

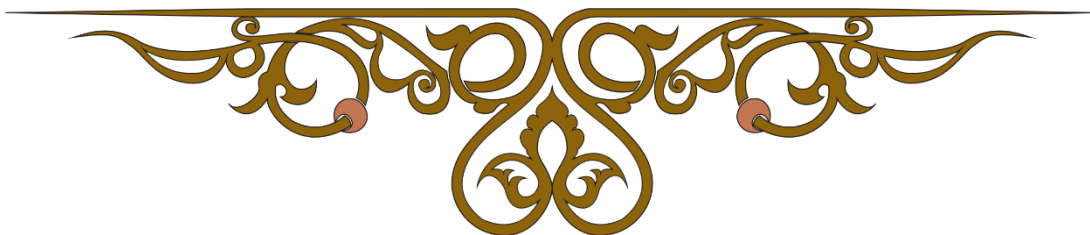


نقشه مهندسی فرهنگی کشور

برش استان مرکزی

۱۴۰۱-۱۴۰۴

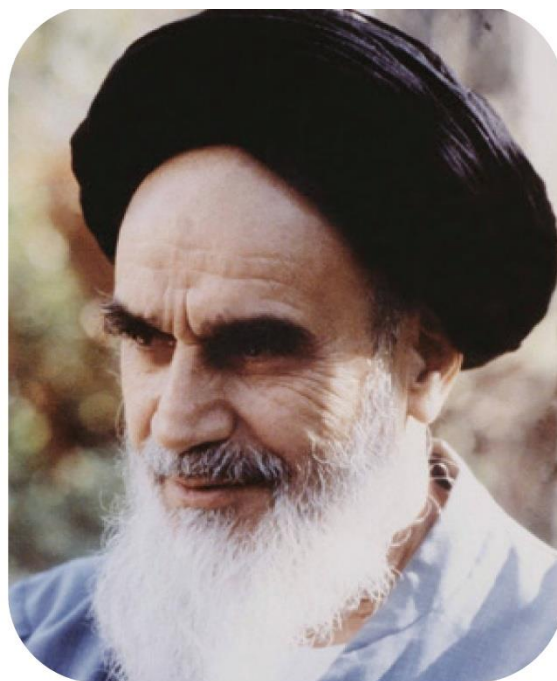
پیش نویس - غیر قابل استناد و انتشار



دفتر اجتماعی - فرهنگی استانداری مرکزی

تابستان ۱۴۰۲





فرهنگ مبدأ همه خوشبختی ها و بدبختی های ملت است. (صحیفه نور، ج ۳، ۱۳۵۶، ص ۳۰۶)

بی شک بالاترین و والاترین عنصری که در موجودیت هر جامعه دخالت اساسی دارد، فرهنگ آن جامعه است. اساساً فرهنگ هر جامعه هویت و موجودیت آن جامعه را تشکیل می دهد و با انحراف فرهنگ، هر چند جامعه در بعدهای اقتصادی، سیاسی، صنعتی و نظامی قدرتمند و قوی باشد ولی پوچ و پوک و میان تهی است. (صحیفه نور، ج ۱۵، ۱۳۶۰، ص ۲۴۳)

اصلاح باید از فرهنگ شروع بشود ... اگر فرهنگ درست بشود، یک مملکت اصلاح می شود. (صحیفه نور، ج ۱، ۱۳۴۳، ص ۳۹۰)



شورای عالی انقلاب فرهنگی را در واقع باید اتاق فرمان فرهنگی کشور یا ستاد عالی فرهنگی و علمی دستگاه های کشور اعم از دستگاه های فرهنگی و سایر دستگاه ها و مرکز مهندسی فرهنگی کشور به حساب آورد. (۱۳۸۱)

یکی از سند های بالادستی مورد نیاز کشور، تدوین نقشه مهندسی فرهنگی است که باید در آن ضمن ترسیم وضع مطلوب، نیازها دیده شود. تعیین اولویت ها، ترسیم اجزاء، بررسی موارد مغفول عنه و انجام سرمایه گذاری های لازم، ضروری است. (۱۳۹۰)

یکی از مهمترین تکالیف ما در درجه اول، «مهندسی فرهنگ» کشور است؛ یعنی مشخص کنیم که فرهنگ ملی، فرهنگ عمومی و حرکت عظیم درون زا و سیورورت بخش و کیفیت بخشی که اسمش فرهنگ است و در درون انسان ها و جامعه به وجود می آید، چگونه باید باشد؟ اشکالات و نواقصش چیست و چگونه باید رفع شود؟ کندها و معارضاتش کجاست؟ (۱۳۸۳)

باید مراقبت کرد و مواظب بود. این، یک متولی و یک مرکز می خواهد تا از یک طرف مهندسی کند؛ یعنی با یک فکر کلان، با یک نگاه برتر و بالاتر از همه جریان های فرهنگی در داخل کشور، بیند حقیقت فرهنگی و عنصر فرهنگی چگونه و با چه کیفیتی باید باشد؛ به کدام سمت باید برود و کجاهایش ایراد دارد؛ و از سوی دیگر مراقبت کند که این کارها انجام بگیرد. ما این مرکز را «شورای عالی انقلاب فرهنگی» تعریف کردیم. (۱۳۸۳)

باید برای سند مهندسی فرهنگی، سازوکار اجرایی تهیه شود که تحقق پیدا کند. (۱۳۹۲)

فهرست مطالب

مقدمه

پیشگفتار

فصل اول: کلیات

فصل دوم: مسائل اساسی فرهنگی استان

فصل سوم: اقدام های ملی اولویت دار

فصل چهارم: اهداف و اقدامات استانی

فصل پنجم: نکاشت نهادی

فصل ششم: الزامات اجرایی و نظارت

حضرت آیت الله قربانعلی دری نجف آبادی

نماینده ولی فقیه و رئیس شورای فرهنگ عمومی استان مرکزی

جناب آقای دکتر فرزاد مخلص الائمه

استاندار و رئیس شورای برنامه ریزی استان مرکزی

فصل اول

کلیات

ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور در جلسه هشتم، مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ به پیشنهاد دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی به استناد بندهای «الف» و «ج» بخش دوم فصل هفت نقشه مهندسی فرهنگی کشور مصوب جلسه ۷۴۸، مورخ ۱۳۹۳/۳/۲۷ و به منظور اجرایی شدن نقشه در استان ها، آیین نامه برش استانی نقشه را تصویب کرد. بر اساس بند «ج» فصل هفتم نقشه مهندسی فرهنگی کشور، هماهنگی تحقق نقشه مهندسی فرهنگی کشور در استان ها بر عهده «ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی استان» که به اختصار «ستاد استان» نامیده می شود، خواهد بود. همچنین مطابق آیین نامه تدوین و اجرای برش های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور، مسئولیت تدوین برش استانی نقشه با مشارکت شورای فرهنگ عمومی استان، بر عهده شورای برنامه ریزی و توسعه استان نهاده شده است. مجموعه حاضر شامل تعاریف و اجرای برش استانی از قبیل مسائل فرهنگی اولویت دار استان، اقدام های ملی اولویت دار مرتبط با مسائل استان، اهداف و اقدام های اولویت دار استان و فهرست برنامه و فعالیت های متناسب با اقدام استانی است.

تعاریف

۱. نقشه: نقشه مهندسی فرهنگی که اصلی ترین سند بالادستی نظام در عرصه فرهنگ است و بر اساس اصول و ارزشهای اسلام ناب محمدی (ص)، آرمانهای انقلاب اسلامی، رهنمودهای امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری و اسناد فرادستی نظیر سیاستهای کلی نظام و سند چشم انداز کشور طراحی شد و به تصویب شورای عالی انقلاب فرهنگی رسید. این نقشه شامل کلیات، مبانی، ارزش ها و اصول، چشم انداز فرهنگی کشور در افق ۱۴۰۴، اهداف کلان فرهنگی، اولویت های فرهنگی، راهبردها و اقدامات و چارچوب نهادی است. پیش نویس این نقشه در بیش از ۱۵۰ جلسه شورای مهندسی فرهنگی بحث و بررسی گردید و نهایتاً در ۳۳ جلسه شورای عالی انقلاب فرهنگی بررسی و در جلسه هفتم و پنجاه و پنج مورخ ۱۳۹۳/۸/۲۰ به تصویب نهایی رسید.

۲. برش استانی نقشه: برنامه عملیاتی نقشه در سطح استان است که طبق ساختار و فرایند مذکور در آیین نامه تدوین و اجرای برش های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور مصوب در ستاد هماهنگی نقشه مهندسی

فرهنگی کشور در تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ از ترجمه و تفسیر « اقدامات ملی قابل پیگیری و اجرای نقشه در استان» به برنامه - فعالیت‌ها، با توجه به اسناد، اقتضات، ظرفیت‌ها، و مسائل استان، تهیه و اجرا می‌شود.

۳. مسائل اساسی فرهنگی استان: مسئله یا مسائلی که در چارچوب ارزشی نظام جمهوری اسلامی ایران و با توجه به ویژگی‌ها و اقتضات استان مسئله تلقی می‌شوند و چاره‌اندیشی برای آنها از اولویت برخوردار است و در عین حال، می‌توان با استفاده از یک یا چند اقدام ملی آنها را حل کرد و یا کاهش داد. منتخبی از مسائل فرهنگی استان است که بیشترین اشتراک نظر و استنادات علمی و استانی در ارتباط با ریشه‌ای بودن و اولویت حل آن مسئله در شورای فرهنگ عمومی استان وجود دارد. این مسئله اصلی می‌بایست جامعیتی از مسائل کوچکتر و مشابه داشته باشد تا در صورت انتخاب آن و تعیین راه حل‌های مربوط، سایر مسائل زیرمجموعه را نیز پوشش دهد.

۴. اقدام‌های ملی: اقدام ملی نقشه، راه‌کارهایی که برای تحقق اهداف و راهبردهای نقشه طراحی شده است. شرط اجرای این اقدام‌ها قرار گرفتن آنها در چارچوب برنامه‌های پنج‌ساله و یک‌ساله کشور در سطوح ملی و استانی است. لازم به ذکر است برخی از این اقدام‌ها از ظرفیت اجرا در سطح استان برخوردار نیستند.

۵. اهداف: به منظور تشریح اجمالی اقدام‌های ملی نقشه بیان می‌شوند به طوری که قصد و غرض اصلی اقدام ملی را به صورت کوتاه و خلاصه نشان دهند.

۶. اقدام استانی: راه‌کاری که توسط استان برای دستیابی به اهداف انتخاب می‌شود. آن دسته از اقدام‌های اولویت دار قابل اجرا در استان است که برای تحقق اقدام‌های ملی منتخب برگزیده شده و می‌توانند چند فعالیت اجرایی را در برگیرند.

۷. برنامه - فعالیت‌های دستگاهی: منظور از برنامه - فعالیت‌های دستگاهی، برنامه - فعالیت‌هایی است که توسط سازمان برنامه و بودجه کشور ابلاغ می‌شود. برنامه مجموعه‌ای از خروجی‌هاست که برای تحقق سیاست‌ها و اقدامات اجرایی برگرفته از شرح وظایف مصوب دستگاه‌های اجرایی و با وظایف محوله در اسناد فرادستی تبیین می‌شود. فعالیت، یک سلسله اقدامات مشخصی که برای تولید کالا یا ارائه خدمت در جهت نیل به هدف معین که در چارچوب برنامه انجام می‌شود.

۸. شورای عالی: شورای عالی انقلاب فرهنگی

۹. **دبیرخانه:** دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی

۱۰. **شورای فرهنگ عمومی:** شورای فرهنگ عمومی کشور

۱۱. **شورای فرهنگ عمومی استان:** شورای فرهنگ عمومی استان که ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی در استان (ستاد استان) است.

۱۲. **شورای برنامه ریزی:** شورای برنامه ریزی توسعه استان

۱۳. **کارگروه:** کارگروه اجتماعی، فرهنگی، سلامت، زنان و خانواده شورای برنامه ریزی و توسعه استان

فصل دوم

مسائل اساسی فرهنگی استان

بر اساس دستورالعمل آیین نامه تدوین برش های استانی، اولین گام و مرحله اساسی پیش از تعیین اولویت ها و اقدام های اولویت دار ملی و استانی در برش استانی نقشه، تعیین مسائل فرهنگی اولویت دار استان است. همان طور که در تعریف آمده مسائل فرهنگی که در استان بیشترین اشتراک نظر و استنادات استانی در اولویت دار بودن آنها برای حل در شورای فرهنگ عمومی استان وجود دارد. از این رو کمیته علمی مسئله یابی فرهنگی در استان با بررسی اسناد بالادستی و گزارشات رصد تحولات فرهنگی موجود از استان و برگزاری جلسات فشرده تخصصی با دستگاه ها و سازمان های مختلف در سطح استان و در هیئت های اندیشه ورز استان و استفاده از ظرفیت های نخبگی استان، مسائل اساسی فرهنگی استان را استخراج و ضمن طرح در شورای عمومی استان و شورای توسعه استان به شرح زیر تصویب نمود:

۱. چالش هویت اسلامی، ایرانی و انقلابی
۲. ضعف نظام تربیتی و چالش های مرتبط با سبک زندگی اسلامی - ایرانی
۳. تزلزل وضعیت خانواده و چالش جمعیت
۴. ناکارآمدی نظام مدیریت فرهنگی
۵. نابسامانی نظام اطلاعات، ارتباطات و رسانه

فصل سوم

اقدام های ملی اولویت دار

در این فصل اقدام های ملی اولویت دار مستخرج از نقشه مهندسی فرهنگی کشور، مرتبط با هر کدام از مسائل اولویت دار فرهنگی استان توسط کمیته های پنج گانه طبق آیین نامه تدوین برش استانی انتخاب شده اند. بر اساس آیین نامه برای هر مسئله اولویت دار فرهنگی استان، پنج اقدام ملی منبعث از نقشه مهندسی فرهنگی به شرح زیر است:

مسئله اول: چالش هویت اسلامی، ایرانی و انقلابی

۱. ساماندهی و حمایت هدفمند و هم افزا از ظرفیت های آموزشی، پژوهشی، تبلیغی، رسانه ای و هنری جهت احیاء، بازتولید و ارتقای کارکردهای شعائر، نمادها و آیین های اسلامی، ایرانی و انقلابی (اقدام ملی ۱۴ از راهبرد کلان ۱)
۲. برنامه ریزی برای بهره گیری از فرصت های معنوی و تربیتی مناسبت های ویژه همچون عاشورا، لیالی قدر، اعتکاف، عرفه، عید غدیر، نیمه شعبان و سایر مناسبت ها و جشن های میلاد ائمه اطهار (اقدام ملی ۱۶ از راهبرد کلان ۱)
۳. ساماندهی و تقویت نظام پاسخگویی به شبهات دینی و مسائل مستحدثه برای سطوح مختلف (اقدام ملی ۶ از راهبرد کلان ۱)
۴. تقویت فضای تضارب آراء و هم اندیشی آزاد به ویژه تعامل فکری نخبگان، اندیشه ورزان حوزه و دانشگاه با تاکید بر حمایت از کرسی های آزاد اندیشی و نظریه پردازی (اقدام ملی ۲ از راهبرد کلان ۲)
۵. معرفی و الگوسازی زندگی و سیره شهدا و ایثارگران انقلاب اسلامی، جهاد و دفاع مقدس به عنوان الگوهای عملی جوانان (اقدام ملی ۸ از راهبرد کلان ۲)

مسئله دوم: ضعف نظام تربیتی و چالش های مرتبط با سبک زندگی اسلامی - ایرانی

۱. برنامه ریزی برای اصلاح نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی به منظور ارتقای آگاهی ها و مهارت های زندگی اجتماعی و درونی سازی آموزه های اخلاق اجتماعی اسلام (اقدام ملی ۶ از راهبرد کلان ۷)
۲. ساماندهی و گسترش زیرساخت ها، سازوکارها و فضاهای تقویت کننده شادابی و نشاط و اطمینان بخش در جامعه با حفظ اصول و ارزش های اسلامی (اقدام ملی ۱۷ از راهبرد کلان ۷)

۳. بازنگری و اصلاح نظام آموزشی و تعلیم و تربیت با رویکرد تثبیت عفاف و حجاب و حذف نمادهای فرهنگی منحط غربی و زدودن مظاهر خودباختگی در مقابل فرهنگ بیگانه (اقدام ملی ۱۵ از راهبرد کلان ۵)
۴. تدوین و اجرای برنامه جامع غنی سازی اوقات فراغت و تفریحات سالم در ابعاد فردی، خانوادگی و اجتماعی در سنین مختلف و ارائه الگوی مناسب بر اساس آموزه های اسلامی- ایرانی و حمایت از توسعه و گسترش هدفمند نهادها و موسسات فعال این حوزه (اقدام ملی ۱۹ از راهبرد کلان ۵)
۵. برنامه ریزی برای ارتقای فرهنگ عمومی و رعایت قوانین و مقررات در حوزه های محیط زیست و فرهنگ ترافیکی کشور (اقدام ملی ۷ از راهبرد کلان ۶)

مسئله سوم: تزلزل وضعیت خانواده و چالش جمعیت

۱. بازنگری و وضع قوانین و مقررات حمایتی و تشویقی فرزندآوری به صورت پلکانی با رعایت سه معیار سن ازدواج، فاصله موالید و تعداد فرزندان از طریق پیش بینی الزامات (اقدام ملی ۱۳ از راهبرد کلان ۴)
۲. برنامه ریزی برای حفظ حریم امن خانه و خانواده، تامین امنیت و سلامت مادی و معنوی آن و مقابله با تهدیدات و خطرات جنگ نرم، تهاجم و ابتدال فرهنگی و جلوگیری از واردات، تولید و توزیع کالاها و محصولات ضد فرهنگی (اقدام ملی ۴۳ از راهبرد کلان ۳)
۳. تسهیل ازدواج از طریق نهادها و ساختارهای ذریبط، تامین مسکن مناسب ویژه زوج های جوان، صندوق های حمایتی، انواع بیمه ها، کمک هزینه ها، وام های مورد نیاز (ازدواج، جهیزیه، مسکن، اشتغال و ...) و تسهیلات رفاهی ازدواج (اقدام ملی ۷ از راهبرد کلان ۳)
۴. شناسایی و رفع خلاء ها و آسیب های تربیتی، اخلاقی و قانونی و اصلاح آداب و رسوم و سنت های عرفی برای آموزش، استیفای حقوق شرعی زنان و تامین نیازهای مادی و معنوی ایشان (اقدام ملی ۵۰ از راهبرد کلان ۳)
۵. طراحی و اجرای نظام مشاوره سالمندی و ایجاد نظام خدمات و حمایت های خانواده محور سالمندی (اقدام ملی ۲۹ از راهبرد کلان ۳)

مسئله چهارم: ناکارآمدی نظام مدیریت فرهنگی

۱. ایجاد هماهنگی بین سازمان ها و نهادهای مرتبط با تولید و ارائه محصولات فرهنگی و حمایت از مراکز ایده پردازی، تحقیق و توسعه سازمان ها و نهادهای تولید، علم و فناوری فعال در ارائه محصولات فرهنگی مطابق با نیازها و مقتضیات روز کشور (اقدام ملی ۱-۱۹ از راهبرد کلان ۹)
۲. طراحی و اجرای نظام جذب، انتخاب، انتصاب، نگهداشت و حفظ و صیانت از مدیران بر اساس استانداردهای نظام مدیریت راهبردی کشور با تاکید بر دانش گرایی، تعهد و شایسته محوری و آموزش فرهنگی مستمر مدیران ارشد و کارشناسان (اقدام ملی ۸ از راهبرد کلان ۱۲)
۳. طراحی و استقرار نظام ارزیابی عملکرد مسئولیت فرهنگی و اجتماعی دستگاه های اجرایی و ارتقای جایگاه سازمانی آنها (اقدام ملی ۲۱ از راهبرد کلان ۱۲)
۴. استقرار نظام پیوست نگاری فرهنگی و ایجاد سازوکار پیش بینی، ارزیابی، پیشگیری از تاثیرات و پیامدهای فرهنگی - اجتماعی سیاست ها، برنامه ها و اقدامات نظام های مختلف هماهنگ با شورای عالی انقلاب فرهنگی (اقدام ملی ۱۵ از راهبرد کلان ۱۲)
۵. برنامه ریزی برای تبیین و تحکیم و نهادینه سازی شاخص های الگوی رفتار متقابل مسئولان با مردم همچون ولایت مداری، استکبارستیزی، شفافیت و پاسخگویی، تقوای سیاسی و پرهیز از دنیاطلبی و برتری جویی در کارگزاران و مدیران (اقدام ملی ۱ از راهبرد کلان ۷)

مسئله پنجم: نابسامانی نظام اطلاعات، ارتباطات و رسانه

۱. آموزش، تربیت و افزایش کمی و کیفی مستمر منابع انسانی مستعد و متعهد متناسب با نیازهای رسانه ای، تبلیغی و ارتباطی انقلاب اسلامی در حوزه ملی و فراملی و بکارگیری آنها برای تقویت جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی (اقدام ملی ۳ از راهبرد کلان ۱۰)
۲. آموزش عمومی برای ارتقای بصیرت و سواد رسانه ای آحاد جامعه معطوف به ارزش ها و دانش بومی و اسلامی (اقدام ملی ۱۰ از راهبرد کلان ۱۰)

۳. برنامه ریزی برای بهره گیری از فرصت ها و صیانت از آسیب ها و تهدیدهای ناشی از فضای مجازی (اقدام ملی ۲۳ از راهبرد کلان ۱۰)
۴. حمایت و پشتیبانی هدفمند و هوشمند از تنوع و افزایش کمی و کیفی فعالیت های رسانه های سنتی و نوین در چارچوب قانون اساسی (اقدام ملی ۴ از راهبرد کلان ۱۰)
۵. برنامه ریزی برای افزایش سرانه مطالعه، تبدیل مطالعه و کتابخوانی به فرهنگ عمومی و تقویت فرهنگ مطالعه مفید و هدفمند (اقدام ملی ۱۴ از راهبرد کلان ۱۰)

فصل چهارم:

اهداف و اقدام استانی

در این فصل اهداف و اقدامات استانی مرتبط با اقدامات ملی ارائه شده برای پنج مسئله فرهنگی اولویت دار استان به شرح زیر می باشند.

- مساله اول: چالش هویت اسلامی، ایرانی و انقلابی

اقدام ملی ۱: ساماندهی و حمایت هدفمند و هم افزا از ظرفیت های آموزشی، پژوهشی، تبلیغی، رسانه ای و هنری جهت احیاء، بازتولید و ارتقای کارکردهای شعائر، نمادها و آیین های اسلامی، ایرانی و انقلابی (اقدام ملی ۱۴ از راهبرد کلان ۱)

اهداف:

۱. ساماندهی ظرفیت های آموزشی، پژوهشی، تبلیغی، رسانه ای و هنری در راستای تقویت هویت اسلامی، ایرانی و انقلابی
۲. احیاء و ارتقای کارکرد شعائر، نمادها و آیین های اسلامی، ایرانی و انقلابی
۳. هم افزایی میان ظرفیت های آموزشی، پژوهشی، رسانه ای و هنری در راستای تقویت هویت اسلامی، ایرانی و انقلابی

اقدام استانی:

۱. گفتمان سازی و اهمیت تبیین جایگاه هویت اسلامی، ایرانی و انقلابی در حل مسائل فرهنگی و اجتماعی استان با بهره مندی از کرسی های علمی- ترویجی و آزاداندیشی
۲. رصد تحولات هویتی نسل جدید از طریق نظرسنجی ها و پیمایش های استانی
۳. تولید آثار هنری و رسانه ای متناسب با مباحث هویتی توسط نهادها و دستگاه های تبلیغی، هنری و رسانه ای در استان
۴. تدارک و برگزاری برنامه های آموزشی، تبلیغی، هنری و رسانه ای متناسب با زمان شعائر و آیین های اسلامی، ایرانی و انقلابی
۵. احیا و بازآفرینی شعائر، نمادها، سنت ها و آیین های اسلامی، ایرانی و انقلابی
۶. تولید محتواهای علمی و تخصصی متناسب با هویت یابی جوانان

اقدام ملی ۲: برنامه ریزی برای بهره گیری از فرصت های معنوی و تربیتی مناسبت های ویژه همچون عاشورا، لیالی قدر، اعتکاف، عرفه، عید غدیر، نیمه شعبان و سایر مناسبت ها و جشن های میلاد ائمه اطهار (اقدام ملی ۱۶ از راهبرد کلان ۱)

اهداف:

۱. بهره گیری از فرصت های معنوی و تربیتی مناسبت های دینی

اقدام استانی:

۱. تبیین جایگاه و فلسفه وجودی برگزاری عاشورا، شب های قدر، اعتکاف، عرفه، غدیر، نیمه شعبان و سایر مناسبت ها برای نسل جوان و نوجوانان
۲. استفاده از ظرفیت نسل جوان و نوجوان و مشارکت فعال آنان در برگزاری مناسبت ها و جشن های ائمه اطهار (ع) در مدارس، دانشگاه ها، محله های شهری، روستایی و مساجد
۳. طراحی رویدادها و برنامه های فراگیر مشارکتی با هماهنگی دستگاه ها و نهادهای استانی جهت برگزاری و بزرگداشت مناسبت های دینی و ملی در استان

اقدام ملی ۳: ساماندهی و تقویت نظام پاسخگویی به شبهات دینی و مسائل مستحدثه برای سطوح مختلف (اقدام ملی ۶ از راهبرد کلان ۱)

اهداف:

۱. ساماندهی نظام پاسخگویی به شبهات دینی جهت کاهش تعارضات نسل جوانان

اقدام استانی:

۱. برگزاری نشست های گفتگومحور در مدارس، دانشگاه ها، مساجد، حوزه های علمیه و رسانه های جمعی جهت حل تعارضات و شبهات دینی
۲. رصد و پایش مستمر تغییر و تحولات وضعیت دینداری در جامعه
۳. پاسخگویی به شبهات دینی شهروندان در استان

اقدام ملی ۴: تقویت فضای تضارب آراء و هم اندیشی آزاد به ویژه تعامل فکری نخبگان، اندیشه ورزان حوزه و دانشگاه با تاکید بر حمایت از کرسی های آزاد اندیشی و نظریه پردازی (اقدام ملی ۲ از راهبرد کلان ۲)

اهداف:

۱. تقویت فضای تعامل فکری نخبگانی و اندیشه ورز
۲. تقویت تعامل وحدت حوزه و دانشگاه در هویت سازی
۳. رونق کرسی های آزاد اندیشی و نظریه پردازی در حوزه هویت

اقدام استانی:

۱. استفاده از ظرفیت نخبگانی استان با ایجاد هیئت های اندیشه ورز هویت در استان
۲. برنامه ریزی برای برگزاری نشست ها، کارگاه های آموزشی و جلسات هم اندیشی مشترک توسط حوزه و دانشگاه جهت گفتمان سازی و تحلیل و تبیین وضعیت هویتی استان
۳. تولید محتواهای آموزشی جهت هویت سازی اسلامی، ایرانی و انقلابی با مشارکت حوزه و دانشگاه

اقدام ملی ۵: معرفی و الگوسازی زندگی و سیره شهدا و ایثارگران انقلاب اسلامی، جهاد و دفاع مقدس به عنوان الگوهای عملی جوانان (اقدام ملی ۸ از راهبرد کلان ۲)

اهداف:

۱. ترویج الگوی های عملی هویت ساز برای جوانان

اقدام استانی:

۱. معرفی و آشنایی با زندگی و سیره عملی مفاخر و بزرگان استان مرکزی به عنوان عناصر هویت ساز استان به نسل جوان و نوجوانان
۲. معرفی، آشنایی و ترویج زندگی و سیره عملی شهدا و ایثارگران و توسعه و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت

- مساله دوم: ضعف نظام تربیتی و چالش های مرتبط با سبک زندگی اسلامی - ایرانی

اقدام ملی ۱: برنامه ریزی برای اصلاح نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی به منظور ارتقای آگاهی ها و مهارت های زندگی اجتماعی و درونی سازی آموزه های اخلاق اجتماعی اسلام (اقدام ملی ۶ از راهبرد کلان ۷)

اهداف:

۱. اصلاح نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی
۲. ارتقای آگاهی ها و مهارت های زندگی اجتماعی

اقدام استانی:

۱. ارزیابی عملکرد نهادهای رسمی تعلیم و تربیت در استان
۲. بررسی وضعیت میزان اثر عملکرد خانواده در تربیت غیررسمی کودکان و نوجوانان در استان
۳. آموزش مهارت های زندگی جمعی به ویژه ارتقای مشارکت اجتماعی در میان کودکان و نوجوانان از طریق خانواده ها، مساجد، مدارس

اقدام ملی ۲: ساماندهی و گسترش زیرساخت ها، سازوکارها و فضاهاى تقویت کننده شادابی و نشاط و اطمینان بخش در جامعه با حفظ اصول و ارزش های اسلامی (اقدام ملی ۱۷ از راهبرد کلان ۷)

اهداف:

۱. گسترش زیرساخت های تقویت شادابی و نشاط اجتماعی
۲. ساماندهی سازوکارهای تقویت کننده نشاط اجتماعی با حفظ اصول و ارزش های دینی

اقدام استانی:

۱. ایجاد زیرساخت های تفریحی برای خانواده ها به منظور ایجاد نشاط اجتماعی و تامین اعتبار لازم جهت راه اندازی و بهره برداری از طرح ها و پروژه های تفریحی و گردشگری ناتمام در استان
۲. تقویت و گسترش نشاط اجتماعی از طریق رسانه های جمعی
۳. فراهم آوردن امکان استفاده عموم مردم از ظرفیت تفرجگاهی و فضاهاى رفاهی و ورزشی در اختیارها نهادها و سازمان های دولتی و عمومی

۴. امکان ایجاد و تعمیق روحیه نقش آفرینی اجتماعی و ارتقای انگیزه مشارکت و مطالبه گری بین اقشار مختلف جامعه

اقدام ملی ۳: بازنگری و اصلاح نظام آموزشی و تعلیم و تربیت با رویکرد تثبیت عفاف و حجاب و حذف نمادهای فرهنگی منحط غربی و زدودن مظاهر خودباختگی در مقابل فرهنگ بیگانه (اقدام ملی ۱۵ از راهبرد کلان ۵)

اهداف:

۱. اصلاح و تثبیت عفاف و حجاب در نظام تعلیم و تربیت استان
۲. حذف نمادهای فرهنگی منحط غربی و مظاهر خودباختگی در مقابل فرهنگ بیگانه

اقدام استانی:

۱. تبیین فلسفه حجاب و عفاف و فواید آن برای جامعه
۲. طراحی و ارائه الگوهای پوشش متناسب با ضوابط ابلاغی اسناد بالادستی
۳. برنامه ریزی به منظور پیشگیری از تولید، توزیع و مصرف پوشاک و لباس های نامتناسب با فرهنگ ایرانی - اسلامی
۴. تبلیغات موثر جهت معرفی پوشش ایرانی - اسلامی فاخر در سطح استان از طریق شیوه های کارآمد تبلیغاتی

اقدام ملی ۴: تدوین و اجرای برنامه جامع غنی سازی اوقات فراغت و تفریحات سالم در ابعاد فردی، خانوادگی و اجتماعی در سنین مختلف و ارائه الگوی مناسب بر اساس آموزه های اسلامی - ایرانی و حمایت از توسعه و گسترش هدفمند نهادها و موسسات فعال این حوزه (اقدام ملی ۱۹ از راهبرد کلان ۵)

اهداف:

۱. غنی سازی اوقات فراغت و تفریحات سالم در ابعاد فردی، خانوادگی و اجتماعی
۲. توسعه و گسترش نهادها و موسسات فعال در حوزه اوقات فراغت

اقدام استانی:

۱. تدوین برنامه جامع غنی سازی اوقات فراغت در سطح استان
۲. حمایت های مالی و اعتباری از برنامه های غنی سازی اوقات فراغت

۳. حمایت معنوی و پشتیبانی از برنامه های غنی سازی اوقات فراغت

اقدام ملی ۵: برنامه ریزی برای ارتقای فرهنگ عمومی و رعایت قوانین و مقررات در حوزه های محیط زیست و فرهنگ ترافیکی کشور (اقدام ملی ۷ از راهبرد کلان ۶)

اهداف:

۱. برنامه ریزی برای ارتقای فرهنگ عمومی در استان

اقدام استانی:

۱. برنامه ریزی برای ترویج فرهنگ عمومی و رعایت قوانین و مقررات در حوزه محیط زیست

۲. برنامه ریزی برای ترویج فرهنگ عمومی و رعایت قوانین و مقررات فرهنگ ترافیکی

- مساله سوم: تزلزل جایگاه خانواده و چالش جمعیت

اقدام ملی ۱: بازنگری و وضع قوانین و مقررات حمایتی و تشویقی فرزندآوری به صورت پلکانی با رعایت سه معیار سن ازدواج، فاصله موالید و تعداد فرزندان از طریق پیش بینی الزامات (اقدام ملی ۱۳ از راهبرد کلان ۴)

اهداف:

۱. پیش بینی الزامات تحقق قوانین و مقررات حمایتی و تشویقی فرزندآوری

اقدام استانی:

۱. تحقق قوانین و مقررات حمایتی و تشویقی فرزندآوری در استان
۲. برنامه ریزی فراگیر طرح های تشویقی با هماهنگی دستگاه ها و نهادهای استانی
۳. تسهیل حمایت های مادی و معنوی جهت تحقق قوانین و مقررات حمایتی و تشویقی فرزندآوری
۴. شناسایی خلاء های قانونی و انعکاس به مراجع قانونی جهت اصلاح

اقدام ملی ۲: تسهیل ازدواج از طریق نهادها و ساختارهای ذیربط، تامین مسکن مناسب ویژه زوج های جوان، صندوق های حمایتی، انواع بیمه ها، کمک هزینه ها، وام های مورد نیاز (ازدواج، جهیزیه، مسکن، اشتغال و ...) و تسهیلات رفاهی ازدواج (اقدام ملی ۷ از راهبرد کلان ۳)

اهداف:

۱. تسهیل ازدواج از طریق هم افزایی میان نهادها و ساختارهای ذیربط
۲. تامین امکانات رفاهی از قبیل مسکن، تامین وام مورد نیاز و انواع بیمه ها جهت تسهیل امر ازدواج

اقدام استانی:

۱. فراهم سازی امکانات مادی و معنوی جهت تسهیل امر ازدواج آسان جوانان با رویکرد سبک زندگی ایرانی- اسلامی توسط نهادها و دستگاه ها

۲. کمک به تامین مسکن مناسب ویژه زوج های جوان
۳. حمایت و کمک مالی جهت رونق ازدواج جوانان در استان
۴. حمایت از ازدواج از طریق صدور انواع بیمه های تکمیلی درمان برای زوجین جوان

اقدام ملی ۳: برنامه ریزی برای حفظ حریم امن خانه و خانواده، تامین امنیت و سلامت مادی و معنوی آن و مقابله با تهدیدات و خطرات جنگ نرم، تهاجم و ابتدال فرهنگی و جلوگیری از واردات، تولید و توزیع کالاها و محصولات فرهنگی (اقدام ملی ۴۳ از راهبرد کلان ۳)

اهداف:

۱. حفظ حریم امن خانه و خانواده
۲. مقابله با تهدیدات، تهاجم و ابتدال فرهنگی بر علیه خانواده

اقدام استانی:

۱. برنامه ریزی برای حفظ حریم خانه و خانواده از تهدیدات و ابتدال فرهنگی و تعمیق رویکرد توسعه فرهنگ ایرانی-اسلامی
۲. فرهنگ سازی و برنامه ریزی جهت معرفی نقش و جایگاه خانواده در تکامل اجتماعی و کمال انسان
۳. مشارکت دستگاهی جهت پیشگیری از تولید و توزیع کالاها و محصولات ضد فرهنگی

اقدام ملی ۴: شناسایی و رفع خلاء ها و آسیب های تربیتی، اخلاقی و قانونی و اصلاح آداب و رسوم و سنت های عرفی برای آموزش، استیفای حقوق شرعی زنان و تامین نیازهای مادی و معنوی ایشان (اقدام ملی ۵۰ از راهبرد کلان ۳)

اهداف:

۱. شناسایی خلاء های تربیتی و اخلاقی جامعه در رابطه با زنان
۲. تامین نیازهای مادی و معنوی زنان در جامعه

اقدام استانی:

۱. آسیب شناسی تربیتی، اخلاقی و قانونی وضعیت زنان در جامعه
۲. فرهنگ سازی جهت احیای آداب رسوم و سنت های عرفی به هنجار و اصلاح رسوم نابه هنجار در رابطه با زنان
۳. ارتقا و پیشرفت جایگاه معنوی زنان در جامعه

اقدام ملی ۵: طراحی و اجرای نظام مشاوره سالمندی و ایجاد نظام خدمات و حمایت های خانواده محور سالمندی (اقدام ملی ۲۹ از راهبرد کلان ۳)

اهداف:

۱. ارتقای نظام خدمات و حمایت های سالمندی

اقدام استانی:

۱. ایجاد نظام خدمات و حمایت های خانواده محور از سالمندان

- مساله چهارم: ناکارآمدی نظام مدیریت فرهنگی

اقدام ملی ۱: ایجاد هماهنگی بین سازمان ها و نهادهای مرتبط با تولید و ارائه محصولات فرهنگی و حمایت از مراکز ایده پردازی، تحقیق و توسعه سازمان ها و نهادهای تولید، علم و فناوری فعال در ارائه محصولات فرهنگی مطابق با نیازها و مقتضیات روز کشور (اقدام ملی ۱-۱۹ از راهبرد کلان ۹)

اهداف:

۱. هماهنگی بین سازمان ها و نهادهای متولی تولید و ارائه محصولات فرهنگی در استان
۲. حمایت از مراکز ایده پردازی، تحقیق و توسعه در ارائه محصولات فرهنگی در استان
۳. ارائه محصولات فرهنگی مطابق با نیازها و مقتضیات روز کشور
۴. افزایش سهم ارزش افزوده اقتصاد فرهنگ در اقتصاد استان

اقدام استانی:

۱. تعیین اولویت های فرهنگی و هنری استان متناسب با مسائل و موضوعات روز کشور
۲. همکاری و هم افزایی بین دستگاهی به منظور توسعه صنایع فرهنگی بومی استان
۳. حمایت مادی و معنوی دستگاه های فرهنگی و هنری از فعالان عرصه فرهنگ و هنر جهت آفرینش آثار و محصولات فرهنگی و صنایع هنری بومی استان
۴. گسترش ایده پردازی و تحقیق در تولید محصولات فرهنگی، هنری و صنایع خلاق فرهنگی بومی استان
۵. همکاری و هم افزایی بین دستگاهی به منظور توسعه صنایع فرهنگی بومی استان

اقدام ملی ۲: طراحی و اجرای نظام جذب، انتخاب، انتصاب، نگهداشت و حفظ و صیانت از مدیران بر اساس استانداردهای نظام مدیریت راهبردی کشور با تاکید بر دانش گرایی، تعهد و شایسته محوری و آموزش فرهنگی مستمر مدیران ارشد و کارشناسان (اقدام ملی ۸ از راهبرد کلان ۱۲)

اهداف:

۱. توجه به نظام جذب، انتخاب و انتصاب مدیران با تاکید بر دانش گرایی، تعهد و شایسته محوری

اقدام استانی:

۱. اعمال استانداردهای نظام مدیریت راهبردی کشور در انتصاب مدیران

۲. آموزش مستمر مدیران و کارشناسان دستگاه های فرهنگی

اقدام ملی ۳: طراحی و استقرار نظام ارزیابی عملکرد مسئولیت فرهنگی و اجتماعی دستگاه های اجرایی و ارتقای

جایگاه سازمانی آنها (اقدام ملی ۲۱ از راهبرد کلان ۱۲)

اهداف:

۱. ارزیابی مسئولیت های فرهنگی - اجتماعی دستگاه های اجرایی در سطح استان

۲. ارتقای جایگاه سازمانی دستگاه های اجرایی در استان

اقدام استانی:

۱. ارزیابی عملکرد فرهنگی و اجتماعی دستگاه های اجرایی در پیشبرد اهداف فرهنگی و اجتماعی استان

۲. نظارت بر حسن اجرای شرح وظایف و مسئولیت های فرهنگی و اجتماعی دستگاه های اجرایی در سطح

استان

۳. استفاده از ظرفیت و حضور همه جانبه و هم افزای دستگاه های اجرایی در حل مسائل و چالش های فرهنگی

و اجتماعی استان

اقدام ملی ۴: استقرار نظام پیوست نگاری فرهنگی و ایجاد سازوکار پیش بینی، ارزیابی، پیشگیری از تاثیرات و

پیامدهای فرهنگی - اجتماعی سیاست ها، برنامه ها و اقدامات نظام های مختلف هماهنگ با شورای عالی انقلاب

فرهنگی (اقدام ملی ۱۵ از راهبرد کلان ۱۲)

اهداف:

۱. گسترش و ترویج نظام پیوست نگاری فرهنگی و اجتماعی در سطح استان

اقدام استانی:

۱. استقرار نظام پیوست نگاری فرهنگی و اجتماعی در استان

اقدام ملی ۵: برنامه ریزی برای تبیین و تحکیم و نهادینه سازی شاخص های الگوی رفتار متقابل مسئولان با مردم

همچون ولایت مداری، استکبارستیزی، شفافیت و پاسخگویی، تقوای سیاسی و پرهیز از دنیاطلبی و برتری جویی در کارگزاران و مدیران (اقدام ملی ۱ از راهبرد کلان ۷)

اهداف:

۱. نهادینه سازی شاخص های الگوی رفتار متقابل مسئولان و مردم

اقدام استانی:

۱. شناسایی شاخص های الگوی رفتار متقابل مسئولان و مردم

- مساله پنجم: نابسامانی نظام اطلاعات، ارتباطات و رسانه

اقدام ملی ۱: آموزش، تربیت و افزایش کمی و کیفی مستمر منابع انسانی مستعد و متعهد متناسب با نیازهای رسانه ای، تبلیغی و ارتباطی انقلاب اسلامی در حوزه ملی و فراملی و بکارگیری آنها برای تقویت جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی (اقدام ملی ۳ از راهبرد کلان ۱۰)

اهداف:

۱. توجه به کمیت و کیفیت مستمر منابع انسانی در حوزه رسانه و ارتباطات

اقدام استانی:

۱. کیفیت بخشی به سرمایه انسانی در نهادها و دستگاه های مرتبط با حوزه رسانه، ارتباطات و فضای مجازی
۲. ایجاد فرصت برای نیروهای مستعد و متعهد رسانه ای، تبلیغی و ارتباطی جهت تقویت جبهه فرهنگی انقلاب در دستگاه های فرهنگی استان

اقدام ملی ۲: آموزش عمومی برای ارتقای بصیرت و سواد رسانه ای آحاد جامعه معطوف به ارزش ها و دانش بومی و اسلامی (اقدام ملی ۱۰ از راهبرد کلان ۱۰)

اهداف:

۱. افزایش سطح آگاهی های عمومی از طریق سواد رسانه ای
۲. ارتقای بصیرت عمومی از طریق رسانه در سطح استان با توجه به ارزش ها و دانش بومی و اسلامی

اقدام استانی:

۱. توسعه مهارت های همگانی در برقراری ارتباط متفکرانه و توأم با تحلیل مردم در رابطه با رسانه‌ها
۲. افزایش شناخت جمعی نسبت به مقوله عملیات روانی در رسانه های غیرهمسو، دشمن و جریان نفاق
۳. حمایت مادی و معنوی از موسسات فرهنگی رسانه ای فعال در حوزه تولید محتوای رسانه ای معتبر

اقدام ملی ۳: برنامه ریزی برای بهره گیری از فرصت ها و صیانت از آسیب ها و تهدیدهای ناشی از فضای مجازی
(اقدام ملی ۲۳ از راهبرد کلان ۱۰)

اهداف:

۱. برنامه ریزی جهت استفاده از فرصت های ناشی از فضای مجازی
۲. برنامه ریزی جهت صیانت از آسیب ها و تهدیدهای فضای مجازی

اقدام استانی:

۱. توسعه ظرفیت سکوها و پیام رسان های داخلی و اعمال نظارت هوشمند بر فضای مجازی
۲. پیشگیری از عملیات روانی، جنگ نرم و گسترش تهاجم فرهنگی از طریق فضای مجازی
۳. برنامه ریزی جهت بهره برداری از بسترهای داخلی و خارجی به منظور ترویج فرهنگ ایرانی- اسلامی

اقدام ملی ۴: حمایت و پشتیبانی هدفمند و هوشمند از تنوع و افزایش کمی و کیفی فعالیت های رسانه های سنتی و نوین در چارچوب قانون اساسی (اقدام ملی ۴ از راهبرد کلان ۱۰)

اهداف:

۱. حمایت و پشتیبانی از رسانه های سنتی و نوین

اقدام استانی:

۱. ایجاد بستر مناسب برای بازتوانی نشریات مکتوب و ایجاد قابلیت انتشار به صورت دیجیتال
۲. شفاف سازی و اطلاع رسانی عمومی از تصمیمات استانی

اقدام ملی ۵: برنامه ریزی برای افزایش سرانه مطالعه، تبدیل مطالعه و کتابخوانی به فرهنگ عمومی و تقویت فرهنگ مطالعه مفید و هدفمند (اقدام ملی ۱۴ از راهبرد کلان ۱۰)

اهداف:

۱. افزایش سرانه مطالعه در استان
۲. ترویج فرهنگ عمومی مطالعه و کتابخوانی

اقدام استانی:

۱. احداث، توسعه و بروزرسانی بسترها و زیرساخت های کتابخانه ای استان متناسب با سرانه جمعیتی
۲. برنامه ریزی به منظور استفاده از ابزارهای فرهنگی و تبلیغاتی جهت ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی

فصل پنجم

نگاشت نهادی

در این فصل برنامه و فعالیت های دستگاهی بر اساس اقدام های استانی و ماموریت های دستگاهی جهت اجرا در سال ۱۴۰۲ نگاشته شده است.

- مساله اول: چالش هویت اسلامی، ایرانی و انقلابی

اقدام ملی ۱: ساماندهی و حمایت هدفمند و هم افزا از ظرفیت های آموزشی، پژوهشی، تبلیغی، رسانه ای و هنری جهت احیاء، بازتولید و ارتقای کارکردهای شاعر، نمادها و آیین های اسلامی، ایرانی و انقلابی (اقدام ملی ۱۴ از راهبرد کلان ۱)

اقدام استانی	برنامه و فعالیت دستگاهی	دستگاه اصلی	دستگاه همکار
۱- گفتمان سازی و اهمیت تبیین جایگاه هویت اسلامی، ایرانی و انقلابی در حل مسائل فرهنگی و اجتماعی استان با بهره مندی از کرسی های علمی- ترویجی و آزاداندیشی	- برگزاری کرسی های علمی- ترویجی - برگزاری کرسی های آزاد اندیشی - برگزاری مناظرات علمی	دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری	دانشگاه های استان، حوزه های علمیه استان، جهاد دانشگاهی، تشکل های دانشجویی و دانش آموزی، پارک های علم و فناوری، نهاد نمایندگی رهبری در دانشگاه ها، هیئت های اندیشه ورز استان، صدا و سیما و خبرگزاری های رسمی، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی
۲- رصد تحولات هویتی	- برگزاری پیمایش ها و	جهاد دانشگاهی	دانشگاه های استان، حوزه

<p>های علمیه، دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان، صدا و سیما، فراجا، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>		<p>نظرسنجی های استانی</p>	<p>نسل جدید از طریق نظرسنجی ها و پیمایش های استانی</p>
<p>دانشگاه های استان، حوزه های علمیه، اداره کل تبلیغات اسلامی، حوزه هنری استان، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، سازمان فرهنگی شهرداری، صدا و سیما، بنیاد حفظ نشر آثار دفاع مقدس، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>	<p>اداره کل فرهنگ و ارشاد</p>	<p>- برگزاری دوره ها و کلاس های آموزشی - برگزاری جشنواره ها، برنامه ها و مسابقات مرتبط با مباحث هویتی</p>	<p>۳- تولید آثار هنری و رسانه ای متناسب با مباحث هویتی توسط نهادها و دستگاه های تبلیغی، هنری و رسانه ای در استان</p>
<p>صدا و سیما، شهرداری، حوزه هنری، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، خبرگزاری های رسمی، بنیاد حفظ و نشر آثار دفاع مقدس، حوزه علمیه،</p>	<p>اداره کل تبلیغات اسلامی</p>	<p>- اجرای برنامه متناسب با آیین های مختلف در ارگان های ذیربط جهت پیش افزایش مخاطبان هر ارگان - نصب پیام های</p>	<p>۴- تدارک و برگزاری برنامه های آموزشی، تبلیغی، هنری و رسانه ای متناسب با زمان شعائر و آیین های اسلامی، ایرانی و انقلابی</p>

<p>دانشگاه ها، اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری، اداره کل ورزش و جوانان، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>		<p>تبلیغاتی اثرگذار متناسب با هر آیین</p>	
<p>صدا و سیما، دانشگاه های استان، حوزه های علمیه استان، حوزه هنری استان، اداره کل آموزش و پرورش، بنیاد حفظ و نشر آثار و ارزش های دفاع مقدس، بنیاد شهید و امور ایثارگران، شهرداری و دهیاری، دفاتر شهری و روستایی استانداری، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره اوقاف و امور خیریه، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>	<p>اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی</p>	<p>- مستندسازی و ترویج شعائر و آیین های زیست بوم استان</p>	<p>۵- احیا و بازآفرینی شعائر، نمادها، سنت ها و آیین های اسلامی، ایرانی و انقلابی</p>
<p>سایر دانشگاه ها، حوزه علمیه، اداره کل آموزش و پرورش، اداره کل ورزش</p>	<p>دانشگاه اراک</p>	<p>- نشر کتب و مقالات علمی - تولید مستندات رسانه</p>	<p>۶- تولید محتواهای علمی و تخصصی متناسب با هویت یابی جوانان</p>

و جوانان، جهاد دانشگاهی، نهاد رهبری در دانشگاه ها، پارک های علم و فناوری، واحدهای پژوهشی کلیه دستگاه ها، انجمن ها و موسسات علمی مردمی، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی		ای هویت ساز	
---	--	-------------	--

اقدام ملی ۲: برنامه ریزی برای بهره گیری از فرصت های معنوی و تربیتی مناسبت های ویژه همچون عاشورا، لیالی قدر، اعتکاف، عرفه، عید غدیر، نیمه شعبان و سایر مناسبت ها و جشن های میلاد ائمه اطهار (اقدام ملی ۱۶ از راهبرد کلان ۱)

دستگاه استانی	برنامه و فعالیت دستگاهی	دستگاه اصلی	دستگاه همکار
۱- تبیین جایگاه و فلسفه برگزاری عاشورا، شب های قدر، اعتکاف، عرفه، غدیر، نیمه شعبان و سایر مناسبت ها برای نسل جوان و نوجوانان	- برگزاری جلسات هم اندیشی و مناظره - برگزاری برنامه های تخصصی و مذهبی در صدا و سیما - برگزاری دوره های ضیافت اندیشه در دانشگاه ها با محوریت موضوعات مطرح	اداره کل تبلیغات اسلامی	دانشگاه ها، حوزه های علمیه، جهاد دانشگاهی، تشکل های دانشجویی و دانش آموزی، پارک های علم و فناوری، نهاد نمایندگی رهبری در دانشگاه ها، هیئت اندیشه ورز استان، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، اداره کل

<p>آموزش و پرورش، صدا و سیما، کانون های فرهنگی و هنری مساجد، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، تشکل های مردم نهاد اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزی و بسیج دانش آموزی، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>		<p>شده - برگزاری مسابقات با محوریت مناسبت های مطرح شده</p>	
<p>دانشگاه های استان، حوزه های علمیه، شهرداری ها، حوزه هنری استان، اداره کل تبلیغات اسلامی، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، صدا و سیما، اداره کل آموزش و پرورش، کانون های فرهنگی و هنری مساجد، اداره کل ورزش و جوانان، اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزی و بسیج دانش آموزی، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه</p>	<p>بسیج</p>	<p>- برنامه ریزی برای برگزاری برنامه های مناسبی توسط جوانان و نوجوانان - تجلیل از کنشگران جوان فعال عرصه ها هنری و مذهبی و رسانه ای</p>	<p>۲- استفاده از ظرفیت نسل جوان و نوجوان و مشارکت فعال آنان در برگزاری مناسبت ها و جشن های ائمه اطهار (ع) در مدارس، دانشگاه ها، محله های شهری و روستایی و مساجد</p>

اصلی			
دانشگاه های استان، حوزه های علمیه، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه هنری استان، صدا و سیما، شهرداری ها، اداره کل تبلیغات اسلامی، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی	دفتر امور فرهنگی و اجتماعی استانداری	- برنامه ریزی برای حضور دستگاهی در بزرگداشت مناسبت های دینی و ملی در استان	۳- طراحی رویدادها و برنامه های فراگیر مشارکتی با هماهنگی دستگاه ها و نهادهای استانی جهت برگزاری و بزرگداشت مناسبت های دینی و ملی در استان

اقدام ملی ۳: ساماندهی و تقویت نظام پاسخگویی به شبهات دینی و مسائل مستحدثه برای سطوح مختلف (اقدام ملی ۶ از راهبرد کلان ۱)

دستگاه همکار	دستگاه اصلی	برنامه و فعالیت دستگاهی	اقدام استانی
دانشگاه های استان، جهاد دانشگاهی، اداره کل تبلیغات اسلامی، اداره کل اوقاف و امور خیریه، کانون فرهنگی و هنری مساجد، تشکل های دانشجویی و دانش آموزی، اداره کل آموزش و پرورش، اتحادیه انجمن های اسلامی دانش آموزی، نهاد نمایندگی	مرکز مدیریت حوزه های علمیه	- برگزاری نشست های گفتگو محور و مناظره	۱- برگزاری نشست های گفتگو محور در مدارس، دانشگاه ها، مساجد، حوزه های علمیه و رسانه های جمعی جهت حل تعارضات و شبهات دینی

<p>رهبری در دانشگاه ها، هیئت اندیشه ورز استان، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، بسیج دانش آموزی، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>			
<p>دفتر امور اجتماعی فرهنگی استانداری، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، دانشگاه های استان، حوزه های علمیه، شهرداری ها و دهیاری ها، اداره کل تبلیغات اسلامی، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، صدا و سیما، فراجا، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>	<p>جهاد دانشگاهی</p>	<p>- پیمایش وضعیت دینداری در گروه های مختلف سنی و جنسی در استان - برگزاری سمینارهای علمی و تخصصی</p>	<p>۲- رصد و پایش مستمر تغییر و تحولات وضعیت دینداری در جامعه</p>
<p>دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استان، شورای سیاستگذاری ائمه جمعه استان، دانشگاه های استان، اداره کل فرهنگ و ارشاد</p>	<p>اداره کل تبلیغات اسلامی</p>	<p>- ایجاد مراکز پاسخگویی به مسائل و شبهات دینی</p>	<p>۳- پاسخگویی به شبهات دینی شهروندان در استان</p>

اسلامی، شهرداری، کانون فرهنگی و هنری مساجد، حوزه های علمیه، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی			
--	--	--	--

اقدام ملی ۴: تقویت فضای تضارب آراء و هم اندیشی آزاد به ویژه تعامل فکری نخبگان، اندیشه ورزان حوزه و دانشگاه با تاکید بر حمایت از کرسی های آزاد اندیشی و نظریه پردازی (اقدام ملی ۲ از راهبرد کلان ۲)

دستگاه همکار	دستگاه اصلی	برنامه و فعالیت دستگاهی	اقدام استانی
دانشگاه های استان، حوزه های علمیه استان، جهاد دانشگاهی، اداره کل آموزش و پرورش، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، بنیاد نخبگان، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی	دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استان	<ul style="list-style-type: none"> - ایجاد هیئت اندیشه ورز هویت و اجتماعی و فرهنگی در استان - استفاده مطلوب از ظرفیت فرصت های مطالعاتی و تحقیقاتی - برگزاری همایش ها و سمینار های مرتبط با مسائل هویتی استان 	<ul style="list-style-type: none"> ۱- استفاده از ظرفیت نخبگانی استان با ایجاد هیئت های اندیشه ورز
دفتر امور اجتماعی فرهنگستان، جهاد دانشگاهی، دانشگاه های استان، حوزه های علمیه، اداره کل تبلیغات اسلامی، اداره کل فرهنگ و ارشاد	نماینده گی نهاد رهبری در دانشگاه ها	<ul style="list-style-type: none"> - برگزاری نشست های علمی و تخصصی مشترک در حوزه و دانشگاه - برگزاری جلسات مناظره مشترک در 	<ul style="list-style-type: none"> ۲- برنامه ریزی برای برگزاری نشست ها، کارگاه های آموزشی و جلسات هم اندیشی مشترک توسط حوزه و دانشگاه جهت گفتمان

اسلامی، صدا و سیما، بنیاد نخبگان، بسیج، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی		دانشگاه و حوزه - ایجاد کارگاه های آموزشی - برگزاری اردوهای فرهنگی و تربیتی - برگزاری هسته های دینی و جلسات مذهبی	سازی و تحلیل و تبیین وضعیت هویتی استان
حوزه علمیه، جهاد دانشگاهی، دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، صدا و سیما، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی	دانشگاه اراک	- تدوین کتاب و مقالات علمی و تخصصی - برگزاری دوره های آموزشی عقیدتی (به عنوان کار عملی) در کنار گذرندان دروس عمومی معارف	۳- تولید محتواهای آموزشی جهت هویت سازی اسلامی، ایرانی و انقلابی با مشارکت حوزه و دانشگاه

اقدام ملی ۵: معرفی و الگوسازی زندگی و سیره شهدا و ایثارگران انقلاب اسلامی، جهاد و دفاع مقدس به عنوان

الگوهای عملی جوانان (اقدام ملی ۸ از راهبرد کلان ۲)

دستگاه همکار	دستگاه اصلی	برنامه و فعالیت دستگاهی	اقدام استانی
دانشگاه های استان، حوزه های علمیه استان، اداره کل آموزش و پرورش، حوزه هنری، اداره کل	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	- مستندسازی زندگی مفاخر، شهدا و ایثارگران استان - برگزاری مسابقات	۱- معرفی، آشنایی و ترویج زندگی و سیره عملی مفاخر، بزرگان استان مرکزی به عنوان

<p>تبلیغات اسلامی، بنیاد حفظ آثار و ارزش های دفاع مقدس، بنیاد شهید و ایثارگران، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>		<p>کتابخوانی - برگزاری اردوهای فرهنگی - تدوین و انتشار محتوای کاربردی قالب ادبی، هنری جهت الگوسازی از شخصیت های اسلامی، انقلابی و بومی استان به مخاطب جوان</p>	<p>عناصر هویت ساز استان به نسل جوان و نوجوانان</p>
<p>دانشگاه های استان، حوزه های علمیه استان، اداره کل آموزش و پرورش، حوزه هنری، اداره کل تبلیغات اسلامی، بنیاد شهید و ایثارگران، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>	<p>اداره کل حفظ آثار و نشر دفاع مقدس</p>	<p>- مستندسازی از زندگی شهدا و ایثارگران استان - تدوین کتاب هایی از زندگی شهدای اثرگذار در جنگ تحمیلی که بومی استان مرکزی بوده اند. - برگزاری اردوهای فرهنگ و تربیتی تحت عنوان شهدای اثرگذار استان</p>	<p>۲- معرفی، آشنایی و ترویج زندگی و سیره عملی شهدا و ایثارگران و توسعه و ترویج فرهنگ ایثار و شهادت</p>

- مساله دوم: ضعف نظام تربیتی و چالش های مرتبط با سبک زندگی اسلامی - ایرانی

اقدام ملی ۱: برنامه ریزی برای اصلاح نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی به منظور ارتقای آگاهی ها و مهارت های زندگی اجتماعی و درونی سازی آموزه های اخلاق اجتماعی اسلام (اقدام ملی ۶ از راهبرد کلان ۷)

اقدام استانی	برنامه و فعالیت دستگاهی	دستگاه اصلی	دستگاه همکار
۱- ارزیابی عملکرد نهادهای رسمی تعلیم و تربیت در استان	- تربیت و معرفی ناظرین جهت ارزیابی عملکرد دستگاه های رسمی تعلیم و تربیت، - تدوین شاخص های ارزیابی عملکرد دستگاه های رسمی تعلیم و تربیت - ایجاد و تقویت اندیشکده ها متناسب با وظایف و مسئولیت های سازمانی	دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری	اداره کل آموزش و پرورش، دانشگاه ها، حوزه علمیه، سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان، دستگاه های نظارتی، دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی، جهاد دانشگاهی، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی
۲- بررسی وضعیت میزان اثر عملکرد خانواده در تربیت غیررسمی کودکان و نوجوانان در استان	- پیمایش وضعیت اثربخشی نقش خانواده در تربیت غیررسمی کودکان و نوجوانان	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری	جهاد دانشگاهی، دانشگاه ها، اداره کل آموزش و پرورش، اداره کل بهزیستی، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، سازمان های

مردم نهاد، گروه های جهادی فعال در حوزه خانواده، صدا و سیما، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی			
اداره کل آموزش فنی و حرفه ای، کانون فرهنگی و هنری مساجد، اداره کل بهبیستی، شهرداری ها، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، اداره کل ورزش و جوانان، صدا و سیما، بسیج، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، گروه های جهادی، سازمان های مردم نهاد، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی	اداره کل آموزش و پرورش	- فرهنگ سازی از طریق رسانه های جمعی جهت مهارت آموزی زندگی جمعی - برگزاری دوره های آموزشی و اردوهای تربیتی در مدارس و مساجد جهت تقویت مشارکت اجتماعی - آموزش مشارکت اجتماعی از طریق کلاس های پرورشی و علوم تربیتی مدارس	۳- آموزش مهارت های زندگی جمعی به ویژه ارتقای مشارکت اجتماعی در میان کودکان و نوجوانان از طریق خانواده ها، مساجد و مدارس

اقدام ملی ۲: ساماندهی و گسترش زیرساخت ها، سازوکارها و فضاهای تقویت کننده شادابی و نشاط و اطمینان
بخش در جامعه با حفظ اصول و ارزش های اسلامی (اقدام ملی ۱۷ از راهبرد کلان ۷)

دستگاه همکار	دستگاه اصلی	برنامه و فعالیت دستگاهی	اقدام استانی
سازمان برنامه و بودجه، اداره کل ورزش و	معاونت هماهنگی امور عمرانی استانداری	- احداث و مناسب سازی فضاهای سبز و	۱- ایجاد زیرساخت های تفریحی برای خانواده ها

<p>جوانان، شهرداری ها و دهیاری ها، اداره کل منابع طبیعی، جهاد کشاورزی، اداره کل محیط زیست، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، صدا و سیما، اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری، اداره کل صحت، بسیج، سپاه، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>		<p>تفرجگاه ها برای استفاده گروه های مختلف از جمله کودکان، بانوان، سالمندان و معلولین جسمی و حرکتی</p> <p>- برگزاری جشنواره های فرهنگی و هنری و آیین های بومی و محلی، جنگ های شادی، مسابقات ورزشی برای خانواده ها</p> <p>- اختصاص اعتبار لازم برای راه اندازی پروژه های تفریحی و گردشگری ناتمام استان</p> <p>- نظارت بر حسن اجرای برنامه ها و پروژه های تفریحی و گردشگری</p>	<p>به منظور ایجاد نشاط اجتماعی و تامین اعتبار لازم جهت راه اندازی و بهره برداری از طرح ها و پروژه های تفریحی و گردشگری ناتمام در استان</p>
<p>اداره کل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، اداره</p>	<p>صدا و سیما</p>	<p>- تولید برنامه های شادی آفرین و</p>	<p>۲- تقویت و گسترش نشاط اجتماعی از طریق</p>

<p>کل آموزش و پرورش، اداره کل ورزش و جوانان، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل تبلیغات اسلامی، فرمانداری ها و شهرداری ها و دهیاری ها، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>		<p>مفرح، تولید برنامه های بومی و آیین های محلی در شبکه استانی</p>	<p>رسانه های جمعی</p>
<p>کلیه دستگاه های دولتی و عمومی</p>	<p>شورای برنامه ریزی توسعه استان</p>	<p>- استفاده از سالن های ورزشی، تالارها و سالن های همایش، استخرها، زمین های چمن و فضاهای سبز در دسترس نهادها و سازمان ها</p>	<p>۳- فراهم آوردن امکان استفاده عموم مردم از ظرفیت تفرجگاهی و فضاهای رفاهی و ورزشی در اختیارها نهادها و سازمان های دولتی و عمومی</p>
<p>شهرداری ها، کانون های فرهنگی و هنری مساجد، دانشگاه ها، اداره کل آموزش و پرورش، صدا و سیمما، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل ورزش و جوانان، دستگاه های عضو کارگروه</p>	<p>اداره کل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری</p>	<p>- استفاده از ظرفیت گروه های مردمی و سازمان های مردم نهاد در برپایی و رونق جشن های دینی و ملی - برگزاری نشست های تخصصی با موضوع</p>	<p>۴- امکان ایجاد و تعمیق روحیه نقش آفرینی اجتماعی و ارتقای انگیزه مشارکت و مطالبه گری بین اقشار مختلف جامعه</p>

تخصصی فرهنگی و اجتماعی، زنان و خانواده		نقش مردم در توسعه فرهنگی و اجتماعی شهرها و روستاها - آموزش و اشاعه فرهنگ عمومی و حقوق شهروندی از طریق برنامه ریزی های آموزشی و تبلیغی	
--	--	--	--

اقدام ملی ۳: بازنگری و اصلاح نظام آموزشی و تعلیم و تربیت با رویکرد تثبیت عفاف و حجاب و حذف نمادهای فرهنگی منحط غربی و زدودن مظاهر خودباختگی در مقابل فرهنگ بیگانه (اقدام ملی ۱۵ از راهبرد کلان ۵)

دستگاه همکار	دستگاه اصلی	برنامه و فعالیت دستگاهی	اقدام استانی
دستگاه های عضو شورای فرهنگ عمومی استان	نمایندگی نهاد رهبری در دانشگاه ها	- برگزاری نشست ها و کارگاه های آموزشی و فعالیت های فوق برنامه همچون پخش فیلم و مستند در مدارس و دانشگاه ها - انجام پژوهش هایی با رویکرد کاربردی جهت بررسی عوامل بدپوششی و ارائه	۱- تبیین فلسفه حجاب و عفاف و فواید آن برای جامعه

		<p>راهکارهای موثر در گسترش عفاف و حجاب</p> <p>- ارزیابی برنامه های اجرا شده و سنجش میزان اثربخشی برنامه های گسترش فرهنگ حجاب و عفاف</p> <p>- اجرای جشنواره و رویدادهای فرهنگی، هنری و رسانه ای در حوزه حجاب و عفاف</p>	
<p>دانشگاه ها، صدا و سیما، حوزه های علمیه، جهاد دانشگاهی، اداره کل آموزش و پرورش، ستاد احیاء امر به معروف و نهی از منکر، اداره کل تبلیغات اسلامی، اداره کل ورزش و جوانان، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>	<p>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی (کارگروه مد و لباس)</p>	<p>- اجرای دستورالعمل های استاندارد پوششی در مدارس و دانشگاه ها</p>	<p>۲- طراحی و ارائه الگوهای پوشش متناسب با ضوابط ابلاغی اسناد بالادستی</p>

<p>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، دفتر بانوان و خانواده استانداری، نیروی انتظامی، بسیج، ستاد احیای امر به معروف و نهی از منکر، اتاق اصناف، دستگاه های اجرایی مرتبط</p>	<p>اداره کل صمت</p>	<p>- نظارت مستمر صنف پوشاک استان از مراکز تولید و فروش - ارائه الگوی های متناسب با فرهنگ ایرانی- اسلامی</p>	<p>۳- برنامه ریزی به منظور پیشگیری از تولید و توزیع و مصرف پوشاک و لباس های نامتناسب با فرهنگ ایرانی- اسلامی</p>
<p>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، شهرداری، ستاد احیاء امر به معروف و نهی از منکر، حوزه هنری، صدا و سیما، اداره کل ورزش و جوانان، اداره کل آموزش و پرورش، دانشگاه ها، بسیج، اداره کل ارتباطات و فن آوری اطلاعات، سایر دستگاه های موثر در حوزه اجرای قانون حجاب و عفاف</p>	<p>اداره کل تبلیغات اسلامی</p>	<p>- انجام تبلیغات محیطی در رابطه با حجاب و عفاف در مسیرهای پرتردد، واصل، ورودی ها و سالن های انتظار - استفاده از رسانه های جمعی (شبکه های اجتماعی، پورتال سازمانی با هدف آموزش و آگاهی بخشی و تبیین قوانین و مقررات حجاب و عفاف - آموزش دوره های حقوق شهروندی با</p>	<p>۴- تبلیغات موثر جهت معرفی پوشش ایرانی- اسلامی فاخر در سطح استان از طریق شیوه های کارآمد تبلیغاتی</p>

		محوریت عفاف و حجاب	
--	--	-----------------------	--

اقدام ملی ۴: تدوین و اجرای برنامه جامع غنی سازی اوقات فراغت و تفریحات سالم در ابعاد فردی، خانوادگی و اجتماعی در سنین مختلف و ارائه الگوی مناسب بر اساس آموزه های اسلامی- ایرانی و حمایت از توسعه و گسترش هدفمند نهادها و موسسات فعال این حوزه (اقدام ملی ۱۹ از راهبرد کلان ۵)

اقدام استانی	برنامه و فعالیت دستگاهی	دستگاه اصلی	دستگاه همکار
۱- تدوین برنامه جامع غنی سازی اوقات فراغت در سطح استان	<ul style="list-style-type: none"> - کمک به توسعه و گسترش ورزش همگانی، بومی و محلی - ایجاد فرهنگسراهای محله در شهر و توسعه فعالیت های فرهنگی و اجتماعی - توسعه کانون های فرهنگی مساجد - برپایی نمایش ها، مسابقات کوهنوردی و موارد مشابه در پارک ها و اماکن و فضاهای مناسب شهری با رعایت مقررات مربوطه 	اداره کل ورزش و جوانان	<ul style="list-style-type: none"> اداره کل آموزش و پرورش، دانشگاه ها، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل تبلیغات اسلامی، شهرداری ها، دهیاری ها، کانون های فرهنگی مساجد، بسیج، کمیته امداد، اداره کل بهزیستی، گروه های جهادی، سازمان های مردم نهاد، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی

		- برگزاری جشنواره های علمی و فرهنگی	
استانداری، اداره کل امور مالیاتی، بانک ها، شهرداری، دهیاری ها، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی	سازمان مدیریت و برنامه ریزی	- اختصاص اعتبار و تخفیف های مالیاتی به برنامه های (نهادها و موسسات غیردولتی فعال) در حوزه غنی سازی اوقات فراغت در استان	۲- حمایت های مالی و اعتباری از برنامه های غنی سازی اوقات فراغت
اداره کل بهزیستی، اداره کل ورزش و جوانان، کمیته امداد، فراجا، شهرداری، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی	دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری	- کمک به صدور مجوز و ثبت موسسات فعال حوزه اوقات فراغت - تقویت موسسات مردم نهاد فعال در حوزه اوقات فراغت و همکاری و هماهنگی جهت اجرای برنامه ها	۳- حمایت معنوی و پشتیبانی از برنامه های غنی سازی اوقات فراغت

اقدام ملی ۵: برنامه ریزی برای ارتقای فرهنگ عمومی و رعایت قوانین و مقررات در حوزه های محیط زیست و

فرهنگ ترافیکی کشور (اقدام ملی ۷ از راهبرد کلان ۶)

اقدام استانی	برنامه و فعالیت دستگاهی	دستگاه اصلی	دستگاه همکار
۱- برنامه ریزی برای ترویج فرهنگ عمومی و رعایت قوانین و مقررات در حوزه محیط زیست	<ul style="list-style-type: none"> - بازطراحی و اجرای فعالیت های تربیتی در حوزه محیط زیست در مدارس - انجام تبلیغات محیطی در رابطه با حفظ محیط زیست در مسیرهای پرتردد و وردی ها و سالن های انتظار - مستندسازی و برنامه های تبلیغاتی مرتبط با موضوع محیط زیست - تجلیل از کنشگران فعال عرصه محیط زیست در شهرستان ها 	اداره کل محیط زیست	صدا و سیما، حوزه هنری، شهرداری، استانداری، اداره کل آموزش و پرورش، شرکت آب منطقه ای، اداره کل منابع طبیعی، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی
۲- برنامه ریزی برای ترویج فرهنگ عمومی و رعایت قوانین و مقررات	<ul style="list-style-type: none"> - بازطراحی و اجرای فعالیت های تربیتی فرهنگ ترافیکی در 	دفتر فنی، امور عمرانی و حمل و نقل ترافیکی استانداری	فراجا، راهداری و حمل و نقل جاده ای، اداره کل راه و شهرسازی، اداره کل

آموزش و پرورش، شهرداری ها، صدا و سیما، پلیس راهور، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی		مدارس - انجام تبلیغات محیطی در رابطه با فرهنگ ترافیک در مسیرهای پرتردد و وردی ها و سالن های انتظار - مستندسازی و برنامه های تبلیغاتی مرتبط با موضوع ترافیک	فرهنگ ترافیکی
---	--	--	---------------

- مساله سوم: تزلزل جایگاه خانواده و چالش جمعیت

اقدام ملی ۱: بازنگری و وضع قوانین و مقررات حمایتی و تشویقی فرزندآوری به صورت پلکانی با رعایت سه معیار سن ازدواج، فاصله موالید و تعداد فرزندان از طریق پیش بینی الزامات (اقدام ملی ۱۳ از راهبرد کلان ۴)

دستگاه همکار	دستگاه اصلی	برنامه و فعالیت دستگاهی	اقدام استانی
دفتر نمایندگی ولی فقیه در استان، مجمع نمایندگان مجلس استان، شورای سیاستگذاری ائمه جمعه، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، اداره کل کار و تعاون و رفاه اجتماعی، سازمان بازرسی استان،	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری	- نظارت بر به کارگیری ضمانت اجرائی لازم جهت تحقق قوانین و مقررات حمایتی و تشویقی توسط شورای توسعه استان - تشکیل ستاد جهت	۱- تحقق قوانین و مقررات حمایتی و تشویقی فرزندآوری در استان

<p>دیوان محاسبات، دادستان مرکز استان، گروه های مردمی و سازمان های مردم نهاد، بسیج، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>		<p>نظارت بر حسن اجرای قوانین و مقررات حمایتی از فرزندآوری</p>	
<p>تمامی دستگاه های مرتبط با موضوع جمعیت با تشخیص دستگاه اصلی</p>	<p>دفتر امور بانوان و خانواده استانداری</p>	<p>- طراحی و اجرای اقدامات مبتنی بر برنامه های تدوین شده توسط دستگاه های متولی و ارائه گزارش عملکرد توسط دستگاه ها - برگزاری رویدادهای سالانه جمعیت توسط دستگاه های متولی و معرفی و تقدیر از نهاد و دستگاه فعال استان</p>	<p>۲- برنامه ریزی فراگیر طرح های تشویقی با هماهنگی دستگاه ها و نهادهای استانی</p>
<p>دفتر امور بانوان و خانواده استانداری، اداره کل اقتصاد و دارایی استان، اداره کل راه و شهرسازی، اداره کل کار و تعاون و رفاه اجتماعی، شهرداری</p>	<p>سازمان مدیریت و برنامه ریزی</p>	<p>- تامین اعتبارات لازم جهت اجرایی شدن قوانین و مقررات حمایتی و تشویقی و طرح های نوآورانه فرزندآوری در استان</p>	<p>۳- تسهیل حمایت های مادی و معنوی جهت تحقق قوانین و مقررات حمایتی و تشویقی فرزندآوری</p>

<p>ها، بانک ها، دانشگاه علوم پزشکی مرکز استان، سازمان های بیمه گر، بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، و منابع طبیعی و جهاد کشاورزی، اداره کل صمت، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>			
<p>دفتر نماینده ولی فقیه در استان، مجمع نمایندگان مجلس استان، سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان، سازمان بازرسی، گروه های مردمی و سازمان های مردم نهاد، گروه های جهادی، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>	<p>دفتر امور بانوان و خانواده استانداری</p>	<p>- بررسی و ارزیابی میزان اثربخشی قوانین و مقررات و خلاء های قانونی در استان</p>	<p>۴- شناسایی خلاء های قانونی و انعکاس به مراجع قانونی جهت اصلاح</p>

اقدام ملی ۲: تسهیل ازدواج از طریق نهادها و ساختارهای ذیربط، تامین مسکن مناسب ویژه زوج های جوان، صندوق های حمایتی، انواع بیمه ها، کمک هزینه ها، وام های مورد نیاز (ازدواج، جهیزیه، مسکن، اشتغال و ...) و تسهیلات رفاهی ازدواج (اقدام ملی ۷ از راهبرد کلان ۳)

دستگاه همکار	دستگاه اصلی	برنامه و فعالیت دستگاهی	اقدام استانی
دفتر نمایندگی ولی فقیه در استان، اداره کل ورزش و جوانان، شهرداری، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل کار و تعاون و رفاه اجتماعی، اداره کل تبلیغات اسلامی، بنیاد مسکن و راه و شهرسازی، اداره کل ثبت اسناد و املاک، کمیته امداد، سازمان ها و خیریه های مردم نهاد، گروه های جهادی، بسیج، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی	دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری	- استفاده از ظرفیت و زیرساخت های رفاهی دستگاه ها و نهادهای متولی امر ازدواج و اجرای آیین نامه برگزاری مراسم ازدواج زوجین در مراکز فرهنگی و آموزشی دولتی	۱- فراهم سازی امکانات مادی و معنوی جهت تسهیل امر ازدواج آسان جوانان با رویکرد سبک زندگی ایرانی- اسلامی توسط نهادها و دستگاه ها
دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، اداره کل اقتصاد و دارایی، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، اداره کل ورزش و جوانان، اداره کل کار و	اداره کل راه و شهرسازی	- احداث واحدهای مسکونی ارزان قیمت - اعطای وام خرید و احداث مسکن با شرایط مناسب به زوجین جوان	۲- کمک به تامین مسکن مناسب ویژه زوج های جوان

<p>تعاون و رفاه اجتماعی، شهرداری، بانک ها، بنیاد مسکن، دانشگاه ها، حوزه علمیه، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>		<p>- اولویت در اعطای زمین و مسکن دولتی به زوجین جوان - پیش بینی خوابگاه های دانشجویی متاهلی برای زوجین دانشجو</p>	
<p>اداره کل اقتصاد و دارایی، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، اداره کل ورزش و جوانان، بانک ها، سازمان های مردم نهاد، گروه های جهادی، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>	<p>معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداردی</p>	<p>- تشکیل صندوق های حمایت از زوجین جوان در نهادهای متولی ازدواج استان - اختصاص کمک هزینه و وام های ازدواج به زوجین جوان - نظارت بر اعطای به موقع پرداخت تسهیلات مالی به زوجین - تسهیل شرایط دریافت تسهیلات کمک هزینه ازدواج به زوجین</p>	<p>۳- حمایت و کمک مالی جهت رونق ازدواج جوانان در استان</p>
<p>دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، اداره کل کار و تعاون و رفاه اجتماعی، سازمان های</p>	<p>اداره کل ورزش و جوانان</p>	<p>- تامین اعتبار جهت پوشش بیمه اجباری و تکمیلی درمان برای زوجین جوان فاقد بیمه</p>	<p>۴- حمایت از ازدواج از طریق صدور انواع بیمه های تکمیلی درمان برای زوجین جوان</p>

بیمه گر، دانشگاه علوم پزشکی، سازمان برنامه و بودجه، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی			
--	--	--	--

اقدام ملی ۳: برنامه ریزی برای حفظ حریم امن خانه و خانواده، تامین امنیت و سلامت مادی و معنوی آن و مقابله با تهدیدات و خطرات جنگ نرم، تهاجم و ابتدال فرهنگی و جلوگیری از واردات، تولید و توزیع کالاها و محصولات ضد فرهنگی (اقدام ملی ۴۳ از راهبرد کلان ۳)

اقدام استانی	برنامه و فعالیت دستگاهی	دستگاه اصلی	دستگاه همکار
۱- برنامه ریزی برای حفظ حریم امن خانه و خانواده از تهدیدات و ابتدال فرهنگی و تعمیق رویکرد توسعه فرهنگ ایرانی-اسلامی	<ul style="list-style-type: none"> - هدایت مراکز علمی و پژوهشی به پژوهش های مرتبط با آسیب های خانواده - تهیه و تدوین پیوست خانواده در تمام برنامه ریزی های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و سیاست های تامین مسکن استان - برگزاری کارگاه های آموزشی در مساجد، مدارس و دانشگاه ها 	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری	دانشگاه ها، حوزه علمیه، اداره کل آموزش و پرورش، کانون فرهنگی و هنری مساجد، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، اداره کل ورزش و جوانان، جهاد دانشگاهی، اداره کل بهزیستی، شهرداری، صدا و سیما، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل تبلیغات اسلامی، نیروی انتظامی، بسیج، سازمان

<p>های مردم نهاد، گروه های جهادی، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>		<p>جهت ارتقا و اهمیت نهاد خانواده - شناسایی و مقابله با گروه های مخرب سازمان یافته در سطح استان در راستای گسترش تهاجم و ابتدال فرهنگی خانواده ها</p>	
<p>صدا و سیما، دانشگاه ها، اداره کل آموزش و پرورش، اداره کل ورزش و جوانان، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل تبلیغات اسلامی، حوزه علمیه، کانون پرورش فکری کودکان، کانون فرهنگی و هنری مساجد، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>	<p>دفتر امور بانوان و خانواده استانداری</p>	<p>- استفاده از ظرفیت های رسانه ای استان برای تولید و باز نشر محصولات رسانه ای به منظور نمایش حریم امن خانه و خانواده - راه اندازی رشته مطالعات زنان و خانواده در دانشگاه های استان - برگزاری جشنواره های خانواده محور و تقدیر و تشویق کنشگران فعال حوزه خانواده</p>	<p>۲- فرهنگ سازی و برنامه ریزی جهت معرفی نقش و جایگاه خانواده در تکامل اجتماعی و کمال انسان</p>
<p>معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری، دفتر امور اجتماعی و فرهنگی</p>	<p>اداره کل صمت</p>	<p>- نظارت بر تولید و توزیع محصولات فرهنگی در حوزه خانواده</p>	<p>۳- مشارکت دستگاهی جهت پیشگیری از تولید و توزیع کالاها و</p>

محصولات ضد فرهنگی	- حمایت و تشویق تولید کنندگان و توزیع کنندگان محصولات فرهنگی متناسب با ارزش های اسلامی و ایرانی در حوزه خانواده در استان	استانداری، دبیرخانه مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، نیروی انتظامی، شهرداری، بسیج، اتاق اصناف، اتاق بازرگانی، اداره کل گمرک، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی
-------------------	--	---

اقدام ملی ۴: شناسایی و رفع خلاء ها و آسیب های تربیتی، اخلاقی و قانونی و اصلاح آداب و رسوم و سنت های عرفی برای آموزش، استیفای حقوق شرعی زنان و تامین نیازهای مادی و معنوی ایشان (اقدام ملی ۵۰ از راهبرد کلان

(۳)

اقدام استانی	برنامه و فعالیت دستگاهی	دستگاه اصلی	دستگاه همکار
۱- آسیب شناسی تربیتی، اخلاقی و قانونی وضعیت زنان در جامعه	- رصد تحولات حوزه زنان از طریق پیمایش و نظرسنجی های ادواری - تولید و عرضه آثار علمی تبیین کننده نقش زنان در جامعه اسلامی- ایرانی - آگاه سازی از طریق برگزاری نشست ها، مناظرات و کرسی های	جهاد دانشگاهی	دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، دفتر امور بانوان و خانواده استانداری، هیئت های اندیشه ورز استان، نهاد نمایندگی رهبری در دانشگاه ها، دانشگاه ها، کانون فرهنگی و هنری مساجد، اداره کل ورزش و جوانان، صدا و سیما،

<p>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل آموزش و پرورش، حوزه های علمیه، بنیاد نخبگان، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>		<p>آزاداندیشی و شناسایی جریانات فمینیستی و انحرافی</p>	
<p>دفتر امور بانوان و خانواده استانداری، دفتر امور روستایی و شوراهای استانداری، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، دانشگاه ها، حوزه علمیه، اداره کل آموزش و پرورش، کانون پرورش فکری کودکان، کانون فرهنگی و هنری مساجد، صدا و سیما، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>	<p>اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری</p>	<p>- تولید مستندهای فرهنگی از باورها و سنت های عرفی خانواده محور - آموزش فرهنگ گفتگو در میان اعضای خانواده - آموزش مهارت ها و سبک زندگی خانواده اسلامی- ایرانی</p>	<p>۲- فرهنگ سازی جهت احیای آداب رسوم و سنت های عرفی به هنجار و اصلاح رسوم نابه هنجار در رابطه با زنان</p>
<p>اداره کل فرهنگ و ارشاد، صدا و سیما، دانشگاه ها، اداره کل آموزش و پرورش، حوزه هنری، اداره کل تبلیغات اسلامی،</p>	<p>دفتر امور بانوان استانداری</p>	<p>- معرفی و ترویج الگوهای زنان برتر - تولید و عرضه آثار و محصولات فرهنگی اثرگذار در حوزه زنان</p>	<p>۳- ارتقا و پیشرفت جایگاه معنوی زنان در جامعه</p>

اداره کل ورزش و جوانان، حوزه های علمیه، اداره کل حفظ آثار و ارزش های دفاع مقدس، بسیج، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی		در عرصه های مختلف - تقدیر از زنان موفق در عرصه های مختلف	
--	--	---	--

اقدام ملی ۵: طراحی و اجرای نظام مشاوره سالمندی و ایجاد نظام خدمات و حمایت های خانواده محور سالمندی (اقدام ملی ۲۹ از راهبرد کلان ۳)

دستگاه همکار	دستگاه اصلی	برنامه و فعالیت دستگاهی	اقدام استانی
دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، جهاد دانشگاهی، صدا و سیما، اداره کل آموزش و پرورش، اداره کل کار و تعاون و رفاه اجتماعی، سازمان نظام روانشناسی، هلال احمر، اداره کل ورزش و جوانان، بسیج، دانشگاه	اداره کل بهزیستی	- آموزش بهداشت و شیوه زندگی سالم برای سالمندان - فرهنگ سازی جهت افزایش مهارت های خانواده ها در خصوص تغییرات ناشی از سالمندی - تربیت و ساماندهی مراقبین خانگی سالمندان	۱- ایجاد نظام خدمات و حمایت های خانواده محور از سالمندان

علوم پزشکی، کمیته امداد، شهرداری ها و دهیاری ها، اداره کل تبلیغات اسلامی، سازمان های مردم نهاد، مساجد، گروه های جهادی، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی	- افزایش کمی و کیفی مراکز مشاوره و خدمات اجتماعی سالمندی - مناسب سازی فضاهای شهری برای سالمندان - تدوین و نظارت بر اجرای برش استانی سند سالمندی	
--	---	--

- مساله چهارم: ناکارآمدی نظام مدیریت فرهنگی

اقدام ملی ۱: ایجاد هماهنگی بین سازمان ها و نهادهای مرتبط با تولید و ارائه محصولات فرهنگی و حمایت از مراکز ایده پردازی، تحقیق و توسعه سازمان ها و نهادهای تولید، علم و فناوری فعال در ارائه محصولات فرهنگی مطابق با نیازها و مقتضیات روز کشور (اقدام ملی ۱-۱۹ از راهبرد کلان ۹)

اقدام استانی	برنامه و فعالیت دستگاهی	دستگاه اصلی	دستگاه همکار
۱- تعیین اولویت های فرهنگی و هنری استان متناسب با مسائل و موضوعات روز کشور	- ظرفیت سنجی برای شناسایی استعدادها و توانمندی های مناطق مختلف در زمینه (موسیقی، هنرهای تجسمی، هنرهای نمایشی، شعر و داستان، سینمایی، بازی های یارانه ای و	جهاد دانشگاهی	دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه هنری، صدا و سیما، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی

		غیره) با استفاده از صاحب نظران و نخبگان مرتبط استانی	
دستر امور اجتماعى و فرهنگى استانداری، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، حوزه هنری، اداره کل صمت، اداره کل کار و تعاون و رفاه اجتماعى، شهرداری ها و دهیاری ها، اداره کل میراث فرهنگى و صنایع دستی، سازمان های مردم نهاد، بسیج، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامى	<ul style="list-style-type: none"> - برگزاری نمایشگاه و بازارچه محصولات و صنایع دستی استان - ایجاد فروشگاه های اینترنتی جهت ارائه محصولات فرهنگى بومی استان - تسهیل راه اندازی اتحادیه های صنفی تولیدکنندگان آثار فرهنگى و هنرى - تامین و تجهیز نیروی انسانی متخصص جهت تعلیم و ترویج هنرهای بومی استان - راه اندازی تعاونی های تولید و توزیع محصولات فرهنگى - تقدیر از واحدهای تولیدی محصولات فرهنگى بومی استان 	۲- حمایت مادی و معنوی دستگاه های فرهنگى و هنرى از فعالان عرصه فرهنگ و هنر جهت آفرینش آثار و محصولات فرهنگى و صنایع هنرى بومی استان

		<p>- برگزاری مسابقات تولیدات آثار فرهنگی بومی استان</p> <p>- اولویت دهی به واحدهای تولیدی محصولات فرهنگی در اعطای تسهیلات و خدمات سازمانی (صدور، تمدید و جواز پروانه)</p>	
<p>دانشگاه ها، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، انجمن شرکت های دانش بنیان، حوزه هنری، اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی، اداره کل صمت، بنیاد نخبگان، سازمان های مردم نهاد، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>	<p>پارک های علم و فناوری</p>	<p>- امضای تفاهم نامه های همکاری دستگاه های فرهنگ با پارک های علم و فناوری و مراکز دانش بنیان جهت ایده پردازی و تحقیق در تولید صنایع فرهنگی خلاق بومی استان</p> <p>- برگزاری رویدادهای نوآفرین^۱ مرتبط با</p>	<p>۳- گسترش ایده پردازی و تحقیق در تولید محصولات فرهنگی، هنری و صنایع خلاق فرهنگی بومی استان</p>

^۱ - استارتاپ ها

		<p>هدف ایجاد مراکز رشد صنایع خلاق فرهنگی</p> <p>- حمایت از تولید و توزیع محصولات فرهنگی دانش بنیان</p> <p>- راه اندازی اتاق فکر وضعیت صنایع خلاق فرهنگی</p> <p>- رصد تحولات تولید و توزیع محصولات و صنایع فرهنگی</p> <p>- تشکیل هیئت اندیشه ورز صنایع خلاق فرهنگی</p> <p>- حمایت از تولید آثار فرهنگی و هنری بومی و محلی</p>	
<p>دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، اداره کل صمت، حوزه هنری، اداره کل میراث فرهنگی و صنایع دستی، صدا و سیما، پارک های علم و فناوری،</p>	<p>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی</p>	<p>- امضای تفاهم نامه های همکاری جهت توسعه صنایع بومی بین سازمان ها، دستگاه ها و نهادهای فرهنگی استان</p>	<p>۴- همکاری و هم افزایی بین دستگاهی به منظور توسعه صنایع فرهنگی بومی استان</p>

دانشگاه ها، حوزه علمیه، شهرداری ها و دهیاری ها، سازمان های مردم نهاد، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی		- برگزاری جشنواره صنایع فرهنگی بومی با مشارکت نهادهای فرهنگی استان	
--	--	---	--

اقدام ملی ۲: طراحی و اجرای نظام جذب، انتخاب، انتصاب، نگهداشت و حفظ و صیانت از مدیران بر اساس استانداردهای نظام مدیریت راهبردی کشور با تاکید بر دانش گرایی، تعهد و شایسته محوری و آموزش فرهنگی مستمر مدیران ارشد و کارشناسان (اقدام ملی ۸ از راهبرد کلان ۱۲)

اقدام استانی	برنامه و فعالیت دستگاهی	دستگاه اصلی	دستگاه همکار
۱- اعمال استانداردهای نظام مدیریت راهبردی کشور در انتصاب مدیران	- تدوین شاخص های ارزشیابی مدیران مبتنی استانداردهای نظام مدیریت راهبردی کشور با توجه به مولفه های فرهنگی استان - ارزیابی عملکرد مدیران بر اساس شاخص های استاندارد نظام مدیریت راهبردی - تدوین نظام تنبیه و تشویق مدیران مبتنی بر داده های ارزیابی	سازمان مدیریت و برنامه ریزی	معاونت توسعه مدیریت و منابع استانداری، شورای فرهنگ عمومی، دستگاه های نظارتی، دستگاه های فرهنگی مرتبط

<p>اداره کل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، تمامی دستگاه های فرهنگی استان</p>	<p>سازمان مدیریت و برنامه ریزی</p>	<p>- نیازسنجی، برنامه ریزی و برگزاری کارگاه های آموزشی و دوره های بازآموزی حین خدمت جهت مدیران و کارشناسان دستگاه های فرهنگی با دعوت از استادان و متخصصین و فعالین فرهنگی در سطح ملی</p>	<p>۲- آموزش مستمر مدیران و کارشناسان دستگاه های فرهنگی</p>
---	------------------------------------	--	--

اقدام ملی ۳: طراحی و استقرار نظام ارزیابی عملکرد مسئولیت فرهنگی و اجتماعی دستگاه های اجرایی و ارتقای جایگاه سازمانی آنها (اقدام ملی ۲۱ از راهبرد کلان ۱۲)

دستگاه همکار	دستگاه اصلی	برنامه و فعالیت دستگاهی	اقدام استانی
<p>سازمان مدیریت و برنامه ریزی، دستگاه های نظارتی به فراخور نیاز، سازمان های مردم نهاد</p>	<p>دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری</p>	<p>- تدوین شاخص های ارزیابی عملکرد دستگاه های فرهنگی - تنظیم ساختار و تشکیل تیم های ارزیابی عملکرد دستگاه های اجرایی - برگزاری کارگاه آموزشی جهت ناظرین</p>	<p>۱- ارزیابی عملکرد فرهنگی و اجتماعی دستگاه های اجرایی در پیشبرد اهداف فرهنگی و اجتماعی استان</p>

		<p>برای ارزیابی عملکرد دستگاه های فرهنگی استان</p> <p>- اجرای فرایند ارزیابی عملکرد دستگاه های اجرایی و ارائه بازخورد</p>	
<p>سازمان مدیریت و برنامه ریزی، دستگاه های نظارتی به فراخور نیاز، سازمان های مردم نهاد</p>	<p>دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری</p>	<p>- گزارش گیری از وضعیت مسئولیت های فرهنگی و اجتماعی دستگاه های اجرایی</p> <p>- پایش، نظارت و بازرسی دوره ای و فرایندی دستگاه های اجرایی</p>	<p>۲- نظارت بر حسن اجرای شرح وظایف و مسئولیت های فرهنگی و اجتماعی دستگاه های اجرایی در سطح استان</p>
<p>تمامی دستگاه های اجرایی</p>	<p>دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری</p>	<p>- تشکیل هیئت های اندیشه ورز</p> <p>- امضای تفاهم نامه های همکاری بین دستگاه های اجرایی استان با دانشگاه ها و مراکز علمی جهت ارائه راه حل مسائل فرهنگی و اجتماعی استان</p>	<p>۳- استفاده از ظرفیت و حضور همه جانبه و هم افزای دستگاه های اجرایی در حل مسائل و چالش های فرهنگی و اجتماعی استان</p>

اقدام ملی ۴: استقرار نظام پیوست نگاری فرهنگی و ایجاد سازوکار پیش بینی، ارزیابی، پیشگیری از تاثیرات و پیامدهای فرهنگی - اجتماعی سیاست ها، برنامه ها و اقدامات نظام های مختلف هماهنگ با شورای عالی انقلاب فرهنگی (اقدام ملی ۱۵ از راهبرد کلان ۱۲)

اقدام استانی	برنامه و فعالیت دستگاهی	دستگاه اصلی	دستگاه همکار
۱- استقرار نظام پیوست نگاری فرهنگی و اجتماعی در استان	<ul style="list-style-type: none"> - تدوین برنامه جامع نظام پیوست نگاری فرهنگی و اجتماعی در استان - نظارت بر تهیه و تدوین پیوست های فرهنگی و اجتماعی در پروژه های صنعتی و طرح های اقتصادی در سطح استان جهت پیش بینی و پیشگیری از بروز آثار مخرب زیستی، اجتماعی و فرهنگی - ارائه پیشنهاد در حوزه پیوست های فرهنگی و اجتماعی توسط سازمانهای دولتی و غیردولتی استان برای 	دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی	<p>نماینده ولی فقیه در استان، دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، دانشگاه ها، جهاد دانشگاهی، اداره کل صمت، شهرداری، شرکت ها و صنایع دولتی و خصوصی استان، تمامی دستگاه های مرتبط</p>

		طرح ها و پروژه های اجرایی	
--	--	------------------------------	--

اقدام ملی ۵: برنامه ریزی برای تبیین و تحکیم و نهادینه سازی شاخص های الگوی رفتار متقابل مسئولان با مردم همچون ولایت مداری، استکبارستیزی، شفافیت و پاسخگویی، تقوای سیاسی و پرهیز از دنیاطلبی و برتری جویی در کارگزاران و مدیران (اقدام ملی ۱ از راهبرد کلان ۷)

اقدام استانی	برنامه و فعالیت دستگاهی	دستگاه اصلی	دستگاه همکار
۱- شناسایی شاخص های الگوی رفتار متقابل مسئولان و مردم	<ul style="list-style-type: none"> - تدوین شاخص های الگوی رفتار متقابل مسئولان و مردم - سنجش وضعیت شاخص های الگوی رفتار متقابل مسئولان و مردم در نهادها و دستگاه ها از طریق پیمایش و نظرسنجی های ادواری - تقدیر از مدیران برتر نهادها و دستگاه های استان و بالعکس 	سازمان مدیریت و برنامه ریزی	معاونت توسعه مدیریت و منابع استانداری، دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، دفتر مدیریت عملکرد و پاسخگویی به شکایات استانداری، دانشگاه ها، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه علمیه، هیئت های اندیشه ورز استان، تمامی دستگاه های مرتبط

- مساله پنجم: نابسامانی نظام اطلاعات، ارتباطات و رسانه

اقدام ملی ۱: آموزش، تربیت و افزایش کمی و کیفی مستمر منابع انسانی مستعد و متعهد متناسب با نیازهای رسانه ای، تبلیغی و ارتباطی انقلاب اسلامی در حوزه ملی و فراملی و بکارگیری آنها برای تقویت جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی (اقدام ملی ۳ از راهبرد کلان ۱۰)

اقدام استانی	برنامه و فعالیت دستگاهی	دستگاه اصلی	دستگاه همکار
۱- کیفیت بخشی به سرمایه انسانی در نهادها و دستگاه های مرتبط با حوزه رسانه، ارتباطات و فضای مجازی	- بازآموزی و توانمندسازی نیروهای موجود و جذب نیروهای متخصص جدید در حوزه رسانه و ارتباطات در دستگاه های مرتبط از طریق سازمان سنجش - استعدادیابی و آموزش مستمر فعالان عرصه رسانه استان برای ارتقای سطح حرفه ای آنان	سازمان مدیریت و برنامه ریزی	معاونت توسعه مدیریت و منابع استانداری، اداره کل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات، اداره کل تبلیغات اسلامی، صدا و سیما، دانشگاه ها، حوزه علمیه، پارک علم و فناوری، بسیج، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی
۲- ایجاد فرصت برای نیروهای مستعد و متعهد رسانه ای، تبلیغی و	- برنامه ریزی جهت تقویت جهاد تبیین و توسعه گفتمان انقلاب	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، صدا و سیما، سازمان مردم نهاد،

<p>گروه های جهادی، بسیج، اداره کل تبلیغات اسلامی، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>		<p>اسلامی و احیای هویت دینی و ملی</p> <p>- برگزاری کارگاه های تخصصی با هدف ارتقای سطح کیفی مدیران و کارشناسان در جهت تقویت جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی</p> <p>- برون سپاری بخشی از تولیدات رسانه ای با موضوع جبهه فرهنگی انقلاب به گروه های مردمی و جهادی</p>	<p>ارتباطی جهت تقویت جبهه فرهنگی انقلاب در دستگاه های فرهنگی استان</p>
--	--	---	--

اقدام ملی ۲: آموزش عمومی برای ارتقای بصیرت و سواد رسانه ای آحاد جامعه معطوف به ارزش ها و دانش بومی و اسلامی (اقدام ملی ۱۰ از راهبرد کلان ۱۰)

دستگاه همکار	دستگاه اصلی	برنامه و فعالیت دستگاهی	اقدام استانی
<p>اداره کل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، جهاد دانشگاهی، دانشگاه ها، شهرداری، کانون پرورش فکری کودکان، حوزه هنری،</p>	<p>صدا و سیما مرکز استان</p>	<p>- طراحی برنامه های آموزشی و مهارت افزایی در رسانه های رسمی و فضای مجازی جهت افزایش سواد رسانه ای در جامعه به صورت یک جریان</p>	<p>۱- توسعه مهارت های همگانی در برقراری ارتباط متفکرانه و توأم با تحلیل مردم در رابطه با رسانه ها</p>

<p>اداره کل آموزش و پرورش، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>		<p>آگاهی بخش</p> <p>- گنجاندن آموزش های «سواد رسانه ای» در نظام آموزش و پرورش، دانشگاه و کارکنان دستگاه های دولتی برای افزایش بصیرت</p> <p>- آموزش تفکر انتقادی و اندیشیدن فعال به جای رویکرد های سطحی، منفعل و پذیرش گر به نسبت به محتوای رسانه ای</p>	
<p>اداره کل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، اداره کل ارتباطات و فناری اطلاعات، صدا و سیما، دانشگاه ها، آموزش و پرورش، حوزه هنری، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، جهاد دانشگاهی، بسیج، گروه های مردمی و خبرگزاری های رسمی</p>	<p>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی</p>	<p>- پیش دستی و ابتکار عمل در ارائه اخبار شفاف، دقیق و مستند به منظور افزایش اعتبار رسانه ملی و خبرگزاری های رسمی داخلی</p> <p>- تولید محتوای آموزشی متناسب با فرهنگ، دین و آداب و رسوم بومی با استفاده از شیوه های نوین</p>	<p>۲- افزایش شناخت جمعی نسبت به مقوله عملیات روانی در رسانه های غیرهمسو، دشمن و جریان نفاق</p>

		<p>- برگزاری جلسات سخنرانی، گفت و گو، مناظره، گزارش، (برون خط و برخط)، کتاب، پادکست و تولید موشن گرافیک به منظور عیان سازی دروغ پراکنی و خبرسازی های جریان رسانه ای دشمن</p>	
<p>دفتر کل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، بانک ها، شهرداری، اداره کل تبلیغات اسلامی، اداره کل صمت، اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>	<p>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی</p>	<p>- تامین اعتبار و ارائه تسهیلات ارزان قیمت، تخفیف مالیاتی و پرداخت یارانه به تشکل های تخصصی حوزه افزایش سواد رسانه ای</p> <p>- تسهیل در صدور مجوز، پروانه تشکیل و فعالیت تشکل های فعال در تولید محتوای رسانه ای متناسب با هویت اسلامی و انقلابی</p>	<p>۳- حمایت مادی و معنوی از موسسات فرهنگی رسانه ای فعال در حوزه تولید محتوای رسانه ای معتبر</p>

اقدام ملی ۳: برنامه ریزی برای بهره گیری از فرصت ها و صیانت از آسیب ها و تهدیدهای ناشی از فضای مجازی

(اقدام ملی ۲۳ از راهبرد کلان ۱۰)

اقدام استانی	برنامه و فعالیت دستگاهی	دستگاه اصلی	دستگاه همکار
۱- توسعه ظرفیت سکوهای و پیام رسان های داخلی و اعمال نظارت هوشمند بر فضای مجازی	<ul style="list-style-type: none"> - پشتیبانی از شرکت های دانش بنیان تولید کننده سکوهای ارتباطی داخلی (اپلیکیشن های فعال بر بستر شبکه ملی) - ارائه تسهیلات ارزان قیمت و یارانه به فعالان ارائه کننده خدمات در فضای مجازی که بر بستر سکوهای داخلی فعالیت می کنند - تولید نرم افزارهای متکی بر هوش مصنوعی جهت اعمال نظارت هوشمند بر فضای مجازی و سالم سازی محتوا 	اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات	<p>معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، دانشگاه ها، حوزه هنری، صدا و سیما، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>
۲- پیشگیری از عملیات روانی، جنگ نرم و	<ul style="list-style-type: none"> - برنامه ریزی جهت استفاده متناظر از فضای 	صدا و سیما مرکز استان	دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، اداره

<p>کل فرهنگ و ارشاد اسلامی دانشگاه ها، اداره کل تبلیغات اسلامی، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>		<p>مجازی جهت روشنگری و بصیرت افزایی</p> <p>- اطلاع رسانی و تولید روزانه اخبار امیدآفرین از پیشرفت های جامعه در فضای مجازی</p> <p>- برگزاری دوره های آموزشی آشنایی و شناسایی آسیب ها، تهدیدها و فرصت های ناشی از فضای مجازی</p> <p>- تولید برنامه های گفت و گو محور، ترکیبی و موشن گرافیک به منظور تبیین آسیب ها، تهدیدها و فرصت های فضای مجازی</p> <p>- برگزاری دوره های درمانگری اعتیاد کودکان و نوجوانان به فضای مجازی</p> <p>- پر کردن خلاء وجود</p>	<p>گسترش تهاجم فرهنگی از طریق فضای مجازی</p>
--	--	---	--

		<p>برنامه های جذاب، کارشناسی شده و پرمخاطب متناسب با هویت اسلامی، ایرانی و انقلابی به ویژه برای نسل نوجوان و جوان در فضای مجازی</p>	
<p>دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، دانشگاه ها، اداره کل تبلیغات اسلامی، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>	<p>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی</p>	<p>- پشتیبانی از تولیدکنندگان محتوای متناسب با فرهنگ بومی فعال در فضای مجازی بر بسترهای داخلی و خارجی</p> <p>- برگزاری جشنواره های تولید محتوای رسانه ای متناسب با ارزش های اسلامی- ایرانی و انتشار در بسترهای مجازی داخلی و خارجی</p> <p>- شناسایی و معرفی فرصت های اقتصادی کسب و کار، تولید کالا و خدمات در بستر فضای مجازی</p>	<p>۳- برنامه ریزی جهت بهره برداری از بسترهای داخلی و خارجی به منظور ترویج فرهنگ ایرانی- اسلامی</p>

اقدام ملی ۴: حمایت و پشتیبانی هدفمند و هوشمند از تنوع و افزایش کمی و کیفی فعالیت های رسانه های سنتی و

نوین در چارچوب قانون اساسی (اقدام ملی ۴ از راهبرد کلان ۱۰)

دستگاه همکار	دستگاه اصلی	برنامه و فعالیت دستگاهی	اقدام استانی
سازمان مدیریت و برنامه ریزی، استانداری، شهرداری، حوزه هنری، صدا و سیما	اداره کل فرهنگ و ارشاد	<ul style="list-style-type: none"> - برگزاری دوره های آموزشی شیوه های نوین روزنامه نگاری - ارائه بسته های اینترنت رایگان و پرداخت تسهیلات به منظور نوسازی و متناسب سازی تجهیزات مطبوعات سنتی - برگزاری جشنواره رسانه ای "در مسیر صعود" جهت تشویق رسانه های استان به تولید محتوای های اسلامی و انقلابی - ارائه طرح های تشویقی جهت ارائه راهکار در موضوعات و مسائل مهم استان در بین رسانه های محلی 	<p>۱- ایجاد بستر مناسب برای بازتوانی نشریات مکتوب و ایجاد قابلیت انتشار به صورت دیجیتال</p>

استانداری، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، سایر دستگاه ها حسین تشخیص دستگاه اصلی	سازمان مدیریت و برنامه ریزی	- ایجاد درگاه اطلاع رسانی برخط در خصوص انتشار قوانین، دستورالعمل ها، آیین نامه ها، بودجه های سالیانه و مصوبات مرتبط با شوراها، کارگروه ها، دستگاه ها، نهادها	۲- شفاف سازی و اطلاع رسانی عمومی از تصمیمات استانی
---	-----------------------------	--	--

اقدام ملی ۵: برنامه ریزی برای افزایش سرانه مطالعه، تبدیل مطالعه و کتابخوانی به فرهنگ عمومی و تقویت فرهنگ مطالعه مفید و هدفمند (اقدام ملی ۱۴ از راهبرد کلان ۱۰)

اقدام استانی	برنامه و فعالیت دستگاهی	دستگاه اصلی	دستگاه همکار
۱- احداث، توسعه و بروزرسانی بسترها و زیرساخت های کتابخانه ای استان متناسب با سرانه جمعیتی	- اختصاص اعتبار لازم جهت تکمیل، بازسازی و تجهیز کتابخانه های استان - ایجاد و توسعه کتابخانه های تخصصی متناسب با مزیت های استان	اداره کل راه و شهرسازی	دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، شهرداری، دهیاری ها، نهاد کتابخانه ها، اداره کل آموزش و پرورش، اداره کل نوسازی و تجهیز مدارس، دانشگاه

<p>ها، کانون فرهنگی و هنری مساجد، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>		<p>- راه اندازی کتابخانه های مجازی و تولید کتاب های صوتی با اولویت کتاب های معرف هویت استان مرکزی</p> <p>- راه اندازی سامانه ثبت نام و عضویت در کتابخانه های استان و دریافت نسخه الکترونیکی کتب</p>	
<p>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، شهرداری، حوزه هنری، اداره کل تبلیغات اسلامی، نهاد کتابخانه ها، صدا و سیما، آموزش و پرورش، کانون پرورش فکری کودکان، دانشگاه ها، سایر دستگاه ها حسب تشخیص دستگاه اصلی</p>	<p>اداره کل کتابخانه ها</p>	<p>- تبلیغ کتاب و ترغیب مردم به خرید و خواندن کتاب از طریق رسانهای جمعی و فضای مجازی</p> <p>- برگزاری رویدادهایی چون مسابقه و جلسات نقد کتاب، جایزه ادبی، نمایشگاه کتاب، جشنواره های کتاب و ... در مدارس، دانشگاه ها و سطح شهر</p>	<p>۲- برنامه ریزی به منظور استفاده از ابزارهای فرهنگی و تبلیغاتی جهت ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - حمایت از نویسندگان و ناشران استانی - معرفی و تبلیغ کتاب‌های ارزشمند و برگزیده در رسانه های استانی - ترویج فرهنگ اهدا و وقف کتاب - اجرای طرح روستا و محله های دوستدار کتاب - آموزش مهارت‌های درست و علمی «خواندن و مطالعه» در مدارس و دانشگاه‌ها - اجرای طرح یار مهربان: با استفاده از منابع غیردرسی از طریق قصه‌گویی و نمایش خلاق برای دانش‌آموزان 	
--	--	---	--

فصل ششم

الزامات اجرایی و نظارتی

مطابق آیین نامه تدوین و اجرای برش های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور موارد زیر مبنای عمل است:

اجرا:

۱. شورای برنامه ریزی الزامات قانونی مورد نیاز برای اجرای برش استانی را از طریق مراجع ذی ربط (کمیته تلفیق و ستاد هماهنگی مهندسی فرهنگی کشور، شورای عالی، سازمان برنامه و بودجه کشور) پیگیری و تامین کند.

۲. مسئولیت اجرای برش استانی نقشه بر عهده دستگاه های اجرایی ذی ربط با استفاده حداکثری از ظرفیت گروه های فعال مردمی است.

۳. شورای برنامه ریزی، برش استانی نقشه را برای اجرا و مبادله موافقت نامه با سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان به دستگاه های اجرایی ذی ربط ابلاغ می کند.

تبصره: دستگاه های اجرایی ذی ربط موظفند بر اساس اقدام استانی و فهرست برنامه و فعالیت ها نسبت به مبادله موافقت نامه با سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان اقدام کنند.

نظارت و ارزیابی:

الف. نظارت بر روند تدوین و اجرای برش های استانی نقشه و ارزیابی نتایج آثار آنها بر عهده شورای فرهنگ عمومی استان است. این شورا موظف است گزارش های مربوطه را تهیه و برای نظارت عالی به شورای فرهنگ عمومی و گزارش نهایی توسط شورای فرهنگ عمومی به دبیرخانه ارسال شود.

تبصره: شاخص های تحقق اهداف برش های استانی توسط دبیرخانه با همکاری شورای فرهنگ عمومی طرح می شود.

ب. کارگروه موظف است گزارش عملکرد اجرای برش استانی نقشه را بر اساس شاخص های مذکور به صورت فصلی و سالانه تهیه و به شورای فرهنگ عمومی استان و دبیرخانه ارسال کند.

پ. دبیرخانه موظف است گزارش عملکرد سالانه مجموعه استان ها را به کمیته تلفیق و ستاد نقشه مهندسی فرهنگی کشور ارائه دهد.

ت. ستاد نقشه مهندسی فرهنگی کشور موظف است بر اساس نتایج حاصل از گزارش ها و ارزیابی ها تصمیمات لازم در مورد اصلاحات و تغییرات مورد نیاز را اتخاذ و نتیجه را به شورای عالی گزارش کند.

هماهنگی:

الف. مسئولیت ایجاد هماهنگی بین برش های استانی نقشه بر عهده شورای فرهنگ عمومی است. این شورا موظف است گزارش های مربوطه را تهیه و به دبیرخانه ارسال کند.

ب. شورای فرهنگ عمومی استان موظف است بر اساس دستورالعمل دبیرخانه به طور مستمر اطلاعات مربوط به دستور جلسات و تصمیمات مربوط به فرایندهای تدوین و اجرای برش استانی نقشه را منتشر کند.

افق زمانی:

افق زمانی برش استانی نقشه متناسب با قوانین برنامه های پنج ساله توسعه و بودجه سالانه کشور است.