

برگزاری بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه های ایران در سال ۱۴۰۲

ردیف	ریزفعالیت	سنجه	تعداد	هزینه واحد	مبلغ (ریال)
۱	نظافت نمایشگاه (طی برگزاری نمایشگاه)	قرارداد	۱	۲,۴۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۴۸۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	مجموع هزینه های مرتبط به نیروی انسانی (بکارگیری نیروی انسانی- کمیته نوآوری- پشتیبانی- روابط عمومی- امور اقتصادی) و (بکارگیری نیروی انسانی کمیته بین الملل- تشریفات- ارزیابی نظارت- استانها)	نمایشگاه	۱	۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	تشریفات (نمایشگاه)	قرارداد	۱	۴,۶۳۸,۰۰۰,۰۰۰	۴,۶۳۸,۰۰۰,۰۰۰
۴	تامین ایاب ذهاب در مصلی (اجاره ۱۲ دستگاه ون)	قرارداد	۱	۱,۱۸۸,۰۰۰,۰۰۰	۱,۱۸۸,۰۰۰,۰۰۰
۵	هزینه های کمیته نظارت بر نمایشگاه	کمیته	۱	۶,۶۵۵,۵۵۵,۵۵۵	۶,۶۵۵,۵۵۵,۵۵۵
۶	برپایی غرفه مقابله با اخبار جعلی	غرفه	۱	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	برگزاری همایش روایت حقیقت با موضوع طوفان الاقصی (تامین قاری مراسم، امور اجرایی و آماده سازی مکان مراسم، گل آرایی سن و روی میز نشست های تخصصی و تریبون، تهیه ۱۳ موشن گرافی مورد نیاز همایش، تهیه تیزر برای مراسم کارگردانی مراسم ، تامین نیروهای اجرایی برای برگزاری مراسم)	همایش	۱	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۸	هزینه مرتبط به تیزر	مورد	۴	۱,۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۶,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۹	کمیته برقراری امنیت و حفاظت نمایشگاه	نفر	۹۲	۴۵,۹۷۸,۲۶۱	۴,۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	کمیته برنامه ریزی و طراحی و آماده سازی غرفه ها- مدعوین. هماهنگی نشست های قوای سه گانه و خبرنگاران	کمیته	۳	۱,۶۶۶,۶۶۶,۶۶۷	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	تامین و تهیه غذای نمایشگاه	پرس	۱۱۸۸۰	۱,۳۵۷,۳۸۹	۱۶,۱۲۵,۷۸۴,۰۰۰
۱۲	ایجاد زیرساخت و تجهیزات استیج رسانه و هماهنگی دعوت از مهمانان ویژه	قرارداد	۱	۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	تصویربرداری و مستندسازی و تولید محتوای ویدئویی (صاحبه، گفتگو، گزارش از مردم، غرفه داران، مسئولین بازدیدکنندگان از نمایشگاه.....)	قرارداد	۱	۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۴	برپایی ستاد خبری و اطلاع رسانی (ارتباط با نمایندگان رسانه ها- برگزاری نشست خبری، تولید و انتشار اخبار روزانه.....)	قرارداد	۱	۴,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۴,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۵	مدیریت و بروز رسانی فضای مجازی و صفحات اجتماعی	قرارداد	۱	۶,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۶,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۶	توسعه و پشتیبانی وب سایت نمایشگاه	قرارداد	۱	۲,۶۳۸,۸۸۸,۸۸۸	۲,۶۳۸,۸۸۸,۸۸۸
۱۷	ساخت استودیو جهت پوشش تصویری	قرارداد	۱	۳,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۸	برگزاری چالش کاربرد فناوری در رسانه با هوش مصنوعی	قرارداد	۱	۲,۰۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۰۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۹	برپایی استودیو و واحد سیار (ده روز)	قرارداد	۱	۵,۳۹۵,۵۰۰,۰۰۰	۵,۳۹۵,۵۰۰,۰۰۰
۲۰	برگزاری نشست های تخصصی	نشست	۳۶	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۱	طراحی و تجمیع کتاب گزارش نمایشگاه	طراحی	۱	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰

برگزاری بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه های ایران در سال ۱۴۰۲

ردیف	ریزفعالیت	سنجه	تعداد	هزینه واحد	مبلغ (ریال)
۲۲	انجام امور مربوط به افتتاحیه و اختتامیه (کلیه امور مربوط به شناسایی و انتخاب مکان برگزاری افتتاحیه و اختتامیه نمایشگاه، دعوت از مهمانان و هماهنگی اجرایی-طراحی و اجرای دکور مراسم افتتاحیه و اختتامیه طراحی کنداکتور اجرای مراسم افتتاحیه و اختتامیه از جمله: مجری، قاری، گروه موسیقی، شاعر، نقالی، اجرای استندآپ با موضوعات مرتبط با رسانه، تبلیغات مرتبط با نمایشگاه کارگردانی مراسم افتتاحیه و اختتامیه)	قرارداد	۱	۲,۴۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۴۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۳	تولید برنامه و بخش زنده در اپلیکیشن شاد -الگوی تعلیم و تربیت قاف	قرارداد	۱	۲,۸۳۹,۰۰۰,۰۰۰	۲,۸۳۹,۰۰۰,۰۰۰
۲۴	برگزاری غرفه کودک و رسانه در بخش جنبی نمایشگاه	قرارداد	۱	۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۵	مستندسازی و تهیه گزارش و کلیپ (مستندسازی و تهیه گزارش تصویری و کلیپ نمایشگاه-تهیه محتوا برای تولید کتاب نمایشگاه-تهیه و تنظیم انواع گزارشها	قرارداد	۱	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۶	پشتیبانی و مدیریت شرکت های دانش بنیان و خلاق بخش نوآوری و فناوری	قرارداد	۱	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۷	نظرسنجی از ذینفعان، غرفه داران، بازدیدکنندگان و ... (قبل از نمایشگاه، طی نمایشگاه) و تهیه گزارش ها و خروجی نظرات	نمونه	۵	۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۸	هزینه های ستاد نمایشگاه (هزینه پشتیبانی و سرور، پذیرایی، ایاب ذهاب و حمل، ملزومات، خرید تجهیزات)	عنوان	۷	۴۸۵,۹۰۷,۳۴۶	۳,۴۰۱,۳۵۱,۴۲۵
۲۹	غرفه سازی نمایشگاه	متر مربع	۷۹۵۶	۵,۲۰۰,۱۴۰	۴۱,۳۷۲,۳۱۲,۵۰۰
۳۰	هزینه مرتبط به فضای نمایشگاه - مصلی و تبلیغات	اجاره بها	۱	۱۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳۱	چاپ دیجیتال نقشه-چاپ بنر-چاپ استیکر- پارچه- پرچم- لوح- کارت اختتامیه	مورد	۹۹۸۱	۸۷۹,۸۶۶	۸,۷۸۱,۹۳۹,۳۵۰
۳۲	طراحی پوستر نمایشگاه	قرارداد	۱	۴۴۴,۴۴۴,۴۴۴	۴۴۴,۴۴۴,۴۴۴
۳۳	هزینه مرتبط به برق مصلی	قرارداد	۱	۳,۸۱۸,۷۰۶,۰۰۰	۳,۸۱۸,۷۰۶,۰۰۰
۳۴	دوربین و تجهیزات (و لوازم جانبی)	قرارداد	۱	۹,۴۸۹,۲۱۳,۰۰۰	۹,۴۸۹,۲۱۳,۰۰۰
۳۵	تأمین میکروفون های مورد نیاز در نمایشگاه	میکروفون	۳۰۰	۷,۲۵۰,۰۰۰	۲,۱۷۵,۰۰۰,۰۰۰
۳۶	عکاسی و تصویربرداری	قرارداد	۱	۹۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۹۸۵,۰۰۰,۰۰۰
۳۷	هزینه مرتبط به موشن تیزر	قرارداد	۱	۴۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۷۵,۰۰۰,۰۰۰
۳۸	هزینه مرتبط به سیستم صوت	قرارداد	۱	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳۹	هزینه مرتبط به واکی تاکی	قرارداد	۱	۵۶۶,۸۰۰,۰۰۰	۵۶۶,۸۰۰,۰۰۰
۴۰	چاپ پوستر	مورد	۱۰۰۰	۹۸,۱۰۰	۹۸,۱۰۰,۰۰۰
۴۱	هزینه مرتبط به اورژانس تهران	قرارداد	۱	۱۶۵,۳۷۵,۲۵۰	۱۶۵,۳۷۵,۲۵۰
۴۲	هزینه مرتبط به المان حجمی نمایشگاه	قرارداد	۱	۴,۷۳۰,۶۰۰,۰۰۰	۴,۷۳۰,۶۰۰,۰۰۰

برگزاری بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه های ایران در سال ۱۴۰۲

ردیف	ریزفعالیت	سنجه	تعداد	هزینه واحد	مبلغ (ریال)
۴۳	بیمه مسئولیت بدنی - بیمه آسیا	قرارداد	۱	۱۳۸,۸۹۸,۹۱۸	۱۳۸,۸۹۸,۹۱۸
۴۴	بیمه آتش سوزی - بیمه آسیا	قرارداد	۱	۱۴۷,۱۵۰,۰۰۰	۱۴۷,۱۵۰,۰۰۰
۴۵	هزینه مرتبط به جوایز	مورد	۶۵	۱۸۴,۶۱۵,۳۸۵	۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۴۶	هزینه مرتبط به غرفه شهدا (بنر، قاب، چفیه، پلاک، فانوس، پذیرایی، ایاب ذهاب)	عنوان	۷	۷۵,۳۱۷,۱۴۳	۵۲۷,۲۲۰,۰۰۰
۴۷	هزینه مرتبط به غرفه کودک	عنوان	۳	۶۹۲,۸۴۲,۰۰۰	۲,۰۷۸,۵۲۶,۰۰۰
۴۸	هزینه مرتبط به غرفه مطبوعات خارجی: چاپ بنر، نرم افزاری، قاب، پرچم، غرفه VIP، اسنپ، پوستر	عنوان	۷	۲۵,۹۶۸,۲۸۶	۱۸۱,۷۷۸,۰۰۰
۴۹	هزینه مرتبط به غرفه کافه رسانه: پوستر و سیستم صوت و فعالان حوزه مجازی	عنوان	۳	۲۷۷,۰۵۰,۰۰۰	۸۳۱,۱۵۰,۰۰۰
۵۰	هزینه مرتبط به غرفه غزه شامل (نمایشگر و صدا، قاب و پوستر)	عنوان	۳	۳۱۱,۹۷۳,۳۳۳	۹۳۵,۹۲۰,۰۰۰
۵۱	ویدئو، موشن، گرافیک غرفه رسانه خارجی و ایده پردازی غرفه بشارت صبح	قرارداد	۱	۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵۲	غرفه یکبار مصرف نمایشگاهی - چهارفصل	غرفه	۶	۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵۳	مصاحبه و نشست خبری	تیزر	۴	۷۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵۴	لوح تقدیر	عدد	۳۰۰	۴۲۰,۰۰۰	۱۲۶,۰۰۰,۰۰۰
۵۵	تندیس بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه های ایران با متریال چوب و کاغذ	عدد	۱۵	۲۵,۷۰۰,۰۰۰	۳۸۵,۵۰۰,۰۰۰
۵۶	کمک به فعالان رسانه ای استانی	استان	۱۸	۴۴۴,۴۴۴,۴۴۴	۸,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵۷	تجلیل از پیشکسوتان استان ها	استان	۱۸	۱۱۱,۱۱۱,۱۱۱	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵۸	ایاب ذهاب ارشاد شهرستانهای تهران	مورد	۱۱	۳۶,۸۱۸,۱۸۲	۴۰۵,۰۰۰,۰۰۰
۵۹	هدایا	مورد	۳۳۱	۲۵,۵۳۴,۲۹۰	۸,۴۵۱,۸۵۰,۰۰۰
۶۰	بن کتاب - خانه کتاب و ادبیات ایران	برگ ۳ میلیون ریالی	۱۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۶۱	طراحی نشان نمایشگاه	عدد	۱	۳۸۱,۵۰۰,۰۰۰	۳۸۱,۵۰۰,۰۰۰
۶۲	هزینه مرتبط به کاترینج و بند آویز	قرارداد	۱	۵۳۶,۴۹۸,۰۰۰	۵۳۶,۴۹۸,۰۰۰
۶۳	پذیرایی: نسکافه، آب، چای، آبمیوه، کیک، قند (طی نمایشگاه)	ایستگاه	۶	۱۱۹,۷۰۷,۵۰۵	۷۱۸,۲۴۵,۰۳۰
۶۴	هزینه مرتبط به لوازم اجرایی (ملزومات: گونی، باطری، قفل، ظرف، سطل، سفره، قاب، پرچم، دفتر، پتو، پانچو، لوازم تحریر، کابل،)	عنوان	۱۵	۵۸,۲۱۶,۹۳۳	۸۷۳,۲۵۲,۹۹۷
۶۵	بلیط مهمان خارجی	نفر	۱	۲,۱۱۸,۹۶۰,۰۰۰	۲,۱۱۸,۹۶۰,۰۰۰
۶۶	بلیط مهمان لبنانی	نفر	۱	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰

برگزاری بیست و چهارمین نمایشگاه رسانه های ایران در سال ۱۴۰۲

ردیف	ریزفعالیت	سنجه	تعداد	هزینه واحد	مبلغ (ریال)
۶۷	مترجم همزمان و دستگاه ترجمه	عدد	۵۲	۵,۱۱۵,۳۸۵	۲۶۶,۰۰۰,۰۰۰
۶۸	ایاب ذهاب مهمانان خارجی	خودرو	۲۱	۵۴,۴۵۲,۳۸۱	۱,۱۴۳,۵۰۰,۰۰۰
۶۹	تشریفات فرودگاه- مهمان لبنانی	نفر	۱	۳۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰
۷۰	هتل تهران	هتل	۱	۵,۹۴۱,۶۴۸,۸۰۰	۵,۹۴۱,۶۴۸,۸۰۰
۷۱	صندلی و میز و ظروف مورد نیاز	عدد	۵۳۳۳	۳۵۴,۱۱۶	۱,۸۸۸,۵۰۰,۰۰۰
۷۲	توزیع محتوا در تلگرام	واحد	۱	۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۷۳	تبلیغات در شبکه های اجتماعی (تبلیغات و ایرال محتوا، بازنشر محتوا)	مورد	۳۰	۵۳,۳۳۳,۳۳۳	۱,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۷۴	نشان نویسه بتر	قرارداد	۱	۲۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۷۵	خسارات غرفه فیلم امروز	غرفه	۱	۱۶۳,۳۴۷,۴۳۱	۱۶۳,۳۴۷,۴۳۱
۷۶	خسارات غرفه فلسطین	غرفه	۱	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۷۷	حق الزحمه هزینه حمل بار	مورد	۱	۱۹۰,۴۸۰,۰۰۰	۱۹۰,۴۸۰,۰۰۰
۷۸	قاری	نفر	۱	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۷۹	جذب اسپانسر همراه اول	مورد	۱	۸۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۸۲۵,۰۰۰,۰۰۰
	جمع کل				۲۹۲,۵۲۲,۴۹۶,۴۸۸

اسپانسری	مبلغ (ریال)
بانک صادرات	۱۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
صندوق اعتباری هنر	۹۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
رایتل	۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع کل	۱۳۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

واریزی غرفه	مبلغ (ریال)
واریزی رسانه ها	۲۵,۶۳۲,۴۸۲,۰۸۸