

جشنواره رسانه ملی ۱۴۰۲

ردیف	ریزفعالیت	سنجه منابع	تعداد	هزینه واحد	مبلغ (ریال)
۱	طراحی پوستر جشنواره ۲۱ ملی رسانه	پوستر	۱	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	داوری آثار جشنواره	اثر	۷۲	۱۲۵,۵۶۶,۳۵۸	۹,۰۴۰,۷۷۷,۷۸۳
۳	جوایز جشنواره	لب تاپ	۱۰۲	۱۶۲,۴۴۰,۰۰۱	۱۶,۵۶۸,۸۸۰,۰۶۶
۴	هزینه های ستادی جشنواره (پشتیبانی، اینترنت، پست، طراحی سایت، تعمیرات و لوازم ساختمان، پذیرایی، غذا، حمل و نقل، ایاب و ذهاب، ملزومات اداری، گوشی، شوینده، دستمال، ظروف، و ...)	مورد	۱	۱۸,۲۹۱,۸۰۷,۷۵۸	۱۸,۲۹۱,۸۰۷,۷۵۸
۵	هزینه مرتبط به بن کتاب - خانه کتاب و ادبیات ایران	نفر	۱۵۰	۵,۰۰۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	کلیه امور تبلیغات و اطلاع رسانی - تولید و انتشار محتوای تبلیغاتی (تولید محتوای تبلیغاتی و اطلاع رسانی جشنواره در قالب های مختلف متن و تصویر و ... - راه اندازی صفحات جشنواره در فضای مجازی و ادینی آنها، تولید پادکست و نریشن، طراحی و تولید کلیپ و موشن گرافی، استوری موشن و عکس نوشت به تعداد لازم، انتشار و توزیع کلیه محتوای تولیدی از جمله متن، تصویر، پوستر، کلیپ، در بسترهای مختلف رسانه ای - طراحی و چاپ فراخوان جشنواره	محتوای تبلیغاتی	۱۰۰	۸۳,۳۳۳,۳۳۳	۸,۳۳۳,۳۳۳,۳۳۳
۷	هزینه های بکارگیری نیروی انسانی متخصص جهت برگزاری بیست و یکمین جشنواره ملی رسانه های ایران و ...	مورد	۱	۸,۳۵۹,۴۷۷,۱۲۳	۸,۳۵۹,۴۷۷,۱۲۳
۸	امور مربوط به برگزاری اختتامیه جشنواره (هیأت انتخاب آثار، انتخاب داوران اصلی جشنواره، امور مربوط به ایاب و ذهاب، ورودیه برگزیدگان شرکت کننده در مراسم و اسکان، تبلیغات فضای مجازی و رسانه های استانی و هویت بصری جشنواره و ...)	برگزاری اختتامیه	۱	۱۷,۲۲۲,۲۲۲,۲۲۰	۱۷,۲۲۲,۲۲۲,۲۲۰
جمع کل					۷۹,۰۶۶,۴۹۸,۲۸۳

اسپانسر جشنواره ملی رسانه ۱۴۰۲	
مبلغ (ریال)	شرح
۹,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	سازمان بورس
۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	بانک صادرات
۱۴,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع کل