

**بنام خداوند بخشنده مهربان**

**برش استانی سند مهندسی فرهنگی استان هرمزگان**

**بهار و تابستان ۱۴۰۰**



معظم له فرمودند: یکی از سندهای بالادستی مورد نیاز کشور، تدوین نقشه مهندسی است که در آن ضمن ترسیم وضع مطلوب، نیازها دیده شود. تعیین اولویت ها، ترسیم اجزاء، بررسی مواد مغفول عنه و انجام سرمایه گذاری های لازم، ضروری است. این کار از نقشه جامع علمی کشور سخت تر است و باید به این مسأله پرداخت. (۱۳۹۰)

باید برای سند مهندسی فرهنگی، ساز و کار اجرایی تهیه شود که تحقق پیدا کند. (۱۳۹۲)

## فهرست مطالب

مقدمه

فصل نخست : کلیات

فصل دوم : مسائل اولویت دار استان، اقدامات ملی، اهداف، اقدامات استانی و برنامه های دستگاههای اجرایی

فصل سوم : الزامات اجرایی و نظارتی

فرهنگ زیربنای توسعه است و زیربنای همه بخش ها بشمار می رود. توسعه فرهنگی سبب توسعه دیگر بخش ها می شود و عدم آن نیز دستاورد توسعه دیگر بخش ها را کم فروغ و کم اثر می کند. با توجه به اهمیت مقوله فرهنگ و توسعه همه جانبه فرهنگی دست اندرکاران و سردمداران نظام اسلامی نقشه مهندسی فرهنگی کشور را تدوین و در شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب رساندند. از آنجا که سند مذکور کلی است و زیر ساخت های فرهنگی و همچنین توسعه ناشی از آن در سراسر کشور یکسان نیست لزوم تدوین برش های استانی بر پایه و اساس نقشه مهندسی فرهنگی کشور، بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، سند چشم انداز و اسناد و سیاست های فرادستی و آمایش استان احساس گردید و بر همین اساس آیین نامه تدوین برش های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور مصوب و ابلاغ گردید.

برای تدوین برش استانی نقشه ۱۱ استان انتخاب گردید که استان هرمزگان نیز یکی از این استانها بود. پس از ابلاغ آیین نامه جلسات ابتدایی برای نحوه انجام کار در دفتر نماینده محترم ولی فقیه در استان جناب آقای دکتر عبادی زاده برگزار گردید و نظارت و انجام طرح به عهده دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی استان به مسئولیت آقای دکتر رضا کمالی زرکانی گذاشت شد. دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی با توجه به آیین نامه ابلاغی مکاتبات را با دستگاه های مذکور در آیین نامه برای احصاء مسائل اولویت دار استان آغاز نمود و پس از دریافت پاسخ نتایج را به شورای فرهنگ عمومی ارائه نموده و در جلسات متعدد پنج مسئله اساسی فرهنگی استان انتخاب و به تصویب اعضای شورای فرهنگ عمومی رسید.

پس از تصویب پنج مسئله اصلی با توجه به آیین نامه ادامه فرایند تدوین و نگارش برش استانی نقشه مهندسی فرهنگی به کارگروه فرهنگی، اجتماعی، سلامت، زنان و خانواده استانداری ارجاع گردید تا مطابق با آیین نامه به تشکیل کمیته ها و احصاء اقدامات ملی اولویت دار، اهداف، اقدامات استانی، و برنامه و فعالیت دستگاهها اقدام و نسبت به تدوین برش اقدام نمایند.

برای تدوین برش استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور در استان هرمزگان اعضای شورای فرهنگ عمومی، کارگروه فرهنگی، اجتماعی، سلامت، زنان و خانواده، دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی، اعضای کمیته های پنج گانه مورد اشاره در آیین نامه، دستگاه های فرهنگی و اصحاب فرهنگ، هنر و رسانه با یکدیگر تعامل و همکاری نمودند و برش ذیل دستاورد تلاش شش ماهه همه دست اندرکاران در شش ماه گذشته است.

## فصل نخست : کلیات

ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور در جلسه هشتم، مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ به پیشنهاد دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی به استناد بندها الف و ج بخش دوم فصل هفتم نقشه مهندسی فرهنگی کشور (مصوب جلسه ۷۴۸ مورخ ۱۳۹۳/۰۳/۲۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی) و به منظور اجرایی شدن نقشه در استان ها، آیین نامه برش استانی نقشه را به شرح ذیل تصویب کرد:

### ماده ۱- تعاریف

الف- نقشه: نقشه مهندسی فرهنگی کشور

ب- اقدامات ملی: اقدامات ملی نقشه

پ- برنامه: مجموعه ای از خروجی هاست که برای تحقق سیاست ها و اقدامات اجرایی برگرفته از شرح وظایف مصوب دستگاه های اجرایی و با وظایف محوله در اسناد تبیین می شود.

ت- فعالیت: یک سلسله اقدامات مشخص که برا تولید کالا یا ارائه خدمت در جهت نیل به هدف معین که در چارچوب برنامه انجام می شود.

ث- برش استانی نقشه: برنامه عملیاتی نقشه در سطح استان است که طبق ساختار و فرایند مذکور در این آیین نامه از ترجمه و تفسیر « اقدامات ملی قابل پیگیری و اجرای نقشه در استان » به برنامه و فعالیت ها، با توجه به اسناد، اقتضات، ظرفیت ها، و مسائل استان، تهیه و اجرا می شود.

ج- شورای عالی: شورای عالی انقلاب فرهنگی

چ- ستاد هماهنگی و راهبری اجرای نقشه مهندسی فرهنگی کشور

## فصل دوم :

مسائل اولویت دار استان، اقدامات ملی، اهداف، اقدامات استانی و برنامه های دستگاههای اجرایی

مسائل فرهنگی استان هرمزگان :

بر اساس بد ب ماده ۶ آیین نامه تدوین و اجرای برش های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور نخستین گام برای تدوین برش استانی تعیین مسائل اولویت دار استان است. بر همین اساس شورای فرهنگ عمومی موظف است بر اساس شاخص های مستخرج از بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی ، سند چشم انداز، اسناد و سیاستهای فرادستی و سند آمایش استان، ضمن احصاء مسائل فرهنگی استان، مسائل اولویت دار استان را تعیین کند.

بر همین مبنا و با برگزاری جلسات و با دریافت نظرات از ادارت و دستگاههای اجرایی و احصا مشترکات دستگاهها توسط دبیرخانه شورا و ارائه آن به شورای فرهنگ عمومی، مسائل اولویت دار استان مشخص گردید. پنج مسئله اولویت دار فرهنگی استان عبارتند از :

۱- ضعف برنامه های آموزشی و تربیتی در حوزه ارزشهای دینی و اخلاقی

۲- تغییرات سبک زندگی ایرانی اسلامی و تاثیر آن بر نهاد خانواده

۳- پیامدهای فرهنگی آسیب های اجتماعی

۴- ضعف ارزش ها و باورهای فرهنگی متناسب با توسعه

۵- عدم فعال سازی ظرفیت های اقتصادی حوزه فرهنگ و ضعف در تولید ، توزیع و مصرف محصولات و کالاهای فرهنگی

اقدامات ملی، اهداف؛ اقدامات استانی اولویت دار، برنامه ها و فعالیت های دستگاه های اجرایی

## **مسئله نخست: ضعف برنامه های آموزشی و تربیتی در حوزه ارزشهای دینی و اخلاقی**

**اقدام ملی (۱):** طراحی و پیاده سازی الگوی تعاملات اجتماعی مبتنی بر فرهنگ ایرانی اسلامی با تأکید بر خودباوری، جمع گرایی نهادی، نشاط، امیدواری، آینده نگری و خطرپذیری

**هدف:** ترویج اخلاقیات و هنجارهای اسلامی

### **اقدامات استانی:**

ترویج اخلاق اجتماعی مبتنی بر ارزشهای اخلاقی مورد تأکید دیناسلام

آموزش تعاملات و ارتباطات موثر و مبتنی بر دین اسلام و فرهنگ بومی به کودکان، نوجوانان، والدین و کارکنان

استفاده از ظرفیتهای موسیقیایی و هنرهای تجسمی و نمایشی استان در جهت تقویت فرهنگ بومی و همبستگی اجتماعی

شناسایی موارد امید افزا و تبلیغ آن در جامعه و مقابله با تبلیغات ناامید سازی جوانان به ویژه در فضای مجازی

بازنگری و اصلاح معابر و فضاهای عمومی شهری و روستایی با رویکرد افزایش تعاملات انسانی و تزریق روحیه امید و نشاط

### **برنامه ها و فعالیت های دستگاهی:**

۱- ترویج برنامه های فرهنگی و هنری با محوریت مسجد، غعالسازی گروه های مردم نهاد و اجرای برنامه های مذهبی به مناسبت های گوناگون.

سازمان اوقاف و امور خیریه - سازمان تبلیغات - معاونت اجتماعی استانداری - حوزه علمیه

۲- تقویت روحیه خدمات رسانی به مردم بخصوص قشر منصف جامعه با اشاعه فرهنگ دفاع مقدس

نشر آثار و ارزشهای دفاع مقدس، گروه های جهادی، کمیته امداد، بهزیستی، آموزش و پرورش

۳- بهره گیری از فرهنگ غنی دفاع مقدس در گروههای جهادی و سازمان های مردم نهاد

نشر آثار و ارزشهای دفاع مقدس، معاونت اجتماعی استانداری - سپاه امام سجاد - پایگاههای بسیج - گروههای جهادی

۴- اعزام و استقرار مبلغین در مساجد استان با هدف احیاء و اشاعه اندیشه تابناک اسلام در همه زمینه های مورد نیاز و ترویج اخلاق اسلامی در میان مردم

سازمان تبلیغات، اوقاف و امور خیریه

**اقدام ملی (۲) :** "طراحی و اجرای برنامه انجام عبادات جمعی و تعامل محلی با محوریت مساجد و تقویت و گسترش ارتباطات خویشاوندی و حمایت از صله ارحام"

**هدف :** نهادینه کردن هنجارهای اسلامی برای حل معضلات اجتماعی

### **اقدامات استانی:**

سامان دهی مساجد و توانمند سازی ائمه جماعات متناسب با مأموریت گام دوم انقلاب پرداختن به صله ارحام از طریق رسانه های جمعی بعنوان روشی جهت ارتقای سلامت اجتماعی و روانی شهروندان ساخت خانه های عالم در کنار مساجد بر اساس آمایش سزمینی استان به منظور بهره بردای بهتر از ظرفیت فرهنگی مساجد فراهم آوردن زمینه محوریت مساجد در آموزش عمومی و رفع مشکلات جامعه و زمینه سازی برای تعامل مسجد، خانواده مدرسه

بهبود شرایط موجود مساجد و مراکز مذهبی و جذابیت بخشی به این مراکز از طریق توجه بیشتر به ظرفیت رنگ و نور و زیبایی مساجد و محیطهای مذهبی

### **برنامه ها و فعالیت های دستگاهی:**

۱- تقویت الفت و دوستی بین مردم با ترویج دستورات و سفارشات دینی و مذهبی

اوقاف و امور خیریه، سازمان تبلیغات، حوزه علمیه، دفتر نماینده ولی فقیه

۲- گسترش فرهنگ عبادت جمعی و تبلیغ و انتشار فرهنگ عبادت در جبهه ها

حفظ ارزشها، سازمان تبلیغات، امور مساجد، حوزه علمیه

۳- شناسایی ، ثبت و صدور مجوز ۵۰۰ هئیت مذهبی (ع) و ۵۰۰ مداح آیینی

سازمان تبلیغات، کانون مداحان، کانون هئیت های مذهبی

۴- اعزام مبلغین طرح هجرت و مدارس امین و طرح بینات به مساجد ، محلات ، مدارس و پایگاههای بسیج و ارتباط با

جوانان و آحاد جامعه هدف و ترویج سبک زندگی اسلامی همچنین تداوم در ارتباط گری موثر

حوزه علمیه، سپاه امام سجاد ع، دفتر نماینده ولی فقیه در استان

۵- ترویج و تقویت پرستش، عبادت و نیایش و توبه فردی و خلوت کردن آدمی با خدای خویش توسط مبلغان مستقر

در مساجد

دانشگاه ادیان و مذاهب-حوزه علمیه، سازمان تبلیغا



**اقدام ملی (۳) :** "حمایت از ایجاد و گسترش تشکل های مردم نهاد با محوریت موضوعات و ارزشهای اسلام ناب در جامعه و فضای مجازی"

هدف: گسترش تشکل های مردم نهاد اسلامی در فضای حقیقی و مجازی

### **اقدامات استانی :**

تشکیل مجمع سازمانهای مردم نهاد و حمایت از تشکل های مردم نهاد تازه تأسیس در موضوعات مورد نیاز و گسترش حوزه فعالیت این نهادها

تولید محتوای دینی و ارزشی مبتنی بر نیازهای روز جامعه از متون دینی مختص تمامی اقشار (بویژه کودک ، نوجوان و جوان) آموزش سواد رسانه ای به آحاد جامعه به ویژه والدین دانش آموزان

طراحی نقشه راه فعالیت سمن ها در استان و برنامه ریزی برای هماهنگ سازی فعالیتهای آنان

شناسایی تشکلهای مردم نهاد موفق در استان، ایران، وسایر کشورها و الگوبرداری از فعالیت آنان برای موفقیت بیشتر سمن ها

### **برنامه ها و فعالیت های دستگاه ها:**

۱- احیای رقبات، سرمایه گذاری برای زنده و پویا کردن وقفیات

اوقاف و امور خیریه، بخش خصوصی

۲- هماهنگ سازی سازمان های مردم نهاد مذهبی در جهت انتشار فرهنگ دفاع مقدس

حفظ ارزشهای دفاع مقدس، معاونت اجتماعی استانداری ، پایگاه های بسیج، ورزش و جوانان،

۳- نشر ارزشهای دفاع مقدس، توجه ویژه به فضای مجازی به عنوان بستری جهت ترویج فرهنگ ایثار و شهادت

حفظ ارزشهای دفاع مقدس، ورزش و جوانان، معاونت اجتماعی استانداری، سپاه امام سجاد، صدا و سیما

۴- احیاء سنت حسنه کار و تلاش در بین نوجوانان و جوانان

سازمان تبلیغات، اداره کار و امور اجتماعی، آموزش و پرورش، فنی و حرفه ای

۵- برگزاری گفتمان های مثبت اندیشی با همکاری روانشناسان و مشاوران دینی

سازمان تبلیغات، بهزیستی، انجمن مشاوران، حوزه علمیه

۶- اجرای طرح رفیقانه ویژه دختران و نوجوان ۶ تا ۱۸ سال

سازمان تبلیغات، حوزه علمیه، فرهنگ و ارشاد، آموزش و پرورش

۷- برگزاری گفتمان ها و دیدارهای مثبت اندیش در بین جوانان

حوزه علمیه برادران و خواهران

۸- تهیه و تدوین بسته های آموزش دینی و مذهبی ویژه تشکل های مردم نهاد

دانشگاه ادیان و مذاهب، شورای فرهنگ عمومی، اداره اوقاف، سازمان تبلیغات، فرهنگ و ارشاد اسلامی

**اقدام ملی (۴) :** ترویج پذیرش عقلانی اصول دین به ویژه معاد باوری و روشننگری در زمینه حکمت احکام و تبیین روح تعبد در عمل به آن متناسب با مخاطبان "

هدف : ترویج عقاید اسلامی و تلاش برای کاهش آسیب های اجتماعی

### **برنامه ها و اقدامات هم طراز در سطح استان**

آموزش ضمن خدمت اصول عقاید، آداب و اسرار نماز و حکمت احکام دینی به کارکنان سازمانهای دولتی و خصوصی در استان تربیت مربی از طریق برگزاری دوره های پودمانی برای آموزش به روز اصول عقاید و حکمت احکام الهی و پاسخ گویی به شبهات جوانان و تولید محتوای اسلامی برای رسانه ها و فضای مجازی از میان طلاب حوزه های علمیه و دانشگاههای استان و فعالان فرهنگی

تعمیق معارف دینی اسلامی از طریق گسترش و ترویج فعال سازی معارف صحیفه سجادیه و بنیاد نهج البلاغه

اجرای کامل منشور توسعه قرآنی در استان

آموزش مستمر و تغذیه فکری هیئت های مذهبی، مبلغان و سخنرانان مذهبی، مداحان، مدیحه سرایان

### **برنامه ها و فعالیت های دستگاهی :**

۱- تلاش برای احیای مسجد محوری در محلات

اوقاف و امور خیریه، سازمان تبلیغات، امور مساجد، حوزه علمیه

۲- راه اندازی هیئت اندیشه ورز در حوزه دین و مذهب ویژه تشکل های مردم نهاد

دانشگاه ادیان و مذاهب، سازمان تبلیغات، حوزه

۳- ترویج و نشر معارف دینی توسط مبلغان دینی با محوریت مسجد ( عقائد، احکام ، مسائل سیاسی اسلامی و .....)

دانشگاه ادیان و مذاهب، سازمان تبلیغات، حوزه علمیه،

**اقدام ملی (۵) :** "تهیه و اجرای برنامه جامع الگوی صحیح مصرف و مقابله با مصرف گرایی، اسراف و تجمل گرایی"

هدف : روشننگری و هنجار سازی در زمینه های مصرف گرایی و اسراف

### **اقدامات استانی :**

تدوین و اجرای برنامه استانی الگوی صحیح مصرف

توجه کارشناسی مبتنی بر اولویت نیازی جامعه در صدور مجوز تاسیس اماکن و صنوف

استفاده از ظرفیت تبلیغ دینی اسلامی در جهت مقابله با اسراف و تبذیر و پرهیز از نمایش رفتارهای تجملاتی و تقبیح چنین رفتارهایی در سطح رسانه های استان

بهره گیری از ظرفیت برنامه های نمایشی و طنز و ریمیک در اصلاح الگوی مصرف

تشویق شهروندان نمونه موفق در امر صرفه جویی در سطوح مختلف ( شامل مصرف کنندگان، تصمیم گیرندگان، نوآوران و...)

## برنامه ها و فعالیت های دستگاهی:

۱-انتشار فرهنگ صرفه جویی و جلوگیری از اسراف در بهره گیری از مفاخر و تاریخ شفاهی رزمندگان

حفظ ارزشهای دفاع مقدس، صدا و سیما، پایگاه های بسیج، امور مساجد، دانشگاه ها

۲-استفاده از ظرفیت طلاب، اساتید، کادر و مدیران حوزه علمیه استان جهت ورود به فضای مجازی و روشننگری در

فضای مجازی و شبهه افکنی و مقابله با خرافات

حوزه علمیه برادران، سازمان تبلیغات، اوقاف و امور خیریه

۳-سخنرانی در مساجد و مدارس و حوزه های علمیه و پیشنهاد به بزرگان وائمه جمعه جهت ایراد سخنرانی سبک

زندگی اسلامی

حوزه علمیه برادران، دفتر تئمه جمعه، سازمان تبلیغات

## مسئله دوم: تغییرات سبک زندگی ایرانی اسلامی و تاثیر آن بر نهاد خانواده

**اقدام ملی(۱):** "بستر سازی برای ترویج سبک زندگی اسلامی و فرهنگ صرفه جویی، قناعت و مصرف صحیح و بهینه در حوزه های انرژی، آب، حمل و نقل، دارو، خوراک و پوشاک مبتنی بر آموزه های دینی، منابع ملی و توجه به اقشار محروم "

**هدف:** ترویج شیوه و سبک زندگی اسلامی ایرانی

## اقدامات استانی:

پژوهش در حوزه شناسایی محورهای سبک زندگی اسلامی به ویژه در حوزه خانواده

آموزش فرهنگ صرفه جویی و قناعت در حوزه های مختلف به آحاد جامعه

حمایت های مادی و فرهنگی از اقشار محروم جامعه و ارائه بسته های فرهنگی متناسب با فرهنگ دینی به این گروه

برگزاری جلسات ترویج تفسیر قرآن، نهج البلاغه و صحیفه سجادیه به منظور معرفی سبک زندگی اسلامی

برگزاری نمایشگاههای محصولات قرآنی و حمایت از نمایشگاههای کتاب به منظور تقویت فرهنگ مطالعه

## برنامه ها و فعالیت های دستگاهها :

۱- برگزاری دوره های آموزشی با محتوای آموزشی افزایش مهارت های پیش و پس از ازدواج ویژه دانشجویان با همکاری دفتر نهاد رهبری و مدیریت فرهنگی و دانشجویی

دانشگاه پیام نور، دفتر نهاد رهبری در دانشگاه

۲- انجام مشاوره های همسر یابی، تحکیم خانواده ویژه دانشجویان

دانشگاه پیام نور، دفتر نهاد رهبری در دانشگاه

۳- فرهنگ سازی در خصوص ازدواجهای کم هزینه و آموزشهای مربوط به ازدواج در مقاطع مختلف آموزشی و تدوین منابع آموزشی

آموزش و پرورش، بهزیستی، معاونت اجتماعی استانداری، دادگستری

۴- راه اندازی کلینیک های مشاوره و روانشناسی مختص ازدواج

دانشگاه علوم پزشکی، استانداری

**اقدام ملی (۲) :** " ساماندهی، حمایت و هدایت خیرین امر ازدواج برای تامین امکانات ضروری ازدواج و ترویج

ازدواجهای ساده، آگاهانه و پایدار "

**هدف :** تلاش برای نهادینه کردن ازدواج آسان و کم هزینه

فرهنگ سازی رسانه ای در زمینه ازدواج ساده، گروهی و کمک به تسهیل فعالیت و حمایت از خیرین و سمنهای امر ازدواج در استان

تاسیس مجمع خیرین امر ازدواج " صندوق حمایت از ازدواج " در استان با رویکرد هدایت و انسجام بخشی به فعالیتهای متفرقه

راه اندازی کلینیکهای جامع مددکاری، مشاوره اقتصادی، کاریابی، حقوقی و روانشناسی مختص ازدواج و همسریابی

برقراری ارتباط با سرمایه داران و خیرین استانی خارج از استان و کشور و تشویق به مشارکت در امور ازدواج جوانان استان و هدایت امور وقفی و خیریه بسمت امر ازدواج جوانان در استان

راه اندازی "ارزان سراهای ازدواج" با هدف تامین امکانات ارزان و شرایطی مورد نیاز جوانان در شرف ازدواج

## برنامه ها و فعالیت های دستگاه ها :

۱- تدوین اساسنامه مجمع خیرین ازدواج و تدوین برنامه ها و بسته های حمایتی ویژه دانشجویان ، کارکنان و خانواده های دانشگاه پیام نور

۲- نیازسنجی و آسیب شناسی و دریافت بازخورد جهت تدوین منابع براساس نیازهای استانی و فرهنگ بومی منطقه آموزش و پرورش، استانداری، بهزیستی، دادگستری

### ۳- تاسیس و راه اندازی مجمع خیرین ویژه ازدواج

دانشگاه علوم پزشکی، استانداری، دفتر نماینده ولی فقیه

**اقدام ملی (۳) :** تدوین و اجرای برنامه جامع و فراگیر آموزش و مهارت آموزی خانواده

**هدف :** آموزش و کسب مهارت خانواده

### اقدامات استانی :

اجرای برنامه جامع مهارت آموزی برای جوانان در شرف ازدواج فاقد مهارت یا کم مهارت

اجرای "برنامه آموزش مهارت های زندگی" در برگزیده : ۱. آموزش خودآگاهی ۲. کنترل خشم ۳. رابطه کلامی و رفتاری موثر ۴. مهارت ابراز وجود ۵. مهارت همدلی ۶. مهارت تصمیم گیری ۷. مهارت حل مساله ۸. تفکر انتقادی ۹. تفکر خلاق ۱۰. مهارت مقابله با استرس و اضطراب قبل و بعد از ازدواج

آگاه سازی شهروندان از تبعات روابط خارج از عرف در فضای مجازی

هماهنگی و پرهیز از موازی کاری توسط دستگاه های مجری و مرتبط

نظارت کیفی بر روند برگزاری دوره های مهارتی و آموزشی خانواده

## برنامه ها و فعالیت های دستگاه ها :

۱- برگزاری دوره آگاهی سازی، آسیب شناسی فضای مجازی (مدیریت فرهنگی و دانشجویی، دفتر نهاد رهبری )

۲- هنجارسازی و نماد سازی از طریق معرفی الگوهای موفق در بین دانشجویان

۳- ارتقاء سطح آگاهی ذی نفعان و گروه های هدف در خصوص فرزندآوری

دانشگاه علوم پزشکی، صدا و سیما، فرهنگ و ارشاد اسلامی، بهزیستی

## اقدام ملی (۴) : " بهره گیری از تعامل سازنده خانواده، مدرسه و مسجد در تحکیم خانواده "

هدف: تحکیم خانواده

### اقدامات استانی :

تقویت جایگاه اولیا و مربیان در مدارس

حمایت از دانش آموزان ترک تحصیل کرده جهت بازگشت به مدرسه توسط مساجد محلات

بروز رسانی دانش مشاورین خانواده و مددکاران اجتماعی فعال در آموزش و پرورش

فعال نمودن رابطین مورد وثوق خانواده، مدارس و مساجد جهت برقراری ارتباط مستمر این سه نهاد و استفاده از ظرفیت حوزه های علمیه در این خصوص

راه اندازی سامانه پایش مستمر مشخصات اجتماعی دانش آموزان

برنامه ها و فعالیت های دستگاه ها :

۱-بروز رسانی دانش مشاوران خانواده و مددکاران اجتماعی فعال در آموزش و پرورش

۲-اجرای طرح مدرسه محله محور (مدرسه کانون تربیتی محله ) با محوریت مساجد

آموزش و پرورش، سازمان تبلیغات، حوزه علمیه، اوقاف و امور خیریه

۳-بروزرسانی دانش مشاوران خانواده و مددکاران اجتماعی فعال در آموزش پرورش

## اقدام ملی (۵) : " معرفی زندگی پیامبر(ص) و اهل بیت ایشان و اسوه های قرآنی خانواده و تبیین نقش موثر ایشان در

قوام و تکامل دین و جامعه در سطح ملی و بین المللی "

هدف: اشاعه اخلاقیات با استناد به زندگی ائمه و قرآن و حدیث

### اقدامات استانی :

استفاده از ظرفیت نمایش و انیمیشن در اشاعه اخلاق اجتماعی اهل بیت متناسب با نیازهای عصر جدید

استخراج سیره و اخلاق عملی حضرت رسول(ص) از متون معتبر توسط محققان حوزه و دانشگاهی

استخراج قصص قرآنی و تبیین و متناسب سازی آن برای پاسخ به نیازهای اجتماعی اقشار مختلف

تولید محتوای مبتنی بر آموزه های دینی مناسب با زندگی اجتماعی امروزین جهت اشاعه در شبکه های مجازی

آشنا نمودن روانشناسان، مشاورین و مددکاران و شوراهای حل اختلاف با اخلاق فردی و اجتماعی پیامبر و قرآن و...

## برنامه ها و فعالیت های دستگاه ها :

۱- انعقاد تفاهم نامه با صداوسیما در راستای تولید برنامه مطابق کتب درسی ( انیمیشن سازی ، کلیپ و محتوای جذاب آموزشی )

آموزش و پرورش، صدا و سیما، فرهنگ و ارشاد، سازمان تبلیغات

۲- آشنا نمودن روانشناسان و مشاوران با اخلاق فردی و اجتماعی پیامبر و قرآن و...

دانشگاه علوم پزشکی، نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه، آموزش و پرورش، بهزیستی

## مسئله سوم : پیامدهای فرهنگی آسیب های اجتماعی

### اقدام ملی (۱) :

"طراحی و اجرای برنامه بلند مدت ارتقاء آگاهی، آموزش و درونی سازی تعهد و احترام به قانون در بین مسئولان و مردم و بهره گیری از نمادهای مختلف ملی و محلی والگوهای رفتاری قانون گرایانه گروه های مرجع در ترویج قانون گرایی"

**هدف: ترویج قانون گرایی و تعهد و احترام به قانون در همه شئون زندگی**

### اقدامات استانی :

تقویت برنامه های آموزشی کودکان و نوجوانان به منظور پیشگیری از آسیبهای اجتماعی

تعریف جایزه شهروند نمونه و بهنجار در استان (مختص مدیران، کارمندان، صنوف و..)

تقویت نظام مشاوره حقوقی در استان در راستای افزایش سطح آگاهی شهروندان نسبت به قوانین و حقوق شهروندی

بهسازی مناطق حاشیه نشین از طریق خیابان سازی، فضای سبز و روشنایی معابر

غنی سازی برنامه های فرهنگی و آموزشی کاهنده آسیبهای اجتماعی و رفتارهای مجرمانه از طریق اعمال مسئولیت اجتماعی بنگاههای اقتصادی در استان

## برنامه ها و فعالیت های دستگاه ها:

ارتقای رشد اخلاقی و تقویت و بهبود وضعیت آموزش و پژوهش در حوزه توانمند سازی زنان و خانواده استان

امور بانوان و خانواده استانداری، آموزش و پرورش / کانون فکری کودکان و نوجوانان / بهزیستی / بسیج / کمیته امداد / ورزش و جوانان

گسترش آگاهی های عمومی و اصلاح نگرش و مسئولیت پذیری اجتماعی و اداری جامعه

دادگستری استان، کانون وکلای استان / سازمانهای مردم نهاد حقوقی / دانشگاههای استان / صدا و سیما محلی / اداره کل ورزش و جوانان / اداره کل زندانها

تعامل بخشی در بین مددکاران اجتماعی دستگاههای اجرایی و دفاتر تسهیگری و سازمانهای مردم نهاد

سازمان بهزیستی، تمام دستگاههای اداری و اجرایی / سازمانهای مردم نهاد / دفاتر تسهیگری / آموزش و پرورش / کانون فکری کودکان و نوجوانان / صدا و سیما / اداره کل ورزش و جوانان / بسیج / کمیته امداد

بهبودی مناطق حاشیه نشین از طریق خیابان سازی فضای سبز و روشنایی معابر

شهرداری بندرعباس، استانداری / مسکن و شهرسازی / سازمانهای مردم نهاد / بسیج / محیط زیست

**اقدام ملی (۲) :** "برنامه ریزی برای بهره گیری از ابزارهای فرهنگی، آموزشی و رسانه ها برای پیشگیری و مقابله با ناهنجاریهای فرهنگی و اجتماعی"

**هدف:** پیشگیری و مقابله با ناهنجاری های اجتماعی

## اقدامات استانی:

افزایش سطح آگاهی شهروندان (بخصوص جوانان) نسبت به سواد رسانه ای

تقویت فرهنگ کار و تلاش در استان

کمک به تاسیس و تقویت سازمانهای مردم نهاد رسانهای در حوزه تولید محتوا در فضای مجازی در راستای تقویت ارزشهای اجتماعی

برگزاری جشنواره های ورزشی و جشنواره های فرهنگی و هنری در سطح استان جهت پیشگیری آسیبهای اجتماعی

غنی سازی اوقات فراغت جوانان به ویژه روستاها و مناطق حاشیه نشین شهرها با اجرای برنامه های شاد و مفرح برای کاهش فاصله اجتماعی شهروندان

## برنامه ها و فعالیت های دستگاه ها:

تقویت و توسعه سمن های فعال زنان و خانواده و کانون های فرهنگی اجتماعی بانوان استان

امور زنان و خانواده استانداری، سازمانهای مردم نهاد / سمن ها / فرهنگ و ارشاد اسلامی / بسیج / صدا و سیما / اداره کل ورزش و جوانان

ارتقاء و تقویت فرهنگ پیشگیری از جرم و بروز آسیب های اجتماعی با تأکید بر دستگاههای فرهنگ ساز در سطح استان

سازمان بهزیستی، دادگستری استان / کمیته امداد امام خمینی (ره)

ترویج فرهنگ مهارت آموزی و تشویق جویندگان کار برای بهره مند شدن از فرهنگ استاد و شاگردی

تعاون، کار و رفاه اجتماعی، آموزش و پرورش / کانون فکری کودکان و نوجوانان / صدا و سیما / محلی / صنعت معدن و تجارت / آموزش فنی و حرفه ای

آموزش اشتغال با هدف کفا شدن خانواده های تحت حمایت و ترویج فرهنگ کار و تلاش در جامعه

کمیته امداد، آموزش و پرورش / کانون فکری کودکان و نوجوانان / صدا و سیما / محلی / اداره کل کار و رفاه / صنعت معدن و تجارت / آموزش فنی و حرفه ای



**اقدام ملی (۳) :** " گسترش نظام مند و هدفمند سازمان های مردم نهاد برای تقویت فرهنگ پیشگیری از جرم و بروز آسیبهای اجتماعی با تأکید بردستگاه های فرهنگ سازکشورهمچون صدا وسیما، آموزش وپرورش ودانشگاه ها و حوزه های علمیه وسایر رسانه های گروهی "

**هدف :** گسترش سازمانهای مردم نهاد در زمینه آسیب های اجتماعی

### **اقدامات استانی :**

کمک به تاسیس وتقویت سازمانهای مردم نهاد رسانهای درحوزه آسیبهای اجتماعی

تقویت نظام مددکاری اجتماعی استان

تقویت انجمنهای معتادین گمنام (موادمخدر و الکلی)

تقویت و استمرار بخشی به فعالیت دفاتر تسهیلگری در مناطق حاشیه ای

یکپارچگی عملیاتی بین نهادهای متولی درنظارت بر عملکرد سمنها

### **برنامه ها و فعالیت های دستگاه ها :**

تقویت و تشویق خانواده درجهت جلب مشارکت خانواده برای پیشبردهاداف و برنامه ها درعرصه های فرهنگی ، اقتصادی

امور بانوان و خانواده استانداری،بهزیستی /فرهنگ و ارشاد اسلامی / تبلیغات اسلامی /آموزش و پرورش /بسیج / ورزش و جوانان /نیروی انتظامی / اداره کل کارورفاه اجتماعی

مشارکت عمومی و همکاری در راستای صیانت از حقوق عامه

دادگستری، امور بانوان و خانواده استانداری،امور اجتماعی استانداری /سازمان بهزیستی /آموزش و پرورش / بسیج /کمیته امداد امام خمینی (ره) /علوم پزشکی /اداره کل ورزش و جوانان /سازمان تبلیغات اسلامی /نیروی انتظامی

**اقدام ملی (۴) :** " تقویت وحمايت ازخدمات راهنمایی ومشاوره ای و مددکاری اجتماعی درسطح جامعه با رویکرد پیشگیری و کاهش جرم و توسعه بهداشت روانی و سلامت معنوی مبتنی بر آموزه های اسلامی "

**هدف:** تلاش حداکثری برای تقویت خدمات راهنمایی و مشاوره

### **اقدامات استانی :**

افزایش سطح آگاهی مردم نسبت به بیماریهای روحی و روانی

فرهنگ سازی نسبت به لزوم دریافت مشاوره روانشناسی با رویکرد زدودن باورهای غلط عامیانه در قالب برنامه های رسانه ای و تبلیغات میدانی با هدف افزایش مراجعین خودمعرف

آموزش مستمر مشاورین و روانشناسان و مددکاران استان و نظارت بر عملکرد آنها در راستای تخصصی شدن حرفه مددکاری در استان

غربالگری روانی دانش آموزان به منظور شناسایی دانش آموزان در معرض آسیب به منظور پیشگیری از آسیبهای اجتماعی

تاسیس و تقویت تشکلهای و کلینیکهای مددکاری و مشاوره ای استان

## اقدامات و فعالیت های دستگاه ها :

بهبود وضعیت سلامت اجتماعی و کیفیت زندگی زنان در خانواده های استان

سازمان بهزیستی / دادگستری / نیروی انتظامی / علوم پزشکی / اداره کل ورزش و جوانان / کمیته امداد / شهرداری / دانشگاه ها

اجرائی نمودن دستورالعمل آیین نامه اجرایی قانون حمایت خانواده

دادگستری، سازمان بهزیستی / علوم پزشکی / نظام روانشناسی استان / شعبه مددکاری استان / سمن ها / سازمان تبلیغات اسلامی / حوزه علمیه استان / اداره کل ورزش و جوانان / شهرداری

افزایش سطح آگاهی مردم نسبت به بیماریهای روحی و روانی

بهزیستی، صدا و سیما محلی / دانشگاه علوم پزشکی / نظام روانشناسی استان / شعبه مددکاری استان / کمیته امداد / حوزه علمیه استان / بسیج / سازمان تبلیغات اسلامی / سازمان هلال احمر استان / نظام پزشکی استان / اداره کل ورزش و جوانان / شهرداری / سازمان تبلیغات اسلامی / شورای فرهنگ عمومی / دادگستری / سمنها

ایجاد بسترهای مناسب و تسهیل کننده برای شرکت کنندگان در دوره های مهارت های زندگی و مشاوره به صورت رایگان ورزش و جوانان، سازمان بهزیستی استان، انجمن روانشناسان

**اقدام ملی (۵) :** برنامه ریزی برای ارتقاء مهارت و توانمندسازی خانواده های در معرض آسیب و یا آسیب دیده در حوزه اعتیاد به موادمخدر، روانگردانها، دخانیات، نوشیدنیها و اغذیه حرام و گسترش اقدامات پیشگیرانه و درمانی با بهره گیری از آموزه های دینی"

**هدف: توانمند سازی خانواده های در معرض آسیب های اجتماعی**

## اقدامات استانی :

اجتماعی کردن مبارزه با اعتیاد در استان

تقویت و حمایت اقتصادی از خانواده های زن سرپرست خانوار ، بدسرپرست ، خانواده زندانیان، خانواده های حاشیه نشین و کم درآمد در راستای تحقق رویکرد خانواده درمانی

تقویت کمپهای ترک اعتیاد به ویژه کمپهای ویژه زنان معتاد و حمایت از معتادان بهبود یافته در قالب مشاوره و حمایت های شغلی

پایش مدارس استان و شناسایی دانش آموزان در معرض تهدید

تدوین برنامه مدیریت یکپارچه ساماندهی مصرف دخانیات در اماکن عمومی استان

## برنامه ها و فعالیت های دستگاه ها :

تقویت و حمایت اقتصادی از خانواده های زن سرپرست خانوار ، بد سرپرست ، خانواده زندانیان ، خانواده های حاشیه و کم درآمد در راستای

امور بانوان و خانواده استانداری، سازمان بهزیستی /دادگستری /نیروی انتظامی / (معاونت مبارزه با مواد مخدر) /علوم پزشکی / شهرداریها / اداره کل ورزش و جوانان

توجه همزمان به آموزش های ارتقایی و تغییر نگرش کودکان و نوجوانان در مدارس در کنار تمرکز بر شناسایی و ارائه خدمات به افراد آسیب پذیر و آسیب دیده

دادگستری ،سازمان بهزیستی / آموزش و پرورش / علوم پزشکی / نظام روانشناسی استان /شعبه مددکاری استان / سمن ها / سازمان تبلیغات اسلامی / حوزه علمیه استان / اداره کل ورزش و جوانان / نیروی انتظامی ( معاونت مبارزه با مواد مخدر ) / کمیته امداد /استانداری /شهرداریها

توانمندسازی خانواده های در معرض آسیب و یا آسیب دیده در حوزه اعتیاد به انواع مواد مخدر از طریق آموزه های دینی

بهزیستی، صدا و سیمای محلی / دانشگاه علوم پزشکی /کمیته امداد استان / شعبه مددکاری استان /اداره کل زندانها/سازمان هلال احمر استان /ستاد اجرایی فرمان امام / بنگاهها و شرکتهای ذیل اصل مسئولیت اجتماعی /آموزش و پرورش /دادگستری /نظام روانشناسی استان /سمن ها /سازمان تبلیغات اسلامی /حوزه علمیه استان / ورزش و جوانان /نیروی انتظامی

## مسئله چهارم : ضعف ارزش ها و باورهای فرهنگی متناسب با توسعه

**اقدام ملی(۱) :** "برنامه ریزی فرهنگی نهادها و دستگاههای اقتصادی و فرهنگی برای اشاعه و تبلیغ فرهنگ توکل، قناعت و صرفه جویی، مصرف صحیح و احترام به کار و کسب حلال، رزق و ثروت حلال و بیت المال"

**هدف :** اشاعه و تبلیغ فرهنگ اسلامی و ایرانی

### اقدامات استانی :

آموزش اخلاق اقتصادی به شهروندانو کمرنگ نمودن حرص و طمع در زندگی آنان

معرفی افراد موفق در کسب و کار حلال

تولید محتوای آموزشی عمومی، ساده، مصداقی و کوتاه در زمینه صرفه جویی و سایر رفتارهای صحیح مرتبط با مصرف

آموزش و تقویت فرهنگ کار در استان

آموزش احکام معاملات حلال و حرام به شهروندان و صنوف

### برنامه و فعالیت های دستگاه ها :

فرهنگ سازی و تبلیغ اخلاقیات مذکور در قالب و زبان هنر

فرهنگ و ارشاد اسلامی، صدا و سیما، خانه مطبوعات، انجمن های فرهنگی هنری، کانون مساجد، حوزه های علمیه، آموزش و پرورش، دانشگاهها. شهرداری ها، بنگاه های اقتصادی

#### • ترویج فرهنگ صحیح مصرف در بین شهروندان

صدا و سیما، آموزش و پرورش فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات اسلامی، دانشگاه های استان، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی، صنعت معدن و تجارت، کمیته امداد امام خمینی، سازمان بهزیستی استان، جهاد کشاورزی

آشنا نمودن کودکان با مفاهیم اقتصادی پایه ای از جمله هنر انتخاب و تصمیم گیری صحیح در زندگی شخصی، نحوه کنش و واکنش عوامل اقتصادی و تأثیر آن بر روند کلی اقتصاد و جامعه و نقش آن در تمام عرصه ها و ابعاد زندگی فردی و اجتماعی

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، استانداری، صدا و سیما، مطبوعات، آموزش و پرورش، شهرداری ها، فرمانداری و بخشداریهها، کمیته امداد امام (ره)، بانک ها و صنایع مادر و تجاری، بنیاد نخبگان، میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی، بنگاه های اقتصادی

## فرهنگ سازی و معرفی کتاب درباره اخلاقیات مذکور

نهاد کتابخانه های عمومی، اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی / آموزش و پرورش / کانون فکری کودکان و نوجوانان / سازمان بهزیستی استان / اداره کل ورزش و جوانان / بسیج / سازمان تبلیغات اسلامی / صدا و سیما / حوزه های علمیه / دانشگاه ها / اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی / شهرداری ها / بنگاه های اقتصادی

تولید محتوای آموزشی ساده و کوتاه در زمینه صرفه جویی و رفتارهای صحیح مرتبط با مصرف

فناوری اطلاعات و ارتباطات، فرهنگ و ارشاد اسلامی، صدا و سیما، خانه مطبوعات، انجمن های فرهنگی هنری

**اقدام ملی (۲):** " حمایت فرهنگی از ابتکارات، نوآوریها و اختراعات جهت رساندن به مرحله تولید و رقابت با کالاهای خارجی "

**هدف:** حمایت از تولیدات و نوآوری های فرهنگی

### اقدامات استانی:

حذف فرایند کاغذبازی و بروکراسی اداری در حمایت از کارآفرینان، مبتکرین و نوآوران عرصه تولید در استان

معرفی افراد کارآفرین و نوآوران در رسانه ها

حمایت از محصولات داخل استان جهت ارتقای کیفیت و رقابت با محصولات مشابه خارجی

کوتاه کردن فرایند ثبت اختراعات و ابداعات در استان

راه اندازی صندوق حمایت از اختراعات

### برنامه ها و فعالیت های دستگاه ها:

فراهم نمودن شرایط برای تولید و عرضه محصولات اصحاب فرهنگ و هنر

فرهنگ و ارشاد اسلامی، استانداری، شهرداری، بنگاههای اقتصادی، حوزه هنری، معاونت فرهنگی دستگاه های اجرایی، انجمن های فرهنگی و هنری

شناسایی و معرفی ایده های خلاق ( بازی ، محتوای ادبی و غیره ) در حوزه کودک و نوجوانان به ستاد کانون

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، آموزش و پرورش، بنیاد نخبگان، میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی ، پارک علم و فناوری

حذف فرایند کاغذبازی و بروکراسی اداری در حمایت از کارآفرینان، مبتکرین و نوآوران حوزه فناوری اطلاعات  
در استان

فناوری اطلاعات و ارتباطات، استانداری، صدا و سیما، خانه مطبوعات، دانشگاهها. شهرداری ها، بنگاه های اقتصادی، پارک  
علم و فناوری

کمک به کاهش موانع سد راه ظهور و بروز فعالیتهای خلاقانه تولیدی

صدا و سیما، استانداری، صنعت معدن و تجارت، دادگستری، گمرک، اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی بنیاد نخبگان، پارک  
علم و فناوری، میراث فرهنگی و گردشگری، مناطق آزاد تجاری و اقتصادی، جهاد کشاورزی، کمیته امداد امام خمینی،  
سازمان بهزیستی، دانشگاهها

**اقدام ملی (۳) :** "ایجاد فرهنگ مبارزه همه جانبه و فراگیر با مفسد اقتصادی، رباخواری، ویژهخواری(رانت جویی)  
امتیاز طلبی، تکاثر سودجویی، احتکار و گران فروشی و کم فروشی"

**هدف :** نهادینه کردن فرهنگ مبارزه با مفسد اقتصادی

### **اقدامات استانی :**

تلاش برای رشد آگاهی مردم درباره قوانین مرتبط با مفسد اقتصادی در استان

ارتقای مطالبه گری مردم در رابطه بامسئولیت پذیری مسئولین استان

حمایت از دستگاههای ناظر استانی

تقویت و اصلاح فرایند نظارت بر بازار در استان

تعدیل و حذف مداخلات سیاسی در مبارزه با مفسد اقتصادی در استان

### **برنامه ها و فعالیت های دستگاه ها :**

تلاش برای نهادینه کردن فرهنگ مطالبه گری و مفسد ستیزی در مردم

فرهنگ و ارشاد اسلامی، استانداری، شهرداری، بنگاههای اقتصادی، حوزه هنری، معاونت فرهنگی دستگاه های اجرایی،  
انجمن های فرهنگی و هنری

آشنایی کودکان با مفاهیم اقتصادی اسلامی

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، آموزش و پرورش، شهرداری ها، اداره کار، تعاون و رفاه اجتماعی، تبلیغات اسلامی

برجسته سازی و تقویت ارزشهای اقتصادی مثبت در بین آحاد جامعه

صدا و سیما، دادگستری، اداره کل امور اقتصادی و دارایی، نیروی انتظامی، صنعت معدن و تجارت، کمیته امداد امام  
خمینی، جهاد کشاورزی، بانکها و موسسات اعتباری، مناطق آزاد تجاری و اقتصادی

## مذموم نشان دادن ویژه خواری در جامعه

صدا و سیما، دادگستری، اداره کل امور اقتصادی و دارایی، نیروی انتظامی، صنعت معدن و تجارت، کمیته امداد امام خمینی، جهاد کشاورزی، بانکها و موسسات اعتباری، مناطق آزاد تجاری و اقتصادی

**اقدام ملی (۴):** برنامه ریزی برای تشویق مصرف بهینه، تولید ملی و ایجاد و گسترش بازارهای محلی در استانها"

**هدف:** تشویق مردم برای افزایش تولید و مصرف بهینه

### اقدامات استانی:

تولید انیمیشن، برنامه های طنز نمایشی و ریتمیک با رویکرد آموزش الگوهای صحیح مصرف

برگزاری منظم نمایشگاههای محصولات تولید استان در فصول سال

الزام دستگاههای اجرایی برای خرید محصولات تولید داخل استان و کشور برای اهدا در همایشها و سفر میهمانان به استان

حمایت استان از برگزاری مناسباتهای خاص مرتبط با تولید استان مانند جشنواره نارنگی سیاه و...

محدودیت برای تبلیغات محیطی اجناس خارجی دارای ما به ازای داخلی با رویکرد حمایت از مصرف تولیدات داخلی در استان

### برنامه ها و فعالیت های دستگاه ها:

بهره گیری از توان و نفوذ و تخصص اصحاب فرهنگ و هنر برای ترویج اهداف مورد نظر

فرهنگ و ارشاد اسلامی، صدا و سیما، خانه مطبوعات، انجمن های فرهنگی هنری، کانون مساجد، حوزه های علمیه، آموزش و پرورش، دانشگاهها. شهرداری ها، بنگاه های اقتصادی

فراهم نمودن زیرساخت برای عرضه محصولات فرهنگی

فرهنگ و ارشاد اسلامی، استانداری، شهرداری، بنگاههای اقتصادی، حوزه هنری، معاونت فرهنگی دستگاه های اجرایی، انجمن های فرهنگی و هنری،

تلاش در جهت فراهم نمودن بستر تولید آثار پویانمایی و نمایشی در سطح استان

کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، حوزه هنری، فرهنگ و ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش، بانک ها و صنایع مادر و تجاری، دانشگاه ها، هنرستان ها، میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی، بنگاههای اقتصادی، صدا و سیما، مطبوعات

حمایت از مصرف تولیدات داخلی در استان در حوزه فناوری اطلاعات

فناوری اطلاعات و ارتباطات، اتاق اصناف، سازمان صمت، شهرداری و صدا و سیما

معرفی سبک زندگی سالم در بین کودکان ، نوجوانان و جوانان  
صدا و سیما، استانداری ،مطبوعات صنعت معدن و تجارت، دادگستری ، گمرک، اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی بنیاد نخبگان،  
پارک علم و فناوری، میراث فرهنگی و گردشگری، مناطق آزاد تجاری و اقتصادی ،جهاد کشاورزی، کمیته امداد امام خمینی،  
سازمان بهزیستی ،دانشگاهها

**اقدام ملی (۵) :** " ساخت فیلم و مجموعه تلویزیونی درمورد زندگی کارآفرینان نمونه و تشویق مردم به سوی کارآفرینی  
و تقویت مضامین اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و کارآفرینی با بهره گیری از ابزارهای رسانه ای، هنری و آموزشی "

## **هدف : فرهنگ سازی در زمینه کار آفرینی**

### **اقدامات استانی :**

تولید و پخش برنامه های مستندهای فاخر در رابطه با روحیه سخت کوشی مشاغل کشاورزی، صیادی و صنعت

معرفی کارآفرینان استان در برنامه های رادیویی و تلویزیونی پربیننده و شنونده و فضای مجازی

تولید محتوای صوتی و تصویری جذاب در رابطه با فرهنگ کار و تلاش در رسانه های استانی

حمایت از کارآفرینان جوان استان

حذف فرایندهای زائد فراروی کارآفرینان استان توسط دستگاههای متولی امر

### **برنامه ها و فعالیت های دستگاه های اجرایی :**

تولید محتوا در زمینه کارآفرینی و فرهنگ کار و تلاش و کوشش

فرهنگ و ارشاد اسلامی، استانداری، شهرداری، بنگاههای اقتصادی، حوزه هنری، معاونت فرهنگی دستگاه های اجرایی،  
انجمن های فرهنگی و هنری،

حمایت از کارآفرینان جوان استان در حوزه فناوری اطلاعات

استانداری، شهرداری، بنگاه های اقتصادی، بنیاد نخبگان، میراث فرهنگی و گردشگری، آموزش و پرورش، پارک علم و  
فناوری

تقویت فرهنگ کار و تلاش در بین کودکان، نوجوانان و جوانان

صدا و سیما، فرهنگ و ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش، بنیاد نخبگان، صنعت معدن و تجارت، پارک علم و فناوری، اداره  
تعاون کار و رفاه اجتماعی ، ، میراث فرهنگی و گردشگری، جهاد کشاورزی، کمیته امداد امام خمینی



## **مسئله پنجم : "عدم فعال سازی ظرفیت های اقتصادی حوزه فرهنگ و ضعف در تولید ، توزیع و مصرف محصولات و کالاهای فرهنگی"**

**اقدام ملی (۱) :** ایجاد هماهنگی بین سازمان ها و نهادهای مرتبط با تولید و ارائه محصولات فرهنگی و حمایت از مراکز ایده پردازی تحقیق و توسعه سازمان ها و نهادهای تولید علم و فناوری فعال در ارائه محصولات فرهنگی مطابق نیازها و مقتضیات روز کشور

**هدف :** تلاش برای هماهنگی بیش از پیش میان دستگاه های اجرایی برای حمایت از تولیدات محصولات فرهنگی

### **اقدامات استانی :**

راه اندازی پارک ملی علوم و فن آوری های نرم و صنایع فرهنگی استان

راه اندازی مراکز رشد و واحد های فناور و تقویت صنایع خلاق فرهنگی

راه اندازی استارتاپ های فرهنگی در استان

برگزاری کارگاه های آموزشی آشنایی و توسعه سواد دیجیتال ، رسانه ای و فن آوری های نرم برای کارشناسان مرتبط دستگاه های اجرایی و سایر فعالان فرهنگی و هنری استان

حمایت از تحقیقات کاربردی برای توسعه و تقویت فن آوری و نوآوری در صنایع

جذب و استقرار شرکت های دانش بنیان در پارک و ایجاد و حمایت از تاسیس صندوق های تامین مالی

### **برنامه ها و فعالیت های دستگاه ها :**

**توسعه پارک های علوم و فن آوری**

جهاد دانشگاهی ، دانشگاه هرمزگان، پارک علوم و فناوری استان، استانداری هرمزگان -سازمان مدیریت و برنامه ریزی -اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری- اداره کل آموزش فنی و حرفه ای- حوزه هنری

**توسعه مراکز رشد**

دانشگاه هرمزگان، پارک علوم و فناوری استان، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری

## توسعه و تقویت فعالیت های دانش محور و شرکت های دانش بنیان

جهاد دانشگاهی، دانشگاه هرمزگان، پارک علوم و فناوری استان، استانداری هرمزگان - سازمان مدیریت و برنامه ریزی \_ اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری - اداره کل آموزش فنی و حرفه ای - حوزه هنری

### ارتقاء فرهنگ نوآوری و توسعه اقتصاد دانش بنیان

دانشگاه هرمزگان، پارک علوم و فناوری استان، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری

**اقدام ملی (۲) :** تدوین و اجرای سند توسعه صنایع فرهنگی و هنری کشور مبتنی بر نقشه مهندسی فرهنگی

**هدف :** تدوین و اجرای سند توسعه فرهنگی و هنری

### اقدامات استانی :

برگزاری نمایشگاه ها ، جشنواره ها و هفته های فرهنگی و هنری اعم از موسیقی ، فیلم ، تئاتر ، هنرهای تجسمی و ... در سطح استان، سطح کشور و کشورهای همسایه

شناسایی و حمایت از صنایع خلاق والحاق به شبکه شهرهای خلاق

ایجاد بانک اطلاعاتی برخط فعالان و کنشگران اصلی صنایع فرهنگی و محصولات فرهنگی تولیدی در استان

ایجاد بانک یکپارچه آمار و اطلاعات و شاخص های فرهنگی و هنری استان

حمایت از توسعه مراکز تولید، عرضه و فروش محصولات فرهنگی و هنری استان

توسعه و ارتقاء صنایع فرهنگی دارای مزیت استان

حمایت از راه اندازی پردیس های سینمایی و سینماهای ثابت و سیار در مراکز شهرستان های استان توسط بخش خصوصی و غیر دولتی

حمایت از توسعه و گسترش شکل های غیر دولتی و انجمن های فرهنگی و هنری

افزایش تعداد موسسات فرهنگی چندمنظوره و کانون های تبلیغاتی و آموزشگاه های آزاد سینمایی و هنری ، واحدهای فرهنگی دیجیتال و ...

واگذاری مدیریت واحدهای فرهنگی به بخش خصوصی و تعاونی و راه اندازی بخش های تخصصی همچون نگارخانه و ... در مراکز موجود

تسهیل در بهره مندی کسب و کارها و مشاغل فعال در حوزه صنایع فرهنگی از فضاهای کاری در اختیار بخش عمومی و دولتی از قبیل فرهنگسراها و مجتمع های فرهنگی موجود

آسان سازی روندهای اداری و فرآیندهای صدور مجوزهای قانونی

راه اندازی سامانه اینترنتی چند زبانه عرضه محصولات فرهنگی و هنری استان

برگزاری دوره های آموزشی کاربردی جهت توانمند سازی متقاضیان ، فعالان و تولید کنندگان محصولات فرهنگی

توسعه دانشگاه فرهنگ و هنر استان ، راه اندازی مرکز نوآوری ، گسترش رشته های تحصیلی و افزایش سهم دانش آموزان هنرستان های هنری استان

حمایت از راه اندازی مراکز تولید و عرضه نوشت افزار مبتنی بر طرحهای بومی-محلی و ارزشهای اسلامی ایرانی

احداث و تکمیل مراکز فرهنگی و هنری در مناطق غیر برخوردار استان

جلب مشارکت شهرداریهای استان جهت ایجاد فضاهای خاص ارائه خدمات فرهنگی و هنری در پارکها و فضاهای عمومی از قبیل آمفی تئاترهای روباز کوچک ، میادین موسیقی و نقاشی

حمایت و اعطای کمک های فنی و اعتباری به کارآفرینان صنایع فرهنگی مرتبط با حوزه سینما، چاپ و نشر

نیاز سنجی و تدوین استاندارد های آموزشی ، برگزاری دوره های آموزشی کاربردی و کوتاه مدت شاغلان و فعالان حوزه صنایع دستی از قبیل برگزاری دوره های تجاری سازی و ثبت برند ، فروش و بازاریابی و تجارت الکترونیک و آموزش رشته های مستعد صنایع دستی

ایجاد و راه اندازی و توسعه و تجهیز کارگاه ها و خانه های صنایع دستی

شناسایی و تجاری سازی صنایع دستی ارز آور استان ، برند سازی و بازاریابی آن با اولویت رشته های گلابتون دوزی-تراش صدف-سفالگری-جهله سازی و سایر رشته های ارز آور استان

توسعه بازارچه ها و مراکز نمایش و فروش محصولات صنایع دستی استان

مستندنگاری صنایع دستی و ساماندهی و حمایت از روستاهای خلاق صنایع دستی

واگذاری فضاهای موجود در بناهای تاریخی به فعالان تولید و عرضه محصولات صنایع دستی استان

پیگیری اعطای تسهیلات به فعالان حوزه صنایع دستی و تسهیل بیمه هنرمندان بخش صنایع دستی استان

برگزاری نمایشگاههای صنایع دستی و شرکت فعالان و هنرمندان صنایع دستی در نمایشگاه های داخلی و خارجی

حفظ و احیاء صنایع دستی و هنرهای سنتی رو به فراموشی استان

معرفی فعالان برتر و پیشکسوتان عرصه صنایع دستی

تولید بسته های تبلیغی و فیلم های آموزشی و ترویجی صنایع دستی

ثبت ملی و تولید عروسک های سنتی وبومی استان (دختلولوک، کجوک)

حمایت از صنایع و کسب و کارهای خرد و خانگی حوزه فرهنگ و هنر و به رسمیت شمردن آن به عنوان واحدهای تولیدی خویش فرما

حمایت از توسعه و تشکیل تعاونی های تخصصی در حوزه فرهنگ و هنر، میراث فرهنگی و گردشگری

معرفی کارآفرینان موفق حوزه فرهنگ و هنر و حمایت از برگزاری جشنواره های فرهنگی و هنری استانی با محوریت فرهنگ کار، مهارت آموزی و کار آفرینی با اولویت کار آفرینی فرهنگی

تاسیس مرکز مهارت آموزی با استفاده از نیروهای فنی با تجربه جهت آموزش و تربیت نیروی کار ماهر از جمله در رشته های مرتبط با صنایع فرهنگی استان

توجه ویژه به مسابقات ملی مهارت به عنوان یک رویداد ملی و بین المللی به جهت مشارکت و اقبال جوانان استان به مهارت آموزی

بهره گیری از ظرفیت کانون ها، انجمن ها و تشکل های صنفی مرتبط در حوزه صنایع فرهنگی برای ترویج فرهنگ کار و مهارت آموزی

برگزاری اردوها و بازدید های آموزشی دانش آموزان از واحدهای صنعتی تولیدی موفق به ویژه صنایع یا کارگاههای فرهنگی با هدف آشنایی و ارتقای آگاهی دانش آموزان

اختصاص یک برنامه ثابت رادیو تلویزیونی در صدا و سیمای مرکز خلیج فارس به موضوع اقتصاد فرهنگ

## **برنامه ها و فعالیت های دستگاه ها :**

صدور مجوز نمایشگاه های فرهنگی

فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، اداره کل صنعت معدن و تجارت- حوزه هنری- شهرداریها

حمایت از فعالیت های فرهنگی، هنری و دینی استانها

کلیه دستگاه های استان

## بازبینی و ساده سازی فرایندهای اجرایی و کاهش مدت زمان صدور مجوزهای مورد نیاز

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل صنعت معدن و تجارت، اداره کل امور اقتصادی و دارایی، اداره کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری

### حمایت و نظارت بر کارگاه های تولید صنایع دستی

میراث فرهنگی و هنری، اداره کل راه و شهرسازی - شهرداری ها

**اقدام ملی (۳) :** ترسیم الگوی حمایت پولی و اعتباری بانکی به منظور حمایت از تولید ، توزیع و صادرات کالاها و خدمات فرهنگی و هنری و ایجاد تسهیلات و حمایت های ویژه برای تهیه مواد اولیه ، ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز صنایع بخش فرهنگ برای نیل به بهبود کیفیت تولیدات و صدور محصولات فرهنگی و هنری در مقیاس جهانی

**هدف :** حمایت همه جانبه از تولید و توزیع و صادرات کالاها و خدمات فرهنگی و هنری

### اقدامات استانی :

حمایت و پیگیری اعطای معافیت های مالیاتی و پرداخت جوایز صادراتی برای تولید کنندگان و صادرکنندگان محصولات فرهنگی

اطلاع رسانی امور مربوط به پذیرش سرمایه گذاران، هماهنگی و پشتیبانی لازم در امور مربوط به اخذ مجوزها، پیگیری امور مربوط به سرمایه گذاریها از طریق دستگاه های اجرایی ذیربط و هماهنگی های لازم پس از صدور مجوز سرمایه گذاری

معرفی فرصت های سرمایه گذاری و مشوق های موجود برای سرمایه گذاران، تولید کنندگان و صادر کنندگان عرصه فرهنگ و هنر، گردشگری و میراث فرهنگی با همکاری ادارات کل ذیربط

توسعه کارگاه های تولید فرش دستباف در مناطق دارای مزیت استان

حمایت از راه اندازی چاپ خانه های صنعتی از قبیل چاپ افست و دیجیتال ، چاپ فلکسو، چاپ روتو گراور و ... و فعالیت های خدماتی مربوط به چاپ

حمایت از راه اندازی بسترهای ارائه و نشر محتوا، شبکه های اجتماعی، بازبهای رایانه ای و ...

انعقاد تفاهم نامه با مراکز دانشگاهی استان در جهت همکاری مشترک برای توسعه و تقویت صنایع فرهنگی استان

### برنامه و فعالیت های دستگاه ها :

تسهیل و ساماندهی صدور مجوز کسب و کار

اقتصاد و دارایی، اداره کل فرهنگ و ارشاد - اسلامی - اداره کل صنعت ، معدن و تجارت ، اداره کل میراث فرهنگی

معرفی ظرفیت های موجود و فرصت های سرمایه گذاری در بخش فرهنگ و هنر، میراث فرهنگی و گردشگری

- اداره کل امور اقتصادی و دارایی، اداره کل فرهنگ و ارشاد - اسلامی - اداره کل صنعت، معدن و تجارت، اداره کل میراث فرهنگی

ارائه خدمات مرتبط با صدور مجوزهای کسب و کار

اداره کل امور اقتصادی و دارایی، اداره کل فرهنگ و ارشاد - اسلامی - اداره کل صنعت، معدن و تجارت، اداره کل میراث فرهنگی

توسعه، اصلاح، احیاء و تقویت بنگاه های تولیدی واحدهای صنعتی

اداره صنعت معدن و تجارت، اداره کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری - اداره کل امور اقتصادی و دارایی

**اقدام ملی (۴):** ایجاد، ساماندهی، سالم سازی و توسعه و تقویت زیرساخت ها و مراکز تولید و توزیع کتاب و مطبوعات از جمله چندرسانه ای و دیجیتال و فراهم آوردن زمینه های دسترسی آسان مردم به آنها متناسب با نقشه مهندسی فرهنگی

**هدف:** توسعه زیرساخت های حوزه چاپ و نشر و کتاب و کتابخوانی

## اقدامات استانی:

توسعه کتابفروشی ها و راه اندازی فروشگاه های اینترنتی شهر کتاب در استان

راه اندازی کتابخانه ها و کتابفروشی های کودک و نوجوان در مراکز و مجتمع های فرهنگی موجود اعم از کانون های پرورش فکری، فرهنگسراها و

برگزاری نمایشگاه های ثابت و سیار کتاب در سطح مراکز شهرستان ها و سایر شهرهای استان

احداث کتابخانه های عمومی در سطح مراکز شهرستان های فاقد کتابخانه

بهسازی کتابخانه های موجود و تجهیز کتاب خانه های استان به ابزارهای نوین اطلاعاتی و فن آوری

## برنامه ها و فعالیت های دستگاه ها:

صدور مجوز توزیع و عرضه کالا شامل آثار دیداری و شنیداری (فروشگاه های فیزیکی و اینترنتی

فرهنگ و ارشاد اسلامی، نهاد کتابخانه های عمومی - کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، حوزه هنری

صدور مجوز نمایشگاه های فرهنگی

فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل کتابخانه های عمومی - اداره کل صنعت معدن و تجارت - شهرداریها - فرمانداریها

**اقدام ملی (۵) :** حمایت از فعالیت های فرهنگی، میراث فرهنگی و تولید هنری و ادبی اقوام ایران حول ارزشهای اسلامی ایرانی بویژه در مناطق مرزی مبتنی بر آمایش فرهنگی و سرزمینی

**هدف:** حمایت از فرهنگ و معرفی تولیدات فرهنگی هنری اقوام ایرانی

### اقدامات استانی :

برگزاری رویدادها و جشنواره های ملی و محلی گردشگری و فرهنگی در مقاطع زمانی مشخص و مختلف متناسب با سایر رویدادهای اقتصادی و فرهنگی استان از قبیل جشنواره خلیج فارس، دیانوردی و لنج سازی، صید و صیادی ، سنت ها و آیین ها و مراسمات فرهنگی خاص استان

شناسایی و حمایت لازم جهت تکمیل طرح های نیمه تمام متقاضیان بخش خصوصی و غیر دولتی گردشگری استان از قبیل پارک آبی بندرعباس و ...

واگذاری ابنیه های تاریخی دارای قابلیت به سرمایه گذران بخش خصوصی و غیر دولتی و تعاونی

فعال سازی موزه های میراث فرهنگی استان و افزایش بازدید گردشگران از مراکز مذکور

حمایت و توسعه تشکل های غیر دولتی و انجمن های دوستدار میراث فرهنگی و طبیعت و محیط زیست

توسعه آموزش های کاربردی به فعالان و تشکل ها و انجمن های غیر دولتی بخش گردشگری استان

افزایش مجوزهای صادره تاسیسات گردشگری با اولویت مراکز اقامتی بومگردی، مراکز گردشگری ساحلی و دریایی، مراکز تفریحی و سرگرمی و ورزشهای ساحلی و ...

مرمت بافت های تاریخی شاخص استان از قبیل بافت بندرکنگ، لافت، بندرپل، بستک ، جناح و ... با مشارکت شهرداریها و دهیاریهای مناطق مذکور

افزایش سهم آثار ثبت شده منقول و غیر منقول اعم از بناهای تاریخی ، میراث طبیعی و معنوی استان از فهرست آثار ثبت شده ملی و مرمت و حفاظت از آثار مذکور

مرمت آثار و بناهای تاریخی شاخص و ثبت شده در فهرست آثار ملی از قبیل مدرسه جری پولاک، قلعه مغویه، قلعه پرتغالیهای هرمز و لارک

کاوش باستان شناختی محوطه های تاریخی استان با اولویت محوطه تاریخی نخل ابراهیمی میناب ، تل پرگو پارسیان ، و تم مارون رودان و اشکفت بستک

پیگیری تملک آثار و بناهای تاریخی ثبت شده در فهرست آثار ملی و آزاد سازی حرایم آنها

شرکت در نمایشگاه های گردشگری ، تولید بسته های مختلف و متفاوت تبلیغی جهت معرفی جاذبه های گردشگری اعم از جاذبه های طبیعی، تاریخی و فرهنگی استان

برند سازی مکانی و معرفی قلمروهای خاص میراث فرهنگی ، تاریخی و طبیعی استان از قبیل دانش صیادی ، دانش لنج سازی و دریانوردی ، دانش بهره گیری از آب و .... و حفظ و معرفی آئین ها ، سنت ها و مراسم ها و رویدادهای فرهنگی ویژه هرمزگان

راه اندازی سامانه اینترنتی چند زبانه معرفی و تبلیغ جاذبه ها و ظرفیت ها و فرصت های موجود گردشگری استان با مشارکت بخش خصوصی

تقویت زیرساخت های موجود برای دسترسی آسان به جاذبه های گردشگری

### **برنامه ها و فعالیت های دستگاه ها :**

نظارت و برگزاری نمایشگاه ها، جشنواره ها و همایش های سازمان میراث فرهنگی ، صنایع دستی و گردشگری

میراث فرهنگی، شهرداری، صنعت و معدن

حمایت و نظارت بر ایجاد زیرساخت های تاسیسات گردشگری

میراث فرهنگی و گردشگری ، اداره کل صنعت و معدن و تجارت، اداره کل امور اقتصادی و دارایی، اداره کل راه و شهرسازی ، اداره کل منابع طبیعی

صدور مجوز تغییر کاربری و واگذاری ابنیه تاریخی هم شان اثر

میراث فرهنگی ، شهرداریهای شهرهای استان

تهیه راهنماهای صوتی و تصویری، نمایش مجازی، تجهیز موزه ها

میراث فرهنگی و گردشگری، شهرداریها- اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - اداره کل اوقاف و امور خیریه