



شورای عالی انقلاب فرهنگی

نقشه مهندسی فرهنگی کشور

برش استان همدان

۱۴۰۱-۱۴۰۵

شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان همدان شورای فرهنگ عمومی استان همدان

تیرماه ۱۴۰۱

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



فرهنگ مبدأ همه خوشبختی‌ها و بدبختی‌های ملت است. (۱۳۵۶/۱۰/۲۷ - صحیفه نور، ج ۳، ص ۳۰۶).

بی‌شک بالاترین و والاترین عنصری که در موجودیت هر جامعه دخالت اساسی دارد، فرهنگ آن جامعه است. اساساً فرهنگ هر جامعه هویت و موجودیت آن جامعه را تشکیل می‌دهد و با انحراف فرهنگ، هرچند جامعه در بُعدهای اقتصادی، سیاسی، صنعتی و نظامی قدرتمند و قوی باشد ولی پوچ و پوک و میان‌تهی است (۱۳۶۰/۶/۳۱ - صحیفه نور، ج ۱۵، ص ۲۴۳).

اصلاح باید از فرهنگ شروع بشود... اگر فرهنگ درست بشود، یک مملکت اصلاح می‌شود. (۱۳۴۳/۶/۱۸ - صحیفه نور، ج ۱، ص ۳۹۰).



شورای عالی انقلاب فرهنگی را در واقع باید اتاق فرمان فرهنگی کشور یا ستاد عالی فرهنگی و علمی دستگاه‌های کشور اعم از دستگاه‌های فرهنگی و سایر دستگاه‌ها و مرکز مهندسی فرهنگی کشور به حساب آورد (۱۳۸۱).

یکی از سند‌های بالادستی مورد نیاز کشور، تدوین نقشه مهندسی فرهنگی است که باید در آن ضمن ترسیم وضع مطلوب، نیازها دیده شود. تعیین اولویت‌ها، ترسیم اجزاء، بررسی موارد مغفول‌عنه و انجام سرمایه‌گذاری‌های لازم، ضروری است (۱۳۹۰).

یکی از مهمترین تکالیف ما در درجه اول، «مهندسی فرهنگ» کشور است؛ یعنی مشخص کنیم که فرهنگ ملی، فرهنگ عمومی و حرکت عظیم درون‌زا و سیوررت‌بخش و کیفیت‌بخشی که اسمش فرهنگ است و در درون انسان‌ها و جامعه به وجود می‌آید، چگونه باید باشد؟ اشکالات و نواقص چیست و چگونه باید رفع شود؟ کندی‌ها و معارضاتش کجاست؟ (۱۳۸۳)

باید مراقبت کرد و مواظب بود. این، یک متولی و یک مرکز می‌خواهد تا از یک طرف مهندسی کند؛ یعنی با یک فکر کلان، با یک نگاه برتر و بالاتر از همه جریان‌های فرهنگی در داخل کشور، ببیند حقیقت فرهنگی و عنصر فرهنگی چگونه و با چه کیفیتی باید باشد؛ به کدام سمت باید برود و کجاهاش ایراد دارد؛ و از سوی دیگر مراقبت کند که این کارها انجام بگیرد. ما این مرکز را «شورای عالی انقلاب فرهنگی» تعریف کردیم (۱۳۸۳).

باید برای سند مهندسی فرهنگی، سازوکار اجرایی تهیه شود که تحقق پیدا کند (۱۳۹۲).

فهرست مطالب

مقدمه

مبانی، ارزش‌ها، اصول و رویکردها

فصل اول: کلیات

فصل دوم: مسائل اساسی فرهنگی استان

فصل سوم: اقدامات ملی

فصل چهارم: اهداف و اقدامات استانی

فصل پنجم: برنامه و فعالیت‌های دستگاهی

فصل ششم: الزامات اجرایی و نظارت

فصل هفتم: نگاهت نهادی

مقدمه

آنچه انقلاب اسلامی ایران را از سایر انقلاب‌های دنیا متمایز می‌کند، ماهیت فرهنگی انقلاب اسلامی است. لذا تاکید بر حکمرانی فرهنگی در عرصه‌های مختلف کشور یکی از اصلی‌ترین وظایف مسئولین کشور می‌باشد. تهیه برش‌های استانی گامی در راستای این امر مهم می‌باشد.

آنچه پیش رو دارید برش استانی نقشه مهندسی فرهنگی همدان می‌باشد، به منظور جمع‌آوری مسایل استان از ظرفیت تمام دستگاه‌ها و ادارات دولتی در کمیته‌های مختلف استفاده و پس از تعامل مستمر با ایشان پنج چالش هر دستگاه مورد شناسایی قرار گرفت. چالش‌های هر یک از ادارات دسته‌بندی و موارد مشابه حذف گردید و جهت رتبه‌بندی برای ترکیبی از اساتید حوزه و دانشگاه، کارشناسان فرهنگی ادارات و فعالین فرهنگی شهر و سمن‌ها، ارسال و بر اساس نظرات ایشان سی چالش مهم استان احصاء گردید. با توجه به اهمیت موضوع جلسه‌ای با حضور نماینده ولی فقیه در استان، اساتید حوزه و دانشگاه و فعالان فرهنگی چالش‌ها دسته‌بندی و در قالب پنج مسئله اصلی استان مورد شناسایی قرار گرفت.

در گام بعد با همکاری خبرگان دولتی و غیردولتی مشارکت‌کننده در گام پیشین و ترازبندی از سایر اسناد فرهنگی بالادست و هم‌ارز، راهکارهای عملیاتی برای تفوق بر چالش‌های فوق احصاء گردید و به دستگاه‌های استانی و تشکلهای فرهنگی غیردولتی تخصیص داده شد. بهره‌گیری از رویکردهای نوین فرهنگی همچون؛ هوشمندسازی مدیریت فرهنگی، شبکه‌سازی و جبهه‌سازی مردمی، نگرش سکویی، رویکرد نظام نوآوری‌های فرهنگی از جمله خصوصیات ممتاز سند حاضر می‌باشد.

در پایان بر خود لازم می‌دانیم از زحمات تمامی دست‌اندرکاران تهیه این سند تشکر نموده و از پیشگاه الهی برای همه آنان پاداش ابرار را درخواست نماییم. از زحمات دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، اعضا و هیات اندیشه‌ورز شورای فرهنگ عمومی استان، اساتید حوزه و دانشگاه، ائمه محترم جمعه، فعالان فرهنگی و اجتماعی همدان تقدیر می‌نماییم و امیدواریم شاهد عزم مشابهی در جهت جاری‌سازی این سند مهم باشیم.

علیرضا قاسمی فرزاد

حبيب اله شعبانی موثقی

استاندار و رییس شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان همدان نماینده ولی فقیه و رییس شورای فرهنگ عمومی استان همدان

مبانی، ارزش‌ها، اصول و رویکردها

مبانی

۱. فرهنگ، کلیتی واحد و متعامل از «عقاید و باورهای اساسی، ارزش‌ها، آداب، الگوهای رفتاری ریشه‌دار و دیرپا، نمادها و مصنوعات» در سطوح «فراملی، ملی، عمومی و حرفه‌ای» است.
۲. فرهنگ به مثابه «روح جامعه» به زندگی فردی و اجتماعی انسان معنا و هویت می‌بخشد، شکل‌دهنده و اثرگذار بر ذهنیت و گرایش‌های افراد و جامعه و تعیین‌کننده رفتار عمومی است.
۳. فرهنگ، جهت‌بخش جامعه و نظام‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی است.
۴. فرهنگ به صورت تدریجی و مستمر، تحول‌پذیر، جهت‌دهنده، مدیریت‌پذیر، اکتسابی و انتقال‌پذیر است.
۵. زن و مرد فارغ از جنسیت در امکان کسب ارزش‌ها، یکسان و دارای حقوق و مسئولیت متناسب با تفاوت در خلقت هستند و این تفاوت، نشان‌دهنده برتری یک جنس بر جنس دیگر نیست.
۶. خانواده واحد بنیادین جامعه، با هویتی حقیقی و مهم‌ترین رکن در فرهنگ‌سازی و انتقال فرهنگ جامعه است.
۷. جامعه دارای هویت است و می‌تواند بستر تعالی و انحطاط آحاد جامعه باشد.
۸. هر فرد (حقیقی و حقوقی) به تناسب جایگاه اجتماعی و توانمندی‌های خود در تغییرات و تحولات فرهنگی تاثیرگذار و تاثیرپذیر است.
۹. فرهنگ اسلامی، فرهنگی مبتنی بر فطرت، قرآن و عترت، ایمان‌گرا، اخلاق‌محور، خردگرا، جهانی، تمدن‌ساز، پویا، پاسخ‌گوی مقتضیات و نیازهای زمانه، بدعت‌ستیز و خرافه‌زد است.
۱۰. انسان دارای فطرت خدایی، منزلت پالغوه خلیفه الهی، کرامت و عبودیت بوده و دارای تکلیف، برخوردار از آزادی، حقوق مشروع و اختیار مبتنی بر مسئولیت در برابر خداوند است.
۱۱. ولایت، از عناصر اصلی و ریشه‌ای فرهنگ اسلام ناب محمدی (صلی الله علیه و اله) و انقلاب اسلامی و تجلی حاکمیت الهی در عرصه‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی است و در زمان غیبت امام عصر (عجل الله تعالی فرجه الشریف)، در رهبری فقیه عادل جامع الشرایط که امامت امت را بر عهده دارد، منبجور می‌شود.
۱۲. مبنای فرهنگ‌سازی مطلوب و حاکم بر فرهنگ کشور؛ «توحید، عدل، نبوت، امامت، معاد، ولایت و انتظار منجی و احکام اسلام ناب محمدی (صلی الله علیه و اله) است.
۱۳. روحانیت و نهاد حوزه علمیه در حفظ، اصلاح و ارتقای فرهنگ اسلامی نقش اصلی دارند و شناخت معتبر اسلام و تبیین آن با روش اجتهادی ناظر به زمان و مکان، مسئولیت حوزه‌های علمیه است.
۱۴. فرهنگ اسلامی مبتنی بر شناخت، ترویج و نهادینه کردن فضایل و مکارم اخلاق و تزکیه است.
۱۵. فرهنگ اسلامی - ایرانی، ضد استکباری، مظهر عدالت‌خواهی و حامی مستضعفان و مظلومان است.
۱۶. فرهنگ اسلامی - ایرانی حاصل تعامل فعال و سازنده اسلام با تمدن تاریخی ایران است و هویت اسلامی - ایرانی در هم تنیده، یکپارچه و تفکیک‌ناپذیر است.

۱۷. استقلال و اقتدار فرهنگی برآیند تعالی ذاتی، پویایی، انسجام فرهنگ در سطح درونی، جذابیت، گسترش و نفوذ آن در سایر فرهنگ‌ها و ملت‌ها است.
۱۸. تنوع و تفاوت‌های فرهنگی اقوام ایرانی به عنوان بخشی از فرهنگ در چارچوب فرهنگ اسلامی-ایرانی، امری طبیعی و پذیرفته شده است.
۱۹. نظام جمهوری اسلامی ایران وظیفه حفظ و پاسداری از مرزهای فرهنگی و هویتی و ارتقای آن را عهده‌دار است.
۲۰. رسالت اساسی جمهوری اسلامی ایران، رسالتی فرهنگی است که با تعامل و تبادل فرهنگی با سایر فرهنگ‌ها تحقق می‌یابد.
۲۱. برنامه‌ریزی و راهبری فرهنگی جامعه منطبق بر ارزش‌های اساسی مندرج در قانون اساسی، حق مردم و از وظایف جمهوری اسلامی ایران است.
۲۲. هدایت و رهبری فرهنگی از شئون اصلی ولایت فقیه است.
۲۳. تعامل و تبادل فرهنگی در چارچوب فرهنگ اسلام ناب محمدی (صلی الله علیه و آله) و انقلاب اسلامی صورت می‌پذیرد.
۲۴. تهاجم فرهنگی و جنگ نرم و مقابله با آن از مهم‌ترین مسایل فرهنگی کشور است.

ارزش‌ها

۱. «تعقل»

عقل، حجت و پیامبر درونی و یکی از بسترهای جریان حجت بیرونی (وحی) است که به کارگیری آن موجب شکوفایی حیات طیبه در ابعاد فردی، خانوادگی و اجتماعی می‌شود.

۱-۱. عقلانیت اسلامی

به معنای تعالی عقل در پناه دین اسلام و بنیادی‌ترین هسته فرهنگ و تمدن اسلامی و معیار تعاملات فرهنگی جامعه اسلامی با سایر جوامع است.

۱-۲. حکمت سیاسی

در حکمت سیاسی عقلانیت اسلامی، پشتوانه نظری و عملی اقتدار و استقلال نظام سیاسی بوده و معیار تعاملات در عرصه‌های داخلی و بین‌المللی است.

۱-۳. بصیرت اجتماعی

عقلانیت اسلامی، پشتوانه ارتباطات منطقی و منسجم فردی، سازمانی و اجتماعی در جامعه اسلامی، عامل تشخیص بهنگام و مبنای هم‌گرایی و حضور هوشمندانه در مقابل جبهه کفر و نفاق است.

۱-۴. تدبیر معیشت

عقلانیت اسلامی، مبنای تامین معاش حلال، پاک و عادلانه و عامل تعالی معنویت و انگیزه‌های الهی در اقتصاد است.

۲. «ایمان»

ایمان، باور مبتنی بر معرفت و محبت نسبت به «خدا، غیب، صفات و عدل الهی، فرشتگان، انبیاء، کتاب‌های آسمانی، امامان و معاده است که در قلب، زبان و عمل تجلی می‌یابد.

۲-۱. توحیدمحوری

نگاه به جهان به عنوان مجموعه واحد و بهم پیوسته، با درک حضور باری تعالی و تعمیق معرفت و محبت به او در باورها، ارزش‌ها، رفتارها و نمادهای فردی-اجتماعی، جهت‌دهنده همه عرصه‌های زندگی به سوی حیات جاودانه اخروی بر مبنای وحی الهی، حق‌گرایی و عامل توکل و اعتماد به خدای متعال و تفویض امور به اوست.

۲-۲. ولایت‌مداری

ولایت‌مداری، تجلی ولایت و حاکمیت خدا، استمرار ولایت پیامبر اعظم (صلی الله علیه و آله) و ائمه معصومین (علیهم السلام) در عرصه حیات سیاسی و اجتماعی، معیار مشروعیت، عامل اقتدار نظام سیاسی، مدار وحدت و انسجام، حضور عاشقانه امت اسلامی در پاسداری از مرزهای اعتقادی، جغرافیایی و... و پشتوانه تبعیت مومنانه و مبتنی بر محبت از امام امت است.

۲-۳. مهرورزی

منشا الفت، اخوت، انسجام اجتماعی، نوع دوستی، عامل استحکام و توسعه ارتباطات بین مردم، اقوام، مناطق مختلف و پیروان مذاهب است.

۲-۴. عدالت

منشا توازن و موازات در سطوح مختلف فردی و اجتماعی و مبنای برخورداری آحاد جامعه از فرصت‌های برابر است.

۳. «اخلاق»

ملکات پسندیده‌ای که از طریق تزکیه و خودسازی و با انگیزه الهی در رفتار انسان تجلی می‌یابد و تعالی‌بخش اندیشه و عمل اسلامی در جامعه دینی است.

۳-۱. تقوا

خاستگاه رشد و تعالی فضایل، رعایت واجبات و ترک محرّمات، سبب خروج فرد و جامعه از دشواری‌ها و مبنای کرامت انسانی نزد خداوند است.

۳-۲. عزت و مدارا

عزت: استقلال و سریلندی جامعه اسلامی و ایمانی در اندیشه و عمل که مستلزم تعامل سازنده با جامعه خودی و مقاومت و پایداری در مقابل استکبار و دشمنان جامعه اسلامی است.

مدارا: محبت و همگرایی با آحاد جامعه اسلامی و دوستداران انقلاب اسلامی که مستلزم تحمل دیدگاه‌های متفاوت و بهره‌مندی از همه توانمندی‌هاست.

۳-۳. کرامت

پاسداشت حرمت و مقام والای انسانی نسبت به خویش و دیگران که مبتنی بر استعداد خلافت الهی است.

۳-۴. انفاق و ایثار

ترجیح منافع دیگران و مصالح جامعه بر منافع فردی و گروهی و صرف امکانات خود برای ایفای مسئولیت الهی و انسانی.

۴. «علم»

معرفت، بصیرت و آگاهی نسبت به حقایق و واقعیات عالم هستی است که از طریق وحی، عقل و تجربه به دست می‌آید.

۴-۱. معرفت دینی

شناخت عقاید، احکام و اخلاق بر اساس اسلام ناب محمدی (صلی الله علیه و اله) که جهت دهنده و تعالی‌بخش علوم و معارف بشری است.

۴-۲. معرفت هویتی

خودشناسی و آگاهی تاریخی و اجتماعی و بصیرت سیاسی که موجب اعتماد و خودباوری ملی و توانایی تحلیل موقعیت ملی و جهانی و نگرش مطلوب می‌گردد.

۴-۳. دانش‌های تخصصی و مهارت ارتباطی

شناخت نظام ارتباطی و آداب معاشرت اسلامی و توانایی تعامل و رفتار بر اساس آن در ساختار مناسبات اجتماعی، خانوادگی، سازمانی، ملی و جهانی است.

۴-۴. دانش‌های تخصصی و مهارت حرفه‌ای

دانش و مهارت به‌کارگیری اصول و قواعد اسلامی و علمی معتبر در جهت تولید ثروت حلال، پیشرفت دانش‌بنیان، توانمندی اقتصادی، افزایش بهره‌وری و ترویج اشتغال مفید است.

۵. «عمل»

فعالیت‌های فردی و اجتماعی، مادی و معنوی، در عرصه‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی است که با انگیزه الهی تحقق و با مجاهدت مومنانه ارتقا می‌یابد.

۵-۱. امر به معروف و نهی از منکر

دعوت و امر به نیکی و بازداشتن از بدی به عنوان وظیفه همگانی در تمام عرصه‌ها و سطوح اجتماعی است؛ چه مردم نسبت به حکومت و چه حکومت نسبت به مردم (رابطه دوسویه).

۵-۲. مردم‌سالاری

حضور و مشارکت مردم در اداره جامعه با رهبری ولایت فقیه که بر مبنای مقبولیت مردمی و مشروعیت الهی استوار است.

۵-۳. انضباط اجتماعی

قانون‌مداری و رعایت نظام اخلاقی و حقوقی در تعاملات و مناسبات اجتماعی.

۵-۴. کار و تلاش

پشتکار، سخت‌کوشی و فعالیت جهادی به منظور ایجاد ارزش افزوده برای اعتلا و ارتقای کارآمدی نظام اسلامی و افزایش مستمر رفاه عمومی.

اصول

اصول زیر بر نقشه مهندسی فرهنگی، تحقق و اجرای فرهنگ مطلوب، حاکم است:

۱. اصل دین‌مداری

میانی، ارزش‌ها، اخلاق و احکام اسلام ناب محمدی (صلی الله علیه و اله) بر فرهنگ و فرایند طراحی، تدوین، اجرا و ارزیابی مهندسی و مدیریت فرهنگی کشور حاکم می‌باشد. این اصل بر سایر اصول این سند حاکم است.

۲. اصل فرهنگ‌محوری

مولفه‌های فرهنگ اسلامی باید بر همه شئون و مناسبات جامعه در عرصه‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، مدیریتی، قضایی و امنیتی حاکم شود.

۳. اصل عدالت

استفاده همگان از فرصت‌ها، امکانات و خدمات فرهنگی و انجام فعالیت‌های فرهنگی متناسب با استعدادها، نیازها و ظرفیت‌ها در همه عرصه‌ها و سطوح رعایت شود.

۴. اصل هدایت و راهبری

دولت اسلامی باید ضمن پرهیز از تصدی‌گری غیر ضرور، نقش اساسی خود را در هدایت و راهبری، نظارت و حمایت از فعالیت‌های فرهنگی تقویت نماید.

۵. اصل تعاون و مشارکت مردمی

زمینه‌سازی و حمایت از مشارکت حداکثری مردم و نهادهای مردمی در فعالیت‌های فرهنگی باید فراهم شود.

۶. اصل آینده‌نگری و آینده‌نگاری

رصد، تبیین و ترسیم تحولات فرهنگی به منظور برنامه‌ریزی برای تحقق آینده مطلوب با الهام از جامعه مهدوی انجام می‌شود.

۷. اصل جامعیت

مهندسی فرهنگی، جامع‌نگر بوده و باید ناظر بر تمامی ابعاد، سطوح، لایه‌ها، رده‌ها، مراحل و ارکان فرهنگ ملی و فراملی باشد.

۸. اصل انسجام و هماهنگی

عناصر و فرایندهای مهندسی و مدیریت فرهنگی باید بر برخوردار از «نظم، جهت‌گیری، سازگاری و هم‌افزایی درونی و بیرونی» باشد.

۹. اصل تعامل موثر

ضمن تأکید بر هویت و استقلال فرهنگ اسلامی، تعامل و تبادل فرهنگی بین دستگاه‌های داخلی و خارجی باید تعالی‌بخش باشد.

۱۰. اصل تدریج

ارزش‌های مطلوب فرهنگی باید بر اساس اهداف مرحله‌ای و با توجه به اقتضانات و شرایط زمانی و مکانی در فرآیندی هدفمند محقق شوند.

۱۱. اصل کارآمدی

نظام فرهنگی کشور باید توانمندی عینیت بخشیدن به اهداف مطلوب فرهنگی را داشته باشد.

۱۲. اصل خلاقیت و نوآوری

برای شکوفایی و تعالی فرهنگی، باید راه‌های نو و موثر ابداع و به‌کار گرفته شود.

۱۳. اصل تامین منابع و هدایت سرمایه‌ها

تامین سرمایه‌های انسانی و مادی مورد نیاز برای حوزه فرهنگ و گسیل هدفمند این سرمایه‌ها در سایر حوزه‌ها باید با رویکرد فرهنگی صورت گیرد.

۱۴. اصل اعتدال و عقلانیت

دوری از تحجر، جزم‌اندیشی و تعصب بی‌جا، شعارزدگی، سطحی‌گرایی، ظاهرگرایی، عوام‌زدگی و خرافه‌گرایی در فرهنگ، ضروری است.

رویکردها

رویکردهای مختص این برش استانی سند مهندسی فرهنگی به فرار زیر است:

۱. رویکرد بهره‌گیری و همکاری با نهادهای مردمی

در این رویکرد از سازمان‌های مردم نهاد که توانایی و انگیزه همکاری در اجرای سند را دارند، مطابق با ساختار هر کدام، در اجرای برنامه‌ها استفاده شده است.

۲. رویکرد سکویی

می‌توان به مساجد، مدارس، هیأت مذهبی، مصلاهای نماز جمعه و سالن‌های ورزشی همچون یک بستر نگاه کرد که توانایی اجرای طیف وسیعی از اقدامات فرهنگی را مطابق نیاز هر منطقه در مکان‌های مذکور دارند.

۳. رویکرد نظام نوآوری‌های فرهنگی

در مواجهه با آسیب‌های فرهنگی، باید از مرحله پژوهش شروع کرد به این ترتیب که مسئله را در دانشگاه در پژوهش مناسب تعریف کرده؛ در مرحله دوم نتایج عملی پژوهش‌ها به مدد درگاه‌های آموزشی متنوع به کنشگرهای فرهنگی ارایه شود تا عالمانه فعالیت کنند سپس در مرحله سوم در عین فراهم کردن تسهیلات و امکانات، نتایج را از ایشان پیگیری کرده تا مبحث کنترل هم تکمیل گردد.

فصل اول: کلیات

ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور در جلسه هشتم، مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ به پیشنهاد دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی به استناد بندهای الف و ج بخش دوم فصل هفتم نقشه مهندسی فرهنگی کشور (مصوب جلسه ۷۴۸ مورخ ۹۳/۳/۲۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی) و به منظور اجرایی شدن نقشه در استان‌ها، آیین‌نامه برش استانی نقشه را تصویب کرد.

براساس بند ج فصل هفتم نقشه مهندسی فرهنگی کشور، هماهنگی تحقق نقشه مهندسی فرهنگی در استان‌ها بر عهده «ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی استان» که به اختصار «ستاد استان» نامیده می‌شود، خواهد بود. همچنین مطابق بند الف ماده پنج آیین‌نامه «تدوین و اجرای برش های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور»، مسئولیت تدوین برش استانی نقشه بر عهده شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان نهاده شده است. مجموعه حاضر شامل تعاریف و اجزای برش استانی از قبیل مسائل اساسی اولویت‌دار فرهنگی استان، اقدامات ملی اولویت‌دار مرتبط با مسائل استان، اهداف، اقدامات استانی اولویت‌دار و فهرست برنامه و فعالیت‌های متناسب با اقدامات استانی است که به شرح ذیل می‌آید:

تعاریف

الف - نقشه: نقشه مهندسی فرهنگی کشور

ب - مساله اساسی فرهنگی استان: منتخبی از مسائل فرهنگی استان است که بیشترین اشتراک نظر و استنادات علمی و استانی در ارتباط با ریشه‌ای بودن و اولویت حل آن مسأله در شورای فرهنگ وجود دارد. این مساله اصلی می‌بایست جامعیتی از مسائل کوچکتر و مشابه داشته باشد تا در صورت انتخاب آن و تعیین راه‌حل‌های مربوط، سایر مسائل زیر مجموعه را نیز پوشش دهد.

پ - اقدامات ملی: اقدامات ملی نقشه

ت - اهداف: به منظور تشریح اجمالی اقدامات ملی نقشه بیان می‌شوند به طوری که قصد و غرض اصلی اقدام ملی را به صورت کوتاه و خلاصه نشان دهند.

ث - اقدام استانی: آن دسته از اقدامات اولویت‌دار قابل اجرا در استان است که برای تحقق اقدامات ملی منتخب برگزیده شده و می‌توانند چند فعالیت اجرایی را در بر گیرند.

ج - برنامه: مجموعه‌ای از خروجی‌هاست که برای تحقق سیاست‌ها و اقدامات اجرایی برگرفته از شرح وظایف مصوب دستگاه‌های اجرایی و با وظایف محوله در اسناد فرادستی تبیین می‌شود.

چ - فعالیت: یک سلسله اقدامات مشخص برای تولید کالا یا ارائه خدمت در جهت نیل به هدف معین که در چارچوب برنامه انجام می‌شود.

ح - برش استانی نقشه: برنامه عملیاتی نقشه در سطح استان است که طبق ساختار و فرایند مذکور در این آیین‌نامه از ترجمه و تفسیر «اقدامات ملی قابل پیگیری و اجرای نقشه در استان» به برنامه و فعالیت‌ها، با توجه به اسناد، اقتضائات، ظرفیت‌ها، و مسائل استان، تهیه و اجرا می‌شود.

خ - شورای عالی: شورای عالی انقلاب فرهنگی

د - دبیرخانه: دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی

ذ - شورای فرهنگ عمومی: شورای فرهنگ عمومی کشور

ر - شورای فرهنگ: شورای فرهنگ عمومی استان که ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی در استان (ستاد استان) است.

ز - شورای برنامه‌ریزی: شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان

س - کارگروه: کارگروه اجتماعی، فرهنگی، سلامت، زنان و خانواده شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان

فصل دوم: مسائل اساسی فرهنگی استان

مطابق با بخش (الف) دستورالعمل آیین نامه، اولین گام و مرحله اساسی پیش از تعیین اولویت‌ها و اقدامات اولویت‌دار ملی و استانی در برش استانی نقشه، احصا و تعیین مسائل اساسی و راهبردی فرهنگی استان با بهره‌مندی از پشتوانه‌ی روش‌شناختی علمی است. مسائلی که بیشترین اشتراک نظر و استنادات علمی و استانی در ریشه‌ای بودن و اولویت حل آن‌ها در شورای فرهنگ عمومی استان وجود دارد. از این‌رو مسائل پنجگانه اولویت‌دار فرهنگی، از طریق پیمایش و با بررسی و تحلیل مضمون ساعت‌ها مصاحبه شفاهی و مکتوب هیات اندیشه‌ورز شورای فرهنگ عمومی با خبرگان علمی و اجرایی استان به شرح ذیل تهیه شده است:

مساله اول: تضعیف بنیان خانواده و کاهش جمعیت

مساله دوم: ضعف در فرهنگ اداری و اقتصادی

مساله سوم: ضعف در تولید و تبلیغ خدمات و محصولات فرهنگی

مساله چهارم: کم‌رنگ شدن مشارکت‌های مردمی و خصوصی در فعالیت‌های فرهنگی

مساله پنجم: افزایش آسیب‌های اجتماعی و فضای مجازی

فصل سوم: اقدامات ملی

در این فصل تعداد بیست و پنج مورد از اقدامات ملی منبعث از نقشه‌ی مهندسی فرهنگی کشور که مرتبط با حل هر یک از مسائل اولویت‌دار فرهنگی استان می‌باشند، انتخاب شده‌اند:

مساله اول: تضعیف بنیان خانواده و کاهش جمعیت

۱. برنامه‌ریزی برای تحقق ازدواج بهنگام متناسب با شرایط و مقتضیات فرهنگی و بومی (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۴)

۲. بهره‌گیری از تعامل سازنده خانواده، مدرسه و مسجد در تحکیم خانواده (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۲۰)

۳. فرهنگ‌سازی برای پیشگیری از ناهنجاری‌ها و تعارضات درون خانواده و حل آن‌ها با استفاده از حکمیت قرآنی، معتمدین فامیلی، محلی و مساجد و مراکز امداد و ارشاد خانواده و حمایت از خانواده‌های آسیب‌دیده و یا در معرض آسیب (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۴۵)

۴. توسعه و ترویج الگوهای متنوع و منعطف مشارکت فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی زنان و بازنگری سیاست‌ها، قوانین، برنامه‌ها و الگوهای اشتغال زنان با تاکید بر تامین نیازهای جامعه و متناسب‌سازی آن‌ها با نقش‌های اساسی مادری، همسری و خانوادگی و صیانت از منزلت و کرامت زن در چارچوب فرهنگ اسلامی-ایرانی (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۲۳)

۵. اختصاص سبد تغذیه رایگان ماهانه به مادران باردار و دارای فرزند زیر دو سال حداقل برای سه دهک درآمدی پایین و نیازمندان (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۳-۲)

۶. تدوین و اجرای برنامه جامع و فراگیر آموزش و مهارت آموزی خانواده (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۵)

۷. تدوین و تصویب برنامه‌های هوشمند برای ارتقای باروری (راهبرد کلان ۴، اقدام ملی ۹)

مساله دوم: ضعف در فرهنگ اداری و اقتصادی

۱. طراحی و اجرای نظام جذب، انتخاب، انتصاب، نگهداشت و حفظ و صیانت از مدیران بر اساس استانداردهای نظام مدیریت راهبردی کشور با تأکید بر دانشگرایی، تعهد و شایسته محوری و آموزش فرهنگی مستمر مدیران ارشد و کارشناسان (راهبرد کلان ۱۲ اقدام ملی ۸)
۲. استمرار اصلاح تقویت و تکمیل تحول در اهداف کارکردها و ساختارها در سطوح مختلف تصمیم‌گیری به ویژه نظام اداری و ارتقای سلامت آن در راستای تحقق سیاست‌های کلی نظام اداری ابلاغی مقام معظم رهبری (راهبرد کلان ۲، اقدام ملی ۳)
۳. استقرار نظام پیوست‌نگاری فرهنگی و ایجاد سازکار پیش‌بینی، ارزیابی و پیشگیری از تأثیرات و پیامدهای فرهنگی و اجتماعی سیاست‌ها، برنامه‌ها و اقدامات نظام‌های مختلف هماهنگ با شورای عالی انقلاب فرهنگی (راهبرد کلان ۱۲ اقدام ملی ۱۵)
۴. طراحی و تدوین سازوکارها و ضمانت‌های قانونی و اجرایی رعایت شایسته‌سالاری، قانون‌گرایی و پرهیز از گروه‌گرایی و قبیله‌گرایی در انتخاب، انتصاب، تشویق، ترفیع و تنبیه در نظام مدیریتی و اداری کشور (راهبرد کلان ۷، اقدام ملی ۷)

مساله سوم: ضعف در تولید و تبلیغ خدمات و محصولات فرهنگی

۱. تبیین و ترویج اخلاق و فرهنگ اسلامی کار، کار جمعی، جهاد اقتصادی، کارآفرینی، تولید ثروت، کسب رزق حلال، مشارکت و رقابت سالم اقتصادی و پرداخت مالیات به مثابه وظیفه و ارزش ملی برای تأمین عزت جامعه اسلامی و آحاد آن (راهبرد کلان ۸ اقدام ملی ۱)
۲. اعمال مدیریت فرهنگی و ارائه الگوهای اسلامی در ایرانگردی، جهانگردی و گردشگری مبتنی بر آموزه‌های اسلامی و تسهیل و توسعه گردشگری دینی و بهره‌گیری از این زمینه‌ها در توسعه فرهنگ اسلامی و انقلابی (راهبرد کلان ۷ اقدام ملی ۲۰)
۳. تقویت اقتصاد هنر و ایجاد نظام حمایت معنوی، اعتباری و مالی از صنایع هنری بومی و ملی مبتنی بر مبانی اسلام (راهبرد کلان ۹، اقدام ملی ۱۶)
۴. ساخت فیلم و مجموعه تلویزیونی در مورد زندگی کارآفرینان نمونه و تشویق مردم به سوی کارآفرینی و تقویت مضامین اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و کارآفرینی با بهره‌گیری از ابزارهای رسانه‌ای، هنری و آموزش (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۱)

مساله چهارم: کم رنگ شدن مشارکت‌های مردمی و خصوصی در فعالیتهای فرهنگی

۱. تدوین و اجرای سند ملی توسعه، گسترش و تقویت نهاد مسجد و سامان بخشی و راهبری آن در سطح ملی و بین‌المللی (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۹) با محوریت:

۱-۹- بهبود شرایط مساجد موجود و گسترش مساجد متناسب با آمایش سرزمینی و محیطی در سطح شهرها، روستاها، راه‌ها، شهرک‌ها، مجتمع‌ها و سازمان‌ها و نهادهای دولتی، عمومی و خصوصی و فضاهای عمومی

۲-۹- ارتقاء مشارکت مردم در آبادانی و اداره مساجد و افزایش حضور و انس آحاد مردم و اقشار اجتماعی بویژه نوجوانان و جوانان در آن برای عبادت و سلوک دینی.

۳-۹- حفظ و تقویت محوریت مساجد در فعالیتهای نظام فرهنگی، تربیتی، آموزشی و تبلیغ دینی و ارتقاء جایگاه و نقش راهبری نهاد مسجد در نظام‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی و در حل مسایل عمومی

۴-۹- نهادینه‌سازی حضور مستمر و نقش آفرین روحانیت در تعامل با اقشار مختلف و اداره و فعالیت نهادهای اصیل دینی

۵-۹- حمایت و پشتیبانی نظام‌مند دولت و نهادهای عمومی از مساجد، حسینیه‌ها، هیات و پیگیری حل مشکلات آنها با حفظ استقلال و اتکاء محوری آنها به مردم

۲. زمینه‌سازی و ترغیب مردم به حضور در صحنه و مشارکت سیاسی و تقویت احساس ایفای نقش آنها در حاکمیت (راهبرد کلان ۱۲ اقدام ملی ۱۹)

۳. تقویت نهادهای عمومی و سازمان‌های مردم‌نهاد و رفع موانع ساختاری، قانونی، اداری و اجتماعی ایجاد و فعالیت و مشارکت نظام‌مند آنها در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌های کشور (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۲)

۴. واگذاری نظام‌مند فعالیتهای غیرحاکمیتی بخش‌های مختلف جامعه به نهادهای عمومی و تشکل‌های مردمی متناسب با ظرفیت و کارکردها و نظارت مؤثر بر عملکرد آنها (راهبرد کلان ۱۲ اقدام ملی ۳)

مساله پنجم: افزایش آسیب‌های اجتماعی و فضای مجازی

۱. ساماندهی و گسترش زیرساخت‌ها، سازوکارها و فضاهای تقویت‌کننده شادابی و نشاط و اطمینان بخش در جامعه با حفظ اصول و ارزش‌های اسلامی (راهبرد کلان ۷، اقدام ملی ۱۷)
۲. طراحی، تدوین و اجرای برنامه‌های ملی ترویج نمادها و الگوهای رفتاری شادی و شادابی اسلامی و بازمهندسی جشن‌های دینی، عمومی و خانوادگی براساس آموزه‌های اسلامی (راهبرد کلان ۷، اقدام ملی ۱۹)
۳. طراحی، برنامه‌ریزی و اجرای مدیریت هوشمند آسیب‌های اجتماعی با رویکرد فرهنگی (راهبرد کلان ۶ اقدام ملی ۶)
۴. هوشمندسازی نظام مدیریت فرهنگی کشور برای پیش‌بینی، پیشگیری و مقابله با حوادث، بحرآن‌ها و آسیب‌های فرهنگی (راهبرد کلان ۱۳، اقدام ملی ۲_۱)
۵. برنامه‌ریزی برای ارتقای سطح امنیت فرهنگی و مقابله نظام‌مند با تهدیدها و آسیب‌های جنگ نرم همچون هویت‌زدایی، هویت‌سازی کاذب، ناامنی و بی‌اعتمادی فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی، القاء ناکارآمدی نظام اسلامی و تخریب شخصیت‌ها (راهبرد کلان ۱۳، اقدام ملی ۴_۱)
۶. برنامه‌ریزی برای ارتقای زمینه‌های اجتماعی-فرهنگی و تقویت ضمانت‌های حقوقی و قانونی برای حفظ محیط زیست و اجرای استانداردهای ایمنی (راهبرد کلان ۷، اقدام ملی ۱۴)

فصل چهارم: اهداف و اقدامات استانی

در این فصل اهداف به منظور تشریح اجمالی اقدامات ملی نقشه بیان شده است. همچنین تعداد یکصد و دو اقدام استانی اولویت‌دار که متناظر هر یک از اقدامات ملی مرتبط با نقشه و مسائل فرهنگی اولویت‌دار استان است، تهیه شده که به ترتیب و شرح ذیل ارائه می‌شود:

مساله اول: تضعیف بنیان خانواده و کاهش جمعیت

اقدام ملی ۱: برنامه‌ریزی برای تحقق ازدواج بهنگام متناسب با شرایط و مقتضیات فرهنگی و بومی (راهبرد

کلان ۳، اقدام ملی ۱۴)

هدف:

افزایش جمعیت هدف

اقدامات استانی:

۱. ایجاد بستر جهت ایفای نقش هبثت‌ها و حلقه‌های میانی در حوزه خانواده و جمعیت (رفع موانع و ایجاد بسترهای فعال مردمی)

۲. ترویج و گسترش فرهنگ عفاف و حجاب با تکیه بر آموزه‌های اسلامی

۳. ایجاد زمینه‌ی استقلال مالی جوانان به منظور تسهیل ازدواج

۴. تشویق ازدواج دانشجویی

۵. مواجهه با مسائل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی استان از طریق رویکرد نظام نوآوری‌های فرهنگی شامل پژوهش، آموزش، اجرا، کنترل و بهبود اقدامات

۶. ایجاد فرصت جهت بهره‌مندی شبکه تبلیغ و فعالان حوزه گفت‌وگو جمعیت جهت ارتباط با گروه‌های مرجع

اقدام ملی ۲: بهره‌گیری از تعامل سازنده خانواده، مدرسه و مسجد در تحکیم خانواده (راهبرد کلان ۳،

اقدام ملی ۲۰)

هدف:

تحکیم بنیان خانواده

اقدام استانی:

۱. متصل‌سازی ظرفیت فعالان فرهنگی استان به خانواده‌ها از طریق بستر مدارس، هیات مذهبی،

مصلاهای نماز جمعه و سالن‌های ورزشی

اقدام ملی ۳: فرهنگ‌سازی برای پیشگیری از ناهنجاری‌ها و تعارضات درون خانواده و حل آن‌ها با استفاده از حکمیت قرآنی، معتمدین فامیلی، محلی و مساجد و مراکز امداد و ارشاد خانواده و حمایت از خانواده‌های آسیب‌دیده و یا در معرض آسیب (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۴۵)

هدف:

پیشگیری از ناهنجاری‌های درون خانواده و حل آن‌ها

اقدام استانی:

۱. تشکیل شبکه حکمیت مساجد
۲. فعال نمودن دفاتر مشاوره برای کنترل رفتارهای ناهنجار و بهره‌گیری از ظرفیت استادان مشاور دانشگاه
۳. تقویت فرهنگ بهره‌برداری از مشاوره
۴. گسترش بهره‌مندی از خدمات مشاوره‌ای

اقدام ملی ۴: توسعه و ترویج الگوهای متنوع و منعطف مشارکت فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی زنان و بازنگری سیاست‌ها، قوانین، برنامه‌ها و الگوهای اشتغال زنان با تاکید بر تامین نیازهای جامعه و متناسب‌سازی آن‌ها با نقش‌های اساسی مادری، همسری و خانوادگی و صیانت از منزلت و کرامت زن در چارچوب فرهنگ اسلامی-ایرانی (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۲۳)

هدف:

توسعه الگوی زنان موفق

اقدامات استانی:

۱. ترویج الگوهای مشارکت موفق بانوان در اجتماع
۲. بهره‌گیری از الگوهای موفق اسلامی در تقویت جشن‌های ملی و مذهبی
۳. فعال‌سازی ظرفیت‌های بالقوه بانوان تحصیل کرده استان برای کنش‌گری موثر در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی

اقدام ملی ۵: اختصاص سبد تغذیه رایگان ماهانه به مادران باردار و دارای فرزند زیر دو سال حداقل

برای سه دهک درآمدی پایین و نیازمندان (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۳-۲)

هدف:

حمایت مادی از مادران داری فرزند کوچک

اقدامات استانی:

۱. شناسایی و حمایت از مادران نیازمند

اقدام ملی ۶: تدوین و اجرای برنامه جامع و فراگیر آموزش و مهارت آموزی خانواده (راهبرد کلان ۳،

اقدام ملی ۱۵)

هدف:

مهارت آموزی خانواده

اقدامات استانی:

۱. تبیین الگوی مدیریت در خانواده

۲. اشاعه و گسترش فرهنگ قناعت و پرهیز از اسراف (صرفه‌جویی)

۳. مواجهه با سقط غیرقانونی جنین

اقدام ملی ۷: تدوین و تصویب برنامه‌های هوشمند برای ارتقای باروری (راهبرد کلان ۴، اقدام ملی ۹)

هدف:

رسیدن به جمعیت مطلوب

اقدامات استانی:

۱. گفت‌وگوهای جمعی

۲. تهیه داده‌های جمعیتی

۳. مواجهه با مسائل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی استان از طریق رویکرد نظام نوآوری‌های فرهنگی

شامل پژوهش، آموزش، اجرا، کنترل و بهبود اقدامات

مساله دوم: ضعف در فرهنگ اداری و اقتصادی

اقدام ملی ۱: طراحی و اجرای نظام جذب، انتخاب، انتصاب، نگهداشت و حفظ و صیانت از مدیران بر اساس استانداردهای نظام مدیریت راهبردی کشور با تأکید بر دانشگرایی، تعهد و شایسته محوری و آموزش فرهنگی مستمر مدیران ارشد و کارشناسان (راهبرد کلان ۱۲ اقدام ملی ۸)

هدف: گسترش شایسته‌سالاری و آموزش فرهنگی مدیران و نگهداشت مدیران موفق و گسترش اعتماد به جوانان

اقدامات استانی:

۱. توانمندسازی جوانان و تدوین برنامه جانشین‌پروری در دستگاه‌های اجرایی استان
۲. لزوم اتکای تصمیم‌های اداری بر پژوهش
۳. اصلاح و بهبود فرهنگ ادارات (ترویج و نهادینه‌سازی فرهنگ مشورت و...)

اقدام ملی ۲: استمرار اصلاح تقویت و تکمیل تحول در اهداف کارکردها و ساختارها در سطوح مختلف تصمیم‌گیری به ویژه نظام اداری و ارتقای سلامت آن در راستای تحقق سیاست‌های کلی نظام اداری ابلاغی مقام معظم رهبری (راهبرد کلان ۲، اقدام ملی ۳)

هدف:

استمرار تحول مثبت در نظام اداری

اقدامات استانی:

۱. استمرار اصلاح و تکمیل تحول کارکردی نظام اداری
۲. مواجهه با مسائل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی استان از طریق رویکرد نظام نوآوری‌های فرهنگی شامل پژوهش، آموزش، اجرا، کنترل و بهبود اقدامات

اقدام ملی ۳: استقرار نظام پیوست‌نگاری فرهنگی و ایجاد سازکار پیش‌بینی، ارزیابی و پیشگیری از تأثیرات و پیامدهای فرهنگی و اجتماعی سیاست‌ها، برنامه‌ها و اقدامات نظام‌های مختلف هماهنگ با شورای عالی انقلاب فرهنگی (راهبرد کلان ۱۲ اقدام ملی ۱۵)

هدف:

تدبیر سیاست‌ها، برنامه‌ها و اقدامات نظام‌های مختلف از بعد فرهنگی

اقدامات استانی:

۱. استقرار و تقویت نظام پیوست‌نگاری فرهنگی

۲. تشکیل کارگروه جهت نظارت بر پیوست‌های فرهنگی تهیه شده برای پروژه‌ها

اقدامی ملی ۴: طراحی و تدوین سازوکارها و ضمانت‌های قانونی و اجرایی رعایت شایسته‌سالاری، قانون‌گرایی و پرهیز از گروه‌گرایی و قبیله‌گرایی در انتخاب، انتصاب، تشویق، ترفیع و تنبیه در نظام مدیریتی و اداری کشور (راهبرد کلان ۷، اقدام ملی ۷)

هدف:

پوشش کامل شایسته‌سالاری و قانون‌گرایی در ادارات

اقدامات استانی:

۱. تشویق به قانون‌گرایی و گسترش شایسته‌سالاری

مساله سوم: ضعف در تولید و تبلیغ خدمات و محصولات فرهنگی

اقدام ملی ۱: تبیین و ترویج اخلاق و فرهنگ اسلامی کار، کار جمعی، جهاد اقتصادی، کارآفرینی، تولید ثروت، کسب رزق حلال، مشارکت و رقابت سالم اقتصادی و پرداخت مالیات به مثابه وظیفه و ارزش ملی برای تأمین عزت جامعه اسلامی و آحاد آن (راهبرد کلان ۸ اقدام ملی ۱)

هدف:

تبیین و ترویج فرهنگ اسلامی کار و جهاد اقتصادی و کاهش بیکاری

اقدامات استانی:

۱. تقویت آموزش‌های فنی و حرفه‌ای
۲. اتخاذ تدابیر لازم به منظور ارزیابی میزان مهارت آموزی به هنر جویان آموزشگاه‌های فرهنگی، هنری و تعیین خروجی اثرگذار مراکز از طریق ارائه گواهینامه‌های معتبر و استاندارد
۳. ایجاد مرکز رشد صنایع خلاق فرهنگی در پارک علم و فناوری جهت شناسایی و معرفی ظرفیت‌های کارآفرینی حوزه فرهنگ
۴. اشاعه فاوا در فعالیت‌های ارزش آفرین فرهنگی
۵. مواجهه با مسائل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی استان از طریق رویکرد نظام نوآوری‌های فرهنگی شامل پژوهش، آموزش، اجرا، کنترل و بهبود اقدامات
۶. تقویت کارآفرینی
۷. توسعه و ارتقا فرهنگ مالیاتی در بین آحاد مردم و مسئولین

اقدام ملی ۲: اعمال مدیریت فرهنگی و ارائه الگوهای اسلامی در ایرانگردی، جهانگردی و گردشگری مبتنی بر آموزه‌های اسلامی و تسهیل و توسعه گردشگری دینی و بهره‌گیری از این زمینه‌ها در توسعه فرهنگ اسلامی و انقلابی (راهبرد کلان ۷ اقدام ملی ۲)

هدف:

ترویج گردشگری توأم با رعایت آداب محیط

اقدامات استانی:

۱. اقناع ارگان‌ها و نهادهای ناهمراه در راستای سودبری استان از گردشگری
۲. ترویج الگوی گردشگری حلال

۳. تقویت گردشگری استان

۴. حفظ، نگهداری و معرفی فضاهاى گردشگری استان

اقدام ملی ۳: تقویت اقتصاد هنر و ایجاد نظام حمایت معنوی، اعتباری و مالی از صنایع هنری بومی و ملی مبتنی بر مبانی اسلام (راهبرد کلان ۹، اقدام ملی ۱۶)

هدف:

گسترش رویکرد کارآفرینی در صنایع هنری بین شاغلین این حوزه

اقدامات استانی:

۱. تشویق فعالان فرهنگی و هنرمندان به کارآفرینی و کمک به بازاریابی محصولات فرهنگی و هنری
۲. جهت‌دهی محتوایی به تولیدات فرهنگی و مصنوعات هنری بر اساس نیاز جامعه
۳. ایجاد فضای خلاقیت و نوآوری با محوریت جلسات تخصصی و گردهمایی‌های فرهنگی
۴. ایجاد وحدت رویه و جلوگیری از موازی‌کاری دستگاه‌ها در نحوه صدور مجوز و نحوه نظارت بر فعالیت مراکز و موسسات هنری عمومی
۵. برگزاری برنامه‌ها و جشنواره‌های فرهنگی و هنری در استان
۶. بهبود کسب و کار الکترونیک در زمینه‌های فرهنگی و هنری
۷. تقویت بازارچه مجازی با محوریت محصولات فرهنگی

اقدام ملی ۴: ساخت فیلم و مجموعه تلویزیونی در مورد زندگی کارآفرینان نمونه و تشویق مردم به سوی کارآفرینی و تقویت مضامین اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و کارآفرینی با بهره‌گیری از ابزارهای رسانه‌ای، هنری و آموزش (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۱)

هدف:

تقویت فرهنگ کارآفرینی

اقدامات استانی:

۱. ترویج کارآفرینی در دانشگاه‌ها
۲. تولید و پخش محتوای مرتبط با کارآفرینی در رسانه استانی
۳. ترویج فرهنگ کارآفرینی و تعاون در مدارس

۴. ترویج و گفتمان سازی نوآوری در میان مردم و کارکنان دانشی (ایجاد آمادگی فرهنگی و اجتماعی)

مساله چهارم: کم رنگ شدن مشارکت‌های مردمی و خصوصی در فعالیتهای فرهنگی

اقدام ملی ۱: تدوین و اجرای سند ملی توسعه، گسترش و تقویت نهاد مسجد و سامان بخشی و راهبری آن در سطح ملی و بین‌المللی (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۹) با محوریت: ۱-۹ بهبود شرایط مساجد موجود و گسترش مساجد متناسب با آمایش سرزمینی و محیطی در سطح شهرها، روستاها، راه‌ها، شهرک‌ها، مجتمع‌ها و سازمان‌ها و نهادهای دولتی، عمومی و خصوصی و فضاهای عمومی

۲-۹ ارتقاء مشارکت مردم در آبادانی و اداره مساجد و افزایش حضور و انس آحاد مردم و اقشار اجتماعی بویژه نوجوانان و جوانان در آن برای عبادت و سلوک دینی

۳-۹ حفظ و تقویت محوریت مساجد در فعالیتهای نظام فرهنگی، تربیتی، آموزشی و تبلیغ دینی و ارتقاء جایگاه و نقش راهبری نهاد مسجد در نظام‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی و در حل مسایل عمومی

۴-۹ نهادینه‌سازی حضور مستمر و نقش آفرین روحانیت در تعامل با اقشار مختلف و اداره و فعالیت نهادهای اصیل دینی

۵-۹ حمایت و پشتیبانی نظام‌مند دولت و نهادهای عمومی از مساجد، حسینیه‌ها، هیات و پیگیری حل مشکلات آنها با حفظ استقلال و اتکاء محوری آنها به مردم

هدف:

بهود و ساماندهی زیر ساخت‌های مشارکت مردم در امور فرهنگی با توجه به نیاز محلی مسجد محوری در انجام کارهای فرهنگی

اقدامات استانی:

۱. اجرای طرح مسجدی محوری
۲. تقویت کانون‌های فرهنگی هنری مساجد
۳. مشارکت شوراهای و انجمن‌های دانش‌آموزی، دانشجویی، هنرمندان، شعرا و نویسندگان در برنامه‌های فرهنگی اجتماعی
۴. تقویت کتابخانه‌های عمومی استان

اقدام ملی ۲: زمینه‌سازی و ترغیب مردم به حضور در صحنه و مشارکت سیاسی و تقویت احساس ایفای نقش آنها در حاکمیت (راهبرد کلان ۱۲ اقدام ملی ۱۹)

هدف:

تقویت نقش مردم در حاکمیت با مشارکت ایشان در تصمیم‌گیری

اقدامات استانی:

۱. ارائه‌ی تصویر همدان مردم‌پایه
۲. ایجاد مشوق‌ها برای جلب مشارکت بخش خصوصی در پروژه‌های فرهنگی، اجتماعی و ورزشی
۳. معطوف کردن بخشی از توجه دانشجویان به سمت اردوی جهادی فرهنگی
۴. جمع‌سپاری برخی چالش‌های مهم شهر همدان و استان به‌منظور گردآوری ایده‌های خلاقانه شهروندان

جهت حل چالش‌ها

۵. مواجهه با مسائل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی استان از طریق رویکرد نظام نوآوری‌های فرهنگی شامل پژوهش، آموزش، اجرا، کنترل و بهبود اقدامات
۶. حمایت از تشکیل گروه‌های تخصصی مطالبه‌گر، هدایت و راهبری ایشان جهت مطالبه‌گری صحیح

اقدام ملی ۳: تقویت نهادهای عمومی و سازمان‌های مردم‌نهاد و رفع موانع ساختاری، قانونی، اداری و اجتماعی ایجاد و فعالیت و مشارکت نظام‌مند آن‌ها در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌های کشور (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۲)

هدف:

ساماندهی و تقویت تشکلهای مردمی

اقدامات استانی:

۱. توانمندسازی مجموعه‌های فرهنگی فعال در استان
۲. رصد پایش توسعه و حمایت از موسسه‌ها، مراکز و خانه‌های قرآنی
۳. حمایت از تشکلهای مردمی شاخص جهت ارائه خدمات فرهنگی، اجتماعی و تبلیغاتی محیطی
۴. حمایت از شکل‌گیری و شبکه‌سازی شوراهای محلات در شهر و ساماندهی فعالان فرهنگی روستا

اقدام ملی ۴: واگذاری نظام‌مند فعالیت‌های غیرحاکمیتی بخش‌های مختلف جامعه به نهادهای عمومی و تشکلهای مردمی متناسب با ظرفیت و کارکردها و نظارت مؤثر بر عملکرد آن‌ها (راهبرد کلان ۱۲ اقدام ملی ۳)

هدف:

گسترش اختیارات نهادهای مردمی

اقدامات استانی:

۱. ساماندهی سازمان‌های مردم‌نهاد در جهت غلبه بر معضلات فرهنگی و اجتماعی استان
۲. گسترش سازمان‌های مردم‌نهاد در زمینه‌های اجتماعی و فرهنگی و به منظور تحت پوشش قرار دادن

افراد جامعه

مساله پنجم: افزایش آسیب‌های اجتماعی و فضای مجازی

اقدام ملی ۱: ساماندهی و گسترش زیرساخت‌ها، سازوکارها و فضاهای تقویت‌کننده شادابی و نشاط و اطمینان بخش در جامعه با حفظ اصول و ارزش‌های اسلامی (راهبرد کلان ۷، اقدام ملی ۱۷)

هدف:

افزایش نشاط و شادی در اقشار مختلف مردم

اقدامات استانی:

۱. غنی‌سازی اجرای برنامه نشاط مومنانه در سطح پارک‌های بزرگ شهر در فصل تابستان
۲. غنی‌سازی اوقات فراغت شهروندان
۳. ترمیم و ارتقاء سرمایه فرهنگی برای ایجاد نشاط عمومی در جامعه
۴. ترویج برند حامی کودک و نوجوان برای استان همدان
۵. ساماندهی فضاهای فرهنگی استان بر اساس سرانه فضای فرهنگی
۶. اطمینان‌بخشی هویت محور استان
۷. توسعه و ایجاد فضاهای شهری حضورپذیر و گفتگو محور

اقدام ملی ۲: طراحی، تدوین و اجرای برنامه‌های ملی ترویج نمادها و الگوهای رفتاری شادی و شادابی اسلامی و بازمهندسی جشن‌های دینی، عمومی و خانوادگی براساس آموزه‌های اسلامی (راهبرد کلان ۷، اقدام ملی ۱۹)

هدف:

ترویج الگوهای رفتاری و شادی اسلامی

اقدامات استانی:

۱. ترویج فرهنگ ایثار و شهادت
۲. برگزاری جشنواره نوجوان سالم
۳. تمرکز برنامه‌های صدا و سیمای همدان بر آسیب‌های فرهنگی اجتماعی استان

اقدام ملی ۳: طراحی، برنامه‌ریزی و اجرای مدیریت هوشمند آسیب‌های اجتماعی با رویکرد فرهنگی (راهبرد کلان ۶ اقدام ملی ۶)

هدف:

پیشگیری و کاهش آسیب‌های اجتماعی

اقدامات استانی:

۱. ارتقا سلامت روان اقشار مختلف مردم به‌ویژه جوانان
۲. تلاش برای تغییر سبک زندگی معنادان و افرادی که در شرف اعتیاد هستند
۳. آگاه‌سازی اقشار مختلف مردم نسبت به اعتیاد و راهکارهای پیشگیری از آن و مقابله با عوامل محیطی
گرایش به اعتیاد و پرداختن به خانواده‌های معنادان
۴. مواجهه با مسائل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی استان از طریق رویکرد نظام نوآوری‌های فرهنگی
شامل پژوهش، آموزش، اجرا، کنترل و بهبود اقدامات
۵. مواجهه با کالاهای فرهنگی غیرمجاز
۶. شناسایی، رفع علل و کاهش پیامدهای خودکشی

اقدام ملی ۴: موشمندسازی نظام مدیریت فرهنگی کشور برای پیش‌بینی، پیشگیری و مقابله با حوادث، بحران‌ها و آسیب‌های فرهنگی (راهبرد کلان ۱۳، اقدام ملی ۱-۲)

هدف:

پیش‌بینی و حل آسیب‌های فرهنگی

اقدامات استانی:

۱. ارائه‌ی تصویر استان شاداب و پویا با تمرکز بر مشی بهره‌وری اجتماعی
۲. ساماندهی و ارتقاء علمی انجمن‌های مساجد، مدارس، ادارات و واحدهای صنعتی
۳. مواجهه با مسائل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی استان از طریق رویکرد نظام نوآوری‌های فرهنگی
شامل پژوهش، آموزش، اجرا، کنترل و بهبود اقدامات
۴. توسعه نظام برنامه‌ریزی، اجرا و ارزیابی در حوزه امور اجتماعی و فرهنگی
۵. تدوین تقویم فرهنگی

اقدام ملی ۵: برنامه‌ریزی برای ارتقای سطح امنیت فرهنگی و مقابله نظام‌مند با تهدیدها و آسیب‌های جنگ نرم همچون هویت‌زدایی، هویت‌سازی کاذب، ناامنی و بی‌اعتمادی فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی، القاء ناکارآمدی نظام اسلامی و تخریب شخصیت‌ها (راهبرد کلان ۱۳، اقدام ملی ۱-۴)

هدف :

مقابله کردن با آسیب‌های جنگ نرم
کارآمدی نظام فرهنگی استان و نظام‌های موثر بر آن

اقدامات استانی:

۱. بسترسازی برای اقامه جهاد تبیین در استان
۲. ترویج حکمرانی دانش‌بنیان
۳. ترویج دانشگری در حوزه فضای مجازی
۴. ایجاد رصدخانه فرهنگی استان همدان و فراهم آوردن بستر مواجهه هوشمند با مسائل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی استان
۵. تصویرپردازی آینده
۶. یقظه حکمرانی

اقدام ملی ۶: برنامه‌ریزی برای ارتقای زمینه‌های اجتماعی-فرهنگی و تقویت ضمانت‌های حقوقی و قانونی برای حفظ محیط زیست و اجرای استانداردهای ایمنی (راهبرد کلان ۷، اقدام ملی ۱۴)

هدف :

تقویت و گسترش فرهنگ حفاظت از محیط زیست، فرهنگ کاهش تولید پسماند

اقدامات استانی:

۱. انجام تحقیقات و بررسی‌های علمی و اقتصادی در زمینه حفاظت، بهبود و بهسازی محیط زیست
۲. تنظیم و اجرای برنامه‌های متنوع به منظور تنویر افکار عمومی در زمینه حفظ و بهسازی محیط زیست
۳. ورود مبانی و مفاهیم محیط زیست و توسعه پایدار به نحوی اثربخش در نظام آموزشی
۴. اطلاع‌رسانی درباره تکنیک‌های اجتناب از تولید پسماند
۵. ارائه برنامه‌های آموزشی اجتناب از تولید پسماند
۶. حمایت از توافقات‌های داوطلبانه
۷. اجرای خط مشی‌های سبز در سازمان‌های دولتی
۸. تصویرسازی از چالش‌های زیست محیطی در رسانه‌ها

فصل پنجم: برنامه و فعالیت‌های دستگاہی

در این فصل تعداد پانصد و بیست و دو برنامه و فعالیت‌های دستگاهی با به عبارتی پروژه‌های ناظر به حل هر یک از مسائل فرهنگی استان با نگاهی به شرح وظایف و مأموریت‌های دستگاه‌های استان آورده شده است:

مساله اول: تضعیف بنیان خانواده و کاهش جمعیت

۱. هدایت شبکه هیئت به سمت هیات خانوادگی
۲. ایفای نقش توسط مساجد و هیئت‌ها در ایجاد بستر جهت ازدواج آسان
۳. برنامه‌ریزی و تسهیل‌گری برای اجرای کامل سند عفاف و حجاب در سطح استان
۴. اجرای طرح حمایت از خانواده و جوانی جمعیت
۵. راه‌اندازی و حمایت از هسته‌های مردمی با موضوع عفاف و حجاب در محلات
۶. تشکیل کارگاه‌های مهارت‌های زندگی و آموزش‌های پیش از ازدواج
۷. برگزاری جلسات بیان فواید واسطه‌گری در ازدواج در مساجد و هیات
۸. تشکیل شبکه واسطه‌گران ازدواج
۹. افزایش ظرفیت تولید محصولات فرهنگی هنری و رسانه‌ای در حوزه ترویج ازدواج
۱۰. برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌ها و انجام مشاوره فردی و خانوادگی برای مقابله با رفتارهای پرخطر به صورت هدفمند با توجه به آسیب‌های هر منطقه‌ی استان
۱۱. ایجاد مراکز مشاوره در شهرستان‌های فاقد مرکز مشاوره
۱۲. جهت‌دهی به فعالیت‌های رسانه‌ای استان با محوریت تقویت فرهنگ بهره‌برداری از مشاوره
۱۳. تجهیز و بروزرسانی امکانات مراکز مشاوره‌ای و توانمندسازی تخصصی مشاوران با استفاده از رهنمودهای استادان مشاور دانشگاه
۱۴. تدوین و اجرای طرح هر مسجد یک مشاور در مساجد، مصلاهای نماز جمعه و بقاع متبرکه و امام زادگان
۱۵. ایجاد بانک اطلاعاتی از بانوان موفق و تاثیرگذار استان (اعم از دانشگاهیان، کارآفرینان، فعالین اجتماعی و ...)
۱۶. دعوت از نخبگان، چهره‌های موفق و خودساخته در همه زمینه‌ها (بومی و ملی) به‌عنوان الگوهای رایج در جامعه اسلامی ایرانی
۱۷. اجرای بزرگداشت سید جمال الدین اسدآبادی

۱۸. شناسایی ظرفیت‌های بالقوه‌ی بانوان با استفاده از برنامه‌های ظرفیت‌ساز
۱۹. برگزاری کارگاه‌های آموزشی تربیت کنشگر
۲۰. سازماندهی ظرفیت‌های شناسایی شده در قالب هسته‌های مساله‌محور مردمی
۲۱. هماهنگی بین شبکه مبلغان فعال در حوزه جمعیت و گروه‌های مرجع
۲۲. فراخوان جشنواره و طراحی پوشش و لباس دانشگاهی (خانم‌ها و آقایان) مبتنی بر سند دانشگاه اسلامی و بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی (ترویج و معرفی تولیدات لباس فاخر بانوی ایرانی)
۲۳. هدیه شیرخشک مورد نیاز اطفال به مدت یک سال به مادران تحت پوشش
۲۴. استفاده از شبکه و ظرفیت طرح کمک مومنانه برای ایجاد بسته اقلام مورد شیرخواران و هدیه به مادران نیازمند
۲۵. با استفاده از ظرفیت تشکل‌های مردمی، اقدام به شناسایی مادران نیازمند که تحت پوشش نیستند، شود و اقدامات لازم جهت تحت پوشش درآمدن ایشان انجام شود
۲۶. برگزاری کارگاه‌های آموزشی سبک زندگی اسلامی ایرانی
۲۷. تولید محتوای چندرسانه‌ای برای ترویج الگوی مدیریت ایرانی-اسلامی در خانواده
۲۸. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه اشاعه و گسترش فرهنگ قناعت و پرهیز از اسراف (صرفه‌جویی در مصرف منابع آبی، حامل‌های انرژی و ارتقای کیفیت سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و اجرای خط مشی)
۲۹. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه گسترش فرهنگ قناعت و پرهیز از اسراف (صرفه‌جویی در مصرف منابع آبی، حامل‌های انرژی و ارتقای کیفیت سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و اجرای خط مشی)
۳۰. ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون کاهش اسراف منابع آبی و حامل‌های انرژی
۳۱. پیگیری اجرا و بومی‌سازی سند برنامه اصلاح الگوی مصرف در استان
۳۲. فراخوان تولید محتوای چند رسانه‌ای با محوریت ترویج قناعت و پرهیز از اسراف (صرفه‌جویی در مصرف حامل‌های انرژی و منابع آبی) و نشر آثار برگزیده در سیما استانی و شبکه‌های اجتماعی به واسطه فعالان فرهنگی
۳۳. پیشگامی استان همدان در پایلوت‌های مردمی‌سازی یارانه‌ها که توسط دولت اجرا می‌شود
۳۴. تشکیل بانک اطلاعاتی و تقویت واسطه‌گری ازدواج دانشجویی در دانشگاه‌ها

۳۵. تخصیص کامل تسهیلات ودیعه مسکن زوجین دانشجو
۳۶. گسترش خوابگاه‌های متاهلین
۳۷. فعالسازی مکانیزم‌های سوت‌زنی برای مقابله با مراکز غیر مجاز سقط جنین و پزشک‌های متخلف
بایه‌گیری از سامانه سجام قوه قضائیه
۳۸. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه ازدواج دیر هنگام، مجرد
قطعی و طلاق
۳۹. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه ازدواج دیر هنگام،
تجرد قطعی و طلاق
۴۰. ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و
جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای کاهش تجرد قطعی و افزایش نرخ طلاق در استان
۴۱. استفاده از ظرفیت‌های حلقه‌های میانی و آموزش عمومی برای کاهش نرخ سقط جنین
۴۲. تبلیغات شهری با محوریت فواید استفاده از مشاوره و تاثیر آن بر رفع مشکلات
۴۳. بیان فواید بهره‌برداری از مشاوره در مدارس با دعوت از مشاوران برتر استان
۴۴. برگزاری کارگاه آشنایی با هنجارهای اجتماعی برای خانواده‌ها در مدارس
۴۵. برگزاری جلسات حکمیت در مساجد با حضور بزرگان مساجد و مشاور خانواده در یک روز
هفته برای زوجین
۴۶. استفاده از ظرفیت طرح مصلحین برای ترویج حکمیت در مساجد
۴۷. آموزش افراد موجه برای حکمیت در مساجد
۴۸. برگزاری دوره‌های آموزشی همسر داری و فرزند پروری مبتنی بر سیره اهل البیت در
مدارس (تعامل اندیشمندان حوزه مشاوران بهزیستی برای این دوره‌ها)
۴۹. تنظیم تفاهم نامه با آموزش پرورش با موضوع پیوند مسجد، مدرسه (بین مساجد منتخب در
مرحله اول)
۵۰. پیاده سازی مجموعه‌ای متنوع از اقدام‌های فرهنگی در بستر مساجد، مدارس، هیات مذهبی،
مصلاهای نماز جمعه و سالن‌های ورزشی
۵۱. حمایت از کانون‌های فرهنگی تربیتی استان که با مدارس ارتباط برقرار کردند و حداقل یک

چرخه جذب، تثبیت و رشد دانش‌آموزان را طی کرده‌اند

۵۲. تنظیم تفاهم‌نامه همکاری با کانون‌های دانش‌آموزی مطرح در استان
۵۳. استفاده از مبلغ‌ها و مریبان مطرح استانی و آموزش ایشان و سازماندهی جهت ترویج گفت‌وگو
فرزندآوری در مناظرشان و جلسات اولیا در مدارس
۵۴. راه‌اندازی و حمایت از مراکز تخصصی خانواده در مناطق شهری (فرهنگسرای خانواده)
۵۵. تولید محتوا از قبیل موشن گرافیک یا کلیپ‌های کوتاه جهت نشر در شبکه‌های اجتماعی به کمک مجموعه‌های فرهنگی فعال در فضای مجازی با محوریت سیره شهدا در موضوعات همسرمداری و خانواده، عفاف و حجاب
۵۶. اجرای مجدانه اسناد توسعه‌ای استان در جهت اشتغال‌آفرینی برای جوانان
۵۷. پرداخت سریع، آسان و کامل وام ازدواج
۵۸. شبکه‌سازی مجمع خیرین ازدواج
۵۹. ساماندهی تولیدی‌های پوشاک (به خصوص در کردآباد) و ساماندهی عرضه کنندگان پوشاک (به خصوص اصناف) بر مبنای الگوی پوشش ایرانی اسلامی
۶۰. تهیه، ابلاغ و آموزش شاخص‌های عفاف و حجاب و نظارت بر اجرا آن‌ها در تمامی دستگاه‌های دولتی، خصوصی و اصناف
۶۱. ساخت تولیدات رسانه‌ای اختصاصی یا افزودن عنصر خانواده پرجمعیت موفق در تولیدات رسانه‌ای
۶۲. تدوین سند آمایش دموگرافیک استان
۶۳. پایش پارامترهای دموگرافیک در رصدخانه فرهنگی
۶۴. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه شناسایی دلایل کاهش نرخ رشد جمعیت در استان (به ویژه آمار موالید) و ارائه راهکار
۶۵. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه راهکارهای افزایش رشد جمعیت (به ویژه موالید)

۶۶. ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای افزایش رشد جمعیت (به ویژه موالید)
۶۷. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه تبیین همبستگی بین کاهش نرخ فرزندآوری و دهک‌های بالای جامعه
۶۸. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه تبیین رابطه‌ی بین کاهش فرزندآوری و افزایش نسبی درآمد
۶۹. ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون تبیین علل کاهش نرخ فرزندآوری در دهک‌های بالای جامعه

مساله دوم: ضعف در فرهنگ اداری و اقتصادی

۱. تجربه نگاری مدیران موفق جوان استان در بخش خصوصی و دولتی و انتشار در رسانه های استانی
۲. گزینش مدیران لایق و کاردان که در امر نظارت و برنامه‌ریزی مدیریتی کارآمد باشند
۳. الزام ادارات بر تدوین برنامه جانشین‌پروری با برون‌سپاری در سامانه سابع و ستاد ایران
۴. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه مدیریت چرخش نسلی موقعیت‌های مدیریتی و جایگاه‌های اداری در استان بر اساس رویکرد رشد و ترقی، نه حذف و تخریب
۵. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه مدیریت چرخش نسلی موقعیت مدیریتی و جایگاه‌های اداری
۶. ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون مدیریت چرخش نسلی موقعیت مدیریتی و جایگاه‌های اداری
۷. شفاف‌سازی برون‌سپاری قراردادهای پژوهشی دستگاه‌های اداری استان مبتنی بر فراخوان عمومی بر روی سامانه های سابع و ستاد ایران
۸. تشویق کارکنان شجاع در بیان خطاهای سازمانی (سوت زنی سازمانی)
۹. بررسی میزان موفقیت اقدامات ناشی از به کارگیری نتایج پژوهش‌ها

۱۰. ایجاد مشوق‌هایی برای مدیران دستگاه‌ها در بکارگیری گروه‌های مشورتی در انجام امور
۱۱. تقویت فرهنگ گزارشگری مفاسد و سوت زنی با حمایت از گزارشگران فساد و تشویق ایشان
۱۲. معرفی و آموزش سامانه جامع ارتباط مردمی (سجام) جهت سوت زنی و گزارشگری فساد
۱۳. تعمیق ساختار شورای هماهنگی حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس
۱۴. برگزاری دوره ضمن خدمت کارکنان با موضوع نشر ارزش‌های دفاع مقدس
۱۵. برگزاری دوره ضمن خدمت کارکنان با موضوع مسئولیت‌پذیری
۱۶. احصاء نظام مسائل هر دستگاه و نوع شغل، اخلاق حرفه‌ای هر گروه شغلی احصا شود و برای ترویج آن از برگزاری کارگاه آموزشی تا تولید محتوای رسانه‌ای استفاده شود
۱۷. توانمندسازی مشاوران پیوست‌نگاری در استان برای انجام با کیفیت پیوست‌نگاری از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی
۱۸. آگاه‌سازی بخش‌های مختلف دولتی نسبت به اثرات جانبی و ناخواسته فرهنگی پروژه‌های عمرانی
۱۹. الزام دستگاه‌ها به نگارش پیوست‌نگاری فرهنگی پروژه‌ها
۲۰. انعکاس اثرات جانبی و ناخواسته فرهنگی پروژه‌های عمرانی در رسانه‌های استان و تشویق به مطالبه‌گری
۲۱. بهره‌گیری از کادر جوانان نخبه و صاحب نظر در طراحی و برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌های مختلف استان
۲۲. تعیین اولویت پروژه‌های استان برای انجام مطالعه پیوست‌نگاری فرهنگی
۲۳. رتبه‌بندی سالانه و اعلان عمومی بهترین و بدترین دستگاه‌های اداری استان از منظر قانون‌گرایی بر مبنای آرای قطعی قضایی صادر شده توسط دستگاه‌های نظارتی
۲۴. تدوین شاخص‌های مسئولیت‌پذیری و قانون‌مداری در دستگاه‌ها
۲۵. برگزاری کارگاه‌های آموزش قوانین و مقررات اداری

۲۶. کنترل و نظارت بر اجرای صحیح سند و ارایه راهکارهای اصلاحی و مطالبه‌گری از دستگاه‌های مربوطه

۲۷. تسهیل دسترسی به مشاور حقوقی و وکیل به خصوص در زمینه حقوق اداری با راه‌اندازی پایگاه مشاوره تلفنی یا برخط در زمینه حقوق اداری برای مردم و کارمندان

۲۸. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه قانون‌گزینی

۲۹. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه قانون‌گزینی

۳۰. ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای کاهش قانون‌گزینی

۳۱. برگزاری کنون‌های ارزیابی توسعه مدیران و انتصاب مدیران بر مبنای خروجی‌های این

کانون

۳۲. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه نفاق سازمانی

۳۳. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه نفاق سازمانی

۳۴. ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی

و جلسات نقد و نظر پیرامون کاهش نفاق سازمانی

۳۵. برگزاری دوره آموزشی نظام پیشنهادات و مدیریت دانش برای اصناف و صنعت‌گران

۳۶. تدوین منشور رفتار اداری شهدا

۳۷. تولید محتوا از قبیل موشن گرافیک یا کلیپ‌های کوتاه جهت نشر در شبکه‌های اجتماعی

در درخصوص سیره اداری شهدا

۳۸. برگزاری دوسالانه جشنواره مدیریت دانش (در سال‌های فرد)

۳۹. برگزاری جشنواره نظام پیشنهادات به صورت دوسالانه در استان همزمان با جشنواره

شهید رجایی (در سال‌های زوج)

۴۰. ایجاد بخش ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی استان در کنار برنامه‌های جشنواره

شهید رجایی، در حوزه اجرا و عملیاتی نمودن وظایف خود نسبت به برش استانی سند مهندسی

فرهنگی با تهیه شاخص‌های کلیدی عملکرد برای دستگاه‌های اجرایی استان که در سند مذکور، دستگاه مجری یا همکار شناسایی شده‌اند

۴۱. موظف شدن ذیحسابان از جانب اداره کل امور اقتصادی و دارایی به اولویت دادن نسبت به تخصیص‌های مالی مرتبط با بندهای برش استانی سند مهندسی فرهنگی
۴۲. راه‌اندازی هیئت‌های اندیشه‌ورز در سطوح مختلف دستگاه‌های دولتی (متشکل از کارشناسان خیره هر دستگاه، اساتید دانشگاه و فعالین مردمی)
۴۳. تولید و انتشار محتوای اداری متناسب با آسیب‌های فرهنگی ادارات استان از طریق سیستم‌های اتوماسیون ادارات، محتوای بصری در فضای ادارات و پیامک
۴۴. برگزاری درس اخلاق اداری در مرکز استان و کلیه شهرستان‌ها توسط امام جمعه برای کارکنان ادارات در ساعات غیر اداری
۴۵. ساماندهی انجمن‌های جماعات ادارات و فراهم کردن محتوای مناسب برای اصلاح فرهنگ اداری به واسطه سخنرانی‌های بین نماز ادارات

مساله سوم: ضعف در تولید و تبلیغ خدمات و محصولات فرهنگی

۱. استفاده از فناوری‌های نوین در دوره‌های آموزشی اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان
۲. تدوین دوره‌های آموزشی آینده محور
۳. در نظر گرفتن ارتباط محتوای دوره‌های آموزشی فنی و حرفه‌ای با بازار کار
۴. رهگیری اشتغال مهارت آموختگان
۵. تاسیس و تقویت دوره‌های آموزشی فرهنگ محور
۶. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه افزایش بیکاری
۷. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه افزایش بیکاری
۸. ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون کاهش نرخ بیکاری
۹. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه مسئولیت‌پذیری جوانان
۱۰. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه مسئولیت‌پذیری جوانان

۱۱. ارائه‌ی راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای افزایش مسئولیت‌پذیری جوانان
۱۲. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه صنایع خلاق و صنایع فرهنگی
۱۳. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه صنایع خلاق و صنایع فرهنگی
۱۴. ارائه‌ی راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای گسترش صنایع خلاق
۱۵. برگزاری جلسات مشاوره برای کارآفرینان در جهت تقویت روحیه استقامت
۱۶. ایجاد میز خدمت جامع برای کارآفرینان در بستر اینترنت (تسهیل در اعطای مجوز، تسریع در ارائه راهنمایی‌ها، ارائه اطلاعات آماری مورد نیاز کارآفرین، درگاه‌های ارتباطی با اساتید دانشگاهی فعال در امور کارآفرینی و کارآفرینان موفق ...)
۱۷. برگزاری کارگاه آشنایی با مفاهیم کارآفرینی و مراحل کارآفرین شدن
۱۸. ترویج مفاهیم کارآفرینی در بستر برنامه نشاط مومنانه
۱۹. فراهم کردن بستر ایجاد تعاونی توسط کارآفرینان
۲۰. استفاده از ظرفیت کتابخانه‌های عمومی در آموزش کارآفرینی و ایجاد کسب و کارهای خانگی و محلی
۲۱. شفافیت در هزینه‌کرد مالیات پرداخت شده توسط شهروندان
۲۲. تبیین آثار پرداخت مالیات برای مودیان مالیاتی و آحاد مردم با استفاده از تولید محتوای چندرسانه‌ای
۲۳. ایجاد طرح پژوهشی در حوزه آسیب‌شناسی از فرایند اخذ مالیات با هدف افزایش رضایت مودیان و افزایش اثربخشی و شفافیت در هزینه‌کرد مالیات
۲۴. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه آسیب‌شناسی از فرایند اخذ مالیات با هدف افزایش رضایت مودیان و افزایش اثر بخشی و شفافیت در هزینه‌کرد مالیات

۲۵. اجرای راهکارهای بررسی و تایید شده در جلسات نقد و نظر برگرفته از طرح پژوهشی مذکور، بازخوردگیری از شیوه اجرا و اعمال اصلاحات برای بهبود آنها
۲۶. پیگیری و اجرای سند ملی توسعه فناوری‌های فرهنگی و نرم
۲۷. تشکیل جلسات همفکری با حضور کارآفرینان، سرمایه‌داران و مدیران تولید در استان به منظور ایجاد خوشه‌های تعاونی و کارگاه‌های شغلی تکمیل مهارت‌های مورد نیاز تولیدات و بازار کار با رویکرد صنایع خلاق
۲۸. تلاش در جهت مقررات زدایی و سهولت در شروع کسب و کار و شناسایی قوانین و مقررات مخل محیط کسب و کار
۲۹. برگزاری جشنواره‌ها با موضوع محصولات و صنایع فرهنگی جهت کشف استعدادها و تشویق و معرفی کارآفرینان این حوزه به جامعه (تقویت جشنواره جایزه فیروزه)
۳۰. تجربه‌نگاری مناطق منتخب از ایران و جهان با رشد اقتصادی بالا مبتنی بر گردشگری در این مناطق و انتشار آن در قالب خبرنامه‌های مدیریتی، مستندهای تلویزیونی و گزارش‌های خبری
۳۱. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه مبانی و ترویج گردشگری حلال و چالش‌های پیاده‌سازی آن
۳۲. برگزاری کنفرانس‌های علمی، جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه مبانی و ترویج گردشگری حلال و چالش‌های پیاده‌سازی آن
۳۳. پیگیری و نظارت بر اجرای شاخص‌های ابلاغی از ستاد امر به معروف و نهی از منکر
۳۴. توسعه زیرساخت‌های فناوری مورد نیاز جهت ایجاد بازارچه‌های مجازی و اجرای کمپین‌های بازاریابی برای ترویج آن بازارچه‌ها
۳۵. معرفی محصولات بومی استان
۳۶. برگزاری دوره‌های آموزش بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی
۳۷. برگزاری تورهای گردشگری در استان متناسب با فصل سرما
۳۸. ایجاد پنجره واحد بازخورد گردشگران استان
۳۹. امکان‌سنجی و پیاده‌سازی طرح بکارگیری فناوری واقعیت افزوده در جاذبه‌های گردشگری استان
۴۰. ایجاد مرکز تماس برخط الکترونیکی برای حوزه گردشگری استان
۴۱. برگزاری تورهای تبلیغی برای تورلیدرهای خارجی و داخلی به منظور آشنایی با ظرفیت‌های گردشگری استان همدان

۴۲. ایجاد سایت نمایشگاهی و کارگاهی بازارچه صنایع دستی
۴۳. ایجاد هسته‌های مردمی تفریحات و گردشگری
۴۴. امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار برای تأسیس بیمارستان تخصصی گردشگری سلامت و تسهیل بهره‌مندی از امکانات بیمارستان‌ها به گردشگران سلامت با گسترش طیف خدمات الکترونیک (جستجو، مقایسه، رزرو و...)
۴۵. انجام تبلیغات برون استانی و درون استانی برای استفاده حداکثری از ظرفیت اردوگاه‌ها در راستای تقویت گردشگری و درآمدزایی و فراهم کردن امکان رزرو برخط در موارد مورد نیاز
۴۶. همکاری با رسانه ملی جهت ساخت مجموعه‌های سریالی پر مخاطب مبتنی بر جاذبه‌های گردشگری استان همدان
۴۷. ایجاد بانک اطلاعاتی برای ثبت و مدیریت اماکن فرهنگی، تاریخی و جاذبه‌های طبیعی استان و تعیین اولویت‌های توسعه و بهسازی آن‌ها
۴۸. شناسایی جاذبه‌های گردشگری و میراث ملموس و ناملموس استان، ثبت و به‌روزرسانی اطلاعات آن‌ها در پایگاه‌های اطلاعاتی گردشگری ایرانی و بین‌المللی
۴۹. راه‌اندازی پرتال جامع گردشگری مجازی شهر همدان و استان همدان
۵۰. برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادهای مختلف به منظور معرفی جاذبه‌های گردشگری استان
۵۱. به‌روزرسانی فعالیت موزه‌ها با فناوری
۵۲. توسعه موزه‌های تخصصی و موضوعی در استان
۵۳. حمایت مادی و معنوی از استارت‌آپ‌های دانشجویی و شرکت‌های دانش بنیان
۵۴. بازپخش تولیدات رسانه ملی در حوزه فرهنگ کار و کارآفرینی در رسانه‌های استان و تلاش جهت تولید و انتشار محتوای بومی
۵۵. معرفی و تشویق کارآفرینان نمونه‌ی استان در رسانه‌های استانی به ویژه برنامه‌های پرمخاطب
۵۶. تولید تله فیلم و سریال با محوریت کار و کارآفرینی
۵۷. تولید سریال مستند از کارآفرینان برتر استان
۵۸. تولید پوستر موشن و موشن گرافیک از فعالیت‌های کارآفرینان انجام شده در سطح استان

۵۹. آموزش اصول کارآفرینی به نوجوانان و جوانان در مدارس راهنمایی و متوسطه
۶۰. تشکیل مراکز رشد دانش آموزان خلاق
۶۱. تبیین اصول و مبانی تعاون با برگزاری کلاس‌ها و کارگاه‌های آموزشی
۶۲. شناسایی و معرفی مشاغل بومی محلی به دانش آموزان
۶۳. تدوین الگوی برگزاری مراسم هنرهای موسیقایی با رعایت اصول شرعی
۶۴. برگزاری رویداد چالش معکوس برای کشف راه‌حل‌های مناسب مسائل فرهنگی
۶۵. تحلیل عملکرد دستگاه‌ها و نهادهای فرهنگی و ارائه بازخوردهای لازم به شورای فرهنگ عمومی
۶۶. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه شناسایی همپوشانی حوزه‌های فعالیت دستگاه‌های فرهنگی استان و ارائه راهکارهای جهت پیشگیری از موازی‌کاری
۶۷. تجدید نظر در تقسیم وظایف دستگاه‌ها در جلسه شورای فرهنگ عمومی استان با توجه به نتایج پژوهش‌ها
۶۸. برگزاری سالانه چند سخنرانی به صورت عمومی شبیه به سخنرانی‌های تد و با شعاری مشابه آن (ایده‌ها ارزش گسترش دارند)
۶۹. برگزاری نمایشگاه‌ها و سمینارهای استانی در رابطه با طرح‌های فناورانه
۷۰. آسیب شناسی جشنواره‌های فرهنگی هنری برگزار شده در استان ظرف ۱۰ سال اخیر و تعیین برنامه‌کاری برای ۴ سال پیشرو (کودک و نوجوان، کارآفرین برتر، قرآنی و ...)
۷۱. تلاش برای تقویت گردشگری استان از رهگذر برگزاری جشنواره‌ها
۷۲. برگزاری جشنواره مطبوعات غرب کشور
۷۳. برگزاری جشنواره جشن انقلاب
۷۴. برگزاری جشنواره قرآنی کودک و نوجوان استان همدان
۷۵. برگزاری جشنواره فیلم فجر بخش استانی
۷۶. برگزاری جشنواره شعر کودک و نوجوان رضوی
۷۷. برگزاری جشنواره ادبی استان همدان با محوریت دفاع مقدس
۷۸. برگزاری بیست و سومین جشنواره موسیقی سنتی همدان
۷۹. برگزاری جشنواره عدالت قلم

۸۰. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه جهت‌دهی تولیدات فرهنگی
۸۱. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه جهت‌دهی تولیدات فرهنگی با ارائه‌ی مشوق‌های هوشمند
۸۲. ارائه‌ی راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای جهت‌دهی تولیدات فرهنگی با ارائه‌ی مشوق‌های هوشمند
۸۳. ایجاد باشگاه ایده‌پردازی فرهنگی
۸۴. افزایش ضریب دسترسی اینترنت در سطح استان (همراه و ثابت)
۸۵. در دسترس قرار دادن قالب‌های فناورانه برای راه‌اندازی کسب و کار الکترونیک
۸۶. ارائه بسته‌های آموزشی جامع در راستای راه‌اندازی کسب و کار الکترونیک
۸۷. کاهش بوروکراسی‌های اداری برای راه‌اندازی کسب و کار الکترونیک
۸۸. هماهنگی سازمان‌های نظارتی در اجرای قوانین و مقررات مرتبط با راه‌اندازی کسب و کار الکترونیک برای جلوگیری از رفتار جزیره‌ای
۸۹. ثبات در ضوابط و قوانین تدوین شده در حوزه حمایت از راه‌اندازی کسب و کار الکترونیک
۹۰. تخصیص کامل تسهیلات مالی به کسب و کارهای الکترونیک
۹۱. ارائه تسهیلات بانکی و بیمه‌ای موثر برای راه‌اندازان واقعی کسب و کار الکترونیک
۹۲. در نظر گرفتن تسهیلات فیزیکی به منظور مستقر شدن اهالی فرهنگ و هنر در قالب طرح محله مسجد محور
۹۳. رایزنی و تعامل با سازمان مالیاتی به منظور جوایز مالیاتی برای راه‌اندازان کسب و کار الکترونیک در زمینه‌های فرهنگی و هنری
۹۴. ترغیب بانوان به سمت تولید محصولات فرهنگی و هنری با برگزاری جلسات توانمندسازی بانوان
۹۵. فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش محور از طریق رسانه‌های مردمی (ترویج دانشگری)
۹۶. تعامل با ائمه جمعه و جماعات به منظور قرار گرفتن آموزه‌های مرتبط با کار و کارآفرینی در رسانه‌های دینی
۹۷. تسهیل‌گری و زمینه‌سازی برای طراحی، ساخت، توسعه و ترویج اپلیکیشن‌های ارزش آفرین فرهنگی

۹۸. استقرار نظام تضمین کیفیت آموزشگاه‌های آزاد هنری و آموزشگاه‌های آزاد فنی و حرفه‌ای
۹۹. برنامه‌ریزی و هدایت آموزشگاه‌ها به سمت تولیدات محصولات فرهنگی و هنری مورد نیاز جامعه

۱۰۰. برگزاری نمایشگاه سراسری محصولات فرهنگی هنری استان همدان
۱۰۱. اتصال ظرفیت کارگزاران حراج آثار هنری در ایران و کشورهای خارجی به هنرمندان استان
۱۰۲. فعالسازی ظرفیت باغ موزه دفاع مقدس با تبلیغات محیطی و ساخت تیزر تبلیغاتی
۱۰۳. اتصال ظرفیت فعالان حوزه سینما و رسانه‌های جدید استان به بنگاه‌های بزرگ سینمایی کشور و فعال در حوزه صادرات

مساله چهارم: کم‌رنگ شدن مشارکت‌های مردمی و خصوصی در فعالیت‌های فرهنگی

۱. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه مفهوم بردازی «مردم‌پایگی» ممزوج شده با نوآوری‌های اجتماعی
۲. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه مردم‌پایگی ممزوج شده با نوآوری‌های اجتماعی
۳. ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون ایجاد و گسترش مردم‌پایگی ممزوج شده با نوآوری‌های اجتماعی
۴. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه توسعه زیرساخت‌های ارتباطات اجتماعی حاکمیت
۵. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه موانع توسعه زیرساخت‌های ارتباطات اجتماعی حاکمیت در استان
۶. ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون توسعه زیرساخت‌های ارتباطات اجتماعی حاکمیت در استان
۷. جمع‌سپاری مسائل کلان استان و توسعه راه‌حل‌های اجتماعی خارج از استانداری با استفاده از روش دلفی برخط
۸. شناسایی، تنوع‌بخشی مدل‌های سرمایه‌گذاری و تحلیل الگوهای مختلف مشارکتی در پروژه‌های

فرهنگی، اجتماعی و ورزشی استان

۹. معرفی ظرفیت فرهنگی، اجتماعی و ورزشی استان و فرصت های مشارکتی با تبلیغات هدفمند
۱۰. شناسایی فرصت ها و فعالیت های قابل واگذاری به بخش خصوصی و سمن ها
۱۱. تهیه و بروزرسانی آلبوم فرصت های سرمایه گذاری پروژه های فرهنگی، اجتماعی و ورزشی در شهرهای استان
۱۲. تولید محتوا از قبیل موشن گرافیک یا کلیپ های کوتاه جهت نشر در شبکه های اجتماعی مدارس مناسب دانش آموزان درخصوص سیره شهدای علم و فناوری
۱۳. تسهیل گری، حمایت و پیوند دادن ظرفیت انجمن های دانش آموزی با هسته های فرهنگی درون شهر
۱۴. بهره مندی از پایگاه ها اطلاعاتی فارغ التحصیلان موفق مدارس اعم از افراد دانشگاهی، حوزوی و یا کارآفرین ایجاد شده در رصدخانه فرهنگی و اتصال ایشان به مدارس جهت بیان الگوهای موفق برای دانش آموزان و حتی در صورت امکان راهبری
۱۵. تسهیل فعالیت در امور فرهنگی
۱۶. معرفی دانشجویان فعال در امور فرهنگی به عنوان الگوی فعالیت جهادی
۱۷. معرفی مسائلی که توسط تیم های دانشجویی در سطح استان حل شده است
۱۸. معرفی زندگی شهدای دانشجو در قالب خلاصه صوتی کتاب های منتشر شده و کلیپ های کوتاه
۱۹. مشخص کردن مسائلی که از طریق جمع سپاری امکان حل دارند
۲۰. ایجاد سامانه جمع سپاری و انجام حداقل یک جمع سپاری در هر فصل
۲۱. اجرای نتایج جمع سپاری و تخصیص جوایز به افرادی که بهترین ایده ها را ارائه داده اند و تقدیر عمومی از آنها
۲۲. اجرای طرح ایران یار
۲۳. حمایت از انجام پایان نامه ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه کاهش سرمایه اجتماعی (اعتماد)
۲۴. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی های آزاد اندیشی در حوزه کاهش سرمایه اجتماعی (اعتماد)
۲۵. ارائه ی راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان نامه ها، رسائل دکتری، طرح های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای افزایش سرمایه ی اجتماعی

۲۶. راه اندازی هسته‌های مردمی مساله محور در محله‌ها
۲۷. آموزش نیروهای نهادهای مردمی متناسب با ماهیت هر نهاد
۲۸. برگزاری دوره‌های آموزشی و توانمندسازی تشکل‌های گفت‌وگو ساز
۲۹. اجرای طرح جبهه‌سازی
۳۰. حمایت از مدارسی که با روش‌های نوین و نوآورانه به ترویج روخوانی، روانخوانی و حفظ قرآن می پردازند
۳۱. گسترش خانه‌های قرآنی و نظارت کیفی بر آنها
۳۲. برگزاری محافل قرآن، عترت و انقلاب
۳۳. اجرای طرح نمایشگاه بزرگ قرآنی
۳۴. تهیه لیست تشکل‌های شاخص استان و حمایت هوشمند از آنها
۳۵. حمایت هوشمند از شبکه نهضت پیشرفت بانوان در راستای توسعه آن و فراهم کردن آموزش‌های مورد نیاز ایشان
۳۶. تشکیل شورای اجتماعی محلات مطابق آیین نامه‌ی آن
۳۷. سازماندهی فعالان فرهنگی یک منطقه در تشکل‌های محلات یا روستایی
۳۸. برگزاری کارگاه هم‌اندیشی موسسات فرهنگی و قرآنی
۳۹. تسهیل تشکیل سازمان‌های مردم نهاد
۴۰. کمک به رشد سازمان‌های مردم نهاد مطابق نیازهای آنها
۴۱. تشکیل انجمن خیرین توسعه کتابخوانی و کتابخانه‌ها
۴۲. تشکیل محافل ادبی در کتابخانه‌های عمومی
۴۳. برنامه‌ریزی برای معرفی آثار مکتوب هنرمندان در کتابخانه‌های عمومی استان
۴۴. دعوت از هنرمندان استان در کتابخانه‌های عمومی برای برگزاری کلاس‌ها و کارهای هنری
۴۵. مشارکت اعضای کتابخانه‌ها در تهیه کتب جدید با نظرسنجی از ایشان
۴۶. اجرای برنامه راهبردی ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان
۴۷. عقد تفاهم‌نامه با سمن‌های فعال فرهنگی و اجتماعی برای حضور و فعالیت در کتابخانه‌های عمومی
۴۸. تسهیل امور اداری تشکل‌های مردم نهاد با فراهم آوردن میز جامع خدمت در بستر اینترنت
۴۹. برگزاری کارگاه روانشناسی جهت بهبود فرهنگ نشاط شهری برای دانشجویان و ایجاد توسعه

مشارکت شهروندی با اولویت‌بندی و برنامه‌ریزی اجرای آن

۵۰. تولید محتوا و برگزاری سلسله نشست‌های تبیین حقوق شهروندی برای عموم مردم
۵۱. آسیب‌شناسی فعالیت‌های تشکل‌های مردم نهاد استان در گذشته
۵۲. برگزاری جلسات منظم هم‌اندیشی دستگاه‌های دولتی با تشکل‌های مردم نهاد
۵۳. تقسیم کار بین تشکل‌های مردم نهاد در راستای آسیب‌های طلاق، خودکشی، ناامیدی، افسردگی، کاهش سرمایه اجتماعی (اعتماد)، فقر فرهنگ مطالعه، فقر فرهنگ شهروندی و ازدواج دبرهنگام و مجرد قطعی
۵۴. اتصال ظرفیت تامین مالی نهادی برخی نهادها (همانند بنیاد برکت و بنیاد علوی) به تشکل‌های مردم نهاد موفق استان جهت تامین مالی
۵۵. ارائه میز خدمات سلامت به صورت هفتگی در مساجد منتخب هر شهر استان
۵۶. ایجاد شبکه ارتباطی بین هر مسجد و مجموعه‌های فعال فرهنگی و مدارس اطراف آن
۵۷. برگزاری کارگاه آموزشی برای ائمه جماعات و هیئت امنای مساجد به منظور فراگیری مهارت‌های لازم جهت مشارکت فعال در اجرای طرح‌های فرهنگی
۵۸. تدوین و اجرای طرح هر مسجد یک مشاور در مساجد
۵۹. تقویت طرح هر مسجد یک حقوقدان
۶۰. برگزاری انتخابات منظم شوراها و انجمن‌های دانش‌آموزی، دانشجویی، هنرمندان، شعرا و نویسندگان و آسیب‌شناسی فعالیت‌های گذشته
۶۱. تسهیل‌گری، حمایت و پیوند دادن ظرفیت شوراها و انجمن‌های دانش‌آموزی، دانشجویی، هنرمندان، شعرا و نویسندگان با هسته‌های فرهنگی فعال درون شهر، حوزه علمیه و تشکل‌های ورزشی
۶۲. برنامه‌ریزی برای تشکیل انجمن‌های دانش‌آموزی مطابق نیاز مناطق مختلف استان در مدارس
۶۳. بهره‌مندی انجمن‌های هنری، شعرا، نویسندگان و خوشنویسان از امکانات مدارس، کتابخانه‌های عمومی و مساجد و برگزاری جلساتشان در این مکان‌ها

۶۴. برنامه‌ریزی جهت حضور دسته جمعی و غیراجباری دانش‌آموزان در مراسم‌های مذهبی به‌خصوص نماز جمعه
۶۵. اجرای طرح دومین اسفند هنرمندان
۶۶. اجرای طرح توانمندسازی هنرمندان و اهالی رسانه متعهد
۶۷. انعقاد تفاهم‌نامه با معاونت فرهنگی ادارات استان جهت فعال‌سازی ادارات در حمایت مالی از کتابخانه‌های استان
۶۸. انعقاد تفاهم‌نامه با سازمان فرهنگی شهرداری‌ها برای هزینه کرد نیم درصد ماده ۶ قانون تاسیس و اداره کتابخانه‌ها
۶۹. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه دلایل کاهش مراجعه به کتابخانه‌ها و راهکارهای افزایش مراجعه‌کنندگان
۷۰. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه دلایل کاهش مراجعه به کتابخانه‌ها و راهکارهای افزایش مراجعان به کتابخانه‌ها
۷۱. ارائه‌ی راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای افزایش مراجعه‌کنندگان
۷۲. غیرفعال کردن کتابخانه‌های فاقد مراجعه‌کننده و انتقال آن به مناطقی که نیازمند کتابخانه هستند
۷۳. تشویق به استفاده از کتابخانه‌های آنلاین
۷۴. نیازسنجی و توزیع هدفمند کتاب بین کتابخانه‌های استان
۷۵. تسهیل فعالیت ۲۴ ساعته کتابخانه و قرائت‌خانه در مناطق پرمقتضی
۷۶. استفاده از فضای آزاد کتابخانه در جهت اجرای نمایشگاه‌ها و جلسات فرهنگی مقتضی
۷۷. فعالیت بیش از پیش کتابخانه‌های عمومی در فضاهای مجازی پربیننده

مساله پنجم: افزایش آسیب‌های اجتماعی و فضای مجازی

۱. ایجاد کارگاه‌های آموزشی با موضوع سلامت روان
۲. تشویق برگزاری اردوهای کوتاه درون استانی برای مدارس و مجموعه‌های فرهنگی استان
۳. احیای هیات مدرسه محور انصار المهدی (عج)

۴. اجرای طرح باشگاه دختران رستا
۵. اجرای طرح خودشکوفایی دختران
۶. برگزاری مسابقه‌ی فیلمنامه‌نویسی و حمایت از تولید سه اثر برتر
۷. همکاری در ایجاد و توسعه زیرساخت فضاهای تفریحی-علمی
۸. توسعه و نگهداری فضاهای فرهنگی شهروندی
۹. ایجاد مشوق برای گسترش کافه کتاب‌ها
۱۰. برگزاری با شکوه جشن‌های مذهبی و ملی در مناطق و شهرستان‌های کوچک با حضور شخصیت‌های استانی و ملی
۱۱. اجرای طرح ایران من
۱۲. بهسازی اردوگاه‌های استان
۱۳. طراحی سایت جهت رزرو برخط اردوگاه‌های استان
۱۴. تبلیغ درگاه رزرو برخط اردوگاه‌های استان در تابلوهای تبلیغاتی «آگهی‌نما» و آگهی‌های صدا و سیما
۱۵. استفاده از رنگ‌های ترکیبی و شاد در سطح شهر از قبیل وسایل نقلیه عمومی، دیوارنگاه‌ها و...
۱۶. برگزاری پیاده‌روی، ورزش صبحگاهی، طرح محله شاد، برنامه هر هفته یک پارک، ایستگاه مشاوره سیار معنوی و روانشناسی
۱۷. استفاده از هنرهای خیابانی برای ایجاد فضای شور و نشاط در جامعه
۱۸. اجرای طرح شهر من نشاط من
۱۹. اجرای طرح حضور در سطح شهر
۲۰. اختصاص بخشی از دارایی‌های دولت در طرح مولدسازی دارایی‌ها برای ایجاد فضای سبز و تفریحی درون شهری
۲۱. توسعه و ایجاد دسترسی متوازن شهروندان به فضاهای تفریحی و ورزشی
۲۲. تامین و توسعه بوستان‌های فراغتی، گردشگری و تفریحی
۲۳. تدوین بسته‌های سرمایه‌گذاری برای توسعه فعالیت‌های گذران
۲۴. تامین تجهیزات و تسهیلات مورد نیاز برای بهره‌برداری از فضاهای تفریحی
۲۵. تامین مبلمان‌های ورزشی، وسایل بازی و سایر نیازمندی‌های عملکردی سلامت عابرین
۲۶. تدوین اطلس تربیتی کودکان در استان

۲۷. تدوین سند بالادستی کودک و نوجوان
۲۸. شناسایی مناطق با سرانه فضاهای فرهنگی پایین در استان و اعطای اولویت ساخت فضاهای فرهنگی جدید به مناطق مذکور
۲۹. تخصیص سرویس ایاب و ذهاب منظم هفتگی برای استفاده از ظرفیت خالی فضاهای فرهنگی مراکز شهرهای استان به مناطق با سرانه فضاهای فرهنگی پایین
۳۰. تدوین برند استان همدان
۳۱. ساخت سریال تاریخی از همدان که جا پای تاریخی در گذشته را یادآوری کند
۳۲. ایجاد فرهنگسرای گفتگو
۳۳. احداث پارک‌های ورزشی برای ایجاد تعاملات چهره به چهره
۳۴. توسعه، تجهیز کتابخانه‌ها و فرهنگسراها
۳۵. اجرای پویش کتابخوانی موضوع آسیب‌های اجتماعی
۳۶. ساخت سریال با رویکرد افزایش سواد رسانه و آشنایی اقشار مختلف مردم با فضای مجازی
۳۷. ایجاد درگاه مجازی ارائه خدمات برخط مشاوره‌ای به قشرهای مختلف مردم
۳۸. تولید محتوای مهارت افزایی در برابر مشکلات روانی مختص دانشجویان و برگزاری کارگاه آموزشی
۳۹. تهیه حداقل یک خودروی برای راه‌اندازی کتابخانه‌ی سیار
۴۰. افزودن پایش مولفه‌ی بهره‌وری اجتماعی در ویرایش جدید اسناد استانی
۴۱. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه شناسایی و رسم شبکه‌ی عوامل اثر گذار بر بهره‌وری اجتماعی؛ مسئله‌یابی راهبردی و ارائه‌ی راهکار برای افزایش بهره‌وری اجتماعی
۴۲. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه هم‌افزایی شبکه‌ی عوامل اثر گذار بر بهره‌وری اجتماعی و موانع آن؛ موانع افزایش بهره‌وری اجتماعی
۴۳. ارائه‌ی راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای افزایش بهره‌وری اجتماعی
۴۴. ایجاد طرح پژوهشی اختصاصی شناسایی علل بهره‌وری پایین در هر اداره و دستگاه استانی و

ارائه‌ی راهکار برای افزایش سطح بهره‌وری

۴۵. حمایت از امام جماعت مساجد، مدارس، ادارات و واحدهای صنعتی و آموزش مهارت های

مورد نیازشان مطابق با نیاز محل خدمتشان

۴۶. برگزاری کارگاه آموزشی مواجهه با آسیب‌های فرهنگی برای هیئت امنای مساجد

۴۷. برگزاری کلاس‌های تقویت دروس تحصیلی مطابق نیاز جامعه هر مسجد

۴۸. استقرار باشگاه‌های ورزشی کم هزینه در محوطه و یا زیرزمین مساجد مستعد توسط بخش

خصوصی

۴۹. ایجاد گروه‌های تئاتر و نمایشنامه با استفاده از اعضای مساجد

۵۰. ایجاد لیگ‌های منظم ورزشی در رده‌ی مدارس و رده‌ی ورزشکاران محلات

۵۱. ایجاد جلسات پرسش و پاسخ در مسائل اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی با حضور نخبگان

دانشگاهی و حوزوی

۵۲. بهره‌برداری از شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات در این فضا به منظور جمع‌آوری کمک‌های مردمی

برای نیازمندان

۵۳. ایجاد طرح پژوهشی جهت تدوین مبانی شورای مرکزی مسجد

۵۴. تشکیل شورای مرکزی مساجد به صورت آزمایشی در ۵ مسجد در شهر همدان و بازخوردگیری

در پایان سال و ارائه اصلاحات جهت بهبود طرح و در صورت موفقیت اجرا در تمامی مساجد

استان

۵۵. برگزاری دوره آموزشی حضوری و غیر متمرکز ویژه مدیران کانون ها و مربیان کانون‌های منتخب

۵۶. آموزش مهارت تولید محتوا در فضای مجازی

۵۷. برگزاری جشنواره آواهای آسمانی ویژه روستائیان

۵۸. برگزاری جشنواره دستاوردهای روستا و عشایر

۵۹. برگزاری کارگاه آموزشی با موضوع شبستان هنر و رواق های ۵ گانه این شبستان در سایت بچه

های مسجد و توجه به ظرفیت‌های بومی

۶۰. برگزاری کارگاه های آموزشی در زمینه نمایش، فیلم، سرود، شعر و داستان و رشته های هنرهای

تجسمی

۶۱. برگزاری طرح ترمه (تربیت راهبردی مربیان هنر)
۶۲. برگزاری جشنواره مهریکران در زمینه هنرهای تجسمی
۶۳. برگزاری جشنواره تئاتر بچه‌های مسجد
۶۴. برگزاری جشنواره آواها و نغمه‌های آسمانی
۶۵. برگزاری جشنواره قلم
۶۶. برگزاری جشنواره شعر و داستان
۶۷. اجرای طرح توانمندسازی کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد
۶۸. برگزاری گنگره ملی ۸۰۰۰ شهید استان
۶۹. راه‌اندازی قرارگاه روایت و معرفی قرارگاه روایت به هیات امنای مساجد و هیئت‌های مذهبی جهت دعوت مبلغ و سخنران متناسب نیاز روز
۷۰. برگزاری مسابقه‌ی کتابخوانی (لایک ممنوع)
۷۱. اجرای طرح مدرسه انقلاب
۷۲. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه ترویج مدیریت داده‌محور در ادارات و دستگاه‌های استان
۷۳. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه ترویج مدیریت داده‌محور در ادارات و دستگاه‌های استان و موانع پیاده‌سازی مدیریت داده‌محور در استان
۷۴. ارائه‌ی راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون پیاده‌سازی مدیریت داده‌محور در استان
۷۵. برگزاری دوره‌ی آموزشی مبانی تصمیم‌گیری داده‌محور برای مسئولین ادارات استان
۷۶. گسترش بهره‌برداری از طرح‌های ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و هسته‌های مسئله‌محور پژوهشی و فناورانه در ادارات و دستگاه‌های استان
۷۷. ساماندهی بسیجیان دانشکده‌هایی که زبان خارجی دارند در قرارگاه رسانه‌ای برای اصلاح پایگاه‌های برخط و جریان اطلاعاتی در بستر شبکه‌های مجازی به نفع انقلاب اسلامی
۷۸. برگزاری دوره آموزشی دانشگری و سواد رسانه‌ای برای اقشار مختلف (چگونه از بستر شبکه برای به‌دست آوردن اطلاعات مورد نیاز استفاده کنیم و چگونه اطلاعات صحیح را از غلط تمیز بدهیم)

۷۹. توسعه فعالیت اندیشکده‌های تخصصی در حوزه‌های مشکلات اقتصادی، اجتماعی و شهرسازی
توسعه‌ای
۸۰. ایجاد بستر آنلاین برای پیشنهاد برنامه‌ها و زمانبندی برنامه‌ها توسط مجموعه‌های بزرگ فرهنگی
اجتماعی استان
۸۱. برگزاری کرسی‌های آزاد اندیشی در دانشگاه‌ها
۸۲. برگزاری جلسات بحث، نقد و نظر در سیمای استان
۸۳. برگزاری کرسی‌های نظریه پردازی در دانشگاه‌ها
- ۸۴.
۸۵. ترویج مدیریت دانش در بین دستگاه‌های دولتی متولی فرهنگ عمومی و سمن‌ها
۸۶. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه علل کاهش نشاط اجتماعی
در استان همدان
۸۷. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه کاهش نشاط اجتماعی
۸۸. ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و
جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای افزایش نشاط اجتماعی
۸۹. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه حاشیه‌نشینی
۹۰. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه حاشیه‌نشینی
۹۱. ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و
جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای کاهش پیامدهای حاشیه‌نشینی
۹۲. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه خودکشی
۹۳. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه خودکشی
۹۴. ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و
جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای کاهش نرخ خودکشی در استان
۹۵. ارائه برنامه‌های آگاه‌سازی و آموزش بهداشت روانی برای عموم به‌ویژه گروه‌های آسیب‌پذیر
۹۶. ارائه خدمات مشاوره و حمایت از سلامت روان به شهروندان، به صورت برخط و غیربرخط،
از طریق متخصصان آموزش دیده یا داوطلبان همتا

۹۷. حمایت از سیاست‌ها و اصلاحات قوانین مربوط به بهداشت روانی که از حقوق و منافع شهروندان محافظت کرده و آن را ارتقاء می‌بخشد
۹۸. ایجاد تعامل بین تمامی بازیگران دولتی، حاکمیتی و مردمی برای رسیدن به نظام سلامت روان هماهنگ و جامع که بتواند به طور مؤثر و کارآمد به نیازها و چالش‌های شهروندان پاسخ دهد
۹۹. پرورش فرهنگ سازمانی مثبت و حمایتی در سازمان دولتی و غیردولتی که برای سلامت روان و رفاه کارکنان و داوطلبان خود ارزش قائل هستند و به آن احترام می‌گذارد
۱۰۰. انجام تحقیق و ارزیابی در مورد مسائل و مداخلات مربوط به سلامت روان که شهروندان را تحت تأثیر قرار می‌دهد با استفاده از روش‌های مشارکتی و مبتنی بر شواهد
۱۰۱. درگیر شدن در نوآوری‌های اجتماعی که می‌تواند راه‌حل‌ها یا مدل‌های جدیدی برای رسیدگی به مشکلات یا نیازهای سلامت روان شهروندان ایجاد کند
۱۰۲. نمایش دستاوردها و موفقیت‌ها در زمینه سلامت روان در قالب داستان‌ها و روایت‌های کارکنان، داوطلبان و ذینفعان در رسانه‌ها
۱۰۳. شناسایی و بررسی نقش عوامل سهیم در خودکشی اقتشار مختلف با مصاحبه موردی از افراد اقدام‌کننده به خودکشی
۱۰۴. برگزاری کارگاه‌های حضوری و برخط با موضوع آموزش شیوه‌های رویارویی کارآمد با مشکلات و فشارهای روانی، شیوه‌های حل تعارض‌های خانوادگی، مهارت‌های ارتباطی، استقلال عاطفی، تولید محتوای کوتاه از کارگاه، نشر در شبکه‌های اجتماعی مختلف و بارگزاری فیلم ضبط شده‌ی در سرویس‌های اشتراک‌گذاری ویدئو
۱۰۵. تبیین لزوم حمایت اجتماعی بیشتر والدین از فرزندان برای افزایش تاب‌آوری روانی فرزندان با برگزاری سخنرانی‌های متخصصین حوزه روانشناختی و علوم اعصاب
۱۰۶. ساخت تولیدات رسانه‌ای با عنصر تأثیر مثبت دریافت حمایت‌های اجتماعی بر تاب‌آوری در برابر مشکلات و فشارهای روانی
۱۰۷. هدایت منابع مذهبی به بیان سفارش به عطف و حمایت از خانواده، دوستان و اطرافیان در دیدگاه اسلام

۱۰۸. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه رواج افسردگی و ناامیدی
۱۰۹. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه رواج افسردگی و نا
امیدی

۱۱۰. ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و
جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای افزایش امید به زندگی در استان

۱۱۱. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه آسیب‌های اجتماعی
۱۱۲. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه آسیب‌های اجتماعی
۱۱۳. ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و
جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای کاهش پیامدهای آسیب‌های اجتماعی و رفع علل پدید آمدن
آن

۱۱۴. فراهم آوردن بستر برخط جهت تهیه و بروزرسانی سالانه شناسنامه الکترونیکی مناطق مختلف
شهر و روستاهای استان برای شناسایی و مواجه هوشمند با آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی هر منطقه
۱۱۵. جمع‌آوری اطلاعات مرتبط با آسیب‌های اجتماعی و فرهنگی از پیمایش‌های وزارت
اطلاعات، نیروی انتظامی و سازمان بهزیستی برای غنی‌سازی شناسنامه الکترونیک مناطق
۱۱۶. ارائه گزارش سالانه از جانب دستگاه‌ها به شورای فرهنگ عمومی استان جهت بررسی کاهش یا
افزایش آمار هر آسیب اجتماعی و تدبیر اندیشی فرهنگی (اعمال چرخه پژوهش تا عمل) مختص
هر مسئله اجتماعی

۱۱۷. ایجاد طرح پژوهشی تدوین تصویر آینده‌ی استان
۱۱۸. فراخوان تولیدات هنری مربوط به تصویر آینده‌ی استان
۱۱۹. تدوین سند چشم‌انداز دستگاه‌ها و ادارات در راستای انتظار فعال آینده
۱۲۰. ایجاد تصاویر مثبت در ذهن مردم از طریق تولید محتوای چندرسانه‌ای با کیفیت و نشر در
شبکه‌های اجتماعی و برگزاری کارگاه‌های آینده
۱۲۱. تنوع‌بخشی صدا و سیمای مرکز همدان به قالب‌های محتوایی برای گسترش محتواهای ارتقا
دهنده تصویر استان

۱۲۲. برگزاری کارگاه مهارت‌افزایی کارکنان صدا و سیمای مرکز همدان، برای اجرای برنامه
تنوع‌بخشی به قالب‌های محتوایی
۱۲۳. فراخوان تولید محتوا در انواع قالب محتوایی پیرامون تصویرپردازی آینده

۱۲۴. تولید محتوا در ساحت‌های گردشگری، ترویج آداب و رسوم مناطق استان، تجارت و سرمایه‌گذاری و مشاهیر و نامداران استان
۱۲۵. آموزش سواد آینده در متوسطه دوم و دانشگاه‌های استان توسط متخصصان آینده پژوهی
۱۲۶. ایجاد طرح پژوهشی تهیه گزارش ارزیابی اسناد استانی تصویب شده، میزان پیشرفت در تحقق اهداف، شناسایی دلایل عدم تحقق اهداف و ارائه راهکار
۱۲۷. شناسایی و بررسی ظرفیت‌های میزبانی المپیاد و مسابقات ورزشی، فرهنگی و هنری کشوری یا ناحیه‌ای در استان
۱۲۸. برنامه‌ریزی برای میزبانی المپیاد و مسابقات ورزشی، فرهنگی و هنری کشوری یا ناحیه‌ای
۱۲۹. ایجاد کارزار جذب گردشگر و تبلیغ تصویری استان در حین میزبانی المپیاد و مسابقات ورزشی، فرهنگی و هنری
۱۳۰. اجرای راهکارهای به‌دست آمده از برنامه‌های اقدام استانی مردم‌پایگی
۱۳۱. اولویت‌بندی طرح‌های توسعه‌ای بر اساس مطالعات علمی صورت گرفته، پیمایش سرزمینی و اسناد توسعه‌ای استان و پیگیری با اولویت‌ترین طرح توسط شخص استاندار
۱۳۲. ایجاد طرح پژوهشی تدوین نقشه‌ی راه موضوعی سلسله اقدامات معنادار
۱۳۳. تعدیل نگاه تهدید محور محض بودن ارتباطات بین‌المللی
۱۳۴. برگزاری اردوهای تفریحی درون استانی و برون استانی برای دانش‌آموزان با مشارکت مجموعه‌های فرهنگی (هیات و جلسات قرآن شناخته شده استان)
۱۳۵. ایجاد مسابقات فرهنگی قرآنی در سطح محلات و شهرستان‌ها
۱۳۶. گسترش ورزش همگانی و عمومی و ایجاد مشوق‌هایی برای شرکت‌کنندگان این برنامه‌ها
۱۳۷. نمایش فیلم‌های مسجدی
۱۳۸. برگزاری منظم نماز جماعت از خرداد تا مهرماه در پارک‌های بزرگ شهر
۱۳۹. برگزاری برنامه‌های شاد، مفرح و آموزنده قبل و پس از نماز جماعت در پارک‌های بزرگ شهر
۱۴۰. ایجاد تقویم فرهنگی مناسبت‌ها و پیش‌بینی فعالیت‌های مورد نظر در قالب جشنواره و برنامه‌های فرهنگی
۱۴۱. راه‌اندازی هسته‌های مردمی تفریحات سالم در محله‌ها
۱۴۲. برگزاری کارگاه سواد رسانه‌ای برای قشرهای مختلف مردم و کارکنان ادارات

۱۴۳. حمایت از گردش فرهنگی در باغ موزه دفاع مقدس همدان به عنوان یک سکوی مهم فرهنگی
۱۴۴. توانمندسازی و شبکه‌سازی بانوان خانه‌دار برای حضور در بسترهای آنلاین به منظور جهاد تبیین
۱۴۵. برگزاری تریبون آزاد در سطح شهر، در مراکز پر رفت‌وآمد و پارک‌ها با حضور اساتید و خبرنگاران در محل مباحثه برای هدایت گفتگو همراه پوشش رسانه‌ای
۱۴۶. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه فرقه‌های مذهبی عرفانی استان
۱۴۷. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه فرقه‌های مذهبی عرفانی استان
۱۴۸. ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای کاهش پیامدهای فرقه‌گرایی در استان و رفع علل پدیدار شدن آنها
۱۴۹. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه امر به معروف و نهی از منکر
۱۵۰. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه ابعاد مختلف امر به معروف و نهی از منکر و تاثیر آن در پایداری اجتماع
۱۵۱. ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای گسترش امر به معروف و نهی از منکر در تمامی ساحت‌های اجتماعی آن
۱۵۲. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه بحران هویت
۱۵۳. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه بحران هویت
۱۵۴. ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای کاهش پیامدهای بحران هویت و رفع علل وقوع آن
۱۵۵. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه اعتیاد و برنامه‌ریزی برای پیشگیری از آن

۱۵۶. ارائه‌ی راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای پیشگیری و کاهش نرخ معنادان استان
۱۵۷. حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه اعتیاد و برنامه‌ریزی برای پیشگیری از آن
۱۵۸. برگزاری کارگاه‌های آموزشی مناسب اقشار مختلف مردم در جهت افزایش آگاهی و مهارت برای پیشگیری از اعتیاد با بهره‌گیری از بستر برنامه‌نشاط مومنانه
۱۵۹. برگزاری فصلی کارگاه آموزشی در مدارس و مساجد با عنوان نقش خانواده در پیشگیری از اعتیاد فرزندان، شناسایی عواملی که منجر به روی آوردن فرزندان به اعتیاد می‌شود و واکنش مناسب والدین
۱۶۰. ترویج فرهنگ کمک به مامورین پلیس و مددکاران بهزیستی جهت شناسایی و کمک به افراد گرفتار در اعتیاد با تولید محتوای بصری و نشر در شبکه‌های اجتماعی و ایجاد تبلیغات محیطی در سطح شهر
۱۶۱. تشویق شهروندان فعال در کمک به مددکاران بهزیستی طی جشنواره شهروند برگزیده
۱۶۲. تولید محتوای چند رسانه‌ای از قبیل موشن گرافی، انیمیشن یا کلیپ‌های کوتاه برای نشر در شبکه‌های اجتماعی با رویکرد پیشگیری از اعتیاد و ارتقای آگاهی نسبت به تبعات اعتیاد، برای گروه‌های مختلف سنی
۱۶۳. ایجاد چتر حمایتی در کمک به خانواده‌های دارای فرد گرفتار اعتیاد
۱۶۴. احصاء مجموعه‌های مردمی موفق کشور در مقابله با اعتیاد و فراهم آوری زمینه و تسهیلات برای حضور در سطح استان همدان و ارائه خدمت
۱۶۵. تولید محتوا از قبیل موشن گرافیک یا کلیپ‌های کوتاه برای نشر در شبکه‌های اجتماعی با رویکرد نکات کوچک و عملی برای آموزش و ترویج سبک زندگی سالم
۱۶۶. اخطار کتبی به فروشگاه‌های عرضه‌کننده محصولات فرهنگی غیرمجاز
۱۶۷. برخورد انتظامی با فروشندگان و ارائه‌دهندگان خدمات ماهواره‌ای

۱۶۸. با پایش کارنامه‌روان دانشجویان و شناسایی دانشجویان مستعد گرفتاری در اعتیاد با رویکرد آینه‌ای، آینده احتمالی ایشان را شرح داده و طی سلسله جلسات مشاوره راهکارهای تغییر سبک زندگی را پیش روی ایشان بگذارند
۱۶۹. برگزاری جلسات مشاوره در جهت تقویت عزت نفس و خودباوری افراد شناسایی شده مستعد گرفتاری در دام اعتیاد
۱۷۰. برگزاری جلسات مشاوره در جهت بیان اهمیت عزت نفس و خودباوری در ترک اعتیاد و راهکارهایی برای تقویت آن موارد برای افراد گرفتار شده در دام اعتیاد
۱۷۱. تدوین و تکمیل کارنامه روان دانشجویان
۱۷۲. گسترش تعامل واحدهای مشاوره دانشجویی با دانشجویان
۱۷۳. پایش سالانه وضعیت روانی دانشجویان
۱۷۴. اجرای آزمایشی طرح تدوین و تکمیل کارنامه روان دانشجویان دانشگاه‌های غیردولتی در دو سال اول و تلاش برای فراگیر کردن این طرح در الباقی سال‌های برنامه تا پنج سال
۱۷۵. تلاش برای انجام آزمایشی طرح تدوین و تکمیل کارنامه روان دانش‌آموزان در تعدادی از مدارس و سپس توسعه آن به سایر مدارس
۱۷۶. ترویج استفاده از بسترهای برخط و تلفنی مشاوره و زمینه‌سازی برای بسط استفاده از این ابزارها و تسهیل تبلیغ بستر آنلاین و تلفنی مشاوره
۱۷۷. تولید محتوا از قبیل موشن گرافیک یا کلیپ‌های کوتاه برای نشر در شبکه‌های اجتماعی با رویکرد دیدگاه‌های حل مسئله، مناسب اقشار مختلف مردم
۱۷۸. تهیه پیام‌های کوتاه و آموزنده، متناسب با شبکه‌های اجتماعی در موضوعات عفاف و حجاب، همسراری و خانواده با بهره‌گیری از سیره شهدا
۱۷۹. بیان نمونه‌هایی از امدادهای غیبی الهی که در سیره شهدای دفاع مقدس و محور مقاومت در قالب کلیپ‌های کوتاه داستان محور و نشر در شبکه‌های اجتماعی به کمک مجموعه‌های فرهنگی فعال در فضای مجازی

۱۸۰. ترویج خاطرات طنز رزمندگان دفاع مقدس و جبهه‌های مقاومت در قالب استدآپ در جشن‌های برنامه نشاط مومنانه
۱۸۱. معرفی جوانان فعال در دفاع مقدس و مدافعان حرم
۱۸۲. تبلیغ برای ثبت نام کاروان راهیان نور با ساخت کلیپ کوتاه
۱۸۳. تولید فیلم‌های مستند راجب زندگی شهیدان مطرح استان جهت پخش در رسانه ملی و نشر برش‌های کوتاه از آن در شبکه‌های مجازی به کمک مجموعه‌های فعال در فضای مجازی
۱۸۴. جشنواره تولید محتوای مناسب برای انتشار در شبکه‌های اجتماعی مدارس به منظور مقابله دانش‌آموزان و اولیای ایشان با آسیب‌های اجتماعی
۱۸۵. گلچین کردن برنامه‌های رسانه ملی برای پخش در صدا و سیمای استان مبتنی بر درجه ارتباط آن با مسائل فرهنگی اجتماعی استان
۱۸۶. تقویت سینماگران استان و تولید دوسالانه حداقل یک اثر سینمایی یا تلویزیونی مناسب پخش در رسانه ملی مبتنی بر آسیب‌های فرهنگی کشور
۱۸۷. حمایت و تامین مالی از عملیات شناسایی ظرفیت‌های مردمی، از طریق شیوه محله محوری (اطلاعات مکان پایه) و تخصص محور
۱۸۸. یکپارچه‌سازی اطلاعات مکان پایه اجتماعی و فرهنگی و بانک‌های اطلاعاتی گردآوری شده توسط دستگاه‌های مختلف
۱۸۹. تاسیس رصدخانه فرهنگی استان
۱۹۰. استفاده از بستر الکترونیکی سامانه شهید باقری برای بارگذاری اطلاعات مکان پایه (محله محور) و اطلاعات فرد پایه (تخصص محور)
۱۹۱. تعریف سطوح دسترسی مختلف برای مدیران فرهنگی استان و تشکل‌های فرهنگی در سامانه شهید باقری
۱۹۲. ایجاد پایگاه‌ها اطلاعاتی از فارغ التحصیلان موفق مدارس اعم از افراد دانشگاهی، حوزوی و یا کارآفرین
۱۹۳. جمع‌آوری اطلاعات نهادهای مردمی جهت اعطای شناسه یکتا

۱۹۴. تدارک ابزارهای آنلاین جهت محاسبه و ردیابی داده‌های پسماند که توسعه برنامه اجتناب از تولید پسماند را تسهیل می‌نماید
۱۹۵. اطلاع رسانی آدرس مراکز دریافت کالاهای بازیافتی مصرف‌کنندگان در سطح محله و منطقه به نحوی که مردم به راحتی و با کمترین مشکل به آن‌ها دسترسی داشته باشند و بتوانند بازیافت خود را تحویل دهند
۱۹۶. ایجاد پورتال اطلاع رسانی آنلاین با فراهم نمودن دامنه وسیعی از اطلاعات عملی درباره تکنیک‌های اجتناب از تولید پسماند و مزایای آن برای شهروندان و محیط زیست
۱۹۷. آموزش شهروندان در در زمینه نحوه استفاده مجدد از محصولات، خرید به صورت فله‌ای، انتخاب اجناس با بسته‌بندی قابل بازیافت یا استفاده مجدد
۱۹۸. آموزش و تشویق شهروندان دارای حیاط اختصاصی برای تولید کمپوست خانگی از پسماندهای مواد غذایی و تأمین تجهیزات لازم برای آنان
۱۹۹. همکاری با مدارس برای آموزش دانش‌آموزان و ترغیب آنان به جداسازی زباله‌های منزل
۲۰۰. آموزش صنوف و فروشندگان برای کاهش تولید پسماند و ارائه راهکار در خصوص جایگزینی ظروف و بسته‌بندی قابل بازیافت
۲۰۱. آموزش تولیدکنندگان و ترغیب آنان به استفاده بیش از پیش از مواد بازیافتی
۲۰۲. آموزش فروشندگان برای کاهش میزان بسته‌بندی محصولات
۲۰۳. تولید محتوای چندرسانه‌ای آموزش تفاوت انواع زباله، شیوه‌های تولید زباله کمتر، تفکیک از مبدا زباله‌های تولیدی و نشر آن در سیمای استانی و بستر پلتفرم‌های مختلف مجازی شهروندان
۲۰۴. استقبال از توافقات و تعهدات داوطلبانه، حمایت‌های مالی، فعالیت‌های تبلیغی و حمایت‌های راهبردی برای هدف اجتناب از تولید پسماند بوسیله نهادهای مرتبط با محیط زیست و پسماند استان
۲۰۵. الزام ادارات به تاکید بر خرید سبز تجهیزات و لوازم مورد مصرف
۲۰۶. ممنوعیت استفاده از ظروف یکبار مصرف غیر قابل بازیافت
۲۰۷. الزام ذخیره‌سازی و تفکیک کاغذ باطله و برنامه‌ریزی جهت جمع‌آوری و حمل آن‌ها به مراکز بازیافت

۲۰۸. آموزش کلیه کارکنان ادارات و تشویق آنان به اجتناب از تولید پسماند
۲۰۹. در نظرگیری مشوق‌های مالی برای ادارات برتر و الگو در زمینه کاهش تولید پسماند و خرید سبز و تقدیر از آن‌ها به منظور ترویج فرهنگ زیست محیطی
۲۱۰. الزام ادارات به رعایت آیین‌نامه اجرایی مدیریت سبز سازمان حفاظت محیط زیست در جهت کاهش تولید پسماند عادی
۲۱۱. فراخوان پژوهشی برای ارزیابی اثرات زیست محیطی در پروژه‌های سطح استان و ارائه نتیجه در تارنمای سازمان
۲۱۲. تبدیل آموزش‌های عمومی سازمان محیط زیست به محتوای چندرسانه‌ای و نشر آن در بستر پلتفرم‌های مختلف مجازی
۲۱۳. فراخوان تولید محتوای چندرسانه‌ای در حوزه‌های حفاظت از محیط زیست و مدیریت پسماند
۲۱۴. پیگیری طرح تاسیس مرکز دفن بهداشتی پسماند
۲۱۵. فراهم آوردن امکانات و بودجه مناسب برای انجام تحقیقات یکپارچه و هدفمند در زمینه‌های سیستم‌های مدیریت پسماند پایدار، توسعه ابزارها و سیاست‌های اجتناب از تولید
۲۱۶. ارتقای آگاهی محیط زیستی و فرهنگ‌سازی میان آحاد جامعه به‌وسیله رسانه‌ها از طریق ساخت برنامه‌های متنوع از جمله فیلم و سریال، مستند، کارتون و انیمیشن برای کودکان و نوجوانان، برگزاری مسابقات، دعوت از محیط‌بانان، مسئولان و کارشناسان سازمان حفاظت محیط زیست
۲۱۷. برگزاری کارگاه‌های آموزشی در دانشگاه‌ها برای تقویت آگاهی و حس مسئولیت‌پذیری محیط زیستی بین دانشجویان، در اشاعه و نشر فرهنگ محیط زیستی
۲۱۸. برگزاری اردوهای تفریحی، جشنواره‌ها و مسابقات فرهنگی و هنری بین دانش‌آموزان با هدف مشاهده عینی و عملی راهکارهایی که به عنوان یک فرزند در خانه، دانش‌آموز در مدرسه و شهروند در جامعه می‌توانند به حفظ محیط زیست بپردازند
۲۱۹. برگزاری جشنواره تولید پویانمایی حفاظت از محیط زیست برای کودکان، تقدیر از آثار برتر و پخش آن در صدا و سیما و پلتفرم‌های مختلف مجازی به‌ویژه شاد

۲۲۰. تسهیل تشکیل سازمان‌های مردم‌نهاد(سمن) فعال در حوزه محیط زیست و ارائه حمایت‌های مورد نیاز به سمن‌های فعال

۲۲۱. تولید محتوا اعم از متنی، مصاحبه، گزارش، میزگرد و محتوای چندرسانه‌ای در خصوص ماهیت و دامنه مسائل زیست محیطی تا بتوانند مهارت‌های فنی، انسانی و اداری مدیران را ارتقا بخشند

۲۲۲. پیشنهاد طرح بازنگری علمی، در محتوای کتب آموزش مقاطع تحصیلی مطابق استانداردهای روز دنیا و شرایط بومی کشور و استان در حوزه محیط زیست

۲۲۳. تهیه، تنظیم و بروزرسانی بروشور، جزوات تکمیلی و کتاب‌ها در خصوص معرفی و اهمیت منابع طبیعی محلی در سطح شهر و استان و در گام بعدی این بروشورها و جزوات تکمیلی مبنایی برای تولید محتوای چندرسانه‌ای قرار گیرند و در صدا و سیما مرکز استان و بستر پلتفرم‌های مختلف مجازی نشر داده شوند

۲۲۴. ایجاد تفاهم‌نامه بین آموزش و پرورش و نهادهای مرتبط با محیط زیست در سطح مدارس جهت درونی‌سازی ارزش حفاظت از محیط زیست و آگاه ساختن دانش‌آموزان از چالش‌های زیست محیطی و راهکارهایی که دانش‌آموزان می‌توانند به حفظ محیط زیست بپردازند

۲۲۵. پررنگ‌سازی نمادها و محتوای زیست محیطی در مدارس

۲۲۶. برگزاری کارگاه آموزشی جهت افزایش بنیه علمی مرتبط با محیط زیست معلم‌های استان و کادر اجرایی مدارس

۲۲۷. فراخوان پژوهشی پیرامون بوم‌گردشگری در استان

۲۲۸. پخش قسمت‌های منتخبی از برنامه‌ی زندگی پس از زندگی در دانشگاه‌ها و مدارس متوسطه دوم مناطقی که نرخ خودکشی بالایی دارند

فصل ششم: الزامات اجرایی و نظارت

مطابق آیین‌نامه تدوین و اجرای برش‌های استانی نقشه‌ی مهندسی فرهنگی کشور موارد زیر مبنای عمل است:

اجرا و جاری‌سازی

۱- شورای برنامه‌ریزی الزامات قانونی موردنیاز برای اجرای برش استانی را از طریق مراجع ذی‌ربط (کمیته‌تلفیق و ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور، شورای عالی، سازمان برنامه و بودجه کشور پیگیری و تأمین کند.

۲- مسئولیت اجرای برش استانی نقشه بر عهده دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط با استفاده حداکثری از ظرفیت گروه‌های فعال مردمی است.

۳- شورای برنامه‌ریزی برش استانی نقشه را برای اجرا و مبادله موافقتنامه با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان به دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط ابلاغ می‌کند.

تبصره: دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط موظف‌اند بر اساس اقدامات استانی و فهرست برنامه و فعالیت‌ها، نسبت به مبادله موافقتنامه با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اقدام کنند.

۴- سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان، موظف است با همکاری دبیر شورای فرهنگ و کارگروه به‌عنوان اعضای ثابت و روسای سایر دستگاه‌های استان حسب برنامه برش استانی مصوب، ضمن تهیه شناسنامه برنامه‌ها (جدول شماره ۱) و فهرست برنامه و فعالیت‌های سالانه را به همراه اعتبارات لازم (جدول شماره ۲)، از میان برنامه و فعالیت‌های مدون در سند برش استانی تهیه و به تأیید کمیته ملی راهبری برش استانی برساند.

نظارت و ارزیابی

۱- نظارت بر روند تدوین و اجرای برش‌های استانی نقشه و ارزیابی نتایج آثار آن‌ها بر عهده شورای فرهنگ عمومی استان است. این شورا موظف است گزارش‌های مربوطه را تهیه و برای نظارت عالی به شورای فرهنگ عمومی کشور ارسال کند.

تبصره: شاخص‌های تحقق اهداف برش‌های استانی توسط دبیرخانه با همکاری شورای فرهنگ عمومی طراحی می‌شود.

۲- تمامی دستگاه‌های استان که در برش استانی سند مهندسی فرهنگی به عنوان مجری یا همکار شناسایی شده‌اند موظف هستند هر ۴ ماه یکبار گزارش پیشبرد برنامه و فعالیت‌های خود را به دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی استان و کارگروه نظارت بر اجرای برش استانی ارسال کنند.

۳- دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی استان و کارگروه نظارت بر اجرای برش استانی ضمن دریافت گزارش‌های پیشبرد برنامه و فعالیت‌های دستگاه‌های استان و سمن‌های فعال، اقدام به بررسی و تحلیل گزارش پیشبرد می‌نمایند و اقدام‌های اصلاحی را جهت اعمال به دستگاه ذی‌ربط ابلاغ می‌کنند.

۴- دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی استان موظف است یک بخش ثابت از تمام جلسات شورای فرهنگ عمومی استان را به ارائه‌ی گزارش دستگاه‌های مختلف توسط عالی‌ترین مقام هر دستگاه، جهت پیشبرد برش استانی نقشه مهندسی فرهنگی اختصاص دهد.

۴- کارگروه نظارت بر اجرای برش استانی موظف است گزارش عملکرد اجرای برش استانی نقشه را بر اساس شاخص‌های مذکور^۱، به صورت فصلی و سالانه، تهیه و به دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی استان ارسال کند.

۵- دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی استان موظف است گزارش عملکرد سالانه برش استانی سند را به کمیته تلفیق و ستاد نقشه مهندسی فرهنگی کشور ارائه دهد.

۶- ستاد نقشه مهندسی فرهنگی کشور موظف است بر اساس نتایج حاصل از گزارش‌ها و ارزیابی‌ها، تصمیمات لازم در مورد اصلاحات و تغییرات مورد نیاز را اتخاذ و نتیجه را به شورای عالی گزارش کند.

افق زمانی

افق زمانی برش استانی نقشه متناسب با قوانین برنامه‌های پنج‌ساله توسعه و بودجه سالانه کشور است.

^۱ تبصره‌ی بند اول بخش نظارت و ارزیابی در فصل ششم برش استانی.

فصل هفتم : نگاهت نهادی

در این فصل تعداد پانصد و بیست و دو برنامه و فعالیت یا پروژه دستگاہی بر اساس اقدامات استانی و مأموریت‌های دستگاہ‌ها نگاشته شده است. به عبارت دیگر تقسیم‌کاری بین دستگاہ‌های استان انجام شده است که هر یک ناظر به تحقق یکی از مسائل فرهنگی استان و اقدام ملی مرتبط با آن می‌باشند:

مساله اول: تضعیف بنیان خانواده و کاهش جمعیت

اقدام ملی ۱: برنامه‌ریزی برای تحقق ازدواج بهنگام متناسب با شرایط و مقتضیات فرهنگی و بومی (راهبرد

کلان ۳، اقدام ملی ۱۴)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاہی	دستگاہ مجری	دستگاہ‌های همکار
ایجاد بستر جهت ایفای نقش هیئت‌ها و حلقه‌های میانی در حوزه خانواده و جمعیت (رفع موانع و ایجاد بسترهای فعال مردمی)	هدایت شبکه هیئت به سمت حیات خانوادگی	اداره کل تبلیغات اسلامی	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری مرکز رسیدگی به امور مساجد
	ایفای نقش توسط مساجد و هیئت‌ها در ایجاد بستر جهت ازدواج آسان	اداره کل تبلیغات اسلامی	جهاد دانشگاهی اداره کل بهزیستی سیج مداحان سمن‌ها
برگزاری جلسات بیان فواید واسطه‌گری در ازدواج در مساجد و هیات	حوزه علمیه	کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان شهرداری‌های استان	
تشکیل شبکه واسطه‌گران ازدواج	اداره کل ورزش و جوانان	اداره کل ورزش و جوانان جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان سپاه انصار الحسین (ع) استان همدان	
افزایش ظرفیت تولید محصولات فرهنگی هنری و رسانه‌ای در حوزه ترویج ازدواج	صدا و سیما و همدان	مرکز اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی حوزه هنری	
تشکیل کارگاہ‌های مهارت‌های زندگی و آموزش‌های پیش از ازدواج	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی	اداره کل بهزیستی اداره کل ورزش و جوانان جهاد دانشگاهی نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها سمن‌ها	

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	استفاده از مبلغ‌ها و مربیان مطرح استانی و حوزه علمیه آموزش ایشان و سازماندهی جهت ترویج گفت‌وگو فرزندآوری در منابرشان و جلسات اولیا در مدارس	حوزه علمیه	اداره کل تبلیغات اسلامی اداره کل آموزش و پرورش
	راه‌اندازی و حمایت از مراکز تخصصی خانواده در مناطق شهری (لرهنگسرای خانواده)	شهرداری‌های استان	اداره کل ورزش و جوانان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل تبلیغات اسلامی اداره کل بهزیستی حوزه علمیه ستاد امر به معروف و نهی از منکر سمن‌ها
	اجرای طرح حمایت از خانواده و جوانی جمعیت	روپویان کوثر فدک همدان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
ترویج و گسترش فرهنگ عفاف و حجاب با تکیه بر آموزه‌های اسلامی	برنامه‌ریزی و تسهیل‌گری برای اجرای کامل استانداری		ستاد امر به معروف و نهی از منکر شورای فرهنگ عمومی اداره کل آموزش و پرورش حوزه علمیه تیروی انتظامی دانشگاه‌های استان
	راه‌اندازی و حمایت از هسته‌های مردمی با موضوع عفاف و حجاب در محلات	جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان	
	فراخوان جشنواره و طراحی پوشش و لباس دانشگاهی (خانم‌ها و آقایان) مبتنی بر سند دانشگاه اسلامی و پیاتیه گام دوم انقلاب اسلامی (ترویج و معرفی تولیدات لباس فاخر بانوی ایرانی)	اداره کل صمت	شهرداری‌های استان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی دانشگاه‌های استان صدا و سیمای مرکز همدان شرکت شهرک‌های صنعتی
	ساماندهی تولیدی‌های پوشاک (به خصوص در کردآباد) و ساماندهی عرضه کنندگان پوشاک (به خصوص اصناف) بر مبنای الگوی پوشش ایرانی اسلامی	اداره کل صمت	اتاق و اتحادیه اصناف سیج اصناف تیروی انتظامی ستاد امر به معروف و نهی از منکر

^۲ بهره‌گیری از تولیدات جشنواره فانوس و جهت‌دهی به فراخوان‌های این جشنواره.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
	تهیه، ابلاغ و آموزش شاخص های عفاف و حجاب و نظارت بر اجرا آن ها در تمامی از منکر دستگاه های دولتی، خصوصی و اصناف	ستاد امر به معروف و نهی از منکر	دستگاه های اجرایی استان اتاق و اتحادیه اصناف
	تولید محتوا از قبیل موشن گرافیک یا کلیپ های کوتاه جهت نشر در شبکه های اجتماعی به کمک مجموعه های فرهنگی فعال در فضای مجازی یا محوریت سیره شهدا در موضوعات همسر داری و خانواده، عفاف و حجاب	حوزه هنری	صدا و سیمای مرکز همدان اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس استان بنیاد شهید و امور ایثارگران
ایجاد زمینه ای استقلال مالی جوانان به منظور تسهیل ازدواج	اجرای مجدانه اسناد توسعه ای استان در جهت اشتغال آفرینی برای جوانان	استان داری	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی اداره کل امور اقتصادی و دارایی اداره کل صمت
	پرداخت سریع، آسان و کامل وام ازدواج	شورای هماهنگی بانک های استان	اداره کل ورزش و جوانان دانشگاه های استان
	شبکه سازی مجمع خیرین ازدواج	اداره کل ورزش و جوانان	اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان
	فراهم آوردن زمینه اشتغال جوانان ^۲ و هدیه جهیزیه به دختران نیازمند	کمیته امداد امام خمینی	نماینده گی بنیاد علوی در استان اداره کل بهزیستی
تشویق ازدواج دانشجویی	تشکیل بانک اطلاعاتی و تقویت واسطه گیری ازدواج دانشجویی در دانشگاه ها	دانشگاه های استان	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه ها اداره کل ورزش و جوانان صندوق رفاه دانشگاه های استان
	تخصیص کامل تسهیلات ودیعه مسکن زوجین دانشجو		اداره کل امور اقتصادی و دارایی اداره کل اوقاف و امور خیریه
	گسترش خوابگاه های متاهلین		
مواجهه با مسائل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی استان از طریق رویکرد نظام نوآوری های فرهنگی شامل پژوهش، آموزش، اجرا، کنترل و بهبود اقدامات	حمایت از انجام پایان نامه ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه ازدواج دیر هنگام، تجرد قطعی و طلاق	استان داری دانشگاه های استان	جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اداره کل تبلیغات اسلامی صدا و سیمای مرکز همدان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان سیج اساتید

^۲ طرح های توانمند سازی مددجویان کمیته امداد.

دستگاه‌های همکار	دستگاه مجری	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	اقدامات استانی
		<p>ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای کاهش تجرد قطعی و افزایش نرخ طلاق در استان</p>	
<p>اداره کل ورزش و جوانان جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان حوزه علمیه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی مرکز رسیدگی به امور مساجد</p>	<p>اداره کل تبلیغات اسلامی</p>	<p>هم‌پنداری بین شبکه مبلغان فعال در حوزه جمعیت و گروه‌های مرجع</p>	<p>ایجاد فرصت جهت بهره‌مندی شبکه تبلیغ و فعالان حوزه گفت‌وگو جمعیت جهت ارتباط با گروه‌های مرجع</p>

اقدام ملی ۲: بهره‌گیری از تعامل سازنده خانواده، مدرسه و مسجد در تحکیم خانواده (راهبرد کلان ۳،

اقدام ملی ۲۰)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
متصل‌سازی ظرفیت فعالان فرهنگی استان به خانواده‌ها از طریق بستر مدارس، هیات مذهبی، مصلاهای نماز جمعه و سالن‌های ورزشی	تنظیم تفاهم‌نامه با آموزش پرورش با موضوع پیوند مسجد، مدرسه (بین مساجد منتخب در مرحله اول)	حوزه علمیه	اداره‌کل آموزش و پرورش مرکز رسیدگی به امور مساجد اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی صدا و سیما مرکز همدان سازمان بسیج کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان شهرداری‌های استان انجمن‌های اولیا و مربیان
پیاده‌سازی مجموعه‌ای متنوع از اقدام‌های فرهنگی در بستر مساجد، مدارس، هیات مذهبی، مصلاهای نماز جمعه و سالن‌های ورزشی	اداره‌کل ورزش و جوانان	اداره‌کل ورزش و جوانان	اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان مرکز تخصصی تربیت اسلامی کودک و نوجوان استان حوزه علمیه مرکز رسیدگی به امور مساجد اداره‌کل تبلیغات اسلامی صدا و سیما مرکز همدان ستاد برگزاری نماز جمعه
برگزاری دوره‌های آموزشی همسرمداری فرزندان پروری مبتنی بر سیره اهل‌البیت در مدارس (تعامل اندیشمندان حوزه مشاوران بهزیستی برای این دوره‌ها)	اداره‌کل بهزیستی	اداره‌کل بهزیستی	اداره‌کل آموزش و پرورش اداره‌کل تبلیغات اسلامی حوزه علمیه
حمایت از کانون‌های فرهنگی تربیتی استان که با مدارس ارتباط برقرار کردند و حداقل یک‌سوم چرخه جذب، تثبیت و رشد دانش‌آموزان را طی کرده‌اند	اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره‌کل تبلیغات اسلامی کودک و نوجوان استان

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	تنظیم تفاهم‌نامه همکاری با کانون‌های دانش‌آموزی مطرح در استان ^۱	اداره کل آموزش پرورش	شهرداری‌های استان حوزه علمیه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی مرکز رسیدگی به امور مساجد

^۱ همچون: کانون فرهنگی تربیتی نخبگان اقبالگردن.

اقدام ملی ۳: فرهنگ‌سازی برای پیشگیری از ناهنجاری‌ها و تعارضات درون خانواده و حل آن‌ها با استفاده از حکمت قرآنی، معتمدین فامیلی، محلی و مساجد و مراکز امداد و ارشاد خانواده و حمایت از خانواده‌های آسیب‌دیده و یا در معرض آسیب (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۴۵)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
تشکیل شبکه حکمت مساجد	برگزاری جلسات حکمت در مساجد با مرکز رسیدگی به امور حضور بزرگان مساجد و مشاور خانواده در مساجد یک روز هفته برای زوجین	اداره کل تبلیغات اسلامی اداره کل اوقاف و امور خیریه دفتر امور اجتماعی و فرهنگی	اداره کل تبلیغات اسلامی اداره کل اوقاف و امور خیریه دفتر امور اجتماعی و فرهنگی
	استفاده از ظرفیت طرح مصلحین برای ترویج دادگستری حکمت در مساجد	دادگستری	استانداری
	آموزش افراد موجه برای حکمت در مساجد	دادگستری	بنیاد قرآن مجید استان سیح اساتید ستاد امر به معروف و نهی از منکر
فعال نمودن دفاتر مشاوره برای کنترل رفتارهای ناهنجار و بهره‌گیری از ظرفیت استادان مشاور دانشگاه	برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌ها و انجام مشاوره فردی و خانوادگی برای مقابله با رفتارهای پرخطر به صورت هدفمند با توجه به آسیب‌های هر منطقه‌ی استان	اداره کل بهزیستی	دادگستری جهاد دانشگاهی
	تجهیز و بروزرسانی امکانات مراکز مشاوره‌ای و توانمندسازی تخصصی مشاوران با استفاده از رهنمود های استادان مشاور دانشگاه		سازمان نظام روانشناسی و مشاوره شهرداری‌های استان
	ابجاد مراکز مشاوره در شهرستان‌های فاقد مرکز مشاوره		اداره کل تبلیغات اسلامی سیح اساتید مرکز مشاوره نیروی انتظامی
تقویت فرهنگ بهره‌برداری از مشاوره	تبلیغات شهری با محوریت فواید استفاده از شهرداری‌های استان مشاوره و تاثیر آن بر رفع مشکلات	از شهرداری‌های استان	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی
	بیان فواید بهره‌برداری از مشاوره در مدارس با دعوت از مشاوران برتر استان	اداره کل آموزش و پرورش	اداره کل بهزیستی سازمان نظام روانشناسی و مشاوره
	برگزاری کارگاه آشنایی با هنجارهای اجتماعی برای خانواده‌ها در مدارس	اداره کل آموزش و پرورش	صدا و سیما مرکز همدان مرکز مشاوره نیروی انتظامی
	جهت‌دهی به فعالیت‌های رسانه‌ای استان با محوریت تقویت فرهنگ بهره‌برداری از اسلام مشاوره	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	

دستگاه‌های همکار	دستگاه مجری	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	اقدامات استانی
اداره کل بهزیستی سازمان نظام روانشناسی و مشاوره دفتر نماینده ولی فقیه در استان شورای سیاست گذاری ائمه جمعه استان مرکز مشاوره نیروی انتظامی بسیج اساتید ستاد برگزاری نماز جمعه	اداره کل تبلیغات اسلامی	تدوین و اجرای طرح هر مسجد یک مشاور در مساجد، مصلاهای نماز جمعه و بقاع متبرکه و امام زادگان	گسترش بهره‌مندی از خدمات مشاوره‌ای

اقدام ملی ۴: توسعه و ترویج الگوهای متنوع و منعطف مشارکت فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی زنان و بازنگری سیاست‌ها، قوانین، برنامه‌ها و الگوهای اشتغال زنان با تاکید بر تامین نیازهای جامعه و متناسب‌سازی آن‌ها با نقش‌های اساسی مادری، همسری و خانوادگی و صیانت از منزلت و کرامت زن در چارچوب فرهنگ اسلامی-ایرانی (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۲۳)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
ترویج الگوهای مشارکت موفق بانوان در اجتماع	ایجاد بانک اطلاعاتی از بانوان موفق و تاثیرگذار استان (اعم از دانشگاهیان، استاندار، کارآفرینان، فعالین اجتماعی و ...)	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری	اداره کل تبلیغات اسلامی دانشگاه‌های استان حوزه علمیه خواران اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل ورزش و جوانان اداره کل صمت پارک علم و فناوری همدان اداره کل بهزیستی کمیته امداد امام خمینی جهاد دانشگاهی جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان سازمان بسیج
بهره‌گیری از الگوهای موفق اسلامی در تقویت جشن‌های ملی و مذهبی	دعوت از نخبگان، چهره‌های موفق و خودساخته در همه زمینه‌ها (بومی و ملی) به‌عنوان الگوهای رایج در جامعه اسلامی ایرانی	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری	صدا و سیمای مرکز همدان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل ورزش و جوانان دانشگاه‌های استان شهرداری‌های استان
اجرای بزرگداشت سید جمال الدین اسدآبادی	بنیاد علمی و فرهنگی یوعلی سینا	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	
فعال‌سازی ظرفیت‌های بانوان تحصیل کرده استان برای کنش‌گری موثر در حوزه‌های فرهنگی و اجتماعی	برگزاری کارگاه‌های آموزشی تربیت کنشگر	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری	اداره کل تبلیغات اسلامی سمن‌ها دانشگاه‌های استان صدا و سیمای مرکز همدان اداره کل ورزش و جوانان اداره کل آموزش و پرورش

دستگاه‌های همکار	دستگاه مجری	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	اقدامات استانی
ستاد امر به معروف و نهی از منکر سازمان بسیج شهرداری‌های استان			
اداره کل تبلیغات اسلامی اداره کل ورزش و جوانان	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری	شناسایی ظرفیت‌های بالقوه‌ی بانوان با استفاده از برنامه‌های ظرفیت‌ساز	
جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان شهرداری‌های استان ستاد امر به معروف و نهی از منکر سازمان بسیج سمن‌ها	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری	سازماندهی ظرفیت‌های شناسایی شده در قالب هسته‌های مساله‌محور مردمی	

اقدام ملی ۵: اختصاص سبد تغذیه رایگان ماهانه به مادران باردار و دارای فرزند زیر دو سال حداقل برای سه دهک درآمدی پایین و نیازمندان (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۳-۲)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
شناسایی و حمایت از مادران نیازمند	هدیه شیرخشک مورد نیاز اطفال به مدت یک سال به مادران تحت پوشش ^۵	اداره کل بهزیستی	اداره کل امور اقتصادی و دارایی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان
	استفاده از شبکه و ظرفیت طرح کمک‌موتانه برای ایجاد بسته اقلام مورد شیرخواران و هدیه به مادران نیازمند ^۶	کمیته مساجد و محلات	کمیته امداد امام خمینی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی
	با استفاده از ظرفیت تشکل‌های مردمی، اقدام به شناسایی مادران نیازمند که تحت پوشش نیستند، شود و اقدامات لازم جهت تحت پوشش درآمدن ایشان انجام شود	جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان	سپاه انصار الحسین (ع) استان همدان

^۵ منوط به تامین سهمیه کشوری.

^۶ مادران نیازمند شامل خانواده‌های تحت پوشش می‌شود ولی منحصر به ایشان نیست.

اقدام ملی ۶: تدوین و اجرای برنامه جامع و فراگیر آموزش و مهارت آموزی خانواده (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۵)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
تبيين الگوی مدیریت در خانواده	برگزاری کارگاه‌های آموزشی سبک زندگی اسلامی ایرانی تولید محتوای چندرسانه‌ای برای ترویج الگوی مدیریت ایرانی-اسلامی در خانواده	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی صدا و سیما مرکز همدان	اداره کل بهزیستی حوزه علمیه اداره کل تبلیغات اسلامی اداره کل آموزش و پرورش کمیته امداد امام خمینی دفتر امور بانوان و خانواده استانداری دانشگاه‌های استان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی ستاد امر به معروف و نهی از منکر پسچ اساتید حوزه هنری جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان
اشاعه و گسترش فرهنگ قناعت و پرهیز از اسراف (صرفه‌جویی)	حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه اشاعه و گسترش فرهنگ قناعت و پرهیز از اسراف (صرفه‌جویی در مصرف منابع آبی، حامل‌های انرژی و ارتقای کیفیت سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و اجرای خط مشی) برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه گسترش فرهنگ قناعت و پرهیز از اسراف (صرفه‌جویی در مصرف منابع آبی، حامل‌های انرژی و ارتقای کیفیت سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و اجرای خط مشی) ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های	استانداری دانشگاه‌های استان	شرکت گاز شرکت توزیع برق استان همدان شرکت سهامی آب منطقه‌ای همدان صدا و سیما مرکز همدان ستاد امر به معروف و نهی از منکر حوزه علمیه اداره کل تبلیغات اسلامی اداره کل بهزیستی

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون کاهش اسراف منابع آبی و حامل‌های انرژی		
	پیگیری اجرا و بومی‌سازی سند برنامه اصلاح الگوی مصرف در استان	استانداری	
	فراخوان تولید محتوای چند رسانه‌ای با محوریت ترویج قناعت و پرهیز از اسراف (صرفه‌جویی در مصرف حامل‌های انرژی و منابع آبی) و نشر آثار برگزیده در سیما استانی و شبکه‌های اجتماعی به واسطه فعالان فرهنگی	شرکت گاز	شرکت توزیع برق استان همدان شرکت سهامی آب منطقه‌ای همدان اداره کسب و کار فرهنگ و ارشاد اسلامی صدا و سیما مرکز همدان
	پیشگامی استان همدان در پایلوت‌های مردمی‌سازی پارانه‌ها که توسط دولت اجرا می‌شود	استانداری	
مواجهه با سفت غیرقانونی جنین	فعالسازی مکانیزم‌های سوت‌زنی برای مقابله با مراکز غیر مجاز سفت جنین و پزشک‌های متخلف بابت بهره‌گیری از سامانه سجام قوه قضائیه	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی	دادگستری نیروی انتظامی ستاد امر به معروف و نهی از منکر
	استفاده از ظرفیت‌های حلقه‌های میانی و جبهه آموزش عمومی برای کاهش نرخ سفت جنین	فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان	بسیج مساجد و محلات ستاد امر به معروف و نهی از منکر

اقدام ملی ۷: تدوین و تصویب برنامه‌های هوشمند برای ارتقای باروری (راهبرد کلان ۴، اقدام ملی ۹)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
گفتمان‌سازی جمعیتی	ساخت تولیدات رسانه‌ای اختصاصی یا افزودن عنصر خانواده پرجمعیت موفق در تولیدات رسانه‌ای	صدا و سیما مرکز همدان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرداری‌های استان دفتر امور بانوان و خانواده استانداری
تهیه داده‌های جمعیتی	تدوین سند آمایش دموگرافیک استان	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان	شهرداری‌های استان دانشگاه‌های استان
	پایش پارامترهای دموگرافیک در رصدخانه فرهنگی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری جهاد دانشگاهی
مواجهه با مسائل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی استان از طریق رویکرد نظام نوآوری‌های فرهنگی شامل پژوهش، آموزش، اجرا، کنترل و بهبود اقدامات	حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه شناسایی دلایل کاهش نرخ رشد جمعیت در استان (به ویژه موالید) و ارائه راهکار برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه راهکارهای افزایش رشد جمعیت (به ویژه موالید) ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای افزایش رشد جمعیت (به ویژه موالید)	استانداری دانشگاه‌های استان	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی اداره کل صمت
	حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه تبیین همبستگی بین کاهش نرخ فرزندآوری و دهک‌های بالای جامعه برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه تبیین رابطه‌ی بین کاهش فرزندآوری و افزایش نسی درآمد	استانداری دانشگاه‌های استان	

دستگاه‌های همکار	دستگاه مجری	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	اقدامات استانی
		<p>ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون تبیین علل کاهش نرخ فرزندآوری در دهک‌های بالای جامعه</p>	

مساله دوم: ضعف در فرهنگ اداری و اقتصادی

اقدام ملی ۱: طراحی و اجرای نظام جذب، انتخاب، انتصاب، نگهداشت و حفظ و صیانت از مدیران بر اساس استانداردهای نظام مدیریت راهبردی کشور با تأکید بر دانشگرایی، تعهد و شایسته محوری و آموزش فرهنگی مستمر مدیران ارشد و کارشناسان (راهبرد کلان ۱۲ اقدام ملی ۸)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
توانمندسازی جوانان و تدوین برنامه جانشین‌پروری در دستگاه‌های اجرایی استان	تجربه‌نگاری مدیران موفق جوان استان در بخش خصوصی و دولتی و انتشار در رسانه‌های استانی	سازمان مدیریت برنامه‌ریزی استان	اداره‌کل بازرسی استان استانداری دانشگاه‌های استان
	گزینه‌ش مدیران لایق و کاردان که در امر نظارت و برنامه‌ریزی مدیریتی کارآمد باشند	هسته‌های گزینش ادارات	اداره‌کل ورزش و جوانان بنیاد نخبگان
	الزام ادارات بر تدوین برنامه جانشین‌پروری یا برون‌سپاری در سامانه ساتع و ستاد ایران	دستگاه‌های اجرایی استان	ستاد امر به معروف و نهی از منکر
حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و امتحان‌های طرح پژوهشی در حوزه مدیریت چرخش نسلی موقعیت‌های مدیریتی و جایگاه‌های اداری در استان بر اساس رویکرد رشد و ترقی، نه حذف و تخریب	برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه مدیریت چرخش نسلی موقعیت‌های مدیریتی و جایگاه‌های اداری	دانشگاه‌های استان	اداره‌کل بازرسی استان
			دستگاه‌های اجرایی استان
لزوم اتکای تصمیم‌های اداری بر پژوهش	شفاف‌سازی برون‌سپاری قراردادهای پژوهشی دستگاه‌های اداری استان مبتنی بر فراخوان عمومی بر روی سامانه‌های ساتع و ستاد ایران	سازمان مدیریت برنامه‌ریزی استان	استانداری دستگاه‌های اجرایی استان دانشگاه‌های استان

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
اصلاح و بهبود فرهنگ ادارات (ترویج و نهادینه‌سازی فرهنگ مشورت و...)	برگزاری درس اخلاق اداری در مرکز استان و کلیه شهرستان‌ها توسط امام جمعه برای کارکنان ادارات در ساعات غیر اداری ^۷	شورای سیاست گذاری انمه جمعه استان	دانشگاه‌های استان دستگاه‌های اجرایی استان جبهه فرهنگی اجتماعی
	ساماندهی انمه جماعات ادارات و فراهم کردن محتوای مناسب برای اصلاح فرهنگ اداری به واسطه سخنرانی‌های بین نماز ادارات	حوزه علمیه	انقلاب اسلامی استان ستاد امر به معروف و نهی از منکر
	تولید و انتشار محتوای اداری متناسب با آسیب‌های فرهنگی ادارات استان از طریق سیستم‌های اتوماسیون ادارات، محتوای بصری در فضای ادارات و پیامک	دستگاه‌های اجرایی استان	
	تشویق کارکنان شجاع در بیان خطاهای سازمانی (سوت زنی سازمانی)	دستگاه‌های اجرایی استان	
راه‌اندازی هیئت‌های اندیشه‌ورز در سطوح مختلف دستگاه‌های دولتی (مشکل‌از کارشناسان خیره هر دستگاه، اساتید دانشگاه و فعالین مردمی) ^۸	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان	دستگاه‌های اجرایی استان دانشگاه‌های استان پارک علم و فناوری همدان جبهه فرهنگی اجتماعی	
	ایجاد مشوق‌هایی برای مدیران دستگاه‌ها در بکارگیری گروه‌های مشورتی در انجام امور	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان	انقلاب اسلامی استان بسیج ادارات و کارکنان
تقویت فرهنگ گزارشگری مفاسد و سوت زنی با حمایت از گزارشگران فساد و تشویق ایشان ^۹	دستگاه‌های اجرایی استان	استاندارداری ستاد امر به معروف و نهی از منکر	
	دستگاه‌های اجرایی استان	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان دادگستری دفتر نمایندگان مردم استان در مجلس بسیج ادارات و کارکنان	

^۷ مطابق حوزه مأموریتی، نظام مسائل هر دستگاه.

^۸ این برنامه نمونه‌ای از مشارکت دادن بیش از پیش مردمان و نخبگان در تصمیم‌گیری‌ها و اقدامات عمومی است، برای مثال استفاده از ظرفیت طرح شهید احمدی روشن (هسته‌های مسئله‌محور پژوهشی و فناورانه) بنیاد ملی نخبگان.

^۹ این تشویق مادی (مثال ۱۰٪-۲۵٪ از عایدی شناسایی فساد) و معنوی (قدرتی به عنوان یک کارمند نمونه) است.

دستگاه‌های همکار	دستگاه مجری	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	اقدامات استانی
استانداری فرمانداری‌ها کلیه اعضای شورای هماهنگی	اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان	تعمیق ساختار شورای هماهنگی حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس	
دستگاه‌های اجرایی استان	ستاد امر به معروف و نهی از منکر	برگزاری دوره ضمن خدمت کارکنان با موضوع مسئولیت‌پذیری	
دستگاه‌های اجرایی استان	اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان	برگزاری دوره ضمن خدمت کارکنان با موضوع نشر ارزش‌های دفاع مقدس	
سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان دانشگاه‌های استان سیج اساتید سیج ادارات و کارکنان	اجرای دستگاه‌های استان	احصاء نظام مسائل هر دستگاه و نوع شغل اخلاق حرفه‌ای هر گروه شغلی احصا شود و برای ترویج آن از برگزاری کارگاه آموزشی تا تولید محتوای رسانه‌ای استفاده شود	

اقدام ملی ۲: استمرار اصلاح تفویت و تکمیل تحول در اهداف کارکردها و ساختارها در سطوح مختلف تصمیم‌گیری به ویژه نظام اداری و ارتقای سلامت آن در راستای تحقق سیاست‌های کلی نظام اداری ابلاغی مقام معظم رهبری (راهبرد کلان ۲، اقدام ملی ۳)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
استمرار اصلاح و تکمیل تحول کارکردی نظام اداری	بررسی میزان موفقیت اقدامات ناشی از به کارگیری نتایج پژوهش‌ها	سازمان مدیریت برنامه‌ریزی استان	اداره کل بازرسی استان سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان
	برگزاری دوسالانه جشنواره مدیریت دانش (در سال‌های فرد) ^{۱۰}	سازمان مدیریت برنامه‌ریزی استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	برگزاری جشنواره نظام پیشنهادات به صورت دوسالانه در استان همزمان با جشنواره شهید رجایی (در سال‌های زوج) ^{۱۱}	سازمان مدیریت برنامه‌ریزی استان	اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی اداره کل تبلیغات اسلامی دستگاه‌های اجرایی استان دانشگاه‌های استان
اجداد بخش ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی استان در کنار برنامه‌های جشنواره شهید رجایی ^{۱۲} ، در حوزه اجرا و عملیاتی نمودن وظایف خود نسبت به برش استانی سند مهندسی فرهنگی با تهیه شاخص‌های کلیدی عملکرد ^{۱۳} برای دستگاه‌های اجرایی استان که در سند مذکور، دستگاه مجری یا همکار شناسایی شده‌اند	سازمان مدیریت برنامه‌ریزی استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی دانشگاه‌های استان ستاد امر به معروف و نهی از منکر	

^{۱۰} مدیریت دانش عبارت است از به اشتراک‌گذاری نظام‌مند تجارب، اطلاعات و نودخته‌های علمی بین افراد یک جامعه، سازمان، شرکت‌ها، صنایع و... به طوری که دانش به اشتراک گذاشته شده بهره‌وری را در بین آنها بالاتر برده و کارها ثمر بخش‌تر از گذشته انجام بگیرد. با توجه به پیشینه فعالیت اداری استان و تجارب گران‌بهای بسیاری که فعالین این حوزه در طی سالیان طولانی کسب کرده‌اند (تجارب موفق و ناموفق) به اشتراک‌گذاری این تجارب و دانش کسب شده از آنها ضروری به نظر می‌رسد تا از تکرار اشتباهات گذشته جلوگیری شده و روندهای موفق قبلی نام‌دار باشند. از این رو در این برنامه تلاش می‌شود تا از طریق برگزاری جشنواره دوسالانه مدیریت دانش (همزمان با روز کارمند)، اختصاص بازگه جهت تشویق به اجرای نظام‌مند دانش، مستندسازی، تشویق دانشگرا و خرید سامانه (مدیریت دانش) به ترویج مدیریت دانش در بخش دولتی و خصوصی پرداخته شود. این امر در سند علم و فناوری استان مورد تأکید قرار گرفته است.

^{۱۱} یکی از ابزارهای اصلاح و تکمیل تحول کارکردی نظام اداری در جوامع رنج‌نهادن به ایده‌های افراد حاضر در آن جامعه است. از طرفی افراد با دیدگاه‌های گوناگونی به مسائل پیرامونی خود نگاه می‌کنند و این تفاوت در دیدگاه‌ها، ایده‌های متفاوتی را به ذهن آن‌ها می‌رساند. استفاده از این پتانسیل علاوه بر اینکه می‌تواند راهگشای بسیاری از مسائل در حوزه نظام اداری باشد. در این پروژه تلاش می‌شود تا از طریق برگزاری جشنواره دوسالانه نظام پیشنهادات (همزمان با جشنواره شهید رجایی) و اختصاص تسهیلات جهت تشویق پیشنهاد دهندگان، خرید سامانه (نظام پیشنهادات) و اجرای نظام‌مند سیستم نظام پیشنهادات به برگزیدگان جشنواره، گامی در جهت ترویج فرهنگ پیشنهادات و ارج نهادن به ایده‌ها برداشته شود. با اجرای این طرح، علاوه بر رسوخ تفکر اصلاح نظام اداری و نوآوری در آن، بین احاد جامعه، ذی‌نفعان حوزه اداری استان، چه در بخش دولتی و چه در بخش خصوصی، از نتایج این طرح منتفع خواهند شد. این امر در سند علم و فناوری استان مورد تأکید قرار گرفته است. این امر می‌تواند به عنوان یک جشنواره استانی در کنار جشنواره شهید رجایی برگزار گردد.

^{۱۲} شاخص‌های کلیدی عملکرد، معیاری قابل اندازه‌گیری است که نشان‌دهنده میزان دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده است.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	موظف شدن ذیحسابان از جانب اداره کل امور اقتصادی و دارایی به اولویت دادن نسبت به تخصیص‌های مالی مرتبط با بندهای برش استانی سند مهندسی فرهنگی ^{۱۹}	اداره کل امور اقتصادی و دارایی	دستگاه‌های اجرایی استان
	برگزاری دوره آموزشی نظام پیشنهادات و مدیریت دانش برای اصناف و صنعت‌گران	اداره کل صمت	شرکت شهرک‌های صنعتی دانشگاه‌های استان
	تدوین منشور رفتار اداری شهدا	اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان	بسج ادارات و کارکنان
	تولید محتوا از قبیل موشن گرافیک یا کلیپ‌های کوتاه جهت نشر در شبکه‌های اجتماعی در خصوص سیره اداری شهدا	اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان	سپاه انصار الحسین (ع) استان همدان بنیاد شهید و امور ایثارگران
مواجهه با مسائل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی استان از طریق رویکرد نظام نوآوری‌های فرهنگی شامل پژوهش، آموزش، اجرا، کنترل و بهبود اقدامات	حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه نفاق سازمانی برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه نفاق سازمانی ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون کاهش نفاق سازمانی	استانداری و دانشگاه‌های استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی صدا و سیما مرکز همدان اداره کل تبلیغات اسلامی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان حوزه علمیه اداره کل ورزش و جوانان شهرداری‌های استان جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان بسج اساتید بسج ادارات و کارکنان

^{۱۹} با یک تعامل بین دستگاهی و اخذ مجوزهای لازم از وزارت خانه‌های مربوطه این مهم را عملیاتی کنند.

اقدام ملی ۳: استقرار نظام پیوست‌نگاری فرهنگی و ایجاد سازکار پیش‌بینی، ارزیابی و پیشگیری از تأثیرات و پیامدهای فرهنگی و اجتماعی سیاست‌ها، برنامه‌ها و اقدامات نظام‌های مختلف هماهنگ با شورای عالی انقلاب فرهنگی (راهبرد کلان ۱۲ اقدام ملی ۱۵)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
استقرار و تقویت نظام پیوست‌نگاری فرهنگی	توانمندسازی مشاوران پیوست‌نگاری در استان برای انجام با کیفیت پیوست‌نگاری از طریق برگزاری دوره‌های آموزشی	سازمان مدیریت برنامه‌ریزی استان	اداره کل بازرسی استان و اداره کل امور اقتصادی و دارایی
	آگاه‌سازی بخش‌های مختلف دولتی نسبت به اثرات جانبی و ناخواسته فرهنگی پروژه‌های عمرانی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	دانشگاه‌های استان شهرداری‌های استان
	لزوم دستگاه‌ها به نگارش پیوست‌نگاری فرهنگی پروژه‌ها	سازمان مدیریت برنامه‌ریزی استان	ستاد امر به معروف و نهی از منکر
	انعکاس اثرات جانبی و ناخواسته فرهنگی پروژه‌های عمرانی در رسانه‌های استان و تشویق به مطالبه‌گری	صدا و سیما مرکز همدان	
	بهره‌گیری از کادر جوانان نخبه و صاحب نظر در طراحی و برنامه‌ریزی و اجرای پروژه‌های مختلف استان	سازمان مدیریت برنامه‌ریزی استان	
	تعیین اولویت پروژه‌های استان برای انجام مطالعه پیوست‌نگاری فرهنگی	سازمان مدیریت برنامه‌ریزی استان	
تشکیل کارگروه جهت نظارت بر پیوست‌های فرهنگی تهیه شده برای پروژه‌ها	کنترل و نظارت بر اجرای صحیح سند و ارایه راهکارهای اصلاحی و مطالبه‌گری از دستگاه‌های مربوطه	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	ستاد امر به معروف و نهی از منکر دانشگاه‌های استان شهرداری‌های استان

اقدامی ملی ۴: طراحی و تدوین سازوکارها و ضمانت‌های قانونی و اجرایی رعایت شایسته‌سالاری، قانون‌گرایی و پرهیز از گروه‌گرایی و قبیله‌گرایی در انتخاب، انتصاب، تشویق، ترفیع و تنبیه در نظام مدیریتی و اداری کشور (راهبرد کلان ۷، اقدام ملی ۷)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
تشویق به قانون‌گرایی گسترش شایسته‌سالاری	برگزاری کانون‌های ارزیابی توسعه مدیران انتصاب مدیران بر مبنای خروجی‌های این کانون	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان	دانشگاه‌های استان دستگاه‌های اجرایی استان اداره کل بازرسی استان
	رتبه‌بندی سالانه و اعلان عمومی بهترین و بدترین دستگاه‌های اداری استان از منظر قانون‌گرایی بر مبنای آرای قطعی قضایی صادر شده توسط دستگاه‌های نظارتی ^{۱۵}	اداره کل بازرسی استان	دادگستری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری
	تسهیل دسترسی به مشاور حقوقی و وکیل به خصوص در زمینه حقوق اداری با راه‌اندازی استان پایگاه مشاوره تلفنی یا برخط در زمینه حقوق اداری برای مردم و کارمندان	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان	صدای سیمای مرکز همدان اداره کل تبلیغات اسلامی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان حوزه علمیه
	حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه قانون‌گرایی برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه قانون‌گرایی ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای کاهش قانون‌گرایی	استانداری و دانشگاه‌های استان	اداره کل ورزش و جوانان شهرداری‌های استان جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان
تدوین شاخص‌های مسئولیت‌پذیری و قانون‌مداری در دستگاه‌ها	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان	دستگاه‌های اجرایی استان	

^{۱۵} این برنامه می‌تواند به عنوان یک شاخص مهم در یک بخش مجزا در کنار جشنواره شهید رجایی مطرح و اجرا شود.

دستگاه‌های همکار	دستگاه مجری	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	اقدامات استانی
	اداره کل بازرسی استان	برگزاری کارگاه‌های آموزش قوانین و مقررات اداری	

مساله سوم: ضعف در تولید و تبلیغ خدمات و محصولات فرهنگی

اقدام ملی ۱: تبیین و ترویج اخلاق و فرهنگ اسلامی کار، کار جمعی، جهاد اقتصادی، کارآفرینی، تولید ثروت، کسب رزق حلال، مشارکت و رقابت سالم اقتصادی و پرداخت مالیات به مثابه وظیفه و ارزش ملی برای تأمین عزت جامعه اسلامی و آحاد آن (راهبرد کلان ۸ اقدام ملی ۱)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
تقویت آموزش‌های فنی و حرفه‌ای	استفاده از فناوری‌های نوین در دوره‌های آموزشی اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان تدوین دوره‌های آموزشی آینده محور ^{۱۶} در نظر گرفتن ارتباط محتوای دوره‌های آموزشی فنی و حرفه‌ای با بازار کار رهگیری اشتغال مهارت آموختگان تاسیس و تقویت دوره‌های آموزشی فرهنگ محور ^{۱۷}	اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان	دانشگاه‌های استان اداره کل آموزش و پرورش اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی اداره کل صمت
اتخاذ تدابیر لازم به منظور ارزیابی میزان مهارت آموزی به هنر جویان آموزشگاه‌های فرهنگی، هنری و تعیین خروجی اثرگذار مراکز از طریق ارائه گواهینامه‌های معتبر و استاندارد	استقرار نظام تضمین کیفیت آموزشگاه‌های آزاد هنری و آموزشگاه‌های آزاد فنی و حرفه‌ای برنامه‌ریزی و هدایت آموزشگاه‌ها به سمت تولیدات محصولات فرهنگی و هنری مورد نیاز جامعه	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان پارک علم و فناوری همدان دانشگاه‌های استان
ایجاد مرکز رشد صنایع خلاق فرهنگی در پارک علم و فناوری و ترم ^{۱۸} جهت شناسایی و معرفی ظرفیت‌های کارآفرینی حوزه فرهنگ	پیگیری و اجرای سند ملی توسعه فناوری‌های فرهنگی تشکیل جلسات همفکری با حضور کارآفرینان، سرمایه‌داران و مدیران تولید در استان به منظور ایجاد خوشه‌های تعاونی و کارگاه‌های شغلی تکمیلی مهارت‌های مورد نیاز تولیدات و بازار کار با رویکرد صنایع خلاق	استانداری	شرکت شهرک‌های صنعتی اداره کل صمت اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی دانشگاه‌های استان اداره کل آموزش و پرورش

^{۱۶} مثال فناوری بلاکچین، یادگیری ماشینی، اینترنت اشیا، و...

^{۱۷} اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان دوره‌هایی ایجاد کند که با مهارت‌های مورد نیاز برای تولید محتوای فرهنگی جامعه تناسب داشته باشد.

^{۱۸} مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی ۱۳۹۷.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	تلاش در جهت مقررات زدایی و سهولت در شروع کسب و کار و شناسایی قوانین و مقررات مخل محیط کسب و کار	اداره کل صحت	کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
	برگزاری جشنواره‌ها با موضوع محصولات و صنایع فرهنگی جهت کشف استعدادها و تشویق و معرفی کارآفرینان این حوزه به جامعه (تفویت جشنواره جایزه فیروزه)	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	
اشاعه فاوا در فعالیت‌های ارزش آفرین فرهنگی	تسهیل‌گری و زمینه‌سازی برای طراحی، ساخت، توسعه و ترویج اپلیکیشن‌های ارزش آفرین فرهنگی ^{۱۹}	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان
مواجهه با مسائل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی استان از طریق رویکرد نظام نوآوری‌های فرهنگی شامل پژوهش، آموزش، اجرا، کنترل و بهبود اقدامات	حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح‌های پژوهشی در حوزه افزایش بیکاری برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه افزایش بیکاری ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون کاهش نرخ بیکاری	استانداری دانشگاه‌های استان	صدا و سیما مرکز همدان اداره کل تبلیغات اسلامی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی شرکت‌های مشاوره مدیریتی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی اداره کل صحت سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان

^{۱۹} مسداق: توسعه اپلیکیشن همراه فعال فرهنگی، گسترش استفاده از تلفن‌های هوشمند می‌تواند به عنوان یک فرصت در فعالیت‌های فرهنگی مورد توجه قرار گیرد. ارتباط مستقیم با فعال فرهنگی جهت ارائه خدمات انی در حوزه مختلفی چون آموزش، تمرین، به اشتراک‌گذاری تجربیات، نکاتی برای موفقیت در فعالیت‌های فرهنگی، مشاوره، معرفی سرآمدن فعالیت‌های فرهنگی، معرفی کتاب، فیلم، سرود و اپلیکیشن‌های مناسب برای فعالین فرهنگی و... در نتیجه این اپلیکیشن در صورت پشتیبانی و به‌روزرسانی مداوم می‌تواند مرجعی مناسب و فناورانه جهت استفاده فعالان فرهنگی باشد. توسعه این دست از فناوری‌ها سه گروه مخاطب یعنی متخصصان حوزه برنامه نویسی و تحلیل داده، متخصصان حوزه فرهنگ و هنر به عنوان ارائه دهندگان خدمات و فعالین فرهنگی حاضر در میدان را پوشش می‌دهد این سه گروه، سه ضلع یک مثلث همکاری را تشکیل می‌دهند که نتیجه‌ی این همکاری، توسعه، افزایش بهره‌وری و بهبود کیفیت در حوزه فعالیت‌های فرهنگی است.

دستگاه‌های همکار	دستگاه مجری	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	اقدامات استانی
<p>کمیته امداد امام خمینی بسیج اساتید</p>	<p>استانداری دانشگاه‌های استان</p>	<p>حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه مسئولیت‌پذیری جوانان</p> <p>برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه مسئولیت‌پذیری جوانان</p> <p>ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای افزایش مسئولیت‌پذیری جوانان</p>	
	<p>استانداری دانشگاه‌های استان</p>	<p>حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه صنایع خلاق و صنایع فرهنگی</p> <p>برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه صنایع خلاق و صنایع فرهنگی</p> <p>ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای گسترش صنایع خلاق</p>	
<p>اداره کل امور اقتصادی و دارایی اداره کل صحت اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان</p>	<p>اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی</p>	<p>برگزاری کارگاه آشنایی با مفاهیم کارآفرینی و مراحل کارآفرین شدن</p>	<p>تقویت کارآفرینی</p>
	<p>اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی</p>	<p>ایجاد میز خدمت جامع برای کارآفرینان در بستر اینترنت (تسهیل در اعطای مجوز¹، تسریع در ارائه راهنمایی‌ها، ارائه اطلاعات آماری مورد نیاز کارآفرین، درگاه‌های ارتباطی با اساتید دانشگاهی فعال در امور کارآفرینی و کارآفرینان مولف ...)</p>	
	<p>اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان</p>	<p>استفاده از ظرفیت کتابخانه‌های عمومی در آموزش کارآفرینی و ایجاد کسب و کارهای خانگی و محلی</p>	

¹ رجوع به سامانه ملی صدور مجوز.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	ترویج مفاهیم کارآفرینی در بستر برنامه نشاط مومنان	اداره کل تبلیغات اسلامی	
	فراهم کردن بستر ایجاد تعاونی توسط کارآفرینان	اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی	
	برگزاری جلسات مشاوره برای کارآفرینان در جهت تقویت روحیه استقامت	سازمان نظام روانشناسی و مشاوره	
توسعه و ارتقا فرهنگ مالیاتی در بین آحاد مردم و مسئولین ^{۱۱}	شفافیت در هزینه‌کرد مالیات پرداخت شده توسط شهروندان تبیین آثار پرداخت مالیات برای مودیان مالیاتی و آحاد مردم با استفاده از تولید محتوای چندرسانه‌ای ایجاد طرح پژوهشی در حوزه آسیب‌شناسی از فرایند اخذ مالیات با هدف افزایش رضایت مودیان و افزایش اثربخشی و شفافیت در هزینه‌کرد مالیات برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه آسیب‌شناسی از فرایند اخذ مالیات با هدف افزایش رضایت مودیان و افزایش اثر بخشی و شفافیت در هزینه‌کرد مالیات اجرای راهکارهای بررسی و تایید شده در جلسات نقد و نظر برگرفته از طرح پژوهشی مذکور، بازخوردگیری از شیوه اجرا و اعمال اصلاحات برای بهبود آن‌ها	اداره کل امور مالیاتی استان اداره کل امور مالیاتی و دارایی استان اداره کل امور مالیاتی استان	استانداردی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اداره کل امور اقتصادی و دارایی صدا و سیما مرکز همدان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی دانشگاه‌های استان حوزه هنری

^{۱۱} بدیهی است که بدون شفافیت در هزینه‌کرد مالیات پرداخت‌شده توسط شهروندان به توسعه فرهنگ پرداخت مالیات دست نخواهیم یافت.

اقدام ملی ۲: اعمال مدیریت فرهنگی و ارائه الگوهای اسلامی در ایرانگردی، جهانگردی و گردشگری مبتنی بر آموزه‌های اسلامی و تسهیل و توسعه گردشگری دینی و بهره‌گیری از این زمینه‌ها در توسعه فرهنگ اسلامی و انقلابی (راهبرد کلان ۷ اقدام ملی ۲۰)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
افتتاح ارگان‌ها و نهادهای ناهمراه در راستای سودبری استان از گردشگری	تجربه‌نگاری مناطق منتخب از ایران و جهان با رشد اقتصادی بالا مبتنی بر گردشگری در این مناطق و انتشار آن در قالب خبرنامه‌های مدیریتی، مستندهای تلویزیونی و گزارش‌های خبری	اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری	دانشگاه‌های استان صدا و سیماي مرکز همدان شهرداری‌های استان استانداری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
ترویج الگوی گردشگری حلال	حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه مبانی و ترویج گردشگری حلال و چالش‌های پیاده‌سازی آن برگزاری کنفرانس‌های علمی، جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه مبانی و ترویج گردشگری حلال و چالش‌های پیاده‌سازی آن	استانداری دانشگاه‌های استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری حوزه علمیه
تفویض گردشگری استان	پیگیری و نظارت بر اجرای شاخص‌های ابلاغی از ستاد امر به معروف و نهی از منکر	نیروی انتظامی	اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری ستاد امر به معروف و نهی از منکر
	برگزاری تورهای گردشگری در استان متناسب با فصل سرما ایجاد پنجره واحد بازخورد گردشگران استان ^{۲۲} امکان‌سنجی و پیاده‌سازی طرح بکارگیری فناوری واقعیت افزوده در جاذبه‌های گردشگری استان ^{۲۳}	اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری	اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان دانشگاه‌های استان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل ورزش و جوانان

^{۲۲} به منظور رضایت‌سنجی مستمر از گردشگران داخلی و خارجی پس از پایان سفر به استان و تحلیل علمی آن به منظور ارتقای عملکرد بخش گردشگری.

^{۲۳} در این پروژه محتوای الکترونیکی چند رسانه‌ای کوتاه برای اجزا و نقاط مختلف یک جاذبه تهیه می‌شود و با استفاده از برچسب‌های لینک سازگار یا محیط جاذبه‌ها از طریق لینک قابل پخش است و برچسب‌ها در مناطق گردشگری نصب می‌شوند. این امر در سند علم و فناوری استان مورد تأکید قرار گرفته است.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	<p>ایجاد مرکز تماس برخط الکترونیکی برای حوزه گردشگری استان^{۲۴}</p> <p>برگزاری تورهای تبلیغی برای تولیدرهای خارجی و داخلی^{۲۵} به منظور آشنایی با ظرفیت‌های گردشگری استان همدان</p> <p>ایجاد هسته‌های مردمی تفریحات و گردشگری</p>	<p>اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری</p> <p>اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری</p> <p>جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان</p>	<p>شهرداری‌های استان</p>
	<p>امکان سنجی و تدوین طرح کسب و کار برای تاسیس بیمارستان تخصصی گردشگری سلامت و تسهیل بهره‌مندی از امکانات بیمارستان‌ها به گردشگران سلامت با گسترش طیف خدمات الکترونیک (جستجو، مقایسه، رزرو و...)</p>	<p>دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی</p> <p>دانشگاه‌های استان^{۲۶}</p>	<p>اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری</p> <p>دانشگاه‌های استان^{۲۶}</p>
	<p>انجام تبلیغات بیرون استانی و درون استانی برای استفاده حداکثری از ظرفیت اردوگاه‌ها در راستای تقویت گردشگری و درآمدزایی و فراهم کردن امکان رزرو برخط در موارد مورد نیاز</p>	<p>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی</p>	<p>اداره کل آموزش و پرورش</p> <p>سپاه انصار الحسین (ع) استان همدان</p> <p>شهرداری‌های استان</p> <p>اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان</p>
	<p>همکاری با رسانه ملی جهت ساخت مجموعه‌های سریالی پر مخاطب مبتنی بر جاذبه های گردشگری استان همدان^{۲۷}</p>	<p>صدا و سیما مرکز همدان</p> <p>صنایع دستی و گردشگری</p> <p>شهرداری‌های استان</p> <p>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی</p>	<p>اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری</p> <p>شهرداری‌های استان</p> <p>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی</p>

^{۲۴} در این مرکز پاسخگویان به صورت برخط و با روش‌های حضور در شبکه‌های اجتماعی، ایمیل، کنفرانس اینترنتی و تماس‌های صوتی سوالات را در پنجره واحد نیازهای اطلاعاتی گردشگران در پشتیبانی واحد مدیریت پاسخ می‌دهند. این مرکز از یک سو با درگاه پنجره واحد و از سوی دیگر با گردشگران، سازمان‌های مدیریت مقصد و کسب و کارهای گردشگری ارتباط دارد و ترکیبی از فعالیت‌های تماس تلفنی یا مجازی است. در جهت ارائه خدمات بهتر و گسترده‌تر به گردشگران خارجی، خدمات ارائه شده در این مرکز تماس به صورت چند زبانه خواهد بود. نیازهای این مرکز تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات محور برای توزیع تماس‌های گردشگران، خطوط تلفن کافی، اینترنت، دسترسی به داده‌ها و آموزش کافی نیروی انسانی است. این پروژه با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و با یک مدل کسب و کار مبتنی بر تراکنش برای کسب و کارها و فروش خدمت به بخش دولتی انجام شدنی است. این نکته در سند علم و فناوری استان مورد تأکید قرار گرفته است.

^{۲۵} با توجه به قرز گرفتن همدان در مسیر گردشگری گردشگران خارجی بازدید کننده شهرهای توریستی اصفهان و شیراز

^{۲۶} به ویژه گروه زبان‌های خارجه.

^{۲۷} همچون نون‌خ، علی ابدل و ...

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	شناسایی و بررسی ظرفیت‌های میزبانی المپیاد و مسابقات ورزشی، فرهنگی و هنری کشوری یا ناحیه‌ای در استان ^{۲۸}	اداره کل ورزش و جوانان	استانداری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	برنامه‌ریزی برای میزبانی المپیاد و مسابقات ورزشی، فرهنگی و هنری کشوری یا ناحیه‌ای ^{۲۹}	اداره کل ورزش و جوانان	استانداری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	ایجاد کارزار جذب گردشگر و تبلیغ تصویری استان در حین میزبانی المپیاد و مسابقات ورزشی، فرهنگی و هنری	اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری	استانداری شهرداری‌های استان
حفظ، نگهداری و معرفی فضاهای گردشگری استان	ایجاد بانک اطلاعاتی برای ثبت و مدیریت اماکن فرهنگی، تاریخی و جاذبه‌های طبیعی استان و تعیین اولویت‌های توسعه و بهسازی آنها	شهرداری‌های استان	اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	شناسایی جاذبه‌های گردشگری ^{۳۰} و میراث ملموس و ناملموس استان، ثبت و به‌روزرسانی اطلاعات آنها در پایگاه‌های اطلاعاتی گردشگری ایرانی و بین‌المللی ^{۳۱}	اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری	شهرداری‌های استان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی دانشگاه‌های استان
	راه‌اندازی پرتال جامع گردشگری مجازی شهر همدان و استان همدان ^{۳۲}	اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری	شهرداری‌های استان
	برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادهای مختلف به منظور معرفی جاذبه‌های گردشگری استان	اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	به‌روزرسانی فعالیت موزه‌ها با فناوری ^{۳۳}	اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری	پارک علم و فناوری همدان
	توسعه موزه‌های تخصصی و موضوعی در استان	اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری	شهرداری‌های استان

^{۲۸} در راستای توسعه دیپلماسی عمومی استان.

^{۲۹} بدیهی است که در صورت نبود بستر مناسب برگزاری المپیاد و مسابقات مذکور، می‌بایست طی برنامه‌ریزی دقیق و علمی بستر مذکور فراهم گردد.

^{۳۰} جاذبه‌های گردشگری تاریخی فرهنگی، طبیعت‌گردی، زیارتی، تفریحی، ورزشی، فرهنگ و هنر، اساطیر و مشاهیر، صنایع دستی، سنت‌ها، رقص و بازی محلی و غذاهای استانی.

^{۳۱} همچون پرتال جامع گردشگران ایران.

^{۳۲} همچون پرتال جامع گردشگری شهر شیراز و استان فارس.

^{۳۳} استفاده از دوربین‌های ۳۶۰ درجه، راهتمای صوتی، واقعیت افزوده و ...

اقدام ملی ۳: تقویت اقتصاد هنر و ایجاد نظام حمایت معنوی، اعتباری و مالی از صنایع هنری بومی و ملی مبتنی بر مبانی اسلام (راهبرد کلان ۹، اقدام ملی ۱۶)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
تشویق فعالان فرهنگی هنرمندان به کارآفرینی و کمک به بازاریابی محصولات فرهنگی و هنری	برگزاری نمایشگاه سراسری محصولات فرهنگی هنری استان همدان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری شهرداری‌های استان حوزه هنری
	اتصال ظرفیت کارگزاران حراج آثار هنری در ایران و کشورهای خارجی به هنرمندان استان	اداره کل صمت	اتاق و اتحادیه اصناف پارک علم و فناوری همدان
	فعالسازی ظرفیت باغ موزه دفاع مقدس یا تبلیغات محیطی و ساخت تیزر تبلیغاتی	اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان	شهرداری‌های استان
	اتصال ظرفیت فعالان حوزه سینما و رسانه‌های جدید استان به بنگاه‌های بزرگ سینمایی کشور و فعال در حوزه صادرات ^{۳۱}	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان
	تدوین الگوی برگزاری مراسم هنرهای موسیقایی با رعایت اصول شرعی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	تیرری انتظامی حوزه علمیه دانشگاه‌های استان
جهت‌دهی محتوایی به تولیدات فرهنگی و مصنوعات هنری بر اساس نیاز جامعه	حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه جهت‌دهی تولیدات فرهنگی برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه جهت‌دهی تولیدات فرهنگی با ارائه مشوق‌های هوشمند ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای جهت‌دهی تولیدات فرهنگی با ارائه مشوق‌های هوشمند	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان

^{۳۱} همانند بنیاد سینمایی فارابی، موسسه لوح

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
ایجاد فضای خلاقیت و نوآوری با محوریت جلسات تخصصی و گردهمایی‌های فرهنگی	ایجاد باشگاه ایده‌پردازی فرهنگی	اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	حوزه هنری اداره‌کل آموزش و پرورش کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
	برگزاری رویداد چالش معکوس برای کشف راه‌حل‌های مناسب مسائل فرهنگی	دانشگاه‌های استان	اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرداری‌های استان پارک علم و فناوری همدان
ایجاد وحدت رویه و جلوگیری از موازی‌کاری دستگاه‌ها در نحوه صدور مجوز و نحوه نظارت بر فعالیت مراکز و موسسات هنری عمومی	تحلیل عملکرد دستگاه‌ها و نهادهای فرهنگی و بازخوردهای لازم به شورای فرهنگ عمومی	دانشگاه‌های اجتماعی و فرهنگی استانداری	دستگاه‌های اجرایی استان سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان
	حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح‌های علمی در حوزه شناسایی همپوشانی حوزه‌های اسلامی فعالیت دستگاه‌های فرهنگی استان و ارائه دانشگاه‌های استان و راهکارهای جهت پیشگیری از موازی‌کاری	اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی دانشگاه‌های استان	
	تجدید نظر در تقسیم وظایف دستگاه‌ها در جلسه شورای فرهنگ عمومی استان با توجه به نتایج پژوهش‌ها	شورای فرهنگ عمومی استان	
برگزاری برنامه‌ها جشنواره‌های فرهنگی و هنری در استان	و آسیب شناسی جشنواره‌های فرهنگی هنری برگزار شده در استان ظرف ۱۰ سال اخیر و تعیین برنامه‌کاری برای ۴ سال پیشرو (کودک و نوجوان، کارآفرین برتر، قرآنی و ...)	اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره‌کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری	اداره‌کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری دستگاه‌های اجرایی استان
	تلاش برای تقویت گردشگری استان از رهگذر برگزاری جشنواره‌ها	اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	برگزاری جشنواره مطبوعات غرب کشور	اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	برگزاری جشنواره جشن انقلاب	آوای هنر آرسان	اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	برگزاری جشنواره قرآنی کودک و نوجوان استان همدان	اتحادیه موسسات و تشکل‌های قرآن و عترت استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	برگزاری جشنواره فیلم فجر بخش استانی	خانه هنر اردیبهشت دلیاز	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	برگزاری جشنواره شعر کودک و نوجوان رضوی	خانه هنر اردیبهشت دلیاز	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	برگزاری جشنواره ادبی استان همدان با محوریت دفاع مقدس	خانه هنر اردیبهشت دلیاز	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	برگزاری بیست و سومین جشنواره موسیقی سنتی همدان	سایه روشن نگاه نو	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	برگزاری جشنواره عدالت قلم ^{۳۵}	سایه روشن نگاه نو	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
بهبود کسب و کار الکترونیک در زمینه‌های فرهنگی و هنری	افزایش ضریب دسترسی اینترنت در سطح استان (همراه و ثابت)	اداره کل ارتباطات فناوری اطلاعات استان	واستانداری شرکت مخابرات استان شرکت ارتباطات زیرساخت استان
	تثبات در ضوابط و قوانین تدوین شده در حوزه راه‌اندازی کسب و کار الکترونیک	اداره کل صنعت	کمیته امداد امام خمینی
	در دسترس قراردادن قاب‌های فناورانه برای راه‌اندازی کسب و کار الکترونیک	اداره کل صنعت	اداره کل امور اقتصادی و دارایی
	ارائه بسته‌های آموزشی جامع در راستای راه‌اندازی کسب و کار الکترونیک	اداره کل صنعت	اداره کل امور مالیاتی استان
	کاهش بوروکراسی های اداری برای راه‌اندازی کسب و کار الکترونیک	اداره کل صنعت	جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان
	وایزنی و تعامل با سازمان مالیاتی به منظور جوایز دفتر نمایندگان مردم استان مالیاتی برای راه اندازان کسب و کار الکترونیکی در هر مجلس		
	در نظر گرفتن تسهیلات فیزیکی به منظور مستقر شدن اهالی فرهنگ و هنر در قالب طرح محله مسجد محور	اداره کل تبلیغات اسلامی	

^{۳۵} جشنواره خوشنویسی با محوریت کاهش و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	ارائه تسهیلات بانکی و بیمه‌ای موثر برای راه اندازان واقعی کسب و کار الکترونیک	شورای هماهنگی بانک‌های استان	
	تخصیص کامل تسهیلات مالی به کسب و کارهای الکترونیک	شورای هماهنگی بانک‌های استان	
	هماهنگی سازمان‌های نظارتی در اجرای قوانین و مقررات مرتبط با راه‌اندازی کسب و کار الکترونیک برای جلوگیری از رفتار جزیره‌ای	اداره کل صحت	
	ترغیب بانوان به سمت تولید محصولات فرهنگی و هنری با برگزاری جلسات توانمندسازی بانوان ^{۳۶}	دستر امور بانوان و خانواده‌ها استانداری	اداره کل بهزیستی کمیته امداد امام خمینی اداره کل صحت
تقویت بازارچه مجازی محوریت محصولات فرهنگی	با توسعه زیرساخت‌های فناوری مورد نیاز جهت ایجاد بازارچه‌های مجازی و اجرای کمپین‌های بازاریابی برای ترویج آن بازارچه‌ها	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره کل علم و فناوری همدان جهاد دانشگاهی صدا و سیما مرکز همدان شهرداری‌های استان
	معرفی محصولات بومی استان	اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری	اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان
	برگزاری دوره‌های آموزش بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی	اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری	اداره کل تبلیغات اسلامی
	ایجاد سایت نمایشگاهی و کارگاهی بازارچه صنایع دستی	اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری	

^{۳۶} با توانمندسازی بانوان می‌توان نرخ تولیدات ایشان و فروش در بازارهای آنلاین همچون باسلام، دیجی کالا، ترب و ... را افزایش داد.

اقدام ملی ۴: ساخت فیلم و مجموعه تلویزیونی در مورد زندگی کارآفرینان نمونه و تشویق مردم به سوی کارآفرینی و تقویت مضامین اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و کارآفرینی با بهره‌گیری از ابزارهای رسانه‌ای، هنری و آموزش (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۱)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
ترویج کارآفرینی در دانشگاه‌ها	حمایت مادی و معنوی از استارت‌آپ‌های دانشجویی و شرکت‌های دانش بنیان ^{۳۷}	استانداری	پارک علم و فناوری همدان اداره کل صمت سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان دانشگاه‌های استان
تولید و پخش محتوای مرتبط با کارآفرینی در رسانه استانی	بازپخش تولیدات رسانه ملی در حوزه فرهنگ کار و کارآفرینی در رسانه‌های استان و تلاش جهت تولید و انتشار محتوای بومی	صدا و سیما و همدان	داره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل صمت
	معرفی و تشویق کارآفرینان نمونه‌ی استان در رسانه‌های استانی به ویژه برنامه‌های پرمخاطب	صدا و سیما و همدان	پارک علم و فناوری همدان داره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی
	تولید تله فیلم و سریال با محوریت کار و کارآفرینی	صدا و سیما و همدان	جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان
	تولید سریال مستند از کارآفرینان برتر استان	صدا و سیما و همدان	حوزه هنری
	تولید پوستر موشن و موشن گرافیک از فعالیت‌های کارآفرینان انجام شده در سطح استان	صدا و سیما و همدان	مرکز
ترویج فرهنگ کارآفرینی و تعاون در مدارس	آموزش اصول کارآفرینی به نوجوانان و جوانان در مدارس راهنمایی و متوسطه	اداره کل آموزش پرورش	داره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی
	تشکیل مراکز رشد دانش‌آموزان خلاق	اداره کل آموزش پرورش	داره کل آموزش فنی و حرفه‌ای استان
	تبیین اصول و مبانی تعاون با برگزاری کلاس‌ها و کارگاه‌های آموزشی	اداره کل آموزش پرورش	دانشگاه‌های استان داره کل ورزش و جوانان
	شناسایی و معرفی مشاغل بومی محلی به دانش‌آموزان	اداره کل آموزش پرورش	داره کل آموزش و جوانان

^{۳۷} همچون ایجاد بستر قانونی رفع نیازهای امارت با خرید خدمات و محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان استان (مثال ایجاد ردیف بودجه) و تشویق اذات و دستگاه‌های دولتی به تامین نیاز خود با شرکت‌های دانش‌بنیان استان.

دستگاه‌های همکار	دستگاه مجری	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	اقدامات استانی
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل صمت صدا و سیمای مرکز همدان شرکت شهرک‌های صنعتی شهرداری‌های استان	اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی	برگزاری سالانه چند سخنرانی به صورت عمومی شبیه به سخنرانی‌های تد و با شعاری مشابه آن (ایده‌ها)	ترویج و گفت‌وگو سازی نوآوری در میان مردم و کارکنان دانشی (ایجاد آمادگی فرهنگی و اجتماعی)
پارک علم و فناوری همدان شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی همدان	اداره کل صمت	برگزاری نمایشگاه‌ها و سمینارهای استانی در رابطه با طرح‌های فناورانه	
اداره کل تبلیغات اسلامی سازمان بسیج	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	فرهنگ‌سازی اقتصاد دانش محور از طریق رسانه‌های مردمی (ترویج دانشگری)	
پارک علم و فناوری همدان دفتر نماینده ولی فقیه در استان حوزه علمیه صدا و سیمای مرکز همدان شهرداری‌های استان	شورای سیاست گذاری انمه جمعه استان	تعامل با انمه جمعه و جماعات به منظور قرار گرفتن آموزه‌های مرتبط با کار و کارآفرینی در رسانه‌های دینی	

مساله چهارم: کم رنگ شدن مشارکتهای مردمی و خصوصی در فعالیتهای فرهنگی

اقدام ملی ۱: تدوین و اجرای سند ملی توسعه، گسترش و تقویت نهاد مسجد و سامان بخشی و راهبری آن در سطح ملی و بین المللی (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۹)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیتهای دستگاهی	دستگاه اجرایی	دستگاههای همکار	
اجرای طرح مسجدی محوری	ایجاد شبکه ارتباطی بین هر مسجد و مجموعههای فعال فرهنگی و مدارس اطراف آن	اداره کل تبلیغات اسلامی	استانداری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	
	برگزاری کارگاه آموزشی برای ائمه جماعات و مرکز رسیدگی به امور هیئت امنای مساجد به منظور فراگیری مهارت های لازم جهت مشارکت فعال در اجرای طرح های فرهنگی	اداره کل تبلیغات اسلامی اداره کل ورزش و جوانان صدا و سیماي مرکز همدان	اداره کل تبلیغات اسلامی اداره کل ورزش و جوانان صدا و سیماي مرکز همدان	استانداری اداره کل تبلیغات اسلامی اداره کل ورزش و جوانان صدا و سیماي مرکز همدان
	تدوین و اجرای طرح هر مسجد یک مشاور در مساجد	اداره کل بهزیستی	اداره کل بهزیستی	شهرداری های استان کانون های فرهنگی هنری
	تقویت طرح هر مسجد یک حقوقدان	بسیج جامعه حقوقدانان	بسیج جامعه حقوقدانان	مساجد استان حوزه علمیه
	ارائه میز خدمات سلامت به صورت هفتگی در مساجد منتخب هر شهر استان ^{۳۸}	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی	دانشگاه های استان جبهه فرهنگی اجتماعی
	برگزاری کلاس های تقویت دروس تحصیلی مطابق نیاز جامعه هر مسجد	بسیج فرهنگیان	بسیج فرهنگیان	انقلاب اسلامی استان مرکز تخصصی تربیت اسلامی کودک و نوجوان
	اسفرار باشگاه های ورزشی کم هزینه در محوطه و یا زیرزمین مساجد مستعد توسط بخش خصوصی	شهرداری های استان	شهرداری های استان	استان
	ایجاد گروه های تئاتر و نمایشنامه با استفاده از اعضای مساجد	اداره کل تبلیغات اسلامی	اداره کل تبلیغات اسلامی	اداره کل تبلیغات اسلامی
	ایجاد لیگ های منظم ورزشی در رده های مدارس و رده های ورزشکاران محلات	اداره کل ورزش و جوانان	اداره کل ورزش و جوانان	اداره کل ورزش و جوانان
	ایجاد جلسات پرسش و پاسخ در مسائل اجتماعی فرهنگی و اقتصادی با حضور نخبگان دانشگاهی و حوزوی	جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان	جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان	جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان

^{۳۸} در میز خدمت سلامت علاوه خدمات دستگاه های مختلف، خدمات پزشکی (است قند و غربالگری فشارخون) یستگاه مشاوره و روانشناسی، مشاوره تغذیه، آموزش های دوران سالمندی و سبک زندگی سالم و... ارائه می کنند.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه اجرایی	دستگاه‌های همکار
	بهربرداری از شبکه‌های اجتماعی و تبلیغات در این فضا به منظور جمع‌آوری کمک‌های مردمی برای نیازمندان ^{۳۹}	سازمان بسیج	حوزه هنری
	ایجاد طرح پژوهشی جهت تدوین مبانی شورای مرکزی مسجد ^{۴۰}	مرکز رسیدگی به امور مساجد	استانداری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی دادگستری
	تشکیل شورای مرکزی مساجد به صورت آزمایشی در ۵ مسجد در شهر همدان و بازخوردگیری در پایان سال و ارائه اصلاحات جهت بهبود طرح و در صورت موفقیت اجرا در تمامی مساجد استان	مرکز رسیدگی به امور مساجد	مشاد امر به معروف و نهی از منکر کمیته امداد امام خمینی شهرداری‌های استان بسیج مساجد و محلات اداره کل تبلیغات اسلامی
تفویت کانون‌های فرهنگی هنری مساجد	برگزاری دوره آموزشی حضوری و غیر متمرکز ویژه مدیران کانون‌ها و مربیان کانون‌های منتخب آموزش مهارت تولید محتوا در فضای مجازی برگزاری جشنواره آواهای آسمانی ویژه روستائیان برگزاری جشنواره دستاوردهای روستا و عشایر برگزاری کارگاه آموزشی با موضوع شبستان هنر و رواقی‌های ۵ گانه این شبستان در سابت بچه‌های مسجد و توجه به ظرفیت‌های بومی برگزاری کارگاه‌های آموزشی در زمینه نمایش، فیلم، سرود، شعر و داستان و رشته‌های هنرهای تجسمی برگزاری طرح ترمه (تربیت راهبردی مربیان هنر) برگزاری جشنواره مهریگران در زمینه هنرهای تجسمی	کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان	اداره کل تبلیغات اسلامی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی شهررداری‌های استان کمیته امداد امام خمینی

^{۳۹} تولید محتوای دعوت‌کننده به اهدافی کمک‌ها به نیازمندان.

^{۴۰} بازبینی شیوه‌نامه‌های شوراهای موجود در مساجد و جمع‌بندی جهت تدوین مبانی شورای مرکزی مسجد، شورای مرکزی مسجد برای جلوگیری از موزی‌کاری بین شوراهای مساجد و ایجاد هم‌فزایی ایجاد می‌گردد.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه اجرایی	دستگاه‌های همکار
	برگزاری جشنواره تئاتر بچه‌های مسجد	کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان	
	برگزاری جشنواره آواها و نغمه‌های آسمانی	کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان	
	برگزاری جشنواره قلم	کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان	
	برگزاری جشنواره شعر و داستان	کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان	
	اجرای طرح توانمندسازی کانون‌های فرهنگی و کانون شهید ستاری	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	
مشارکت شوراهای و انجمن‌های دانش‌آموزی، دانشجویی، هنرمندان، شعرا و نویسندگان در برنامه‌های فرهنگی اجتماعی	برگزاری انتخابات منظم شوراهای و انجمن‌های دانش‌آموزی، دانشجویی، هنرمندان، شعرا و نویسندگان و آسیب‌شناسی فعالیت‌های گذشته	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره کل آموزش و پرورش دانشگاه‌های استان اتحادیه انجمن‌های اسلامی
	تسهیل‌گری، حمایت و پیوند دادن ظرفیت شوراهای و انجمن‌های دانش‌آموزی، دانشجویی، هنرمندان، شعرا و نویسندگان با هسته‌های فرهنگی فعال درون شهر، حوزه علمیه و تشکل‌های ورزشی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره کل آموزش و پرورش اداره کل ورزش و جوانان حوزه علمیه اداره کل تبلیغات اسلامی
	برنامه‌ریزی برای تشکیل انجمن‌های دانش‌آموزی مطابق نیاز مناطق مختلف استان در مدارس	اداره کل آموزش و پرورش	ستاد برگزاری نماز جمعه
	بهره‌مندی انجمن‌های هنری، شعرا، نویسندگان و خوشنویسان از امکانات مدارس، کتابخانه‌های عمومی و مساجد و برگزاری جلساتشان در این مکان‌ها	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	
	برنامه‌ریزی جهت حضور دسته جمعی و غیراجباری دانش‌آموزان در مراسم‌های مذهبی به‌خصوص نماز جمعه	اداره کل آموزش و پرورش	
	اجرای طرح دومین اسفند هنرمندان ^{۴۱}	خانه هنر اردیبهشت دلباز	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی

^{۴۱} در راستای هم‌اندیشی و هم‌افزایی هنرمندان استان

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه اجرایی	دستگاه‌های همکار
	اجرای طرح توانمندسازی هنرمندان و اهالی رسانه متعهد ^{۴۲}	کانون شهید ستاری	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	بهره‌مندی از پایگاه‌ها اطلاعاتی فارغ التحصیلان موفق مدارس اعم از افراد دانشگاهی، حوزوی و یا کارآفرین ایجاد شده در رصدخانه فرهنگی و اتصال ایشان به مدارس جهت بیان الگوهای موفق برای دانش‌آموزان و حتی در صورت امکان راهبری	اداره کل آموزش پرورش	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	تولید محتوا از قبیل موشن گرافیک یا کلیپ‌های کوتاه جهت نشر در شبکه‌های اجتماعی مدارس مناسب دانش‌آموزان درخصوص سیره شهدای علم و فناوری	حوزه هنری	اداره کل آموزش و پرورش صدا و سیما مرکز همدان بنیاد شهید و امور ایثارگران اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان
	تسهیل‌گری، حمایت و پیوند دادن ظرفیت انجمن‌های دانش‌آموزی با هسته‌های فرهنگی درون شهر	اداره کل آموزش پرورش	وجه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان
تقویت کتابخانه‌های عمومی استان	انعقاد تفاهم‌نامه با سازمان فرهنگی شهرداری‌ها برای هزینه کرد نیم درصد ماده ۶ قانون تاسیس و اداره کتابخانه‌ها	اداره کل عمومی استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرداری‌های استان
	انعقاد تفاهم‌نامه با معاونت فرهنگی ادارات استان جهت فعال‌سازی ادارات در حمایت مالی از کتابخانه‌های استان	اداره کل عمومی استان	دستگاه‌های اجرایی استان
	حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه دلایل کاهش مراجعه به کتابخانه‌ها و راهکارهای افزایش مراجعه‌کنندگان برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه دلایل کاهش مراجعه به کتابخانه‌ها و راهکارهای افزایش مراجعان به کتابخانه‌ها	اداره کل عمومی استان	کتابخانه‌های عمومی استان

^{۴۲} با محوریت بسیج هنرمندان و بسیج رسانه.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه اجرایی	دستگاه‌های همکار
	ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای افزایش مراجعه‌کنندگان		
	غیرفعال کردن کتابخانه‌های فاقد مراجعه‌کننده و انتقال آن به مناطقی که نیازمند کتابخانه هستند	اداره کل عمومی استان	کتابخانه‌های
	تشویق به استفاده از کتابخانه‌های آنلاین ^{۳۳}	اداره کل عمومی استان	کتابخانه‌های
	نیازسنجی و توزیع هدمند کتاب بین کتابخانه‌های استان ^{۳۴}	اداره کل عمومی استان	کتابخانه‌های
	تسهیل فعالیت ۲۴ ساعته کتابخانه و قرائت خانه در مناطق پرمقتضی ^{۳۵}	اداره کل عمومی استان	کتابخانه‌های
	استفاده از فضای آزاد کتابخانه در جهت اجرای نمایشگاه‌ها و جلسات فرهنگی مقتضی	اداره کل عمومی استان	کتابخانه‌های
	تهیه حداقل یک خودروی برای راه‌اندازی کتابخانه‌ی سیار	اداره کل عمومی استان	کتابخانه‌های
	مشارکت اعضای کتابخانه‌ها در تهیه کتب جدید با نظرسنجی از ایشان ^{۳۶}	اداره کل عمومی استان	کتابخانه‌های
	فعالیت بیش از پیش کتابخانه‌های عمومی در فضاهای مجازی پربیننده	اداره کل عمومی استان	کتابخانه‌های
	تشکیل انجمن خیرین توسعه کتابخوانی و کتابخانه‌ها	اداره کل عمومی استان	کتابخانه‌های
	تشکیل محافل ادبی در کتابخانه‌های عمومی	اداره کل عمومی استان	کتابخانه‌های

^{۳۳} همچون کتابخانه استان قدس رضوی.

^{۳۴} اداره کل کتابخانه‌های استان می‌تواند با نیازسنجی مناطق مختلف استان، نیازها را در اختیار مرکز کشوری قرار دهد تا با اتکا بر آن برای کتابخانه‌های استان تامین کتاب صورت گیرد.

^{۳۵} اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان بایستی مجوزهای لازم را از نهاد کشوری اخذ کند.

^{۳۶} به شرط تامین اعتبار.

دستگاه‌های همکار	دستگاه اجرایی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	اقدامات استانی
	اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان	برنامه‌ریزی برای معرفی آثار مکتوب هنرمندان در کتابخانه‌های عمومی استان	
	اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان	دعوت از هنرمندان استان در کتابخانه‌های عمومی برای برگزاری کلاس‌ها و کارهای هنری	

اقدام ملی ۲: زمینه‌سازی و ترغیب مردم به حضور در صحنه و مشارکت سیاسی و تقویت احساس ایفای نقش آن‌ها در حاکمیت (راهبرد کلان ۱۲ اقدام ملی ۱۹)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه اجرایی	دستگاه‌های همکار
ارائه‌ی تصویر همدان مردم‌پایه	حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه مفهوم‌پردازی «مردم‌پایگی» ممزوج شده با نوآوری‌های اجتماعی برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه مردم‌پایگی ممزوج شده با نوآوری‌های اجتماعی ارائه‌ی راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون ایجاد و گسترش مردم‌پایگی ممزوج شده با نوآوری‌های اجتماعی	استانداری دانشگاه‌های استان	اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرداری‌های استان سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان صدا و سیما‌ی مرکز همدان اداره‌کل تبلیغات اسلامی اداره‌کل ورزش و جوانان
	حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه توسعه زیرساخت‌های ارتباطات اجتماعی حاکمیت ^{۴۷} برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه موانع توسعه زیرساخت‌های ارتباطات اجتماعی حاکمیت در استان ارائه‌ی راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون توسعه زیرساخت‌های ارتباطات اجتماعی حاکمیت در استان	استانداری دانشگاه‌های استان	اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره‌کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان شهرداری‌های استان اداره‌کل ورزش و جوانان
	جمع‌سپاری مسائل کلان استان و توسعه راه‌حل‌های اجتماعی خارج از استانداری با استفاده از روش دلفی برخط	استانداری	شهرداری‌های استان دانشگاه‌های استان
ایجاد مشوق‌ها برای جلب مشارکت بخش خصوصی در	شناسایی، تنوع‌بخشی مدل‌های سرمایه‌گذاری و تحلیل الگوهای مختلف مشارکتی در پروژه‌های فرهنگی، اجتماعی و ورزشی استان	شهرداری‌های استان	اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره‌کل ورزش و جوانان

^{۴۷} با هدف توسعه‌ی سیستم‌های رسانه‌ای، توسعه‌ی جامعه‌ی مدنی، توسعه‌ی قوانین و چارچوب‌های نظارتی و فناوری‌های ارتباطی.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه اجرایی	دستگاه‌های همکار
پروژه‌های فرهنگی، اجتماعی و ورزشی	معرفی ظرفیت فرهنگی، اجتماعی و ورزشی استان و فرصت‌های مشارکتی با تبلیغات هدفمند	شهرداری‌های استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل ورزش و جوانان صدا و سیما مرکز همدان
	شناسایی فرصت‌ها و فعالیت‌های قابل واگذاری به بخش خصوصی و سمن‌ها	شهرداری‌های استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل ورزش و جوانان
	تهیه و پرورسانی آلبوم فرصت‌های سرمایه‌گذاری پروژه‌های فرهنگی، اجتماعی و ورزشی در شهرهای استان	شهرداری‌های استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل ورزش و جوانان
معطوف کردن بخشی از توجه دانشجویان به سمت اردوی جهادی فرهنگی	تسهیل فعالیت در امور فرهنگی	بسج دانشجویی	دانشگاه‌های استان
	معرفی دانشجویان فعال در امور فرهنگی به عنوان الگوی فعالیت جهادی	بسج دانشجویی	
	معرفی مسائلی که توسط تیم‌های دانشجویی در سطح استان حل شده است	بسج دانشجویی	
	معرفی زندگی‌شدهای دانشجو در قالب خلاصه صوتی کتاب‌های منتشر شده و کلیپ‌های کوتاه	بسج دانشجویی	
جمع‌سپاری برخی چالش‌های مهم شهر همدان و استان به‌منظور گردآوری ایده‌های خلاقانه شهروندان جهت حل چالش‌ها	مشخص کردن مسائلی که از طریق جمع‌سپاری امکان حل دارند	استانداری	فرمانداری‌ها شهرداری‌های استان دستگاه‌های اجرایی استان
	ایجاد سامانه جمع‌سپاری و انجام حداقل یک جمع‌سپاری در هر فصل	استانداری	جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان
	اجرای نتایج جمع‌سپاری و تخصیص جوایز به افرادی که بهترین ایده‌ها را ارائه داده‌اند و تقدیر عمومی از آن‌ها	استانداری	حوزه هنری ستاد امر به معروف و نهی از منکر بسج اساتید بسج دانشجویی

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه اجرایی	دستگاه‌های همکار
	اجرای طرح ایران‌یار ^{۶۸}	موسسه ندای نترنم مذکوت	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
مواجهه با مسائل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی استان از طریق رویکرد نظام نوآوری‌های فرهنگی شامل پژوهش، آموزش، اجرا، کنترل و بهبود اقدامات	حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه کاهش سرمایه اجتماعی (اعتماد) برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه کاهش سرمایه اجتماعی (اعتماد) ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای افزایش سرمایه اجتماعی	استانداري دانشگاه‌های استان	صدا و سیماي مرکز همدان اداره کل تبلیغات اسلامی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان بسج اساتید
حمایت از تشکیل گروه‌های تخصصی مطالبه‌گر، هدایت و راهبری ایشان جهت مطالبه‌گری صحیح	اجرای برنامه راهبردی ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان	ستاد امر به معروف و نهی از منکر	جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان مرکز رسیدگی به امور مساجد دستگاه‌های اجرایی استان بسج دانشجویی

^{۶۸} بستری برای نقش آفرینی نوجوانان (۱۸-۱۰ سال) در جامعه.

اقدام ملی ۳: تقویت نهادهای عمومی و سازمان‌های مردم نهاد و رفع موانع ساختاری، قانونی، اداری و اجتماعی ایجاد و فعالیت و مشارکت نظام‌مند آنها در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌های کشور (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۲)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه اجرایی	دستگاه‌های همکار
توانمندسازی مجموعه‌های فرهنگی فعال در استان	راه‌اندازی هسته‌های مردمی مساله محور در محله‌ها	جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان	اداره کل تبلیغات اسلامی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	آموزش نیروهای نهادهای مردمی متناسب با ماهیت هر نهاد	جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان	
	برگزاری دوره‌های آموزشی و توانمندسازی تشکل‌های گفتمان‌ساز	جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان	
	اجرای طرح جبهه‌سازی ^{۴۹}	موسسه ندای ترمه ملکوت	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
رصد پایش توسعه و حمایت از موسسه‌ها، مراکز و خانه‌های قرآنی	حمایت از مدارسی که با روش‌های نوین و نوآورانه به ترویج روخوانی، روانخوانی و حفظ قرآن می‌پردازند	اداره کل آموزش و پرورش	اداره کل اوقاف و امور خیریه اداره کل تبلیغات اسلامی
	گسترش خانه‌های قرآنی و نظارت کیفی بر آنها ^{۵۰}	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	
	برگزاری محافل قرآن، عترت و انقلاب	اتحادیه موسسات و تشکل‌های قرآن و عترت استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	اجرای طرح نمایشگاه بزرگ قرآنی	موسسه قرآن و عترت فانوس هدایت	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
حمایت از تشکل‌های مردمی شاخص جهت ارائه خدمات فرهنگی، اجتماعی و تبلیغاتی محیطی	تهیه لیست تشکل‌های شاخص استان و حمایت هوشمند از آنها	استانداری	اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان اداره کل تبلیغات اسلامی مرکز تخصصی تربیت اسلامی کودک و نوجوان استان

^{۴۹} توانمندسازی و سازماندهی حلقه‌های میانی مردم در فعالیت‌های فرهنگی.
^{۵۰} این نظارت نباید محدود کننده فعالیت‌های جاری شود.

دستگاه‌های همکار	دستگاه اجرایی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	اقدامات استانی
دفتر امور روستاها و شوراهای استانداری اداره کل تبلیغات اسلامی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان	شهرداری‌های استان	تشکیل شورای اجتماعی محلات مطابق آیین نامی آن سازماندهی فعالان فرهنگی یک منطقه در تشکل‌های محلات یا روستایی	حمایت از شکل‌گیری و شبکه‌سازی شوراهای محلات در شهر و ساماندهی فعالان فرهنگی روستا

اقدام ملی ۴: واگذاری نظام‌مند فعالیت‌های غیرحاکمیتی بخش‌های مختلف جامعه به نهادهای عمومی و تشکل‌های مردمی متناسب با ظرفیت و کارکردها و نظارت مؤثر بر عملکرد آنها (راهبرد کلان ۱۲ اقدام ملی ۳)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه اجرایی	دستگاه‌های همکار
ساماندهی سازمان‌های مردم‌نهاد در جهت غلبه بر معضلات فرهنگی و اجتماعی استان	آسیب‌شناسی فعالیت‌های تشکل‌های مردم‌نهاد استان در گذشته	استانداری	دانشگاه‌های استان نیروی انتظامی
	تقسیم کار بین تشکل‌های مردم‌نهاد در راستای آسیب‌های طلاق، خودکشی، ناامیدی، انسردگی، کاهش سرمایه اجتماعی (اعتماد)، فقر فرهنگ مطالعه، فقر فرهنگ شهروندی و ازدواج دیرنگام و تجرد قطعی	استانداری	اداره کل ورزش و جوانان اداره کل آموزش و پرورش جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان حوزه علمیه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	برگزاری جلسات منظم هم‌اندیشی دستگاه‌های دولتی با تشکل‌های مردم‌نهاد	استانداری	شهرداری‌های استان دادگستری صدا و سیما مرکز همدان
	اتصال ظرفیت تامین مالی نهادی برخی نهادها (همانند بنیاد برکت و بنیاد علوی ^{۵۱}) به تشکل‌های مردم‌نهاد موفق استان جهت تامین مالی	استانداری	ستاد امر به معروف و نهی از منکر نمایندگی بنیاد علوی در استان
	حمایت هوشمند از شبکه نهضت پیشرفت بانوان در راستای توسعه آن و فراهم کردن آموزش‌های مورد نیاز ایشان	خانواده استانداری	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری
	برگزاری کارگاه هم‌اندیشی موسسات فرهنگی و قرآنی	جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان	جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان
	تولید محتوا و برگزاری سلسله نشست‌های تبیین حقوق شهروندی برای عموم مردم	شهرداری‌های استان	شهرداری‌های استان
	برگزاری کارگاه روانشناسی جهت بهبود فرهنگ نشاط شهری برای دانشجویان و ایجاد توسعه مشارکت شهروندی با اولویت‌بندی و برنامه‌ریزی اجرای آن	اداره کل بهزیستی	اداره کل بهزیستی

^{۵۱} یا سایر نهادهای حاکمیتی.

دستگاه‌های همکار	دستگاه اجرایی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	اقدامات استانی
جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان اداره کل تبلیغات اسلامی	استانداری	تسهیل تشکیل سازمان‌های مردم نهاد	گسترش سازمان‌های مردم نهاد در زمینه‌های اجتماعی و فرهنگی و به منظور تحت پوشش قرار دادن افراد جامعه
	استانداری	کمک به رشد سازمان‌های مردم نهاد مطابق استانداری نیازهای آنها	
	شهرداری‌های استان	عقد تفاهم‌نامه با سمن‌های فعال فرهنگی و اداره کل کتابخانه‌های اجتماعی برای حضور و فعالیت در کتابخانه‌های عمومی استان عمومی	
اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اداره کل ورزش و جوانان اداره کل اطلاعات استان	استانداری	تسهیل امور اداری تشکلهای مردم نهاد با فراهم آوردن میز جامع خدمت ^{۵۶} در بستر اینترنت	

^{۵۶} برای مثال تسریع در صدور مجوزهای همکاری سازمان‌های مردم نهاد با ارگان‌های دولتی و یا نهادها بین‌المللی.

مساله پنجم: افزایش آسیب‌های اجتماعی و فضای مجازی

اقدام ملی ۱: ساماندهی و گسترش زیرساخت‌ها، سازوکارها و فضاهای تقویت‌کننده شادابی و نشاط و اطمینان بخش در جامعه با حفظ اصول و ارزش‌های اسلامی (راهبرد کلان ۷، اقدام ملی ۱۷)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
غنی‌سازی اجرای برنامه نشاط مومنانه در سطح پارک‌های بزرگ شهر در فصل تابستان	برگزاری منظم نماز جماعت از خرداد تا مهرماه در پارک‌های بزرگ شهر	بسج مساجد محلات	اداره کل تبلیغات اسلامی حوزه علمیه
	برگزاری برنامه‌های شاد، مفرح و آموزنده قبل و پس از نماز جماعت در پارک‌های بزرگ شهر	بسج مساجد محلات	سپاه انصار الحسین (ع) استان همدان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	ایجاد تقویم فرهنگی مناسبت‌ها و پیش‌بینی فعالیت‌های مورد نظر در قالب جشنواره و برنامه‌های فرهنگی	بسج مساجد محلات	اداره کل اوقاف و امور خیریه شهرداری‌های استان اداره کل ورزش و جوانان
	راه‌اندازی هسته‌های مردمی تفریحات سالم در محله‌ها	جبهه اجتماعی انقلاب اسلامی استان	کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان بسج هنرمندان بسج ورزشکاران ستاد امر به معروف و نهی از منکر
غنی‌سازی اوقات فراغت شهروندان	برگزاری اردوهای تفریحی درون استانی و بیرون‌اداره کل آموزش استانی برای دانش‌آموزان با مشارکت پرورش مجموعه‌های فرهنگی (هیات و جلسات قرآن شناخته شده استان)	اداره کل آموزش	دانشگاه‌های استان حوزه علمیه جهاد دانشگاهی بسج ورزشکاران
	ایجاد مسابقات فرهنگی قرآنی در سطح محلات و شهرستان‌ها	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
	گسترش ورزش همگانی و عمومی و ایجاد مشوق‌هایی برای شرکت‌کنندگان این برنامه‌ها.	اداره کل ورزش و جوانان	جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان مرکز تخصصی تربیت اسلامی
	نمایش فیلم‌های مسجدی	کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان	کودک و نوجوان استان
	ایجاد کارگاه‌های آموزشی با موضوع سلامت روان	اداره کل بهزیستی	سازمان نظام روانشناسی و مشاوره

^{۴۲} مثال ارائه صحیح به میان‌وعده به ورزشکاران و ...

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	بهسازی اردوگاه‌های استان	سپاه انصارالحسین (ع) استان همدان	کمیته امداد امام خمینی اداره کل آموزش و پرورش
	طراحی سایت جهت رزرو برخط اردوگاه‌های استان	شهرداری‌های استان	
	تبلیغ درگاه رزرو برخط اردوگاه‌های استان در تابلوهای تبلیغاتی «آگهی‌نما» و آگهی‌های صدا و سیما	شهرداری‌های استان	صدا و سیما مرکز همدان
	تشویق برگزاری اردوهای کوتاه درون استانی برای مدارس و مجموعه‌های فرهنگی استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	کمیته امداد امام خمینی اداره کل آموزش و پرورش سپاه انصارالحسین (ع) استان همدان
	احیای هیات مدرسه محور انصارالمهدی (عج)	اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان	اداره کل آموزش و پرورش
	اجرای طرح باشگاه دختران رستا ^{۴۴}	موسسه ندای ترنم ملکوت	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	اجرای طرح خودشکوفایی دختران ^{۴۵}	مرکز جامع تحکیم خانواده‌ی مسایبان مهر	
	برگزاری مسابقه فیلمنامه‌نویسی و حمایت از انجمن سیمای تولید سه اثر برتر	انجمن سیمای جوان شعبه همدان	
	همکاری در ایجاد و توسعه زیرساخت فضاهای تفریحی-علمی ^{۴۶}	شهرداری‌های استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل ورزش و جوانان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان دانشگاه‌های استان
	توسعه و نگهداری فضاهای فرهنگی شهروندی	شهرداری‌های استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	ایجاد مشوقی برای گسترش کافه کتاب‌ها	شهرداری‌های استان	اداره کل صحت اتاق و اتحادیه اصناف

^{۴۴} شبکه‌سازی فعالان حوزه عفاف و حجاب استان.

^{۴۵} ایجاد کافه دختران.

^{۴۶} برای نمونه: ایجاد پارک علمی تفریحی و پارک‌های موضوع محور.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
ترمیم و ارتقاء سرمایه فرهنگی برای ایجاد نشاط عمومی در جامعه	استفاده از رنگ‌های ترکیبی و شاد در سطح شهر از قبیل وسایل نقلیه عمومی، دیوارنگاه‌ها و...	شهرداری‌های استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل تبلیغات اسلامی
	برگزاری پیاده‌روی، ورزش صبحگاهی، طرح محله شاد، برنامه هر هفته یک پارک، ایستگاه مشاوره سیار معنوی و روانشناسی	شهرداری‌های استان	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری صدا و سیما مرکز همدان
	استفاده از هنرهای خیابانی برای ایجاد فضای شور و نشاط در جامعه	شهرداری‌های استان	
اجرای طرح شهر من نشاط من ^{۴۷}	موسسه قرآن و عترت فانوس هدایت	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	
اجرای طرح حضور ^{۴۸} در سطح شهر	سناد امر به معروف و نهی از منکر	استانداری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل تبلیغات اسلامی شهرداری‌های استان اداره کل ورزش و جوانان سازمان بسیج مرکز رسیدگی به امور مساجد	
اختصاص بخشی از دارایی‌های دولت در طرح مولدسازی دارایی‌ها برای ایجاد فضای سبز و تفریحی درون شهری	استانداری	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل ورزش و جوانان	
تامین و توسعه بوستان‌های فراغتی، گردشگری و تفریحی	شهرداری‌های استان	اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری	
تدوین بسته‌های سرمایه‌گذاری برای توسعه فعالیت‌های گذران	شهرداری‌های استان	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل ورزش و جوانان	
تامین تجهیزات و تسهیلات مورد نیاز برای بهره‌برداری از فضاهای تفریحی	شهرداری‌های استان	اداره کل ورزش و جوانان	

^{۴۷} توسعه نشاط اجتماعی در شهرستان‌های استان.

^{۴۸} در مناطقی از شهر که هنجارشکنی در آنجا رخ می‌دهد صرفاً با ساماندهی حضور فرد و خانواده‌های مذهبی محیط را تطبیق کنیم تا با رفتارهای سلبی.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	تامین مبلمان‌های ورزشی، وسایل بازی و سایر شهرداری‌های استان نیازمندی‌های عملکردی سلامت عابری ^{۵۹}	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل ورزش و جوانان	
	برگزاری یا شکوه جشن‌های مذهبی و ملی در ادارات کل فرهنگ مناطق و شهرستان‌های کوچک با حضور ارشاد اسلامی شخصیت‌های استانی و ملی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل تبلیغات اسلامی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان بسیج مساجد و محلات	مرکز تخصصی تربیت اسلامی کودک و نوجوان استان شهرداری‌های استان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان حوزه علمیه اداره کل تبلیغات اسلامی کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان بسیج مساجد و محلات
	اجرای طرح ایران من ^{۶۰}	آوای هنر آرسان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
ترویج برند حامی کودک و نوجوان برای استان همدان	تدوین اطلس تربیتی کودکان در استان تدوین سند بالادستی کودک و نوجوان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی کانون پرورش فکری استان کودکان و نوجوانان	اداره کل آموزش و پرورش اداره کل کتابخانه‌های عمومی استان مرکز تخصصی تربیت اسلامی کودک و نوجوان استان
ساماندهی فضاهای فرهنگی استان بر اساس سرانه فضای فرهنگی	شناسایی مناطق با سرانه فضاهای فرهنگی پایین در استان و اعطای اولویت ساخت فضاهای فرهنگی جدید به مناطق مذکور تخصیص سرویس ایاب و ذهاب منظم هفتگی برای استفاده از ظرفیت خالی فضاهای فرهنگی مراکز شهرهای استان به سرانه فضاهای فرهنگی پایین ^{۶۱}	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرداری‌های استان	شهرداری‌های استان اداره کل تبلیغات اسلامی کمیته امداد امام خمینی سپاه انصارالحسین (ع) استان همدان اداره کل اوقاف و امور خیریه اداره کل ورزش و جوانان

^{۵۹} مانند ساخت سرویس بهداشتی هماهنگ با محیط در انتهای پیاده‌رو.

^{۶۰} ارتقاء مناسب‌های مذهبی و ملی.

^{۶۱} مکان، زمان و مقصد حرکت از مناطق کم برخوردار حاشیه شهرها و روستاها در سامانه‌ای برخط اعلام و بروزرسانی گردد و بر اساس نیاز سنجی به روزهای فعالیت این سرویس اضافه گردد.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	توسعه و ایجاد دسترسی متوازن شهروندان به فضاهای تفریحی و ورزشی	شهرداری‌های استان	دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری بنیاد شهید و امور ایثارگران کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان
اطمینان بخشی هویت محور استان	تدوین برند استان همدان ^{۶۱}	اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری	استانداری شهرداری‌های استان دانشگاه‌های استان
	ساخت سریال تاریخی از همدان که جا پای تاریخی در گذشته را یادآوری کند	اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی صدا و سیما مرکز همدان
توسعه و ایجاد فضاهای شهری حضورپذیر و گفتگو محور	ایجاد فرهنگسرای گفتگو ^{۶۲}	شهرداری‌های استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	احداث پارک‌های ورزشی برای ایجاد تعاملات چهره به چهره	شهرداری‌های استان	اداره کل ورزش و جوانان
	توسعه، تجهیز کتابخانه‌ها و فرهنگسراها	شهرداری‌های استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل اوقاف و امور خیریه بنیاد شهید و امور ایثارگران

^{۶۱} بایسته‌های این تدوین به صورت متنی جداگانه در اختیار اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری استان قرار خواهد گرفت.

^{۶۲} در راستای ایجاد مفاهیمی اجتماعی احاد مردم بتوانند با حداقل محدودیت به گفتگو بپردازند. در اولین بخش یک فرهنگسرای ایجاد گردد که گفتگو در فضایی بدون تبعات را فراهم آورد و سپس این فضای گفتگو محور به سایر فرهنگسراها نیز تسری یابد.

اقدام ملی ۲: طراحی، تدوین و اجرای برنامه‌های ملی ترویج نمادها و الگوهای رفتاری شادی و شادابی اسلامی و بازمهندسی جشن‌های دینی، عمومی و خانوادگی براساس آموزه‌های اسلامی (راهبرد کلان ۷، اقدام ملی ۱۹)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار	
ترویج فرهنگ ایثار و شهادت	برگزاری گنجره ملی ۸۰۰۰ شهید استان	سپاه انصار الحسین (ع) استان همدان	دستگاه‌های اجرایی استان	
	تهیه پیام‌های کوتاه و آموزنده، متناسب با بنیاد شهید و امور شبکه‌های اجتماعی در موضوعات عفاف و ایثارگران حجاب، همسر داری و خانواده با بهره‌گیری از سیره شهدا	اداره کل تبلیغات اسلامی سپاه انصار الحسین (ع) استان همدان حوزه هنری	سازمان بسیج	
	بیان نمونه‌هایی از امدادهای غیبی الهی که در سیره شهدای دفاع مقدس و محور مقاومت در نشر ارزش‌های دفاع قالب کلیپ‌های کوتاه داستان محور و نشر در مقدس استان شبکه‌های اجتماعی به کمک مجموعه‌های فرهنگی فعال در فضای مجازی			
	ترویج خاطرات طنز رزمندگان دفاع مقدس و جبهه‌های مقاومت در قالب استندآپ در جشن‌های برنامه نشاط مومنانه			
	معرفی جوانان فعال در دفاع مقدس و مدافعان ایثارگران حرم			
	تبلیغ برای ثبت نام کاروان راهیان نور با ساخت کلیپ کوتاه			
	تولید فیلم‌های مستند راجب زندگی شهیدان مطرح استان جهت پخش در رسانه ملی و نشر برش‌های کوتاه از آن در شبکه‌های مجازی به کمک مجموعه‌های فعال در فضای مجازی			
برگزاری جشنواره نوجوان سالم	اجرای پویش کتابخوانی موضوع آسیب‌های اجتماعی	اداره کل آموزش و پرورش	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان	
	جشنواره تولید محتوای مناسب برای انتشار در شبکه‌های اجتماعی مدارس به منظور مقابله	اداره کل آموزش و پرورش	اداره کل ورزش و جوانان صدا و سیما مرکز همدان	

** می‌تواند از تجارب مجموعه‌های تهران در این زمینه استفاده نمایند.

دستگاه‌های همکار	دستگاه مجری	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	اقدامات استانی
		دانش‌آموزان و اولیای ایشان با آسیب‌های اجتماعی	
داره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی داره کل ورزش و جوانان شهرداری‌های استان داره کل اوقاف و امور خیریه	صدای سیمای مرکز همدان	ساخت سریال با رویکرد افزایش سواد رسانه و آشنایی اقشار مختلف مردم با فضای مجازی	تمرکز برنامه‌های صدا و سیمای همدان بر آسیب‌های فرهنگی اجتماعی استان
	صدای سیمای مرکز همدان	گنجین کردن برنامه‌های رسانه ملی برای پخش در صدا و سیمای استان مبتنی بر درجه ارتباط آن با مسائل فرهنگی اجتماعی استان	
	صدای سیمای مرکز همدان	تقویت سینماگران استان و تولید دوسالانه حداقل یک اثر سینمایی یا تلویزیونی مناسب پخش در رسانه ملی مبتنی بر آسیب‌های فرهنگی کشور	

اقدام ملی ۳: طراحی، برنامه‌ریزی و اجرای مدیریت هوشمند آسیب‌های اجتماعی با رویکرد فرهنگی (راهبرد کلان ۶ اقدام ملی ۶)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
ارتقا سلامت روان افشار مختلف مردم به‌ویژه جوانان	تدوین و تکمیل کارنامه روان دانشجویان	دفاتر مشاوره دانشگاه‌ها	دانشگاه‌های استان
	گسترش تعامل واحدهای مشاوره دانشجویی با دانشجویان ^{۶۵}	دفاتر مشاوره دانشگاه‌ها	صدا و سیمای مرکز همدان دفتر امور بانوان و خانواده استانداری
	پایش سالاته وضعیت روانی دانشجویان	دفاتر مشاوره دانشگاه‌ها	نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها
	اجرای آزمایشی طرح تدوین و تکمیل کارنامه مراکز آموزش عالی استان	روان دانشجویان دانشگاه‌های غیردولتی در دو سال اول و تلاش برای فراگیر کردن این طرح در الباقی سال‌های برنامه تا پنج سال	داره‌کل بهزیستی شهرداری‌های استان سازمان نظام روانشناسی و مشاوره
تلاش برای انجام آزمایشی طرح تدوین و تکمیل کارنامه روان دانش‌آموزان در تعدادی از مدارس و سپس توسعه آن به سایر مدارس	تلاش برای انجام آزمایشی طرح تدوین و تکمیل کارنامه روان دانش‌آموزان در تعدادی از مدارس و سپس توسعه آن به سایر مدارس	داره‌کل آموزش و پرورش	
تولید محتوای مهارت‌افزایی در برابر مشکلات روانی مختص دانشجویان و برگزاری کارگاه آموزشی	تولید محتوای مهارت‌افزایی در برابر مشکلات روانی مختص دانشجویان و برگزاری کارگاه آموزشی	دفاتر مشاوره دانشگاه‌ها	صدا و سیمای مرکز همدان داره‌کل بهزیستی سازمان نظام روانشناسی و مشاوره نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها
ایجاد درگاه مجازی ارائه خدمات برخط مشاوره‌ای به قشرهای مختلف مردم	ایجاد درگاه مجازی ارائه خدمات برخط مشاوره‌ای به قشرهای مختلف مردم	داره‌کل بهزیستی	دفاتر مشاوره دانشگاه‌ها سازمان نظام روانشناسی و مشاوره
ترویج استفاده از بسترهای برخط و تلفنی مشاوره ^{۶۶} و زمینه‌سازی برای بسط استفاده از این ابزارها و تسهیل تبلیغ بستر آنلاین و تلفنی مشاوره	ترویج استفاده از بسترهای برخط و تلفنی مشاوره ^{۶۶} و زمینه‌سازی برای بسط استفاده از این ابزارها و تسهیل تبلیغ بستر آنلاین و تلفنی مشاوره	داره‌کل بهزیستی	داره‌کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان
تولید محتوا از قبیل موشن گرافیک یا کلیپ‌های کوتاه برای نشر در شبکه‌های اجتماعی با رویکرد	تولید محتوا از قبیل موشن گرافیک یا کلیپ‌های کوتاه برای نشر در شبکه‌های اجتماعی با رویکرد	داره‌کل بهزیستی	کمیته امداد امام خمینی صدا و سیمای مرکز همدان حوزه هنری مرکز مشاوره نیروی انتظامی

^{۶۵} با شیوه‌های مختلفی چون برگزاری کارگاه، انبای نقش پورتگتور در ارائه مشاوره به حوزه ریاست دانشگاه در راستای پیشگیری از تصویب مصوبات نقض کننده سلامت روان دانشجویان و...

^{۶۶} می‌تواند از تجربه‌های مجموعه‌های تهران در این زمینه استفاده نمایند همانند اسنپ دکتر.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	دیدگاه‌های حل مسئله ^{۶۷} ، مناسب اقتدار مختلف مردم ^{۶۸}		
ن تلاش برای تغییر سبک زندگی معتادان و افرادی که در شرف اعتیاد هستند	احصاء مجموعه‌های مردمی موفق کشور در مقابله با اعتیاد و فراهم آوری زمینه و تسهیلات برای حضور در سطح استان همدان و ارائه خدمت ^{۶۹}	نیروی انتظامی	دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری دادگستری اداره کل بهزیستی شهرداری‌های استان
	تولید محتوا از قبیل موشن گرافیک یا کلیپ‌های کوتاه برای نشر در شبکه‌های اجتماعی با رویکرد نکات کوچک و عملی برای آموزش و ترویج سبک زندگی سالم	صدای و سیمای مرکز همدان	حوزه هنری اداره کل بهزیستی شهرداری‌های استان اداره کل تبلیغات اسلامی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل آموزش و پرورش
	با پایش کارنامه‌روان دانشجویان و شناسایی دانشجویان مستعد گرفتاری در اعتیاد با رویکرد آیینی، آینده احتمالی ایشان را شرح داده و طی سلسله جلسات مشاوره راهکارهای تغییر سبک زندگی را پیش روی ایشان بگذارند	دفاتر مشاوره دانشگاه‌ها	دانشگاه‌های استان نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها بسیج اساتید
	برگزاری جلسات مشاوره در جهت تقویت عزت نفس و خودباوری افراد شناسایی شده مستعد گرفتاری در دام اعتیاد	اداره کل بهزیستی	سازمان نظام روانشناسی و مشاوره اداره کل آموزش و پرورش اداره کل تبلیغات اسلامی مرکز مشاوره نیروی انتظامی
	برگزاری جلسات مشاوره در جهت بیان اهمیت عزت نفس و خودباوری ^{۷۰} در ترک اعتیاد و راهکارهایی برای تقویت آن موارد برای افراد	اداره کل بهزیستی	نیروی انتظامی شهرداری‌های استان

^{۶۷} حل مسئله یکی از مهارت‌های نرم مورد نیاز مردمان است که نبود این مهارت باعث تدلوم انواع مشکلات در تعاملات مردمان با یکدیگر و با در مسائل روزمره زندگی می‌شود.

^{۶۸} شیوه تولید محتوا و محل نشر آن متناسب با قشر هدف باید تعیین کند.

^{۶۹} انجمن معتادان گمنام همدان هم از جمله این مجموعه‌های موفق است.

^{۷۰} بیان نمونه افرادی که با تقویت مفاهیم مذکور از دام اعتیاد رها شدند.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	گرفتار شده در دام اعتیاد		اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی مرکز مشاوره نیروی انتظامی
آگاه‌سازی اقشار مختلف مردم نسبت به اعتیاد و راهکارهای پیشگیری از آن و مقابله با عوامل محیطی گرایش به اعتیاد و پرداختن به خانواده‌های معتادان	برگزاری کارگاه‌های آموزشی مناسب اقشار مختلف مردم در جهت افزایش آگاهی و مهارت ^{۶۶} برای پیشگیری از اعتیاد با بهره‌گیری از بستر برنامه نشاط مومنانه	اداره کل بهزیستی	سازمان نظام روانشناسی و مشاوره اداره کل آموزش و پرورش اداره کل تبلیغات اسلامی شهرداری‌های استان
	برگزاری فصلی کارگاه آموزشی در مدارس و مساجد با عنوان نقش خانواده در پیشگیری از اعتیاد فرزندان، شناسایی عواملی که منجر به روی آوردن فرزندان به اعتیاد می‌شود و واکنش مناسب والدین	اداره کل بهزیستی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی کمیته امداد امام خمینی مرکز مشاوره نیروی انتظامی
ترویج فرهنگ کمک به مأمورین پلیس و مددکاران بهزیستی جهت شناسایی و کمک به افراد گرفتار در اعتیاد یا تولید محتوای بصری و نشر در شبکه‌های اجتماعی و ایجاد تبلیغات محیطی در سطح شهر	ترویج فرهنگ کمک به مأمورین پلیس و مددکاران بهزیستی جهت شناسایی و کمک به افراد گرفتار در اعتیاد یا تولید محتوای بصری و نشر در شبکه‌های اجتماعی و ایجاد تبلیغات محیطی در سطح شهر	حوزه هنری	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی نیروی انتظامی
	تشویق شهروندان فعال در کمک به مددکاران بهزیستی طی جشنواره شهروند برگزیده	اداره کل بهزیستی	
	تولید محتوای چند رسانه‌ای از قبیل موشن گرافیک، انیمیشن یا کلیپ‌های کوتاه برای نشر در شبکه‌های اجتماعی با رویکرد پیشگیری از اعتیاد و ارتقای آگاهی نسبت به تبعات اعتیاد، برای گروه‌های مختلف سنی	حوزه هنری	اداره کل بهزیستی
	ایجاد چتر حمایتی در کمک به خانواده‌های دارای فرد گرفتار اعتیاد	کمیته امداد امام خمینی	سازمان نظام روانشناسی و مشاوره مرکز مشاوره نیروی انتظامی
مواجهه با مسائل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی استان از طریق رویکرد نظام نوآوری‌های فرهنگی شامل پژوهش، آموزش، اجرا، کنترل و بهبود اقدامات	حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه اعتیاد ^{۶۷} و برنامه‌ریزی برای پیشگیری از آن	استاداری دانشگاه‌های استان	نیروی انتظامی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اداره کل بهزیستی

^{۶۶} مثال مهارت نه گفتن، مهارت دوری از افراد پرخطر و ...

^{۶۷} توجه بر عوامل منجر به اعتیاد، راهکارهای پیشگیری از اعتیاد، رابطه عزت نفس و اعتیاد و ...

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه اعتیاد و برنامه‌ریزی برای پیشگیری از آن ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای پیشگیری و کاهش نرخ معنادان استان		اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی کمیته امداد امام خمینی
مواجهه با کالاهای فرهنگی غیرمجاز	اخطار کتبی به فروشگاه‌های عرضه‌کننده محصولات فرهنگی غیرمجاز	نیروی انتظامی	اتاق و اتحادیه اصناف
	برخورد انتظامی با فروشندگان و ارائه‌دهندگان خدمات ماهواره‌ای	نیروی انتظامی	
شناسایی، رفع علل و کاهش پیامدهای خودکشی	حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح‌های پژوهشی در حوزه خودکشی	استانداری دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اداره‌کل بهزیستی اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرداری‌های استان
	برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه خودکشی ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای کاهش نرخ خودکشی در استان		
	ارائه برنامه‌های آگاه‌سازی و آموزش بهداشت روانی برای عموم به‌ویژه گروه‌های آسیب‌پذیر ^{۷۳}	اداره‌کل بهزیستی	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهرداری‌های استان اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	ارائه خدمات مشاوره و حمایت از سلامت روان به شهروندان، به صورت برخط و غیربرخط، از طریق متخصصان آموزش دیده یا داوطلبان همتا ^{۷۴}	اداره‌کل بهزیستی	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی سازمان نظام روانشناسی و مشاوره شهرداری‌های استان مرکز مشاوره نیروی انتظامی

^{۷۳} مانند کودکان، جوانان، زنان، سالمندان و اقلیت‌ها. این برنامه‌ها می‌تواند در قالب‌های متنوعی همچون همایش، کارگاه، وبینار و ... برگزار گردد.

^{۷۴} این خدمات می‌تواند به رفع نیازهای عاطفی، روانی و اجتماعی شهروندان کمک کند و مهارت‌ها و منابع مقابله‌ای در برابر فشارهای روانی را برای آنها فراهم کند.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	حمایت از سیاست‌ها و اصلاحات قوانین مربوط به بهداشت روانی که از حقوق و منافع شهروندان محافظت کرده و آن را ارتقاء می‌بخشد ^{۷۵}	دفتر نمایندگان مردم استان	استانداری دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی اداره کل بهداشتی سازمان نظام روانشناسی و مشاوره اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	ایجاد تعامل بین تمامی بازیگران دولتی، حاکمیتی و مردمی برای رسیدن به نظام سلامت روان هم‌انگ و جامع که بتواند به طور مؤثر و کارآمد به نیازها و چالش‌های شهروندان پاسخ دهد ^{۷۶}	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی	اداره کل بهداشتی و ارشاد اسلامی شهرداری‌های استان اداره کل ورزش و جوانان
	پرورش فرهنگ سازمانی مثبت و حمایتی در سازمان دولتی و غیردولتی که برای سلامت روان و رفاه کارکنان و داوطلبان خود ارزش قائل هستند و به آن احترام می‌گذارد ^{۷۷}	سازمان مدیریت برنامه‌ریزی استان	اداره کل بهداشتی اداره کل صحت اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی
	انجام تحقیق و ارزیابی در مورد مسائل و مداخلات مربوط به سلامت روان که شهروندان تحت تأثیر قرار می‌دهد با استفاده از روش‌های مشارکتی و مبتنی بر شواهد ^{۷۸}	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی	اداره کل بهداشتی و ارشاد اسلامی شهرداری‌های استان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	درگیر شدن در نوآوری‌های اجتماعی که می‌تواند راه‌حل‌ها یا مدل‌های جدیدی برای رسیدگی به مشکلات یا نیازهای سلامت روان شهروندان ایجاد کند ^{۷۹}	اداره کل بهداشتی	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شهرداری‌های استان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی

^{۷۵} این سیاست‌ها و اصلاحات می‌تواند شامل بهبود دسترسی، مقرون به صرفه بودن و افزایش کیفیت مراقبت‌های بهداشت روان، تقویت چارچوب قانونی، نظارتی و تضمین مشارکت و توانمندسازی شهروندان باشد. و به‌ویژه با توجه به مشکلاتی که فرد دارای اختلالات روانی یا ناتوانی با آن‌ها روبه‌رو می‌شوند.

^{۷۶} می‌تواند شامل اشتراک‌گذاری اطلاعات، دانش، بهترین شیوه‌ها، انضمام منابع و ظرفیت‌ها و توسعه برنامه‌ها و ابتکارات مشترک باشد.

^{۷۷} می‌تواند شامل زنگه آموزش، نظارت، بازخورد، شناخت و مشوقی‌ها و همچنین ایجاد یک محیط کار ایمن و سالم باشد که از استرس، فرسودگی شغلی و ترک شغل جلوگیری کرده یا آن را کاهش می‌دهد.

^{۷۸} این می‌تواند به ایجاد بینش‌های جدید، شناسایی شکاف‌ها و فرصت‌ها، تدوین‌گیری تأثیرات و نتایج، و بهبود کیفیت و اثربخشی فعالیت‌ها کمک کند.

^{۷۹} می‌تواند شامل استفاده از تفکر خلاق، تفکر طراحی و تفکر سیستمی برای توسعه محصولات، خدمات یا فرایندهایی باشد که از نظر اجتماعی مفید و از نظر مالی قابل دوام هستند.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	نمایش دستاوردها و موفقیت‌ها در زمینه سلامت روان در قالب داستان‌ها و روایت‌های کارکنان، داوطلبان و ذینفعان در رسانه‌ها ^{۸۰}	اداره کل بهزیستی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی صدا و سیمای مرکز همدان دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی
	شناختن و بررسی نقش عوامل سهیم در خودکشی اقبال مختلف با مصاحبه موردی از افراد اقدام‌کننده به خودکشی	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی	استانداری تیرری انتظامی اداره کل بهزیستی
	برگزاری کارگاه‌های حضوری و برخط با موضوع آموزش شیوه‌های رویارویی کارآمد با مشکلات و فشارهای روانی، شیوه‌های حل تعارض‌های خانوادگی، مهارت‌های ارتباطی، استقلال عاطفی، تولید محتوای کوتاه از کارگاه، نشر در شبکه‌های اجتماعی مختلف و برگزاری فیلم ضبط شده در سرویس‌های اشتراک‌گذاری ویدئو	اداره کل بهزیستی	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی صدا و سیمای مرکز همدان شهرداری‌های استان
	تبیین لزوم حمایت اجتماعی بیشتر والدین از فرزندان برای افزایش تاب‌آوری روانی فرزندان با برگزاری سخنرانی‌های متخصصین حوزه روانشناختی و علوم اعصاب	اداره کل آموزش و پرورش	اداره کل بهزیستی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی
	ساخت تولیدات رسانه‌ای با عنصر تاثیر مثبت دریافت حمایت‌های اجتماعی بر تاب‌آوری در برابر مشکلات و فشارهای روانی	صدا و سیمای مرکز همدان	دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی اداره کل بهزیستی
	هدایت منابر مذهبی به بیان سفارش به عطاقت و حمایت از خانواده، دوستان و اطرافیان در دیدگاه اسلام ^{۸۱}	حوزه علمیه	دفتر نماینده ولی فقیه در استان دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی
	بخش قسمت‌های منتخبی از برنامه‌ی زندگی پس از زندگی در دانشگاه‌ها و مدارس متوسطه دوم مناطقی که نرخ خودکشی بالایی دارند	اداره کل آموزش و پرورش	صدا و سیمای مرکز همدان نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها

^{۸۰} این می‌تواند به لهام بخشیدن و ترغیب دیگران برای پیوستن با حمایت از فعالیت‌ها کمک کند و همچنین از تلاش‌ها و مشارکت‌های افراد درگیر قدرتی کند.
^{۸۱} حمایت اجتماعی.

اقدام ملی ۴: هوشمندسازی نظام مدیریت فرهنگی کشور برای پیش‌بینی، پیشگیری و مقابله با حوادث، بحران‌ها و آسیب‌های فرهنگی (راهبرد کلان ۱۳، اقدام ملی ۱-۲)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
ارائه‌ی تصویر «استان شاداب و پویا» با تمرکز بر مشی بهره‌وری اجتماعی	افزودن پایش مولفه‌ی بهره‌وری اجتماعی در ویرایش جدید اسناد استانی حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه شناسایی و رسم شبکه‌ی عوامل اثر گذار بر بهره‌وری اجتماعی؛ مسئله‌یابی راهبردی و ارائه‌ی راهکار برای افزایش بهره‌وری اجتماعی برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه هم‌افزایی شبکه‌ی عوامل اثر گذار بر بهره‌وری اجتماعی و موانع آن؛ موانع افزایش بهره‌وری اجتماعی ارائه‌ی راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای افزایش بهره‌وری اجتماعی	سازمان مدیریت برنامه‌ریزی استان	استاندار و استاندار
	ایجاد طرح پژوهشی اختصاصی شناسایی علل بهره‌وری پایین در هر اداره و دستگاه استانی و ارائه‌ی راهکار برای افزایش سطح بهره‌وری	سازمان مدیریت برنامه‌ریزی استان	استاندار و استاندار
ساماندهی و ارتقاء علمی انجمن‌ها، مراکز تخصصی و واحدهای صنعتی	حمایت از امام‌جماعت مساجد، مدارس، ادارات و واحدهای صنعتی و آموزش مهارت‌های مورد نیازشان مطابق با نیاز محل خدمتشان برگزاری کارگاه آموزشی مواجهه با آسیب‌های فرهنگی برای هیئت امنای مساجد	اداره‌کل تبلیغات اسلامی مرکز رسیدگی به امور مساجد	حوزه علمیه اداره‌کل اوقاف و امور خیریه

دستگاه‌های همکار	دستگاه مجری	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	اقدامات استانی
<p>جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان صدا و سیمای مرکز همدان اداره کل تبلیغات اسلامی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان سیج اساتید ستاد امر به معروف و نهی از منکر</p>	<p>استانداری دانشگاه‌های استان</p>	<p>حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح‌های پژوهشی در حوزه علل کاهش نشاط اجتماعی در استان همدان برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه کاهش نشاط اجتماعی ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای افزایش نشاط اجتماعی</p>	<p>مواجهه با مسائل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی استان از طریق رویکرد نظام نوآوری‌های فرهنگی شامل پژوهش، آموزش، اجرا، کنترل و بهبود اقدامات</p>
	<p>استانداری دانشگاه‌های استان</p>	<p>حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح‌های پژوهشی در حوزه حاشیه‌نشینی برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه حاشیه‌نشینی ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای کاهش پیامدهای حاشیه‌نشینی</p>	
	<p>استانداری دانشگاه‌های استان</p>	<p>حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح‌های پژوهشی در حوزه رواج افسردگی و ناامیدی برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه رواج افسردگی و ناامیدی ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای افزایش امید به زندگی در استان</p>	

دستگاه‌های همکار	دستگاه مجری	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	اقدامات استانی
	استانداری دانشگاه‌های استان	حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه آسیب‌های اجتماعی برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه آسیب‌های اجتماعی ارائه‌ی راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای کاهش پیامدهای آسیب‌های اجتماعی و رفع علل پدید آمدن آن	
	استانداری دانشگاه‌های استان	حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه بحران هویت برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه بحران هویت ارائه‌ی راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای کاهش پیامدهای بحران هویت و رفع علل وقوع آن	
	استانداری دانشگاه‌های استان	حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه فرقه‌های مذهبی عرفانی استان برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه فرقه‌های مذهبی عرفانی استان ارائه‌ی راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای کاهش پیامدهای فرقه‌گرایی در استان و رفع علل پدیدار شدن آنها	

دستگاه‌های همکار	دستگاه مجری	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	اقدامات استانی
	استانداری دانشگاه‌های استان	حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه امر به معروف و نهی از منکر برگزار می‌گردد. برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه ابعاد مختلف امر به معروف و نهی از منکر و تاثیر آن در پایداری اجتماع ارائه راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون راهکارهای گسترش امر به معروف و نهی از منکر در تمامی ساحت‌های اجتماعی آن ^{۸۲}	
داره‌کل تبلیغات اسلامی داره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان حوزه علمیه دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری	شورای فرهنگ عمومی استان	ترویج مدیریت دانش در بین دستگاه‌های دولتی متولی فرهنگ عمومی و سمن‌ها	توسعه نظام برنامه‌ریزی، اجرا و ارزیابی در حوزه امور اجتماعی و فرهنگی
دانشگاه‌های استان مراکز آموزش عالی استان شرکت‌های مشاوره مدیریتی	درسیج اساتید	توسعه فعالیت اندیشکده‌های تخصصی حوزه‌های مشکلات اقتصادی، اجتماعی و شهرسازی توسعه‌ای	
داره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان حوزه علمیه داره‌کل ورزش و جوانان شهرداری‌های استان داره‌کل تبلیغات اسلامی	دفتر امور اجتماعی فرهنگی استانداری	ایجاد بستر آنلاین برای پیشنهاد برنامه‌ها و زمانبندی برنامه‌ها توسط مجموعه‌های بزرگ فرهنگی اجتماعی استان	تدوین تفویض فرهنگی

^{۸۲} از مهم‌ترین ساحت‌های امر به معروف و نهی از منکر در خصوص تحقق حقوق مردمان توسط حاکمان می‌باشد.

دستگاه‌های همکار	دستگاه مجری	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	اقدامات استانی
اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان مرکز تخصصی تربیت اسلامی کودک و نوجوان استان			

اقدام ملی ۵: برنامه‌ریزی برای ارتقای سطح امنیت فرهنگی و مقابله نظام‌مند با تهدیدها و آسیب‌های جنگ نرم همچون هویت‌زدایی، هویت‌سازی کاذب، ناامنی و بی‌اعتمادی فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی، القاء ناکارآمدی نظام اسلامی و تخریب شخصیت‌ها (راهبرد کلان ۱۳، اقدام ملی ۱-۴)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
استان	بسترسازی برای اقامه جهاد تبیین در	برگزاری کرسی‌های آزاد اندیشی در دانشگاه‌ها	نهادهای نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها بسیج اساتید تشکل‌های دانشجویی
	برگزاری جلسات بحث، نقد و نظر در سیمای استان	صدای سیمای مرکز همدان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی دانشگاه‌های استان ستاد امر به معروف و نهی از منکر بسیج اساتید حوزه علمیه
	برگزاری کرسی‌های نظریه پردازی در دانشگاه‌ها	دانشگاه‌های استان	نهادهای نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها بسیج اساتید تشکل‌های دانشجویی
	برگزاری کارگاه سواد رسانه‌ای برای قشرهای مختلف مردم و کارکنان ادارات	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	شهرداری‌های استان ستاد امر به معروف و نهی از منکر اداره کل تبلیغات اسلامی حوزه هنری
	حمایت از گردش فرهنگی در باغ موزه دفاع مقدس همدان به عنوان یک سکوی مهم فرهنگی ^{۳۲}	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان اداره کل تبلیغات اسلامی شهرداری‌های استان صدای سیمای مرکز همدان حوزه هنری بسیج اساتید
	توانمندسازی و شبکه‌سازی بانوان خانه‌دار برای حضور در بسترهای آنلاین به منظور جهاد تبیین	اداره کل تبلیغات اسلامی	جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان

^{۳۲} نمونه‌های از حمایت: ۱. حمایت مالی جهت زلزله بسته فرهنگی جامع (پذیرایی، هدیه فرهنگی و عکس یادگاری) ۲. تشکیل کارگروه تخصصی جهت عمق بخشی به اثر گذاری موزه ۳. آموزش رأویان جدید ۴. ساخت فیلم مستند با محوریت موزه در سطح کیفیت جشنواره فیلم فجر.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
			<p>نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها</p> <p>دفتر امور بانوان و خانواده استانداری</p> <p>ستاد امر به معروف و نهی از منکر</p>
	<p>برگزاری تریبون آزاد در سطح شهر، در مراکز پر رفت‌وآمد و پارک‌ها با حضور اساتید و خیرگان در محل مباحثه برای هدایت گفتگو همراه پوشش رسانه‌ای^{۸۴}</p>	<p>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی</p>	<p>ستاد امر به معروف و نهی از منکر</p> <p>دانشگاه‌های استان</p> <p>حوزه علمیه</p> <p>شهرداری‌های استان</p> <p>اداره کل تبلیغات اسلامی</p> <p>بسیج اساتید</p> <p>صدا و سیما مرکز همدان</p> <p>نیروی انتظامی</p>
	<p>راه‌اندازی قرارگاه روایت و معرفی قرارگاه روایت به هیات امنای مساجد و هیئت‌های مذهبی جهت دعوت مبلغ و سخنران متناسب نیاز روز</p>	<p>جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان</p>	<p>مرکز رسیدگی به امور مساجد</p>
	<p>ساماندهی بسیجیان دانشکده‌هایی که زبان خارجی دارند در قرارگاه رسانه‌ای برای اصلاح پایگاه‌های برخط و جریان اطلاعاتی در بستر شبکه‌های مجازی به نفع انقلاب اسلامی</p>	<p>بسیج دانشجویی</p>	<p>دانشگاه‌های استان</p> <p>نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها</p> <p>جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان</p>
	<p>برگزاری مسابقه‌ی کتابخوانی (لابک ممنوع)^{۸۵}</p>	<p>خانه هنر اردیبهشت دلیاز</p>	<p>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی</p>
	<p>اجرای طرح مدرسه انقلاب^{۸۶}</p>	<p>اتحادیه انجمن‌های اسلامی دانش‌آموزان</p>	<p>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی</p>
ترویج حکمرانی دانش‌بنیان	<p>حمایت از انجام پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری و طرح پژوهشی در حوزه ترویج مدیریت داده‌محور در ادارات و دستگاه‌های استان</p>	<p>استانداری</p> <p>دانشگاه‌های استان</p>	<p>سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان</p>

^{۸۴} ماهانه یک تریبون آزاد در شهرهای بزرگ و به صورت فصلی یک تریبون آزاد در سطح شهرهای کوچک.

^{۸۵} در جهت افزایش سواد رسانه‌ای.

^{۸۶} برگزاری نمایشگاه‌های دانش‌آموزی مدرسه انقلاب ویژه دهه فجر.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	برگزاری جلسات سخنرانی، نقد و نظر و کرسی‌های آزاد اندیشی در حوزه ترویج مدیریت داده‌محور در ادارات و دستگاه‌های استان و موانع پیاده‌سازی مدیریت داده‌محور در استان		
	ارائه‌ی راهکار با محتوای برگرفته از نتایج پایان‌نامه‌ها، رسائل دکتری، طرح‌های پژوهشی و جلسات نقد و نظر پیرامون پیاده‌سازی مدیریت داده‌محور در استان		
	برگزاری دوره‌ی آموزشی مبانی تصمیم‌گیری داده‌محور برای مسئولین ادارات استان	سازمان مدیریت برنامه‌ریزی استان	استانداری
	گسترش بهره‌برداری از طرح‌های ارتباط با صنعت دانشگاه‌ها و هسته‌های مسئله‌محور پژوهشی و فناوریانه ^{۸۷} در ادارات و دستگاه‌های استان	سازمان مدیریت برنامه‌ریزی استان	استانداری و اداره‌کل صحت دانشگاه‌های استان
ترویج دانشگری در حوزه فضای مجازی	برگزاری دوره آموزشی دانشگری و سواد رسانه‌ای برای اقشار مختلف (چگونه از بستر شبکه برای به‌دست آوردن اطلاعات مورد نیاز استفاده کنیم و چگونه اطلاعات صحیح را از غلط تمیز بدهیم) ^{۸۸}	اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	دانشگاه‌های استان اداره‌کل تبلیغات اسلامی اداره‌کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان شهرداری‌های استان دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری سیج اساتید ستاد امر به معروف و نهی از منکر
ایجاد رصدخانه فرهنگی ^{۸۹} استان همدان و فراهم آوردن بستر مواجهه	تاسیس رصدخانه فرهنگی استان	شهرداری‌های استان	استانداری

^{۸۷} همانند طرح شهید احمدی روشن، بنیاد ملی نخبگان.

^{۸۸} فرایند: ۱. طراحی محتوا ۲. برگزاری دوره آموزشی ۳. سنجش و اصلاح براساس بازخورد (۶ لغایت ۱۲ ماه بعد دوره).

^{۸۹} هدف مدیریت دانش در حوزه فرهنگی و تحریک توسعه آن از طریق پایش، پژوهش و ذخیره‌سازی و به اشتراک گذاری اطلاعات است. در رصدخانه فرهنگی عمدتاً به جمع‌آوری و پردازش داده مشغول هستند، اما تحقیقات هدفمندی را نیز انجام می‌دهند، باعث تبادل دانش و تجربیات می‌شوند و اطلاعات مختلف یا حداقل بخش‌هایی را که مطابق نیازهای گروه‌های مختلف کاربران طبقه‌بندی شده است، به اطلاع عموم می‌رساند. رصدخانه فرهنگی اطلاعات جمع‌آوری شده را برای اهداف مدیریت فرهنگی و سیاست‌گذاری فرهنگی در دسترس قرار می‌دهند و همکاری‌های فرهنگی را در همه سطوح تسهیل می‌کنند.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
هوشمند با مسائل فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی استان	استفاده از بستر الکترونیکی سامانه شهید باقری برای بارگذاری اطلاعات مکان‌پایه (محله محور) و اطلاعات فردپایه (تخصص محور)	جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی نیروی انسانی اداره کل اطلاعات استان جهاد دانشگاهی صدا و سیما مرکز همدان اداره کل بهزیستی شهرداری‌های استان
	تعریف سطوح دسترسی مختلف برای مدیران فرهنگی استان و تشکل‌های فرهنگی در سامانه شهید باقری	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان
	یکپارچه‌سازی اطلاعات مکان‌پایه اجتماعی فرهنگی و بانک‌های اطلاعاتی گردآوری شده توسط دستگاه‌های مختلف	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	استاندارداری نیروی انسانی اداره کل اطلاعات استان جهاد دانشگاهی صدا و سیما مرکز همدان اداره کل بهزیستی شهرداری‌های استان اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان
	حمایت و تأمین مالی از عملیات شناسایی سازمان مدیریت ظرفیت‌های مردمی، از طریق شیوه محله‌پرنامه‌ریزی استان محوری (اطلاعات مکان پایه) و تخصص محور ^{۹۱}	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان	جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان استاندارداری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی بنیاد شهید و امور ایثارگران سپاه انصارالحسین (ع) استان همدان اداره کل تبلیغات اسلامی

^{۹۱} بخشی از فعالیت‌ها اساساً جنس محله محوری ندشته و کنشگران آن عرصه را باید از طریق متخصصین آن حوزه شناسایی کرد.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	ایجاد پایگاه‌ها اطلاعاتی از فارغ التحصیلان موفق مدارس اعم از افراد دانشگاهی، حوزوی و یا انقلاب اسلامی استان کارآفرین	جبهه فرهنگی اجتماعی	اداره کل آموزش و پرورش دانشگاه‌های استان حوزه علمیه اداره کل صحت
	جمع‌آوری اطلاعات نهادهای مردمی جهت اعطای شناسه پکتا ^{۱۱}	دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی ستاد امر به معروف و نهی از منکر اداره کل ورزش و جوانان اداره کل بهزیستی جبهه فرهنگی اجتماعی انقلاب اسلامی استان اداره کل تبلیغات اسلامی سازمان بسیج کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان
	فراهم آوردن بستر برخط جهت تهیه و بروزرسانی سالانه شناسنامه الکترونیکی مناطق مختلف شهر و روستاهای استان برای شناسایی و مواجهه هوشمند با آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی هر منطقه ^{۱۲}	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره کل بهزیستی نیروی انتظامی دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری دانشگاه‌های استان
	جمع‌آوری اطلاعات مرتبط با آسیب‌های اجتماعی و فرهنگی از پیمایش‌های وزارت اطلاعات، نیروی انتظامی و سازمان بهزیستی برای غنی‌سازی شناسنامه الکترونیک مناطق ^{۱۳}	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل بهزیستی اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان ^{۱۴}

^{۱۱} برای حمایت و نظارت هوشمند از فعالیت‌های تشکلی‌های مردمی.

^{۱۲} تهیه کاربرد واحد جهت ثبت برخط اطلاعات آسیب دیدگان اجتماعی در بین بخش مورد توجه قرار می‌گیرد.

^{۱۳} در حوزه مشاوره فنی و تخصصی.

^{۱۴} ثبت و جمع‌آوری اطلاعات تماس گیرندگان با شماره ۱۲۳ اورژانس اجتماعی را نیز می‌توان مدنظر قرار داد.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	ارائه گزارش سالانه از جانب دستگاه‌ها به شورای فرهنگ عمومی استان جهت بررسی کاهش یا اسلامی افزایش آمار مر آسیب اجتماعی و تدبیر اندیشی فرهنگی (اعمال چرخه پژوهش تا عمل) مختص هر مسئله اجتماعی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره کل ورزش و جوانان شهرداری‌های استان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل اطلاعات استان
تصویرپردازی آینده	ایجاد طرح پژوهشی تدوین تصویر آینده استان ^{۹۵}	استانداری	دانشگاه‌های استان
	فراخوان تولیدات هنری مربوط به تصویر آینده استان ^{۹۶}	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	شهرداری‌های استان
	تدوین سند چشم‌انداز دستگاه‌ها و ادارات در راستای انتظار فعال آینده ^{۹۷}	در سازمان مدیریت برنامه‌ریزی استان	استانداری
	ایجاد تصاویر مثبت در ذهن مردم از طریق تولید محتوای چندرسانه‌ای با کیفیت و نشر در شبکه‌های اجتماعی و برگزاری کارگاه‌های آینده	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	صدا و سیمای مرکز همدان
	تنوع بخشی صدا و سیمای مرکز همدان به قالب‌های محتوایی برای گسترش محتواهای ارتقا دهنده تصویر استان	صدا و سیمای مرکز همدان	دانشگاه‌های استان
	برگزاری کارگاه مهارت افزایی کارکنان صدا و سیمای مرکز همدان، برای اجرای برنامه تنوع بخشی به قالب‌های محتوایی	صدا و سیمای مرکز همدان	دانشگاه‌های استان
	فراخوان تولید محتوا در انواع قالب محتوایی پیرامون تصویرپردازی آینده ^{۹۸}	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	شهرداری‌های استان اداره کل ورزش و جوانان
	تولید محتوا در ساحت‌های گردشگری، ترویج آداب و رسوم مناطق استان، تجارت و سرمایه‌گذاری و مشاهیر و نامداران استان	صدا و سیمای مرکز همدان	اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری

^{۹۵} با بررسی اسناد بالادستی، اسناد استانی و روایت‌های گروه‌های آینده‌ساز (نوجوانان و جوانان)، بازیگران فعلی (مسئولین، پهل‌های خبرگان و...) و عموم مردم (نظرسنجی).

^{۹۶} دوری به عموم مردم سپرده شود و با تولیدکننده‌ی بهترین اثر در هر قالب محتوایی عقد قرارداد همکاری صورت گیرد.

^{۹۷} می‌توان با ایجاد طرح پژوهشی این امر را به سرانجام رساند و با در صورت وجود تون این امر در ادارات، صرفاً در هینتی مشکل از کارشناسان و اسناد دانشگاهی مشحور در تدوین سند راهبردی به بررسی و اصلاح چشم‌انداز پرداخت. لازم به ذکر است که برای تحقق چشم‌اندازها نیاز به تعریف سلسله‌ای از اهداف، راهبردها، اقدام‌ها و تعیین شاخص‌های ارزیابی عملکرد است.

^{۹۸} برای حفظ جریان تولیدات محتوایی عقد قرارداد همکاری با تولیدکنندگان بهترین اثر در هر قالب محتوایی صورت بگیرد.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	آموزش سواد آینده در متوسطه دوم و دانشگاه‌های استان توسط مختصان آینده پژوهی	دانشگاه‌های استان	اداره کل آموزش و پرورش
	ایجاد طرح پژوهشی تهیه گزارش ارزیابی اسناد استانی تصویب شده، میزان پیشرفت در تحقق اهداف، شناسایی دلایل عدم تحقق اهداف و ارائه راهکار	استانداری	دانشگاه‌های استان
یقظه حکمرانی	اجرای راهکارهای به دست آمده از برنامه‌های اقدام استانی مردم‌پایگی	استانداری	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرداری‌های استان سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان صدا و سیما مرکز همدان اداره کل تبلیغات اسلامی اداره کل ورزش و جوانان
	اولویت‌بندی طرح‌های توسعه‌ای بر اساس مطالعات علمی صورت گرفته، پیمایش سرزمینی و اسناد توسعه‌ای استان و پیگیری با اولویت‌ترین طرح توسط شخص استنادار	استانداری	دانشگاه‌های استان
	ایجاد طرح پژوهشی تدوین نقشه‌ی راه موضوعی سلسله اقدامات معنادار	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان	
	تعدیل نگاه تهدید محور محض بودن ارتباطات بین‌المللی	استانداری	اداره کل اطلاعات استان سپاه انصار الحسین (ع) استان همدان

اقدام ملی ۶: برنامه‌ریزی برای ارتقای زمینه‌های اجتماعی-فرهنگی و تقویت ضمانت‌های حقوقی و قانونی برای حفظ محیط زیست و اجرای استانداردهای ایمنی (راهبرد کلان ۷، اقدام ملی ۱۴)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
انجام تحقیقات و بررسی‌های علمی و اقتصادی در زمینه حفاظت، بهبود و بهسازی محیط زیست	فراخوان پژوهشی برای ارزیابی اثرات زیست محیطی ^{۱۱} در پروژه‌های سطح استان و ارائه نتیجه در زیست استان تارنمای سازمان	اداره کل حفاظت محیط زیست استان	دانشگاه‌های استان استانداری شهرداری‌های استان
	فراهم آوردن امکانات و بودجه مناسب برای انجام سازمان مدیریت تحقیقات یکپارچه و هدفمند در زمینه‌های برنامه‌ریزی استان سیستم‌های مدیریت پسماند پایدار، توسعه ابزارها و سیاست‌های اجتناب از تولید	اداره کل حفاظت محیط زیست استان	استانداری شهرداری‌های استان
	فراخوان پژوهشی پیرامون بوم‌گردشگری ^{۱۲} در استان	اداره کل حفاظت محیط زیست استان	دانشگاه‌های استان اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری
تنظیم و اجرای برنامه‌های متنوع به منظور تنویر افکار عمومی در زمینه حفظ و بهسازی محیط زیست	تبدیل آموزش‌های عمومی سازمان محیط زیست به محتوای چندرسانه‌ای و نشر آن در بستر پلتفرم‌های مختلف مجازی ^{۱۳}	اداره کل حفاظت محیط زیست استان	صدای و سیمای مرکز همدان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	فراخوان تولید محتوای چندرسانه‌ای در حوزه‌های حفاظت از محیط زیست و مدیریت پسماند	اداره کل حفاظت محیط زیست استان	شهرداری‌های استان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	برگزاری کارگاه‌های آموزشی در دانشگاه‌ها برای تقویت آگاهی و حس مسئولیت‌پذیری محیط زیستی بین دانشجویان، در اشاعه و نشر فرهنگ محیط زیستی	دانشگاه‌های استان	اداره کل حفاظت محیط زیست استان نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	برگزاری اردوهای تفریحی، جشنواره‌ها و مسابقات فرهنگی و هنری بین دانش‌آموزان با هدف مشاهده عملی راهکارهایی که به عنوان یک فرزند در خانه، دانش آموز در مدرسه و شهروند در جامعه می‌توانند به حفظ محیط زیست بپردازد	اداره کل آموزش و پرورش استان	اداره کل حفاظت محیط زیست استان مرکز تخصصی تربیت اسلامی کودک و نوجوان استان شهرداری‌های استان

^{۱۱} Environmental Impact Assessment

^{۱۲} Ecotourism

^{۱۳} با ارزیابی بازخوردهای محتوا می‌توان علایق و سبک محتوای مطلوب گروه‌های مخاطب را شناسایی کرد و تولید محتوا را هدفمند کرد.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	برگزاری جشنواره تولید پویانمایی حفاظت از محیط زیست برای کودکان، تقدیر از آثار برتر و پخش آن در صدا و سیما و پلتفرم‌های مختلف مجازی به‌ویژه شاد	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اداره کل حفاظت محیط زیست استان صدا و سیما مرکز همدان کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
	تهیه، تنظیم و بروزرسانی بروشور، جزوات تکمیلی و کتاب‌ها در خصوص معرفی و اهمیت منابع طبیعی محلی در سطح شهر و استان و در گام بعدی این بروشورها و جزوات تکمیلی مبتنی بر تولید محتوای چندرسانه‌ای قرار گیرند و در صدا و سیما مرکز استان و بستر پلتفرم‌های مختلف مجازی نشر داده شوند	اداره کل حفاظت محیط زیست استان	صدا و سیما مرکز همدان اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل ورزش و جوانان دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری
ورود مبانی و مفاهیم محیط زیست و توسعه پایدار به نحوی اثربخش در نظام آموزشی	پیشنهاد طرح بازنگاری علمی، در محتوای کتب آموزش مقاطع تحصیلی مطابق استانداردهای روز دنیا و شرایط بومی کشور و استان در حوزه محیط زیست	دفتر نمایندگان مردم استان در مجلس	اداره کل حفاظت محیط زیست استان
	ایجاد تفاهم‌نامه بین آموزش و پرورش و نهادهای مرتبط با محیط زیست در سطح مدارس جهت تربیت آگاهی‌ساز از ارزش حفاظت از محیط زیست و آگاه ساختن دانش‌آموزان از چالش‌های زیست محیطی و راهکارهایی که دانش‌آموزان می‌توانند به حفظ محیط زیست بپردازند	اداره کل حفاظت محیط زیست استان	اداره کل آموزش و پرورش شهرداری‌های استان
	پررنگ‌سازی نمادها و محتوای زیست محیطی در مدارس	اداره کل آموزش و پرورش	اداره کل حفاظت محیط زیست استان دانشگاه‌های استان
	برگزاری کارگاه آموزشی جهت افزایش بنیه علمی مرتبط با محیط زیست معلمان استان و کادر اجرایی مدارس	اداره کل آموزش و پرورش	اداره کل آموزش و پرورش
اطلاع‌رسانی درباره تکنیک‌های اجتناب از تولید پسماند	تدارک ابزارهای آنلاین جهت محاسبه و ردیابی داده‌های پسماند که توسعه برنامه اجتناب از تولید پسماند را تسهیل می‌نماید	اداره کل حفاظت محیط زیست استان	شهرداری‌های استان دانشگاه‌های استان پارک علم و فناوری همدان
	اطلاع‌رسانی آدرس مراکز دریافت کالاهای بازیافتی بصرف‌کنندگان در سطح محله و منطقه به‌زیست استان	اداره کل حفاظت محیط زیست استان	شهرداری‌های استان صدا و سیما مرکز همدان

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	تحوی که مردم به راحتی و با کمترین مشکل به آن‌ها دسترسی داشته باشند و بتوانند بازیافت خود را تحویل دهند ^{۱۰۶}		
	ایجاد پورتال اطلاع رسانی آنلاین با فراهم نمودن دسترسی به کلیه خدمات و اطلاعات استان اجتناب از تولید پسماند و مزایای آن برای شهروندان و محیط زیست	محیط حفاظت	شهرداری‌های استان صدا و سیما مرکز همدان اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان
ارائه برنامه‌های آموزشی اجتناب از تولید پسماند	آموزش شهروندان در زمینه نحوه استفاده مجدد از محصولات، خرید به صورت قله‌ای، انتخاب زیست اجناس با بسته‌بندی قابل بازیافت یا استفاده مجدد	محیط حفاظت	شهرداری‌های استان صدا و سیما مرکز همدان
	آموزش و تشویق شهروندان دارای حیاط‌شهرداری‌های استان اختصاصی برای تولید کمپوست خانگی از پسماندهای مواد غذایی و تأمین تجهیزات لازم برای آنان	محیط حفاظت	استانداری اداره کل حفاظت محیط زیست استان
	همکاری با مدارس برای آموزش دانش‌آموزان و ترغیب آنان به جداسازی زباله‌های منزل	محیط حفاظت	شهرداری‌های استان اداره کل آموزش و پرورش
	آموزش صنوف و فروشندگان برای کاهش تولیداتاق و اتحادیه اصناف پسماند و ارائه راهکار در خصوص جایگزینی ظروف و بسته‌بندی قابل بازیافت	محیط حفاظت	اداره کل حفاظت محیط زیست استان شهرداری‌های استان استانداری
	آموزش تولیدکنندگان و ترغیب آنان به استفاده از مواد بازیافتی	محیط حفاظت	اداره کل حفاظت محیط زیست استان شهرداری‌های استان استانداری
	آموزش فروشندگان برای کاهش میزان بسته‌بندیاتاق و اتحادیه اصناف محصولات	محیط حفاظت	اداره کل حفاظت محیط زیست استان شهرداری‌های استان استانداری
	تولید محتوای چندرسانه‌ای آموزش تفاوت انواع زباله، شیوه‌های تولید زباله کمتر، تفکیک از مبدا زباله‌های تولیدی و نشر آن در سیما استانی و پلتفرم‌های مختلف مجازی شهروندان	محیط حفاظت	اداره کل حفاظت محیط زیست استان شهرداری‌های استان استانداری
حمایت از توافق‌های داوطلبانه	استقبال از توافقات و تعهدات داوطلبانه حمایت‌های مالی، فعالیت‌های تبلیغی و حمایت‌های زیست استان	محیط حفاظت	استانداری شهرداری‌های استان

^{۱۰۶} ضمناً لازم است آدرس این مراکز به روش‌های مناسب سازگار با محیط زیست به اطلاع مردم رسانده شود. روش‌های پایدار و سازگار با محیط زیست مانند: معرفی کلبه مراکز از طریق وب سایت‌های اینترنتی، تابلوهای بزرگ در محله و منطقه برای معرفی مراکز دریافت محصولات بازیافتی می‌باشد.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	راهبردی برای هدف اجتناب از تولید پسماند بوسیله نهادهای مرتبط با محیط زیست و پسماند استان		
	تسهیل تشکیل سازمان‌های مردم نهاد (سمن) فعال در حوزه محیط زیست و ارائه حمایت‌های مورد نیاز به سمن‌های فعال	اداره کل ورزش و جوانان	اداره کل حفاظت محیط زیست استان استانداری
اجرای خط مشی‌های سبز در سازمان‌های دولتی ^{۱۰۳}	الزام ادارات به تاکید بر خرید سبز تجهیزات و لوازم مورد مصرف	استانداری	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اداره کل حفاظت محیط زیست استان
	ممنوعیت استفاده از ظروف یکبار مصرف غیر قابل بازیافت	استانداری	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اداره کل حفاظت محیط زیست استان
	الزام ذخیره‌سازی و تفکیک کاغذ باطله و برنامه‌ریزی جهت جمع‌آوری و حمل آن‌ها به مراکز بازیافت	استانداری	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اداره کل حفاظت محیط زیست استان
	آموزش کلیه کارکنان ادارات و تشویق آنان به اجتناب از تولید پسماند	دستگاه‌های اجرایی استان	اداره کل حفاظت محیط زیست استان
	در نظرگیری مشوق‌های مالی برای ادارات برتر و الگو در زمینه کاهش تولید پسماند و خرید سبز و تقدیر از آن‌ها به منظور ترویج فرهنگ زیست محیطی	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان	استانداری
	الزام ادارات به رعایت آیین‌نامه اجرایی مدیریت سبز سازمان حفاظت محیط زیست در جهت کاهش تولید پسماند هادی	استانداری	سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان
تصویرسازی از چالش‌های زیست محیطی در رسانه‌ها	پیگیری طرح تاسیس مرکز دفن بهداشتی پسماند	استانداری	اداره کل حفاظت محیط زیست استان شهرداری‌های استان دفتر نمایندگان مردم استان در مجلس

^{۱۰۳} مدیریت‌های اجرایی برای یکپارچگی خط مشی‌های خرید سبز باید با طرح‌های اجتناب از تولید پسماند به ماندگاری دراز مدت و قابلیت تعمیر محصولات خریداری شده تاکید اساسی داشته باشند و در خرید تجهیزات مورد نیاز این هدف را مدنظر قرار دهند.

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
	ارتقای آگاهی محیط زیستی و فرهنگ‌سازی میان آحاد جامعه به وسیله رسانه‌ها از طریق ساخت برنامه‌های ^{۱۰۲} متنوع از جمله فیلم و سریال، مستند، کارتون و انیمیشن برای کودکان و نوجوانان، برگزاری مسابقات، دعوت از محیط‌بانان، مسئولان و کارشناسان سازمان حفاظت محیط زیست	صدا و سیمای مرکز همدان	داره کل حفاظت محیط زیست استان داره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی حوزه هنری
	تولید محتوا اعم از متنی، مصاحبه، گزارش، میزگرد و محتوای چندرسانه‌ای در خصوص ماهیت و دامنه‌زیست استان مسائل زیست محیطی تا بتوانند مهارت‌های فنی-انسانی و اداری مدیران را ارتقا بخشند	صدا و سیمای مرکز همدان داره کل حفاظت محیط زیست استان	داره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرداری‌های استان

^{۱۰۴} تولید محتوا با دیدگاه انتقادی و تشویقی نسبت به اقدامات صورت گرفته در استان پیرامون محیط زیست به نحوی که علاوه بر هدایت ارگان‌های اجرایی به تعمیق آگاهی شهروندان نیز منجر شود و این امر نیازمند حمایت حقوقی و قانونی از رسانه‌های استانی است تا بتوانند عواملی که به تخریب محیط زیست منجر می‌شوند را به تصویر بکشند و در عین حال با ترویج اقدام‌های مثبت بر محیط زیست چه در ارکان‌های مربوطه چه در سمن‌ها به تشویق و گسترش عمل مذکور بپردازد

برش استانی نقشه، امتداد نقشه مهندسی فرهنگی کشور و اسناد مصوب آن در استان است که در چارچوب بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، سند چشم انداز، اسناد و سیاست‌های فرادستی و برنامه آمایش استان قرار دارد و تمام با بخشی از برنامه عملیاتی بخش فرهنگ برنامه‌های توسعه است.

من الله التوفيق