

اللَّهُمَّ صَلِّ وَسَلِّمْ



نقشه مهندسی فرهنگی کشور

# برش استانی کردستان

۱۴۰۳-۱۴۰۷

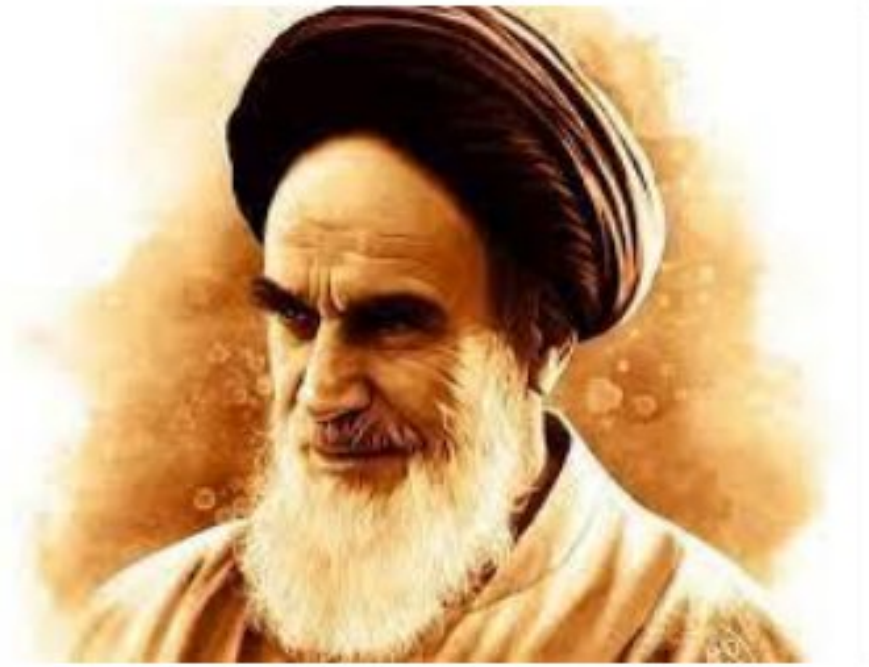
شورای فرهنگ عمومی

شورای برنامه یزی و توسعه

مرداد ۱۴۰۳







اساساً فرهنگ هر جامعه هویت و موجودیت آن جامعه را تشکیل می دهد، و با انحراف فرهنگ، هر چند جامعه در بعدهای اقتصادی، سیاسی، صنعتی و نظامی قدرتمند باشد، ولی پوچ و میان تهی است. اگر ما وابستگی فرهنگی داشته باشیم، دنبالش وابستگی اقتصادی هم هست، وابستگی اجتماعی هم هست، سیاسی هم هست، همه اینها هست. (۱۳۶۰)



یکی از سند‌های بالا دستی مورد نیاز کشور، تدوین نقشه مهندسی فرهنگی است که باید در آن ضمن ترسیم وضع مطلوب، نیازها دیده شود. تعیین اولویت‌ها، ترسیم اجزاء، بررسی موارد مغفول عنه و انجام سرمایه‌گذاری‌های لازم، ضروری است. (۱۳۹۰) یکی از مهمترین تکالیف ما در درجه اول «مهندسی فرهنگ» کشور است؛ یعنی مشخص کنیم که فرهنگ ملی، فرهنگ عمومی و حرکت عظیم درون‌زا و ضرورت بخش و کیفیت بخشی که اسمش فرهنگ است و در درون انسان‌ها و جامعه به وجود می‌آید، چگونه باید باشد؟ اشکالات و نواقصش چیست و چگونه باید رفع شود؟ کندی‌ها و معارضاتش کجاست؟ (۱۳۸۳) کردستان، سرزمین هنر و فرهنگ است. کزدها فرزنانگان برجسته و ادبیات غنی دارند. کردستان، سرزمین صفا و وفاداری، سرزمین فدکاری‌های بزرگ و سرزمین مجاهدتهای خاموش است (۱۳۸۸) باید برای سند مهندسی فرهنگی، سازوکار اجرایی تهیه شود که تحقق پیدا کند. (۱۳۹۲)





## فهرست مطالب

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| مقدمه                              | ۹   |
| پیشگفتار                           | ۱۱  |
| فصل اول: کلیات                     | ۱۳  |
| فصل دوم: مسائل اساسی فرهنگی استان  | ۱۹  |
| فصل سوم: اقدام‌های ملی اولویت‌دار  | ۲۱  |
| فصل چهارم: اهداف و اقدامات استانی  | ۲۹  |
| فصل پنجم: برنامه دستگاه‌های اجرایی | ۵۴  |
| فصل ششم: نگاهت نهادی               | ۷۹  |
| فصل هفتم: الزامات اجرایی و نظارت   | ۱۲۲ |





## مقدمه

«فرهنگ» تعیین کننده چگونگی تفکر و احساس اعضای جامعه است. فرهنگ راهنمای اعمال انسانها و معرف جهان بینی های آنها در زندگی است. فرهنگ عمومی به معنای فرهنگ غالب و گسترده ای است که در میان عموم جامعه رواج و رسوخ دارد و حوزه ای از عقاید، ارزشها، جلوه های احساسی و هنجارهاست که اجبار اجتماعی غیر رسمی از آن حمایت می کند و فراتر از گروهها و اقشار خاص در کلیت جامعه مورد قبول است

جمهوری اسلامی ایران با تکیه بر فرهنگ ناب اسلامی و برگرفته از سیره نبوی و رفتار علوی به مقوله فرهنگ، بانی تحول در فرهنگ عمومی با تکریم کرامت انسان ها و ترویج فضایل اخلاقی می باشد که هر روز بر توسعه و نشر این خط مشی با جوهره نهضتی مردمی به رهبری امام راحل (ره) و زعامت ولی امر مسلمین حضرت آیت الله العظمی خامنه ای (مدظله العالی) بیش از پیش تاثرات خویش را در حوزه های مختلف جامعه نشان داده است. تأکید بر تدوین برش استانی نقشه مهندسی فرهنگی جهت نیل به عدالت فرهنگی به عنوان بستر موثر توسعه پایدار و ضرورت نگاه ویژه به مقوله جهاد تبیین نیز در راستای اقامه فرهنگ ناب اسلامی است تا جوامع فکری جستجوگر و محققین حوزه ادیان مختلف، قداست و جامعیت دین اسلام را متوجه شوند.



با رونمایی از مسیر جدید توسعه فرهنگی منطبق با اسناد بالادستی، سند برش استانی تکلیف مشخص شده ای برای بسط عدالت و پیشرفت و تحقق تمدن نوین اسلامی است و این سند با تکیه بر بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی جای هیچ تعللی را باقی نگذاشته است. قطعا با بهره گیری از خرد جمعی خبرگان اهل فن و رفتاری هدفدار، متعهدانه و جریان‌ساز و عدالت محور بدون اتلاف زمان، در وهله نخست باید در تهیه برش استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور توسط متخصصان و اشخاص دغدغه‌مند، باتجربه، آگاه و انقلابی استان فرهنگی کردستان از هر تلاشی دریغ نورزیده تا معماری این حوزه با ظرافت و حول مطالبات جامعه اتفاق بیافتد و سپس در راه اجرای آن گام برداشته شود. قطعا منویات فرهنگی، توصیه‌ها و تأکیدات مقام معظم رهبری (اروحنه له الفدا)، متولیان امر فرهنگ را چراغ راه و طی طریق در آن مسیر، امید آفرینی، نشاط اجتماعی و همگرایی ملی را تازهور منجی عالم بشریت (عج) تحقق خواهد بخشید.

عبدالرضا پور ذهبی - نماینده ولی فقیه در استان کردستان

اسماعیل زارعی کوشا - استاندار کردستان



## پیشگفتار

در راستای پیروی از منویات مقام معظم رهبری (دامت برکات) و طبق دستورالعملی که شورای محترم عالی انقلاب فرهنگی ابلاغ کرده است، ۵ مسأله اصلی فرهنگی استان کردستان، باید از اسناد بالادستی، پژوهش‌های موجود و نظرخواهی از نخبگان و خبرگان مردمی احصا شود. نقشه مهندسی فرهنگی کشور حرکتی است هماهنگ با روحی مشخص برای حفظ فرهنگ ایرانی و اسلامی، تا انشاءالله ضمن صیانت از فرهنگ غنی اسلامی - ایرانی، ذخایر ارزشمند تاریخی - ادبی، آداب و رسوم قابل اعتنا و فاخر ایرانی بر توسعه پایدار با چنین پیوست گرانسنگی که در بطن خویش امیدآفرینی و غرور ملی را دارد، تاکید نماید.

در استان کردستان نیز همزمان با سایر استان‌های دیگر این امر مهم از اسفندماه ۱۴۰۱ پس از جلسه منطقه ای توجیهی - آموزشی ستاد فرهنگی - اجتماعی شورای عالی انقلاب فرهنگی در کرمانشاه و یکصدوپانزدهمین جلسه شورای فرهنگی عمومی استان کلید خورد و پس از برگزاری جلسات توجیهی و تبیین نقشه مهندسی کشور و نحوه تدوین مسأله، تمرکز بر تدوین سند آغاز گردید.



با تشکیل جلسات متعدد کارشناسی و بهره‌گیری از اندیشه‌ها و ایده‌های صاحب‌نظران ۵ مسأله اساسی استان در یکصد و هفدهمین جلسه شورای فرهنگ عمومی تصویب و سند برش استانی در یکصد و بیست و چهارمین جلسه شورای فرهنگ عمومی استان به تصویب رسید و جهت تدوین برنامه‌ها به شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان ارسال گردید. در این رهگذر و با توجه به آئین نامه‌ی تدوین برش استانی کمیته‌های ۵ گانه فرهنگ، هنر و رسانه، امور دینی، تعلیم و تربیت، اجتماعی، زنان و خانواده و اقتصاد فرهنگ و هنر تشکیل شد و با تلاش وافر این کمیته‌ها و صاحب‌نظران حوزه فرهنگ استان مجموعه حاضر با افق پنج ساله (۱۴۰۷) تدوین و تنظیم شد.

ضمن تقدیر و قدرانی از زحمات و همکاریهای بی دریغ مدیران، کارشناسان، صاحب‌نظران و تمامی افرادی که خالصانه و بی‌ادعا موجب به ثمر رسیدن این مجموعه شدند، امید آن داریم با استعانت از الطاف بیکران الهی در تحقق برنامه‌های تدوین شده که به طور قطع و یقین موجب توسعه و شکوفایی فرهنگ استان خواهد بود، موفق و موید باشند.





## فصل اول

# کلیات



ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور در جلسه هشتم، مورخ ۲۳ / ۱۲ / ۱۳۹۹ به پیشنهاد دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی به استناد بندهای «الف» و «ج» بخش دوم فصل هفت نقشه مهندسی فرهنگی کشور شورای عالی انقلاب فرهنگی مصوب جلسه ۴۸۷، مورخ ۷۲ / ۳ / ۹۳ شورای عالی انقلاب فرهنگی و به منظور اجرایی شدن نقشه در استانها، آیین‌نامه برش استانی نقشه را تصویب کرد. براساس بند «ج» فصل هفتم نقشه مهندسی فرهنگی کشور، هماهنگی تحقق نقشه مهندسی فرهنگی در استان‌ها بر عهده «ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی استان» که به اختصار «ستاد استان» نامیده می‌شود، خواهد بود همچنین مطابق آیین‌نامه «تدوین و اجرای برشهای استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور» مسئولیت تدوین برش استانی نقشه





با مشارکت شورای فرهنگ عمومی استان، برعهده شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان نهاده شده است. مجموعه حاضر شامل تعاریف و اجرای برش استانی از قبیل مسائل فرهنگی اولویت‌دار استان، اقدام‌های ملی اولویت‌دار مرتبط با مسائل استان، اهداف و اقدام‌های اولویت‌دار استان و فهرست برنامه و فعالیت‌های متناسب با اقدام استانی است.

## تعاریف

الف) نقشه: نقشه مهندسی فرهنگی کشور.

ب) مسئله اساسی فرهنگی استان: منتخبی از مسائل فرهنگی استان است که بیشترین اشتراک نظر و استنادات علمی و استانی در ارتباط با ریشه‌ای بودن و اولویت حل آن مسئله در شورای فرهنگ عمومی استان وجود دارد. این مسئله اصلی می‌بایست جامعیتی از مسائل کوچکتر و مشابه داشته باشد تا در صورت انتخاب آن و تعیین راه‌حل‌های مربوط، سایر مسائل زیر مجموعه را نیز پوشش دهد.

پ) اقدام‌های ملی: اقدام‌های ملی نقشه.

ت) اهداف: به منظور تشریح اجمالی اقدام‌های ملی

نقشه بیان می‌شوند به طوری که قصد و غرض اصلی





اقدام ملی را به صورت کوتاه و خلاصه نشان دهند.

ث) اقدام استانی: آن دسته از اقدام‌های اولویت‌دار قابل اجرا در استان است که برای تحقق اقدام‌های ملی منتخب برگزیده شده و می‌توانند چند فعالیت اجرایی را در برگیرند.

ج) برنامه: مجموع‌های از خروجی‌هاست که برای تحقق سیاست‌ها و اقدام‌های اجرایی برگرفته از شرح وظایف مصوب دستگاه‌های اجرایی و با وظایف محوله در اسناد فرادستی تبیین می‌شود.

چ) فعالیت: یک سلسله اقدام‌های مشخص برای تولید کالا یا ارائه خدمت در جهت نیل به هدف معین که در چارچوب برنامه انجام می‌شود.

ح) برش استانی نقشه: برنامه عملیاتی نقشه در سطح استان است که طبق ساختار و فرایند مذکور در آیین‌نامه از ترجمه و تفسیر اقدام‌های ملی قابل پیگیری و اجرای نقشه در استان، به برنامه و فعالیت‌ها با توجه به اسناد، اقتضائات، ظرفیت‌ها و مسائل استان تهیه و اجرا می‌شود.

خ) شورای عالی: شورای عالی انقلاب فرهنگی.

د) دبیرخانه: دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی.





ذ) شورای فرهنگ عمومی: شورای فرهنگ عمومی کشور.

ر) شورای فرهنگ عمومی استان: شورای فرهنگ عمومی استان که ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی در استان (ستاد استان) است.

و) شورای برنامه‌ریزی: شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان.

س) کارگروه: کارگروه اجتماعی، فرهنگی، سلامت، زنان و خانواده.







## فصل دوم

# مسائل اساسی

# فرهنگی استان

## ۵ مسأله اصلی فرهنگی استان کردستان

بدین شرح است:

- کمبود فضا، مکان و امکان تعاملات مناسب فرهنگی و اجتماعی.
- تضعیف بنیان خانواده و کاهش جمعیت.
- ضعف کارکردی موجود در فرهنگ عمومی و کاهش نشاط اجتماعی.
- غفلت از هویت تاریخی، هنر ایرانی و تمدن اسلامی.
- کم توجهی به فرهنگ کار و تولید و اقتصاد دانش بنیان.



# فصل سوم

# اقدام‌های ملی

# اولویت‌دار

## **مسأله اول: کمبود فضا، مکان و امکان تعاملات مناسب فرهنگی و اجتماعی.**

**اقدام ملی ۱:** برنامه‌ریزی برای تبیین تحکیم و نهادینه‌سازی شاخص‌های الگوی رفتار متقابل مسئولان و مردم همچون ولایت‌مداری، استکبار ستیزی، شفافیت و پاسخگویی، تقوای سیاسی، پرهیز از دنیا طلبی و برتری‌جویی، درکارگزاران و مدیران (اقدام ملی ۱ از راهبرد کلان ۷).

**اقدام ملی ۲:** ساماندهی و گسترش زیرساخت‌ها، سازکارها و فضاهای تقویت‌کننده شادابی و نشاط و اطمینان بخش در جامعه با حفظ اصول و ارزش‌های اسلامی (اقدام ملی ۱۷ از راهبرد کلان ۷).

**اقدام ملی ۳:** برنامه‌ریزی برای ارتقای فرهنگ عمومی و رعایت قوانین و مقررات در حوزه‌های



محیط‌زیست، فرهنگ ترافیکی کشور (اقدام ملی ۷ از راهبرد کلان شماره ۶).

**اقدام ملی ۴:** تأمین عدالت اجتماعی و جلوگیری از شکاف طبقاتی و افزایش کارکردهای رفاه اجتماعی نهادهای وابسته به نظام (اقدام ملی ۷ از راهبرد کلان ۱۳).

**اقدام ملی ۵:** تقویت فرهنگ خوداتکایی و تولید محوری روستاها و اصلاح نگرش جامعه به روستا و زندگی روستایی (اقدام ملی ۲ از راهبرد کلان ۸).

### **مسئله دوم: تضعیف بنیان خانواده و کاهش جمعیت.**

**اقدام ملی ۱:** مفهوم‌سازی، نظریه‌پردازی، گفت‌وگومان‌سازی و الگوسازی برای تبیین حکمت الهی زوجیت و تعریف دینی از نهاد خانواده و قداست و کرامت و تعالی آن (اقدام ملی شماره ۲ از راهبرد کلان ۳).

**اقدام ملی ۲:** برنامه‌ریزی بهینه برای ایفای نقش‌های عاطفی و حمایتی اعضای خانواده با تأکید بر گسترش صله رحم، گذشت و ایثار، معنویت، ارزش‌های اخلاقی و شادابی و نشاط اعضای خانواده (اقدام ملی ۲۱ از راهبرد کلان ۳).

**اقدام ملی ۳:** برنامه‌ریزی برای تحقق ازدواج بهنگام متناسب با شرایط و مقتضیات فرهنگی و بومی



(اقدام ملی ۱۴ از راهبرد کلان ۳).

**اقدام ملی ۴:** ضرورت پیش بینی تضمین‌های لازم ناظر بر حقوق کودکان (اقدام ملی ۳۴-۳ از راهبرد کلان ۳).

**اقدام ملی ۵:** برنامه‌ریزی برای حفظ حریم امن خانه و خانواده، تأمین امنیت و سلامت مادی و معنوی آن و مقابله با تهدیدات و خطرات جنگ نرم، تهاجم و ابتذال فرهنگی و جلوگیری از واردات، تولید و توزیع کالاها و محصولات ضدفرهنگی (اقدام ملی ۴۳ از راهبرد کلان ۳).

## **مسأله سوم: ضعف کارکردی موجود در فرهنگ عمومی و کاهش نشاط اجتماعی.**

**اقدام ملی ۱:** تبیین عقلانی اصول و فروع دین و آموزش شعائر و آئین‌های اسلامی و ایرانی با تأکید بر فلسفه وجودی آنها و غنابخشی فکری و محتوایی مجالس و مراسم سوگواری عاشورا و شعائر حسینی متناسب با روح حماسی عاشورا (اقدام ملی ۱۲ از راهبرد کلان ۱).

**اقدام ملی ۲:** طراحی و پیاده‌سازی الگوی تعاملات اجتماعی مبتنی بر فرهنگ اسلامی ایرانی با تأکید بر خود باوری، جمع‌گرایی نهادی، نشاط، امیدواری، آینده‌نگری





و خطرپذیری (اقدام ملی ۲ از راهبرد کلان ۵).

**اقدام ملی ۳:** ساماندهی، بازنگری و غنی‌سازی و روزآمدسازی محتوایی برنامه‌ها و فعالیت‌های مناسبت‌های اسلامی، انقلابی و ملی برای اعتلای فرهنگ و اخلاق عمومی جامعه با تأکید بر دستگاه‌های اجرایی، نهادهای عمومی و بخش خصوصی (اقدام ملی ۱۵ از راهبرد کلان ۱).

**اقدام ملی ۴:** برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از فرصت‌ها و صیانت از آسیب‌ها و تهدیدهای ناشی از فضای مجازی (اقدام ملی ۲۳ از راهبرد کلان ۱۰).

**اقدام ملی ۵:** ایجاد، ساماندهی، سالم‌سازی و توسعه و تقویت زیرساخت‌ها و مراکز تولید و توزیع کتاب و مطبوعات از جمله چندرسانه‌ای و دیجیتال و فراهم آوردن زمینه‌های دسترسی آسان مردم به آنها متناسب با نقشه مهندسی فرهنگی (اقدام ملی ۱۵ از راهبرد کلان ۱۰).

## **مسأله چهارم: غفلت از هویت تاریخی، هنر و تمدن اسلامی.**

**اقدام ملی ۱:** تهیه و تصویب سند جامع الگوی اسامی - ایرانی شهرسازی و مسکن (اقدام





ملی ۲۱ از راهبرد کلان ۵).

**اقدام ملی ۲:** حمایت و پشتیبانی همه‌جانبه از تحول

و ارتقای علوم انسانی (اقدام ملی ۱ از راهبرد کلان ۲).

**اقدام ملی ۳:** تدوین فرهنگ و تاریخ اقوام

ایرانی با تأکید بر وحدت ملی و شخصیت‌های

فرهنگی و دینی در حوزه تمدن اسامی-

ایرانی (اقدام ملی ۱۹ از راهبرد کلان ۲).

**اقدام ملی ۴:** طراحی و استقرار سازوکارهای

لازم برای معرفی شایسته اسلام ناب محمدی و

فرهنگ قرآنی به جهانیان با تدوین و اجرای

سند راهبردی تبیین و ترویج فرهنگ و معارف

اسلامی به ویژه فرهنگ قرآن کریم و بهره‌گیری

از ابزارهای فرهنگی و هنری و فن‌آوری‌های

نوین اطلاعاتی (اقدام ملی ۴ از راهبرد کلان ۱۱).

**اقدام ملی ۵:** برنامه‌ریزی برای تحول و

نوآوری، هدفمند کردن آموزش هنر متعهد و تدوین

و اجرای برنامه جامع آموزش، تربیت، شناسایی، به

کارگیری و نگاه داشت منابع انسانی بخش هنر و

ساماندهی، اصلاح و ارتقای عملکرد کلیه مؤسسات

و آموزشگاه‌های هنری به ویژه آموزشگاه‌های

آزاد (اقدام ملی ۱۰ از راهبرد کلان ۹).





## مسأله پنجم: کم توجهی به فرهنگ کار و تولید و اقتصاد دانش بنیان

**اقدام ملی ۱:** برنامه ریزی فرهنگی نهادها و دستگاه‌های اقتصادی و فرهنگی برای اشاعه و تبلیغ فرهنگ توکل، قناعت و صرفه جویی، مصرف صحیح و احترام به کار و کسب حال، رزق و ثروت حال و بیت‌المال (اقدام ملی ۹ از راهبرد کلان ۸).

**اقدام ملی ۲:** ترسیم الگوی حمایت پولی و اعتباری بانکی به منظور حمایت از تولید، توزیع و صادرات کالاها و خدمات فرهنگی و هنری و ایجاد تسهیلات و حمایت‌های ویژه برای تهیه مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز صنایع بخش فرهنگ برای نیل به بهبود کیفیت تولیدات و صدور محصولات فرهنگی و هنری در مقیاس‌های جهانی (اقدام ملی ۱۹ از راهبرد کلان ۸).

**اقدام ملی ۳:** ایجاد هماهنگی بین سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با تولید و ارائه محصولات فرهنگی و حمایت از مراکز ایده‌پردازی، تحقیق و توسعه سازمان‌ها و نهادهای تولید، علم و فناوری فعال در ارائه محصولات فرهنگی مطابق با نیازها و مقتضیات





روز کشور (اقدام ملی ۱۹-۱ از راهبرد کلان ۹).

**اقدام ملی ۴ :** برنامه‌ریزی برای آموزش عمومی، گسترش و ترویج روحیه مشارکت و فرهنگ تعاون و رقابت سالم بین مردم در فعالیتهای اقتصادی به عنوان یک الگوی ارزشی مبتنی بر اسلام (اقدام ملی ۴ از راهبرد کلان ۸).

**اقدام ملی ۵ :** تدوین و اجرای سند و برنامه جامع گردشگری مبتنی بر نقشه مهندسی فرهنگی کشور با تأکید بر اعمال مدیریت فرهنگی و ارائه الگوی اسلامی در ایرانگردی، جهانگردی و گردشگری مبتنی بر آموزه‌های اسلامی و تسهیل و توسعه گردشگری دینی و بهره‌گیری از این زمینه‌ها در توسعه فرهنگ اسلامی (اقدام ملی ۲۰ از راهبرد کلان ۷).





**فصل**

**چهارم**

**اهداف و اقدامات**

**استانی**

در این فصل با توجه به اولویت‌های فرهنگی استان تعداد ۱۱۵ اقدام استانی متناظر با هر یک از اقدامات ملی مرتبط با نقشه با قابلیت اجرایی در سطح استان تهیه و به شرح ذیل ارائه می‌شود:

## **مسئله اول: کمبود فضا، مکان و امکان تعاملات مناسب فرهنگی و اجتماعی.**

**اقدام ملی ۱:** برنامه‌ریزی برای تبیین تحکیم و نهادینه‌سازی شاخص‌های الگوی رفتار متقابل مسئولان و مردم همچون ولایت مداری، استکبار ستیزی، شفافیت و پاسخگویی، تقوای سیاسی، پرهیز از دنیاطلبی و برتری‌جویی، در کارگزاران و مدیران (اقدام ملی ۱ از راهبرد کلان ۷).

**\* هدف:** احیای بستر اجتماعی برای حضور مؤثر مردم برای تحقق عدالت.



- تأکید بر فریضه امر به معروف و نهی از منکر و نقد سازنده.

- شفافیت و فساد ستیزی جهت ارتقاء فرآیندهای اداری و عملکرد کارگزاران و مدیران.

### \* اقدامات استانی:

۱. احیای فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر، فرهنگ نقد و انتقادپذیری.

۲. مردمی سازی حکمرانی.

۳. افزایش سرمایه های اجتماعی در استان.

۴. حمایت از مطبوعات، پایگاه های خبری، مجلات و خبرگزاری ها.

۵. ایجاد بستری واقعی و کاربردی برای اصلاح و شفاف سازی فرآیندهای اداری جهت رفع فساد، رانت و تبعیض.

اقدام ملی ۲: ساماندهی و گسترش زیرساخت ها، سازکارها و فضاهای تقویت کننده شادابی و نشاط و اطمینان بخش در جامعه با حفظ اصول و ارزش های اسلامی (اقدام ملی ۱۷ از راهبرد کلان ۷).

- هدف: توسعه فضاهای فرهنگی استان.

- تقویت روحیه شادابی و نشاط در جامعه.



-برقراری عدالت اجتماعی در مناطق کم برخوردار.

### \* اقدامات استانی:

۱. تکمیل و ساماندهی فضاهای عمومی فرهنگی.
۲. تکمیل و تجهیز مراکز و مجامع فرهنگی و هنری.
۳. توسعه و تکمیل بقاع متبرکه.
۴. تکمیل زیرساخت‌های فرهنگی مرتبط با فرهنگ ایثار و شهادت.
۵. حمایت از تجهیز و بهسازی اماکن و سالن‌های ورزشی در مناطق کم برخوردار.
۶. حمایت از طرح‌های کاهش آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی

**اقدام ملی ۳:** برنامه‌ریزی برای ارتقای فرهنگ عمومی و رعایت قوانین و مقررات در حوزه‌های محیط‌زیست، فرهنگ ترافیکی کشور (اقدام ملی ۷ از راهبرد کلان شماره ۶).

- هدف: ارتقاء فرهنگ عمومی استان.
- حفظ و نگهداری گنجینه‌های طبیعی استان.
- ارتقای سلامت روان جامعه.

### \* اقدامات استانی:

۱. تقویت و ارتقاء فرهنگ حفاظت از محیط







زیست با ایجاد شبکه جامع مدیریت سبز، فرهنگ عدم تولید زباله، ترسیم فرآیند اجتماعی، بازیافت و پیگیری تفکیک زباله از مبدا.

۲. حفظ منابع طبیعی و آبی استان.

۳. فرهنگ‌سازی برای مصرف بهینه از آب.

۴. صیانت از گنجینه طبیعی استان.

۵. صیانت از سلامت روان جامعه در شهرها.

اقدام ملی ۴: تأمین عدالت اجتماعی و جلوگیری از

شکاف طبقاتی و افزایش کارکردهای رفاه اجتماعی

نهادهای وابسته به نظام (اقدام ملی ۷ از ارهبرد کلان ۱۳).

#### \* اقدامات استانی:

۱. تهیه پیوست فرهنگی طرح‌های توسعه استان.

۲. طراحی و توسعه خدمات کتابخانه‌ای، خانه

فرهنگ در مناطق محروم و روستایی.

۳. آزادسازی امکانات و تجهیزات دولتی برای

استفاده عموم مردم.

۴. پیگیری بازآفرینی شهری مناطق حاشیه‌نشین

استان.

هدف: گسترش عدالت اجتماعی



۵. مشارکت واحدهای صنعتی در توسعه فرهنگی -  
اجتماعی استان.

اقدام ملی ۵: تقویت فرهنگ خوداتکایی و تولید  
محوری روستاها و اصلاح نگرش جامعه به روستا و  
زندگی روستایی (اقدام ملی ۲ راهبرد کلان ۸).

- هدف: احیای ماهیت و نقش مولد روستا در  
جهت کاهش حاشیه‌نشینی

#### \* اقدامات استانی:

۱. حفظ و احیای معماری، سیما و منظر روستایی با  
تأکید بر بوم هر منطقه.
۲. اجرای برنامه‌های مذهبی و فرهنگی در روستاها.
۳. ایجاد فرآیند بومی پیشرفت روستایی.
۴. حمایت از پیشرفت روستاها مبتنی بر طرح‌های  
دانش‌بنیان و طرح ملی تکام.
۵. تقویت فرهنگ خوداتکایی و تولید محوری روستایی.



## مسأله دوم: تضعیف بنیان خانواده و کاهش

### جمعیت.

اقدام ملی ۱: مفهوم‌سازی، نظریه‌پردازی،

گفتمان‌سازی و الگوسازی برای تبیین حکمت الهی  
زوجیت و تعریف دینی از نهاد خانواده و قداست و  
کرامت و تعالی آن (اقدام ملی ۲ از راهبرد کلان ۳).

- هدف: گفتمان‌سازی دقیق و صحیح از امر مقدس

ازدواج و تعالی خانواده.

-تحکیم بنیان خانواده

### \* اقدامات استانی:

۱. فرهنگ‌سازی، برنامه‌ریزی آموزشی - تبلیغی

و رسانه‌ای در باب اهمیت ازدواج.

۲. حمایت از گُرسی‌های نظریه‌پردازی و

آزاداندیشی در امر ازدواج.

۳. گفتمان‌سازی و ترویج نظریه اسلام در باب

خانواده.





**اقدام ملی ۲:** برنامه‌ریزی بهینه برای ایفای نقش‌های عاطفی و حمایتی اعضای خانواده با تأکید بر گسترش صله رحم، گذشت و ایثار، معنویت، ارزش‌های اخلاقی و شادابی و نشاط اعضای خانواده (اقدام ملی ۲۱ از راهبرد کلان ۳)

-هدف: ترویج فرهنگ گذشت و ایثار در جامعه.

-ترویج ارزش‌های اخلاقی و اسلامی.

### \* اقدامات استانی:

۱. ساماندهی فضای سیما و منظر شهری برای ترویج مودت و محبت در میان اعضای خانواده.
۲. بازبینی فضا و محتوای آموزشی در مهدکودک‌ها.
۳. ایجاد فضای تربیتی سازنده با تعامل سازنده میان خانواده، مدرسه و مسجد.
۴. احیای سبک زندگی و پوشش اصیل اسلامی - ایرانی بومی منطقه
۵. گفتمان سازی و عملیاتی نمودن خانواده و فرهنگ عامه





۶. غنی‌سازی اوقات فراغت اعضای خانواده.

**اقدام ملی ۳:** برنامه‌ریزی برای تحقق ازدواج

بهنگام متناسب با شرایط و مقتضیات فرهنگی و

بومی (اقدام ملی ۱۴ از راهبرد کلان ۳).

-هدف: تسهیل ازدواج با استفاده از ظرفیت‌های قانونی

و اجتماعی.

### \* اقدامات استانی:

۱. ارتقای ابعاد شناختی جوانان برای ترویج و

تسریع و پایداری در امر ازدواج آسان

۲. تسهیل در استفاده زوجین از ظرفیت‌های

قانونی و امکانات دولتی.

۳. حمایت از گروه‌های مردمی فعال در امر

ازدواج و فرزندآوری.

۴. برنامه‌ریزی، رصد و پایش وضعیت پایداری

خانواده برای سیاست‌گذاری در استان.

**اقدام ملی ۴:** ضرورت پیش‌بینی تضمین‌های

لازم ناظر بر حقوق کودکان (اقدام ملی ۳۴-۳ از

راهبرد کلان ۳).

- هدف: لزوم رعایت حقوق کودک در ابعاد مختلف



### \* اقدامات استانی:

۱. ایجاد بستر تربیتی و نشاط برای شکل‌گیری دنیای کودکان.

۲. توسعه همگون فضاهای فرهنگی و اجتماعی متناسب با نیاز کودکان.

۳. پایش مستمر وضعیت فرهنگی و اجتماعی کودکان.

۴. توسعه و تجهیز بخش کودک و نوجوان کتابخانه‌های عمومی.

۵. ایجاد دبیرخانه دائمی جشنواره خلاق کودک و نوجوان

۶. راه‌اندازی کارویژه ساماندهی کودکان و نوجوانان اصلاح و تربیت

**اقدام ملی ۵:** برنامه‌ریزی برای حفظ حریم امن خانه و خانواده، تأمین امنیت و سلامت مادی و معنوی آن و مقابله با تهدیدات و خطرات جنگ نرم، تهاجم و ابتدال فرهنگی و جلوگیری از واردات، تولید و توزیع کالاها و محصولات ضدفرهنگی (اقدام ملی ۴۳ از راهبرد کلان ۳).

-هدف: کوشش در پایداری ازدواج.

-کاهش آسیب‌های اجتماعی خانواده.

-حمایت از تولیدات داخلی.



### \* اقدامات استانی:

۱. ارتقای سطح آگاه سازی اعضای خانواده برای پیشگیری از اثرات شوم اعتیاد.
۲. ارتقای نظام اخلاقی خانواده‌ها.
۳. ترویج و توسعه سبک زندگی سالم ایرانی- اسلامی.
۴. ارتقای سواد رسانه‌ای برای پیشگیری از آسیب‌های فضای مجازی.

### **مسأله سوم: ضعف کارکردی موجود در فرهنگ عمومی و کاهش نشاط اجتماعی.**

اقدام ملی ۱: تبیین عقلانی اصول و فروع دین و آموزش شعائر و آئین‌های اسلامی و ایرانی با تأکید بر فلسفه وجودی آنها و غنابخشی فکری و محتوایی مجالس و مراسم سوگواری عاشورا و شعائر حسینی - متناسب با روح حماسی عاشورا (اقدام ملی ۱۲ از راهبرد کلان ۱).

- هدف: ترویج و تبلیغ عقاید، احکام و اخلاق اسلامی.

- ترویج فرهنگ عاشورایی، و تقویت روحیه ایثار و شهادت.



### \* اقدامات استانی:

۱. رصد تغییرات فرهنگی استان.
۲. ایجاد قرارگاه جهاد تبیین.
۳. راه اندازی قرارگاه استانی نوآوری فرهنگی و  
نشاط اجتماعی
۴. ایجاد کارگروه تقریب مذاهب اسلامی
۵. ایجاد موکب دائمی اربعین حسینی در مرز رسمی  
باشماق
۶. استقرار دبیرخانه دائمی جشنواره بین المللی آیین  
های عاشورایی
۷. تدارک رویدادهای کتاب محور.
۸. ارتقای سطح فعالیت کانون های فرهنگی - هنری  
مساجد.
۹. فرهنگ سازی احکام و شعائر دینی.







**اقدام ملی ۲:** طراحی و پیاده‌سازی الگوی تعاملات اجتماعی مبتنی بر فرهنگ اسلامی ایرانی با تأکید بر خودباوری جمع‌گرایی نهادی، نشاط، امیدواری، آینده‌نگری و خطرپذیری (اقدام ملی ۲ از راهبرد کلان ۵).

-هدف: فرهنگ‌سازی تعاملات اجتماعی اسلامی.

-تقویت روحیه امید و نشاط.

### \* اقدامات استانی:

۱. ارتقای دانش و مهارت تخصصی نیروهای فرهنگی برای فعالیت منسجم تشکیلاتی.
۲. ترویج علم‌گرایی و امید به آینده با گفتمان «ما می‌توانیم».
۳. ارتقای فرهنگ «امر به معروف و نهی از منکر».
۴. تکریم و بزرگداشت سیره شهدا و علمای مبارز برای حفظ فرهنگ مقاومت.

**اقدام ملی ۳:** ساماندهی، بازنگری و غنی‌سازی و روزآمدسازی محتوایی برنامه‌ها و فعالیت‌های مناسب‌های اسلامی، انقلابی و ملی برای اعتلای فرهنگ و اخلاق عمومی جامعه با تأکید بر دستگاه‌های اجرایی،



نهادهای عمومی و بخش خصوصی (اقدام ملی ۱۵ از راهبرد کلان ۱)

- هدف: غنی‌سازی محتوای برنامه‌های فرهنگی و اوقات فراغت.

- ترویج دستاوردها و اعداف انقلاب اسلامی با برنامه‌های فرهنگی و هنری.

### \* اقدامات استانی:

۱. تهیه تقویم برنامه‌ها و جشنواره‌های سالانه استانی.

۲. ایجاد یا احیای سنت‌ها و بستر اجتماعی برای شادی و نشاط اجتماعی مبتنی بر مشارکت همگانی.

۳. حمایت از تشکیل باشگاه ورزشی حرفه‌ای.

۴. تدوین سالانه و اجرای برنامه‌های جامع غنی‌سازی اوقات فراغت.

اقدام ملی ۴: برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از فرصت‌ها و صیانت از آسیب‌ها و تهدیدهای ناشی از فضای مجازی (اقدام ملی ۲۳ از راهبرد کلان ۱۰)

- هدف: استفاده از بسترهای فضای مجازی برای کاهش آسیب‌های اجتماعی.

### \* اقدامات استانی:

.





۱. مدیریت پویا با فضای مجازی.
  ۲. ارتقای سواد رسانه‌ای و سواد دیجیتال آحاد مردم.
  ۳. توانمندسازی تخصصی فعالین مجازی و بازی های رایانه‌ای.
  ۴. حمایت از تولیدات فضای مجازی در جهت ترویج ارزش‌های اسلامی.
- اقدام ملی ۵:** ایجاد، ساماندهی، سالم‌سازی و توسعه و تقویت زیرساخت‌ها و مراکز تولید و توزیع کتاب و مطبوعات از جمله چندرسانه‌ای و دیجیتال و فراهم آوردن زمینه‌های دسترسی آسان مردم به آنها متناسب با نقشه مهندسی فرهنگی (اقدام ملی ۱۵ از راهبرد کلان ۱۰).
- هدف: ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز برای ارتقای فرهنگ عمومی.
- افزایش سرانه مطالعه.





### \* اقدامات استانی:

۱. ایجاد مرکز جامع خلاق فرهنگی در مرکز استان.
۲. ایجاد دسترسی دیجیتال به ذخایر و گنجینه‌های فرهنگی استان.
۳. توسعه و تجهیز کتابخانه‌های عمومی شهری و روستایی استان کردستان .
۴. ایجاد شبکه کسب و کارهای فرهنگ بنیان کردستان
۵. ارتقاء شاخص های فرهنگ مطالعه کتاب و کتابخوانی در استان
۶. تقویت پوشش مردمی دوستداران کتاب استان کردستان
۷. ارتقاء فعالیت باشگاه های کتابخوانی
۸. حمایت از روستاهای پرجمعیت دوستدار کتاب





## **مسأله چهارم: غفلت از هویت تاریخی، هنر ایرانی و تمدن اسلامی.**

اقدام ملی ۱: تهیه و تصویب سند جامع الگوی اسلامی- ایرانی شهرسازی و مسکن (اقدام ملی ۲۱ از راهبرد کلان ۵).

-هدف: احیای معماری و هنر ایرانی - اسلامی

### **\* اقدامات استانی:**

۱. تهیه پیوست فرهنگی و اجتماعی طرح‌های عمرانی.

۲. بهره‌گیری از نشانه‌ها و نمادهای بومی برای حفظ هویت بصری تاریخی شهر.

۳. بازآفرینی شهری مبتنی بر حفظ هویت و میراث

اقدام ملی ۲: حمایت و پشتیبانی همه جانبه از تحول و ارتقای علوم انسانی (اقدام ملی ۱ از راهبرد کلان ۲).

-هدف: ارتقای علوم انسانی جهت رفع مشکلات اجتماعی استان.

### **\* اقدامات استانی:**

۱. حفظ و ایجاد بستر شکوفایی نخبگان جوان.

۲. ایجاد بستر علمی برای استفاده از ظرفیت





نخبگانی در علوم انسانی.

۳. حمایت از نشر آثار مکتوب و چندرسانه‌ای، جشنواره‌ها، بزرگداشت‌ها، همایش‌های علمی، ایده‌های خلاق، با محوریت علوم انسانی و اسلامی.

**اقدام ملی ۳:** تدوین فرهنگ و تاریخ اقوام ایرانی با تأکید بر وحدت ملی و شخصیت‌های فرهنگی و دینی در حوزه تمدن اسلامی - ایرانی (اقدام ملی ۱۹ از راهبرد کلان ۲).

-هدف: احیای هویت تاریخی استانی، ملی و مذهبی.

-پاسداشت زبان ملی و محلی.

#### \* اقدامات استانی:

۱. برگزاری برنامه‌های فرهنگی و هنری جهت

معرفی مفاخر و مشاهیر استان.

۲. حمایت از اطلس و دانشنامه جامع فرهنگی کردستان.

۳. حمایت، احیا و ترویج آداب و رسوم

کردستان، مبتنی بر سبک زندگی ایرانی - اسلامی.

۴. صیانت از فرهنگ بومی مناطق مختلف.

۵. ارتقای جایگاه و گسترش زبان مادری در

حوزه فرهنگ عمومی.

**اقدام ملی ۴:** طراحی و استقرار سازوکارهای لازم برای





معرفی شایسته اسلام ناب محمدی و فرهنگ قرآنی به جهانیان با تدوین و اجرای سند راهبردی تبیین و ترویج فرهنگ و معارف اسلامی به ویژه فرهنگ قران کریم و بهره گیری از ابزارهای فرهنگی و هنری و فن آوری های نوین اطلاعاتی (اقدام ملی ۴ از راهبرد کلان ۱۱).

-هدف: تمهیدات نظری و عملی برای تحقق گام دوم انقلاب اسلامی.

-ترویج فرهنگ، معارف و اندیشه اسلامی.

### \* اقدامات استانی:

۱. حمایت از تولید محصولات فرهنگی جهت نشر معارف انقلاب اسلامی.

۲. برنامه ریزی برای توسعه صنایع خلاق فرهنگی.

**اقدام ملی ۵:** برنامه ریزی برای تحول و نو آوری، هدفمند کردن آموزش هنر متعهد و تدوین و اجرای برنامه جامع آموزش، تربیت، شناسایی، به کارگیری و نگاه داشت منابع انسانی بخش هنر و ساماندهی، اصلاح و ارتقای عملکرد کلیه مؤسسات و آموزشگاه های هنری به ویژه آموزشگاه های آزاد (اقدام ملی ۱۰ از راهبرد کلان ۹)

-هدف: ایجاد گفتمان هنر انقلاب اسلامی.

-تقویت اقتصاد فرهنگ و هنر.





### \* اقدامات استانی:

۱. حمایت از ترویج گفتمان هنر متعالی.
۲. حمایت مادی و معنوی از پژوهشگران، مولفان، محققان و طرح‌های پیشنهادی هنری در حوزه معارف انقلاب اسلامی.
۳. حمایت از مراکز ایده‌پردازی، تحقیق و توسعه فرهنگی.
۴. حمایت از موسیقی استان منطبق با فرهنگ ملی.

### **مسئله پنجم: کم توجهی به فرهنگ کار و تولید و اقتصاد دانش‌بنیان.**

اقدام ملی ۱: برنامه‌ریزی فرهنگی نهادها و دستگاه‌های اقتصادی و فرهنگی برای اشاعه و تبلیغ فرهنگ توکل، قناعت و صرفه‌جویی، مصرف صحیح و احترام به کار و کسب حلال، رزق و ثروت حلال و بیت‌المال (اقدام ملی ۹ از راهبرد شماره ۸).

-هدف: ترویج الگوی تولید و مصرف دینی.

-ترویج فرهنگ قناعت و صرفه‌جویی.

### \* اقدامات استانی:

۱. طرح بازار اسلامی - رزق حلال.







۲. آموزش عمومی برای ترویج کارآفرینی و فرهنگ تعاون در فعالیتهای اقتصادی.

۳. گفتمان‌سازی برای تحقق شعارهای سال.

۴. فرهنگ‌سازی پیرامون فرهنگ کار، وجدان کاری، تولید محوری.

اقدام ملی ۲: ترسیم الگوی حمایت پولی و اعتباری بانکی به منظور حمایت از تولید، توزیع و صادرات کالاها و خدمات فرهنگی و هنری و ایجاد تسهیلات و حمایت‌های ویژه برای تهیه مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز صنایع بخش فرهنگ برای نیل به بهبود کیفیت تولیدات و صدور محصولات فرهنگی و هنری در مقیاس‌های جهانی (اقدام ملی ۱۹ از راهبرد کلان ۸).

- هدف: ایجاد و بسترسازی کسب و کارهای خرد و زیرساخت‌های آن.

### \* اقدامات استانی:

۱. حمایت از صنایع دستی و هنری استان کردستان.

۲. طرح‌های حمایتی در جهت تولید و بهبود





کیفیت محصولات فرهنگی - هنری.

۳. استفاده از ظرفیت‌های اصناف و واحدهای فعال در امر طراحی و تولید مُد و لباس اسلامی - ایرانی متناسب با هویت محلی

۴. برنامه‌ریزی به منظور مطالعه و شناخت بازارهای

هدف

اقدام ملی ۳: ایجاد هماهنگی بین سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با تولید و ارائه محصولات فرهنگی و حمایت از مراکز ایده‌پردازی، تحقیق و توسعه سازمان‌ها و نهادهای تولید، علم و فناوری فعال در ارائه محصولات فرهنگی مطابق با نیازها و مقتضیات روز کشور (اقدام ملی ۱۹-۱ از راهبرد کلان ۹).

-هدف: توجه به پیوست اقتصادی محصولات فرهنگی.

-حمایت از ایده‌ها و خلاقیت‌های نوآورانه.

\* اقدامات استانی:

۱. سنجش ذائقه بازار فرهنگی و علاقه‌مندی عمومی.

۲. ذائقه‌سازی برای مصرف محصولات

فرهنگی - هنری مناسب.





۳. تهیه و پخش برنامه‌های رادیو و تلویزیون برای معرفی محصولات فرهنگی - هنری.

اقدام ملی ۴: برنامه‌ریزی برای آموزش عمومی، گسترش و ترویج روحیه مشارکت و فرهنگ تعاون و رقابت سالم بین مردم در فعالیتهای اقتصادی به عنوان یک الگوی ارزشی مبتنی بر اسلام (اقدام ملی ۴ از راهبرد کلان ۸).

-هدف: ترویج فرهنگ کار، تولید و نفی فرهنگ واسطه‌گری.

-تشویق فعالان اقتصادی و ترویج روحیه مشارکت.

#### \* اقدامات استانی:

۱. آموزش کسب و کارهای خرد متناسب با نیاز روز بازار.

۲. حمایت از جشنواره‌های خلاق و فناوری

۳. حمایت از تولیدات چند رسانه‌ای در معرفی کارآفرینان نمونه، ایده‌ها و تولیدات نو.

۴. ایجاد بازارچه‌های فروش حقیقی و مجازی به منظور توانمندسازی زنان سرپرست خانوار و خودسرپرست، اقشار آسیب‌پذیر و روستائیان.

۵. بسترسازی برای ایجاد برند از کسب کارهای

خرد.





- اقدام ملی ۵: تدوین و اجرای سند و برنامه جامع گردشگری مبتنی بر نقشه مهندسی فرهنگی کشور با تأکید بر اعمال مدیریت فرهنگی و ارائه الگوی اسلامی در ایرانگردی، جهانگردی و گردشگری مبتنی بر آموزه‌های اسلامی و تسهیل و توسعه گردشگری دینی و بهره‌گیری از این زمینه‌ها در توسعه فرهنگ اسلامی (اقدام ملی ۲۰ از راهبرد کلان ۷).

- هدف: معرفی جاذبه‌های گردشگری استان.

- معرفی اطلس گردشگری کردستان.

- حمایت از تولیدات صنایع دستی استان.

#### \* اقدامات استانی:

۱. ایجاد خطوط گردشگری با توجه به ظرفیت استان.

۲. احیای صنایع دستی و اماکن تاریخی فراموش شده.

۳. تسهیل‌گری برای و حمایت از تولیدات صنایع دستی با رویکرد صادرات محور.

۴. حمایت از روسدادهای مشارکت آفرین

گردشگری







# فصل پنجم

# برنامه

# دستگاه‌های

# اجرایی



در این فصل تعداد ۱۹۳ برنامه و فعالیت دستگاهی یا به عبارتی پروژه‌های ناظر به حل هر یک از مسائل فرهنگی استان با نگاهی به شرح وظایف و مأموریت های دستگاه‌های استان آورده شده است.

### **مسأله اول: کمبود فضا، مکان و امکان تعاملات مناسب فرهنگی و اجتماعی**

۱. برگزاری دوره آموزشی امر به معروف و نهی از منکر و جهاد تبیین در دستگاه‌های اجرایی، نهادهای انقلابی و مجامع عمومی و صنفی.

۲. آموزش و توانمندسازی کنشگران فرهنگی -

#### **اجتماعی**

۳. تولید برنامه‌های مطالبه‌گری در صدا و سیما و تولید محتوای فضای مجازی.

۴. ایجاد تمهیدات لازم اجرای دقیق قانون

۵. تکریم ارباب رجوع و میز خدمت.





۶. رفع مشکلات صنفی و حمایت حقوقی از اصحاب رسانه و خبرنگاران به منظور ایجاد شفافیت امور و ایجاد بستری برای نقد صحیح و سازنده.

۷. نظارت کامل بر فرایند ثبت‌نام و اجرای مقررات در نقل و انتقال فرهنگیان.

۸. راه‌اندازی گروه‌ها و شبکه‌های مطالبه‌گری از دستگاه‌های دولتی، قضایی و سازمان‌های عمومی به منظور مبارزه با فساد، کم‌کاری و رفع موانع اداری، مبارزه با گلوگاه‌ها و مسیرهای ایجاد فساد، گرانفروشی، قاچاق کالا و ارز، احتکار.

۹. حمایت از شبکه حقوق‌دانان انقلابی فسادستیز در دستگاه‌های دولتی و خصوصی.

۱۰. احداث و تجهیز فضاهای عمومی دوستدار کودک و خانواده، سلامت و سالمندی.

۱۱. تأسیس ۴ فرهنگسرای موضوعی: (زنان و خانواده، فرهنگ و ارتباطات، صنایع خلاق فرهنگی و جوانان).

۱۲. ایجاد موزه هنرهای معاصر

۱۳. تعمیر، تجهیز و مقاوم‌سازی مجتمع‌های

فرهنگی و هنری سطح استان







۱۴. تکمیل سالن نمایش و تمرین تئاتر استان (پلاتو).
۱۵. تکمیل و تجهیز هنرستان دختران هنرهای زیبا
۱۶. تکمیل و تجهیز مجتمع فرهنگی و هنری سنندج (تالار مرکزی)
۱۷. احداث مجتمع فرهنگی و هنری دهگلان
۱۸. طرح ساماندهی و مرمت محوطه‌ها، بقاع متبرکه
۱۹. تکمیل و راه‌اندازی مجموعه توانبخشی فرهنگی ورزشی ایثارگران در مرکز استان.
۲۰. مرمت و بهسازی گلزار شهدا.
۲۱. ایجاد مراکز فرهنگی جنب گلزار شهدا.
۲۲. تکمیل و تجهیز باغ موزه دفاع مقدس استان.
۲۳. احداث زمین چمن مصنوعی در مناطق کم‌برخوردار شهری و روستایی
۲۴. احداث خانه‌های فرهنگ روستایی در راستای تقویت نشاط اجتماعی.
۲۵. تولید محتوا در فضای مجازی و رسانه‌ها (نشریات مکتوب و الکترونیکی) برای گروه‌های سنی در راستای ارتقای آموزش و آگاهی بخشی.





۲۶. آموزش و فرهنگ‌سازی شهروندان در مدیریت سبز (بهینه‌سازی پسماند و مصرف انرژی)
۲۷. آگاه‌سازی مردمی و حمایت از گروه‌های مردمی فعال در حوزه حفاظت از محیط‌زیست.
۲۸. برنامه‌های ارتقاء فرهنگ سلامت از جمله به روز رسانی سند کاهش خشونت و خودکشی در استان
۲۹. پیشگیری از برداشت غیرمجاز از آب‌های زیر زمینی.
۳۰. ترویج و تبلیغ لزوم حفاظت از گنجینه طبیعی، گیاهی، حیوانی و پوشش سبز استان.
۳۱. شبکه‌سازی و حمایت از سمن‌های فعال در زمینه منابع طبیعی و حفاظت از محیط‌زیست.
۳۲. تدوین سند فرهنگ ترافیک استان جهت حفظ سلامت روانی افراد جامعه.
۳۳. برگزاری پوشش‌های همگانی پیاده‌روی، دوچرخه‌سواری، کوه‌پیمایی و روزهای پاک
۳۴. افزایش مسیرهای سلامت ویژه پیاده‌روی و دوچرخه‌سواری.
۳۵. تدوین پیوست اجتماعی - فرهنگی طرح‌های توسعه اقتصادی و صنعتی در استان (با ذکر موارد).
۳۶. توسعه، ساماندهی و تجهیز فضای کتابخانه



۳۷. تولید و اجرای برنامه‌های فرهنگی، هنری، دینی و آموزشی در مناطق کم برخوردار.

۳۸. توزیع کتاب در مناطق روستایی و کم‌برخوردار.

۳۹. واگذاری فضاهای مازاد دولتی با کاربری

فرهنگی - اجتماعی به بخش خصوصی جهت ارتقاء رفاه عموم

۴۰. بازآفرینی شهری و ارتقاء خدمات عمومی آن

۴۱. ایجاد صندوق توسعه فرهنگی = اجتماعی

استان، از محل مشارکت صنایع و... از باب مسئولیت اجتماعی برای تأمین مالی پروژه‌های فرهنگی - ورزشی.

۴۲. احیای بافت تاریخی روستای آویهنگ (سنندج)،

بافت تاریخی روستای دورود (سروآباد)، بافت تاریخی

روستای قصلان (قروه)، بافت تاریخی روستای کرفتو

(دیواندره)، بافت تاریخی روستای تنگی

سر(سنندج)، بافت تاریخی روستای

کومایین(کامیاران)، بافت روستای تاریخی

سراب(دهگلان)، بافت تاریخی روستای قلعه

فولاد(دهگلان)، بافت تاریخی روستای خسروآباد(بیجار)

روستای سلیمان کندی(سقز)، روستای

کسنزان(سقز)، روستای نژو (بانه) و بافت تاریخی

روستای گواز(سروآباد)





۴۳. اجرای طرح پیوند مدرسه و مسجد در سطح مدارس روستایی.

۴۴. برگزاری اعیاد و یادواره شهدا در روستاها.

۴۵. برگزاری مسابقات بازی‌های بومی و محلی

۴۶. برگزاری نکوداشت و بزرگداشت مفاخر و

مشاهیر فرهنگی، اجتماعی و دینی

۴۷. برگزاری رویداد مشارکت آفرین فرهنگی -

اجتماعی معلولان استان

۴۸. فعالیت برنامه‌های موضوعی جایزه بین‌المللی

مستوره اردلان

۴۹. برگزاری جایزه شهیده فاطمه اسدی ویژه زنان

ایثارگر روستایی

۵۰. حمایت از تشکل‌های دینی و نشست‌های

خانوده محور قرآنی

۵۱. برگزاری ویژه برنامه دانش‌آموزی (سراج)





۵۲. بازنگری در شیوه استقرار جامعه روحانیون و ماموستایان جهت ارائه آموزش‌های تبلیغی، اعتقادی و فرهنگی (ظرفیت سنجی و عملیات استانی)

۵۳. تقویت نشست های قرآنی خانوادگی.

۵۴. برگزاری جشنواره‌های فرهنگی و هنری در روستاها مانند انار ژیوار، توت فرنگی شیان، کشمش دولاب، گردو گلین و....

۵۵. ایجاد شناسنامه پیشرفت برای روستاهای استان با احصای دقیق مسائل عمرانی، اقتصادی، فرهنگی اجتماعی.

۵۶. آموزش راه‌اندازی شرکت‌های دانش‌بنیان، تعاون روستایی و باشگاه کشاورزان روستایی.

۵۷. حمایت از تولیدات فرهنگی و هنری روستایی در قالب مشاغل خانگی در روستاها.

۵۸. سفارش تهیه مستند از زندگی ساده و بی‌آلایش روستاییان و مزایای زندگی در جامعه روستایی.

۵۹. تقویت و استقرار طرح ملی تکام در استان

۶۰. برگزاری جشنواره فرهنگی - ورزشی روستا(دی

نشینان)

۶۱. برگزاری همایش بین‌المللی (مقاومت و توسعه

اجتماعی)





## مسأله دوم: تضعیف بنیان خانواده و کاهش جمعیت

۱. برگزاری کلاس‌های آموزش ازدواج بهنگام پایدار و آسان؛ با بهره‌گیری از سنت نبوی و ائمه معصومین.
۲. راه‌اندازی کانون‌های فرهنگی تخصصی ازدواج
۳. تهیه مستند از زندگی زوجهای موفق برای تشویق جوانان به امر مقدس ازدواج
۴. برگزاری کرسی‌های نظریه‌پردازی در باب ریشه‌های فقهی ازدواج و اهمیت آن در تعالی انسان، تحکیم بنیان خانواده، لزوم و مطلوبیت فرزندآوری. پیامدهای منفی کاهش باروری، تمهیدات افزایش جمعیت و... در سطح دانشگاه‌های استان.
۵. ایجاد شبکه مشاورین مذهبی خواهران طلاب در سطح استان برای کمک به حل و اصلاح ۳ مسئله فرزندآوری، افزایش ازدواج و پیشگیری از طلاق.
۶. برگزاری کارگاه‌های آگاه‌سازی پیرامون افزایش جمعیت، حرمت سقط جنین، مطلوبیت فرزندآوری تبلیغ خانواده گسترده و نقد گفتارهای تضعیف‌کننده نهاد خانواده.





۷. تهیه عناوین تبلیغی با محتوای فرهنگی برای ترویج محبت، در میان اعضای خانواده، ترویج مطلوبیت چند فرزندی، ترویج فرهنگ مودت و مهربانی، صله رحم در میان اعضای خانواده.
۸. راه‌اندازی مهدهای قرآنی در مساجد.
۹. اجرای طرح محله اسلامی.
۱۰. برگزاری کارگاه‌های کودک و مادر (فرهنگی و هنری) در مراکز.
۱۱. برگزاری جشنواره گل‌های کردستان.
۱۲. ارتقای کیفیت خدمات‌دهی مراکز مشاوره ازدواج در باب مهارت‌های زندگی؛ قبل، حین و بعد از ازدواج موید ازدواج پایدار و بهنگام.
۱۳. استفاده حداکثری از امکانات دولتی (مانند تالارها، سالن‌ها و...) و ظرفیت‌های قانونی (تسهیلات برای تسهیل در امر ازدواج و جوانی جمعیت (بانکی، زمین، خودرو).
۱۴. انعقاد تفاهم‌نامه با سمن‌ها و خیرین ازدواج و مؤسسات خیریه ازدواج جهت حمایت از اجرای طرح‌های حوزه جمعیت.





۱۵. در اولویت قرار دادن تدوین سند جامع ازدواج

و بازنگری در سند طلاق استان.

۱۶. طراحی بازی‌های جمعی و خلاقانه منطبق بر

نیازهای کودکان.

۱۷. حمایت از تولید فیلم، پویانمایی، تئاتر، موسیقی

مطابق نیاز کودک.

۱۸. چاپ و تأمین کتب مخصوص کودک و ترویج

فرهنگ کتابخوانی در میان کودکان.

۱۹. برگزاری اردوهای یک روزه و چند روزه با

هدف شادابی و نشاط، تربیت اجتماعی دانش‌آموزان.

۲۰. تجهیز بخش کودکان کتابخانه‌های عمومی در

سطح شهرستان‌ها.

۲۱. پایش سالانه وضعیت فرهنگی و اجتماعی کودکان

برای ارتقای سلامت روحی و معنوی کودک.

۲۲. ارائه خدمات آموزشی و اجتماعی مبتنی بر بازی و

ترویج خواندن برای کودکان و کارگاه‌های آموزشی

برای والدین.







۲۳. اجرای طرح پازک یاریگران زندگی ( پیشگیری از اعتیاد ).

۲۴. ایجاد شبکه صیانت از بهبود یافتگان اعتیاد.

۲۵. ایجاد کارگاه‌های صنایع دستی و آموزشی بهبود یافتگان اعتیاد

۲۶. برگزاری اردوهای مهارت‌های رفتاری خانواده

۲۷. برگزاری کارگاه‌های آموزشی ارتقای نظام اخلاقی خانواده ها به منظور تحکیم بنیان خانواده و پیشگیری از طلاق و طلاق عاطفی.

۲۸. برگزاری دوره‌های کارگاهی در مؤلفه‌های سبک زندگی اسلامی ایرانی همانند عدم مصرف گرایبی.

۲۹. برگزاری درس آموزش سواد رسانه‌ای.

۳۰. تولید محتوای چندرسانه‌ای ویژه فضای مجازی، سواد رسانه‌ای.

## **مسأله سوم: ضعف کارکردی موجود در فرهنگ عمومی و کاهش نشاط اجتماعی**

۱. ایجاد «مرکز رصد» و «اتاق وضعیت» جهت تحقیق

و پژوهش و رصد نیازمندی‌های فرهنگی و دینی استان.





۲. اجرای مستمر طرح «حلقه‌های صالحین».
۳. برگزاری مسابقات و رویدادهای کتاب محور فراخور مناسبت‌های اسلامی، انقلابی و ملی.
۴. برگزاری کارگاه تخصصی قصص قرآنی برای نوجوانان علاقمند.
۵. اجرای برنامه طرح امین در مدارس.
۶. اعزام ائمه جماعت به مدارس و مراکز فرهنگی و ادارات.
۷. برگزاری جلسات تفسیر، عقاید و اخلاق در مساجد فعال و نقاط حساس.
۸. برگزاری جلسات انس با قرآن تحت عنوان مسجد و مدرسه.
۹. برگزاری دوره‌های متناسب برای فعالان فرهنگی مانند: مادحین، مسئولین هیات، هیات امنای مساجد، تعزیه‌خوان‌ها و...
۱۰. برگزاری دوره‌های توانمندسازی پایگاه‌ها و گروه‌های جهادی.
۱۱. برگزاری دوره‌های دانش‌افزایی و مهارت‌اندوزی انجمن‌ها و فعالین فرهنگی، هنری و ادبی.
۱۲. برگزاری اردوهای راهیان پیشرفت.
۱۳. حمایت از نخبگان جوان و صاحب ایده استانی.



۱۴. آموزش مفاهیم مطالبه‌گری عادلانه، مسئولیت‌پذیری اجتماعی جهت زدودن حس بی‌تفاوتی از فرهنگ استان.
۱۵. برگزاری نمایشگاه‌های پوستر، عکس، کارتون و کاریکاتور در موضوع نقد اجتماعی.
۱۶. فصل واره قصه‌های مقاومت.
۱۷. تولید سرودهای حماسی.
۱۸. معرفی سیره شهدا در مراکز فرهنگی هنری.
۱۹. برگزاری رویدادهای مناسبتی دفاع مقدس
۲۰. برگزاری سوگواره ملی آیین‌های عاشورایی
۲۱. برگزاری جشنواره شعر و داستان و نقاشی برای کودکان با محوریت مضامین انقلابی.
۲۲. همایش تئاتر مردمی بچه‌های مسجد.
۲۳. برگزاری رویداد استعدادیابی «پینووس».
۲۴. برگزاری جشنواره بومی و آیینی فیلم و عکس
- ژیار
۲۵. برگزاری جشنواره تئاتر طنز دیواندره
۲۶. برگزاری جشنواره‌های موسیقی آواها و نواهای محلی لیلاخ و زرینه.
۲۷. تهیه اطلس فرهنگی استان





۲۸. حمایت از حضور بانوان و دختران در لیگ‌های مختلف ورزشی.

۲۹. برگزاری برنامه‌های اوقات فراغت در بیش از ۱۱۰۰ پایگاه در سطح مدارس، سالن‌های ورزشی، کانون‌های فرهنگی هنری مساجد استان

۳۰. تشکیل شورای فضای مجازی استان.

۳۱. برگزاری دوره‌های آموزشی سواد رسانه‌ای.

۳۲. حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و جوانان در حوزه تولید بازی‌ها و تولید محتوای رسانه‌ای.

۳۳. برگزاری جشنواره رسانه‌های دیجیتال

۳۴. تبدیل مجتمع‌های فرهنگی - هنری فجر سندج و مریوان به باغ هنر ایرانی جهت استقرار و فعالیت نهادهای فرهنگی و مردمی.

۳۵. حمایت از ارتقاء نرم افزارهای کاربردی کردستان که تبلیغ و راهنمای ظرفیت‌های فرهنگی، گردشگری و... استان را نمایش دهد.

۳۶. تقویت کردستان شناسی با ثبت و ضبط تاریخ شفاهی فرهنگ بومی.

۳۷. جمع‌آوری، بایگانی و دیجیتالی‌سازی اسناد تاریخی کردستان



۳۸. ایجاد کتابخانه ثابت و سیار برای مناطق کم برخوردار.

۳۹. ایجاد مرکز اسناد و نسخ خطی استان.

۴۰. حمایت از جشنواره فرهنگی - هنری گولان

۴۲. حمایت از کنگره بین المللی امام شافعی (رحمت الله

علیه)

۴۳. حمایت از جشنواره ملی رسانه های ورزشی

۴۴. حمایت از تولید فیلم سینمایی با موضوع

کردستان، قهرمانان ملی استان و حماسه آفرینی های ملی

۴۵. حمایت از کنگره هه ورامان شناسی

## **مسأله چهارم: غفلت از هویت تاریخی، هنر ایرانی و**

### **تمدن اسلامی**

۱. تهیه پیوست فرهنگی و الزامات اجتماعی ساخت

مسکن برای طرح های عمرانی، شهرک های جدید، طرح های

بازآفرینی با الهام از معماری ایرانی و اسلامی.

۲. احداث دیوار مقاومت سندج در مجتمع

آپارتمانی ادب با موضوع بمباران سال ۶۵.

۳. برگزاری اولین جشنواره ملی طراحی و ساخت المان های

بومی برای حفظ هویت تاریخی شهر (حجم و مجسمه).



۴. نصب و جانمایی بیش از ۲۰ المان با

موضوع فرهنگ ایثار و شهادت

۵. ساخت مجموعه فیلم مستند با موضوع معرفی

و شناسایی محلات و کوچه‌های قدیمی شهری استان با هدف احیای هویت تاریخی.

۶. تعریف و تصویب نشان «خادم» به عنوان نشان

استان برای اعطا به برگزیدگان و شخصیت‌های استانی.

۷. احیاء کارکرد مرکز محله تاریخی آغه زمان سنندج

و تجهیز گذر فرهنگ و هنر.

۸. باز زنده‌سازی محله‌ی مسجد پیر عمر سنندج

۹. تسهیل‌گری و کمک به راه‌اندازی شرکت

دانش‌بنیان علوم انسانی (در قالب اندیشکده، خانه نخبگان، مراکز مطالعاتی و...).

۱۰. بسط رشته‌های هنری دانشکده هنر و معماری

دانشگاه کردستان در سه سطح کارشناسی، ارشد و

دکتر





۱۱. تقویت صندوق پژوهش و فناوری پارک علم و فناوری
۲۱. بزرگداشت مفاخر علوم انسانی استان.
۱۳. برگزاری رویداد فرهنگی با محوریت ایده‌های خلاق، در حوزه فرهنگی، اجتماعی و مباحث آینده‌پژوهی.
۱۴. تقویت و ارتقاء موزه‌های استان با رویکرد هویت و مردم‌شناسی
۱۵. صدور مجوز و حمایت از تولید فیلم کوتاه و سریال درخصوص معرفی مشاهیر، شهدا و علمای استان.
۱۶. حمایت از دانشنامه فرهنگی استان با تأکید بر رخدادهای تاریخی استان، افراد مشهور، علما، شهدا، مفاخر، اماکن تاریخی، ضرب‌المثل‌های محلی، اشعار و موسیقی بومی، آداب و رسوم و غذاهای محلی.
۱۷. صدور مجوز و حمایت از تولید مستند از آداب و رسوم و غذاهای محلی استان.
۱۸. برگزاری جشنواره‌های کشاورزی منطقه از جمله گل و گلاب، گردو، توت‌فرنگی.
۱۹. برگزاری جشنواره بین‌المللی آیینی سنتی هه‌له رکی بانه
۲۰. حمایت از چاپ کتب با زبان مادری.
۲۱. حمایت از تولید برنامه و فعالیت‌های تشکلی‌های مردمی مروج معارف انقلاب اسلامی.

۲۲. حمایت از تولید و پخش محصولات فاخر انقلابی در رسانه‌های برون مرزی.
۲۳. برگزاری نمایشگاه بین المللی هنرهای تجسمی.
۲۴. طراحی و ایجاد نما نام (برند) گردشگری برای استان کردستان، سرزمین هنر و فرهنگ.
۲۵. نشست های تخصصی تبیین مؤلفه‌های هنر اسلامی.
۲۶. حمایت از تشکیل گروه‌های مردمی فعال در زمینه هنر اسلامی - ایرانی.
۲۷. همایش پژوهشی هنر انقلاب اسلامی.
۲۸. نشست‌های نقد و بررسی آثار هنر متعالی.
۲۹. تألیف و گردآوری بیش از ۵ عنوان کتاب تاریخ شفاهی در موضوعات خاطرات رزمندگان، جهاد سازندگی - کسب و کار و پیشه‌های محلی کردستان - نهضت سوادآموزی - خاطرات بمباران ۱۵ خرداد ۶۳ بانه.
۳. حمایت از تولید آثار تجسمی و تولید مستند و فیلم کوتاه از خاطرات شفاهی استان از ایام انقلاب اسلامی و دفاع مقدس.
۱۳. حمایت از هسته‌های فرهنگی - هنری طلاب.





۳۲. حمایت از انجمن‌های هنری برای ایده‌پردازی و آفرینش‌های خلاقانه هنری.

۳۳. حمایت از طرح‌های پژوهشی و پایان‌نامه‌ها در موضوع هنر متعالی.

۳۴. حمایت از تولید ۷ قطعه سرود حماسی.

### **مسأله پنجم: کم توجهی به فرهنگ کار و تولید و اقتصاد دانش‌بنیان**

۱. تهیه بسته فرهنگی - فقهی با موضوع کسب حلال

۲. تولید برنامه تلویزیونی در خصوص مباحث فقهی

تجارت و کسب و کار

۳. تشکیل خانه‌های فرهنگ کار در واحدهای

تولیدی و صنعتی استان (به تعداد ۱۰ خانه فرهنگ کار)

۴. برگزاری دوره‌های آموزشی فرهنگ کار (به تعداد

۴۰ دوره)

۵. برگزاری جشنواره امتنان و تقدیر از کارگران،

کارفرمایان و گروه‌های کار نمونه و فراهم نمودن زمینه‌های

تجاری‌سازی اختراعات آنان (به تعداد ۳۰ نفر)

۶. برگزاری همایش علمی-ترویجی فرهنگ کار و

کار (به تعداد ۶ همایش)

۷. تولید مجموعه پوستر پیشرفت و آبادانی

۸. برگزاری دوره‌های آموزشی در باب فرهنگ کار، تولید محوری و نفی واسطه‌گری
۹. بازنگری سند صنایع دستی استان کردستان
۱۰. تهیه کتاب مستند برای شرح رشته‌های مختلف صنایع دستی استان
۱۱. ایجاد خانه‌های ترویج صنایع دستی، ایجاد بازارچه‌های صنایع دستی
۱۲. برگزاری دوره‌های آموزشی و مدیریت تجاری برای توانمندسازی تولیدکنندگان محصولات فرهنگی
۱۳. ایجاد رویدادهای فرهنگی برای هم‌افزایی و پیوند تولیدکنندگان فرهنگی
۱۴. برگزاری دوره‌های آموزشی نما نام (برند) سازی و بازاریابی برای فعالین مد و لباس
۱۵. تبلیغ و معرفی طرح لباس‌های بومی استان کردستان در برنامه‌های تلویزیونی
۱۶. تهیه اطلس سرمایه‌گذاری استان
۱۷. تهیه بسته کامل بروشور معرفی، تبلیغ و ترویج ظرفیت‌ها، اولویت‌ها، مشوق‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان در بخش‌های مختلف اقتصادی استان
۱۸. سنجش فرهنگ مصرف استان برای سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی دقیق اقتصادی و فرهنگی



۱۹. برگزاری جلسات هم اندیشی با اصحاب فرهنگ، هنر و رسانه با هدف هدایت در مسیر صحیح تولیدات آثار هنری و فرهنگی
۲۰. تبلیغ و معرفی محصولات ظرفیت‌های فرهنگی - هنری و تولیدات هنرمندان و فعالین فرهنگی استان در صداوسیما
۲۱. ارائه آموزش‌های متناسب با اسناد توسعه استان، سند توسعه محلی (سند آمایش و طرح تکاپو)
۲۲. جشنواره عرضه و فروش محصولات هنری و صنایع دستی ( آثار نقاشی، حجم و مجسمه، خوشنویسی، نقاشی خط، محصولات چرمی، مد و لباس و....)
۲۳. برگزاری دوره‌های آموزشی برای مجریان طرح‌های اشتغال با هدف پایدارسازی و به روز نمودن سطح مهارت آن‌ها
۲۴. برگزاری رویدادهای ایده‌های خلاق در حوزه‌های فرهنگی و خدمات اجتماعی
۲۵. برگزاری رویدادهای کارآفرینی، حمایت از مشاغل فناورانه و تولید دانش‌بنیان
۲۶. تولید مجموعه کتاب‌های «بر مدار خدمت» که فعالیت‌های فعالان فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی توسعه آفرین استان را روایت می‌کند





۲۷. حمایت از ساخت پویانمایی و فیلم مستند از کارآفرینان و مشاغل خرد و خانگی موفق جهت الگوسازی

۲۸. ایجاد بازارچه‌های فصلی فروش محصولات فرهنگی، هنری و صنایع دستی با مشارکت اتاق بازرگانی سنندج جهت اقشار آسیب‌پذیر

۲۹. ایجاد بازارچه‌های فصلی روستایی با توجه به توانمندی روستاها

۳۰. برپایی نمایشگاه‌ها و فروشگاه‌های منطقه‌ای ملی جهت معرفی و بازاریابی محصولات تولیدی مددجویان، صنایع دستی استان کردستان (مانند فرش، گلیم، خراطی، چرم‌دوزی و...) جهت ایجاد نام‌نما (برند)

۳۱. توسعه گردشگری محلی و برگزاری تور با اولویت قرار دادن محورهای گردشگری مصوب در سند آزمایش استان ثبت ملی و جهانی منظر فرهنگی هه ورامان و جهان‌شهر خلاق موسیقی سنندج

۳۲. افزایش ظرفیت اقامتی استان با راه‌اندازی اقامتگاه‌های سنتی (بومگردی) و استفاده از ظرفیت ابنیه‌های تاریخی واجد شرایط و نیز با هدف حفظ و احیای معماری بومی و سنتی.





۳۳. احیای صنایع دستی و اماکن فراموش شده یا رو به فراموشی و در حال تخریب و ساماندهی و ارتقاء هویت بصری محل‌های اختصاصی فروش در بافت مرکزی شهر

۳۴. برنامه‌ریزی در جهت ایجاد مناطق ویژه اشتغال در روستاها با تکیه بر مزیت‌های موجود در مناطق مختلف برای ایجاد فرصت‌های شغلی و پرداخت تسهیلات خوداشتغالی با همکاری سایر دستگاه‌ها و نهادهای ذیربط

۳۵. رایزنی، امضای تفاهم، انعقاد قرارداد و پرداخت تسهیلات و ارایه آموزش‌های مهارتی به طرح‌ها و مشاغل دانش‌بنیان و فناورانه در حوزه صنایع دستی استان

۳۶. ایجاد شرکت‌های صادراتی صنایع دستی، رایزنی با رایزنان فرهنگی، شرکت در نمایشگاه‌های خارجی و... با محوریت اتاق بازرگانی.

۳۷. شبکه‌سازی کسب و کارهای دانش‌بنیان و فرهنگ بنیان

۳۸. برگزاری مسابقات ملی مهارت آموزی و کارآفرینی

۳۹. برگزاری همایش «کار - فرهنگ و رابط بین الملل» با هدف تصاحب بازارهای بالفعل منطقه ای





**فصل ششم**

**نگاشت**

**نهادی**

فصل نگاشت نهادی شامل تقسیم کار برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی براساس اقدامات استانی و وظایف دستگاه مجری و دستگاه‌های همکار است.

### **مسأله اول: کمبود فضا، مکان و امکان تعاملات مناسب فرهنگی و اجتماعی**

اقدام ملی ۱: برنامه‌ریزی برای تبیین تحکیم و نهادینه‌سازی شاخص‌های الگوی رفتار متقابل مسئولان و مردم همچون ولایت‌مداری، استکبار ستیزی، شفافیت و پاسخگویی، تقوای سیاسی، پرهیز از دنیاطلبی و برتری‌جویی، در کارگزاران و مدیران (اقدام ملی ۱ از راهبرد کلان ۷)



| دستگاه‌های<br>همکار  | دستگاه<br>مجری  | برنامه‌ها و فعالیت‌ها   | اقدامات<br>استانی  |
|--|---|---|--|
| کلیه<br>دستگاه‌های<br>اجرایی                                     | ستاد<br>امر به<br>معروف و<br>نهی از منکر<br>استانداری | * برگزاری دوره<br>آموزشی امر به معروف<br>و نهی از منکر در ادارات<br>و نهادها و مجامع عمومی<br>* آموزش و<br>توانمندسازی آمرین به<br>معروف در راستای<br>ترویج امر به معروف و<br>نهی از منکر<br>* تولید برنامه‌های<br>مطالبه‌گری در صدا و<br>سیما، و تولیدات<br>فضای مجازی | احیای<br>فرهنگ امر به<br>معروف و<br>نهی از منکر،<br>فرهنگ نقد و<br>انتقادپذیری |
|  | استانداری<br>سازمان<br>مدیریت و<br>برنامه‌ریزی        | * ایجاد تمهیدات<br>لازم برای اجرای قانون<br>سوت زنی   | مردمی‌سازی<br>حکمرانی  |
|  | فرهنگ<br>و ارشاد<br>اسلامی                            | * تکریم ارباب<br>رجوع و میز خدمت  | افزایش<br>سرمایه<br>اجتماعی<br>در استان  |
|  |   | * رفع مشکلات صنفی<br>و حمایت حقوقی از<br>اصحاب رسانه و<br>خبرنگاران به منظور<br>ایجاد شفافیت امور و<br>ایجاد بستری برای<br>نقد صحیح و سازنده  | حمایت از<br>روزنامه‌ها،<br>پایگاه‌های<br>خبری،<br>مجلات و<br>هفته‌نامه‌ها      |
| سازمان مدیریت<br>و برنامه<br>ریزی، آموزش و<br>پرورش،<br>دادگستری | استانداری   | * نظارت کامل بر<br>فرایند ثبت نام<br>و اجرای مقررات در نقل<br>و انتقال فرهنگیان<br>* راه‌اندازی گروه‌ها   | ایجاد بستری<br>واقعی و<br>کاربردی برای<br>اصلاح و<br>شفاف‌سازی<br>فرآیندهای    |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  |  | <p>و شبکه‌های مطالبه‌گری<br/>از دستگاه‌های دولتی،<br/>قضایی و سازمان‌های<br/>عمومی به منظور<br/>مبارزه با فساد، کم<br/>کاری و<br/>رفع موانع اداری،<br/>مبارزه با کانون‌ها و<br/>مسیرهای ایجاد فساد،<br/>گرانفروشی، قاچاق کالا<br/>و ارز، احتکار<br/>* حمایت از شبکه<br/>حقوقدانان انقلابی<br/>فساد ستیز در<br/>دستگاه‌های دولتی و<br/>خصوصی</p> | <p>اداری جهت<br/>رفع فساد،<br/>رانت و<br/>تبعیض</p> |
|--|--|---|---|





**اقدام ملی ۲:** ساماندهی و گسترش زیرساخت‌ها، سازوکارها و فضاهای تقویت‌کننده شادابی و نشاط و اطمینان بخش در جامعه با حفظ اصول و ارزش‌های اسلامی (اقدام ملی ۱۷ از راهبرد کلان ۷)

| اقدامات استانی                       | برنامه‌ها و فعالیت‌ها   | دستگاه مجری  | دستگاه‌های همکار  |
|--------------------------------------|---|--|---|
| تکمیل و ساماندهی فضاهای عمومی فرهنگی | <p>* احداث و تجهیز فضاهای عمومی دوستدار کودک و خانواده، سلامت و سالمندی</p> <p>* تأسیس ۴ فرهنگسرای موضوعی: (خانواده، فرهنگ و ارتباطات، قرآن و عترت و ورزش)</p> <p>* تجهیز گذر فرهنگ و هنر سنندج</p> <p>* تکمیل و تجهیز خانه های فرهنگ حسین آباد، دلبران، سریش آباد و حسن آباد یاسوکند</p> | شهرداری‌ها / اداره کل فرهنگ و ارشاد استان کردستان / اداره کل راه و شهرسازی | اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی / کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p>استانداری/سازمان<br/>مدیریت و<br/>برنامه‌ریزی/اداره کل راه<br/>و شهرسازی -<br/>اداره کل<br/>کتابخانه‌های<br/>عمومی، بنیاد<br/>مسکن</p> | <p>اداره کل<br/>فرهنگ<br/>و ارشاد<br/>اسلامی</p> | <p>*تعمیر، بهسازی و تجهیز مجتمع<br/>های فرهنگی و هنری سطح<br/>استان<br/>*تجهیز تماشاخانه های سطح<br/>استان<br/>* تکمیل هنرستان هنرهای زیبا<br/>دختران و مجتمع فرهنگی و هنری<br/>سنندج<br/>* تجهیز کانون های فرهنگی هنری<br/>مساجد</p> | <p>تکمیل و<br/>تجهیز مراکز<br/>فرهنگی و<br/>هنری</p> |
|---|--|---|--|





|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| شهرداری‌ها<br>- استانداری -<br>خیرین      | اوقاف و<br>امور خیریه   | طرح ساماندهی و مرمت<br>۱.ها، بقاع متبرکه: محوطه<br>بقعه ۲.مرمت بقعه باباگرگر،<br>۳.بابا سید ابراهیم صلوات آباد<br>بقعه حضرت عکاشه   | توسعه و<br>تکمیل<br>بقاع متبرکه  |
| سازمان<br>مدیریت و<br>برنامه‌ریزی         | بنیاد شهید<br>و امور<br>ایثارگران<br>بنیاد حفظ<br>آثار و نشر<br>ارزش‌های<br>دفاع مقدس | * تکمیل و بهسازی مجموعه<br>توانبخشی فرهنگی ورزشی<br>ایثارگران در مرکز استان /<br>مرمت و بهسازی گلزار شهدا<br>* ایجاد خانه فرهنگ شهید<br>جنب گلزار شهدا<br>* تکمیل و تجهیز باغ موزه<br>دفاع مقدس استان | تکمیل<br>زیرساخت‌های<br>فرهنگی مرتبط<br>با فرهنگ ایثار<br>و شهادت                                  |
| فرمانداری‌ها<br>کمیته امداد<br>بنیاد مسکن | ورزش و<br>جوانان  | * احداث زمین چمن مصنوعی<br>در مناطق کم‌برخوردار و روستایی<br>* احداث خانه‌های ورزش<br>روستایی در راستای تقویت نشاط<br>زنان و دختران روستایی   | حمایت از<br>تجهیز و<br>بهسازی اماکن<br>و سالن‌های<br>ورزشی<br>در مناطق<br>کم‌برخوردار<br>و روستایی |



**اقدام ملی ۳: برنامه‌ریزی برای ارتقای فرهنگ**

عمومی و رعای تقوین و مقررات در حوزه‌های محیط زیست، فرهنگ ترافیک ی کشور (اقدام ملی ۷ از راهبرد کلان شماره ۶)

| اقدامات استانی   | برنامه‌ها و فعالیت‌ها  | دستگاه مجری                         | دستگاه‌های همکار   |
|--|--|-------------------------------------|--|
| تقویت و ارتقاء فرهنگ حفاظت از محیط‌زیست و استقرار مدیریت سبز | ایجاد فرهنگ عدم تولید زباله، ترسیم فرآیند اجتماعی بازیافت و پیگیری تفکیک زباله از مبدا حفظ منابع طبیعی و آبی استان   | شهرداری‌ها محیط‌زیست                | صدا و سیما فرهنگ و ارشاد اسلامی شرکت شهرک‌های صنعتی                    |
| فرهنگ‌سازی برای مصرف بهینه از آب                             | * تولید محتوا در فضای مجازی و رسانه‌ها (نشریات مکتوب و الکترونیکی)   | شرکت آب منطقه‌ای / شرکت آب و فاضلاب | شهرداری‌ها/جهاد کشاورزی . شرکت شهرک‌های صنعتی / صدا و سیما/ دانشگاه‌ها |
| صیانت از سلامت روان جامعه در شهرها                           | * ارتقای فرهنگ ترافیک برای کاهش آلودگی صوتی در شهرها برای حفظ سلامت روانی افراد جامعه * برگزاری کمپین‌های همگانی پیاده‌روی، دوچرخه‌سواری و روز بدون خودرو * افزایش مسیرهای ویژه دوچرخه‌سواری | شهرداری‌ها استانداری                | فراجا / ورزش و جوانان  |



اقدام ملی ۴: تأمین عدالت اجتماعی و جلوگیری از شکاف طبقاتی و افزایش کارکردهای رفاه اجتماعی نهادهای وابسته به نظام (اقدام ملی ۷ از راهبرد کلان ۱۳)

| اقدامات استانی  | برنامه‌ها و فعالیت‌ها   | دستگاه مجری   | دستگاه‌های همکار   |
|---|---|---|--|
| تهیه پیوست فرهنگی طرح‌های توسعه استان                               | * تدوین پیوست اجتماعی - فرهنگی طرح‌های توسعه اقتصادی و صنعتی در استان (با ذکر موارد)  | سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان                         | استانداری شهرداری‌ها   |
| طراحی و توسعه خدمات کتابخانه‌ای، فرهنگسرای در مناطق محروم و روستایی | * توسعه و تجهیز فضای کتاب‌خانه * تولید و اجرای برنامه‌های فرهنگی و هنری و آموزشی در مناطق کم برخوردار * توزیع کتاب در مناطق روستایی و کم برخوردار | اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل کتابخانه‌های عمومی | تبلیغات اسلامی، آموزش و پرورش، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، ورزش و جوانان / بسیج |
| آزادسازی امکانات و تجهیزات دولتی برای استفاده عموم مردم             | * آزادسازی امکانات و تجهیزات دولتی برای استفاده عموم مانند سالن‌های ورزشی، فضاهای عمومی مدارس و... (با ذکر موارد)                                 | استانداری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی                     | کلیه دستگاه‌های اجرایی   |



|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| استانداری-<br>سازمان<br>مدیریت و<br>برنامه ریزی | اداره کل راه و<br>شهرسازی<br>شهرداری های<br>استان | * بازآفرینی شهری مناطق<br>منفصل شهری و بافت فرسوده  | پیگیری<br>بازآفرینی<br>شهری مناطق<br>حاشیه نشین<br>استان   |
| استانداری<br>سازمان<br>مدیریت و<br>برنامه ریزی  | صمت   | * ایجاد<br>صندوق<br>توسعه<br>اجتماعی استان، از محل<br>مشارکت صنایع<br>و... از<br>باب مسئولیت اجتماعی<br>برای تأمین مالی پروژه های<br>فرهنگی،<br>ورزشی | مشارکت<br>واحدهای<br>صنعتی<br>در توسعه<br>اجتماعی<br>استان |



اقدام ملی ۵: تقویت فرهنگ خوداتکایی و تولید محوری روستاها و اصاح نگرش جامعه به روستا و زندگی روستایی (اقدام ملی ۲ از راهبرد کلان ۸)

| دستگاه‌های<br>همکار                     | دستگاه<br>مجری         | برنامه‌ها و فعالیت‌ها   | اقدامات<br>استانی  |
|---|------------------------|---|--|
| فرمانداری‌ها<br>فرهنگ و<br>ارشاد اسلامی | بنیاد مسکن/<br>شهرداری | * احیای بافت تاریخی<br>روستای آویهنگ، بافت<br>تاریخی روستای<br>نگل<br>، بافت تاریخی روستای<br>فصلان، بافت تاریخی شهر<br>هه ورامان تخت | حفظ و احیای<br>معماری،<br>سیما و منظر<br>روستایی با تاکید بر زیست<br>بوم منطقه |





| اقدامات استانی                             | برنامه ها و فعالیت ها  | دستگاه مجری                         | دستگاه های همکار  |
|--|--|-------------------------------------|---|
|  | *<br>اجرای طرح پیوند مدرسه و مسجد در سطح مدارس روستایی *<br>برگزاری اعیاد و یادواره شهدا در روستاها              | اداره کل فرهنگ فرهنگ و ارشاد اسلامی | آموزش و پرورش - اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس - بنیاد شهید |
| اجرای برنامه های مذهبی و فرهنگی در روستاها | *<br>برگزاری ویژه برنامه دانش آموزی نیشتمان *<br>فراهم نمودن زمینه استقرار روحانی برای آموزش های تربیتی و اخلاقی | آموزش و پرورش                       | تبلیغات اسلامی  |
|  | *<br>ایجاد خانه های قرآنی روستایی  | تبلیغات اسلامی                      | فرهنگ و ارشاد اسلامی / استانداری / بنیاد مسکن                           |
|  | *<br>برگزاری جشنهای و بازیهای محلی روستایی مانند توت فرنگی شیان ، گردو نگل، انار ژیوار و ...                     | میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری  | ستاد مدیریت کانون های فرهنگی، هنری مساجد استان                          |



|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| جهاد<br>کشاورزی<br>بنیاد مسکن<br>فرمانداری‌ها | سازمان<br>مدیریت و<br>برنامه‌ریزی        | * ایجاد شناسنامه پیشرفت<br>برای روستاهای استان<br>با احصای دقیق مسائل<br>عمرانی، اقتصادی، فرهنگی<br>اجتماعی  | ایجاد فرآیند<br>بومی پیشرفت<br>روستایی                          |
| جهاد<br>کشاورزی                               | پارک علم و<br>فناوری<br>تعاون<br>روستایی | *<br>آموزش<br>راه‌اندازی<br>شرکت‌های<br>دانش‌بنیان،<br>تعاون روستایی و باشگاه<br>کشاورزان روستایی  | حمایت از<br>پیشرفت<br>روستاها مبتنی<br>بر طرح‌های<br>دانش‌بنیان |
| فرهنگ و<br>ارشاد                              | صدا و سیما<br>جهاد<br>کشاورزی            | *<br>حمایت<br>از تولیدات<br>فرهنگی و هنری روستایی<br>در قالب مشاغل خانگی در<br>روستاها<br>* سفارش تهیه مستند از<br>زندگی ساده و بی‌آلایش<br>روستاییان و مزایای زندگی<br>در جامعه روستایی | تقویت<br>فرهنگ<br>خوداتکایی و<br>تولید محوری<br>روستایی         |





## مساله دوم : تضعیف بنیان خانواده و کاهش

### جمعیت

اقدام ملی ۱: مفهوم‌سازی، نظریه‌پردازی،

گفتمان‌سازی و الگوسازی برای تبیین حکمت

الهی زوجیت و تعریف دینی از نهاد خانواده و

قداست و کرامت و تعالی آن (اقدام ملی ۲ از

راهبرد کلان ۳)

| اقدامات استانی   | برنامه‌ها و فعالیت‌ها               | دستگاه مجری            | دستگاه‌های همکار       |
|--|-------------------------------------|------------------------|------------------------|
| فرهنگ‌سازی، برنامه‌ریزی آموزشی - تبلیغی و رسانه‌ای در باب اهمیت ازدواج |                                     | ستاد ساماندهی جوانان   |                        |
| حمایت از کرسی‌های نظریه‌پردازی و آزاداندیشی در امر ازدواج              | برگزاری کرسی‌های آزاد اندیشی        | استانداری / دانشگاه‌ها | کلیه دستگاه‌های اجرایی |
| گفتمان‌سازی و ترویج نظریه اسلام در باب خانواده                         | تقویت صله رحم در میان اعضای خانواده | تبلیغات اسلامی         |                        |



|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <p>آموزش و<br/>پرورش<br/>ائمه جمعه و<br/>جماعات<br/>تشکل‌های<br/>مردمی<br/>ورزش و<br/>جوانان<br/>تبلیغات<br/>اسلامی<br/>اوقاف<br/>فرهنگ ارشاد</p> | <p>سپاه بیت<br/>المقدس</p>                        | <p>*اجرای طرح محله<br/>اسلامی</p>            | <p>ایجاد فضای<br/>تربیتی سازنده<br/>با تعامل میان<br/>خانواده،<br/>مدرسه و<br/>مسجد</p> |
| <p>بهبودی /<br/>اوقاف و امور<br/>خیریه</p>  | <p>آموزش و<br/>پرورش /<br/>تبلیغات<br/>اسلامی</p> | <p>*راه اندازی مهدهای<br/>قرآنی در مساجد</p> | <p>بازبینی فضا<br/>و محتوای<br/>آموزشی در<br/>مهد کودک‌ها</p>                           |





اقدام ملی ۲: برنامه‌ریزی بهینه برای ایفای نقش‌های عاطفی و حمایتی اعضای خانواده با تأکید بر گسترش صله رحم، گذشت و ایشار، معنویت، ارزش‌های اخلاقی و شادابی و نشاط اعضای خانواده (اقدام ملی ۲۱، از راهبرد شماره ۲)

| اقدامات استانی  | برنامه‌ها و فعالیت‌ها   | دستگاه مجری | دستگاه‌های همکار   |
|---|---|-------------|--|
| ساماندهی فضای تبلیغ شهری برای ترویج مودت و محبت در میان اعضای | * تهیه عناوین تبلیغی با محتوای فرهنگی برای ترویج محبت، در میان اعضای خانواده، ترویج مطلوبیت فرزند پروری | شهرداری‌ها  | اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی سازمان تبلیغات اسلامی حوزه علمیه |



|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| سپاه، حوزه هنری<br>انقلاب اسلامی،<br>آموزش و<br>پرورش،<br>دانشگاه‌ها، قرارگاه<br>نشاط اجتماعی،<br>کانون پرورش<br>فکری | ورزش و<br>جوانان/<br>فرهنگ و<br>ارشاد<br>اسلامی/<br>شهرداری | * برگزاری کارگاه‌های<br>کودک و مادر (فرهنگی<br>و هنری) در مراکز<br>* برگزاری جشنواره په<br>لکه زیرینه<br>* برگزاری رویداد « خانواده<br>و فرهنگ عامه» | غنی‌سازی<br>اوقات فراغت<br>اعضای<br>خانواده |
|---|---|--|---|

**اقدام ملی ۳:** برنامه‌ریزی برای تحقق ازدواج بهنگام  
متناسب با شرایط و مقتضیات فرهنگی و بومی (اقدام  
ملی ۲ از راهبرد کلان ۳)

| دستگاه‌های<br>همکار  | دستگاه<br>مجری   | برنامه‌ها و فعالیت‌ها  | اقدامات<br>استانی  |
|--|------------------|--|--|
| اداره کل<br>کتابخانه‌های<br>عمومی -<br>فرهنگ و<br>ارشاد اسلامی -<br>آموزش<br>و پرورش استان | ورزش و<br>جوانان | * ارتقای کیفیت خدمات<br>دهی مراکز مشاوره ازدواج<br>در باب مهارت‌های<br>زندگی؛ قبل، حین و بعد<br>از ازدواج موید ازدواج پایدار<br>و بهنگام   | ارتقای ابعاد<br>شناختی جوانان<br>برای ترویج<br>و تسریع و<br>پایداری در امر<br>ازدواج |
| بانک‌ها<br>مسکن و<br>شهرسازی<br>صمت  | ورزش و<br>جوانان | * استفاده حداکثری از امکانات<br>دولتی (مانند تالارها، سالن‌ها<br>و...) و ظرفیت‌های قانونی<br>(تسهیلات برای تسهیل در<br>امر ازدواج و جوانی جمعیت<br>اعم از تسهیلات بانکی، زمین،<br>خودرو) | تسهیل در<br>استفاده زوجین<br>از ظرفیت‌های<br>قانونی و<br>امکانات دولتی               |



|  |                             |  |   |
|--|-----------------------------|--|---|
| استانداری<br>سمن‌های فعال<br>در امر ازدواج | ورزش و<br>جوانان            | * انعقاد تفاهم نامه با سمن‌ها<br>و خیرین ازدواج و مؤسسات<br>خیریه ازدواج جهت حمایت<br>از اجرای طرح‌های حوزه<br>جمعیت | حمایت از<br>گروه‌های<br>مردمی فعال در<br>امر ازدواج و<br>فرزندآوری                        |
| استانداری                                  | ورزش و<br>جوانان<br>بهزیستی | * در اولویت قرار دادن<br>تدوین سند جامع ازدواج<br>استان<br>*برگزاری جشن خانواده<br>موفق<br>*بازنگری سند طلاق استان   | برنامه‌ریزی،<br>رصد و پایش<br>وضعیت<br>پایداری<br>خانواده برای<br>سیاست‌گذاری<br>در استان |

اقدام ملی ۴: ضرورت پیش‌بینی تضمین‌های  
لازم ناظر بر حقوق کودکان (اقدام ملی ۳۴- ۳ از  
راهبرد کلان ۳)

| دستگاه<br>همکار  | دستگاه<br>مجری                                  | برنامه‌ها و فعالیت‌ها  | اقدامات<br>استانی   |
|--|---|--|---|
| ورزش و<br>جوانان، کانون<br>پرورش فکری<br>کودکان، حوزه<br>هنری- اداره کل<br>کتابخانه‌های<br>عمومی | شهرداری<br>آموزش و<br>پرورش<br>ورزش و<br>جوانان | * طراحی بازی‌های جمعی<br>منطبق بر نیازهای کودکان.<br>* حمایت از فیلم، پویا<br>نمایی، تئاتر، موسیقی مطابق<br>نیاز کودک<br>* چاپ و تأمین کتب مخصوص<br>کودک و ترویج فرهنگ کتابخوانی<br>در میان کودکان | ایجاد بستر<br>تربیتی و<br>نشاط برای<br>شکل‌گیری<br>دنیای کودکان |





|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <p>سازمان مدیریت<br/>و برنامه ریزی،<br/>سپاه، تبلیغات<br/>اسلامی، ورزش<br/>و جوانان</p>           | <p>آموزش و<br/>پرورش، اداره کل<br/>کتابخانه های<br/>عمومی،<br/>شهرداری ها</p> | <p>* برگزاری اردوهای<br/>یک روزه<br/>و چند روزه با<br/>هدف شادابی<br/>و نشاط، تربیت<br/>اجتماعی<br/>دانش آموزان<br/>* تجهیز<br/>بخش کودکان<br/>کتابخانه های<br/>عمومی در سطح<br/>شهرستان ها</p> | <p>توسعه همگون<br/>فضاهای<br/>فرهنگی و<br/>اجتماعی<br/>متناسب با نیاز<br/>کودکان،</p> |
| <p>صدا و<br/>سیمما، فرهنگ و<br/>ارشاد<br/>اسلامی، سپاه<br/>بیت<br/>المقدس، تبلیغات<br/>اسلامی</p> | <p>آموزش و<br/>پرورش / کانون<br/>پرورش فکری<br/>کودکان و<br/>نوجوانان</p>     | <p>* پایش سالانه<br/>وضعیت<br/>فرهنگی و<br/>اجتماعی کودکان<br/>برای ارتقای<br/>سلامت روحی<br/>و معنوی کودک</p>  | <p>پایش مستمر<br/>وضعیت<br/>فرهنگی و<br/>اجتماعی<br/>کودکان</p>                       |
| <p>سازمان مدیریت<br/>و برنامه ریزی</p>  | <p>اداره کل<br/>کتابخانه های<br/>عمومی</p>                                    | <p>* ارائه خدمات<br/>آموزشی و<br/>اجتماعی مبتنی<br/>بر بازی<br/>و ترویج<br/>خواندن برای<br/>کودکان و<br/>کارگاه های<br/>آموزشی<br/>برای والدین</p>  | <p>توسعه و تجهیز<br/>بخش کودک<br/>و نوجوان<br/>کتابخانه های<br/>عمومی</p>             |





**اقدام ملی ۵:** برنامه‌ریزی برای حفظ حریم امن خانه و خانواده، تأمین امنیت و سلامت مادی و معنوی آن و مقابله با تهدیدات و خطرات جنگ ن‌رم، تهاجم و ابت‌زال فرهنگی و جلوگیری از واردات، تولید و توزیع کالاها و محصولات ضد فرهنگی (اقدام ملی ۴۳ از راهبرد کلان ۳)

| اقدامات استانی  | برنامه‌ها و فعالیت‌ها   | دستگاه مجری | دستگاه همکار   |
|---|---|-------------|--|
| ارتقای سطح آگاه‌سازی اعضای خانواده برای پیشگیری از اثرات شوم اعتیاد | * اجرای طرح پارک (پیشگیری از اعتیاد)<br>* ایجاد شبکه صیانت از بهبود یافتگان اعتیاد<br>* ایجاد کارگاه‌های صنایع دستی و آموزشی بهبود یافتگان اعتیاد | شهرداری‌ها  | شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر، نیروی انتظامی، ورزش و جوانان، آموزش و پرورش، ارشاد اسلامی، تبلیغات اسلامی |



|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| <p>دانشگاه<br/>ها،فراجا،ورزش و<br/>جوانان</p>                                 | <p>دفتر امور<br/>بانوان<br/>استانداری</p> | <p>*برگزاری<br/>نشست های<br/>توجیهی -<br/>آموزشی<br/>رفتاری<br/>اعضای<br/>خانواده با<br/>هدف تجکیم<br/>و صیانت از<br/>حریم آنها</p> | <p>ارتقای نظام<br/>اخلاقی<br/>خانواده ها</p>       |
| <p>سپاه بیت<br/>المقدس،تبلیغات<br/>اسلامی</p>                                 | <p>فرهنگ و<br/>ارشاد اسلامی</p>           | <p>*رویدادهای<br/>ارتقاء سواد<br/>رسانه ای</p>  | <p>کاهش آسیب<br/>های فضای<br/>مجازی</p>            |
| <p>سپاه بیت<br/>المقدس،صمت،دانشگاه<br/>ها،سازمان مدیریت و<br/>برنامه ریزی</p> | <p>صدا و<br/>سیما،ارشاد<br/>اسلامی</p>    | <p>*برگزاری<br/>نشست های<br/>آموزشی<br/>مهارت های<br/>زندگی<br/>*برگزاری<br/>رویدادهای<br/>ترویجی مُدو<br/>لباس ایرانی</p>          | <p>ترویج سبک<br/>زندگی<br/>اسلامی -<br/>ایرانی</p> |





## مسأله سوم: ضعف کارکردی موجود در فرهنگ عمومی و کاهش نشاط اجتماعی

اقدام ملی ۱: تبیین عقلانی اصول و فروع دین و آموزش شعائر و آئین‌های اسلامی و ایرانی (اقدام ملی ۱۲ از راهبرد کلان ۱)

| اقدامات استانی                      | برنامه‌ها و فعالیت‌ها  | دستگاه مجری   | دستگاه‌های همکار                                    |
|-------------------------------------|--|---|---|
| رصد تغییرات فرهنگی استان            | * ایجاد «اتاق وضعیت» و «مرکز رصد» جهت تحقیق و پژوهش و رصد نیازمندی‌های فرهنگی و دینی استان | دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی استان                          | اعضای حقوقی شورای فرهنگ عمومی استان                 |
| راه اندازی قرارگاه جهاد تبیین استان | * ارتقاء طرح «حلقه‌های صالحین» *گُرسی‌های آزاد اندیشی جهاد تبیین                           | استانداری کردستان   | فرهنگ و ارشاد اسلامی، صدا و سیما و سپاه بیت المقدس  |
| فرهنگسازی احکام و شعائر دینی        | * اجرای طرح امین در مدارس * تقویت جایگاه ائمه جماعت در مدارس و ادارات                      | تبلیغات اسلامی، آموزش و پرورش و مرکز بزرگ اسلامی غرب کشور | اوقاف، حوزه علمیه، فرهنگ و ارشاد اسلامی، صدا و سیما |

اقدام ملی ۲: طراحی و پیاده‌سازی الگوی تعاملات اجتماعی مبتنی بر فرهنگ اسلامی ایرانی با تأکید بر خودباوری جمع‌گرایی نهادی، نشاط، امیدواری، آینده‌نگری و خطرپذیری (اقدام ملی ۲ از راهبرد کلان ۵)

| دستگاه‌های همکار                         | دستگاه مجری                              | برنامه‌ها و فعالیت‌ها  | اقدامات استانی  |
|--|--|--|---|
| استانداری، کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد | تبلیغات اسلامی فرهنگ و ارشاد اسلامی سپاه | * برگزاری دوره‌های متناسب برای فعالان فرهنگی مانند: مادحین، مسئولین هیات، هیات امنای مساجد، تعزیه خوان‌ها و...<br>* برگزاری دوره‌های توانمندسازی پایگاه‌ها و گروه‌های جهادی<br>* برگزاری دوره‌های دانش افزائی و مهارت‌اندوزی انجمن‌ها و فعالین فرهنگی، هنری و ادبی | ارتقای دانش و مهارت تخصصی نیروهای فرهنگی برای فعالیت منسجم تشکیلاتی |





اقدام ملی ۳: ساماندهی، بازنگری و غنی‌سازی و روزآمدسازی محتوایی برنامه‌ها و فعالیت‌های مناسبت‌های اسلامی، انقلابی و ملی برای اعتلای فرهنگ و اخلاق عمومی جامعه با تأکید بر دستگاه‌های اجرایی، نهادهای عمومی و بخش خصوصی (اقدام ملی ۱۵ از راهبرد کلان ۱)

| دستگاه‌های<br>همکار   | دستگاه مجری   | برنامه‌ها و<br>فعالیت‌ها  | اقدامات<br>استانی  |
|---|---|---|--|
| استانداری، سازمان<br>مدیریت و برنامه<br>ریزی، سپاه بیت<br>المقدس، صدا و<br>سیما | فرهنگ و ارشاد<br>اسلامی، تبلیغات<br>اسلامی، حوزه<br>هنری انقلاب<br>اسلامی | *برگزاری تجمع<br>بزرگ «مهمانی<br>احمد» در هفته<br>وحدت<br>*برگزاری<br>جشنواره ملی<br>آواهای نبوی<br>*برگزاری جایزه<br>ملی اخلاق زنده<br>یاد آیت الله فاضل<br>گروسی<br>*برگزاری کنگره<br>فرهنگی -<br>اجتماعی زنده یاد<br>ماموستا عبدالله<br>باشماق<br>*برگزاری<br>جشنواره ملی شعر<br>آیینی «مهر» | تهیه گاهشمار<br>برنامه‌ها و<br>رویدادهای<br>سالانه ملی، منطقه<br>ای و استانی |



| دستگاه‌های<br>همکار   | دستگاه<br>مجری                         | برنامه‌ها و فعالیت‌ها  | اقدامات<br>استانی   |
|---|--|--|---|
| شهرداری   | صداوسیما<br>فرهنگ<br>و ارشاد<br>اسلامی | * برگزاری جشنواره سینمایش<br>طنز دیواندره<br>* برگزاری جشنواره‌های موسیقی<br>ستی و محلی<br>* برگزاری هفته‌های فرهنگی<br>استان‌ها در کردستان و بالعکس | ایجاد یا احیای<br>سنت‌ها و بستر<br>اجتماعی برای<br>شادی و نشاط<br>اجتماعی مبتنی<br>بر مشارکت<br>همگانی. |
| استانداری،<br>سازمان برنامه<br>و بودجه،<br>صمت                    | ورزش و<br>جوانان                       | * حمایت از باشگاه‌ها در<br>لیگ‌های مختلف ورزشی   | حمایت<br>از تشکیل<br>باشگاه<br>ورزشی<br>حرفه‌ای   |
| فرهنگ<br>و ارشاد اسلامی،<br>شهرداری‌ها،<br>آموزش و<br>پرورش، سپاه | ورزش و<br>جوانان                       | * برگزاری برنامه‌های<br>اوقات فراغت در بیش از<br>۷۰۰ پایگاه در سطح مدارس،<br>سالن‌های ورزشی، کانون‌های<br>فرهنگی تربیتی و مساجد                      | تدوین سالانه<br>و اجرای<br>برنامه‌های<br>جامع<br>غنی‌سازی<br>اوقات<br>فراغت                             |





**اقدام ملی ۴:** برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از فرصت‌ها و صیانت از آسیب‌ها و تهدیدهای ناشی از فضای مجازی ( اقدام ملی ۲۳ از راهبرد کلان ۱۰)

| اقدامات استانی                                      | برنامه‌ها و فعالیت‌ها  | دستگاه مجری                               | دستگاه‌های همکار  |
|---|--|---|---|
| مدیریت پویای فضای مجازی                             | * تشکیل شورای فضای مجازی استان   | استانداری                                 | دستگاه‌های اجرایی منتخب   |
| ارتقای سواد رسانه‌ای و سواد دیجیتال<br>آحاد مردم    | * برگزاری دوره‌های آموزشی سواد رسانه‌ای  | فرهنگ و ارشاد اسلامی                      | صدا و سیما، آموزش و پرورش   |
| توانمندسازی تخصصی فعالین مجازی و بازی‌های رایانه‌ای | * حمایت از شرکتهای دانش‌بنیان و جوانان در حوزه تولید بازی‌ها و تولید محتوای رسانه‌ای | پارک علم و فن‌آوری و فرهنگ و ارشاد اسلامی | سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، شورای هماهنگی بانک‌ها، ورزش و جوانان |
| حمایت از تولیدات فضای مجازی اسلامی                  | برگزاری جشنواره و نمایشگاه تولیدات مجازی   | فرهنگ و ارشاد اسلامی                      | پارک علم و فناوری، استانداری، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، سپاه   |





**اقدام ملی ۵:** ایجاد، ساماندهی، سالم‌سازی و توسعه و تقویت زیرساخت‌ها و مراکز تولید و توزیع کتاب و مطبوعات از جمله چندرسانه‌ای و دیجیتال و فراهم آوردن زمینه‌های دسترسی آسان مردم به آنها متناسب با نقشه مهندسی فرهنگی (اقدام ملی ۱۵ از راهبرد کلان ۱۰)

| دستگاه‌های<br>همکار  | دستگاه<br>مجری   | برنامه‌ها و<br>فعالیت‌ها   | اقدامات<br>استانی                        |
|--|--|--|--|
| سازمان مدیریت<br>و برنامه ریزی   | راه و<br>شهرسازی، شهرداری<br>سنندج و فرهنگ و<br>ارشاد اسلامی           | * احداث باغ هنر<br>ایرانی یا<br>قرارگاه در<br>مرکز استان   | ایجاد قرارگاه<br>فرهنگی در<br>مرکز استان |
| صداوسیما،<br>تبلیغات اسلامی،<br>اوقاف و امور<br>خیریه<br>فرهنگ و<br>ارشاد اسلامی<br>شهرداری سپاه | فرهنگ و<br>ارشاد اسلامی<br>میراث<br>فرهنگی،<br>صنایع دستی و<br>گردشگری | * طراحی و<br>ساخت شتابدهنده<br>گردشگری کردستان   | دسترسی به<br>گردشگری<br>دیجیتال          |
|  | میراث<br>فرهنگی<br>نهاد عمومی<br>کتابخانه‌ها                           | * ثبت و ضبط<br>تاریخ شفاهی<br>فرهنگ بومی<br>* جمع‌آوری،<br>بایگانی<br>دیجیتالی‌سازی<br>اسناد تاریخی<br>کردستان | مستند سازی<br>دیجیتال اسناد<br>تاریخی    |
| فرهنگ و ارشاد<br>اسلامی، سازمان<br>مدیریت  | اداره کل کتابخانه<br>های عمومی   | * بهسازی کتابخانه<br>های عمومی   | توسعه و تجهیز<br>کتابخانه های<br>عمومی   |



## مسأله چهارم: غفلت از هویت تاریخی، هنر ایرانی و تمدن اسلامی

اقدام ملی ۱: تهیه و تصویب سند جامع الگوی اسلامی- ایرانی شهرسازی و مسکن (اقدام ملی ۲۱ از راهبرد کلان ۵)

| دستگاه‌های همکار   | دستگاه مجری  | برنامه‌ها و فعالیت‌ها  | اقدامات استانی  |
|--|--|--|---|
| استانداری<br>دانشگاه<br>کردستان  | اداره راه و<br>شهرسازی<br>شهرداری‌ها   | * تهیه پیوست فرهنگی و الزامات اجتماعی ساخت مسکن برای طرح‌های عمرانی، شهرک‌های جدید، طرح‌های بازآفرینی با الهام از معماری ایرانی و اسلامی.  | تهیه پیوست فرهنگی و اجتماعی طرح‌های عمرانی                    |
| بنیاد شهید،<br>حوزه هنری،<br>حفظ آثار<br>و نشر<br>ارزش‌های<br>دفاع مقدس،<br>صدا و سیما | فرهنگ<br>و ارشاد<br>اسلامی<br>شهرداری<br>اداره کل<br>میراث<br>فرهنگی و<br>گردشگری<br>و صنایع<br>دستی | * دیوارنگاری و نقاشی دیواری در بلاور ۲۸ دی با موضوع بمباران سال ۶۵ * برگزاری اولین جشنواره طراحی و ساخت نمادهای شهر (حجم و مجسمه) * ساخت مجموعه فیلم مستند با هدف احیای هویت تاریخی * تعریف و تصویب نشان «نیشتمان» به عنوان نشان استان برای اعطا به برگزیدگان و شخصیت‌های استانی | بهره‌گیری از نشانه‌ها و نمادهای بومی برای حفظ هویت تاریخی شهر |

| دستگاه<br>همکار   | دستگاه<br>مجری          | برنامه‌ها و فعالیت‌ها   | اقدامات<br>استانی                                  |
|---|-------------------------|---|--|
| راه و<br>شهرسازی<br>میراث<br>فرهنگی و<br>گردشگری<br>و صنایع<br>دستی | شهرداری                 | * احیاء کارکرد مرکز محله تاریخی<br>قطارچیان سنندج<br>* باز زنده‌سازی محله‌ی اسلامی  | بازآفرینی<br>شهری با<br>حفظ هویت<br>تاریخی         |
| استانداری، میراث<br>فرهنگی، سازمان<br>مدیریت                        | فرهنگ و ارشاد<br>اسلامی | * برگزاری کنگره بین‌المللی فرهنگی -<br>هنری شوافع (جهت صیانت از هویت<br>دینی)<br>* مناسب‌سازی سیما و منظر شهری و<br>روستایی متناسب با زیست بوم کجلی<br>* برگزاری رویدادهای ثبت جهانی منظر<br>فرهنگی هه ورامان | اوسعه زیر<br>ساخت‌های<br>هویت‌آفرین                |
| فرهنگ و ارشاد<br>اسلامی، سازمان<br>مدیریت                           | راه و شهرسازی           | * تجهیز کانون‌های فرهنگی - هنری<br>مساجد شهری و روستایی<br>* احداث خانه‌های فرهنگ روستایی در<br>۱۰ روستای گردشگری هدف استان   | توانمندسازی<br>کانون‌های<br>فرهنگی - هنری<br>مساجد |





اقدام ملی ۲: حمایت و پشتیبانی همه‌جانبه از تحول و ارتقای علوم انسانی (اقدام ملی ۱ از راهبرد کلان ۲)

| اقدامات استانی   | برنامه‌ها و فعالیت‌ها   | دستگاه مجری                      | دستگاه همکار   |
|--|---|----------------------------------|--|
| حفظ و ایجاد بستر شکوفایی نخبگان جوان   | * تسهیل‌گری و کمک به راه‌اندازی اندیشکده علوم انسانی کردستان، خانه نخبگان جوان  | پارک علم و فناوری                | دانشگاه‌ها<br>بنیاد نخبگان استان   |
| ایجاد بستر علمی برای استفاده از ظرفیت نخبگانی در حوزه علوم انسانی                            | * ایجاد رشته زبان و ادبیات کُردی در مقطع دکترا *حمایت از ایده‌های نو علوم انسانی و اسلامی   | دانشگاه کردستان<br>جهاد دانشگاهی | سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، استانداری، جهاد دانشگاهی<br>بنیاد نخبگان استان                |
| حمایت از نشر آثار مکتوب و چند رسانه‌ای، رویدادهای علمی، ایده‌های خلاق، با محوریت علوم انسانی | * بزرگداشت مفاخر علوم انسانی استان<br>* برگزاری رویداد علوم انسانی با محوریت ایده‌های خلاق، در حوزه فرهنگی، اجتماعی و مباحث آینده پژوهی | فرهنگ و ارشاد اسلامی             | دانشگاه‌های استان<br>اسلامی، سپاه، استانداری، صدا و سیما، شهرداری‌ها<br>بنیاد نخبگان استان |

**اقدام ملی ۳: تدوین فرهنگ و تاریخ اقوام ایرانی با تأکید بر وحدت ملی و شخصیت های فرهنگی و دینی در حوزه تمدن اسلامی - ایرانی (اقدام ملی ۱۹ از راهبرد کلان ۲)**

| اقدامات استانی  | برنامه ها و فعالیت ها  | دستگاه مجری                                  | دستگاه های همکار   |
|---|--|--|--|
| برگزاری برنامه های فرهنگی و هنری برای معرفی مفاخر استان                   | * احداث موزه هنرهای معاصر و کهن<br>* صدور مجوز و حمایت از تولید فیلم کوتاه و سریال در خصوص معرفی مشاهیر، شهدا و علمای استان  | فرهنگ و ارشاد اسلامی صدا و سیما              | تبلیغات اسلامی، حوزه هنری بنیاد نخبگان استان             |
| تکمیل دانشنامه جامع کردستان   | * تکمیل دانشنامه استان با تأکید بر رخدادهای تاریخی استان، افراد مشهور، علما، شهدا، مفاخر، اماکن تاریخی، ضرب المثل ها محلی، اشعار و موسیقی بومی، آداب و رسوم و غذاهای محلی. | حوزه هنری انقلاب اسلامی و فرهنگ ارشاد اسلامی | دستگاه های اجرایی و نهادهای فرهنگی استان                 |
| حمایت، احیا و ترویج آداب و رسوم زنجان، مبتنی بر سبک زندگی ایرانی - اسلامی | * صدور مجوز و حمایت از تولید مستند از آداب و رسوم و غذاهای محلی استان  | فرهنگ و ارشاد اسلامی میراث فرهنگی و گردشگری  | صدا و سیما شهرداری ها                                    |
| صیانت از فرهنگ بومی مناطق مختلف   | * برگزاری جشنواره های کشاوری منطقه از جمله توت فرنگی، انار و گردو  | میراث فرهنگی                                 | دانشگاه ها شهرداری - فرمانداری ها - فرهنگ و ارشاد اسلامی |
| ارتقای جایگاه و گسترش زبان مادری در حوزه فرهنگ عمومی                      | * برگزاری جشنواره تئاتر کُردی سقز<br>* حمایت از چاپ کتب ادبی به زبان کُردی   | فرهنگ و ارشاد اسلامی                         | صدا و سیما، میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی          |



اقدام ملی ۴: طراحی و استقرار سازوکارهای لازم برای معرفی شایسته اسلام ناب محمدی و فرهنگ قرآنی به جهانیان با تدوین و اجرای سند راهبردی تبیین و ترویج فرهنگ و معارف اسلامی به ویژه فرهنگ قران کریم و بهره گیری از ابزارهای فرهنگی و هنری و فن آوری های نوین اطلاعاتی (اقدام ملی ۴ از راهبرد کلان ۱۱)

| اقدامات استانی                           | برنامه ها و فعالیتهای   | دستگاه مجری                         | دستگاه های همکار  |
|--|---|-------------------------------------|---|
| تقویت رویداد ترویجی - تبلیغی قرآن و عترت | * حمایت از تولید برنامه و فعالیت های تشکل های مردمی مروج معارف انقلاب اسلامی * حمایت از تولید و پخش محصولات فاخر انقلابی در رسانه های برون مرزی | سپاه فرهنگ و ارشاد                  | استانداری - بهزیستی - ورزش جوانان، تبلیغات اسلامی، صدا و سیما |
|  | * برگزاری اکسپوی هنری * ایجاد نام نشان گردشگری برای استان   | فرهنگ و ارشاد اسلامی و میراث فرهنگی | استانداری   |

اقدام ملی ۵: برنامه‌ریزی برای تحول و نوآوری، هدفمند کردن آموزش هنر متعهد و تدوین و اجرای برنامه جامع آموزش، تربیت، شناسایی، به کارگیری و نگاه داشت منابع انسانی بخش هنر و ساماندهی، اصاح و ارتقای عملکرد کلیه مؤسسات و آموزشگاه‌های هنری به ویژه آموزشگاه‌های آزاد(اقدام ملی ۱۰ از راهبرد کلان ۹)

| دستگاه<br>همکار  | دستگاه<br>مجری  | برنامه‌ها و<br>فعالیت‌ها  | اقدامات<br>استانی  |
|--|---|---|--|
| دانشگاه<br>کردستان، سپاه<br>بیت<br>المقدس، تبلیغات<br>اسلامی | حوزه هنری<br>انقلاب<br>اسلامی<br>فرهنگ و<br>ارشاد<br>اسلامی | * نشست<br>تخصصی با<br>حضور اساتید<br>پژوهشکده<br>هنر اسلامی<br>برای تبیین<br>مؤلفه‌های هنر<br>اسلامی              | حمایت از<br>ترویج<br>گفتمان هنر<br>متعالی  |
|  |   | * حمایت از<br>تشکیل گروه<br>های مردمی<br>فعال در زمینه<br>هنر اسلامی<br>* همایش<br>پژوهشی هنر<br>انقلاب<br>اسلامی | حمایت مادی<br>و معنوی از<br>طرح‌های<br>پیشنهادی<br>در حوزه<br>معارف انقلاب<br>اسلامی |



| دستگاه<br>همکار   | دستگاه<br>مجری             | برنامه‌ها و<br>فعالیت‌ها   | اقدامات<br>استانی   |
|---|----------------------------|--|---|
| حفظ آثار و<br>ارزش‌های دفاع<br>مقدس حوزه<br>هنری انقلاب<br>اسلامی | فرهنگ و<br>ارشاد<br>اسلامی | حمایت از<br>سمن‌های<br>فرهنگی، هنری<br>پژوهش<br>محور                               | حمایت از<br>مراکز<br>ایده‌پردازی،<br>تحقیق و<br>توسعه<br>فرهنگی |
| حوزه هنری<br>انقلاب اسلامی  | فرهنگ و<br>ارشاد<br>اسلامی | *احیای<br>ارکستر<br>فیلارمونیک<br>کردستان<br>*حمایت از<br>تولیدات فاخر<br>موسیقایی | حمایت از<br>موسیقی<br>استان منطبق<br>بر فرهنگ<br>ملی            |
| استانداری   |                            | برگزاری<br>دوره‌های<br>آموزشی<br>رایگان هنر<br>در مناطق کم<br>برخوردار<br>استان    | تقویت<br>آموزش هنر<br>برای همه                                  |





## مسأله پنجم: کم توجهی به فرهنگ کار و تولید و اقتصاد دانش بنیان

اقدام ملی ۱: برنامه ریزی فرهنگی نهادها و دستگاه‌های اقتصادی و فرهنگی برای اشاعه و تبلیغ فرهنگ توکل، قناعت و صرفه جویی، مصرف صحیح و احترام به کار و کسب حلال، رزق و ثروت حلال و بیت‌المال (اقدام ملی ۹ از راهب رد کلان ۸)

| اقدامات استانی                                      | برنامه‌ها و فعالیت‌ها  | دستگاه مجری               | دستگاه همکار   |
|---|--|---------------------------|--|
| گفتمان‌سازی برای تحقق شعارهای سال                   | * تولید مجموعه پوستر پیشرفت و آبادانی  | فرهنگ و ارشاد اسلامی      | صداوسیما، تعاون و رفاه اجتماعی، حوزه هنری - تشکل‌های مردمی           |
| ارتقاء فرهنگ کار                                    | * برگزاری دوره‌های آموزشی در باب فرهنگ کار، تولید محوری و نفی واسطه‌گری                | تعاون، کار و رفاه اجتماعی | صمت، سازمان فنی و حرفه‌ای، صداوسیما - شرکت شهرک‌های صنعتی بسیج اصناف |
| ترویج کارآفرینی و فرهنگ تعاون در فعالیت‌های اقتصادی | * تشکیل خانه‌های فرهنگ کار در واحدهای تولیدی و صنعتی استان (به تعداد ۷) خانه فرهنگ کار |                           |  |



اقدام ملی ۲: ترسیم الگوی حمایت پولی و اعتباری بانکی به منظور حمایت از تولید، توزیع و صادرات کالاها و خدمات فرهنگی و هنری و ایجاد تسهیلات و حمایت‌های ویژه برای تهیه مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات مورد نیاز صنایع بخش فرهنگ برای نیل به بهبود کیفیت تولیدات و صدور محصولات فرهنگی و هنری در مقیاس‌های جهانی (اقدام ملی ۱۹ از راهبرد کلان ۸)

| دستگاه<br>همکار   | دستگاه<br>مجری       | برنامه‌ها و<br>فعالیت‌ها   | اقدامات<br>استانی   |
|---|----------------------|--|---|
| سازمان<br>مدیریت و<br>برنامه‌ریزی<br>استان -<br>فرهنگ و<br>ارشاد<br>اسلامی، صمت | میراث فرهنگی         | * تدوین<br>سند صنایع<br>دستی و<br>هنری استان<br>کردستان<br>* راه اندازی<br>بازارچه های<br>صنایع دستی                         | حمایت از صنایع<br>دستی و هنری<br>استان کردستان                          |
| میراث فرهنگی و صمت  | فرهنگ و ارشاد اسلامی | * برگزاری<br>دوره‌های<br>مدیریت<br>تجاری برای<br>توانمندسازی<br>تولیدکنندگان<br>محصولات<br>فرهنگی<br>* جشنواره<br>« خه لات » | طرح‌های<br>حمایتی<br>در جهت تولید<br>و بهبود کیفیت<br>محصولات<br>فرهنگی |
|   |                      | * جشنواره و<br>نمایشگاه مد و<br>لباس   | ترویج و تبلیغ<br>مد و لباس<br>ایرانی                                    |



**اقدام ملی ۳:** ایجاد هماهنگی بین سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با تولید و ارائه محصولات فرهنگی و حمایت از مراکز ایده‌پردازی، تحقیق و توسعه سازمان‌ها و نهادهای تولید علم و فناوری فعال در ارائه محصولات فرهنگی مطابق با نیازها و مقتضیات روز کشور (اقدام ملی ۱۹-۱ از راهبرد کلان ۹)

| دستگاه<br>همکار                            | دستگاه<br>مجری                             | برنامه‌ها و فعالیت‌ها  | اقدامات<br>استانی  |
|--|--|--|--|
| استانداری<br>دانشگاه‌ها                    | سازمان<br>مدیریت و<br>برنامه‌ریزی<br>استان | * سنجش فرهنگ مصرف<br>استان برای سیاستگذاری و<br>برنامه‌ریزی دقیق اقتصادی<br>و فرهنگی                               | سنجش<br>ذائقه بازار<br>فرهنگی و<br>علاقه مندی<br>عمومی                           |
| صدا و سیما<br>شهرداری‌ها                   | اداره‌کل<br>فرهنگ و<br>ارشاد اسلامی        | * برگزاری جلسات با<br>هنرمندان و فعالان فرهنگی<br>با هدف هدایت در مسیر<br>صحیح تولیدات آثار هنری<br>و فرهنگی       | ذائقه‌سازی<br>برای مصرف<br>محصولات<br>فرهنگی<br>مناسب                            |
| اداره‌کل<br>فرهنگ و<br>ارشاد اسلامی<br>صمت | صدا و سیما                                 | * تبلیغ و معرفی محصولات<br>ظرفیت‌های فرهنگی و<br>هنری و تولیدات هنرمندان<br>و فعالین فرهنگی استان در<br>صدا و سیما | تهیه و پخش<br>برنامه‌های<br>رادیو<br>تلویزیون<br>برای معرفی<br>محصولات<br>فرهنگی |





## اقدام ملی ۴: برنامه‌ریزی برای آموزش عمومی،

گسترش و ترویج روحیه مشارکت و فرهنگ  
تعاون و رقابت سالم بین مردم در فعالیتهای  
اقتصادی به عنوان یک الگوی ارزشی- مبتنی بر  
اسلام (اقدام ملی ۴ از راهبرد کلان ۸)

| دستگاه<br>همکار   | دستگاه<br>مجری   | برنامه‌ها و<br>فعالیت‌ها  | اقدامات<br>استانی  |
|---|--|---|--|
| تعاون<br>کار و رفاه<br>اجتماعی<br>- صمت<br>- جهاد<br>دانشگاهی | فرهنگ و<br>ارشاد اسلامی<br>، فنی و حرفه<br>ای<br>سازمان<br>مدیریت و<br>برنامه‌ریزی | * ارائه آموزش‌های<br>متناسب با اسناد توسعه<br>استان، سند توسعه<br>محلی (سند آمایش و<br>طرح تکاپو)<br>* جشنواره عرضه و<br>فروش محصولات<br>هنری و صنایع دستی<br>(آثار نقاشی، حجم و<br>مجسمه، خوشنویسی،<br>نقاشی خط، محصولات<br>چرمی، مد و لباس<br>و....)<br>* برگزاری دوره‌های<br>آموزشی برای مجریان<br>طرح‌های اشتغال با<br>هدف پایدارسازی و به<br>روز نمودن سطح<br>مهارت آنها | آموزش کسب و<br>کارهای خرد<br>متناسب با نیاز<br>روز بازار |
|   |  | حمایت از ساخت<br>پویانمایی و فیلم<br>مستند از کارآفرینان و<br>مشاغل خرد و خانگی<br>موفق جهت الگوسازی  | حمایت از<br>جشنواره‌های نو<br>با موضوع فن<br>آورانه      |



| دستگاه<br>همکار                            | دستگاه<br>مجری                                    | برنامه‌ها و<br>فعالیت‌ها   | اقدامات<br>استانی  |
|--|---|--|--|
| تعاون، کار و رفاه<br>اجتماعی<br>صدا و سیما | فرهنگ و<br>ارشاد اسلامی                           | * برگزاری رویدادهای<br>ایده‌های خلاق در<br>حوزه‌های فرهنگی و<br>خدمات اجتماعی<br>* برگزاری رویداد<br>های کارآفرینی،<br>حمایت از مشاغل<br>فناورانه و تولید<br>دانش‌بنیان              | حمایت از<br>تولیدات چند<br>رسانه‌ای در<br>معرفی کارآفرینان<br>نمونه، ایده‌ها و<br>تولیدات نو   |
| استانداری<br>شهرداری<br>صدا و سیما         | میراث<br>فرهنگی، کمیته<br>امداد امام<br>خمینی(ره) | * ایجاد مجتمع چند<br>منظوره توانمند سازی<br>آسیب دیدگان<br>اجتماعی<br>* برپایی نمایشگاه‌ها و<br>فروشگاه‌های<br>منطقه‌ای و ملی جهت<br>معرفی و بازاریابی<br>محصولات تولیدی<br>مددجویان | ایجاد<br>بازارچه‌های<br>فروش حقیقی و<br>مجازی به منظور<br>توانمندسازی<br>زنان سرپرست<br>خانور و خود<br>سرپرست، اقشار<br>آسیب پذیر و<br>روستائیان |
| صدا و سیما<br>، فرهنگ و ارشاد<br>اسلامی    | تعاون کار و<br>رفاه اجتماعی                       | حمایت از تعاونی<br>های تولیدی صنایع<br>دستی استان زنجان<br>(مانند فرش، چاقو،<br>مس، مليله، چاروق<br>دوزی، چرم‌دوزی<br>و...) جهت ایجاد<br>برند برای بازاریابی<br>ملی و بین‌المللی     | بسترسازی برای<br>ایجاد برند از<br>کسب و کارهای<br>خرد  |



**اقدام ملی ۵:** تدوین و اجرای سند و برنامه جامع گردشگری مبتنی بر نقشه مهندسی فرهنگی کشور با تأکید بر اعمال مدیریت فرهنگی و ارائه الگوی اسلامی در ایرانگردی، جهانگردی و گردشگری مبتنی بر آموزه های اسلامی و تسهیل و توسعه گردشگری دینی و بهره گیری از این زمینه ها در توسعه فرهنگ اسلامی (اقدام ملی ۲۰ راهبرد کلان ۷)

| دستگاه<br>همکار   | دستگاه<br>مجری            | برنامه ها و<br>فعالیت ها  | اقدامات<br>استانی                                   |
|---|---------------------------|---|---|
| استانداری<br>سازمان مدیریت و<br>برنامه ریزی صدا و<br>سیما | میراث فرهنگی<br>و گردشگری | * توسعه گردشگری<br>محلی و برگزاری تور با<br>اولویت قرار دادن<br>محورهای گردشگری<br>مصوب در سند آمایش<br>استان ثبت ملی و جهانی<br>هه ورامان و سنندج<br>* بهسازی ظرفیت<br>بومگردی های استان | ایجاد خطوط<br>گردشگری با<br>توجه به ظرفیت<br>استان  |
|   |                           | * احیای صنایع<br>دستی و اماکن<br>فراموش شده یا<br>رو به فراموشی و<br>در حال تخریب و<br>ایجاد بازارچه های<br>اختصاصی فروش<br>در بافت مرکزی<br>شهر برای فروش<br>صنایع استان                 | احیای صنایع<br>دستی و اماکن<br>تاریخی فراموش<br>شده |



| دستگاه<br>همکار   | دستگاه<br>مجری            | برنامه‌ها و<br>فعالیت‌ها  | اقدامات<br>استانی  |
|---|---------------------------|---|--|
| استانداری<br>سازمان مدیریت و<br>برنامه‌ریزی صدا و<br>سیما | میراث فرهنگی<br>و گردشگری | برنامه‌ریزی در<br>جهت ایجاد<br>مناطق ویژه<br>اشتغال در<br>روستاها با تکیه<br>بر مزیت‌های<br>موجود در مناطق<br>مختلف برای<br>ایجاد فرصت‌های<br>شغلی و پرداخت<br>تسهیلات خود<br>اشتغالی | تسهیلگری برای<br>حمایت از<br>تولیدات<br>صنایع دستی با<br>رویکرد صادرات<br>محور |



**برنامه محوری رمز موفقیت در تحقق سند برش استانی نقشه مهندسی فرهنگی  
کشور است**







# فصل هفتم الزامات اجرائی و نظارتی

مطابق آیین‌نامه تدوین و اجرای برش‌های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور موارد زیر مبنای عمل است:

### اجرا:

۱. شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان کردستان الزامات قانونی موردنیاز برای اجرای برش استانی را از طریق مراجع ذیربط (کمیته تلفیق و ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور، شورای عالی، سازمان برنامه و بودجه کشور) پیگیری و تأمین کند.
۲. مسئولیت اجرای برش استانی نقشه بر عهده دستگاه‌های اجرایی ذیربط با استفاده حداکثری از ظرفیت گروه‌های فعال مردمی است.
۳. شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان برش استانی نقشه را برای اجرا و مبادله موافقتنامه با



سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان به دستگاه‌های اجرایی ذیربط ابلاغ می‌کند.

تبصره: دستگاه‌های اجرایی ذیربط موظفند براساس اقدامات استانی و فهرست برنامه و فعالیت‌ها، نسبت به مبادله موافقتنامه با سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان اقدام کنند.

#### ۴. نظارت و ارزیابی

الف) نظارت بر روند تدوین و اجرای برش‌های استانی نقشه و ارزیابی نتایج آثار آنها برعهده شورای فرهنگ عمومی استان کردستان است. این شورا موظف است گزارش‌های مربوطه را از دبیرخانه سند برش استانی مستقر در دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری اخذ و برای نظارت عالیه به شورای فرهنگ عمومی کشور و گزارش نهایی توسط شورای فرهنگ عمومی به دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی ارسال شود.

تبصره: شاخص‌های تحقق اهداف برش‌های استانی توسط دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی با همکاری شورای فرهنگ عمومی کشور طراحی می‌شود.

ب) دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری کردستان



موظف است گزارش عملکرد اجرای برش استانی نقشه را بر اساس شاخص‌های مذکور، به صورت فصلی و سالانه، تهیه و به شورای فرهنگ عمومی استان و دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی ارسال کند.

پ) دبیرخانه موظف است گزارش عملکرد سالانه مجموعه استان‌ها را به کمیته تلفیق و ستاد نقشه مهندسی فرهنگی کشور ارائه دهد.

ت) ستاد نقشه مهندسی فرهنگی کشور موظف است براساس نتایج حاصل از گزارش‌ها و ارزیابی‌ها، تصمیمات لازم در مورد اصلاحات و تغییرات مورد نیاز را اتخاذ و نتیجه را به شورای عالی گزارش کند.

#### ۵. هماهنگی بین برش‌های استانی نقشه

الف) مسئولیت ایجاد هماهنگی بین برش‌های استانی نقشه برعهده شورای فرهنگ عمومی است. این شورا موظف است گزارش‌های مربوطه را تهیه و به دبیرخانه ارسال کند.

ب) شورای فرهنگ عمومی موظف است بر اساس دستورالعمل دبیرخانه، به طور مستمر اطلاعات مربوط به دستور جلسات و تصمیمات مربوط به فرایندهای تدوین و اجرای برش استانی نقشه را منتشر کند.





۶. افق زمانی: افق زمانی برش استانی نقشه  
متناسب با قوانین برنامه‌های پنجساله توسعه و  
بودجه سالانه کشور است.

