



## برش استانی

نقشه مهندسی فرهنگی کهگیلویه و بویراحمد

۱۴۰۵-۱۴۰۱

شورای فرهنگ عمومی استان

شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان

مهر ۱۴۰۱

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

عنوان طرح: برش استانی نقشه مهندسی فرهنگی کهگیلویه و بویراحمد

تدوین کننده: اداره کل امور اجتماعی استانداری با همکاری

۱- اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی

۲- اداره کل آموزش و پرورش

۳- سازمان برنامه و بودجه

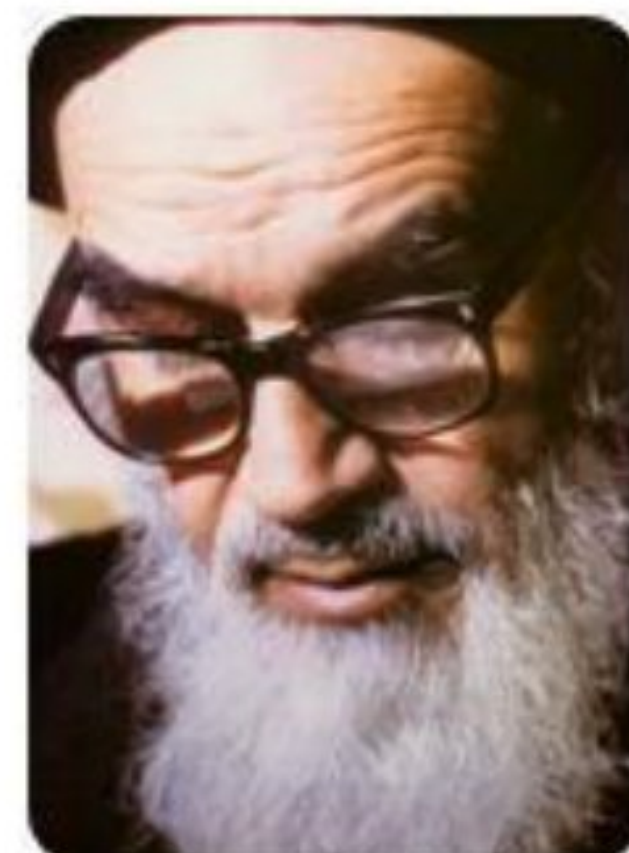
۴- سازمان تبلیغات اسلامی

۵- اداره کل امور بانوان و خانواده استانداری

۶- هادی فتاحی اصل کارشناس دفتر اجتماعی استانداری

۷- جناب آقای دکتر گودرزی نماینده دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی

۸- جناب آقای دکتر محمدرضا باقری مسئول برش های استانی شورای عالی انقلاب فرهنگی



فرهنگ مبدأ همه خوشبختیها و بدبختیهای ملت است. (۱۳۵۶/۱۰/۲۷ - صحیفه نور، ج ۳، ص ۳۰۶)

بی شک بالاترین و والاترین عنصری که در موجودیت هر جامعه دخالت اساسی دارد، فرهنگ آن جامعه است. اساساً فرهنگ هر جامعه هویت و موجودیت آن جامعه را تشکیل می دهد و با انحراف فرهنگ، هرچند جامعه در بُعدهای اقتصادی، سیاسی، صنعتی و نظامی قدرتمند و قوی باشد ولی پوچ و پوک و میان تهی است. (۱۳۶۰/۶/۳۱ - صحیفه نور، ج ۱۵، ص ۲۴۳)

اصلاح باید از فرهنگ شروع بشود ... اگر فرهنگ درست بشود، یک مملکت اصلاح میشود. (۱۳۴۳/۶/۱۸ - صحیفه نور، ج ۱، ص ۳۹۰)



شورای عالی انقلاب فرهنگی را در واقع باید اتاق فرمان فرهنگی کشور یا ستاد عالی فرهنگی و علمی دستگاه‌های کشور اعم از دستگاه‌های فرهنگی و سایر دستگاه‌ها و مرکز مهندسی فرهنگی کشور به حساب آورد. (۱۳۸۱)

یکی از سندهای بالادستی مورد نیاز کشور، تدوین نقشه مهندسی فرهنگی است که باید در آن ضمن ترسیم وضع مطلوب، نیازها دیده شود. تعیین اولویت‌ها، ترسیم اجزاء، بررسی موارد مغفول عنه و انجام سرمایه‌گذاری‌های لازم، ضروری است. (۱۳۹۰)

یکی از مهم‌ترین تکالیف ما در درجه اول، «مهندسی فرهنگ» کشور است؛ یعنی مشخص کنیم که فرهنگ ملی، فرهنگ عمومی و حرکت عظیم دورن‌زا و سیروت‌بخش و کیفیت‌بخشی که اسمش فرهنگ است و در درون انسان‌ها و جامعه به وجود می‌آید، چگونه باید باشد؟ اشکالات و نواقص اش چیست و چگونه باید رفع شود؟ کندی‌ها و معارضاتش کجاست؟ (۱۳۸۳)

باید مراقب کرد مواظب بود. این، یک متولی و یک مرکز می‌خواهد تا از یک طرف مهندسی کند؛ یعنی با یک فکر کلان، با یک نگاه برتر و بالاتر از همه جریان‌های فرهنگی در داخل کشور، ببیند حقیقت فرهنگی و عنصر فرهنگی چگونه و با چه کیفیتی باید باشد؛ به کدام سمت باید برود و کجاهاش ایراد دارد؛ و از سوی دیگر مراقب کند که این کارها انجام بگیرد. ما این مرکز را «شورای عالی انقلاب فرهنگی» تعریف کردیم. (۱۳۸۳)

باید برای سند مهندسی فرهنگی، سازوکار اجرایی تهیه شود که تحقق پیدا کند. (۱۳۹۲)

## **فهرست مطالب**

**فصل اول : کلیات طرح**

**فصل دوم : مسائل اساسی و فرهنگی**

**فصل سوم : اقدامات ملی**

**فصل چهارم : اهداف و اقدامات استانی**

**فصل پنجم : برنامه و فعالیت‌های دستگاهی**

**فصل ششم : نکات نهادی**

**فصل هفتم : الزامات اجرایی و نظارت**

مقدمه

پیشگفتار



# فصل اول

## کلیات طرح

ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور در جلسه هشتم، مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ به پیشنهاد دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی به استناد بندهای الف و ج بخش دوم فصل هفتم نقشه مهندسی فرهنگی کشور (مصوب جلسه ۷۴۸ مورخ ۹۳/۳/۲۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی) و به منظور اجرایی شدن نقشه در استان‌ها، آیین‌نامه برش استانی نقشه را تصویب کرد. براساس بند ج فصل هفتم نقشه مهندسی فرهنگی کشور، هماهنگی تحقق نقشه مهندسی فرهنگی در استان‌ها بر عهده «ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی استان» که به اختصار «ستاد استان» نامیده می‌شود، خواهد بود. همچنین مطابق بند الف ماده پنج آیین‌نامه «تدوین و اجرای برش‌های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور»، مسئولیت تدوین برش استانی نقشه بر عهده شورای فرهنگ عمومی استان نهاده شده‌است.

مجموعه حاضر شامل تعاریف و اجزای برش استانی از قبیل مسائل اساسی اولویت دار فرهنگی استان، اقدامات ملی اولویت دار مرتبط با مسائل استان، اقدامات استانی اولویت دار و فهرست برنامه‌ها و فعالیت‌های متناسب با اقدامات استانی است که به شرح ذیل می‌آید:

#### الف - نقشه: نقشه مهندسی فرهنگی کشور

ب- **مسئله اساسی فرهنگی استان:** منتخبی از مسائل فرهنگی استان است که بیشترین اشتراک نظر و استنادات علمی و استانی در ارتباط با ریشه‌ای بودن و اولویت حل آن مسأله در شورای فرهنگ وجود دارد. این مسأله اصلی می‌بایست جامعیتی از مسائل کوچکتر و مشابه داشته باشد تا در صورت انتخاب آن و تعیین راه حل‌های مربوط، سایر مسائل زیر مجموعه را نیز پوشش دهد.

#### پ - اقدامات ملی: اقدامات ملی نقشه

ت - **اهداف:** به منظور تشریح اجمالی اقدامات ملی نقشه بیان می‌شوند به طوریکه قصد و غرض اصلی اقدام ملی را به صورت کوتاه و خلاصه نشان دهند.

ث - **اقدام استانی:** آن دسته از اقدامات اولویت دار قابل اجرا در استان است که برای تحقق اقدامات ملی منتخب برگزیده شده و می‌توانند چند فعالیت اجرایی را در بر گیرند.

ج - **برنامه:** مجموعه‌ای از خروجی‌هاست که برای تحقق سیاستها و اقدامات اجرایی برگرفته از شرح وظایف مصوب دستگاه‌های اجرایی و با وظایف محوله در اسناد فرادستی تبیین می‌شود.

چ - **فعالیت:** یک سلسله اقدامات مشخص برای تولید کالا یا ارائه خدمت در جهت نیل به هدف معین که در چارچوب برنامه انجام می‌شود.

ح - برش استانی نقشه: برنامه عملیاتی نقشه در سطح استان است که طبق ساختار و فرایند مذکور در این آیین‌نامه از ترجمه و تفسیر «اقدامات ملی قابل پیگیری و اجرای نقشه در استان» به برنامه و فعالیت‌ها، با توجه به اسناد، اقتضائات، ظرفیت‌ها، و مسائل استان، تهیه و اجرا می‌شود.

خ - شورای عالی: شورای عالی انقلاب فرهنگی

د - دبیرخانه: دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی

ذ - شورای فرهنگ عمومی: شورای فرهنگ عمومی کشور

ر - شورای فرهنگ: شورای فرهنگ عمومی استان که ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی در استان (ستاد استان) است.

ز- شورای برنامه ریزی : شورای برنامه ریزی و توسعه استان

س- کارگروه: کارگروه اجتماعی، فرهنگی، سلامت، زنان و خانواده شورای برنامه ریزی و توسعه استان

## فصل دوم

### مسائل فرهنگی استان

به استناد دستورالعمل ابلاغی دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی کشور ، اولین و مهم ترین گام اجرای نقشه مهندسی فرهنگی استان ، تعیین اولویت های فرهنگی متناسب با ظرفیت ها و قابلیت های اجرایی استان می باشد . لذا با برنامه ریزی و تشکیل جلسات متعدد با حضور دستگاه های عضو و پس از بحث و بررسی پیرامون مسائل اساسی و اولویت دار فرهنگی ، پنج اولویت اساسی مصوب شورای فرهنگ در تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۸ به شرح ذیل بیان می گردد .

- ❖ مساله اول : تقلیل جایگاه کارکردی، ساختاری و ارزشی خانواده
- ❖ مساله دوم : ضعف فرهنگ کار و غلبه فرهنگ تجمل گرایی و مصرف گرایی
- ❖ مساله سوم : کم توجهی به هویت دینی، ملی و انقلابی مردم
- ❖ مساله چهارم : افزایش آسیب های اجتماعی نوپدید بویژه بین دانش آموزان
- ❖ مساله پنجم : ولنگاری فضای مجازی

# فصل سوم

## اقدامات ملی

در این فصل با عنایت به آسیب‌شناسی و نیازهای فرهنگی استان تعداد ۱۷ اقدام ملی منبعث از نقشه که مرتبط با حل هر یک از مسائل اولویت‌دار فرهنگی استان هست به شرح ذیل احصاء شده‌اند :

### ❖ مساله اول : تقلیل جایگاه کارکردی، ساختاری و ارزشی خانواده

۱- ساماندهی، حمایت و هدایت خیرین امر ازدواج برای تامین امکانات ضروری ازدواج و ترویج ازدواج های ساده، آگاهانه و پایدار(راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۹)

۲- ارتقای آگاهی ها و اصلاح باورها، نگرش ها، رفتارها و افزایش مهارت ها در زمینه حقوق و تکالیف روابط متقابل بر اساس احکام ارزش ها و آداب و سنن اسلامی(راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۲۲)

۳- تدوین منشور مشاور خانواده و توسعه کمی، ارتقای کیفی و اصلاح، سامان دهی و نظارت و پایش مراکز مشاوره ازدواج و خانواده و خدمات اجتماعی مبتنی بر روش ها و فنون اسلامی مشاوره (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۱)

۴- ساماندهی، توسعه، عمق بخشی و حمایت از تولید و عرضه محصولات فرهنگی، هنری، تبلیغی و آموزشی خانواده مبتنی بر ارزشها و آموزه های اسلامی و مرتبط با اهداف این مصوبه (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۸)

### ❖ مساله دوم: ضعف فرهنگ کار و غلبه فرهنگ مصرف‌گرایی در استان

۱- برنامه‌ریزی فرهنگی نهادها و دستگاه های اقتصادی و فرهنگی برای اشاعه و تبلیغ فرهنگ توکل، قناعت و صرفه جویی، مصرف صحیح و احترام به کار و کسب حلال، رزق و ثروت حلال و بیت المال (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۹)

۲- شناسایی و ترویج الگوهای اسلامی-ایرانی سخت کوشی و ساده زیستی از طریق رسانه های جمعی بویژه رسانه ملی(راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۱۴)

۳- ساخت فیلم و مجموعه تلویزیونی در مورد زندگی کارآفرینان نمونه و تشویق مردم به سوی کارآفرینی و تقویت مضامین اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و کارآفرینی با بهره‌گیری از ابزارهای رسانه‌ای هنری و آموزشی(راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۱)

### \*مساله سوم : کم توجهی به هویت دینی ، ملی و انقلابی استان

۱-نهادینه‌سازی حضور مستمر و نقش آفرین روحانیت در تعامل با اقشار مختلف و اداره نهاد های اصیل دینی ( راهبرد کلان ۱۲ ، اقدام ملی ۴-۹)

۲-برنامه‌ریزی برای تقویت فرهنگ و سبک زندگی اصیل روستایی و عشایری متناسب با مقتضیات و سبک زندگی اسلامی - ایرانی (راهبرد کلان ۵ ، اقدام ملی ۳)

۳-تدوین و اجرای برنامه جامع سبک اسلامی -ایرانی ( راهبرد کلان ۵ ، اقدام ملی ۱)

### \*مساله چهارم: آسیب‌های اجتماعی نوپدید بین دانش آموزان

۱-حفظ و تقویت محوریت مساجد در فعالیتهای نظام فرهنگی، تربیتی، آموزشی و تبلیغ دینی و ارتقای جایگاه نقش راهبردی نهاد

مسجد در نظام های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی در حل مسائل عمومی ( راهبرد کلان ۱۲ ، اقدام ملی ۹-۳)

۲-برنامه‌ریزی برای اصلاح نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی به منظور ارتقای آگاهی ها و مهارت های زندگی اجتماعی

و درونی سازی آموزه های اخلاق اجتماعی اسلام (راهبرد کلان ۷ ، اقدام ملی ۶)

۳- تدوین و اجرای برنامه جامع غنی سازی اوقات فراغت و تفریحات سالم در ابعاد فردی، خانوادگی و اجتماعی در سنین مختلف

و ارائه الگوی مناسب بر اساس آموزه‌های اسلامی -ایرانی و حمایت از توسعه و گسترش هدفمند نهاد ها و موسسات فعال این

حوزه ( راهبرد کلان ۵ ، اقدام ملی ۱۹)

۴- تامین عدالت آموزشی و توجه به مقتضیات سنی کودکان در آموزش ( راهبرد کلان ۳ ، اقدام ملی ۳۴-۵)

### \* مساله پنجم : نابسامانی فضای مجازی

۱- برنامه‌ریزی برای حمایت، گسترش و ساماندهی شبکه های مجازی متعهد ( راهبرد کلان ۱۰ ، اقدام ملی ۱۹)

۲-آموزش عمومی برای ارتقای بصیرت و سواد رسانه ای آحاد جامعه معطوف به ارزش ها و دانش بومی اسلامی ( راهبرد کلان

۱۰ ، اقدام ملی ۹)

۳-زمینه سازی و حمایت موثر از تولید محصولات سخت افزاری، نرم افزاری و دانش افزاری و صادرات آنها و تقویت صنایع

داخلی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات ( راهبرد کلان ۱۰ ، اقدام ملی ۱۳)



## فصل چهارم

### اهداف و اقدامات استانی

در این فصل با توجه به اولویت‌های فرهنگی استان تعداد ۵۴ اقدام استانی متناظر با هر یک از اقدامات ملی مرتبط با نقشه با قابلیت اجرایی در سطح استان تهیه و به شرح ذیل ارائه می‌شود:

### \*مساله اول : فرآیند تغییرات جایگاه کارکردی ساختاری و ارزشی خانواده

#### اقدام ملی ۱ :

ساماندهی، حمایت و هدایت خیرین امر ازدواج برای تامین امکانات ضروری ازدواج و ترویج ازدواج های ساده، آگاهانه و پایدار (راهبرد کلان ۳ ، اقدام ملی ۹)

#### هدف :

تشویق و ترغیب ازدواج جوانان در راستای تحقق امر الهی و افزایش جمعیت

#### اقدامات استانی :

- ۱ - برگزاری دوره های آموزشی در راستای ازدواج آسان به سبک ایرانی - اسلامی
- ۲ - هدایت و حمایت خیرین و موسسات خیریه در خصوص کمک مالی به ازدواج جوانان
- ۳ - اشتغال پایدار جوانان پس از ازدواج
- ۴ - افزایش نشاط اجتماعی

#### اقدام ملی ۲:

ارتقای آگاهی ها و اصلاح باورها، نگرش ها، رفتارها و افزایش مهارت ها در زمینه حقوق و تکالیف روابط متقابل بر اساس احکام ارزش ها و آداب و سنن اسلامی (راهبرد کلان ۳ ، اقدام ملی ۲۲)

#### هدف :

توانمندی سازی و تحکیم خانواده

## اقدامات استانی:

۱ - آموزش حقوق شهروندی

۲ - طرح استانی گفتگوی خانواده محور

۳ - ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی

۴ - سامان دهی خانواده های آسیب پذیر

## اقدام ملی ۳:

تدوین منشور مشاور خانواده و توسعه کمی، ارتقای کیفی و اصلاح، سامان دهی و نظارت و پایش مراکز ازدواج و خانواده و

خدمات اجتماعی مبتنی بر روش ها و فنون اسلامی مشاوره (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۱)

## هدف:

پویایی، نشاط و تحکیم خانواده

## اقدامات استانی:

۱ - توسعه مراکز مشاوره ازدواج و خانواده

۲- تسهیل روش های همسرگزینی ترویج و تبلیغ ازدواج آسان

۳- مشاوره به مزدوجین سه سال اول (با توجه با بالا بودن آمار طلاق در بین این گروه)

## اقدام ملی ۴:

ساماندهی، توسعه، عمق بخشی و حمایت از تولید و عرضه محصولات فرهنگی، هنری، تبلیغی و آموزشی خانواده مبتنی بر

ارزشها و آموزه های اسلامی و مرتبط با اهداف این مصوبه (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۸)

## هدف:

افزایش سرمایه اجتماعی و فرهنگی خانواده ها

## اقدامات استانی:

۱- ارتقای امنیت و سلامت خانواده

۲- حمایت از تولیدات فرهنگی و آموزشی مناسب خانواده

۳- ساماندهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی با رویکرد فرهنگ اسلامی و تربیت نیروی کارآمد بخش فرهنگی با تعامل مساجد و خانواده

## \* مساله دوم: ضعف فرهنگ کار و غلبه فرهنگ مصرف‌گرایی در استان

### اقدام ملی ۱:

برنامه‌ریزی فرهنگی نهادها و دستگاه‌های اقتصادی و فرهنگی برای اشاعه تبلیغ فرهنگ توکل، قناعت و صرفه‌جویی، مصرف صحیح و احترام به کار و کسب حلال و رزق و ثروت حلال و بیت‌المال (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۹)

### هدف:

ترویج فرهنگ کار و کسب روزی حلال

## اقدامات استانی

۱- شناسایی کارآفرینان موفق استان در بخش صنعت و معدن و اصناف

۲- پیگیری تامین منابع مالی سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی بر اساس ضوابط و اعتبار ابلاغی در بخش صنعت، معدن و اصناف

۳- گرامیداشت دهه تولید و تجارت

### اقدام ملی ۲:

شناسایی و ترویج الگوهای اسلامی-ایرانی سخت کوشی و ساده زیستی از طریق رسانه های جمعی بویژه رسانه ملی (راهبرد کلان

۸، اقدام ملی ۱۴)

### هدف :

خود کفایی روستایی و عدم مهاجرت به حاشیه شهرها

### اقدامات استانی

۱- ساماندهی تولیدکنندگان صنعتی در مناطق روستایی

۲- توسعه سرمایه گذاری صنعتی و معدنی در روستاها

۳- احداث بازارچه های محلی و صنایع دستی در مناطق روستایی و عشایری

۴- ساماندهی تولیدکنندگان روستایی خرد

۵- هدایت مردم به سمت کمال زندگی مبتنی بر جامعه ایرانی - اسلامی

۶- افزایش سرمایه اجتماعی مردم و مسئولین

### اقدام ملی ۳ :

ساخت فیلم و مجموعه تلویزیونی در مورد زندگی کارآفرینان نمونه و تشویق مردم به سوی کارآفرینی و تقویت مضامین اسلامی

و فرهنگ کارآفرینی با بهره گیری از ابزارهای رسانه ای هنری و آموزشی (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۱)

### هدف :

ارتقاء فرهنگ کار و تولید مبتنی بر فرهنگ اسلامی

### اقدامات استانی:

۱- ساخت فیلم و مجموعه تلویزیونی در مورد زندگی کارآفرینان نمونه و توسعه گران روستایی

۲ - برگزاری جلسات و همایش های روستایی با حضور کارآفرینان

**\*مساله سوم: کم توجهی به هویت دینی، ملی و انقلابی استان**

**اقدام ملی ۱:**

نهادینه سازی حضور مستمر و نقش آفرین روحانیت در تعامل با اقشار مختلف و اداره نهاد های اصیل دینی (راهبرد کلان ۱۲،

اقدام ملی ۴-۹)

**هدف:** گسترش و احیاء هویت دینی و دستاوردهای انقلاب

**اقدامات استانی:**

۱- حضور مستمر روحانیون و تعامل با اقشار مختلف جامعه

۲- گسترش خانه عالم

۳- ارتقای سطح مردم شناسی روحانیون اعزامی به مناطق مختلف استان

**اقدام ملی ۲**

برنامه ریزی برای تقویت فرهنگ و سبک زندگی اصیل روستایی و عشایری متناسب با مقتضیات و سبک زندگی اسلامی - ایرانی

(راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۳)

**هدف:**

احیای گسترش آداب و سنن حسنه فرهنگ روستایی و عشایری

**اقدامات استانی:**

۱- خدمات دهی شایسته به مناطق روستایی و عشایری

۲- پیشگیری از مهاجرت روستاییان و عشایر به حاشیه شهرها

## اقدام ملی ۳:

تدوین و اجرای برنامه جامع سبک زندگی اسلامی - ایرانی (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۱)

### هدف:

پویایی و نشاط جامعه

### اقدامات استانی:

۱- تهیه زیرساخت های ورزش و تفریحی استان

۲- تشکیل تعاونی های خرده تولید در سطح استان

۳- غنی سازی اوقات فراغت جوانان و خانواده ها به سمت کار و تفریحات سالم

## \*مساله چهارم: آسیب های اجتماعی نو پدید دانش آموزان

### اقدام ملی ۱

حفظ و تقویت محوریت مساجد در فعالیتهای نظام فرهنگی، تربیتی، آموزشی و تبلیغ دینی و ارتقای جایگاه نقش راهبردی نهاد

مسجد در نظام های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی در حل مسائل عمومی (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۹-۳)

### هدف:

تقویت آموزش و پرورش عمومی مبتنی بر آموزه های اسلامی

### اقدامات استانی:

۱- توسعه کانون های فرهنگی و هنری مساجد با همکاری مدارس و دانش آموزان

۲- ایجاد تعامل و همگرایی بین دانش آموزان و مساجد

## اقدام ملی ۲

برنامه‌ریزی برای اصلاح نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی به منظور ارتقای آگاهی مهارت های زندگی اجتماعی و درونی

سازی آموزه های اخلاق اجتماعی اسلام (راهبرد کلان ۷، اقدام ملی ۶)

**هدف:** ارتقاء مهارت و زندگی اجتماعی دانش آموزان

### اقدامات استانی

۱- ارتقای مهارت اجتماعی و علمی دانش آموزان به همراه مهارت عملی

۲- تقویت بنیه خود باوری دانش آموزان

۳- ارتقای طرح سلامت دانش آموزی

۴- تقویت رابطه دانش آموزان با والدین

## اقدام ملی ۳

تدوین و اجرای برنامه جامع غنی سازی اوقات فراغت و تفریحات سالم در ابعاد فردی، خانوادگی و اجتماعی در سنین مختلف و

ارائه الگوی مناسب بر اساس آموزه های اسلامی-ایرانی و حمایت از توسعه و گسترش هدفمند نهاد ها و موسسات فعال این

حوزه (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۱۹)

**هدف:**

پویایی و نشاط دانش آموزان

### اقدامات استانی:

۱- بسترسازی مناسب در جهت تولید آثار اثربخش و هنجارمحور برای دانش آموزان

۲- ارتقاء مهارت های کاربردی با شعار هر دانش آموز یک مهارت



۳-پروورش استعداد دانش آموزان

#### اقدام ملی ۴:

تامین عدالت آموزشی و توجه به مقتضیات سنی کودکان در آموزش ( راهبرد کلان ۳ اقدام ملی ۳۴-۵)

#### هدف:

اجرای عدالت آموزشی

#### اقدامات استانی :

۱-رفع موانع تحصیل دانش آموزان فقیر و باز مانده از تحصیل

۲- احصای امکانات مورد نیاز مدارس استان

۳- بهره گیری از ظرفیت کادر نخبه و فعال مدارس

#### \* مساله پنجم: نابسامانی فضای مجازی

#### اقدام ملی ۱ :

برنامه ریزی برای حمایت، گسترش و ساماندهی شبکه های مجازی متعهد (راهبرد کلان ۱۰، اقدام ملی ۱۹)

#### هدف :

توسعه فرهنگی و راهبردی کشور

#### اقدامات استانی:

۱-تهیه بانک اطلاعاتی کاربران و مدیران فضای مجازی استان

۲-توانمندسازی مدیران رسانه ها و خبرگزاری ها

۳-بهره گیری از رسانه ها در راستای توسعه استان

## اقدام ملی ۲ :

آموزش عمومی برای ارتقای بصیرت و سواد رسانه ای آحاد جامعه معطوف به ارزش ها و دانش بومی اسلامی ( راهبرد کلان ۱۰ ،

اقدام ملی ۹ )

### هدف :

تقویت رسانه های داخلی در مقایسه با رسانه های بین المللی

### اقدامات استانی:

۱- ارتقای سواد رسانه ای خبرگزاری و مدیران رسانه ای استان

۲- توسعه عملکرد مساجد با استفاده از ظرفیت های فضای مجازی

۳- توسعه فعالیت های قرآنی با تکیه بر فضای مجازی

## اقدام ملی ۳ :

زمینه سازی و حمایت موثر از تولید محصولات سخت افزاری ،نرم افزاری ودانش افزاری و صادرات آنها و تقویت صنایع داخلی

در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (راهبرد کلان ۱۰، اقدام ملی ۱۳)

### هدف :

خود اتکایی به بازی های رایانه ای داخلی

### اقدامات استانی :

۱-تولید بازی های رایانه ای موردنیاز استان

۲-حمایت از تولید کنندگان بازی های رایانه ای

۳- ساماندهی بازی های رایانه ای

## فصل پنجم

# برنامه و فعالیتهای دستگاہی

در این فصل تعداد ۱۹۴ برنامه و فعالیت‌های دستگاهی یا به عبارتی پروژه‌های ناظر به حل هریک از مسائل فرهنگی استان با نگاهی به شرح وظایف و ماموریت‌های دستگاههای استان آورده شده است.

### \*مساله اول : تقلیل جایگاه کارکردی، ساختاری و ارزشی خانواده

#### برنامه فعالیتهای دستگاهی

- ۱- تهیه و انتشار بروشور، کلیپ، فیلم کوتاه در خصوص مزایای ازدواج آسان
- ۲- برگزاری کارگاه‌های ویژه در خصوص رابطه معنا دار ازدواج آسان با ازدواج پایدار
- ۳- الگوسازی و تبلیغ الگوهای ازدواج به سبک ایرانی - اسلامی
- ۴- حمایت خیرین از طریق کمک مالی و تامین جهیزیه برای زوج‌های جوان
- ۵- برگزاری جشنواره‌های ویژه در خصوص ترویج کمک‌های خیرین به زوج‌های نیازمند
- ۶- اعطای تسهیلات کارگشایی پس از ازدواج در راستای ازدواج پایدار
- ۷- حمایت‌های مالی (اعطای تسهیلات کم بهره) برای اشتغال زوج‌های جوان
- ۸- رفع موانع بروکرسی اداری برای تولید و اشتغال زوج‌های جوان
- ۹- اعطای تسهیلات کارگشایی پس از ازدواج
- ۱۰- برگزاری جشن به مناسبت‌های مختلف ملی - اسلامی
- ۱۱- برنامه‌ریزی در جهت افزایش برنامه‌های موثر در تشویق جوانان و نوجوانان به کارهای گروهی و تیمی
- ۱۲- توسعه ورزش‌های محله محور
- ۱۳- برگزاری دوره‌های آموزشی حقوق شهروندی با هدف آشنایی افراد خانواده با حقوق فردی و اجتماعی خویش
- ۱۴- تبلیغ و تامین برنامه‌هایی با همین مضمون توسط صدا و سیما رسانه ای شدن این آموزش‌ها
- ۱۵- اجرای طرح گفتگوی خانواده محور با حضور اعضای خانواده در قالب کارگاه‌های آموزشی با هدف حل مشکلات خانوادگی از طریق گفتگو و فرهنگ سازی و آموزش مهارت‌های ارتباطی و مهارت حل مسئله
- ۱۶- اجرای طرح گفتگوی خانواده محور در مساجد با حضور اعضاء خانواده
- ۱۷- اجرای طرح گفتگوی خانواده محور در مدارس

- ۱۸- برگزاری دوره های آموزشی مسجد محور با حضور خانواده ها
- ۱۹- ترویج و تبلیغ سبک زندگی ایرانی- اسلامی در جشنواره ها
- ۲۰- الگو سازی و تبلیغ الگوهای موجود
- ۲۱- تقبیح طلاق توسط مراکز آموزشی و فرهنگی و رسانه های محلی در سطح استان و شهرستان ها
- ۲۲- شناسایی و توانمندسازی اجتماعی-اقتصادی خانواده های آسیب پذیر و حمایت از آن ها
- ۲۳- تاکید بر حفظ ارزشهای فرهنگ بومی در برنامه های توانمند سازی
- ۲۴- تبلیغ و تشویق مردم به استفاده از مراکز مشاوره
- ۲۵- توسعه خدمات مشاوره پس از ازدواج
- ۲۶- ادامه خدمات پس از مشاوره
- ۲۷- ترویج شیوه های همسرگزینی متناسب با فرهنگ بومی و مبتنی بر آموزه های دینی
- ۲۸- راه اندازی فروشگاه های تخصصی ازدواج و خانواده
- ۲۹- تشکیل تعاونی های تامین مایحتاج زوج های جوان جهت دسترسی ارزان تر زوج های جوان به کالاهای مورد نیاز
- ۳۰- تشکیل کارگروه برای پیگیری مشکلات ازدواج متناسب با هر محله و منطقه
- ۳۱- برگزاری دوره های آموزشی مسجد محور با حضور خانواده ها با بهره گیری از دستورات دینی
- ۳۲- تهیه بانک اطلاعاتی مزدوجین
- ۳۳- تولید برنامه های ویژه ازدواج و خانواده در راس برنامه های رسانه های عمومی از قبیل صدا و سیما، مطبوعات و ...
- ۳۴- برگزاری کارگاه های آموزشی مسجد محور برای خانواده ها با هدف توانمندسازی و پیشگیری از چالش های احتمالی
- ۳۵- ترویج و تبلیغ فرهنگ کار خصوصا در بین زنان
- ۳۶- برگزاری دوره های آموزشی و مشاوره ای اقتصادی؛ ترویج الگوی اسلامی فرهنگ کار، خانواده کارآفرین و مستقل
- ۳۷- شناسایی مزیت های نسبی مناطق و استفاده از توانمندی ها و مهارت های اعضای خانواده
- ۳۸- ترویج و تولید بسته های آموزشی- فرهنگی مبتنی بر آموزه های اسلامی
- ۳۹- تدوین و تولید کلیپ های آموزشی و فیلم کوتاه با موضوع کارآفرینی

۴۰- برگزاری دوره های آموزشی با محوریت تحکیم خانواده در محیط های اداری، کارگری

۴۱- ایجاد طرح تعامل مساجد با خانواده ها در راستای توسعه فرهنگ اسلامی تربیت نیروهای کارآمد در جهت تحکیم و تعالی خانواده

۴۲- ایجاد ساختارهای مدنی و محلی در قالب انجمن ها و نهادهای داوطلب به عنوان بستری برای گفتگو

۴۳- آموزش قانون گرایی، نظم و انضباط، مطالبه گری اجتماعی و رفتارهای متعالی متناسب با سبک زندگی اسلامی ایرانی در همه برنامه های آموزشی

## \*مساله دوم: ضعف فرهنگ کار و غلبه فرهنگ کار و غلبه فرهنگ مصرف گرایی در استان

### برنامه فعالیتهای دستگامی

۴۴- تهیه بانک اطلاعاتی کارآفرینان موفق

۴۵- احصاء مشکلات و پیگیری رفع موانع و توسعه فعالیت ها

۴۶- بازتاب موفقیت کارآفرینان موفق به جامعه در راستای تشویق به سرمایه گذاری و تولید از طریق جراید و رسانه ها

۴۷- شناسایی طرح های نیمه تمام و واحدهای موجود نیازمند تسهیلات

۴۸- ساماندهی درخواست تسهیلات متقاضیان و پیگیری درخواست ها از طریق بانک های عامل

۴۹- بازتاب مشکلات احتمالی به کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان

۵۰- برگزاری همایش تجلیل از فعالین اقتصادی استان

۵۱- برگزاری همایش تجلیل از صادرکنندگان نمونه

۵۲- پخش گزارش همایش از طریق صدا و سیما

۵۳- شناسایی تولیدکنندگان مستقر در روستاها

۵۴- احصاء مشکلات و موانع تولید

۵۵- پیگیری رفع موانع تولید و گسترش فعالیت های تولیدی موجود

۵۶- شناسایی پتانسیل های صنعتی و معدنی مناطق روستایی

- ۵۷- برگزاری جلسات توجیهی در روستاها در راستای تبیین نقش سرمایه گذاری صنعتی و معدنی در رشد و خودکفایی روستاها
- ۵۸- پیگیری رفع مشکلات و از جمله معارضات محلی در راستای توسعه اقتصادی و اشتغال روستاها
- ۵۹- حمایت از تولیدات صنایع دستی روستا و عشایر
- ۶۰- برنامه ریزی برای احداث بازارچه های فصلی و دائمی
- ۶۱- تشکیل تعاونی های روستایی و عشایری
- ۶۲- تامین مالی تولید کنندگان روستایی و عشایر با تسهیلات کم بهره و دراز مدت
- ۶۳- تشکیل اتحادیه تعاونی روستایی بعنوان پشتوانه تعاونی های خرد روستایی
- ۶۴- ساخت و ترویج فیلم و کلیپ کوتاه برای انسان و جامعه موفق با سبک زندگی قناعت پیشه اسلامی
- ۶۵- آموزش مسجد محور در خصوص اهمیت کسب روزی حلال در دین مبین اسلام
- ۶۶- تشویق مردم به تشکیل تعاونی های تولید روستایی در راستای خود کفایی روستا
- ۶۷- تهیه سازوکار انتخاب مدیران دل سوز و مورد اعتماد مردم
- ۶۸- همکاری ترویجی احداث طرحهای تولیدی روستایی بین مردم روستا و کارشناسان متخصص اداری در راستای تولید بیشتر و حسن اعتماد مردم به مسئولین دولتی
- ۶۹- انتخاب مدیران جهادی و متخصص و آشنا به مناطق روستایی جهت ارتباط بیشتر با مردم مناطق محروم و دوردست
- ۷۰- تهیه فیلم و کلیپ های کوتاه در خصوص معرفی روستاها در راستای جذب سرمایه گذران روستایی
- ۷۱- تامین تسهیلات کم بهره برای اشتغال زود بازده روستایی
- ۷۲- حمایت از فیلم سازان و مطبوعات در خصوص پوشش دادن ظرفیت های روستایی و عشایری
- ۷۳- تهیه کلیپ و فیلم کوتاه از تولیدات کارآفرینان موفق روستایی
- ۷۴- برگزاری دوره های آموزشی ترویجی برای تولیدکنندگان روستایی در خصوص افزایش مهارت و تولید
- ۷۵- برگزاری جشن های تولید روستایی پس از برداشت محصولات در راستای ترویج محصول بهتر و بیشتر

**\*مساله سوم: کم توجهی به هویت دینی، ملی و انقلابی استان**

## برنامه فعالیتهای دستگاہی

- ۷۶- استقرار طلبه های نخبه و آگاه به مسائل دینی واجتماعی در ادارات ونهادهای غیردولتی وجامعه
- ۷۷- دعوت از اساتید حوزه خارج از استان جهت همایش ها وگفتمان های دینی
- ۷۸- حضور روحانیون جوان در بین گروه های فضای مجازی وارائه وتولید محتوا
- ۷۹- ساخت خانه های عالم در حاشیه شهر وروستاهای پرجمعیت
- ۸۰- تعامل و دعوت از خیرین جهت ساخت خانه عالم
- ۸۱- تجهیز فرهنگی خانه عالم متناسب با نیاز منطقه
- ۸۲- استقرار روحانی در خانه های عالم
- ۸۳- برگزاری دوره های آموزشی کوتاه مدت برای روحانیون قبل از حضور دربین مناطق روستایی وعشایری
- ۸۴- تهیه کتابچه رسوم وسنت های قومی و عشایری به روحانیون اعزامی
- ۸۵- برگزاری همایش طلایه داران تبلیغ در محرم و ماه مبارک رمضان
- ۸۶- بهره مندی روستاهای پرجمعیت وکددار به استقرار روحانی
- ۸۷- ارائه امکانات آموزشی و ورزشی و تفریحی در روستاهای پرجمعیت
- ۸۸- ایجاد اشتغال مناسب با ظرفیت واستعداد در منطقه در راستای جلوگیری از مهاجرت وتولید پایدار
- ۸۹- حمایت از هیئات مذهبی فعال در روستا
- ۹۰- برگزاری کارگاه های پیشگیری از آسیب های اجتماعی به دلیل مهاجرت
- ۹۱- افزایش سرانه ورزش همگانی
- ۹۲- برگزاری مسابقات بومی محلی در سطح استان
- ۹۳- حمایت وهدایت وتوجیه تولید گران مناطق مختلف به سوی تعاونی ها واتحادیه ها در راستای افزایش تولید وکسب روزی
- ۹۹- پیگیری وام های کم بهره و سود ده جهت تشکیل تعاونی های تولیدی در مناطق محروم
- ۱۰۰- تشویق و حمایت جوانان با همکاری خانواده ها در راستای تولید و سبک زندگی مبتنی بر آموزه های اسلامی
- ۱۰۱- برگزاری اردوهای فرهنگی مذهبی جهت جوانان ونوجوانان فعال روستاها و محله های آسیب پذیر



۱۰۲- برگزاری مسابقات فرهنگی مذهبی و ورزشی برای اوقات فراغت نوجوانان و جوانان سطح استان

۱۰۳- تشویق و ترغیب کشاورزان و دامداران به کشت و دامپروری توسط روحانیون اعزامی به روستاها و عشایر

۱۰۴- امکانات و تجهیزات برای بقاع متبرکه در راستای سفرهای زیارتی و سیاحتی

### \*مساله چهارم: آسیب‌های اجتماعی نو پدید بین دانش آموزان

#### برنامه فعالیتهای دستگامی

۱۰۵- گسترش کتابخانه های باز در مساجد و مدارس

۱۰۶- تجهیز مساجد به روش های کتابخوانی الکتريکی و ابزارهای مجازی

۱۰۷- تربیت دانش آموزان بر مبنای ساحت های شش گانه سند تحول بنیادین به صورت همه جانبه و متوازن با همکاری مساجد

۱۰۸- حضور مستمر مربیان پرورشی و طلبه های آگاه در مساجد و مدارس جهت بحث و تبادل نظر میان دانش آموزان و مربیان

۱۰۹- برگزاری اردوهای علمی، بازدیدهای شغلی، نشست ها و سمینارها

۱۱۰- اجرای طرح پیوند خانه مدرسه مسجد و نماز جمعه

۱۱۱- برگزاری جشن های تکلیف دانش آموزان و مراسم تجلیل و تشویق های مادی و معنوی دانش آموزان برگزیده علمی

آموزشی و فرهنگی در مساجد محل

۱۱۲- برگزاری دوره های آموزشی و مهارتی دانش آموزان به سبک ایرانی - اسلامی

۱۱۳- برنامه ریزی جهت شناسایی و تقویت شایستگی های پایه دانش آموزان در حیطه های دانشی، مهارتی و نگرشی

۱۱۴- برگزاری دوره های آموزشهای کاربردی جهت تقویت مهارت های علمی و عملی با شعار هر دانش آموز یک مهارت

۱۱۵- هدایت و حمایت دانش آموزان به سمت کسب توانایی و علاقمندی به رشته های موردنیاز جامعه

۱۱۶- برگزاری کارگاه در دو محور تربیتی و تحصیلی

۱۱۷- برگزاری کارگاه توجیهی هدایت تحصیلی برای تمامی دانش آموزان

۱۱۸- اجرای برنامه های آموزش دانش آموزان بر مبنای اخلاق اجتماعی و تفریحات سالم

۱۱۹- تهیه کلیپ های مفید جایگزین کلیپ های ناهنجار برای دانش آموزان

۱۲۰- ساخت کلیپ های علمی آموزشی مرتبط با درس های پایه تحصیلی مربوطه دانش آموزان توسط خود دانش آموزان

۱۲۱-برگزاری جشنواره استانی

۱۲۲-اجرای طرح حفظ موضوعی و توسعه و تجهیز و بهسازی مراکز دارالقرآن

۱۲۳- اجرای طرح گفتگوی دانش آموزان با والدین در راستای تقویت روابط اجتماعی

۱۲۴- دوره های آموزش حل مسئله و کنترل خشم و پرخاشگری با ارائه راهکارهایی در قالب ( تشویق کلامی و زبانی - تشویق فیزیکی و پاداش به فرزندان )

۱۲۵- راهنمایی و مشاوره به دانش آموزان و اولیاء متناسب با نیازهای دانش آموزان

۱۲۶- تهیه کلیپ فیلم های کوتاه و تأثیرگذار مناسب سن دانش آموزان و پایه درس آنان به منظور جایگزین فیلم های ناهنجار و مخرب در سطح استان

۱۲۷-شناسایی دانش آموزان خلاق و هنرمند و تشویق آنان به ساخت برنامه‌های مورد پسند دانش آموزان متناسب ارزش های انسانی و اسلامی

۱۲۸-برگزاری مسابقات علمی و مهارتی بین مدارس در فضای مجازی و تشویق دانش آموزان به شرکت فعال در این مسابقات

۱۲۹-توانمندسازی دانش آموزان در حوزه فناوری دیجیتال و رفع شکاف های اجتماعی استان

۱۳۰- تهیه و تامین زیر ساخت های ورزش و تفریحی مدارس با توجه به سن و جنسیت دانش آموزان

۱۳۱-تجهیز ۱۵۵ پایگاه اوقات فراغت موجود در سطح استان

۱۳۲- آسیب شناسی و رفع نیاز های زیرساختی جهت ارائه برنامه‌های پویا و کاربردی در راستای افزایش کارگاه های مهارتی، صنایع دستی، آموزش قالی بافی

۱۳۳- فراهم نمودن امکانات ورزشی و تفریحی برای دانش آموزان

۱۳۴- ارائه طرح جامع و برنامه اجرایی مطلوب

۱۳۵- شناسایی استعداد های ویژه و بالقوه دانش آموزان در فرایند اوقات فراغت و پرورش این استعداد ها در راستای مهارت های کاربردی

۱۳۶- راهنمایی و مشاوره به دانش آموزان و اولیاء متناسب با نیاز

۱۳۷- نظارت بر فرایندهای آموزشی و کارگاه ها

۱۳۸- برنامه ریزی جهت ارائه اقدامات ویژه در راستای پرورش دانش آموزان خلاق در بستری پویا

۱۳۹- احداث هنرستان ها و مدارس شبانه روزی برای مناطق کمتر توسعه یافته استان

- ۱۴۰- شناسایی و فراهم آوردن زمینه لازم برای جذب و نگهداشت افراد بازمانده و تارک تحصیل در دوره متوسطه
- ۱۴۱- تهیه و توزیع نیازهای اولیه تجهیزات و امکانات مدارس استان در راستای اجرای عدالت آموزشی
- ۱۴۲- حمایت مالی و تجهیزاتی از مدارس لازم‌التوجه حاشیه شهرها- روستایی- عشایری- مناطق محروم با اولویت مدارس شبانه‌روزی
- ۱۴۳- مدیریت و راهبری اجرای فعالیت‌های فوق‌برنامه آموزشی در مدارس شبانه‌روزی (عادی و نمونه دولتی)
- ۱۴۴- تسهیل و تامین هزینه ایاب و ذهاب دانش آموزان روستایی و حاشیه شهرها به مدارس و هنرستان های مرکز شهر
- ۱۴۵- تشکیل کارگاه توجیهی مدیران مدارس سه مقطع تحصیلی در ۱۳ شهرستان و منطقه استان
- ۱۴۶- جلسه توجیهی مدرسان طرح در استان
- ۱۴۷- برگزاری کارگاه آموزشی ضمن خدمت به تعداد ۱۳ جلسه برای مدیران سه مقطع به تعداد ۷۵۰ نفر
- ۱۴۸- انتخاب شایسته مدیران و مربیان مدارس

### \*مساله پنجم: نابسامانی فضای مجازی

#### برنامه فعالیتهای دستگاہی:

- ۱۴۹- آسیب‌شناسی مدیران فضای مجازی استان
- ۱۵۰- راه اندازی کانون مدیران فضای مجازی برای ساماندهی و دسترسی آسانتر به آنها
- ۱۵۱- شناخت توانمندی و مهارت مدیران به تفکیک تخصص و تشکیل کارگروه های تخصصی مرتبط
- ۱۵۲- شناسایی نخبگان و فرهیختگان عرصه فضای مجازی و هدایت در مسیر فعالیت ساماندهی شده
- ۱۵۳- برگزاری کارگاه های مهارت افزایی مدیران رسانه ها
- ۱۵۴- ایجاد معیار ارزیابی رسانه ها در فضای مجازی و معرفی الگوهای برتر
- ۱۵۵- تهیه، تدوین و توزیع محتوای آموزشی برای فعالان عرصه رسانه و فضای مجازی
- ۱۵۶- برگزاری جشنواره ها و همایشهای علمی در راستای تقویت رسانه ها
- ۱۵۷- حمایت از رسانه های تاثیرگذار در جامعه

- ۱۵۸- هدایت و حمایت از مدیران رسانه ها در راستای کمک به توسعه استان
- ۱۵۹- تشکیل شورای هماهنگی و ساماندهی رسانه های فعال در عرصه فضای مجازی
- ۱۶۰- حمایت از پژوهشهای برتر مرتبط با توسعه استان در فضای مجازی
- ۱۶۱- ایجاد و راه اندازی پویش های مردمی و توسعه مشاغل در فضای مجازی
- ۱۶۲- راه اندازی بازارچه مجازی فرهنگی و هنری در راستای تسهیل بازاریابی محصولات فرهنگی و هنری
- ۱۶۳- برگزاری دوره های آموزشی همایش و میزگرد دوره های تقویت سواد رسانه ای مردم
- ۱۶۴- ارائه تکنیک های فنی لازم برای افزایش میزان سواد رسانه ای از طریق تولید کلیپهای علمی و توزیع فراگیر آن در جامعه
- ۱۶۵- ارزیابی و تحلیل عملکرد مدیران رسانه ای
- ۱۶۶- آموزش سواد رسانه از طریق محافل دینی به ویژه طلاب حوزه های علمیه
- ۱۶۷- برگزاری کارگاه های آموزشی سواد رسانه ای برای کارکنان دولت
- ۱۶۸- ایجاد برنامه های جذاب فرهنگی در فضای مجازی برای نهضت بازگشت به مساجد
- ۱۶۹- تشکیل شبکه های اجتماعی مردمی در باب تقویت و افزایش میزان صفوف نماز
- ۱۷۰- حمایت از مبلغین و مروجین دینی در مساجد استان
- ۱۷۱- معرفی خانواده های مسجدی الگو
- ۱۷۲- حمایت از کانونهای فرهنگی هنری مساجد در جهت کاهش آسیب های اجتماعی
- ۱۷۳- برگزاری "هفته قرآن" و معرفی این هفته در فضای مجازی و تبلیغات گسترده
- ۱۷۴- برگزاری نمایشگاه دائمی فرهنگی و هنری قرآن و نهج البلاغه در فضای مجازی
- ۱۷۵- برگزاری طرح های جامع تدبیر در قرآن با حضور اساتید برجسته حوزه در فضای مجازی
- ۱۷۶- تهیه و اجرای طرح حفظ قرآن در مدارس، دانشگاهها، محله ها از طریق فضای مجازی
- ۱۷۷- برگزاری جشنواره ایده های برتر قرآنی
- ۱۷۸- ارسال پیامک های فرهنگی و قرآنی
- ۱۷۹- طرح فضا سازی قرآنی

- ۱۸۰- برگزاری مراسم تجلیل از خادمان قرآنی در فضای مجازی
- ۱۸۱- تربیت نیروی تخصص در زمینه تولید بازی های رایانه ای با همکاری دانشگاهها و مراکز فنی و حرفه ای
- ۱۸۲- برگزاری دوره های آموزشی تولیدات چند رسانه ای و بازیهای دیجیتال و نرم افزاری، اپلیکیشن ها و.
- ۱۸۳- حمایت از تولید کنندگان بازی های رایانه ای متناسب با شان نوجوان و جوان ایرانی
- ۱۸۴- معرفی کارهای ارزشی و فاخر در حوزه تولیدات بازیهای رایانه ای
- ۱۸۵- برگزاری مسابقات، جشنواره ها و ایجاد فضای رقابتی برای افزایش این تولیدات
- ۱۸۶- طراحی سازکار حمایت و تامین مالی و تولید و توزیع بازی های رایانه ای در سطح استان
- ۱۸۷- ایجاد فضا و بستر لازم برای آموزش بیشتر نوجوانان و جوانان
- ۱۸۸- ایجاد فضای لازم برای بازاریابی تولیدکنندگان بازی های رایانه ای
- ۱۸۹- ارزیابی محتوایی بازیهای رایانه ای تولیدی و روش دسترسی آسان مردم در سطح استان
- ۱۹۰- معرفی بازی های رایانه ای مخرب و آثار زیانبار آن
- ۱۹۱- تولید کلیپ های آموزشی جهت شناخت بهتر بازیهای سالم از ناسالم
- ۱۹۲- طراحی فضایی عمومی برای بازی های رایانه ای
- ۱۹۳- افزایش مهارت و توانمند نمودن معلمان پرورشی مدارس برای ارائه الگوی صحیح استفاده از بازی های رایانه ای
- ۱۹۴- توانمند نمودن مادران از طریق آموزشهای فضای مجازی برای کنترل و مدیریت بازیهای رایانه ای در خانه

# فصل ششم

## نگاشت نهادی

در این فصل ۱۹۸ برنامه و فعالیت دستگاهی بر اساس اقدامات استانی و تقسیم کار وظایف دستگاه مجری و دستگاه‌های همکار در شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان به شرح ذیل مشخص گردید.

### مساله اول : تقلیل جایگاه کارکردی، ساختاری و ارزشی خانواده

اقدام ملی ۱: ساماندهی، حمایت و هدایت خیرین امر ازدواج برای تامین امکانات ضروری ازدواج و ترویج ازدواج های ساده،

آگاهانه و پایدار (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۹)

اقدام استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
برگزاری دوره های آموزشی در راستای ازدواج آسان به سبک ایرانی-اسلامی	۱- تهیه و انتشار بروشور، کلیپ، فیلم کوتاه در خصوص مزایای ازدواج آسان ۲- برگزاری کارگاه های ویژه در خصوص رابطه معنادار ازدواج آسان با ازدواج پایدار ۳- الگوسازی و تبلیغ الگوهای ازدواج به سبک ایرانی-اسلامی	فرهنگ و ارشاد اسلامی-دفتر امور بانوان و خانواده استانداری	آموزش و پرورش- اداره ورزش و جوانان- صدا و سیما- کمیته امداد و بهزیستی
هدایت و حمایت خیرین و موسسات خیریه در خصوص کمک مالی به ازدواج جوانان	۱-حمایت خیرین از طریق کمک مالی و تامین جهیزیه برای زوج های جوان ۲- برگزاری جشنواره های ویژه در خصوص ترویج کمک های خیرین به زوج های نیاز مند.	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری	مجمع خیرین استان- سازمان های مردم نهاد- سازمان بسیج- ورزش و جوانان
اشتغال پایدار جوانان پس از ازدواج	۱-حمایت های مالی (اعطای تسهیلات کم بهره) برای اشتغال زوج های جوان ۲-رفع موانع بروکراسی اداری برای تولید و اشتغال زوج های جوان ۳-اعطای تسهیلات کارگشایی پس از ازدواج	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری	اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی- بانک ها- صنعت و معدن
افزایش نشاط اجتماعی	۱- برگزاری جشن به مناسبت های مختلف ملی-اسلامی ۲- برنامه‌ریزی در جهت افزایش برنامه‌های موثر در تشویق جوانان و نوجوانان به کارهای گروهی و تیمی ۳- توسعه ورزش های محله محور	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری	ورزش و جوانان- بهزیستی- آموزش و پرورش- کانون پرورش فکری- فرهنگ و ارشاد اسلامی- سازمان های مردم نهاد

## اقدام ملی ۲: ارتقای آگاهی ها و اصلاح باورها، نگرش ها، رفتارها و افزایش مهارت ها در زمینه حقوق و تکالیف روابط متقابل بر

اساس احکام ارزش ها و آداب و سنن اسلامی (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۲۲)

اقدام استانی	برنامه ها و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
آموزش حقوق شهروندی	۱- برگزاری دوره های آموزشی حقوق شهروندی با هدف آشنایی افراد خانواده با حقوق فردی و اجتماعی خویش ۲- تبلیغ و تامین برنامه هایی با مضمون حقوق شهروندی توسط صدا و سیما	صدا و سیما	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری - آموزش و پرورش - دادگستری - فرهنگ و ارشاد اسلامی - کلیه ادارات
طرح استانی گفتگوی خانواده	۱- اجرای طرح گفتگوی خانواده محور با حضور اعضای خانواده در قالب کارگاه های آموزشی با هدف حل مشکلات خانوادگی از طریق گفتگو و فرهنگ سازی و آموزش مهارت های ارتباطی و مهارت حل مسئله ۲- اجرای طرح گفتگوی خانواده محور در مساجد با حضور اعضاء خانواده ۳- اجرای طرح گفتگوی خانواده محور در مدارس	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری	دانشگاه یاسوج - آموزش و پرورش - سازمان تبلیغات - دادگستری - صدا و سیما - حوزه های علمیه و مساجد
ترویج سبک زندگی ایرانی - اسلامی	۱- برگزاری دوره های آموزشی مسجد محور با حضور خانواده ها ۲- ترویج و تبلیغ سبک زندگی ایرانی - اسلامی در جشنواره ها ۳- الگو سازی و تبلیغ الگوهای موجود ۴- تقبیح طلاق توسط مراکز آموزشی و فرهنگی و رسانه های محلی استان و شهرستان ها	سازمان تبلیغات اسلامی	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری - حوزه علمیه - امامان جمعه و جماعات
سامان دهی خانواده های آسیب پذیر	۵- شناسایی و توانمندسازی اجتماعی - اقتصادی خانواده های آسیب پذیر و حمایت از آن ها ۶- تاکید بر حفظ ارزشهای فرهنگ بومی در برنامه های توانمند سازی	بهبیستی - کمیته امداد - دادگستری	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری - سازمان های مردم نهاد



اقدام ملی ۳: تدوین منشور مشاور خانواده و توسعه کمی، ارتقای کیفی و اصلاح، سامان دهی و نظارت و پایش مراکز مشاوره

ازدواج و خانواده و خدمات اجتماعی مبتنی بر روش ها و فنون اسلامی مشاوره (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۱)

اقدام استانی	برنامه ها و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
توسعه مراکز مشاوره ازدواج و خانواده	۱- تبلیغ و تشویق مردم به استفاده از مراکز مشاوره ۲- توسعه خدمات مشاوره پس از ازدواج ۳- ادامه خدمات پس از مشاوره	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری	صدا و سیما- آموزش و پرورش- دادگستری- بهزیستی- کمیته امداد- سازمان های مردم نهاد- کلیه ادارات
تسهیل روش های همسرگزینی ترویج و تبلیغ ازدواج آسان	۱- ترویج شیوه های همسرگزینی متناسب با فرهنگ بومی و مبتنی بر آموزه های دینی ۲- راه اندازی فروشگاه های تخصصی ازدواج و خانواده ۳- تشکیل تعاونی های تامین مایحتاج زوج های جوان جهت دسترسی ارزان تر زوج های جوان به کالاهای مورد نیاز ۴- تشکیل کارگروه برای پیگیری مشکلات ازدواج متناسب با هر محله و منطقه	سازمان تبلیغات - صدا و سیما	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری - حوزه های علمیه و مساجد- سازمان تبلیغات اسلامی- امامان جمعه و جماعات- اداره تعاون
مشاوره به مزدوجین سه سال اول (با توجه با بالا بودن آمار طلاق در بین این گروه)	۱- برگزاری دوره های آموزشی مسجد محور با حضور خانواده ها با بهره گیری از دستورات دینی ۲- تهیه بانک اطلاعاتی مزدوجین ۳- تولید برنامه های ویژه ازدواج و خانواده در راس برنامه های رسانه های عمومی از قبیل صدا و سیما، مطبوعات و ...	سازمان تبلیغات اسلامی- صدا و سیما	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری- حوزه علمیه- امامان جمعه و جماعات- بسیج جامعه زنان - ثبت احوال

اقدام ملی ۴: ساماندهی، توسعه، عمق بخشی و حمایت از تولید و عرضه محصولات فرهنگی، هنری، تبلیغی و آموزشی خانواده

مبتنی بر ارزشها و آموزه های اسلامی و مرتبط با اهداف این مصوبه (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۸)

اقدام استانی	برنامه ها و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
ارتقای امنیت و سلامت خانواده	۱- برگزاری کارگاه های آموزشی مسجد محور برای خانواده ها با هدف توانمندسازی و پیشگیری از چالش های احتمالی ۲- ترویج و تبلیغ فرهنگ کار خصوصا در بین زنان ۳- برگزاری دوره های آموزشی و مشاوره ای اقتصادی؛ ترویج الگوی اسلامی فرهنگ کار، خانواده کارآفرین و مستقل ۴- شناسایی مزیت های نسبی مناطق و استفاده از توانمندی ها و مهارت های اعضای خانواده	صدا و سیما- سازمان تبلیغات اسلامی	فرهنگ و ارشاد اسلامی-دفتر امور بانوان و خانواده استانداری - حوزه های علمیه- بسیج جامعه زنان
حمایت از تولیدات فرهنگی و آموزشی مناسب خانواده	۱- ترویج و تولید بسته های آموزشی- فرهنگی مبتنی بر آموزه های اسلامی ۲- تدوین و تولید کلیپ های آموزشی و فیلم کوتاه با موضوع کارآفرینی ۳- برگزاری دوره های آموزشی با محوریت تحکیم خانواده در محیط های اداری، کارگری	فرهنگ و ارشاد اسلامی- صدا و سیما- سازمان تبلیغات اسلامی	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری - حوزه های علمیه و مساجد - دفتر نماینده ولی فقیه- بسیج جامعه زنان
ساماندهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی	۱- ایجاد طرح تعامل مساجد با خانواده ها در راستای توسعه فرهنگ اسلامی و تربیت نیروهای کارآمد در جهت تحکیم و تعالی خانواده ۲- ایجاد ساختارهای مدنی و محلی در قالب انجمن ها و نهادهای مدنی داوطلب به عنوان بستری برای گفتگو ۳- آموزش قانونگرایی، نظم و انضباط، مطالبه گری اجتماعی و رفتارهای متعالی متناسب با سبک زندگی اسلامی ایرانی در همه برنامه های آموزشی	سازمان تبلیغات اسلامی- صدا و سیما	حوزه های علمیه و مساجد- دفتر نماینده ولی فقیه- بسیج جامعه زنان- دفتر امور بانوان و خانواده استانداری

## مساله دوم: ضعف فرهنگ کار و غلبه فرهنگ تجمل گرایی و مصرف گرایی در استان

اقدام ملی ۱ : برنامه ریزی فرهنگی نهادها و دستگاه های اقتصادی و فرهنگی برای اشاعه و تبلیغ فرهنگ توکل، قناعت و صرفه

جویی، مصرف صحیح و احترام به کار و کسب حلال، رزق و ثروت حلال و بیت المال (راهبرد کلان ۸ ، اقدام ملی ۹)

اقدام استانی	برنامه فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
شناسایی کارآفرینان موفق استان در بخش صنعت و معدن و اصناف	۱- تهیه بانک اطلاعاتی کارآفرینان موفق ۲- احصاء مشکلات و پیگیری رفع موانع و توسعه فعالیت ها ۳- بازتاب موفقیت کارآفرینان موفق به جامعه در راستای تشویق به سرمایه گذاری و تولید از طریق جراید و رسانه ها	صنعت، معدن و تجارت	استانداری، فرمانداری ها، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، شرکت شهرک های صنعتی استان، اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی، صدا و سیما، اتاق اصناف و مجامع امور صنفی
پیگیری تامین منابع مالی سرمایه گذاران داخلی و خارجی بر اساس ضوابط و اعتبار ابلاغی در بخش صنعت، معدن و اصناف	۱- شناسایی طرح های نیمه تمام و واحدهای موجود نیازمند تسهیلات ۲- ساماندهی درخواست تسهیلات متقاضیان و پیگیری درخواست ها از طریق بانک های عامل ۳- بازتاب مشکلات احتمالی به کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید استان	صنعت، معدن و تجارت	استانداری، فرمانداری ها، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، شرکت شهرک های صنعتی استان، اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی، امور اقتصادی و دارایی، بانک های عامل و موسسات مالی، صدا و سیما، اتاق اصناف و مجامع امور صنفی
گرامیداشت دهه تولید و تجارت	۱- برگزاری همایش تجلیل از فعالین اقتصادی استان ۲- برگزاری همایش تجلیل از صادرکنندگان نمونه ۳- پخش گزارش همایش از طریق صدا و سیما	صنعت، معدن و تجارت	استانداری، فرمانداری ها، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، شرکت شهرک های صنعتی استان، اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی، صدا و سیما، اتاق اصناف و مجامع امور صنفی

اقدام ملی ۲: شناسایی و ترویج الگوهای اسلامی-ایرانی سخت کوشی و ساده زیستی از طریق رسانه های جمعی بویژه رسانه

ملی (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۱۴)

اقدام استانی	برنامه فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
۱- ساماندهی تولیدکنندگان صنعتی در مناطق روستایی	۱- شناسایی تولیدکنندگان مستقر در روستاها ۲- احصاء مشکلات و موانع تولید ۳- پیگیری رفع موانع تولید و گسترش فعالیت های تولیدی موجود	صنعت، معدن و تجارت	استانداری، فرمانداری ها، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، شرکت شهرک های صنعتی استان، اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی، امور اقتصادی و دارایی، بانک های عامل و موسسات مالی، صدا و سیما
۲- توسعه سرمایه گذاری صنعتی و معدنی در روستاها	۱- شناسایی پتانسیل های صنعتی و معدنی مناطق روستایی ۲- برگزاری جلسات توجیهی در روستاها در راستای تبیین نقش سرمایه گذاری صنعتی و معدنی در رشد و خودکفایی روستاها ۳- پیگیری رفع مشکلات و از جمله معارضات محلی در راستای توسعه اقتصادی و اشتغال روستاها	صنعت، معدن و تجارت	استانداری، فرمانداری ها، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، شرکت شهرک های صنعتی استان، اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی، امور اقتصادی و دارایی، بانک های عامل و موسسات مالی، صدا و سیما
۳- احداث بازارچه های محلی و صنایع دستی در مناطق روستایی و عشایری	۱- حمایت از تولیدات صنایع دستی روستا و عشایر ۲- برنامه ریزی برای احداث بازارچه های فصلی و دائمی	میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	سازمان جهاد کشاورزی - سازمان مدیریت و برنامه ریزی
۴- ساماندهی تولیدکنندگان روستایی خرد	۱- تشکیل تعاونی های روستایی و عشایری ۲- تامین مالی تولید کنندگان روستایی و عشایر با تسهیلات کم بهره و دراز مدت	مدیریت و برنامه و بودجه استان	سازمان جهاد کشاورزی - استانداری

	اداره کل تعاون، کار و تامین اجتماعی	۳- تشکیل اتحادیه تعاونی روستایی بعنوان پشتوانه تعاونی های خرد روستایی	
صدا و سیما- دفتر امور بانوان و خانواده استانداری- سازمان تبلیغات اسلامی- حوزه علمیه- آموزش و پرورش	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - اداره کل تعاون و کار و امور اجتماعی	۱- ساخت و ترویج فیلم و کلیپ کوتاه برای انسان و جامعه موفق با سبک زندگی قناعت پیشه اسلامی ۲- آموزش مسجد محور در خصوص اهمیت کسب روزی حلال در دین مبین اسلام ۳- تشویق مردم به تشکیل تعاونی های تولید روستایی در راستایی خود کفایی روستا	۵- هدایت مردم به سمت کمال زندگی مبتنی بر جامعه ایرانی - اسلامی
اداره کل تعاون و کار و امور اجتماعی - صدا و سیما	استانداری- سازمان جهاد کشاورزی	۱- تهیه سازوکار انتخاب مدیران دل سوز و مورد اعتماد مردم ۲- همکاری ترویجی احداث طرحهای تولیدی روستایی بین مردم روستا و کارشناسان متخصص اداری در راستای تولید بیشتر و حسن اعتماد مردم به مسئولین دولتی ۳- انتخاب مدیران جهادی و متخصص آشنا به مناطق روستایی جهت ارتباط بیشتر با مردم مناطق محروم و دوردست	۶- افزایش سرمایه اجتماعی مردم و مسئولین

اقدام ملی ۳ : ساخت فیلم و مجموعه تلویزیونی در مورد زندگی کارآفرینان نمونه و تشویق مردم به سوی کارآفرینی و تقویت

مضامین اسلامی و فرهنگ کارآفرینی با بهره‌گیری از ابزارهای رسانه‌ای هنری و آموزشی (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۱)

اقدام استانی	برنامه فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
ساخت فیلم و مجموعه تلویزیونی در مورد زندگی کارآفرینان نمونه و توسعه گران روستایی	۱-تهیه فیلم و کلیپ های کوتاه در خصوص معرفی روستاها در راستای جذب سرمایه گذران روستایی ۲-تامین تسهیلات کم بهره برای اشتغال زود بازده روستایی ۳- حمایت از فیلم سازان و مطبوعات در خصوص پوشش دادن ظرفیت‌های روستایی و عشایری	صدا و سیما - حوزه هنری	فرهنگ و ارشاد اسلامی- صنایع و معادن- جهاد کشاورزی- بانکها
برگزاری جلسات و همایش های روستایی با حضور کارآفرینان	۱-تهیه کلیپ و فیلم کوتاه از تولیدات کارآفرینان موفق روستایی ۲-برگزاری دوره های آموزشی ترویجی برای تولیدکنندگان روستایی در خصوص افزایش مهارت و تولید ۳-برگزاری جشن های تولید روستایی پس از برداشت محصولات در راستای ترویج محصول بهتر و بیشتر	جهاد کشاورزی	صدا و سیما - صنایع و معادن

## مساله سوم: کم توجهی به هویت دینی، ملی و انقلابی استان

اقدام ملی ۱: نهادینه سازی حضور مستمر و نقش آفرین روحانیت در تعامل با اقشار مختلف و اداره نهادهای اصیل دینی

(راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۴-۹)

اقدام استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
حضور مستمر روحانیون و تعامل با اقشار مختلف جامعه	۱- استقرار طلبه های نخبه و آگاه به مسائل دینی و اجتماعی در ادارات و نهادهای غیردولتی و جامعه ۲- دعوت از اساتید حوزه و کارشناسان مذهبی کشور جهت همایش ها و گفتمان های دینی ۳- حضور روحانیون جوان در فضای مجازی و ارائه و تولید محتوا	سازمان تبلیغات اسلامی	سازمان مدیریت و برنامه ریزی- صدا و سیما- حوزه علمیه- امامان جمعه و جماعات- سازمان های مردم نهاد
گسترش خانه های عالم	۱- ساخت خانه های عالم در حاشیه شهر و روستاهای پرجمعیت ۲- تعامل و دعوت از خیرین جهت ساخت خانه عالم ۳- تجهیز فرهنگی خانه عالم متناسب با نیاز منطقه ۴- استقرار روحانی در خانه های عالم	سازمان تبلیغات اسلامی	صدا و سیما- حوزه علمیه- امامان جمعه و جماعات- مجمع خیرین استان- دفتر نماینده ولی فقیه- سازمان های مردم نهاد
ارتقای سطح مردم شناسی روحانیون اعزامی به مناطق مختلف استان	۱- برگزاری دوره های آموزشی کوتاه مدت برای روحانیون قبل از حضور در بین مناطق روستایی و عشایری ۲- تهیه کتابچه رسوم و سنت های قومی و عشایری به روحانیون اعزامی ۳- برگزاری همایش طلایه داران تبلیغ در محرم و ماه مبارک رمضان	سازمان تبلیغات اسلامی	حوزه علمیه- ائمه جمعه و جماعات- دفتر نماینده ولی فقیه

اقدام ملی ۲: برنامه‌ریزی برای تقویت فرهنگ و سبک زندگی اصیل روستایی و عشایری متناسب با مقتضیات و سبک زندگی

اسلامی - ایرانی (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۳)

اقدام استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
خدمات دهی شایسته به مناطق روستایی و عشایری	۱- بهره‌مندی روستاهای پرجمعیت و کددار به استقرار روحانی ۲- ارائه امکانات آموزشی و ورزشی و تفریحی در روستاهای پرجمعیت	بنیاد مسکن	جهاد کشاورزی - تبلیغات اسلامی - ورزش و جوانان
پیشگیری از مهاجرت روستاییان و عشایر به حاشیه شهرها	۱- ایجاد اشتغال مناسب با ظرفیت و استعداد در منطقه در راستای جلوگیری از مهاجرت و تولید پایدار ۲- حمایت از هیئات مذهبی فعال در روستا ۳- برگزاری کارگاه‌های پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی به دلیل مهاجرت	جهاد کشاورزی - سازمان تبلیغات	فرهنگ و ارشاد اسلامی - تعاون کار و امور اجتماعی



اقدام ملی ۳: تدوین و اجرای برنامه جامع سبک زندگی اسلامی - ایرانی (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۱)

اقدام استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
تهیه زیرساخت‌های ورزشی و تفریحی استان	۱- افزایش سرانه ورزش همگانی ۲- برگزاری مسابقات بومی محلی در سطح استان	ورزش و جوانان	سازمان مدیریت و برنامه ریزی
تشکیل تعاونی‌های خرده تولید در سطح استان	۱- حمایت و هدایت و توجیه تولیدگران مناطق مختلف به سوی تعاونی‌ها و اتحادیه‌ها در راستای افزایش تولید و کسب روزی ۲- پیگیری وام‌های کم بهره و سود ده جهت تشکیل تعاونی‌های تولیدی در مناطق محروم	تعاون کار امور اجتماعی	صدا و سیما - اقتصاد و دارایی - بانکها
غنی سازی اوقات فراغت جوانان و خانواده‌ها به سمت کار و تفریحات سالم	۱- تشویق و حمایت جوانان با همکاری خانواده‌ها در راستای تولید و سبک زندگی مبتنی بر آموزه‌های اسلامی ۲- برگزاری اردوهای فرهنگی مذهبی جهت جوانان و نوجوانان فعال روستاها و نیز محله‌های آسیب پذیر ۳- برگزاری مسابقات فرهنگی مذهبی و ورزشی برای اوقات فراغت نوجوانان و جوانان سطح استان ۴- تشویق و ترغیب کشاورزان و دامداران به کشت و دامپروری توسط روحانیون اعزامی به روستاها و عشایر ۵- ایجاد امکانات و تجهیزات برای بقاع متبرکه در راستای سفرهای زیارتی و سیاحتی	ورزش و جوانان - سازمان تبلیغات اسلامی	صدا و سیما - حوزه علمیه - امامان جمعه و جماعات - سازمان بسیج - اوقاف و امور خیریه

## مساله چهارم: آسیب‌های اجتماعی نو پدید بین دانش آموزان

اقدام ملی ۱: حفظ و تقویت محوریت مساجد در فعالیتهای نظام فرهنگی، تربیتی، آموزشی و تبلیغ دینی و ارتقای جایگاه نقش

راهبردی نهاد مسجد در نظام های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی در حل مسائل عمومی (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۹-۳)

اقدام استانی	برنامه فعالیتهای دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاههای همکار
توسعه کانون های فرهنگی و هنری مساجد با همکاری مدارس و دانش آموزان	۱- گسترش کتابخانه های باز در مساجد و مدارس ۲- تجهیز مساجد به کتابخانه های الکترونیکی و ابزارهای مجازی ۳- تربیت دانش آموزان بر مبنای ساحت های شش گانه سند تحول بنیادین به صورت همه جانبه و متوازن با همکاری مساجد	آموزش و پرورش - فرهنگ و ارشاد اسلامی - سازمان تبلیغات اسلامی	کانون فرهنگی و هنری مساجد - نهاد کتابخانه های عمومی استان - بنیاد حفظ آثار و ارزشهای دفاع مقدس
ایجاد تعامل و همگرایی بین دانش آموزان و مساجد	۱- حضور مستمر مربیان پرورشی و طلبه های آگاه در مساجد و مدارس جهت بحث و تبادل نظر میان دانش آموزان و مربیان ۲- برگزاری اردوهای علمی، بازدیدهای شغلی، نشست ها و سمینارها ۳- اجرای طرح پیوند خانه مدرسه مسجد و نماز جمعه ۴- برگزاری جشن های تکلیف دانش آموزان و مراسم تجلیل و تشویق های مادی و معنوی دانش آموزان برگزیده علمی آموزشی و فرهنگی در مساجد محل	آموزش و پرورش - سازمان تبلیغات اسلامی	کانون فرهنگی و هنری مساجد - دفتر امور بانوان استانداری - بسیج جامعه زنان

اقدام ملی ۲: برنامه‌ریزی برای اصلاح نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی به منظور ارتقای آگاهی‌ها و مهارت‌های زندگی اجتماعی و درونی سازی آموزه‌های اخلاق اجتماعی اسلام (راهبرد کلان ۷، اقدام ملی ۶)

اقدام استانی	برنامه فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
ارتقای مهارت اجتماعی و علمی دانش آموزان به همراه مهارت عملی	<p>۱- برگزاری دوره‌های آموزشی و مهارتی دانش آموزان به سبک ایرانی - اسلامی</p> <p>۲- برنامه ریزی جهت شناسایی و تقویت شایستگی‌های پایه دانش آموزان در حیطه‌های دانشی، مهارتی و نگرشی</p> <p>۳- برگزاری دوره‌های آموزشهای کاربردی جهت تقویت مهارت‌های علمی و عملی با شعار هر دانش آموز یک مهارت</p>	آموزش و پرورش - سازمان فنی و حرفه‌ای	صنعت، معدن و تجارت
تقویت بنیه خود باوری دانش آموز	<p>۱- هدایت و حمایت دانش آموزان به سمت کسب توانایی و علاقمندی به رشته‌های مورد نیاز جامعه</p> <p>۲- برگزاری کارگاه در دو محور تربیتی و تحصیلی</p> <p>۳- برگزاری کارگاه توجیهی هدایت تحصیلی برای تمامی دانش آموزان</p>	آموزش و پرورش	سازمان فنی و حرفه‌ای - صدا و سیما - کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
ارتقای طرح سلامت دانش آموزی	<p>۱- اجرای برنامه‌های آموزشی دانش آموزان بر مبنای اخلاق اجتماعی و تفریحات سالم</p> <p>۲- تهیه کلیپ‌های مفید جایگزین کلیپ‌های ناهنجار برای دانش آموزان</p> <p>۳- ساخت کلیپ‌های علمی آموزشی مرتبط با درس‌های پایه تحصیلی مربوطه دانش آموزان توسط خود دانش آموزان</p> <p>۴- برگزاری جشنواره استانی</p> <p>۵- اجرای طرح حفظ موضوعی و توسعه و تجهیز و بهسازی مراکز دارالقرآن</p>	آموزش و پرورش	سازمان بسیج فرهنگ و ارشاد اسلامی صدا و سیما
تقویت رابطه دانش آموزان با والدین	<p>۱- اجرای طرح گفتگوی دانش آموزان با اولیاء و مربیان در راستای تقویت روابط اجتماعی</p> <p>۲- دوره‌های آموزش حل مسئله و کنترل خشم و پرخاشگری با ارائه راهکارهایی در قالب (تشویق کلامی و زبانی - تشویق فیزیکی و پاداش به فرزندان)</p> <p>۳- راهنمایی و مشاوره به دانش آموزان و اولیاء متناسب با نیازهای دانش آموزان</p>	آموزش و پرورش - سازمان نظام روانشناسی و مشاوره	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری - بهزیستی دانشگاه علوم پزشکی - بسیج جامعه زنان

**اقدام ملی ۳: تدوین و اجرای برنامه جامع غنی سازی اوقات فراغت و تفریحات سالم در ابعاد فردی، خانوادگی و اجتماعی**

در سنین مختلف و ارائه الگوی مناسب بر اساس آموزه های اسلامی-ایرانی و حمایت از توسعه و گسترش هدفمند نهادها و

موسسات فعال این حوزه (راهبرد کلان ۵، اقدام ملی ۱۹)

اقدام استانی	برنامه فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
بستر سازی مناسب در جهت تولید آثار اثربخش و هنجار محور برای دانش آموزان	۱-تهیه کلیپ فیلم های کوتاه و تأثیرگذار مناسب سن دانش آموزان و پایه درس آنان به منظور جایگزین فیلم های ناهنجار و مخرب در سطح استان ۲-شناسایی دانش آموزان خلاق و هنرمند و تشویق آنان به ساخت برنامه های مورد پسند دانش آموزان متناسب ارزش های انسانی و اسلامی ۳-برگزاری مسابقات علمی و مهارتی بین مدارس در فضای مجازی و تشویق دانش آموزان به شرکت فعال در این مسابقات	آموزش و پرورش	اداره فرهنگ و ارشاد صدا و سیما-فناوری اطلاعات و ارتباطات
ارتقاء مهارت های کاربردی با شعار هر دانش آموز یک مهارت	۱-توانمندسازی دانش آموزان در حوزه فناوری دیجیتال و رفع شکاف های اجتماعی استان ۲- تهیه و تامین زیر ساخت های ورزشی و تفریحی مدارس با توجه به سن و جنسیت دانش آموزان ۳-تجهیز ۱۵۵ پایگاه اوقات فراغت موجود در سطح استان ۴-آسیب شناسی و رفع نیازهای زیرساختی جهت ارائه برنامه های پویا و کاربردی در راستای افزایش کارگاه های مهارتی، صنایع دستی، آموزش قالی بافی	آموزش و پرورش	ورزش و جوانان سازمان فنی و حرفه ای صنعت، معدن و تجارت- ورزش و جوانان
پرورش استعداد دانش آموزان	۱- فراهم نمودن امکانات ورزشی و تفریحی برای دانش آموزان ۲- ارائه طرح جامع و برنامه اجرایی مطلوب ۳- شناسایی استعداد های ویژه و بالقوه دانش آموزان در فرایند اوقات فراغت و پرورش این استعداد ها در راستای مهارت های کاربردی ۴- راهنمایی و مشاوره به دانش آموزان و اولیاء متناسب با نیاز ۵- نظارت بر فرایندهای آموزشی و کارگاه ها ۶- برنامه ریزی جهت ارائه اقدامات ویژه در راستای پرورش دانش آموزان خلاق در بستری پویا	آموزش و پرورش	ورزش و جوانان- سازمان فنی و حرفه ای

اقدام ملی ۴ : تامین عدالت آموزشی و توجه به مقتضیات سنی کودکان در آموزش (راهبرد کلان ۳ ، اقدام ملی ۳۴-۵)

اقدام استانی	برنامه فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
رفع موانع تحصیل دانش آموزان فقیر و باز مانده از تحصیل	<p>۱- احداث هنرستان ها و مدارس شبانه روزی برای مناطق کمتر توسعه یافته استان</p> <p>۲- شناسایی و فراهم آوردن زمینه لازم برای جذب و نگهداشت افراد بازمانده و تارک تحصیل در دوره متوسطه</p>	آموزش و پرورش	
احصای امکانات مورد نیاز مدارس استان	<p>۱- تهیه و توزیع نیازهای اولیه تجهیزات و امکانات مدارس استان در راستای اجرای عدالت آموزشی</p> <p>۲- حمایت مالی و تجهیزاتی از مدارس لازم التوجه حاشیه شهرها-روستایی- عشایری- مناطق محروم با اولویت مدارس شبانه‌روزی</p> <p>۳- مدیریت و راهبری اجرای فعالیت‌های فوق‌برنامه آموزشی در مدارس شبانه‌روزی (عادی و نمونه دولتی)</p> <p>۴- تسهیل و تامین هزینه ایاب و ذهاب دانش آموزان روستایی و حاشیه شهرها به مدارس و هنرستان های مرکز شهر</p>	آموزش و پرورش	استانداری- ورزش و جوانان
بهره گیری از ظرفیت کادر نخبه و فعال مدارس	<p>۱- تشکیل کارگاه توجیهی مدیران مدارس سه مقطع تحصیلی در ۱۳ شهرستان و منطقه استان</p> <p>۲- جلسه توجیهی مدرسان طرح در استان</p> <p>۳- برگزاری کارگاه آموزشی ضمن خدمت به تعداد ۱۳ جلسه برای مدیران سه مقطع به تعداد ۷۵۰ نفر</p> <p>۴- انتخاب شایسته مدیران و مربیان مدارس</p>	آموزش و پرورش	

## مساله پنجم: ساماندهی فضای مجازی

اقدام ملی ۱: برنامه ریزی برای حمایت، گسترش و ساماندهی شبکه های مجازی متعهد (راهبرد کلان ۱۰، اقدام ملی ۱۹)

اقدام استانی	برنامه فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
تهیه بانک اطلاعاتی کاربران و مدیران فضای مجازی استان	۱- آسیب شناسی مدیران فضای مجازی استان ۲- راه اندازی کانون مدیران فضای مجازی برای ساماندهی و دسترسی آسانتر به آنها ۳- شناخت توانمندی و مهارت مدیران به تفکیک تخصص و تشکیل کارگروه های تخصصی مرتبط ۴- شناسایی نخبگان و فرهیختگان عرصه فضای مجازی و هدایت در مسیر فعالیت ساماندهی شده	اداره کل اطلاعات- سپاه- فرهنگ و ارشاد اسلامی	صدا و سیما فناوری و ارتباطات
توانمندسازی مدیران رسانه ها و خبرگزاری ها	۱- برگزاری کارگاه های مهارت افزایی مدیران رسانه ها ۲- ایجاد معیار ارزیابی رسانه ها در فضای مجازی و معرفی الگوهای برتر ۳- تهیه، تدوین و توزیع محتوای آموزشی برای فعالان عرصه رسانه و فضای مجازی ۴- برگزاری جشنواره ها و همایشهای علمی در راستای تقویت رسانه ها ۵- حمایت از رسانه های تاثیرگذار در جامعه	فرهنگ و ارشاد اسلامی	استانداری- صدا وسیما- فناوری و ارتباطات
بهره گیری از رسانه ها در راستای توسعه استان	۱- هدایت و حمایت از مدیران رسانه ها در راستای کمک به توسعه استان ۲- تشکیل شورای هماهنگی و ساماندهی رسانه های فعال در عرصه فضای مجازی ۳- حمایت از پژوهشهای برتر مرتبط با توسعه استان در فضای مجازی ۴ ایجاد و راه اندازی پویش های مردمی و توسعه مشاغل در فضای مجازی ۵- راه اندازی بازارچه مجازی فرهنگی و هنری در راستای تسهیل بازاریابی محصولات فرهنگی و هنری	فرهنگ و ارشاد اسلامی	استانداری - صدا وسیما- سازمان های مردم نهاد- دانشگاهها

اقدام ملی ۲: آموزش عمومی برای ارتقای بصیرت و سواد رسانه ای آحاد جامعه معطوف به ارزش ها و دانش بومی اسلامی

(راهبرد کلان ۱۰، اقدام ملی ۹)

اقدام استانی	برنامه فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
ارتقای سواد رسانه ای خبرگزاری ها و مدیران رسانه ای استان	۱- برگزاری دوره های آموزشی، همایش و میزگرد دوره های تقویت سواد رسانه ای مردم ۲- ارائه تکنیک های فنی لازم برای افزایش میزان سواد رسانه ای از طریق تولید کلیپ های علمی و توزیع فراگیر آن در جامعه ۳- ارزیابی و تحلیل عملکرد مدیران رسانه ای ۴- آموزش سواد رسانه از طریق محافل دینی به ویژه طلاب حوزه های علمیه ۵- برگزاری کارگاه های آموزشی سواد رسانه ای برای کارکنان دولت	فرهنگ و ارشاد اسلامی	صدا و سیما- حوزه های علمیه- سازمان تبلیغات
توسعه عملکرد مساجد با استفاده از ظرفیت های فضای مجازی	۱- برگزاری برنامه های جذاب فرهنگی در فضای مجازی برای نهضت بازگشت به مساجد ۲- تشکیل شبکه های اجتماعی مردمی در باب تقویت و افزایش میزان صفوف نماز ۳- حمایت از مبلغین و مروجین دینی در مساجد ۴- معرفی خانواده های مسجدی الگو ۵- حمایت از کانون های فرهنگی هنری مساجد در جهت کاهش آسیب های اجتماعی	کانون فرهنگی هنری مساجد	فرهنگ و ارشاد اسلامی- صدا و سیما- سازمان تبلیغات- حوزه های علمیه- ائمه جمعه و جماعات
توسعه فعالیت های قرآنی با تکیه بر فضای مجازی	۱- برگزاری "هفته قرآن" و معرفی این هفته در فضای مجازی و تبلیغات گسترده ۲- برگزاری نمایشگاه دائمی فرهنگی و هنری قرآن و نهج البلاغه در فضای مجازی ۳- برگزاری طرح های جامع تدبر در قرآن با حضور اساتید برجسته حوزه در فضای مجازی ۴- تهیه و اجرای طرح حفظ قرآن در مدارس، دانشگاه ها و محله ها از طریق فضای مجازی ۵- برگزاری جشنواره ایده های برتر قرآنی ۶- ارسال پیامک های فرهنگی و قرآنی ۷- تهیه طرح فضا سازی قرآنی	فرهنگ و ارشاد اسلامی-سازمان تبلیغات	صدا و سیما - حوزه های علمیه- نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه ها- آموزش و پرورش- دانشگاه ها- بسیج- ائمه جمعه و جماعات

اقدام ملی ۳: زمینه سازی و حمایت موثر از تولید محصولات سخت افزاری، نرم افزاری و دانش افزاری و صادرات آنها و

تقویت صنایع داخلی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (راهبرد کلان ۱۰، اقدام ملی ۱۳)

اقدام استانی	برنامه فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
تولید بازی های رایانه ای موردنیاز استان	۱- تربیت نیروی تخصصی در زمینه تولید بازی های رایانه ای با همکاری دانشگاهها و مراکز فنی و حرفه ای ۲- برگزاری دوره های آموزشی تولیدات چند رسانه ای و بازیهای دیجیتال و نرم افزاری، اپلیکیشن ها و .... ۳- حمایت از تولید کنندگان بازیهای رایانه ای متناسب با شان نوجوان و جوان ایرانی ۵- معرفی کارهای ارزشی و فاخر در حوزه تولیدات بازی های رایانه ای ۶- برگزاری مسابقات، جشنواره ها و ایجاد فضای رقابتی برای افزایش این تولیدات	فرهنگ و ارشاد اسلامی	دانشگاههای استان- صدا و سیما- سازمان تبلیغات- جهاد دانشگاهی
حمایت از تولید کنندگان بازی های رایانه ای	۱- طراحی سازکار حمایت و تامین مالی و تولید و توزیع بازی های رایانه ای در سطح استان ۲- ایجاد فضا و بستر لازم برای آموزش بیشتر نوجوانان و جوانان ۳- ایجاد فضای لازم برای بازاریابی تولیدکنندگان بازی های رایانه ای	فرهنگ و ارشاد اسلامی	صدا و سیما- سازمان تبلیغات- جهاد دانشگاهی- فناوری اطلاعات و ارتباطات
ساماندهی بازی های رایانه ای	۱- ارزیابی محتوایی بازی های رایانه ای تولیدی و روش دسترسی آسان مردم در سطح استان ۲- معرفی بازی های رایانه ای مخرب و آثار زیانبار آن ۳- تولید کلیپ های آموزشی جهت شناخت بهتر بازیهای سالم از ناسالم ۴- طراحی فضایی عمومی برای بازی های رایانه ای ۵- افزایش مهارت و توانمند نمودن معلمان پرورشی مدارس برای ارائه الگوی صحیح استفاده از بازیهای رایانه ای ۶- توانمند نمودن مادران از طریق آموزش های فضای مجازی برای کنترل و مدیریت بازی های رایانه ای در خانه	فرهنگ و ارشاد اسلامی	دفتر امور اجتماعی فرهنگی استانداری- صدا و سیما- سازمان تبلیغات- فناوری و اطلاعات- آموزش و پرورش



## فصل هفتم

# الزامات اجرایی و نظارت

مطابق آیین‌نامه تدوین و اجرای برش‌های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور موارد زیر مبنای عمل است؛

اجرا:

۱- شورای برنامه‌ریزی موظف است، الزامات قانونی موردنیاز برای اجرای برش استانی را از طریق مراجع ذی‌ربط (کمیته تلفیق و ستاد شوراهای عالی انقلاب فرهنگی، سازمان برنامه و بودجه کشور) پیشگیری و تامین نماید.

۲- مسئولیت اجرای برش استانی تهیه برعهده‌ی دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط با استفاده حداکثری از ظرفیت گروه‌های فعال مردمی است.

۳- شورای برنامه‌ریزی برش استانی نقش را برای اجرا و مبادله موافقت‌نامه با سازمان مدیریت برنامه‌ریزی استان به دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط ابلاغ می‌کند.

تبصره: دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط موظفند براساس اقدامات استانی و فهرست برنامه و فعالیت‌ها، نسبت به مبادله موافقت‌نامه با سازمان مدیریت برنامه‌ریزی استان اقدام کنند.

#### ۴- نظارت و ارزیابی

الف- نظارت بر روند تدوین و اجرای برش‌های استانی نقش و ارزیابی نتایج و آثار آنها بر عهده شورای فرهنگ است. این شورا موظف است گزارش‌های مربوطه را تهیه و برای نظارت عالی به شورای فرهنگ عمومی و گزارش نهایی توسط شورای فرهنگ عمومی به دبیرخانه ارسال شود.

تبصره: شاخص‌های تحقیق اهداف برش توسط دبیرخانه با همکاری شورای فرهنگ عمومی طراحی می‌شود.

ب: کارگروه موظف است گزارش عملکرد اجرای برش استانی نقش را بر اساس شاخص‌های مذکور، به صورت فعلی و سالانه، تهیه و به شورای فرهنگ به دبیرخانه ارسال کند.

پ- دبیرخانه موظف است گزارش عملکرد سالانه مجموعه استان‌ها را به کمیته تلفیق و ستاد ارائه دهد.

ت- ستاد موظف است براساس گزارش نتایج حاصل از گزارش‌ها و ارزیابی‌ها، تصمیمات لازم در مورد اصلاحات و تغییرات موردنیاز را اتخاذ و نتیجه را به شورای عالی گزارش کند.

#### ۵- هماهنگی بین برش‌های استانی نقشه

الف- مسئولیت ایجاد هماهنگی بین برش‌های استانی نقش برعهده‌ی شورای فرهنگ عمومی است. این شورا موظف است گزارش‌های مربوطه را تهیه و به دبیرخانه ارسال کنند.

ب- شورای فرهنگ موظف است براساس دستورالعمل دبیرخانه، به‌طور مستمر اطلاعات مربوط به دستور جلسات و تصمیمات مربوط به فرایندهای تدوین و اجرایی برش استانی نقشه را منتشر کند.

#### ۶- افق زمانی

افق زمانی برش‌های استانی نقش متناسب با قوانین برنامه پنج‌ساله توسعه و بودجه سالانه کشور است.

**شورای فرهنگ عمومی استان کهگیلویه و بویراحمد**