

# شماره حمایت از کسب و کارهای فرهنگی و هنری در فضای مجازی

## مقدمه:

هدف فراهم‌سازی زمینه کارآفرینی، اشتغال‌پویا و رونق اقتصادی بخش فرهنگی کشور و نیز براساس وظایف حمایتی مندرج در ماده ۱۳ آیین‌نامه سامان‌دهی و توسعه رسانه‌ها و فعالیت‌های فرهنگی دیجیتال موضوع تصویب‌نامه شماره ۴۱۲۵۵/ت/۱۷۲۴۱۲ هیئت وزیران، شیوه‌نامه حمایت از کسب و کارهای فرهنگی و هنری در فضای مجازی تدوین شده است.

## ۱- تعاریف:

- ۱-۱- مرکز: مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ۲-۱- کارگروه حمایت: کارگروه حمایت از کسب و کارهای فرهنگی و هنری در فضای مجازی
- ۳-۱- کسب و کارهای فرهنگی و هنری در فضای مجازی: کسب و کارهایی که به ارائه محصولات یا خدمات فرهنگی و هنری مبتنی بر فضای مجازی اشتغال دارند.
- ۴-۱- متقاضی: متقاضی حقیقی یا حقوقی دریافت حمایت از مرکز
- ۵-۱- واحد فرهنگی دیجیتال: هر سامانه، مکان کسب و کار، شخص حقوقی و یا تشکیلات تحت هر شکل و عنوان از قبیل گروه، سازمان، مرکز، شرکت، موسسه، فروشگاه، کارگاه، کارخانه، شبکه، وب سایت، پایگاه اطلاع‌رسانی و رسانه برخط که فعالیت فرهنگی دیجیتال انجام داده یا برای فعالیت فرهنگی دیجیتال مورد استفاده قرار می‌گیرد.
- ۶-۱- فعالیت فرهنگی دیجیتال: فعالیت فرهنگی مبتنی بر فناوری نوین اطلاعات و ارتباطات، شامل گونه‌های ذیل:

الف. تصدی رسانه برخط

ب. پدیدآوردن، تهیه کردن و عرضه بسته نرم‌افزاری رسانه‌ای و بسته نرم‌افزاری رسانه‌پرداز

ج. تکثیر حامل دیجیتال و خدمات مرتبط به قصد انتفاع یا برای عرضه توسط تکثیر کننده

د. نشر دیجیتال (برخط و برحامل)

هـ. ارائه هرگونه خدمات و پرايش محتوا با استفاده از ابزارهای مبتنی بر فناوری نوین اطلاعات و ارتباطات

نموده و دارنده آن، مجاز به فعالیت فرهنگی دیجیتال مورد تقاضا است.

۱-۸- سامانه: سامانه ثبت درخواست حمایت توسط متقاضیان به نشانی <https://platzaar.ir/hemayat>

## ۲- شرایط لازم برای درخواست حمایت:

- ۱-۲- متقاضی حقوقی باشد.
- ۲-۲- متقاضی حقیقی برگزیده رویدادهای مرکز در زمینه کسب و کارهای فرهنگی و هنری در فضای مجازی باشد.
- ۳-۲- متقاضی دارای مجوز فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال از مرکز باشد.
- ۴-۲- موضوع فعالیت متقاضی با هدف توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی و محصول یا خدمت ارائه شده برای حمایت، همسو با اولویتهای حمایتی مرکز باشد.
- ۵-۲- متقاضی دارای طرح توسعه، اشتغالزایی و نقشه درآمدزایی باشد.

## ۳- مدارک لازم برای درخواست حمایت:

- ۱-۳- ثبت درخواست از طریق سامانه و تکمیل فرم مرتبط
- ۲-۳- ارائه مجوز فعالیت واحد فرهنگی دیجیتال و حسب مورد مدرک برگزیدگی در رویدادهای کسب و کاری برگزار شده توسط مرکز
- ۳-۳- ارائه رزومه شامل زمینه فعالیت، سوابق کاری و فعالیتهای قبلی به همراه مدارک مرتبط
- ۴-۳- ارائه طرح توسعه و اشتغالزایی حاوی موارد ذیل:
  - معرفی طرح
  - اهداف طرح
  - فازهای توسعه
  - جامعه هدف
  - خروجی متصور
- میزان اشتغالزایی (برای تسهیلات بالای مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال)
- نوع حمایت موردنظر (اعم از مادی و معنوی)
- شرح نحوه هزینه کرد تسهیلات دریافتی

#### ۴- فرآیند و مراحل ثبت و بررسی درخواست حمایت:

- ۱-۴- اعلان فراخوان انجام حمایت و شرایط پذیرش درخواست‌ها
- ۲-۴- دریافت درخواست متقاضیان از طریق سامانه
- ۳-۴- بررسی اولیه درخواست‌ها به منظور اطمینان از دارا بودن شرایط و کامل بودن مدارک
- ۴-۴- طرح درخواست‌های واجد شرایط در بررسی اولیه در کارگروه حمایت و ارائه دمو توسط متقاضیان در جلسه کارگروه، به منظور تعیین وضعیت هر درخواست (شامل پذیرش یا رد، نوع حمایت و میزان حمایت)
- ۵-۴- معرفی پذیرفته‌شدگان برای دریافت حمایت

#### ۵- روش‌های حمایت:

۱. ارائه تسهیلات (از طریق صندوق‌های اعتباری و تفاهم‌نامه‌های وزارتخانه)
۲. برگزاری یا حمایت از رویدادهای مرتبط با کسب و کارهای فرهنگی و هنری در فضای مجازی (مانند نمایشگاه، همایش، جشنواره، نشست، مسابقه، استارت‌آپ ویکند، فن بازار، بوت کمپ، ماراثن، جذب سرمایه و غیره)
۳. حمایت از استقرار استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوپا در مرکز نوآوری
۴. حمایت از تشکل‌ها و اتحادیه‌های مرتبط با کسب و کارهای فرهنگی و هنری در فضای مجازی با توجه به اولویت‌های موضوعی مرکز
۵. حمایت از حضور کسب و کارهای فرهنگی و هنری در فضای مجازی در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی
۶. ارائه خدمات مشاوره (در زمینه‌های منتورینگ، حقوقی، فنی، زیرساخت، تدوین طرح تجاری، بیمه و مالیات)
۷. حمایت از برگزاری کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی مرتبط با کسب و کارهای فرهنگی و هنری در فضای مجازی
۸. معرفی سرمایه‌گذار به سرمایه‌پذیر به منظور حمایت از کسب و کارهای نوپا و استارت‌آپ‌ها
۹. حمایت از ایده‌پردازی در حوزه کسب و کارهای فضای مجازی
۱۰. حمایت از انجام فعالیت‌های پژوهشی راهبردی در حوزه کسب و کارهای فرهنگی و هنری در فضای مجازی
۱۱. حمایت از تولید و انتشار محتوا در زمینه ارتقای دانش، آگاهی‌های عمومی و مهارت‌های تخصصی مرتبط با کسب و کارهای فضای مجازی
۱۲. مساعدت در انجام تبلیغات برای کسب و کارهای فضای مجازی با استفاده از قابلیت‌های استودیو، اطلاع‌رسانی در وبگاه مرکز یا معرفی به سکوهایی مانند آپارات، فست کلیک، خبر فوری و غیره با تعرفه کمتر
۱۳. معرفی و اطلاع‌رسانی درباره کسب و کارهای موفق
۱۴. ارائه حمایت‌های B2B و سرمایه‌گذاری از طریق استفاده از ظرفیت‌های موسسه فهم

۱۶. آگاهی از مصوبات کارگروه مقررات زدایی و تسهیل صدور مجوز، کارگروه اقتصاد دیجیتال و سایر کارگروه‌ها مرتبط در دولت با عضویت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ارائه پیشنهاد و پیگیری مصوبات

۱۷. ارائه پیشنهاد برای عضویت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در سایر کارگروه‌های مرتبط با کسب و کارهای فرهنگی و هنری در فضای مجازی

## ۶- اعضای کارگروه حمایت:

اعضای کارگروه حمایت عبارتند از:

- رئیس مرکز (رئیس)
- رئیس گروه کارآفرینی فرهنگی در فضای مجازی (دبیر)
- معاون امور محتوا
- معاون ارتباطات و فناوری اطلاعات
- مدیرعامل موسسه فهم
- دو نفر از همکاران مرکز (با تخصص و تجربه مرتبط)
- دو نفر متخصص بیرونی (در صورت لزوم و براساس دستور جلسات)

تصریح: جلسات کارگروه حمایت به درخواست رییس کارگروه در محل مرکز تشکیل شده و با حضور اکثریت اعضا رسمیت یافته و تصمیمات آن با رای حداقل ۵ عضو معتبر است.

## ۷- وظایف کارگروه حمایت:

اهم وظایف کارگروه حمایت عبارتست از:

- تدوین و تصویب شیوه‌نامه حمایت از کسب و کارهای فرهنگی و هنری در فضای مجازی
- بررسی درخواست‌های حمایت و اتخاذ تصمیم در رابطه با پذیرش یا عدم پذیرش درخواست، نوع حمایت و میزان حمایت
- بررسی و تصویب راهکارهای پیشنهادی برای حمایت از کسب و کارهای فرهنگی و هنری در فضای مجازی
- حمایت از برگزاری رویدادهای مرتبط با کسب و کارهای فرهنگی و هنری در فضای مجازی
- هم‌اندیشی، اتخاذ تصمیم و همکاری در رابطه با راه‌اندازی مرکز نوآوری