



نقشه مهندسی فرهنگی کشور
برش استانی چهارمحال و بختیاری
۱۴۰۲-۱۴۰۶

شورای فرهنگ عمومی استان چهارمحال و بختیاری

شورای برنامه ریزی و توسعه استان چهارمحال و بختیاری

کارگروه اجتماعی و فرهنگی، سلامت، زنان و خانواده استان

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



فرهنگ مبدأ همه خوشبختی‌ها و بدبختی‌های ملت است. (۱۳۵۶/۱۰/۲۷ - صحیفه نور، ج ۳، ص ۳۰۶)

بی‌شک بالاترین و والاترین عنصری که در موجودیت هر جامعه دخالت اساسی دارد، فرهنگ آن جامعه است. اساساً فرهنگ هر جامعه هویت و موجودیت آن جامعه را تشکیل می‌دهد و با انحراف فرهنگ، هر چند جامعه در بُعدهای اقتصادی، سیاسی، صنعتی و نظامی قدرتمند و قوی باشد ولی پوچ و پوک و میان‌تهی است. (۱۳۶۰/۶/۳۱ - صحیفه نور، ج ۱۵، ص ۲۴۳)

اصلاح باید از فرهنگ شروع بشود ... اگر فرهنگ درست بشود، یک مملکت اصلاح می‌شود. (۱۳۴۳/۶/۱۸ - صحیفه نور، ج ۱، ص ۳۹۰)



شورای عالی انقلاب فرهنگی را در واقع باید اتاق فرمان فرهنگی کشور یا ستاد عالی فرهنگی و علمی دستگاه‌های کشور اعم از دستگاه‌های فرهنگی و سایر دستگاه‌ها و مرکز مهندسی فرهنگی کشور به حساب آورد. (۱۳۸۱)

یکی از سندهای بالا دستی مورد نیاز کشور، تدوین نقشه مهندسی فرهنگی است که باید در آن ضمن ترسیم وضع مطلوب، نیازها دیده شود. تعیین اولویت‌ها، ترسیم اجزاء، بررسی موارد مغفول‌عنه و انجام سرمایه‌گذاری‌های لازم، ضروری است. (۱۳۹۰)

یکی از مهمترین تکالیف ما در درجه اول، «مهندسی فرهنگ» کشور است؛ یعنی مشخص کنیم که فرهنگ ملی، فرهنگ عمومی و حرکت عظیم درون‌زا و سیورورت‌بخش و کیفیت‌بخشی که اسمش فرهنگ است و در درون انسان‌ها و جامعه به وجود می‌آید، چگونه باید باشد؟ اشکالات و نواقص چیست و چگونه باید رفع شود؟ کندی‌ها و معارضاتش کجاست؟ (۱۳۸۳)

باید مراقبت کرد و مواظب بود. این، یک متولی و یک مرکز می‌خواهد تا از یک طرف مهندسی کند؛ یعنی با یک فکر کلان، با یک نگاه برتر و بالاتر از همه جریان‌های فرهنگی در داخل کشور، ببیند حقیقت فرهنگی و عنصر فرهنگی چگونه و با چه کیفیتی باید باشد؛ به کدام سمت باید برود و کجایش ایراد دارد؛ و از سوی دیگر مراقبت کند که این کارها انجام بگیرد. ما این مرکز را «شورای عالی انقلاب فرهنگی» تعریف کردیم. (۱۳۸۳)

باید برای سند مهندسی فرهنگی، سازوکار اجرایی تهیه شود که تحقق پیدا کند. (۱۳۹۲)

فهرست مطالب

مقدمه

پیشگفتار

فصل اول: کلیات

فصل دوم: مسائل اساسی فرهنگی

فصل سوم: اقدامات ملی

فصل چهارم: اهداف و اقدامات استانی

فصل پنجم: برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)

فصل ششم: نگاهت نهادی

فصل هفتم: الزامات اجرایی و نظارت

مقدمه

فرهنگ هویت یک جامعه و تعیین کننده اندیشه و رفتار اعضای آن جامعه است و به عبارتی مجموعه پیچیده ای از دانستنی ها، اعتقادات، هنر، اخلاقیات، قوانین، عادات، آداب و رسوم و هر گونه توانایی دیگری از انسان به عنوان عضوی از جامعه به دست می آورد. در واقع می توان گفت نقش فرهنگ برای جامعه به مثابه روح برای جسم آدمی است و بی توجهی به آن می تواند ضررهای جبران ناپذیری را بر حیات یک ملت وارد کرده و آن را در معرض نابودی قرار دهد.

نظارت هوشمندانه، متفکرانه، آگاهانه، هدایت جامعه به سمت درست و کمک به رشد و ترقی افراد جامعه از مهم ترین وظایف هر حکومتی به شمار می رود آنچه در حوزه فرهنگ بر عهده حکومت است. عصر کنونی، عصر تقابل اندیشه ها و فرهنگ ها بوده و دنیای غرب با در اختیار داشتن ابزار هنر و رسانه، فرهنگ خود را در جوامع اسلامی نهادینه می کند. در این فرهنگ تحمیلی اسم آزادی هست اما حقیقت آزادی نیست. آزادی تا جایی است که با منافع دنیای سرمایه داری تقابل یا اصطکاک نداشته باشد اما این فرهنگ در مقابل فضیلت های اخلاقی و دینی و تعدی به معنویت کاملاً آزاد است. لذا باید مراقب بود به نام آزادی در ورطه بی بند و باری گرفتار نشد. بنابراین بر اساس فرمایشات مقام معظم رهبری باید فضای فرهنگی کشور را باغبانی کرد؛ یعنی مسئولانه و با دقت این مقوله را دنبال کرد.

مقام معظم رهبری در بخشی از بیانات خود در دیدار با اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی در سال ۱۳۸۳، پرداختن به مهندسی فرهنگی کشور را یکی از تکلیف مهم مسئولان نظام جمهوری اسلامی بر شمرده اند و تاکید فرمودند بی گمان در سایه وجود یک مدیریت راهبردی فرهنگی از حجم بسیاری از دغدغه ها و کاستی های احتمالی فرهنگی جامعه اسلامی به عنوان جامعه ای که در مسیر رشد روز افزون در حال حرکت است، اندک اندک کاسته و مسیر رشد و تعالی همه جانبه در پرتو یک توسعه فرهنگی مطلوب هموارتر خواهد شد. در نتیجه یکی از اسناد بالادستی مورد نیاز کشور تدوین نقشه مهندسی فرهنگی است که باید در آن، ضمن ترسیم وضع مطلوب، نیازها نیز دیده شود و اولویت بندی شود، کجا نیاز به مراقبت بیشتری دارد و به مواردی که در این مدت مغفول عنه مانده است برسیم و مسئله را دنبال کنیم، یکی جاهایی سرمایه گذاری بیشتری لازم دارد به اینها توجه کنیم. اینها مهندسی فرهنگی است.

لذا با عنایت به خواست مقام معظم رهبری یکی از اسناد ارزشمند بخش فرهنگ کشور که همان سند راهبردی نقشه مهندسی فرهنگی کشور است توسط شورای عالی انقلاب فرهنگی کشور تدوین و تصویب شد و به دنبال آن اقدام ارزشمند بعدی تدوین سند برش های استانی براساس اولویت های فرهنگی هر استان بود که با همراهی و همکاری متولیان اجتماعی و فرهنگی استان انجام شد. لذا لازم می دانیم از همراهی دست اندرکاران طرح در دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، عملکرد ارزشمند شورای فرهنگ عمومی استان، شورای برنامه ریزی و توسعه استان، کارگروه اجتماعی، فرهنگی، سلامت، زنان و خانواده استان و اعضای کمیته های تخصصی طرح تدوین برش استانی نقشه مهندسی فرهنگی در استان چهارمحال و بختیاری نهایت تقدیر و تشکر را داشته باشیم.

پیشگفتار

نقشه مهندسی فرهنگی یکی از مهم ترین اسناد بالادستی کشور در حوزه فرهنگ به شمار می رود و برش استانی این نقشه، برنامه ای است تا اقدامات ملی نقشه و اهداف و راهبردهای آن در سطح استان اجرایی گردد. در این زمینه تلاش شد تا برش استانی واقع بینانه و بر اساس اطلاعات و شواهد موجود با همکاری سازمان ها و ادارات استانی طراحی گردد.

در اولین گام با برگزاری وبینار منطقه ای با حضور دبیران کمیته های تخصصی، آموزش های لازم توسط متولیان امر در شورای عالی انقلاب فرهنگی (آقای دکتر باقری) ارائه و سپس با ارسال فرم نظر سنجی به دستگاه های اجتماعی و فرهنگی استان، هیات اندیشه ورز اجتماعی و فرهنگی، نسبت به احصاء 29 اولویت استان در حوزه فرهنگی و اجتماعی اقدام شد. در گام بعدی با طرح موضوع در شورای فرهنگ عمومی و پس از آن کارگروه اجتماعی و فرهنگی، سلامت، زنان و خانواده استان، 5 مسئله اولویت دار استان تعیین و در جلسه هماهنگی با دبیران کمیته های تخصصی، مسئولیت هر یک از مسائل به کمیته های مربوطه واگذار گردید. در فرآیند تدوین برش استانی ضمن برگزاری جلسات متعدد کمیته های تخصصی، از ظرفیت متولیان شورای عالی انقلاب فرهنگی نیز استفاده شد و در نهایت سند تهیه شده طی دو مرحله مورد اصلاح و بازنگری قرار گرفت و پس از طرح و تصویب در کارگروه اجتماعی و فرهنگی، سلامت، زنان و خانواده استان در جلسه شورای برنامه ریزی و توسعه استان طرح و به عنوان برش استانی نقشه مهندسی فرهنگی به تصویب رسید.

بر خود لازم می دانیم از همه دست اندرکاران و صاحب نظرانی که ما را در تدوین این سند یاری نمودند قدردانی نموده و از تمامی کنشگران و مردم شریف و غیرتمند استان چهارمحال و بختیاری درخواست نماییم که با بیان نظرات و رهنمودها و همراهی ارزنده خویش، در تحقق اهداف متعالی این سند، یاورمان باشند.

حضرت حجت الاسلام و المسلمین نکونام، نماینده محترم ولی فقیه در استان و رئیس شورای فرهنگ عمومی استان

جناب آقای حیدری استاندار محترم و رئیس شورای برنامه ریزی و توسعه استان

جناب آقای محسن حسین میرزایی معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار

جناب آقای شهریارپور، رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان و دبیر کمیته تخصصی اقتصاد فرهنگ

سرکار خانم زهرا حبیبی مدیر کل زنان و خانواده و دبیر کمیته تخصصی اجتماعی، زنان و خانواده

جناب آقای شهرام خواجهی مدیر کل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری و دبیر کارگروه اجتماعی و فرهنگی، سلامت، زنان و خانواده استان

جناب آقای پیام احمدی مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان و دبیر کمیته تخصصی فرهنگ، هنر و رسانه

جناب آقای افشین امیریان مدیر کل آموزش و پرورش استان و دبیر کمیته تخصصی تعلیم و تربیت

جناب آقای مهدی طاهری مدیر کل تبلیغات اسلامی استان و دبیر کمیته تخصصی امور دینی

اعضای کارگروه اجتماعی و فرهنگی، سلامت، زنان و خانواده استان

جناب آقای دکتر محمد رضا باقری نماینده شورای عالی انقلاب فرهنگی در برش های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور و خانم

دکتر طیبه دهقانپور کارشناس علمی و اجرایی تدوین برش های استانی

اعضای شورای فرهنگ عمومی استان

اعضای هیات اندیشه ورز اجتماعی و فرهنگی استان

فصل اول :

کلیات

ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور در جلسه هشتم، مورخ 1399/12/23 به پیشنهاد دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی به استناد بندهای الف و ج بخش دوم فصل هفتم نقشه مهندسی فرهنگی کشور (مصوب جلسه 748 مورخ 93/3/27 شورای عالی انقلاب فرهنگی) و به منظور اجرایی شدن نقشه در استان‌ها، آیین‌نامه برش استانی نقشه را تصویب کرد.

براساس بند ج فصل هفتم نقشه مهندسی فرهنگی کشور، هماهنگی تحقق نقشه مهندسی فرهنگی در استان‌ها بر عهده «ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی استان» که به اختصار «ستاد استان» نامیده می‌شود، خواهد بود. همچنین مطابق بند الف ماده پنج آیین‌نامه «تدوین و اجرای برش‌های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور»، مسئولیت تدوین برش استانی نقشه بر عهده شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان نهاده شده است.

مجموعه حاضر شامل تعاریف و اجزای برش استانی از قبیل مسائل اساسی اولویت دار فرهنگی استان؛ اقدامات ملی اولویت دار مرتبط با مسائل استان؛ اهداف؛ اقدامات استانی اولویت دار و فهرست برنامه و فعالیت‌های متناسب با اقدامات استانی است که به شرح ذیل می‌آید:

تعاریف

الف- نقشه: نقشه مهندسی فرهنگی کشور

ب- مسأله اساسی فرهنگی استان: متخبی از مسائل فرهنگی استان است که بیشترین اشتراک نظر و استنادات علمی و استانی در ارتباط با ریشه ای بودن و اولویت حل آن مسأله در شورای فرهنگ وجود دارد. این مسأله اصلی می‌بایست جامعیتی از مسائل کوچکتر و مشابه داشته باشد تا در صورت انتخاب آن و تعیین راه حل‌های مربوط، سایر مسائل زیر مجموعه را نیز پوشش دهد.

پ- اقدامات ملی: اقدامات ملی نقشه

ت- اهداف: به منظور تشریح اجمالی اقدامات ملی نقشه بیان می‌شوند به طوری که قصد و غرض اصلی اقدام ملی را به صورت کوتاه و خلاصه نشان دهند.

ث- اقدام استانی: آن دسته از اقدامات اولویت دار قابل اجرا در استان است که برای تحقق اقدامات ملی منتخب برگزیده شده و می‌توانند چند فعالیت اجرایی را در بر گیرند.

ج- برنامه: مجموعه‌ای از خروجی‌هاست که برای تحقق سیاستها و اقدامات اجرایی برگرفته از شرح وظایف مصوب دستگاه‌های اجرایی و با وظایف محوله در اسناد فرادستی تبیین می‌شود.

چ- فعالیت: یک سلسله اقدامات مشخص برای تولید کالا یا ارائه خدمت در جهت نیل به هدف معین که در چارچوب برنامه انجام می‌شود.

ح- برش استانی نقشه: برنامه عملیاتی نقشه در سطح استان است که طبق ساختار و فرایند مذکور در این آیین‌نامه از ترجمه و تفسیر «اقدامات ملی قابل پیگیری و اجرای نقشه در استان» به برنامه و فعالیت‌ها، با توجه به اسناد، اقتضائات، ظرفیت‌ها، و مسائل استان، تهیه و اجرا می‌شود.

خ- شورای عالی: شورای عالی انقلاب فرهنگی

د - **دبیرخانه:** دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی

ذ - **شورای فرهنگ عمومی:** شورای فرهنگ عمومی کشور

ر - **شورای فرهنگ:** شورای فرهنگ عمومی استان که ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی در استان (ستاد استان) است.

ز - **شورای برنامه ریزی:** شورای برنامه ریزی و توسعه استان

س - **کارگروه:** کارگروه اجتماعی، فرهنگی، سلامت، زنان و خانواده شورای برنامه ریزی و توسعه استان

فصل دوم:

مسائل اساسی فرهنگی استان

مطابق با بخش (الف) دستورالعمل آیین نامه، اولین گام و مرحله اساسی پیش از تعیین اولویت‌ها و اقدامات اولویت‌دار ملی و استانی در برش استانی نقشه، احصا و تعیین مسائل اساسی و راهبردی فرهنگی استان با بهره‌مندی از پشتوانه‌ی روش‌شناختی علمی است. مسائلی که بیشترین اشتراک نظر و استنادات علمی و استانی در ریشه‌ای بودن و اولویت حل آنها در شورای فرهنگ عمومی استان وجود دارد.

از اینرو مسائل پنجگانه اولویت دار فرهنگی، از طریق پیمایش و با بررسی و تحلیل مضمون ساعت‌ها مصاحبه شفاهی و مکتوب هیات اندیشه ورز شورای فرهنگ عمومی با خبرگان علمی و اجرایی استان به شرح ذیل تهیه شده است:

- **مساله اول: افزایش آسیب های اجتماعی**
- **مساله دوم: عدم ساماندهی فضای مجازی و دانش لازم در حوزه سواد رسانه ای**
- **مساله سوم: تضعیف سبک زندگی ایرانی – اسلامی**
- **مساله چهارم: کاهش نشاط اجتماعی**
- **مساله پنجم: موازی کاری در مدیریت فرهنگی استان**

فصل سوم: اقدامات ملی

اقدامات ملی نقشه، راه کارهایی هستند که برای حل یا کاهش طیف وسیعی از مسائل فرهنگی ارائه شده اند. از اینرو در این فصل 25 اقدام ملی منبعث از نقشه که مرتبط با حل هر یک از مسائل اولویت دار فرهنگی استان می باشند، انتخاب شده که به شرح ذیل ارائه می شود:

• مساله اول: افزایش آسیب های اجتماعی

- 1- برنامه ریزی برای تبیین و تقویت جایگاه و نقش دین و خانواده در تکامل اجتماعی و کمال انسان (راهبرد کلان 3، اقدام ملی 1)
- 2- آسیب شناسی و مقابله همه جانبه مؤثر با استفاده ابزاری و نامناسب از زنان در عرصه های مختلف جامعه و حفظ کرامت و ارزشهای ذاتی زنان (راهبرد کلان 3، اقدام ملی 49)
- 3- ایجاد احساس مسئولیت و حساسیت نسبت به مسأله کودک آزاری و گزارش آن توسط مردم و به ویژه مطلعین محلی (راهبرد کلان 3، اقدام ملی 38)
- 4- تهیه و اجرای برنامه پیشگیری و مقابله همه جانبه با جرایم خانوادگی و رفتار ظالمانه بین اعضای خانواده (راهبرد کلان 3، اقدام ملی 44)
- 5- فرهنگ سازی برای پیشگیری از ناهنجاریها و تعارضات درون خانواده و حل آنها با استفاده از حکمیت قرآنی، معتمدین فامیلی، محلی و مساجد و مراکز امداد و ارشاد خانواده و حمایت از خانواده های آسیب دیده یا در معرض آسیب (راهبرد کلان 3، اقدام ملی 45)

• مساله دوم: عدم ساماندهی فضای مجازی و دانش لازم در حوزه سواد رسانه ای

- 1- آموزش عمومی برای ارتقای بصیرت و سواد رسانه ای آحاد جامعه معطوف به ارزشها و دانش بومی و اسلامی (راهبرد کلان 10، اقدام ملی 10)
- 2- انسجام بخشی و هم افزایی سیاست ها، برنامه ها و اقدامات برای افزایش سهم و تأثیرگذاری کشور در فضای مجازی (راهبرد کلان 10، اقدام ملی 18)
- 3- برنامه ریزی برای حمایت، گسترش و ساماندهی شبکه های مجازی متعهد (راهبرد کلان 10، اقدام ملی 19)
- 4- ایجاد و گسترش شبکه های مجازی ملی و بین المللی با محوریت موضوعات و ارزش های اسلام ناب محمدی در فضای مجازی (راهبرد کلان 10، اقدام ملی 20)
- 5- برنامه ریزی برای بهره گیری از فرصت ها و صیانت از آسیب ها و تهدیدهای ناشی از فضای مجازی (راهبرد کلان 10، اقدام ملی 23)

• مساله سوم: تضعیف سبک زندگی ایرانی - اسلامی

- 1- طراحی و پیاده سازی الگوی تعاملات اجتماعی مبتنی بر فرهنگ اسلامی - ایرانی با تأکید بر خودباوری، جمع گرایی نهادی، نشاط، امیدواری، آینده نگری و خطرپذیری (راهبرد کلان 5، اقدام ملی 2)
- 2- برنامه ریزی برای تقویت فرهنگ و سبک زندگی اصیل روستایی و عشایری متناسب با مقتضیات و سبک زندگی اسلامی - ایرانی (راهبرد کلان 5، اقدام ملی 3)

- 3- طراحی و اجرای برنامه انجام عبادات جمعی و تعامل محلی با محوریت مساجد و تقویت و گسترش ارتباطات خویشاوندی و حمایت از صلہ ارحام (راهبرد کلان 5، اقدام ملی 4)
- 4- ساماندهی و هدایت تشکل‌های مردم‌نهاد فعال در زمینه‌های اجتماعی، سیاسی و اقتصادی موجود در جهت تقویت ارزش‌های فرهنگ اسلامی و نظارت بر آن (راهبرد کلان 5، اقدام ملی 7)
- 5- بسترسازی برای ترویج سبک زندگی اسلامی و فرهنگ صرفه‌جویی، قناعت و مصرف صحیح و بهینه در حوزه‌های انرژی، آب، حمل و نقل، دارو، خوراک و پوشاک مبتنی بر آموزه‌های دینی، منافع ملی و توجه به اقشار محروم (راهبرد کلان 5، اقدام ملی 11)

• مساله چهارم: کاهش نشاط اجتماعی

- 1- ساماندهی و حمایت هدفمند و هم‌افزا از ظرفیت‌های آموزشی، پژوهشی، تبلیغی، رسانه‌ای و هنری جهت احیاء، بازتولید و ارتقای کارکردهای شعائر، نمادها و آئین‌های اسلامی، ایرانی و انقلابی (راهبرد کلان 1 اقدام ملی 14)
- 2- برنامه ریزی بهینه برای ایفای نقش‌های عاطفی و حمایتی اعضای خانواده با تأکید بر گسترش صلہ رحم، گذشت و ایثار و معنویت، ارزشهای اخلاقی و شادابی و نشاط اعضای خانواده (راهبرد کلان 3 اقدام ملی 21)
- 3- تدوین و اجرای برنامه جامع غنی‌سازی اوقات فراغت و تفریحات سالم در ابعاد فردی، خانوادگی و اجتماعی در سنین مختلف و ارائه الگوی مناسب بر اساس آموزه‌های اسلامی- ایرانی و حمایت از توسعه و گسترش هدفمند نهادها و مؤسسات فعال این حوزه (راهبرد کلان 5 اقدام ملی 19)
- 4- برنامه ریزی برای پیوند بین اخلاق اجتماعی و قانون و تأکید بر احترام به قانون به عنوان وظیفه‌ای دینی، اخلاقی و اجتماعی در تمام برنامه‌های آموزشی و ترویجی نهادهای فرهنگی و آموزشی (راهبرد کلان 6 اقدام ملی 9)
- 5- ارتقای نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی کودکان به منظور تربیت نسلی سالم، صالح، مؤمن، خودشکوفای و انقلابی و متناسب با نیازها، ویژگیها و خصائص فردی کودک و تأمین مصالح عالی وی (راهبرد کلان 3 اقدام ملی 34)

• مساله پنجم: موازی کاری در مدیریت فرهنگی استان

- 1- ساخت فیلم و مجموعه تلویزیونی در مورد زندگی کارآفرینان نمونه و تشویق مردم به سوی کارآفرینی و تقویت مضامین اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و کارآفرینی با بهره‌گیری از ابزارهای رسانه‌ای، هنری و آموزشی (راهبرد کلان 8، اقدام ملی 1)
- 2- برنامه ریزی برای آموزش عمومی، گسترش و ترویج روحیه مشارکت و فرهنگ تعاون و رقابت سالم بین مردم در فعالیتهای اقتصادی به عنوان یک الگوی ارزشی مبتنی بر اسلام (راهبرد کلان 8، اقدام ملی 4)
- 3- طراحی و اجرای برنامه‌های فرهنگی و ترویجی لازم برای بسترسازی فرهنگی و تغییر ذهنیت‌ها و باور عمومی جامعه نسبت به ماهیت وظایف دولت و پذیرش اعمال حاکمیت به جای اعمال تصدی توسط دولت (راهبرد کلان 8، اقدام ملی 5)
- 4- ترسیم الگوی حمایت پولی و اعتباری بانکی به منظور حمایت از تولید، توزیع و صادرات کالاها و خدمات فرهنگی و هنری و ایجاد تسهیلات و حمایت‌های ویژه برای تهیه مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات موردنیاز صنایع بخش فرهنگ برای نیل به بهبود کیفیت تولیدات و صدور محصولات فرهنگی و هنری در مقیاس‌های جهانی (راهبرد کلان 8، اقدام ملی 19)
- 5- تقویت اقتصاد هنر و ایجاد نظام حمایت معنوی، اعتباری و مالی از صنایع هنری بومی و ملی مبتنی بر مبانی اسلامی (راهبرد کلان 9، اقدام ملی 16)

فصل چهارم:
اهداف و اقدامات استانی

پس از انتخاب اقدامات ملی اولویت دار از نقشه مهندسی فرهنگی کشور ، گام بعدی تدقیق و تصریح اهداف و تعیین اقدامات استانی است. از این رو در این فصل با تعیین هدف یا اهداف برخاسته از هر اقدام ملی، در کل تعداد یکصد و پنج اقدام استانی به عنوان راهکارهای دستیابی به اهداف انتخاب گردید که به شرح ذیل ارائه می شود:

➤ مساله اول: افزایش آسیب های اجتماعی

اقدام ملی 1:

برنامه ریزی برای تبیین و تقویت جایگاه و نقش دین و خانواده در تکامل اجتماعی و کمال انسان (راهبرد کلان 3، اقدام ملی 1)

اهداف:

- 1- ارتقاء نظام آموزشی با موضوعیت سبک زندگی ایرانی و اسلامی
- 2- ارتقاء نقش خانواده در تربیت و تعالی انسان (تربیت نسل کارآمد با رویکرد دینی)
- 3- ارتقاء باورهای دینی در مهارت های ارتباطی در راستای تشکیل خانواده متعالی

اقدامات استانی:

- 1- ایجاد بستر مناسب جهت تربیت مربیان کار آمد و متخصص با رویکرد دینی و اسلامی
- 2- ایجاد مراکز مشاوره خانواده و فرزند پروری با رویکرد خانواده درمانی
- 3- ایجاد بانک اطلاعات اساتید برجسته سبک زندگی اسلامی، ایرانی
- 4- تهیه منابع مرجع در راستای خانواده معنوی پیرامون سبک زندگی اسلامی
- 5- تشکیل کارگروه های تخصصی سبک زندگی اسلامی و همچنین کارگروه رصد فعالیت ها
- 6- طراحی و تدوین گفتمان های خانواده دین مدار با محوریت سبک زندگی اسلامی
- 7- تشکیل جلسات منظم کارگروه تقویت خانواده در مسیر تکامل اجتماعی و کمال انسانی
- 8- شبکه سازی فعالان حوزه خانواده در راستای سبک زندگی ایرانی و اسلامی در استان

اقدام ملی 2:

آسیب شناسی و مقابله همه جانبه مؤثر با استفاده ابزاری و نامناسب از زنان در عرصه های مختلف جامعه و حفظ کرامت و ارزشهای ذاتی زنان (راهبرد کلان 3، اقدام ملی 49)

اهداف:

- 1- ارتقاء باور بانوان در خصوص تبیین نقش تربیتی ایشان با رویکرد دینی - اسلامی
 - 2- ارتقاء آگاهی بانوان در حوزه توانمندیهای سرشتی، توانمندیهای اکتسابی با پرورش عزت نفس
 - 3- ارتقاء آگاهی بانوان در شکل گیری شخصیت سالم، رفتار عزت مندانه، زیست عیفانه
 - 4- ارتقاء سطح فرهنگ جامعه عشایری و روستایی در کنترل و کاهش آسیب های خانواده و ایجاد انسجام پایدار در خانواده ها با حفظ حقوق و حریم ها
- اقدامات استانی:**

- 1- برنامه ریزی برگزاری جلسات آموزشی تخصصی یا نیمه تخصصی توسط راهبران و مشاورین و متخصصین در حوزه تغییر باور با رویکرد دینی در بانوان استان
- 2- ساماندهی فعالیتهای جهت تقویت ارزش های بومی فاخر متناسب با آداب و سنن اسلامی - ایرانی در اقوام مختلف با رویکرد سلامت بانوان
- 3- ایجاد مراکز سلامت معنوی در راستای تاب آوری در بانوان
- 4- برنامه ریزی برای تقویت فرهنگ و سبک زندگی اصیل روستایی و عشایری متناسب با مقتضیات و سبک زندگی اسلامی- ایرانی با محوریت بانوان

اقدام ملی 3:

ایجاد احساس مسئولیت و حساسیت نسبت به مسأله کودک آزاری و گزارش آن توسط مردم و به ویژه مطلعین محلی (راهبرد کلان 3 اقدام 38)

اهداف:

- 1- گسترش ارائه خدمات مشاوره ای برای والدین در خصوص حقوق کودک
- 2- تقویت فرهنگ در موضوع تاثیر تربیت هر دو والد (نقش پدران در تربیت فرزندان)

اقدامات استانی:

- 1- اجرای پژوهشی جامع در خصوص علل فرهنگی اجتماعی و اقتصادی در مسأله کودک آزاری
- 2- افزایش آموزش های پیش از بارداری در موضوع مراقبت ها و آموزش کودک

اقدام ملی 4:

تهیه و اجرای برنامه پیشگیری و مقابله همه جانبه با جرایم خانوادگی و رفتار ظالمانه بین اعضای خانواده (راهبرد کلان 3 اقدام 44)

اهداف:

- 1- تدوین برنامه موثر در مهارت های ارتباطی در افزایش سازش در میان زوجین متقاضی طلاق
- 2- تدوین روشهای به روز با محوریت ارتقاء سطح تاب آوری در زوج های جوان
- 3- شناخت راهبردها و استراتژی های زوجی و اجتماعی در مواجهه با وضعیت های تعارض برانگیز زوجین که می تواند منجر به کاهش میل به طلاق شود

اقدامات استانی :

- 1- اجرای پژوهش در شهرستان های 11 گانه ی استان به منظور بررسی علل طلاق و ارائه ی راهکار براساس شرایط بومی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی هر شهرستان
- 2- اصلاح اصول آموزشی پیش از ازدواج به لحاظ افزایش ساعت آموزشی، آموزش والدین زوجین و انجام اجباری تست شخصیت

اقدام ملی 5:

فرهنگسازی برای پیشگیری از ناهنجاریها و تعارضات درون خانواده و حل آنها با استفاده از حکمیت قرآنی، معتمدین فامیلی، محلی و مساجد و مراکز امداد و ارشاد خانواده و حمایت از خانواده های آسیب دیده یا در معرض آسیب (راهبرد کلان 3، اقدام ملی 45)

اهداف:

- 1- ارتقای امنیت عمومی و پیشگیری از انواع خشونت در خانواده و جامعه
- 2- اصلاح نگرش و تقویت باورهای دینی در خانواده و بکارگیری معتمدین در راستای صلح و ساز و کاهش تعارض درون خانواده
- 3- پیشگیری و کاهش آهنگ رشد جرائم خشن، کودک آزاری، خشونت علیه زنان و همچنین خشونت علیه مردان
- 4- ارتقای هماهنگی بین دستگاه های مرتبط با موضوع تعارضات و ناهنجاری های خانوادگی به منظور جلوگیری و پیشگیری از انواع خشونت ها

اقدامات استانی:

- 1- ترویج و تقویت ارزش ها، هنجارها، اخلاق و رفتار دینی در خانواده
- 2- ارتقا آگاهی های عمومی و اختصاصی در خصوص حقوق اعضای خانواده
- 3- شناسایی و آموزش نیازهای عاطفی روحی بین اعضای خانواده
- 4- ارائه مهارت های اساسی زندگی با رویکرد خانواده درمانی
- 5- تقویت نقش و جایگاه خانواده در پیشگیری
- 6- تقویت نقش و جایگاه محلات در پیشگیری (مردمی)
- 7- تقویت نقش و جایگاه نهادهای مذهبی در پیشگیری (مردمی)

➤ مساله دوم : عدم ساماندهی فضای مجازی و دانش لازم در حوزه سواد رسانه ای

اقدام ملی 1:

آموزش عمومی برای ارتقای بصیرت و سواد رسانه ای آحاد جامعه معطوف به ارزشها و دانش بومی و اسلامی (راهبرد کلان 10، اقدام ملی 10)

اهداف:

1- ارتقای مهارت، سطح دانش عمومی و توانمند سازی آحاد جامعه در زمینه فضای مجازی و سواد رسانه ای معطوف به ارزش ها و دانش بومی و اسلامی

2- بسترسازی جهت حضور فعال و موثر هنرمندان و اهالی فرهنگ در فضای مجازی

3- آگاهی سازی در مورد فرصت ها و تهدید های فضای مجازی

اقدامات استانی:

1- سفارش تولید محتوا با موضوع سواد رسانه ای

2- تامین اعتبار جهت حمایت از دستاورد های علمی و پژوهشی و تجهیز مراکز و موسسات فرهنگی هنری و دانش بنیان در فضای مجازی

3- حمایت از فرایند تجاری سازی زنجیره ایده تا محصولات فضای مجازی

4- ایجاد پایگاه های مشاوره ای در سطح استان

5- سفارش انجام پژوهش های فرهنگی مرتبط با موضوع فضای مجازی و سواد رسانه ای

6- تبلیغ و انتشار اطلاعات با موضوع فضای مجازی و سواد رسانه ای از طریق رسانه های دیداری و شنیداری

اقدام ملی 2:

انسجام بخشی و هم افزایی سیاست ها، برنامه ها و اقدامات برای افزایش سهم و تأثیرگذاری کشور در فضای مجازی(راهبرد کلان 10، اقدام ملی 18)

اهداف:

1-انسجام بخشی و هم افزایی پتانسیل های موجود در فضای مجازی در راستای تمرکز و بهره گیری بهینه از منابع و امکانات

2-افزایش بهره وری و ارتقاء سطح تاثیر اقدامات و تصمیمات در عرصه فضای مجازی

3-ساماندهی فعاليتها در فضای مجازی جهت تقویت ارزش های بومی و اسلامی

اقدامات استانی:

1-جذب منابع انسانی متخصص دانش آموخته رشته های مرتبط با فضای مجازی و سواد رسانه ای در قالب نیروی امریه

2-تاسیس موسسات تحقیقاتی دانش بنیان مرتبط با فضای مجازی در پارک علم و فناوری

3-تاسیس موسسات فرهنگی و هنری چندمنظوره در ارتباط با فضای مجازی و رسانه های دیجیتال

اقدام ملی 3:

برنامه ریزی برای حمایت، گسترش و ساماندهی شبکه های مجازی متعهد(راهبرد کلان 10، اقدام ملی 19)

اهداف:

1-ایجاد صندوق حمایت از فعالیت ها و دستاورد های بومی و محلی با موضوع فضای مجازی

2-ساماندهی فعالیت های فضای مجازی در راستای ارتقای ارزشهای بومی، محلی و اسلامی

3- ارتقای تجهیزاتی مراکز رسانه های دیجیتال و فضای مجازی در راستای بهبود کیفی خروجی این مراکز

اقدامات استانی:

1- تامین اعتبار جهت تجهیز مراکز و موسسات فرهنگی هنری و تحقیقاتی دانش بنیان فعال در حوزه رسانه های دیجیتال و فضای مجازی

2- تربیت نیروی متخصص دانشگاهی در حوزه فضای مجازی و رسانه های دیجیتال با افزودن رشته های مرتبط در دانشگاه های استان

3- تامین اعتبارات علمی و پژوهشی

4- شناسایی افراد متخصص در حوزه فضای مجازی

اقدام ملی 4:

ایجاد و گسترش شبکه های مجازی ملی و بین المللی با محوریت موضوعات و ارزش های اسلام ناب محمدی در فضای مجازی (راهبرد کلان 10، اقدام ملی 20)

هدف:

گسترش شبکه های مجازی ملی با محوریت موضوعات و ارزش های فرهنگی، دینی و مذهبی در فضای مجازی

اقدامات استانی:

1- توسعه نقش دانشگاهها در حوزه فضای مجازی

2- توسعه تنوع و پایداری فعالیت های اقتصادی در حوزه فضای مجازی

3- تخصیص اعتبارات و تسهیلات جهت کسب و کار های ترویجی در حوزه های فرهنگی و دینی

اقدام ملی 5:

برنامه ریزی برای بهره گیری از فرصت ها و صیانت از آسیب ها و تهدیدهای ناشی از فضای مجازی (راهبرد کلان 10، اقدام ملی 23)

هدف:

ارائه خدمات رایگان روانشناسی و مشاوره ای به افراد و خانواده های آسیب دیده از فضای مجازی

اقدامات استانی:

1- ایجاد پایگاه های مشاوره در زمینه فضای مجازی برای خانواده ها

2- برگزاری کارگاه های آموزشی و روانشناسی

3- تبلیغات شنیداری و دیداری در رسانه ها

اقدام ملی 1:

طراحی و پیاده‌سازی الگوی تعاملات اجتماعی مبتنی بر فرهنگ اسلامی - ایرانی با تأکید بر خودباوری، جمع‌گرایی نهادی، نشاط، امیدواری، آینده‌نگری و خطرپذیری (راهبرد کلان 5، اقدام ملی 2)

اهداف:

- 1- نظامند شدن مراکز آموزشی و تبلیغاتی در حوزه سبک زندگی اسلامی - ایرانی و ایجاد بستر مناسب برای تربیت مربیان کارآمد
- 2- تهیه و تنظیم مجموعه های معارفی و پیوست های فرهنگی جهت اجرای دوره های سبک زندگی اسلامی - ایرانی
- 3- ارتباط با مجموعه های توانمند جهت اجرا و رصد فعالیت های معرفتی سبک زندگی اسلامی - ایرانی

اقدامات استانی:

- 1- طراحی و تدوین گفتمان های مختلف ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی با موضوعات مختلف اعتقادی و اجتماعی
- 2- تشکیل جلسات منظم کارگروه سبک زندگی با بررسی نظام مسائل سبک زندگی در حوزه مسائل اجتماعی اشاره شده در اقدام ملی

- 2- شبکه سازی فعالان سبک زندگی اسلامی در استان
- 3- ایجاد مراکز مشاوره فرهنگی و خانوادگی با محوریت روحانیون توانمند
- 4- ایجاد بانک اطلاعات اساتید برجسته سبک زندگی اسلامی ایرانی
- 5- تهیه منابع مرجع معارف اسلامی پیرامون سبک زندگی اسلامی ایرانی
- 6- تشکیل کارگروه های تخصصی سبک زندگی اسلامی ایرانی و همچنین کارگروه رصد فعالیت ها

اقدام ملی 2:

برنامه ریزی برای تقویت فرهنگ و سبک زندگی اصیل روستایی و عشایری متناسب با مقتضیات و سبک زندگی اسلامی - ایرانی (راهبرد کلان 5، اقدام ملی 3)

اهداف:

- 1- انسجام بخشی و هم افزایی پتانسیل های موجود جامعه دینی و تقویت و احیای آداب و سنن موجود با سبک برتر زندگی اسلامی - ایرانی
- 2- ارتقاء سطح فرهنگ جامعه عشایری و روستایی منطبق با معارف اسلامی
- 3- ساماندهی فعالیتها جهت تقویت ارزش های بومی فاخر متناسب با آداب و سنن اسلامی - ایرانی

اقدامات استانی:

- 1- برنامه ریزی برگزاری جلسات آموزشی تخصصی یا نیمه تخصصی توسط راهبران و مربیان سبک زندگی اسلامی ویژه خانواده های عشایر و روستائیان
- 2- برنامه ریزی جهت تقویت و احیای آداب و سنن فاخر گذشته و کنونی متناسب با زیست بوم و سبک زندگی اسلامی ایرانی
- 3- برنامه ریزی جهت تکریم و پاسداشت مفاخر و مشاهیر جامعه روستایی و عشایری

اقدام ملی 3:

طراحی و اجرای برنامه انجام عبادات جمعی و تعامل محلی با محوریت مساجد و تقویت و گسترش ارتباطات خویشاوندی و حمایت از صلّه ارحام (راهبرد کلان 5، اقدام ملی 4)

اهداف:

- 1- پاسخگویی به نیازهای معرفتی و مهارتی اقشار مختلف جامعه و به صحنه آوردن معارف نجات بخش آن در عرصه های مختلف زندگی فردی، خانوادگی و اجتماعی
- 2- ارتقاء سلامت "جسمی"، "فکری"، "روانی" و "معنوی" جامعه با پشتوانه های معرفتی، اخلاقی و معنوی قرآن، سنت نبوی(ص) و سیره اهل بیت(علیهم السلام)
- 3- ارتباط گسترده و عملی جامعه با آموزه های دینی متناسب با مسائل و موضوعات "شخصی"، "خانوادگی"، "اجتماعی" "شغلی"

اقدامات استانی:

- 1- احیاء و اشاعه ی اندیشه ی تابناک اسلام و تقویت روح عبودیت الهی و ترویج اخلاق اسلامی در میان مردم به ویژه نسل جوان.
- 2- بازشناسی، آسیب شناسی، پالایش و ارتقاء بخشی فرهنگ و جهت دهی آن بر پایه هویت اسلامی- ایرانی
- 3- روز آمدی و کارآمد کردن هر چه بیشتر دین و معارف اسلامی در پاسخگویی به مسائل و گره گشایی از مشکلات فردی، اجتماعی و همچنین تقویت عبادات و اخلاقیات در جامعه
- 4- برنامه ریزی جهت برگزاری کارگاه های سبک زندگی اسلامی با محوریت خانواده طراز اسلامی

اقدام ملی 4:

ساماندهی و هدایت تشکل های مردم نهاد فعال در زمینه های اجتماعی، سیاسی و اقتصادی موجود در جهت تقویت ارزش های فرهنگ اسلامی و نظارت بر آن (راهبرد کلان 5، اقدام ملی 7)

اهداف:

- 1- ارتقای مهارت، سطح دانش عمومی و توانمند سازی تشکل های مردم نهاد و تشکیل جلسات هم اندیشی جهت ارتقاء دوره های مدنظر و تدابیر لازم جهت برگزاری کارگاه های مدنظر
- 2- بسترسازی جهت حضور فعال تشکل های مردم نهاد در ترویج معارف دین و سبک زندگی اسلامی - ایرانی
- 3- بازشناسی، آسیب شناسی، پالایش و ارتقاء بخشی فرهنگ و جهت دهی آن بر پایه هویت اسلامی- ایرانی

اقدامات استانی:

- 1- شبکه سازی تشکل های مردم نهاد جهت ترویج و تقویت سبک زندگی اسلامی ایرانی
- 2- فعال کردن نشست هایی مانند: ستاد شئون، شورای تبلیغ، نشست های توجیهی هیات مذهبی، مداحان نشست های طلایه

داران تبلیغ و... به منظور توجیه، فرهنگ سازی و انتقال سیاست های حاکمیت برای بهبود سبک زندگی

3- راه اندازی پویش های مختلف به منظور ایجاد حس قدر شناسی نسبت به فعالان خدمات اجتماعی و فرهنگی در اشاعه فرهنگ اسلامی - ایرانی

اقدام ملی 5:

بستر سازی برای ترویج سبک زندگی اسلامی و فرهنگ صرفه جویی، قناعت و مصرف صحیح و بهینه در حوزه های انرژی، آب، حمل و نقل، دارو، خوراک و پوشاک مبتنی بر آموزه های دینی، منافع ملی و توجه به اقشار محروم (راهبرد کلان 5، اقدام ملی 11)

اهداف:

- 1- پرداختن به موضوع سبک زندگی و الگوهای نظام مند رفتاری متناسب با ذائقه های بومی جوامع
- 2- آگاهی بخشی، مسئولیت پذیری آحاد جامعه، آرامش روحی و معنوی و ایجاد شرایط لازم برای تغییر و ارتقاء سبک زندگی اسلامی در حوزه های مختلف در جهت سیر استکمالی خانواده ها
- 3- شناخت اهمیت و نقش ارتباط درمان جویانه دین و معارف اسلامی با رویکردی وجودی و تربیتی در حوزه سبک زندگی اسلامی در حیطه زندگی فردی و اجتماعی

اقدامات استانی:

- 1- اتخاذ تدابیر لازم به منظور هدایت ذائقه عمومی جامعه متناسب با سبک زندگی اسلامی ایرانی
- 2- شناسایی و هدایت محصولات سبک ساز و فرهنگ ساز اسلامی - ایرانی در بین خانواده ها
- 3- فرهنگ سازی در جهت اصلاح الگوی مصرف خانوار مطابق با سبک زندگی اسلامی - ایرانی

➤ مساله چهارم: کاهش نشاط اجتماعی

اقدام ملی 1:

1- ساماندهی و حمایت هدفمند و هم افزا از ظرفیت های آموزشی، پژوهشی، تبلیغی، رسانه ای و هنری جهت احیا، بازتولید و ارتقای کارکردهای شعائر، نمادها و آئین های اسلامی، ایرانی و انقلابی (راهبرد کلان 1، اقدام ملی 14)

اهداف:

- 1- ایجاد انگیزه، نشاط و ارتقای سطح سلامت معنوی و روانی - فردی و اجتماعی
- 2- ایجاد بستری تعاملی و منطقی برای گفت و گو و آموزش مطالبه گری راهکاری در جهت تمدن سازی اسلامی و رشد علم و تولید فناوری و فرهنگ
- 3- تقویت و آگاه سازی نیروی انسانی و افزایش جذب مخاطب به همراه کسب تجربه در زمینه های مختلف اجتماعی، اخلاقی فرهنگی و سیاسی

4- بسترسازی برای فرهنگ سازی به همراه افزایش کیفیت برنامه ها

اقدامات استانی:

- 1- حمایت از اجرای جشنواره های اسلامی، ایرانی و انقلابی
- 2- حمایت از اجرای کرسی های آزاد اندیشی و مناظرات
- 3- حمایت از اجرای برنامه در مناسب های اسلامی و ایرانی (اعیاد مذهبی، عاشورا، دهه فجر، عید نوروز، یلدا و...)
- 4- آموزش مربیان برای اجرای با کیفیت آیین های اسلامی، ایرانی و انقلابی
- 6- برگزاری پویش

اقدام ملی 2:

برنامه ریزی بهینه برای ایفای نقش های عاطفی و حمایتی اعضای خانواده با تأکید بر گسترش صله رحم، گذشت و ایثار و معنویت، ارزشهای اخلاقی و شادابی و نشاط اعضای خانواده (راهبرد کلان 3، اقدام ملی 21)

اهداف:

- 1- ایجاد روابط بین فردی مناسب و انجام فعالیت های اجتماعی مشترک و نشاط اجتماعی
- 2- ارتقا سطح سلامت رفتاری جامعه و پیشگیری از آسیب های اجتماعی و تقویت اقتدار کشور
- 3- افزایش انگیزش درونی کارکنان از طریق احساس خودکارآمدی افراد در انجام وظایفشان و احساس نشاط و سرزندگی به دنبال انجام بهتر مسئولیت ها
- 4- معرفی الگوی مناسب در جهت ایجاد فرصت شکوفایی استعدادها، توانایی ها و شایستگی های مربیان و تشکیل تیم هایی دارای قدرت تصمیم گیری
- 5- هدفمندی والدین - مشاهده و درک نزدیک از الگوهای والدینی موفق و استحکام خانواده

اقدامات استانی:

- 1- برگزاری همایش های خانوادگی
- 2- آموزش مشاوران، مربیان و مدرسان آموزش خانواده
- 3- آموزش والدین
- 4- الگوسازی از والدین موفق

اقدام ملی 3:

تدوین و اجرای برنامه جامع غنی سازی اوقات فراغت و تفریحات سالم در ابعاد فردی، خانوادگی و اجتماعی در سنین مختلف و ارائه الگوی مناسب بر اساس آموزه های اسلامی- ایرانی و حمایت از توسعه و گسترش هدفمند نهادها و مؤسسات فعال این حوزه (راهبرد کلان 5، اقدام ملی 19)

اهداف:

- 1- توسعه مهارت های اجتماعی و استقلال و کسب تجربه در زمینه های مختلف اجتماعی، اخلاقی و فرهنگی همچنین تقویت بنیه اعتقادی
- 2- ایجاد روحیه خودسازی و اعتماد به نفس در بین نوجوانان و جوانان و احساس لذت، شادابی و مشارکت
- 3- افزایش دانش و مهارت و توان حل مسائل و سازگاری با شرایط و افزایش توانایی های رشد افراد.
- 4- بررسی، کاهش و رفع مشکلات فردی و شخصی و احساس خردمندی و تقویت احساس مسئولیت
- 5- ارتقاء خدمات مشاوره ای و افزایش رضایتمندی- توسعه شخصیت والدین و درک لذت داشتن فرزند و احساس تعلق خانوادگی و اجتماعی

اقدامات استانی:

- 1- حمایت از اردوهای دانش آموزی، دانشجویی و کارکنان
- 2- بهسازی اردوگاهها و کانونهای فرهنگی و تربیتی
- 3- ارتقاء مهارت های زندگی فردی، خانوادگی و اجتماعی
- 4- تقویت فرهنگ فرزند آوری افزایش جمعیت
- 5- جشنواره های خانواده محور
- 6- ترویج فرهنگ کتاب خوانی

اقدام ملی 4:

برنامه ریزی برای پیوند بین اخلاق اجتماعی و قانون و تأکید بر احترام به قانون به عنوان وظیفه ای دینی، اخلاقی و اجتماعی در تمام برنامه های آموزشی و ترویجی نهادهای فرهنگی و آموزشی (راهبرد کلان 6، اقدام ملی 9)

اهداف:

- 1- ارزش گذاری به قانون- آموزش نظم اجتماعی و همگرایی
- 2- معرفی الگو با ارائه محتوای مفید
- 3- کامل و تعالی مادی و معنوی دانش آموزان و افزایش بصیرت
- 4- توسعه خودکنترلی- ایجاد نگرش های صحیح و مثبت نسبت به مسائل جهان، افزایش دانش و معلومات و رشد مهارت های فردی و اجتماعی دانش آموزان

اقدامات استانی:

- 1- تولیدات فرهنگی قانون محور
- 2- برنامه ریزی برای آموزش قوانین مورد نیاز گروه های مختلف سنی
- 3- تشویق کارکنان قانون مدار

اقدام ملی 5:

ارتقای نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی کودکان به منظور تربیت نسلی سالم، صالح، مؤمن، خودشکوفای و انقلابی و متناسب با نیازها، ویژگیها و خصائص فردی کودک و تأمین مصالح عالی وی (راهبرد کلان 3، اقدام ملی 34)

هدف:

- 1- افزایش اعتماد به نفس نیروی انسانی - جلب مشارکت دانش آموزان ایجاد فضای نشاط و شادی
- 2- پیشگیری از آسیب های اجتماعی و مداخلات موثر و کارآمد
- 3- تقویت تعلیم و تربیت غیر رسمی
- 4- عدالت تحصیلی و تربیتی - افزایش مهارت های تحصیلی و تربیتی دانش آموزان و دانشجویان

اقدامات استانی:

- 1- آموزش مدیران، مشاوران، مربیان و معلمان در زمینه حقوق کودک و مراقبت از کودکان و نوجوان
- 2- برگزاری کارگاههای تخصصی برای تقویت مهارتهای دانشجویان و دانش آموزان
- 3- تقویت فعالیت های فوق برنامه مدارس و دانشگاهها
- 4- برنامه های تقویتی برای مدارس محلات 2020 و محروم

➤ مساله پنجم: موازی کاری در مدیریت فرهنگی استان

اقدام ملی 1:

ساخت فیلم و مجموعه تلویزیونی در مورد زندگی کارآفرینان نمونه و تشویق مردم به سوی کارآفرینی و تقویت مضامین اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و کارآفرینی با بهره گیری از ابزارهای رسانه ای، هنری و آموزشی (راهبرد کلان 8، اقدام ملی 1)

اهداف:

- 1- ارتقای انگیزه - دانش و آگاهی نیروی انسانی و نیروی کار در مهارت آموزی
- 2- تربیت نیروی ماهر و کارآفرین - ارتقای دانش کارآفرینان و توانمندسازی فعالین اقتصادی فرهنگی
- 3- تقویت و ترویج اخلاق و فرهنگ کار و کارآفرینی - فرهنگ سازی برای فعالین اقتصادی کارآفرینی و معرفی نمونه های موفق در کارآفرینی و اشتغالزایی

اقدامات استانی:

- 1- تولید محتوای آموزشی در رابطه با کار و کارآفرینی
- 2- ارتقای آگاهی های عمومی با استفاده از ظرفیت رسانه ملی
- 3- الگوسازی از کارآفرینان نمونه و موفق استان
- 4- بهره گیری از ظرفیت رسانه ها در ترویج فرهنگ کار و کارآفرینی

5- حمایت از تولیدات سینمایی فاخر، فیلم‌های مستند، داستانی، انیمیشن در زمینه معرفی فرهنگ کار و کارآفرینی

اقدام ملی 2:

برنامه ریزی برای آموزش عمومی، گسترش و ترویج روحیه مشارکت و فرهنگ تعاون و رقابت سالم بین مردم در فعالیتهای اقتصادی به عنوان یک الگوی ارزشی مبتنی بر اسلام (راهبرد کلان 8، اقدام ملی 4)

اهداف:

- 1- نهادینه‌سازی روحیه تعاون، مشارکت‌پذیری و مسئولیت‌پذیری هر چه بیشتر مردم
- 2- استفاده از ظرفیتهای نهادهای غیر دولتی-تجارب کارآفرینان مجرب -ظرفیت دانش‌آموزان و دانشجویان در فعالیتهای اقتصادی و بسترسازی فرهنگی
- 3- ترویج فرهنگ کار و کارآفرینی به همراه استفاده از توان فکری و عملی جوانان در انجام فعالیتهای فرهنگی و تربیت نیروی جوان ماهر و کارآفرین و تشویق و ترغیب آنان
- 4- بکارگیری دانش مراکز علمی در تولیدات فرهنگی- بروز نمودن دانش و مهارت شاغلین بخش‌های مختلف و ارتقای مهارت و توانمندسازی تولیدکنندهای کالاهای فرهنگی

اقدامات استانی:

- 1- حمایت از اصناف، انجمن‌ها و تشکل‌های غیر دولتی در تمام حوزه‌ها
- 2- برگزاری دوره‌های آموزشی کارآفرینی در تمامی مدارس و دانشگاه‌ها
- 3- تشکیل گروه‌های جهادی دانشگاهی و دانش‌آموزی
- 4- تدوین و اجرای برنامه‌های آموزشی و مهارت‌آموزی
- 5- ایجاد ارتباط موثر بخش‌های مختلف فرهنگی، با مراکز دانشگاهی و عالی و آموزش فنی و حرفه‌ای در استان

اقدام ملی 3:

طراحی و اجرای برنامه‌های فرهنگی و ترویجی لازم برای بسترسازی فرهنگی و تغییر ذهنیت‌ها و باور عمومی جامعه نسبت به ماهیت وظایف دولت و پذیرش اعمال حاکمیت به جای اعمال تصدی توسط دولت (راهبرد کلان 8، اقدام ملی 5)

اهداف:

- 1- ذهنیت‌سازی افکار عمومی نسبت به نقش‌آفرینی حاکمیتی مدیریت استان
- 2- افزایش دانش و مهارت دانشجویان و دانش‌آموزان و تشویق و تقویت ابتکارات دانشجویان و دانش‌آموزان
- 3- ساماندهی اوقات فراغت جوانان
- 4- استفاده از دانش و تجربه سمن‌ها و ارتقاء دانش و مهارت تولیدکنندهای صنایع دستی

اقدامات استانی:

1- برگزاری جشنواره نوجوان خوارزمی

2- برگزاری برنامه‌ها و اردوهای فرهنگی، دوره‌های آموزشی، مسابقات و رویدادهای فرهنگی با استفاده از ظرفیت سمن‌ها

3- صدور مجوز برای برگزاری دوره‌های آموزش صنایع دستی و همینطور برپایی بازارچه‌های موقت و دائمی عرضه و فروش صنایع دستی

اقدام ملی 4:

ترسیم الگوی حمایت پولی و اعتباری بانکی به منظور حمایت از تولید، توزیع و صادرات کالاها و خدمات فرهنگی و هنری و ایجاد تسهیلات و حمایت‌های ویژه برای تهیه مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات موردنیاز صنایع بخش فرهنگ برای نیل به بهبود کیفیت تولیدات و صدور محصولات فرهنگی و هنری در مقیاس‌های جهانی (راهبرد کلان 8، اقدام ملی 19)

اهداف:

1- حمایت از تولید، توسعه و صادرات صنایع دستی

2- ایجاد انگیزه و فراهم سازی شرایط سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در فرهنگ و حمایت از آن در توسعه فرهنگ

3- حمایت از فعالین و شاغلین صنایع دستی

4- ایجاد فرصت شغلی و کاهش نرخ بیکاری و معضلات پیامد آن

اقدامات استانی:

1- کمک‌های مالی و اعتباری به تعاونی‌های تولید صنایع دستی

2- اعطای تسهیلات به مشاغل خانگی در زمینه صنایع دستی

3- حمایت مادی و معنوی از تولیدکنندگان محصولات فرهنگی و هنری آسیب‌پذیر (زنان بی‌سرپرست، خانواده زندانیان، مددجویان و کودکان کار)

اقدام ملی 5:

تقویت اقتصاد هنر و ایجاد نظام حمایت معنوی، اعتباری و مالی از صنایع هنری بومی و ملی مبتنی بر مبانی اسلامی (راهبرد کلان 9، اقدام ملی 16)

اهداف:

1- رونق وضعیت اقتصادی تولیدکننده‌های صنایع دستی و تجلیل و تقدیر از شخصیت‌های فرهنگی بومی و حمایت از تولید آثار فاخر هنری

2- ترویج و گسترش فرهنگ و هنر و فعالیت‌های فرهنگی، هنری، ادبی

3- معرفی شاخصه‌های فرهنگی استان تحت عنوان برند- ارتقاء کیفی محصولات فرهنگی و هنری و تشویق و ترغیب

تولیدکننده‌های آثار فرهنگی

4- معرفی ظرفیت‌های فرهنگی، تمدنی، گردشگری، آداب و رسوم- بکارگیری فرهنگ غنی اسلامی و ایرانی در چیدمان شهر و روستا

5- ایجاد اشتغال و رونق اقتصاد روستا- کاهش نرخ بیکاری و کاهش مهاجرت

اقدامات استانی:

- 1- ایجاد نمایشگاه‌های دائمی و سیار تولیدات صنایع هنری بومی و ملی
- 2- حمایت از محصولات بومی و ایجاد بازار و برند ویژه محصولات فرهنگی منطقه
- 3- حمایت از تولیدات حوزه‌های هنرهای تجسمی برگرفته از عناصر فرهنگ بومی و عناصر تاریخی و اسلامی در مبلمان شهری
- 4- حمایت از ابتکارات و خلاقیت‌ها در تولید آثار فرهنگی و هنری
- 5- حمایت از ایجاد زیر ساخت‌های مورد نیاز گردشگری و بوم‌گردی روستای

فصل پنجم:

برنامه و فعالیت های دستگاہی (پروژه ها)

در این فصل تعداد یکصد و شصت و یک برنامه و فعالیت (پروژه) دستگاه های استان یا به عبارتی پروژه هایی که ناظر به حل هر یک از مسائل فرهنگی باشد به ترتیب آورده شده است.

برنامه و فعالیت های دستگاهی:

➤ مساله اول: افزایش آسیب های اجتماعی

- 1- کارشناسی و تحلیل موضوعات مرتبط با گفتمان های اعتقادی و اجتماعی
- 2- برگزاری 200 گفتمان سبک زندگی اسلامی - ایرانی توسط اساتید برجسته استانی و کشوری
- 3- برگزاری جلسات هم اندیشی کارگروه های ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی در شهرستان های استان و رصد فعالیت های مدنظر
- 4- شناسایی فعالان سبک زندگی اسلامی و برگزاری دوره های توانمند سازی برای اقشار تاثیر گذار
- 5- حمایت از سازمان های مردم نهاد در حوزه خانواده به تعداد 33 کارگاه در 11 شهرستان تابعه استان (هر شهرستان 3 کارگاه)
- 6- بکارگیری سازمان های مردم نهاد و گروه های مردمی در حوزه سبک زندگی اسلامی به تعداد 66 سازمان و گروه های مردمی (3 سازمان مردم نهاد و 3 گروه مردمی برای هر شهرستان)
- 7- برگزاری کارگاه های سبک زندگی اسلامی به تعداد 200 کارگاه در 11 شهرستان تابعه استان
- 8- تدوین و تالیف و تهیه کتاب، مقاله، مجلات آموزشی و همچنین تشکیل شبکه های آموزشی مجازی جهت ترویج مفاهیم مربوط به سبک زندگی اسلامی - ایرانی
- 9- ایجاد مراکز تخصصی رصد فعالیت های سبک زندگی اسلامی - ایرانی در سطح استان و شهرستان ها
- 10- برگزاری همایش ها، کارگاه های یکروزه، جلسات هم اندیشی و گفتمانی با نوجوانان و جوانان استان با محوریت تقویت مبانی دینی و اعتقادی
- 11- انجام آسیب شناسی میدانی پیرامون مناطق آسیب پذیر در حوزه ازدواج
- 12- اعزام تخصصی، بکارگیری الگوهای معرفتی مناسب، برگزاری اردوهای معرفتی، برگزاری طرح های جهادی
- 13- برگزاری 200 کارگاه یکروزه و سه روزه سبک زندگی با محوریت خانواده طراز اسلامی
- 14- برنامه ریزی جهت حضور تشکل های مردم نهاد، توسعه استانی سبک زندگی اسلامی - ایرانی

مساله دوم: عدم ساماندهی فضای مجازی و دانش لازم در حوزه سواد رسانه ای

- 1- پرداخت حق‌التحریر به نشریات استانی دارای ستون فرهنگی در خصوص سواد رسانه ای (چند نشریه در هر فصل)
- 2- سفارش تولید و تالیف کتاب، کتاب های الکترونیکی، پادکست و...
- 3- تهیه بروشور و اینفوگرافیک با موضوع فضای مجازی و سواد رسانه ای جهت توزیع در سطح عمومی
- 4- احصاء افراد توانمند جهت آموزش دوره های سواد رسانه ای و فضای مجازی
- 5- برگزاری کارگاه آموزشی برای اقشار مختلف جامعه (مدیران و کارکنان دستگاههای اجرایی، دانش آموزان، اولیاء و مربیان در مدارس، خبرنگاران و اهالی رسانه، دانشجویان و اساتید، اصناف و پیشه ها، عموم مردم در مساجد
- 6- ساخت تیزر با موضوع مسائل فضای مجازی (فرصت ها و تهدیدات) در سطح استان حداقل 10 تیزر
- 7- سفارش و تولید آثار دیداری در قالب موشن گرافی، انیمیشن، فیلم کوتاه و... آثار تجسمی مانند کاریکاتور، تولید نمایش (خیابانی، تئاتر، عروسکی و...) با موضوع سواد رسانه ای
- 8- سفارش و تولید آثار شنیداری در قالب پادکست، کتاب صوتی و...
- 9- برگزاری یک جشنواره فیلم در سطح استان در شهرکرد به صورت سالیانه (فیلم کوتاه، انیمیشن و...)
- 10- برگزاری همایش های سالیانه پژوهشی و حمایت از پایان نامه با موضوع سواد رسانه ای در طول سال و حسب مورد
- 11- برگزاری جشنواره تجسمی (کاریکاتور و...) سالیانه در شهرستان اردل
- 12- برگزاری همایش علمی (امنیت، سلامت و سواد رسانه ای) و سفارش انجام پژوهش های فرهنگی مرتبط با موضوع فضای مجازی و سواد رسانه ای
- 13- انعقاد تفاهم نامه برای انتشار تیزر های تبلیغی و محتوای آموزشی تولید شده
- 14- جذب نیروی امریه متخصص دانش آموخته رشته های مرتبط با فضای مجازی و سواد رسانه ای
- 15- تاسیس موسسات فرهنگی و هنری چندمنظوره در ارتباط با فضای مجازی و رسانه های دیجیتال و موسسات تحقیقاتی دانش بنیان مرتبط با فضای مجازی
- 16- تجمیع کارگروه های فضای مجازی در قالب یک کارگروه و تشکیل اتاق فکر فضای مجازی
- 17- آموزش سواد رسانه ای
- 18- تولید آثار فرهنگی و هنری (کتاب، نشریات، فیلم، انیمیشن، تئاتر و...) با موضوع سواد رسانه ای
- 19- برگزاری جشنواره های فرهنگی و هنری متناسب با موضوع فضای مجازی و سواد رسانه ای
- 20- برگزاری همایش های علمی استانی با موضوع فضای مجازی و سواد رسانه ای
- 21- برگزاری همایش های علمی استانی با موضوع فضای مجازی و سواد رسانه ای
- 22- تربیت نیروی متخصص دانشگاهی در حوزه فضای مجازی و رسانه های دیجیتال با افزودن رشته های مرتبط در دانشگاه های استان
- 23- ایجاد بانک اطلاعاتی فعالین حوزه فضای مجازی و متخصصین رسانه های دیجیتال
- 24- تخصیص امکانات و تجهیزات و رشته های زیر مجموعه فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال و فضای مجازی در دانشگاه های استان

- 25- تخصیص اعتبارات و تسهیلات جهت ترویج کسب و کار در فضای مجازی در حوزه های فرهنگی و دینی و ارتقای کیفی مراکز رسانه های دیجیتال و فضای مجازی
- 26- برگزاری کارگاه های آموزشی و روانشناسی
- 27- تهیه برنامه های رادیویی و تلویزیونی با موضوع آسیب ها و تهدید های فضای مجازی

مساله سوم: تضعیف سبک زندگی ایرانی - اسلامی

- 1- کارشناسی و تحلیل موضوعات مرتبط با گفتمان های اعتقادی و اجتماعی
- 2- برگزاری 200 گفتمان سبک زندگی اسلامی - ایرانی توسط اساتید برجسته استانی و کشوری
- 3- برگزاری جلسات هم اندیشی کارگروه های ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی در شهرستان های استان و رصد فعالیت های مدنظر
- 4- شناسایی فعالان سبک زندگی اسلامی و برگزاری دوره های توانمند سازی برای اقشار تاثیر گذار
- 5- ایجاد 40 کانون فرهنگی تبلیغی در حوزه مشاوره سبک زندگی اسلامی - ایرانی
- 6- بکارگیری و اعزام تخصصی روحانیون در قالب طرح روحانی مستقر به روستاها و شهرها جهت توسعه معارف دینی و سبک زندگی اسلامی
- 7- شناسایی اساتید گفتمانی و کارگاه های سبک زندگی اسلامی - ایرانی و تشکیل بانک اطلاعات اساتید
- 8- ایجاد مراکز تخصصی رصد فعالیت های سبک زندگی اسلامی - ایرانی در سطح استان و شهرستان ها
- 9- برگزاری 100 جلسه عمومی و تخصصی ویژه عشایر 5 شهرستان در فصل استقبال از عشایر و همچنین برگزاری جلسات تخصصی ویژه روستائیان بصورت ماهیانه برای جامعه روستایی استان
- 10- وضعیت سنجی و ظرفیت شناسی عشایر و روستائیان استان و شناخت اداب برتر جهت توسعه فرهنگی جوامع مختلف
- 11- برگزاری همایش های چهره های ماندگار حوزه سبک زندگی اسلامی - ایرانی در استان
- 12- انجام آسیب شناسی میدانی پیرامون مناطق آسیب پذیر در حوزه معارف دینی
- 13- اعزام تخصصی، بکارگیری الگوهای معرفتی مناسب، برگزاری اردوهای معرفتی، برگزاری طرح های جهادی
- 14- برگزاری 200 کارگاه یکروزه و سه روزه سبک زندگی با محوریت خانواده تراز اسلامی
- 16- برنامه ریزی جهت حضور تشکل های مردم نهاد؛ هیئات مذهبی، موسسات قرآنی، کانون های فرهنگی و تبلیغی، مداحان و پایگاه های بسیج در توسعه استانی سبک زندگی اسلامی - ایرانی
- 17- برگزاری جلسات ماهیانه ستاد شئون فرهنگی و همچنین شورای تبلیغ استان و جلسات تشکل های دینی استان با محوریت رصد فعالیت های مرتبط با سبک زندگی اسلامی - ایرانی
- 18- برگزاری 11 پویش استانی جهت ترویج معارف سبک زندگی اسلامی و همچنین برگزاری پویش های چهره های برتر حوزه دین
- 19- برگزاری جلسات و کارگاه های تخصصی، برگزاری اجتماعات و همایش های تخصصی، برگزاری دوره های تخصصی مدیریت اسلامی، ارزش کار و خدمت به مردم، برگزاری جشن ها و مناسبت های فاخر به مناسبت های مذهبی و ملی و ترویج

و توسعه مراکز معرفتی و معارفی در استان

20- حمایت از مراکز دانش بنیان معارفی جهت تولید محصولات مذهبی و دینی -تأمین وسایل تبلیغاتی مناسبت های مذهبی و تهیه عناصر و المان های شهری و روستایی

21- حمایت از مراکز دانش بنیان معارفی جهت تولید محصولات مذهبی و دینی -تأمین وسایل تبلیغاتی مناسبت های مذهبی و تهیه المان های شهری و روستایی

22- برگزاری دوره ها و کارگاه های تخصصی اصلاح الگوی مصرف و مبارزه با اسراف در جامعه

➤ مساله چهارم: کاهش نشاط اجتماعی

1- جشنواره نوجوان سالم در طول سال تحصیلی برای 165000 دانش آموز استان

2- جشنواره الگوهای برتر تدریس پیش دبستانی و دبستان، معلمان دبستان استان در طول سال تحصیلی

4- جشنواره فرهنگی هنری در طول سال تحصیلی برای 165000 دانش آموز استان

5- جشنواره رویش برای 2000 دانشجوی استان

6- جشنواره هنری ایثار برای 1000 دانشجوی استان

7- رشد-قلم-امامت و مهدویت برای 2000 دانشجوی استان

8- رویداد های مشق و امید برای 1000 دانشجوی استان

9- رویداد کرسی های آزاد اندیشی در 4 محور اجتماعی در 6 دانشگاه

10- جشنواره دانایی توانایی در طول سال تحصیلی برای 165000 دانش آموز استان

11- جشنواره دختران آفتاب در طول سال تحصیلی برای 165000 دانش آموز استان

12- جشنواره همیار مشاور در طول سال تحصیلی برای 40000 دانش آموز استان

13- جشنواره نوجوان خوارزمی در طول سال تحصیلی برای 40000 دانش آموز استان

14- مناظرات دانشجویی در طول سال تحصیلی در 6 دانشگاه

15- مناظرات دانش آموزی در 200 آموزشگاه

16- برگزاری جشن ها و مراسم مذهبی در مدارس و دانشگاهها

17- تولید محتوا و اجرای برنامه مناسبت های انقلابی (دهه فجر، جشن بزرگ نونهالان - گام دوم انقلاب، هفته دفاع مقدس، روز دانش آموز و...)

18- تولید محتوا و اجرای برنامه مناسب های روز دختر، روز جوان، سالروز ازدواج حضرت علی(ع)

19- تولید محتوا و اجرای برنامه جشن شکوفه ها، جشن غنچه ها، جشن تکلیف و ... در 500 آموزشگاه ابتدایی

20- تولید محتوا و اجرای برنامه مناسبت های ملی (نوروز، آیین بهاری، یلدا، یلدا ی قرانی و ...) در 1000 آموزشگاه استان

21- اجرای برنامه های مربوط به عاشورا، رحلت امام خمینی، شهادت امام علی(ع)، دهه فاطمیه و... در 1850 آموزشگاه استان

22- دوره آموزشی «تدبر در قرآن کریم» با رویکرد خیرگزینی از سوره ها برای 2500 دانشجو

23- حمایت از جشن های دانشجویی (جشن نو دانشجویان، جشن فارغ التحصیلی و ...) در 6 دانشگاه استان

- 24- مراسم اعتکاف دانشجویی و دانش آموزی در 50 مسجد استان
- 25- پیاده روی خانوادگی بصورت فصلی
- 26- همایش های تربیتی ماهانه برای معلمان و مربیان
- 27- همایش های خانوادگی فصلی
- 28- اجرای برنامه های مناسب های کودکانه (هفته ملی کودک، برنامه هویت ملی کودکان ایران اسلامی)
- 29- آموزش پروتکل های درمانی برای مشاوران هر فصل یک دوره 12 ساعته
- 30- آموزش نحوه اجرای برنامه های مربوط به ایجاد نشاط اجتماعی برای مربیان پرورشی هر فصل یک دوره 12 ساعته
- 31- حمایت از اجرای طرح خشت اول (والدین پایه اول دبستان در تابستان و پاییز هر سال در 900 آموزشگاه استان)
- 32- دوره آموزشی «توانمندسازی همسران جوان» با رویکرد تحکیم خانواده به مدت 12 ساعت برای 200 گروه 30 نفره
- 33- پویش های دانش آموزی و دانشجویی (10مورد در طول سال تحصیلی)
- 34- آموزش مهارت های زندگی خانواده به والدین در 1000 آموزشگاه در طول سال
- 35- تهیه فیلم کوتاه، کلیپ با موضوع نشاط اجتماعی توسط هنرمندان استان به تعداد 50 اثر
- 36- حمایت از برگزاری اردوهای دانش آموزی به تعدد 100هزار نفر در سال
- 37- اردوهای ایران مرز پرگهر برای دانشجویان به تعداد 3000 نفر در سال
- 38- حمایت از اردوهای دانشجویی به تعداد 5000 نفر در سال
- 39- پیگیری امور خانواده های بد سرپرست و فرزندان آنها
- 40- بهسازی اردوگاههای دانش آموزی (5 مورد)
- 41- بهسازی کانون های تربیتی فرهنگی به تعداد 10 کانون
- 42- بهسازی و تجهیز اماکن ورزشی دانش آموزی و دانشجویی به تعداد 500 مکان
- 43- آموزش مهارت های زندگی به دانش آموزان، دانشجویان و سایر اقشار به تعداد 5000 جلسه
- 44- آموزش فضیلت های اخلاقی به دانش آموزان، دانشجویان و سایر اقشار به تعداد 5000 جلسه
- 45- جشنواره نوآفرین (جشنواره کارآفرینی دانشجویان ایران) در طول سال تحصیلی
- 46- تقدیر از مادران و پدران دارای سه فرزند به بالا به تعداد 300 نفر
- 47- همایش های نقش فرزند در زندگی و افزایش قدرت کشور (4مورد در سال)
- 48- جمع آوری تجارب تربیتی خانواده های دارای سه فرزند و بالاتر و تبدیل به یک اثر مکتوب
- 49- ثبت تجربه والدین از تاثیرات مثبت روانی داشتن فرزند و تبدیل به یک اثر مکتوب
- 50- مسابقه کتاب سه دقیقه ای برای 5000 نفر
- 51- ایجاد ایستگاههای کتاب در پارکها به تعداد 20 مورد
- 52- مسابقات پایان نامه سه دقیقه ای در 6 دانشگاه استان
- 53- اجرای برنامه های کتابخوانی برای تشویق کودکان به کتاب خواندن در 400 آموزشگاه

- 54- آموزش قوانین حقوق کودک به معلمان استان طی 100 جلسه آموزشی در طول سال تحصیلی
- 55- آموزش قوانین حقوق کودک به والدین در 1000 آموزشگاه در طول سال تحصیلی
- 56- برگزاری مسابقات کتابخوانی و داستان نویسی برای دانشجویان و دانش آموزان به تعداد 10 مورد
- 57- آموزش های حقوق به دانشجویان به تعداد 400 جلسه در طول سال تحصیلی
- 58- تقویت برنامه هدایت تحصیلی در 450 آموزشگاه استان
- 59- حمایت از طرح شهاب (شناسایی و هدایت استعدادهای برتر دانش آموزان) در 900 آموزشگاه ابتدایی
- 60- حمایت از برگزاری دوره های بازی درمانی برای کودکان در 50 مراکز مشاوره
- 61- غنی سازی برنامه های اوقات فراغت تابستان در 100 مرکز اوقات فراغت دانش آموزی
- 62- آموزش مربیان فعالیت های فوق برنامه در قالب آموزش حضوری به میزان 24 ساعت
- 63- برگزاری کلاس های آموزشی تقویتی در 150 آموزشگاه مناطق آسیب پذیر
- 64- ایجاد و تجهیز مراکز تربیتی و فرهنگی در شهرستانهای استان
- 65- آموزش های کارآفرینی برای دانش آموزان و دانشجویان به تعداد 100000 نفر
- 66- برگزاری مسابقات بومی محلی دانش آموزی و دانشجویی در سطح مناطق، شهرستانها و استان
- 67- کارگاه های آموزشی یک روزه سبک زندگی کارآمد برای دانشجویان، دانش آموزان و والدین به تعداد 1000 کارگاه

➤ مساله پنجم: مساله پنجم: موازی کاری در مدیریت فرهنگی استان

- 1- ساخت فیلم و مجموعه های تلویزیونی درباره کارآفرینی فرهنگی در استان
- 2- توسعه و تقویت فعالیت های رسانه ای (فیلم، عکس، خبر، گزارش) در قالب ارائه مجوزهای بومی برای مطبوعات و برگزاری نمایشگاه های تخصصی در این حوزه
- 3- تجلیل از کارآفرینان نمونه و موفق استان در جشنواره ها و مناسبت ها
- 4- معرفی کارآفرینان نمونه با استفاده از بیلپورد، استند تبلیغاتی، بنر و ...
- 5- استفاده از ظرفیت هنرمندان برای ترویج فرهنگ کار و کارآفرینی
- 6- خرید آثار کمک کننده به ترویج کارآفرینی مرتبط با فرهنگ ها و سنت های محلی و بومی
- 7- اعطای تسهیلات به تولید محتوا در عرصه هنرهای بومی و بویژه ادبیات، شعر، قصه و رمان، موسیقی، فیلم نامه و فیلم های محلی
- 8- تدوین و ترویج محتواهای سمعی و بصری مرتبط با کسب و کار
- 9- آموزش و توانمند سازی تشکل های مردم نهاد در تمام حوزه ها در قالب کارگاه های دانش افزایی و ارتقای مهارت اعضا
- 10- برگزاری دوره های آموزشی کارآفرینی در مدارس و دانشگاه ها با حضور کارآفرینان نمونه
- 11- برپایی اردوهای جهادی دانشگاهی و دانش آموزی

- 12- ساخت کلیپ‌های آموزشی در زمینه کارگروهی و اجرای یک فعالیت اقتصادی موفق
- 13- برگزاری کارگاه‌های آموزشی اشتغال آفرینی با حضور اساتید مجرب مراکز دانشگاهی و آموزش فنی و حرفه‌ای
- 14- برگزاری جشنواره نوجوان خوارزمی
- 15- برگزاری جشنواره علمی و پژوهشی دانشگاه‌ها (ایده برتر)
- 16- برگزاری نمایشگاه دست‌آورد های هنری، فرهنگی دانش‌آموزان و دانشجویان در هنرستان‌ها و دانشکده‌های فنی
- 17- پرداخت تسهیلات به 5 تعاونی تولیدی صنایع دستی
- 18- پرداخت تسهیلات به کسب و کارهای خانگی تولید کننده صنایع دستی
- 19- انعقاد قرارداد با صندوق کارآفرینی امید برای ارائه تسهیلات به تولیدکنندگان محصولات فرهنگی و هنری با اولویت زنان سرپرست خانوار، مددجویان و خانواده زندانیان
- 20- برگزاری نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا و خدمات فرهنگی
- 21- ارائه تسهیلات مالی به تولیدکننده‌های محصولات فرهنگی و تعاونی‌های محلی
- 22- ارائه خدمات مشاوره توسعه بازار و برندینگ با حمایت مالی دولت
- 23- خرید و نصب هنرهای تجسمی (تندیس، سردیس، مجسمه، تابلو و ...) از شخصیت‌ها و عناصر فرهنگ بومی
- 24- توزیع محصولات محلی و صنایع دستی در بازارهای دائمی و موقت، محوطه‌های نمایش یا مراکز خرید در مکان‌های مناسب
- 25- خرید آثار فرهنگی و هنری خاص و برگزاری نمایشگاه
- 26- برپایی نمایشگاه و عرضه محصولات صنایع دستی، سوغاتی و کتاب
- 27- معرفی و استفاده از ظرفیت‌های گردشگری سلامت، سفر، غذا، ورزش با برگزاری جشنواره‌ها و ارائه تسهیلات به متقاضیان مشاغل مربوط
- 28- راه اندازی شتاب دهنده‌های شرکت‌های دانش بنیان حوزه فرهنگ و هنر و صنایع خلاق
- 29- آموزش و توسعه مهارت‌های دیجیتال به منظور عرضه تولیدات فرهنگی و هنری برای فعالان این عرصه
تامین محتوای فرهنگی دیجیتال
- 30- اعطای تسهیلات به فعالیتهای حوزه گردشگری و اقامتگاه‌ها مانند هتل، بومگردی و ...
- 31- ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز جاذبه گردشگری و تجهیز مناطق نمونه گردشگری

فصل ششم:
نگاشت نهادی

در اینفصل تعداد یکصد و شصت و یک برنامه و فعالیت (پروژه) دستگاه های استان بر اساس اقدامات استانی و مأموریت های دستگاه ها نگاشته شده است. به عبارت دیگر تقسیم کاری بین دستگاه های استان انجام شده است که هر یک ناظر به تحقق یکی از مسائل فرهنگی استان و اقدام ملی مرتبط با آن می باشند:

مسأله اول: افزایش آسیب های اجتماعی

اقدام ملی 1- برنامه ریزی برای تبیین و تقویت جایگاه و نقش دین و خانواده در تکامل اجتماعی و کمال انسان (راهبرد کلان 3 اقدام ملی 1).

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
طراحی و تدوین گفتمان های خانواده دین مدار با محوریت سبک زندگی اسلامی	کارشناسی و تحلیل موضوعات مرتبط با گفتمان های اعتقادی و اجتماعی	امور زنان و خانواده	آموزش و پرورش - بسیج - حفظ آثار و ارزش های دفاع مقدس - دانشگاه های استان
تشکیل جلسات منظم کارگروه تقویت خانواده در مسیر تکامل اجتماعی و کمال انسانی	برگزاری 200 گفتمان سبک زندگی اسلامی - ایرانی توسط اساتید برجسته استانی و کشوری	امور زنان و خانواده	استان - اوقاف و امور خیره ، حوزه های علمیه خواهران -
شبکه سازی فعالان حوزه خانواده در راستای سبک زندگی ایرانی و اسلامی در استان	برگزاری جلسات هم اندیشی کارگروه های ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی در شهرستان های استان و رصد فعالیت های مدنظر	امور زنان و خانواده	اداره کل تبلیغات اسلامی استان - دفاتر بانوان فرمانداری های تابعه استان
ایجاد مراکز مشاوره خانواده و فرزند پروری با رویکرد خانوادگی درمانی	شناسایی فعالان سبک زندگی اسلامی و برگزاری دوره های توانمند سازی برای اقشار تاثیر گذار	امور زنان و خانواده	اداره کل تبلیغات اسلامی استان - مراکز مشاوره بهزیستی و کمیته امداد -
ایجاد بانک اطلاعات اساتید برجسته سبک زندگی اسلامی، ایرانی	حمایت از سازمان های مردم نهاد در حوزه خانواده	امور زنان و خانواده	اداره کل تبلیغات اسلامی استان - بسیج جامعه زنان استان
تهیه منابع مرجع در راستای خانواده معنوی	بکارگیری سازمان های مردم نهاد و گروه های مردمی در حوزه سبک	امور زنان و خانواده	دفتر امور زنان و خانواده وزارت کشور حوزه علمیه خواهران - سازمان تبلیغات اسلامی

		زندگی اسلامی	پیرامون سبک زندگی اسلامی
آموزش و پرورش - بسیج - حفظ آثار و ارزش های دفاع مقدس - دانشگاه های استان - حوزه های علمیه	امور زنان و خانواده	برگزاری کارگاه های سبک زندگی اسلامی	تشکیل کارگروه های تخصصی سبک زندگی اسلامی و همچنین کارگروه رصد فعالیت ها

اقدام ملی 2- فرهنگ سازی برای پیشگیری از ناهنجاری ها و تعارضات درون خانواده و حل آنها با استفاده از حکمت قرآنی، معتمدین فامیلی، محلی و مساجد و مراکز امداد و ارشاد خانواده و حمایت از خانواده های آسیب دیده یا در معرض آسیب (راهبرد کلان 3، اقدام ملی 45)

دستگاه های همکار	دستگاه مجری	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	اقدامات استانی
ساماندهی فعالیتها جهت تقویت ارزش های بومی فاخر متناسب با آداب و سنن اسلامی - ایرانی در اقوام مختلف با رویکرد سلامت خانواده	ارتقاء سطح فرهنگ جامعه و عشایری و روستایی در کنترل و کاهش آسیب های خانواده و ایجاد انسجام پایدار در خانواده ها با حفظ حقوق و حریم ها	انسجام بخشی و هم افزایی پتانسیل های مردمی حامی از جمله خاندان و اقوام و حکمین و معتمدین در موضوع حل تعارض خانواده ها و حمایت از خانواده های آسیب دیده یا در معرض خطر با رویکرد دینی و تقویت و احیای آداب و سنن موجود با سبک برتر زندگی اسلامی - ایرانی	برنامه ریزی برگزاری جلسات آموزشی تخصصی یا نیمه تخصصی توسط راهبران و مشاورین و متخصصین خانواده در جهت تربیت مریبان دینی خانواده با رویکرد بومی سازی آموزش ها
			برنامه ریزی جهت تقویت و احیای آداب و سنن گذشته در موضوع میانجیگری و خاندان یاری
			ایجاد مراکز سلامت معنوی در راستای تاب آوری در اعضای خانواده

اقدام ملی 3- ایجاد احساس مسئولیت و حساسیت نسبت به مسأله کودک آزاری و گزارش آن توسط مردم و به ویژه مطلعین محلی (راهبرد کلان 3، اقدام ملی 38)

دستگاه های همکار	دستگاه مجری	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	اقدامات استانی
------------------	-------------	--	----------------

<p>دفترا امور اجتماعی و فرهنگی استانداردی</p> <p>شهرداری - دهیاری - فرهنگ و ارشاد اسلامی</p>	<p>طراحی و اجرای مبلمان شهری با رویکرد شهر دوستدار کودک</p>	<p>برگزاری کارگروه تخصصی اختصاص اعتبار جهت نوسازی و بهسازی اماکن تفریحی شهری و روستای استان نظارت های دوره ای جهت بررسی وضعیت مناطق بهسازی شده</p>
<p>دفترا امور اجتماعی و فرهنگی استانداردی</p> <p>شهرداری - صدا و سیما - بهزیستی</p>	<p>تهیه سرفصل پومان ها و تعیین اساتید اجرای پومان ها در ادارات و دستگاههای اجرایی استان</p>	<p>بروزرسانی آمار برگزاری کارگروه تخصصی در زمینه اسکان کوکان کار بی سرپرست و بد سرپرست</p>
	<p>اجرای پومان در اماکن عمومی ساماندهی کودکان کار و متکدیان</p>	
	<p>برگزاری پومان های آموزشی در خصوص مصادیق حقوق کودک و وظایف دستگاهها</p>	
<p>امور اجتماعی استانداردی</p> <p>بهزیستی - دادگستری - امور زندان های</p>	<p>بررسی مغایرت های قانونی سلب حضانت تنظیم لوایح مورد نیاز و پیگیری جهت تصویب موارد مذکور</p>	<p>برگزاری جلسات تخصصی با قضات ، نمایندگان دستگاههای متولی</p>

اقدام ملی 4-تهیه و اجرای برنامه پیشگیری و مقابله همه جانبه با جرایم خانوادگی و رفتار ظالمانه بین اعضای خانواده(راهبرد کلان 3، اقدام ملی 44)

دستگاه های همکار	دستگاه مجری	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	اقدامات استانی
<p>معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری - بهزیستی - کمیته امداد امام خمینی (ره) - دانشگاه علوم پزشکی</p>	<p>امور زنان و خانواده</p>	<p>برگزاری دوره های آموزشی مهارت های کنترل خشم به زوجین</p>	<p>ارتقاء مهارت های زندگی زوجین و دانش آموزان</p>
<p>اداره کل آموزش و پرورش - معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری - بهزیستی - کمیته امداد امام خمینی (ره)</p>	<p>امور زنان و خانواده</p>	<p>برگزاری دوره های آموزشی مهارت های ارتباطی به دانش آموزان</p>	

ارائه مشاوره به زوجین متقاضی طلاق	ارائه مشاوره های تخصصی به زوجین در آستانه طلاق	امور زنان و خانواده	دانشگاه علوم پزشکی - بهزیستی - کمیته امداد امام خمینی (ره) - معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری
-----------------------------------	--	---------------------	---

اقدام ملی 5- فرهنگ سازی برای پیشگیری از ناهنجاری ها و تعارضات درون خانواده و حل آنها با استفاده از حکمیت قرآنی، معتمدین فامیلی، محلی و مساجد و مراکز امداد و ارشاد خانواده و حمایت از خانواده های آسیب دیده یا در معرض آسیب (راهبرد کلان 3، اقدام ملی 45)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
شناسایی تعارضات خانوادگی و مداخله به هنگام	برگزاری کارگاه آموزش خانواده	امور زنان و خانواده	دانشگاه علوم پزشکی - بهزیستی - کمیته امداد امام خمینی (ره) - معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری
	مشاوره فردی، گروهی و تلفنی		
	استفاده از معتمدین و متنفذین برای حل تعارضات خانوادگی		

مسئله دوم: عدم ساماندهی فضای مجازی و دانش لازم در حوزه سواد رسانه ای

اقدام ملی 1- آموزش عمومی برای ارتقای بصیرت و سواد رسانه ای آحاد جامعه معطوف به ارزشها و دانش بومی و اسلامی (راهبرد کلان 10، اقدام ملی 10)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
سفارش تولید محتوا با موضوع سواد رسانه ای	پرداخت حق التحریر به نشریات استانی دارای ستون فرهنگی در خصوص سواد رسانه ای (چند نشریه در هر فصل)	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	سازمان مدیریت و برنامه ریزی - حوزه هنری - سازمان تبلیغات اسلامی - بسیج رسانه - حوزه علمیه - سازمان فضای مجازی سراج - جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی
	سفارش تولید و تالیف کتاب، کتاب های الکترونیکی، پادکست و...		
	تهیه بروشور و اینفوگرافیک با موضوع فضای مجازی و سواد رسانه ای جهت توزیع در سطح عمومی		
آموزش سواد رسانه ای	احصاء افراد توانمند جهت آموزش دوره های سواد رسانه ای و فضای مجازی	دانشگاه ها	پارک علم و فناوری - اداره کل فرهنگ و ارشاد

<p>اسلامی-مراکز رشد - استانداری- اداره کل آموزش و پرورش- اداره کل صنعت، معدن و تجارت- سازمان بهبیستی- سازمان مدیریت و برنامه ریزی- بسیج رسانه- حوزه علمیه- جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی- سمن های حوزه فضای مجازی- سازمان فضای مجازی سراج</p>		<p>برگزاری کارگاه آموزشی برای اقشار مختلف جامعه (مدیران و کارکنان دستگاههای اجرایی، دانش آموزان، اولیاء و مربیان در مدارس، خبرنگاران و اهالی رسانه، دانشجویان و اساتید، اصناف و پیشه ها، عموم مردم در مساجد</p>	
<p>سازمان صدا و سیما- حوزه هنری- سازمان مدیریت و برنامه ریزی- قرارگاه فضای مجازی فرماندهی انتظامی- حوزه علمیه- بسیج رسانه- جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی- سمن های حوزه فضای مجازی- سازمان فضای مجازی سراج</p>	<p>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی</p>	<p>ساخت تیزر سفارش و تولید آثار دیداری در قالب موشن گرافی، انیمیشن، فیلم کوتاه و...، آثار تجسمی مانند کاریکاتور، تولید نمایش (خیابانی، تئاتر، عروسکی و...) با موضوع سواد رسانه ای سفارش و تولید آثار شنیداری در قالب پادکست، کتاب صوتی و...</p>	<p>تولید آثار فرهنگی و هنری (کتاب، نشریات، فیلم، انیمیشن، تئاتر و...) با موضوع سواد رسانه ای</p>
<p>سازمان صدا و سیما- حوزه هنری- سازمان مدیریت و برنامه ریزی- قرارگاه فضای مجازی فرماندهی انتظامی - اداره کل میراث فرهنگی- حوزه علمیه- جبهه فرهنگیانقلاب اسلامی- بسیج رسانه- سمن های حوزه فضای مجازی- سازمان فضای مجازی سراج</p>	<p>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی</p>	<p>برگزاری جشنواره فیلم (فیلم کوتاه، انیمیشن و...) برگزاری همایش های پژوهشی و پایان نامه با موضوع سواد رسانه ای برگزاری جشنواره تجسمی (کاریکاتور و...)</p>	<p>برگزاری جشنواره های فرهنگی و هنری متناسب با موضوع فضای مجازی و سواد رسانه ای</p>

<p>سازمان بهزیستی - قرارگاه فضای مجازی فرماندهی انتظامی - سازمان مدیریت و برنامه ریزی - پارک علم و فناوری - اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - مراکز رشد - استانداری - اداره کل میراث فرهنگی - حوزه علمیه - جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی</p>	<p>دانشگاه ها</p>	<p>برگزاری همایش علمی (امنیت، سلامت و سواد رسانه ای) و سفارش انجام پژوهش های فرهنگی مرتبط با موضوع فضای مجازی و سواد رسانه ای</p>	<p>برگزاری همایش های علمی استانی و سفارش انجام پژوهش های فرهنگی با موضوع فضای مجازی و سواد رسانه ای</p>
<p>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - سازمان تبلیغات - سازمان بهزیستی - قرارگاه فضای مجازی فرماندهی انتظامی - بسیج رسانه</p>	<p>اداره کل صدا و سیما</p>	<p>انعقاد تفاهم نامه برای انتشار تیزر های تبلیغی و محتوای آموزشی تولید شده</p>	<p>تبلیغ و انتشار اطلاعات با موضوع فضای مجازی و سواد رسانه ای از طریق رسانه های دیداری و شنیداری</p>

اقدام ملی 2- انسجام بخشی و هم افزایی سیاست ها، برنامه ها و اقدامات برای افزایش سهم و تأثیرگذاری کشور در فضای مجازی (راهبرد کلان 10، اقدام ملی 18)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
<p>جذب منابع انسانی متخصص دانش آموخته رشته های مرتبط با فضای مجازی و سواد رسانه ای در قالب نیروی امریه</p>	<p>جذب نیروی امریه متخصص دانش آموخته رشته های مرتبط با فضای مجازی و سواد رسانه ای</p>	<p>سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان</p>	<p>کلیه ادارات دولتی مرتبط</p>
<p>تاسیس موسسات فرهنگی و هنری و تحقیقاتی در ارتباط با فضای مجازی و رسانه های دیجیتال</p>	<p>تاسیس موسسات فرهنگی و هنری چندمنظوره در ارتباط با فضای مجازی و رسانه های دیجیتال و موسسات تحقیقاتی دانش بنیان مرتبط با فضای مجازی</p>	<p>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی</p>	<p>دانشگاه ها - پارک علم و فناوری</p>
<p>استفاده موثر از ظرفیت کنشگران فضای مجازی</p>	<p>تجمیع کارگروه های فضای مجازی در قالب یک کارگروه و تشکیل اتاق فکر فضای مجازی</p>	<p>استانداری</p>	<p>دانشگاه ها - اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - پارک علم و فناوری - حوزه علمیه - جبهه فرهنگی انقلاب</p>

اسلامی- سمن های حوزه فضای مجازی- سازمان فضای مجازی سراج- بسیج رسانه		
--	--	--

اقدام ملی 3- برنامه ریزی برای حمایت، گسترش و ساماندهی شبکه های مجازی متعهد (راهبرد کلان 10، اقدام ملی 19)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
تامین اعتبارات علمی و پژوهشی و ایجاد صندوق حمایت از فعالیت ها و دستاورد های بومی و محلی با موضوع فضای مجازی	تامین اعتبار جهت حمایت از دستاورد های علمی و پژوهشی و تجهیز مراکز و موسسات فرهنگی هنری و دانش بنیان در فضای مجازی	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان	پارک علم و فناوری- دانشگاه ها - مراکز رشد- اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی- سپاه پاسداران
تربیت نیروی متخصص دانشگاهی در حوزه فضای مجازی و رسانه های دیجیتال	تربیت نیروی متخصص دانشگاهی در حوزه فضای مجازی و رسانه های دیجیتال با افزودن رشته های مرتبط در دانشگاه های استان	دانشگاه ها	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان - پلیس فتا- پارک علم و فناوری
شناسایی افراد متخصص در حوزه فضای مجازی	ایجاد بانک اطلاعاتی فعالین حوزه فضای مجازی و متخصصین رسانه های دیجیتال	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	دانشگاه ها- پلیس فتا- حوزه علمیه- جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی- سمن های حوزه فضای مجازی- سازمان فضای مجازی سراج- بسیج رسانه

اقدام ملی 4- ایجاد و گسترش شبکه های مجازی ملی و بین المللی با محوریت موضوعات و ارزش های اسلام ناب محمدی در فضای مجازی (راهبرد کلان 10، اقدام ملی 20)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
توسعه نقش دانشگاهها در حوزه فضای مجازی	تخصیص امکانات و تجهیزات و رشته های زیر مجموعه فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال و فضای مجازی در دانشگاه های استان	دانشگاه ها	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان- حوزه علمیه
توانمندسازی و تنوع گرایی در جذب مخاطب و گسترش شبکه های مجازی	حمایت از فرایند تجاری سازی زنجیره ایده تا محصولات فضای مجازی	دانشگاه ها و پارک علم و فناوری	سازمان مدیریت و برنامه ریزی- اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی- حوزه علمیه-

جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی - سمن های حوزه فضای مجازی - بسیج رسانه			
بانک ها	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان	تخصیص اعتبارات و تسهیلات جهت ترویج کسب و کار در فضای مجازی در حوزه های فرهنگی و دینی و ارتقای کیفی مراکز رسانه های دیجیتال و فضای مجازی	تخصیص اعتبارات و تسهیلات جهت ترویج کسب و کارهای در حوزه های فرهنگی و دینی

اقدام ملی 5- برنامه ریزی برای بهره گیری از فرصت ها و صیانت از آسیب ها و تهدیدهای ناشی از فضای مجازی(راهبرد کلان 10، اقدام ملی 23)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
ایجاد پایگاه های مشاوره در زمینه فضای مجازی برای خانواده ها	ایجاد پایگاه های مشاوره ای در سطح استان	سازمان بهزیستی	پلیس فتا- اداره کل دادگستری- حوزه علمیه
برگزاری کارگاه های آموزشی و روانشناسی	برگزاری کارگاه های آموزشی و روانشناسی	سازمان بهزیستی و مرکز مشاوره فرماندهی انتظامی	اداره کل آموزش و پرورش- اداره کل زندانها
تبلیغات شنیداری و دیداری در رسانه ها	تهیه برنامه های رادیویی و تلویزیونی با موضوع آسیب ها و تهدید های فضای مجازی	اداره کل صدا و سیما	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی- جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی- سمن های حوزه فضای مجازی- بسیج رسانه

مسأله سوم: تضعیف سبک زندگی ایرانی - اسلامی

اقدام ملی 1- طراحی و پیاده سازی الگوی تعاملات اجتماعی مبتنی بر فرهنگ اسلامی- ایرانی با تأکید بر خودباوری، جمع گرایی نهادی، نشاط، امیدواری، آینده نگری و خطرپذیری(راهبرد کلان 5، اقدام ملی 2)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
طراحی و تدوین گفتمان های مختلف ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی با موضوعات مختلف اعتقادی و اجتماعی	کارشناسی و تحلیل موضوعات مرتبط با گفتمان های اعتقادی و اجتماعی برگزاری 200گفتمان سبک زندگی اسلامی - ایرانی توسط اساتید برجسته استانی و کشوری	اداره کل تبلیغات اسلامی استان	آموزش و پرورش - بسیج - حفظ آثار و ارزش های دفاع مقدس - دانشگاه های استان - اوقاف و امور خیریه ، حوزه های علمیه
تشکیل جلسات منظم کارگروه	برگزاری جلسات هم اندیشی کارگروه های ترویج	اداره کل تبلیغات	اداره کل تبلیغات

اسلامی استان و دستگاهای فرهنگی شهرستان	اسلامی استان	سبک زندگی اسلامی ایرانی در شهرستان های استان و رصد فعالیت های مدنظر	سبک زندگی با بررسی نظام مسائل سبک زندگی در حوزه مسائل اجتماعی اشاره شده در اقدام ملی
اداره کل تبلیغات اسلامی استان	اداره کل تبلیغات اسلامی استان	شناسایی فعالان سبک زندگی اسلامی و برگزاری دوره های توانمند سازی برای اقشار تاثیر گذار	شبکه سازی فعالان سبک زندگی اسلامی در استان
اداره کل تبلیغات اسلامی استان، حوزه های علمیه استان	اداره کل تبلیغات اسلامی استان	ایجاد 40 کانون فرهنگی تبلیغی در حوزه مشاوره سبک زندگی اسلامی - ایرانی بکارگیری و اعزام تخصصی روحانیون در قالب طرح روحانی مستقر به روستاها و شهرها جهت توسعه معارف دینی و سبک زندگی اسلامی	ایجاد مراکز مشاوره فرهنگی و خانوادگی با محوریت روحانیون توانمند
آموزش و پرورش - بسپج - حفظ آثار و ارزش های دفاع مقدس - دانشگاه های استان - اوقاف و امور خیره ، حوزه های علمیه	اداره کل تبلیغات اسلامی استان	شناسایی اساتید گفتمانی و کارگاه های سبک زندگی اسلامی - ایرانی و تشکیل بانک اطلاعات اساتید	ایجاد بانک اطلاعات اساتید برجسته سبک زندگی اسلامی
آموزش و پرورش - بسپج - حفظ آثار و ارزش های دفاع مقدس - دانشگاه های استان - اوقاف و امور خیره ، حوزه های علمیه	اداره کل تبلیغات اسلامی استان	تدوین و تالیف و تهیه کتاب، مقاله، مجلات آموزشی و همچنین تشکیل شبکه های آموزشی مجازی جهت ترویج مفاهیم مربوط به سبک زندگی اسلامی - ایرانی	تهیه منابع مرجع معارف اسلامی پیرامون سبک زندگی اسلامی
اداره کل تبلیغات اسلامی استان	اداره کل تبلیغات اسلامی استان	ایجاد مراکز تخصصی رصد فعالیت های سبک زندگی اسلامی - ایرانی در سطح استان و شهرستان ها	تشکیل کارگروه های تخصصی سبک زندگی اسلامی و همچنین گروه رصد فعالیت ها

اقدام ملی 2- برنامه ریزی برای تقویت فرهنگ و سبک زندگی اصیل روستایی و عشایری متناسب با مقتضیات و سبک زندگی اسلامی- ایرانی (راهبرد کلان 5، اقدام ملی 3)

دستگاه های همکار	دستگاه مجری	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	اقدامات استانی
آموزش و پرورش - بسپج - امور روستایی استانداری - اداره کل امور عشایری و بسپج عشایر استان - اوقاف و امور خیره ، حوزه های علمیه	اداره کل تبلیغات اسلامی استان	برگزاری 100 جلسه عمومی و تخصصی ویژه عشایر 5 شهرستان در فصل استقبال از عشایر و همچنین برگزاری جلسات تخصصی ویژه روستائیان بصورت ماهیانه برای جامعه روستایی استان	برنامه ریزی برگزاری جلسات آموزشی تخصصی یا نیمه تخصصی توسط راهبران و مربیان سبک زندگی اسلامی ویژه خانواده های عشایر و روستائیان

اداره کل امور عشایر، بسیج عشایری و همچنین اداره کل امور روستایی استانداری	اداره کل تبلیغات اسلامی استان	وضعیت سنجی و ظرفیت شناسی عشایر و روستائیان استان و شناخت اداب برتر جهت توسعه فرهنگی جوامع مختلف	برنامه ریزی جهت تقویت و احیای آداب و سنن فاخر گذشته و کنونی متناسب با زیست بوم و سبک زندگی اسلامی ایرانی
آموزش و پرورش - بسیج - امور روستایی استانداری - اداره کل امور عشایری و بسیج عشایر استان - اوقاف و امور خیره، حوزه های علمیه، اداره کل حفظ آثار و ارزش های دفاع مقدس استان	اداره کل تبلیغات اسلامی استان	برگزاری همایش های چهره های ماندگار حوزه سبک زندگی اسلامی - ایرانی در استان	برنامه ریزی جهت تکریم و پاسداشت مفاخر و مشاهیر جامعه روستایی و عشایری

اقدام ملی 3- طراحی و اجرای برنامه انجام عبادات جمعی و تعامل محلی با محوریت مساجد و تقویت و گسترش ارتباطات
خویشاوندی و حمایت از صلہ ارحام (راهبرد کلان 5، اقدام ملی 4)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
احیاء و اشاعه ای اندیشه ای تابناک اسلام و تقویت روح عبودیت الهی و ترویج اخلاق اسلامی در میان مردم به ویژه نسل جوان.	برگزاری همایش ها، کارگاه های یکروزه، جلسات هم اندیشی و گفتمانی با نوجوانان و جوانان استان با محوریت تقویت مبانی دینی و اعتقادی	اداره کل تبلیغات اسلامی استان	آموزش و پرورش - بسیج - اوقاف و امور خیره، حوزه های علمیه
بازشناسی، آسیب شناسی، پالایش و ارتقاء بخشی فرهنگ و جهت دهی آن بر پایه هویت اسلامی - ایرانی	انجام آسیب شناسی میدانی پیرامون مناطق آسیب پذیر در حوزه معارف دینی	اداره کل تبلیغات اسلامی استان	حوزه های علمیه و آموزش و پرورش
روز آمدی و کارآمد کردن هر چه بیشتر دین و معارف اسلامی در پاسخگویی به مسائل و گره گشایی از مشکلات فردی، و اجتماعی و همچنین تقویت عبادات و اخلاقیات در جامعه	اعزام تخصصی، بکارگیری الگوهای معرفتی مناسب، برگزاری اردوهای معرفتی، برگزاری طرح های جهادی	اداره کل تبلیغات اسلامی استان	اداره کل اوقاف و امور خیره، آموزش و پرورش و بسیج
برنامه ریزی جهت برگزاری کارگاه های سبک زندگی اسلامی با محوریت خانواده طراز اسلامی	برگزاری 200 کارگاه یکروزه و سه روزه سبک زندگی با محوریت خانواده طراز اسلامی	اداره کل تبلیغات اسلامی استان	آموزش و پرورش - بسیج - اداره کل امور عشایری و بسیج عشایر

استان- اوقاف و امور خیریه، حوزه های علمیه، اداره کل حفظ آثار و ارزش های دفاع مقدس استان			
---	--	--	--

اقدام ملی 4- ساماندهی و هدایت تشکل های مردم نهاد فعال در زمینه های اجتماعی، سیاسی و اقتصادی موجود در جهت تقویت ارزش های فرهنگ اسلامی و نظارت بر آن (راهبرد کلان 5، اقدام ملی 7)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
شبکه سازی تشکل های مردم نهاد جهت ترویج و تقویت سبک زندگی اسلامی ایرانی	برنامه ریزی جهت حضور تشکل های مردم نهاد؛ هیئات مذهبی، موسسات قرآنی، کانون های فرهنگی و تبلیغی، مداحان و پایگاه های بسیج در توسعه استانی سبک زندگی اسلامی - ایرانی	اداره کل تبلیغات اسلامی استان	اداره کل اوقاف و امور خیریه
فعال کردن نشست هایی مانند: ستاد شئون، شورای تبلیغ، نشست های توجیهی هیات مذهبی، مداحان نشست های طلایه داران تبلیغ و... به منظور توجیه، فرهنگ سازی و انتقال سیاست های حاکمیت برای بهبود سبک زندگی	برگزاری جلسات ماهیانه ستاد شئون فرهنگی و همچنین شورای تبلیغ استان و جلسات تشکل های دینی استان با محوریت رصد فعالیت های مرتبط با سبک زندگی اسلامی - ایرانی	اداره کل تبلیغات اسلامی استان	حوزه های علمیه استان
راه اندازی پوشش های مختلف به منظور ایجاد حس قدر شناسی نسبت به فعالان خدمات اجتماعی و فرهنگی در اشاعه فرهنگ اسلامی - ایرانی	برگزاری 11 پوشش استانی جهت ترویج معارف سبک زندگی اسلامی و همچنین برگزاری پوشش های چهره های برتر حوزه دین	اداره کل تبلیغات اسلامی استان	آموزش و پرورش - بسیج - اداره کل امور عشایری و بسیج عشایر استان - اوقاف و امور خیریه، حوزه های علمیه، اداره کل حفظ آثار و ارزش های دفاع مقدس استان

اقدام ملی 5- بسترسازی برای ترویج سبک زندگی اسلامی و فرهنگ صرفه‌جویی، قناعت و مصرف صحیح و بهینه در حوزه‌های انرژی، آب، حمل و نقل، دارو، خوراک و پوشاک مبتنی بر آموزه‌های دینی، منافع ملی و توجه به اقبال محروم (راهبرد کلان 5، اقدام ملی 11)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
اتخاذ تدابیر لازم به منظور هدایت ذائقه عمومی جامعه متناسب با سبک زندگی اسلامی ایرانی	برگزاری جلسات و کارگاه های تخصصی، برگزاری اجتماعات و همایش های تخصصی، برگزاری دوره های تخصصی مدیریت اسلامی، ارزش کار و خدمت به مردم، برگزاری جشن ها و مناسبت های فاخر به مناسبت های مذهبی و ملی و ترویج و توسعه مراکز معرفتی و معارفی در استان	اداره کل تبلیغات اسلامی استان	آموزش و پرورش - دانشگاه های استان - بسیج - اداره کل امور عشایری و بسیج عشایر استان - اوقاف و امور خیریه، حوزه های علمیه، اداره کل حفظ آثار و ارزش های دفاع مقدس استان
شناسایی و هدایت محصولات سبک ساز و فرهنگ ساز اسلامی - ایرانی در بین خانواده ها	حمایت از مراکز دانش بنیان معارفی جهت تولید محصولات مذهبی و دینی - تامین وسایل تبلیغاتی مناسبت های مذهبی و تهیه المان های شهری و روستایی	اداره کل تبلیغات اسلامی استان	اداره کل امور نخبگان استان، دانشگاه ها، موسسات و تشکل های مردمی
فرهنگ سازی در جهت اصلاح الگوی مصرف خانوار مطابق با سبک زندگی اسلامی - ایرانی	برگزاری دوره ها و کارگاه های تخصصی اصلاح الگوی مصرف و مبارزه با اسراف در جامعه	اداره کل تبلیغات اسلامی استان	آموزش و پرورش - دانشگاه های استان - بسیج - اداره کل امور عشایری و بسیج عشایر استان - اوقاف و امور خیریه، حوزه های علمیه، اداره کل حفظ آثار و ارزش های دفاع مقدس استان

مسأله چهارم: کاهش نشاط اجتماعی

اقدام ملی 1- ساماندهی و حمایت هدفمند و هم افزا از ظرفیت های آموزشی، پژوهشی، تبلیغی، رسانه ای و هنری جهت احیا، بازتولید و ارتقای کارکردهای شعائر، نمادها و آئین های اسلامی، ایرانی و انقلابی (راهبرد کلان 1، اقدام ملی

14)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
حمایت از اجرای جشنواره های اسلامی، ایرانی و انقلابی	جشنواره نوجوان سالم در طول سال تحصیلی برای 165000 دانش آموز استان	آموزش و پرورش	ارشاد، حوزه هنری، شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر

	آموزش و پرورش	جشنواره الگوهای برتر تدریس پیش دبستانی و دبستان، معلمان دبستان استان در طول سال تحصیلی	
	آموزش و پرورش	جشنواره فرهنگی هنری در طول سال تحصیلی برای 165000 دانش آموز استان	
	دانشگاه	جشنواره رویش برای 2000 دانشجوی استان	
	دانشگاه	جشنواره هنری ایثار برای 1000 دانشجوی استان	
حوزه	دانشگاه	رشد-قلم-امامت و مهدویت برای 2000 دانشجوی استان	
	دانشگاه	رویداد های مشق و امید برای 1000 دانشجوی استان	
	دانشگاه	رویداد کرسی های آزاد اندیشی در 4 محور اجتماعی در 6 دانشگاه	
	آموزش و پرورش	جشنواره دانایی توانایی در طول سال تحصیلی برای 165000 دانش آموز استان	
کتابخانه، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان	آموزش و پرورش	جشنواره دختران آفتاب در طول سال تحصیلی برای 165000 دانش آموز استان	
	آموزش و پرورش	جشنواره همیار مشاور در طول سال تحصیلی برای 40000 دانش آموز استان	
	آموزش و پرورش	جشنواره نوجوان خوارزمی در طول سال تحصیلی برای دانش آموز استان به تعداد 40000	
	آموزش و پرورش	جشنواره نوآفرین (جشنواره کارآفرینی دانشجویان ایران) در طول سال تحصیلی	
کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان، بهزیستی، کتابخانه	آموزش و پرورش	اجرای برنامه های مناسبیت های کودکانه (هفته ملی کودک، برنامه هویت ملی کودکان ایران اسلامی)	
ارشاد، سازمان تبلیغات ،	آموزش و پرورش	مناظرات دانشجویی در طول سال تحصیلی در 6	حمایت از اجرای کرسی های

شهرداری ها، بسیج	دانشگاه	آزاد اندیشی و مناظرات
ارشاد، سازمان تبلیغات شهرداری ها، بسیج	دانشگاه ها	مناظرات دانش آموزی در 200 آموزشگاه
حوزه، بسیج، ارشاد، ورزش و جوانان	آموزش و پرورش دانشگاه	برگزاری مراسم و جشن های مذهبی و میلاد امام علی (ع) در مدارس و دانشگاهها
حوزه، بسیج	آموزش و پرورش	تولید محتوا و اجرای برنامه مناسبت های انقلابی (دهه فجر، جشن بزرگ نونهالان - گام دوم انقلاب، هفته دفاع مقدس، روز دانش آموز و...)
دانشگاهها و موسسات آموزش عالی	آموزش و پرورش دانشگاه، جهاددانشگاهی	تولید محتوا و اجرای برنامه مناسب ها (روز دختر، روز جوان، سالروز ازدواج حضرت علی(ع)
سازمان تبلیغات، بسیج، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان	آموزش و پرورش	جشن شکوفه ها، جشن غنچه ها، جشن تکلیف و ... در 500 آموزشگاه ابتدایی
ارشاد،	دانشگاه آموزش و پرورش	تولید محتوا و اجرای برنامه مناسبت های ملی (نوروز، آیین بهاری، یلدا، یلداي قرانی و ...) در 1000 آموزشگاه استان
کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان	آموزش و پرورش	اجرای برنامه های مربوط به عاشورا، رحلت امام خمینی، شهادت امام علی(ع)، دهه فاطمیه و... در 1850 آموزشگاه استان
حوزه	دانشگاه ها، جهاد دانشگاهی	دوره آموزشی «تدبر در قرآن کریم» با رویکرد خیرگزینی از سوره ها برای 2500 دانشجو
ارشاد	آموزش و پرورش	حمایت از جشن های دانشجویی (جشن نو دانشجویان، جشن فارغ التحصیلی و ...) در 6 دانشگاه استان
حوزه، سازمان تبلیغات	آموزش و پرورش دانشگاه	مراسم اعتکاف دانشجویی و دانش آموزی در 50 مسجد استان
	آموزش و پرورش	پوشش های دانش آموزی (10مورد در طول سال تحصیلی)
	دانشگاه ها، جهاد دانشگاهی	پوشش های دانشجویی (10مورد در طول سال تحصیلی)
		برگزاری پوشش ها

اقدام ملی 2- برنامه ریزی بهینه برای ایفای نقش های عاطفی و حمایتی اعضای خانواده با تأکید بر گسترش صله رحم، گذشت و ایثار و معنویت، ارزشهای اخلاقی و شادابی و نشاط اعضای خانواده (راهبرد کلان 3، اقدام ملی 21)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
همایش های خانوادگی	روز خانواده و تکریم بازنشستگان	ورزش و جوانان، دانشگاه، آموزش و پرورش، شبکه بهداشت	
	پیاده روی خانوادگی	ورزش و جوانان	
	همایش های تربیتی	آموزش و پرورش	دانشگاه، حوزه، ارشاد، صدا و سیما، بسیج
	همایش ازدواج موفق	دانشگاه	ورزش و جوانان، شبکه بهداشت
آموزش مشاوران، مربیان و مدرسان آموزش خانواده	آموزش پروتکل های درمانی برای مشاوران	آموزش و پرورش، دانشگاه	
	آموزش پیگیری از آسیب های اجتماعی	آموزش و پرورش، دانشگاه	بهبودی، استانداری، نیروی انتظامی
	آموزش نحوه اجرای برنامه های مربوط به ایجاد نشاط اجتماعی	دانشگاه، آموزش و پرورش	
	دوره آموزشی «توانمندسازی همسران جوان» با رویکرد تحکیم خانواده	جهاد دانشگاهی	سازمان بهزیستی، دانشگاه علوم پزشکی، سازمان ورزش و جوانان، دفتر امور بانوان استانداری
آموزش والدین	حمایت از اجرای طرح خشت اول (والدین پایه اول دبستان)	آموزش و پرورش	
	توانمندسازی والدین	آموزش و پرورش	بهبودی، دانشگاه
	آموزش مهارت های زندگی خانواده	بهبودی	آموزش و پرورش
	پیگیری امور خانواده های بد سرپرست	کمیته امداد	بهبودی، دادگستری
الگوسازی از والدین موفق	تهیه کلیپ	صدا و سیما حوزه هنری	
	تهیه فیلم کوتاه	صدا و سیما حوزه هنری	
	کتاب	ارشاد، اداره کل	دانشگاه

	کتابخانه ها	
--	-------------	--

اقدام ملی 3- تدوین و اجرای برنامه جامع غنی سازی اوقات فراغت و تفریحات سالم در ابعاد فردی، خانوادگی و اجتماعی در سنین مختلف و ارائه الگوی مناسب بر اساس آموزه های اسلامی- ایرانی و حمایت از توسعه و گسترش هدفمند نهادها و مؤسسات فعال این حوزه(راهبرد کلان 5، اقدام ملی 19)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
حمایت از اردوهای دانش آموزی، دانشجویی و کارکنان	حمایت از برگزاری اردوهای دانش آموزی	آموزش و پرورش	بسیج، شهرداری، گردشگری
	اردوهای ایران مرز پرگهر	جهاد دانشگاهی	دانشگاهها و موسسات آموزش عالی، میراث فرهنگی و گردشگری، اداره کل صنعت معدن و تجارت
	حمایت از اردوهای دانشجویی	دانشگاه	
بهسازی اردوگاهها، اماکن ورزشی و کانونهای فرهنگی و تربیتی	بهسازی اردوگاهها	آموزش و پرورش	میراث فرهنگی، نوسازی مدارس
	بهسازی کانون های تربیتی فرهنگی	آموزش و پرورش	نوسازی مدارس
	بهسازی و تجهیز اماکن ورزشی	آموزش و پرورش دانشگاه	
		ورزش و جوانان	
ارتقاء مهارت های زندگی فردی ، خانوادگی و اجتماعی	آموزش مهارت های زندگی به دانش آموزان، دانشجویان و سایر اقشار	آموزش و پرورش، بهزیستی، دانشگاه،	
	آموزش فضیلت های اخلاقی به دانش آموزان، دانشجویان و سایر اقشار	آموزش و پرورش، بهزیستی، دانشگاه، حوزه	
	جشنواره نوآفرین (جشنواره کارآفرینی دانشجویان ایران)	جهاد دانشگاهی	دانشگاهها و موسسات آموزش عالی، پارک علم و فناوری، اداره کل صنعت معدن و تجارت
تقویت فرهنگ فرزندآوری افزایش جمعیت	کارگاه آموزشی سبک زندگی کارآمد	آموزش و پرورش، دانشگاه، شبکه بهداشت	ورزش و جوانان
	تقدیر از مادران دارای سه فرزند به بالا	شبکه بهداشت	

همایش های نقش فرزند در زندگی و افزایش قدرت کشور	شبکه بهداشت	بهبودی، ورزش و جوانان، دادگستری
تجارب تربیتی خانواده های دارای سه فرزند و بالاتر	دانشگاه	آموزش و پرورش، حوزه
تجربه والدین از تاثیرات مثبت روانی داشتن فرزند	شبکه بهداشت	آموزش و پرورش، دانشگاه، حوزه
مسابقات پایان نامه سه دقیقه ای	جهاد دانشگاهی	دانشگاهها و موسسات آموزش عالی
مسابقه کتاب سه دقیقه ای	جهاد دانشگاهی	دانشگاهها و موسسات آموزش عالی
ایجاد ایستگاههای کتاب در پارکها	شهرداری	
اجرای برنامه های کتابخوانی برای تشویق کودکان به کتاب خواندن	اداره کل کتابخانه ها	آموزش و پرورش، کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
برگزاری مسابقات کتابخوانی	آموزش و پرورش، دانشگاه	اداره کل ارشاد، اداره کل کتابخانه ها

اقدام ملی 4- برنامه ریزی برای پیوند بین اخلاق اجتماعی و قانون و تأکید بر احترام به قانون به عنوان وظیفه ای دینی، اخلاقی و اجتماعی در تمام برنامه های آموزشی و ترویجی نهادهای فرهنگی و آموزشی (راهبرد کلان 6، اقدام ملی 9)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
تولیدات فرهنگی قانون محور	داستان	ارشاد	اداره کل کتابخانه ها، آموزش و پرورش
	نمایش	ارشاد صدا و سیما	اداره کل کتابخانه ها
برنامه ریزی برای آموزش قوانین مورد نیاز گروه های مختلف سنی	آموزش قوانین حقوق کودک به والدین و معلمان آموزش های حقوق به دانشجویان	دادگستری	آموزش و پرورش دانشگاه
تشویق کارکنان قانون مدار	تشویق قانون مداری	همه دستگاهها	

اقدام ملی 5- ارتقای نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی کودکان به منظور تربیت نسلی سالم، صالح، مؤمن، خودشکوف و انقلابی و متناسب با نیازها، ویژگیها و خصائص فردی کودک و تأمین مصالح عالی وی (راهبرد کلان 3، اقدام ملی 34)

اقدامات استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
آموزش مدیران، مشاوران، مربیان و معلمان در زمینه حقوق کودک و مراقبت از کودکان و نوجوان	آموزش قوانین حقوق کودک به معلمان و مشاوران و مربیان	دادگستری	آموزش و پرورش
برگزاری کارگاههای تخصصی برای تقویت مهارتهای دانشجویان و دانش آموزان	تقویت برنامه هدایت تحصیلی	آموزش و پرورش	
	حمایت از طرح شهاب (شناسایی و هدایت استعدادهای برتر دانش آموزان)	آموزش و پرورش	
	برگزاری دوره های بازی درمانی برای کودکان	آموزش و پرورش	
تقویت فعالیت های فوق برنامه مدارس و دانشگاهها	غنی سازی برنامه های اوقات فراغت تابستان	آموزش و پرورش	
	امکانات ورزشی برای دانشجویان و دانش آموزان	دانشگاه آموزش و پرورش	ورزش و جوانان
برنامه های تقویتی برای مدارس محلات 2020 و محروم	آموزش مربیان فعالیت های فوق برنامه	دانشگاه آموزش و پرورش	
	برگزاری کلاس های آموزشی تقویتی	آموزش و پرورش	استانداری، کمیته امداد، بهزیستی، بسیج، شبکه بهداشت، دانشگاه
	ایجاد مراکز تربیتی و فرهنگی	آموزش و پرورش	استانداری، کمیته امداد، بهزیستی، بسیج، شبکه بهداشت، دانشگاه
	آموزش های کارآفرینی	آموزش و پرورش	استانداری، کمیته امداد، بهزیستی، بسیج، شبکه بهداشت، دانشگاه
برگزاری مسابقات محلی		آموزش و پرورش	استانداری، کمیته امداد، بهزیستی، بسیج، شبکه بهداشت، دانشگاه

مساله پنجم: موازی کاری در مدیریت فرهنگی استان

اقدام ملی 1: ساخت فیلم و مجموعه تلویزیونی در مورد زندگی کارآفرینان نمونه و تشویق مردم به سوی کارآفرینی و تقویت مضامین اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و کارآفرینی با بهره گیری از ابزارهای رسانه ای، هنری و آموزشی (راهبرد کلان 8، اقدام ملی 1)

اقدام استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه اصلی	دستگاه های همکار

همه دستگاه‌های اجرایی استان	صدا و سیما	ساخت فیلم و مجموعه‌های تلویزیونی درباره کارآفرینی فرهنگی در استان	تولید محتوای آموزشی در رابطه با فرهنگ کار و کارآفرینی
صدا و سیما، مطبوعات، تبلیغات اسلامی، حوزه هنری	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان	توسعه و تقویت فعالیت‌های رسانه‌ای (فیلم، عکس، خبر، گزارش) در قالب ارائه مجوزهای بومی برای مطبوعات و برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در این حوزه	ارتقای آگاهی‌های عمومی با استفاده از ظرفیت رسانه ملی
صدا و سیما، اداره کل صنعت، معدن و تجارت، اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، اداره کل جهاد کشاورزی	اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی	- تجلیل از کارآفرینان نمونه و موفق استان در جشنواره‌ها و مناسبت‌ها - معرفی کارآفرینان نمونه با استفاده از بیلبورد، استند تبلیغاتی، بنر و ...	الگوسازی از کارآفرینان نمونه و موفق استان
همه دستگاه‌های اجرایی استان	صدا و سیما	استفاده از ظرفیت هنرمندان برای ترویج فرهنگ کار و کارآفرینی	بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌ها در ترویج فرهنگ کار و کارآفرینی
استاندارداری، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، حوزه هنری، صدا و سیما	اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	خرید آثار کمک کننده به ترویج کارآفرینی مرتبط با فرهنگ‌ها و سنت‌های محلی و بومی	
اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، استاندارداری، صدا و سیما، حوزه هنری، نهاد کتابخانه‌های عمومی، حوزه هنری، کانون پرورش فکری کودکان و	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	اعطای تسهیلات به تولید محتوا در عرصه هنرهای بومی و بویژه ادبیات، شعر، قصه و رمان، موسیقی، فیلم‌نامه و فیلم‌های محلی	حمایت از تولیدات سینمایی فاخر، فیلم‌های مستند، داستانی، انیمشین با هدف معرفی فرهنگ کار و کارآفرینی

نوجوانان			
فنی و حرفه‌ای، حوزه هنری، تبلیغات اسلامی، فرهنگ و ارشاد اسلامی	صدا و سیما	تدوین و ترویج محتوای سمعی و بصری مرتبط با کسب و کار	تدوین و اجرای برنامه‌های آموزشی و مهارت آموزی

اقدام ملی 2: برنامه‌ریزی برای آموزش عمومی، گسترش و ترویج روحیه مشارکت و فرهنگ تعاون و رقابت سالم بین مردم در فعالیتهای اقتصادی به عنوان یک الگوی ارزشی مبتنی بر اسلام (راهبرد کلان 8، اقدام ملی 4)

ردیف	اقدام استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه اصلی	دستگاه‌های همکار
1	حمایت از اصناف، انجمن‌ها و تشکل‌های غیر دولتی در تمام حوزه‌ها	آموزش و توانمند سازی تشکل‌های مردم نهاد در تمام حوزه‌ها در قالب کارگاه‌های دانش افزایی و ارتقای مهارت اعضاء	اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی	همه دستگاه‌های اجرائی مرتبط
2	برگزاری دوره‌های آموزشی کارآفرینی در تمامی مدارس و دانشگاه‌ها	برگزاری دوره‌های آموزشی کارآفرینی در مدارس و دانشگاه‌ها با حضور کارآفرینان نمونه	اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی	همه دستگاه‌های اجرائی مرتبط
3	تشکیل گروه‌های جهادی دانشگاهی و دانش آموزی	برپایی اردوهای جهادی دانشگاهی و دانش آموزی	دانشگاه‌ها و اداره کل آموزش و پرورش	همه دستگاه‌های اجرائی
4	تدوین و اجرای برنامه‌های آموزشی و مهارت آموزی	ساخت کلیپ‌های آموزشی در زمینه کارگروهی و اجرای یک فعالیت اقتصادی موفق	صدا و سیما	اداره کل فنی و حرفه‌ای، اداره کل صنعت، معدن و تجارت، اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، اداره کل جهاد کشاورزی
5	ایجاد ارتباط موثر بخش‌های مختلف فرهنگی، با مراکز	برگزاری کارگاه‌های آموزشی اشتغال آفرینی با حضور اساتید مجرب مراکز	دانشگاه‌ها و اداره کل فنی	همه دستگاه‌های اجرائی

	و حرفه‌ای	دانشگاهی و آموزش فنی و حرفه‌ای	دانشگاهی و عالی و آموزش فنی و حرفه‌ای در استان
--	-----------	--------------------------------	--

اقدام ملی 3: طراحی و اجرای برنامه‌های فرهنگی و ترویجی لازم برای بسترسازی فرهنگی و تغییر ذهنیت‌ها و باور عمومی جامعه نسبت به ماهیت وظایف دولت و پذیرش اعمال حاکمیت به جای اعمال تصدی توسط دولت (راهبرد کلان 8، اقدام ملی

(5)

ردیف	اقدام استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه اصلی	دستگاه‌های همکار
1	تشویق و تقویت ابتکارات دانشجویان و جشنواره‌ها	برگزاری جشنواره نوجوان خوارزمی	آموزش و پرورش	سازمان ملی استعدادهای درخشان
2	ایجاد نمایشگاه‌های دائمی و سیار تولیدات دانش آموزان و دانشجویان	برگزاری جشنواره علمی و پژوهشی دانشگاه‌ها (ایده برتر)	دانشگاه‌های استان	سازمان ملی استعدادهای درخشان
		برگزاری نمایشگاه دستاوردهای هنری، فرهنگی دانش آموزان و دانشجویان در هنرستان‌ها و دانشکده‌های فنی	آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها	شهرداری‌ها، سازمان تبلیغات اسلامی و صدا و سیما

اقدام ملی 4: ترسیم الگوی حمایت پولی و اعتباری بانکی به منظور حمایت از تولید، توزیع و صادرات کالاها و خدمات فرهنگی و هنری و ایجاد تسهیلات و حمایت‌های ویژه برای تهیه مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات موردنیاز صنایع بخش فرهنگ برای نیل به بهبود کیفیت تولیدات و صدور محصولات فرهنگی و هنری در مقیاس‌های جهانی (راهبرد کلان 8، اقدام

ملی 19)

ردیف	اقدام استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه اصلی	دستگاه‌های همکار
1	کمک‌های مالی و اعتباری به تعاونی‌های تولید صنایع دستی	پرداخت تسهیلات به تعاونی‌های تولیدی صنایع دستی	اداره کل، تعاون، کار و رفاه اجتماعی	اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، بانک‌ها
2	اعطای تسهیلات به مشاغل خانگی در زمینه صنایع دستی	پرداخت تسهیلات به کسب و کارهای خانگی تولید کننده صنایع دستی	اداره کل، تعاون، کار و رفاه	اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، بانک‌ها

	اجتماعی			
اداره کل بهزیستی، اداره کل زندان‌ها، اداره کل صنعت، معادن و تجارت، اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی، بانک‌ها	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	انعقاد قرارداد با صندوق کارآفرینی امید برای ارائه تسهیلات به تولیدکنندگان محصولات فرهنگی و هنری با اولویت زنان سرپرست خانوار، مددجویان و خانواده زندانیان	حمایت مادی و معنوی از تولیدکنندگان محصولات فرهنگی و هنری آسیب‌پذیر (زنان بی‌سرپرست، خانواده زندانیان، مددجویان و کودکان کار)	3

اقدام ملی 5: تقویت اقتصاد هنر و ایجاد نظام حمایت معنوی، اعتباری و مالی از صنایع هنری بومی و ملی مبتنی بر مبانی اسلامی (راهبرد کلان 9، اقدام ملی 16)

ردیف	اقدام استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی (پروژه ها)	دستگاه اصلی	دستگاه‌های همکار
۱	ایجاد نمایشگاه‌های دائمی و سیار تولیدات صنایع هنری بومی و ملی	برگزاری نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا و خدمات فرهنگی	اداره کل صنعت، معادن و تجارت	استانداری، اداره کل میراث فرهنگی، نیروی انتظامی، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، شهرداری‌ها
۲	حمایت از محصولات بومی و ایجاد بازار و برند ویژه محصولات فرهنگی منطقه	- ارائه تسهیلات مالی به تولیدکننده‌های محصولات فرهنگی و تعاونی‌های محلی - ارائه خدمات مشاوره توسعه بازار و برندینگ با حمایت مالی دولت	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	استانداری، اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی، شرکت شهرک‌های صنعتی، بانک‌ها
۳	حمایت از تولیدات حوزه‌های هنرهای تجسمی برگرفته از عناصر فرهنگ بومی و عناصر تاریخی و اسلامی در مبلمان شهری	خرید و نصب هنرهای تجسمی (تندیس، سردیس، مجسمه، تابلو و ...) از شخصیت‌ها و عناصر فرهنگ بومی	شهرداری	استانداری، اداره کل سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه هنری
۴	حمایت از ابتکارات و خلاقیت‌ها در تولید آثار فرهنگی و هنری	توزیع محصولات محلی و صنایع دستی در بازارهای دائمی و موقت، محوطه‌های نمایش یا مراکز خرید در مکان‌های مناسب	اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	استانداری، نیروی انتظامی، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی

<p>استانداری، اداره کل سازمان تبلیغات اسلامی، حوزه هنری</p>	<p>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی</p>	<p>خرید آثار فرهنگی و هنری خاص و برگزاری نمایشگاه</p>		
<p>سازمان صنعت، معدن و تجارت اتاق اصناف، نیروی انتظامی، اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری، استانداری</p>	<p>فرهنگ و ارشاد اسلامی استان</p>	<p>برپایی نمایشگاه و عرضه محصولات صنایع دستی، سوغاتی و کتاب</p>		
<p>اداره کل محیط زیست، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، سمن‌ها، اصناف</p>	<p>اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری</p>	<p>معرفی و استفاده از ظرفیت‌های گردشگری سلامت، سفر، غذا، ورزش با برگزاری جشنواره‌ها و ارائه تسهیلات به متقاضیان مشاغل مربوط</p>		
<p>دانشگاه‌های استان، استانداری، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، تبلیغات اسلامی، حوزه هنری</p>	<p>پارک علم و فناوری</p>	<p>راه اندازی شتاب دهنده‌های شرکت‌های دانش بنیان حوزه فرهنگ و هنر و صنایع خلاق</p>		
<p>دانشگاه‌های استان، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، تبلیغات اسلامی، اداره کل میراث فرهنگی، اداره کل فناوری اطلاعات و ارتباطات</p>	<p>اداره کل فنی و حرفه ای</p>	<p>آموزش و توسعه مهارت‌های دیجیتال به منظور عرضه تولیدات فرهنگی و هنری برای فعالان این عرصه</p>		
<p>دانشگاه‌های استان، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل میراث فرهنگی و حوزه هنری، اداره کل فناوری اطلاعات و</p>	<p>سازمان تبلیغات اسلامی</p>	<p>تامین محتوای فرهنگی دیجیتال</p>		

ارتباطات				
<p>استاننداری، اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی، بانکها</p>	<p>اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری</p>	<p>اعطای تسهیلات به فعالیتهای حوزه گردشگری و اقامتگاهها مانند هتل، بومگردی و ...</p>	<p>حمایت از ایجاد زیر ساختهای مورد نیاز گردشگری و بوم گردی روستایی</p>	<p>۵</p>
<p>استاننداری، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، اداره کل راه و شهرسازی، شرکت توزیع نیروی برق، شرکت گاز، شرکت آب و فاضلاب</p>	<p>اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری</p>	<p>ایجاد زیرساختهای مورد نیاز جاذبه گردشگری و تجهیز مناطق نمونه گردشگری</p>		

فصل هفتم:

الزامات اجرایی و نظارت

مطابق آیین نامه تدوین و اجرای برش های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور موارد زیر مبنای عمل است:

اجرا:

1- شورای برنامه ریزی الزامات قانونی مورد نیاز برای اجرای برش استانی را از طریق مراجع ذیربط (کمیته تلفیق و ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور، شورای عالی، سازمان برنامه و بودجه کشور) پیگیری و تأمین کند.

2- مسئولیت اجرای برش استانی نقشه بر عهده دستگاه های اجرایی ذی ربط با استفاده حداکثری از ظرفیت گروه های فعال مردمی است.

3- شورای برنامه ریزی برش استانی نقشه را برای اجرا و مبادله موافقتنامه با سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان به دستگاه های اجرایی ذیربط ابلاغ می کند.

تبصره: دستگاه های اجرایی ذیربط موظفند براساس اقدامات استانی و فهرست برنامه و فعالیت ها، نسبت به مبادله موافقتنامه با سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان اقدام کنند.

4- نظارت و ارزیابی:

الف- نظارت بر روند تدوین و اجرای برش های استانی نقشه و ارزیابی نتایج آثار آنها بر عهده شورای فرهنگ است. این شورا موظف است گزارش های مربوطه را تهیه و برای نظارت عالی به شورای فرهنگ عمومی و گزارش نهایی توسط شورای فرهنگ عمومی به دبیرخانه ارسال شود.

تبصره: شاخص های تحقق اهداف برش های استانی توسط دبیرخانه با همکاری شورای فرهنگ عمومی طراحی می شود.
ب- کارگروه موظف است گزارش عملکرد اجرای برش استانی نقشه را بر اساس شاخص های مذکور، به صورت فصلی و سالانه، تهیه و به شورای فرهنگ و دبیرخانه ارسال کند.

پ - دبیرخانه موظف است گزارش عملکرد سالانه مجموعه استان ها را به کمیته تلفیق و ستاد نقشه مهندسی فرهنگی کشور ارائه دهد.

ت- ستاد نقشه مهندسی فرهنگی کشور موظف است بر اساس نتایج حاصل از گزارش ها و ارزیابی ها، تصمیمات لازم در مورد اصلاحات و تغییرات مورد نیاز را اتخاذ و نتیجه را به شورای عالی گزارش کند.

5- هماهنگی بین برش های استانی نقشه

الف- مسئولیت ایجاد هماهنگی بین برش های استانی نقشه بر عهده شورای فرهنگ عمومی است. این شورا موظف است گزارش های مربوطه را تهیه و به دبیرخانه ارسال کند.

ب- شورای فرهنگ موظف است بر اساس دستورالعمل دبیرخانه، به طور مستمر اطلاعات مربوط به دستور جلسات و تصمیمات مربوط به فرایندهای تدوین و اجرای برش استانی نقشه را منتشر کند.

6- افق زمانی

افق زمانی برش استانی نقشه متناسب با قوانین برنامه های پنج ساله توسعه و بودجه سالانه کشور است.

[پشت جلد]

برش استانی نقشه، امتداد نقشه مهندسی فرهنگی کشور و اسناد مصوب آن در استان است که در چارچوب بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، سند چشم انداز، اسناد و سیاست‌های فرادستی و برنامه آمایش استان قرار دارد و تمام یا بخشی از برنامه عملیاتی بخش فرهنگ برنامه‌های توسعه است.