



# نقشه مهندسی فرسنگی کشور

## برش استان تهران

۱۴۰۲-۱۴۰۶



جمهوری اسلامی ایران

شورای فرسنگ عمومی استان تهران



جمهوری اسلامی ایران

شورای برنامه ریزی و توسعه استان تهران

آبانماه ۱۴۰۲

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



فرهنگ مبدأ همه خوشبختی‌ها و بدبختی‌های ملت است. (۱۳۵۶/۱۰/۲۷ - صحیفه نور، ج ۳، ص ۳۰۶)

بی‌شک بالاترین و والاترین عنصری که در موجودیت هر جامعه دخالت اساسی دارد، فرهنگ آن جامعه است. اساساً فرهنگ هر جامعه هویت و موجودیت آن جامعه را تشکیل می‌دهد و با انحراف فرهنگ، هرچند جامعه در بُعدهای اقتصادی، سیاسی، صنعتی و نظامی قدرتمند و قوی باشد ولی پوچ و پوک و میان‌تهی است. (۱۳۶۰/۶/۳۱ - صحیفه نور، ج ۱۵، ص ۲۴۳)

اصلاح باید از فرهنگ شروع بشود ... اگر فرهنگ درست بشود، یک مملکت اصلاح می‌شود. (۱۳۴۳/۶/۱۸ - صحیفه نور، ج ۱، ص ۳۹۰)



شورای عالی انقلاب فرهنگی را در واقع باید اتاق فرمان فرهنگی کشور یا ستاد عالی فرهنگی و علمی دستگاه‌های کشور اعم از دستگاه‌های فرهنگی و سایر دستگاه‌ها و مرکز مهندسی فرهنگی کشور به حساب آورد. (۱۳۸۱)

یکی از سندهای بالا دستی مورد نیاز کشور، تدوین نقشه مهندسی فرهنگی است که باید در آن ضمن ترسیم وضع مطلوب، نیازها دیده شود. تعیین اولویت‌ها، ترسیم اجزاء، بررسی موارد مغفول‌عنه و انجام سرمایه‌گذاری‌های لازم، ضروری است. (۱۳۹۰)

یکی از مهمترین تکالیف ما در درجه اول، «مهندسی فرهنگ» کشور است؛ یعنی مشخص کنیم که فرهنگ ملی، فرهنگ عمومی و حرکت عظیم درون‌زا و صیورورت‌بخش و کیفیت‌بخشی که اسمش فرهنگ است و در درون انسان‌ها و جامعه به وجود می‌آید، چگونه باید باشد؟ اشکالات و نواقصش چیست و چگونه باید رفع شود؟ کندی‌ها و معارضاتش کجاست؟ (۱۳۸۳)

باید مراقبت کرد و مواظب بود. این، یک متولی و یک مرکزی خواهد تا از یک طرف مهندسی کند؛ یعنی با یک فکر کلان، با یک نگاه برتر و بالاتر از همه جریان‌های فرهنگی در داخل کشور، ببیند حقیقت فرهنگی و عنصر فرهنگی چگونه و با چه کیفیتی باید باشد؛ به کدام سمت باید برود و کجاهایش ایراد دارد؛ و از سوی دیگر مراقبت کند که این کارها انجام بگیرد. ما این مرکز را «شورای عالی انقلاب فرهنگی» تعریف کردیم. (۱۳۸۳)

باید برای سند مهندسی فرهنگی، سازوکار اجرایی تهیه شود که تحقق پیدا کند. (۱۳۹۲)

## فهرست مطالب

مقدمه

پیشگفتار

فصل اول: کلیات

فصل دوم: مسائل اساسی فرهنگی

فصل سوم: اقدامات ملی

فصل چهارم: اهداف و اقدامات استانی

فصل پنجم: برنامه و فعالیت های دستگاهی

فصل ششم: نگاهت نهادی

فصل هفتم: الزامات اجرایی و نظارت

## مقدمه:

متن پیش رو، سند برش مهندسی استان تهران می‌باشد که متأثر از سند مهندسی فرهنگی کشور، به منظور جمع‌بندی مسائل فرهنگی عمده استان تهران و ارائه راهکارها و برنامه‌های از سوی دستگاه‌های متولی امر در نیمه اول سال ۱۴۰۲ تدوین گردیده است.

استان تهران با در بر گرفتن بیش از ۱۲ درصد جمعیت کل کشور، پرتراکم‌ترین بخش جمعیتی ایران محسوب می‌شود، بخش عظیمی از صنایع تولیدی، واحدهای دانش بنیان، و مراکز خدماتی کشور در سطح استان تهران مشغول به فعالیت هستند و از آنجایی که بزرگترین و مهمترین قطب آموزش عالی کشور را راهبری می‌نماید، نقشی بی‌بدیل در تعیین سیاست‌ها و خط مشی‌های آموزشی، علمی و فرهنگی کشور برعهده دارد. با وجود ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های پیش گفته، می‌توان استان تهران را به عنوان نمایه‌ای از فرهنگ کل کشور، تلقی نمود و لذا اتخاذ سیاست‌های فرهنگی در این استان می‌تواند به عنوان الگویی برای کل کشور نیز قابل تشریح دانست.

در گام اول تدوین سند برش استانی نقشه مهندسی فرهنگی در اواسط سال ۱۴۰۱، شورای فرهنگ عمومی استان با هدایت شورایی انقلاب فرهنگی و همکاری پژوهشکده مطالعات توسعه سازمان جهاد دانشگاهی تهران نسبت به احصاء نظام مسائل فرهنگی استان و تعیین اولویت‌های آن اقدام نمود و در نهایت ۵ مسئله اولویت‌دار فرهنگی استان استخراج و در یکصد و بیست و سومین نشست شورای فرهنگ عمومی به تصویب رسید. شایان ذکر است یکی از نقاط قوت برش استان تهران از نقشه مهندسی فرهنگی کشور، تدوین اولویت‌ها به موازات زمینه فعالیت کمیته‌های پنجگانه ذیل ساختار نقشه مهندسی فرهنگی می‌باشد، فلذا تلاش شده است تا از ظرفیت همه کمیته‌ها و دستگاه‌های زیرمجموعه آن‌ها برای تهیه سیاست‌های فرهنگی استفاده شده گردد.

در مرحله دوم، کمیته‌های ذیل آیین نامه تشکیل و از خردادماه ۱۴۰۲ جلساتی پیرامون تهیه و تدوین راهبردها، اهداف و برنامه‌ها، تشکیل گردید. در نشست اولیه پیرامون موضوع که با حضور دبیران کارگروه‌های ۵ گانه شامل دفتر امور زنان و خانواده، سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان، سازمان تبلیغات اسلامی، اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران و همچنین اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی

برگزار گردید. مقرر شد کمیته ها با حضور دستگاه‌های عضو تشکیل و نسبت به تعیین اقدامات ملی مورد نظر در راستای رفع مسائل اولویت‌دار تعیین شده و نیز تدوین اهداف و برنامه های مورد نظر در این زمینه اقدام نمایند. در نهایتاً برنامه‌های تعیین شده از اواسط شهریورماه ۱۴۰۲ به دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری ارسال و پس از جمع‌بندی نسخه نهایی سند تدوین گردید. در این راستا از زحمات کلیه دستگاه‌ها و همکاران مجموعه‌های عضو بالاخص دستگاه‌های عضو شورای فرهنگ عمومی استان، دبیران کمیته‌های پنجگانه برش استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور، همکاران گرانقدر شورای عالی انقلاب فرهنگی و همچنین همکاران پژوهشکده مطالعات توسعه سازمان جهت دانشگاهی تهران که در شناسایی مسائل اولویت‌دار فرهنگی استان، به این مجموعه یاری رساندند تشکر و قدرانی می‌گردد.

**سید محمدحسن ابوترابی فرد**  
**نماینده ولی فقیه و رییس شورای فرهنگ**  
**عمومی استان تهران**

**علیرضا فخاری**  
**استاندار و رییس شورای برنامه ریزی و**  
**توسعه استان تهران**

## مشارکت کنندگان در تهیه سند

نام کمیته	دستگاه دبیر کمیته	مدیر دستگاه	کارشناس
اقتصاد فرهنگ	سازمان مدیریت و برنامه ریزی	سیدمحمد رضا گلدانی	فرهاد رحمانی
امور دینی	تبلیغات اسلامی	حجت الاسلام و المسلمین محمدجواد زهرایی	سعید کاظمی
فرهنگ و رسانه	فرهنگ و ارشاد اسلامی	علی فروزانفر	حجت الاسلام و المسلمین امیر شمس صادق محمدزاده
امور اجتماعی و خانواده	دفتر امور بانوان و خانواده	زهره جعفری	آرزو مظفری
تعلیم و تربیت	آموزش و پرورش شهر تهران	علیرضا کریمیان	سیداحمد موسوی مسعود نقیانی
-	شورای عالی انقلاب فرهنگی	حجت الاسلام و المسلمین خسرو پناه	محمد رضا باقری طیبه دهقانپور
-	دفتر امور اجتماعی و فرهنگی	مرتضی خدمتکار آرائی	لادن اکبری



## پیشگفتار:

فرهنگ سیستمی متشکل از مجموعه اجزاء می‌باشد که با یکدیگر در تعامل و ارتباط می‌باشند. این مجموعه پیچیده شامل علوم، دانش، هنرها افکار و اعتقادات، قوانین مقررات، آداب و رسوم و سنتها، دربردارنده کلیه آموخته‌ها و عاداتی است که یک انسان به عنوان عضوی از جامعه اخذ می‌نماید و بر همین اساس بر کله فعالیت‌های فرد در جامعه به نحوی نظارت و پوشش دارد. از سوی دیگر مهندسی فرهنگی به معنای ساماندهی، جهت‌دهی و هماهنگی مجموعه ابزارهای موجود در یک کشور برای حفظ آن فرهنگ است. در فرآیند مهندسی فرهنگی ابتدا باید فرهنگ جامعه را شناسایی و مورد بررسی قرار داد و سپس با تدوین سیاست‌هایی دقیق، نسبت به رشد و توسعه فرهنگ مطلوب و ایدئال برای جامعه و مهندسی آن اقدام و محیط زیست فرهنگی خاصی برای آن مشخص گردد.

پیرو فرمایشات مقام معظم رهبری در سال ۱۳۸۱ و تأکید ایشان بر مهندسی فرهنگی کشور، شاهد شکل‌گیری فضای جدیدی در عرصه فرهنگ در کشور بودیم؛ حوزه‌ای که به عنوان زیربنای جامعه انسانی، پایدارترین پایه اجتماع، شکل و ماهیت حرکت جامعه را مشخص می‌نماید.

در واقع مهندسی فرهنگی بستری برای دستیابی به فرهنگ مطلوب در سایه منابع و مقدرات موجود است. با توجه به بیانات مقام معظم رهبری مهندسی فرهنگی سه وظیفه مهم یعنی ارزیابی وضعیت فرهنگی موجود، تعیین فرهنگ آرمانی یا همان وضعیت فرهنگی مطلوب و ارائه برنامه یا همان روشهای دستیابی به وضعیت مطلوب را در بر می‌گیرد.

برخی معتقدند کنترل عناصر فرهنگ ساز جامعه امری محال و یا حداقل غیرضروری می‌باشد. اما مقام معظم رهبری درباره امکان تحول فرهنگی می‌فرمایند: فرهنگ یک ملت را می‌توان با عناصر تاثیرگذار

به تدریج عوض کرد، یک ملت به لحاظ فرهنگی عزیز را به یک ملت توسریخور و ضعیف بدل کرد. متقابلاً یک ملت تنبل را به یک ملت زرنگ این رنگ ثابت لایزالی و لایزونی نیست. سند مهندسی فرهنگی تلاش داشته است تا با توجه به ارزشها و آرمانهای ایرانی-اسلامی و انقلابی نسبت به تدوین سیاست‌های کلی فرهنگی در کشور اقدام و در در راستای تقویت نقاط قوت و رفع نقایص موجود در فرهنگ کشور گام بردارد. بر همین اساس برش استانی سند نیز متناسب با همین هدف برای استان تهران طراحی شده و امید است تا با یاری خداوند متعال و تلاش همه دستگاه‌های ذیربط به مرحله اجرا درآید و آثار مثبتی بر عرصه فرهنگ و جامعه برجای بگذارد.

## فصل اول

### کلیات

## تعریف مفاهیم:

ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور در جلسه هشتم، مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ به پیشنهاد دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی به استناد بندهای الف و ج بخش دوم فصل هفتم نقشه مهندسی فرهنگی کشور (مصوب جلسه ۷۴۸ مورخ ۹۳/۳/۲۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی) و به منظور اجرایی شدن نقشه در استان‌ها، آیین‌نامه برش استانی نقشه را تصویب کرد.

براساس بند ج فصل هفتم نقشه مهندسی فرهنگی کشور، هماهنگی تحقق نقشه مهندسی فرهنگی در استان‌ها بر عهده «ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی استان» که به اختصار «ستاد استان» نامیده می‌شود، خواهد بود. همچنین مطابق بند الف ماده پنج آیین‌نامه «تدوین و اجرای برش‌های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور»، مسئولیت تدوین برش استانی نقشه بر عهده شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان نهاده شده است.

مجموعه حاضر شامل تعاریف و اجزای برش استانی از قبیل مسائل اساسی اولویت دار فرهنگی استان؛ اقدامات ملی اولویت دار مرتبط با مسائل استان؛ اهداف؛ اقدامات استانی اولویت دار و فهرست برنامه و فعالیت‌های متناسب با اقدامات استانی است که به شرح ذیل می‌آید:

## تعاریف

الف- نقشه: نقشه مهندسی فرهنگی کشور

ب- مسأله اساسی فرهنگی استان: متخبی از مسائل فرهنگی استان است که بیشترین اشتراک نظر و استنادات علمی و استانی در ارتباط با ریشه ای بودن و اولویت حل آن مسأله در شورای فرهنگ وجود

دارد. این مسأله اصلی می بایست جامعیتی از مسائل کوچکتر و مشابه داشته باشد تا در صورت انتخاب آن و تعیین راه حل های مربوط، سایر مسائل زیر مجموعه را نیز پوشش دهد.

پ - اقدامات ملی: اقدامات ملی نقشه

ت - اهداف: به منظور تشریح اجمالی اقدامات ملی نقشه بیان می شوند به طوریکه قصد و غرض اصلی اقدام ملی را به صورت کوتاه و خلاصه نشان دهند.

ث - اقدام استانی: آن دسته از اقدامات اولویت دار قابل اجرا در استان است که برای تحقق اقدامات ملی منتخب برگزیده شده و می توانند چند فعالیت اجرایی را در بر گیرند.

ج - برنامه: مجموعه ای از خروجی هاست که برای تحقق سیاستها و اقدامات اجرایی برگرفته از شرح وظایف مصوب دستگاه های اجرایی و با وظایف محوله در اسناد فرادستی تبیین می شود.

چ - فعالیت: یک سلسله اقدامات مشخص برای تولید کالا یا ارائه خدمت در جهت نیل به هدف معین که در چارچوب برنامه انجام می شود.

ح - برش استانی نقشه: برنامه عملیاتی نقشه در سطح استان است که طبق ساختار و فرایند مذکور در این آیین نامه از ترجمه و تفسیر «اقدامات ملی قابل پیگیری و اجرای نقشه در استان» به برنامه و فعالیت ها، با توجه به اسناد، اقتضانات، ظرفیت ها، و مسائل استان، تهیه و اجرا می شود.

خ - شورای عالی: شورای عالی انقلاب فرهنگی

د - دبیرخانه: دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی

ذ - شورای فرهنگ عمومی: شورای فرهنگ عمومی کشور

ر - شورای فرهنگ: شورای فرهنگ عمومی استان که ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی در استان (ستاد استان) است.

ز - شورای برنامه ریزی: شورای برنامه ریزی و توسعه استان

س - کارگروه: کارگروه اجتماعی، فرهنگی، سلامت، زنان و خانواده شورای برنامه ریزی و توسعه استان

**فصل دوم**  
**مسائل اساسی فرهنگی استان**

## معرفی مسائل اولویت دار استان:

مطابق با بخش (الف) دستورالعمل آیین‌نامه، اولین گام و مرحله اساسی پیش از تعیین اولویت‌ها و اقدامات اولویت‌دار ملی و استانی در برش استانی نقشه، احصاء و تعیین مسائل اساسی و راهبردی فرهنگی استان با بهره‌مندی از پستوانه‌ی روش شناختی علمی است. مسائلی که بیشترین اشتراک نظر و استنادات علمی و استانی در ریشه‌ای بودن و اولویت حل آنها در شورای فرهنگ عمومی استان وجود دارد.

از این رو مسائل پنجگانه اولویت دار فرهنگی، از طریق پیمایش و با بررسی و تحلیل مضمون ساعت‌ها مصاحبه شفاهی و مکتوب هیات اندیشه ورز شورای فرهنگ عمومی با خبرگان علمی و اجرایی استان به شرح ذیل تهیه شده است:

**مسئله اول:** ضعف تربیت فرهنگی، دینی در نهادهای آموزشی (مدارس و دانشگاهها) و فقدان یا ضعف سواد رسانه در بین شهروندان و فاصله جریان نخبگانی (حوزه و دانشگاه) با نظام مسائل و چالش های استان.

**مسئله دوم:** صعود و نزول گروه های مرجع، کم رنگ شدن ارزش های فرهنگی و دینی، تضعیف نشاط، تعلق ملی و القای ناامیدی بویژه در نسل جوان.

**مسئله سوم:** ضعف فرهنگ شهروندی و سازمانی، حاکم نبودن الگوهای مناسب سبک زندگی ایرانی اسلامی در زندگی شهروندان و نهاد خانواده بویژه در حوزه التزام و احترام به قانون.

**مسئله چهارم:** رشد فزاینده آسیب‌های اجتماعی در استان تهران به میزان فراتر از متوسط کشور در زمینه های اعتیاد، طلاق، فساد، رشد بی رویه مهاجرت، حاشیه‌نشینی (بویژه در مناطق پرخطر) سکونت‌گاه‌های غیر رسمی و بزه کاری اجتماعی

**مسئله پنجم:** ضعف نظام برنامه‌ریزی و ناکارآمدی ساختار اداری، نظام اقتصادی، فساد اداری و اقتصادی، روند نارضایتی عمومی و کاهش اعتماد اجتماعی و غفلت از تمهید بستر مناسب برای بیان اعتراضات و مطالبات



# فصل سوم اقدامات ملی

در این فصل به تعداد ۲۳ مورد از اقدامات ملی منبعث از نقشه که مرتبط با حل هر یک از مسائل اولویت دار فرهنگی استان بوده است، اشاره می‌گردد.

**مسئله اول: ضعف تربیت فرهنگی ، دینی در نهادهای آموزشی ( مدارس و دانشگاه‌ها) و فقدان یا ضعف سواد رسانه در بین شهروندان و فاصله جریان نخبگانی ( حوزه و دانشگاه) با نظام مسائل و چالش‌های استان**  
**اقدامات ملی:**

۱- تدوین راهبردها و اجرای برنامه جامع غنی سازی اوقات فراغت و تفریحات سالم در ابعاد فردی، خانوادگی، اجتماعی در سنین مختلف و ارائه الگوی مناسب بر اساس آموزه‌های اسلامی - ایرانی و حمایت از توسعه و گسترش هدفمند نهادها و موسسات فعال در این حوزه (راهبرد کلان ۵- اقدام ملی ۱۹)

۲- برنامه‌ریزی برای پیوند بین اخلاق اجتماعی و قانون و تاکید بر احترام به قانون به عنوان وظیفه دینی، اخلاقی و اجتماعی در تمام برنامه های آموزشی و ترویجی نهادهای فرهنگی و آموزشی (راهبرد کلان ۶- اقدام ملی ۹)

۳- آموزش عمومی برای ارتقاء بصیرت و سوادآموزی آحاد جامعه معطوف به ارزشها و دانش بومی و اسلامی (راهبرد کلان ۱۰- اقدام ملی ۱۰)

۴- تقویت فضای تضارب آراء و هم اندیشی آزاد به ویژه تعامل فکری اندیشه ورزان در حوزه دانشگاه با تاکید بر حمایت از کرسی‌های آزاد اندیشی و نظریه پردازی (راهبرد کلان ۲- اقدام ملی ۲).

۵- ساماندهی و تقویت نظام پاسخگویی به شبهات دینی و مسائل متجددته برای سطوح مختلف (راهبرد کلان ۱- اقدام ملی ۶)

**مسئله دوم: صعود و نزول گروه‌های مرجع، کم رنگ شدن ارزش‌های فرهنگی و دینی، تضعیف نشاط، تعلق ملی و القای ناامیدی بویژه در نسل جوان.**

#### **اقدامات ملی:**

- ۱- ارتقاء آگاهیها، اصلاح باورها، نگرش‌ها و رفتارها و افزایش مهارتها در زمینه حقوق و تکالیف و روابط متقابل بر اساس احکام، ارزشها و آداب و سنن اسلامی. (راهبرد ۳- اقدام ملی ۲۲)
- ۲- برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از فرصت‌های معنوی و تربیتی مناسب همچون عاشورا، لیالی قدر، اعتکاف، عرفه، عید غدیر، نیمه شعبان و سایر مناسبت‌ها و جشن‌های میلاد ائمه اطهار(ع). (راهبرد کلان ۱- اقدام ملی ۱۶)
- ۳- اجرای کامل منشور توسعه فرهنگ قرآنی و به روزرسانی آن. (راهبرد کلان ۱- اقدام ملی ۱)
- ۴- برنامه‌ریزی برای ارتقای خودآگاهی فرهنگی- تمدنی، زمانه شناسی، بصیرت دینی و قدرت تشخیص مردم در مواجهه با جنگ نرم (راهبرد کلان ۱۳- اقدام ملی ۳)
- ۵- برنامه‌ریزی برای ارتقاء نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی به منظور کادرسازی و تربیت نسلی انقلابی، مؤمن و شکوفایی ظرفیت‌ها و استعدادها بصیر و توانمند برای تولید و تقویت قدرت نرم و مقابله با تهدیدات و آسیب‌ها (راهبرد کلان ۱۲- اقدام ملی ۱۳)

**مسئله سوم: ضعف فرهنگ شهروندی و سازمانی، حاکم نبودن الگوهای مناسب سبک زندگی ایرانی اسلامی در زندگی شهروندان و نهاد خانواده بویژه در حوزه التزام و احترام به قانون**

#### **اقدامات ملی:**

- ۱- توسعه و ترویج الگوهای متنوع و منعطف مشارکت فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی زنان و بازنگری سیاست‌ها، قوانین، برنامه‌ها و الگوهای اشتغال زنان و الگوهای اشتغال با تاکید بر تامین نیازهای جامعه و متناسب‌سازی آنها با نقش‌های اساسی مادری و همسری و خانوادگی و

صیانت از منزلت و کرامت در چارچوب فرهنگ اسلامی - ایرانی (راهبرد کلان ۳- اقدام ملی ۲۳)

۲- طراحی و پیاده‌سازی الگوی تعاملات اجتماعی مبتنی بر فرهنگ اسلامی- ایرانی با تاکید بر خودباروری، جمع‌گرایی نهادی، نشاط، امیدآوری، آینده‌نگری و خطرپذیری (راهبرد کلان ۵- اقدام ملی ۲)

۳- طراحی و اجرای برنامه‌های بلندمدت ارتقاء آگاهی، آموزش و درونی‌سازی تعهد و احترام به قانون در بین مسئولان و مردم و بهره‌گیری از نمادهای مختلف ملی و محلی و الگوهای رفتاری قانون‌گرایانه گروه‌های مرجع در ترویج قانونگرایی (راهبرد کلان ۶- اقدام ملی ۱)

۴- برنامه‌ریزی برای حمایت و گسترش و ساماندهی شبکه‌های مجازی متعهد. ( راهبرد کلان ۱۰- اقدام ملی ۱۹)

۵- تدوین و اجرای برنامه حمایت از تولید و عرضه آثار و خدمات فرهنگی موثر در گسترش فرهنگ دینی و ملی و ارائه تسهیلات و معافیت‌های بخش فرهنگ و اختصاص تخفیف ویژه مالیاتی و گمرکی برای دست اندرکاران امر فرهنگ. ( راهبرد کلان ۱۲- اقدام ملی ۵)

**مسئله چهارم: رشد فزاینده آسیب‌های اجتماعی در استان تهران به میزان فراتر از متوسط کشور در زمینه‌های اعتیاد، طلاق، فساد، رشد بی رویه مهاجرت، حاشیه نشینی (بویژه در مناطق پر خطر) سکونت‌گاه‌های غیر رسمی و بزه‌کاری اجتماعی**

#### **اقدامات ملی:**

۱- ساماندهی، حمایت و هدایت خیرین امر ازدواج برای تأمین امکانات ضروری ازدواج و ترویج ازدواج‌های ساده، آگاهانه و پایدار (راهبرد کلان ۳- اقدام ملی ۹)

۲- برنامه ریزی برای ارتقاء مهارت و توانمندسازی خانواده‌های در معرض آسیب و یا آسیب‌دیده در حوزه اعتیاد به مواد مخدر، روانگردان‌ها، دخانیات، نوشیدنی‌ها و اغذیه حرام و گسترش اقدامات پیشگیرانه و درمانی با بهره‌گیری از آموزه‌های دینی و فرهنگی (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۱۸)

۳- تهیه طرح جامع تولید و اجرای انواع برنامه های آموزشی ، پژوهشی اطلاع رسانی، نمایشی، تبلیغی و نیز در رسانه های جمعی به ویژه صدا و سیما و شبکه های استانی آن با هدف گفتمان سازی و ترویج فواید فرزند آوری و تبیین آثار منفی کاهش نرخ باروری با رعایت شرایط و مقتضیات راهبردی (راهبرد کلان ۴- اقدام ملی ۱).

۴- تبیین و ترویج الگوی خانواده تراز جمهوری اسلامی ایران و گفتمان سازی و معرفی جمهوری اسلامی ایران به عنوان قطب خانواده محوری (راهبرد کلان ۳/ اقدام ملی ۱۶)

۵- ایجاد بانک های اطلاعاتی جامع جمعیت ملی، منطقه ای، بین المللی و رصد مستمر تحولات جمعیتی در جهت اهداف و سیاست های جمعیتی کشور (راهبرد کلان ۴/ اقدام ملی ۱۱)

**مسئله پنجم: ضعف نظام برنامه ریزی و ناکارآمدی ساختار اداری ، نظام اقتصادی ، فساد اداری و اقتصادی ، روند نارضایتی عمومی و کاهش اعتماد اجتماعی و غفلت از تمهید بستر مناسب برای بیان اعتراضات و مطالبات**

#### **اقدامات ملی:**

۱- تقویت فرهنگ خوداتکایی و تولیدمحوری روستاها و اصلاح نگرش جامعه به روستا و زندگی روستایی (راهبرد کلان ۶- اقدام ملی ۲)

۲- حمایت فرهنگی از ابتکارات، نوآوری و اختراعات کارگران و کار آفرینان استان جهت رساندن به مرحله تولید و رقابت با کالا های خارجی (راهبرد کلان ۸- اقدام ملی ۱۸)

۳- برنامه ریزی برای آموزش عمومی، گسترش و ترویج روحیه مشارکت و فرهنگ تعاون و رقابت سالم بین مردم استان در فعالیت های اقتصادی بعنوان یک الگوی ارزشی مبتنی بر اسلام (راهبرد کلان ۸ - اقدام ملی ۴)

۴- تولید و برنامه سازی رسانه ای برای ترویج فرهنگ مصرف بهینه و نظام توزیع و خدمات پس از فروش محصولات داخلی (راهبرد کلان ۸- اقدام ملی ۱۲)

۵- زمینه سازی و حمایت مؤثر از تولید محصولات سخت افزاری، نرم افزاری و دانش افزاری و صادرات آنها و تقویت صنایع داخلی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (راهبرد کلان ۱۰- اقدام ملی ۱۳)

## **فصل چهارم**

### **اهداف و اقدامات استانی**

در این فصل تعداد ۴۹ هدف و ۹۳ اقدام استانی در راستای رفع مسائل مطرح شده در پرش استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور مورد بررسی قرار گرفته است که به شرح ذیل به آنها اشاره می‌گردد.

### **مساله اول: ضعف تربیت فرهنگی ، دینی در نهادهای آموزشی ( مدارس و دانشگاه‌ها) و فقدان یا ضعف سواد رسانه در بین شهروندان و فاصله جریان نخبگانی ( حوزه و دانشگاه) با نظام مسائل و چالش‌های استان**

**اقدام ملی اول:** تدوین راهبردها و اجرای برنامه جامع غنی سازی اوقات فراغت و تفریحات سالم در ابعاد فردی، خانوادگی، اجتماعی در سنین مختلف و ارائه الگوی مناسب بر اساس آموزه‌های اسلامی - ایرانی و حمایت از توسعه و گسترش هدفمند نهادها و موسسات فعال در این حوزه (راهبرد کلان ۵- اقدام ملی ۱۹)

#### **اهداف:**

- ۱- غنی‌سازی اوقات فراغت در ابعاد فردی و اجتماعی و خانوادگی
- ۲- توسعه و گسترش هدفمند نهادها و موسسات فعال در حوزه اوقات فراغت دانش آموزان

#### **اقدامات استانی :**

- ۱- استانداردسازی فضاهای بازی ورزش و تفریح و آموزش کودکان از نظر بهداشتی محیطی
- ۲- احیای بازی های سنتی و بومی مناسب و ترویج آن و پرهیز از تهیه و ساخت و ورود اسباب بازی های مغایر با هدف تربیت دینی کودکان
- ۳- هدایت، غنی سازی و ایجاد تعادل در اوقات زندگی در زمینه خودسازی و عبادت، کار و تلاش، ورزش و تفریحات سالم در سطوح فردی، خانوادگی و اجتماعی؛
- ۴- تبیین و ترویج الگوی ورزش و تفریحات سالم بر اساس تعالیم اسلامی؛



- ۵- تدوین و اجرای برنامه جامع ورزش همگانی، قهرمانی و بومی و توجه به کارکردهای ورزش در ابعاد مختلف با تأکید بر اخلاق و آموزه های اسلامی و متناسب سازی زیرساخت ها و امکانات ورزشی هماهنگ با نیازهای زنان و مردان در مناطق شهری و روستایی
- ۶- تدوین سیاست ها و برنامه های کنترل و ارزیابی محتوای بازی ها و نظارت بر مصرف و واردات بازی های رایانه ای.
- ۷- طراحی و ساماندهی سازوکار حمایت از فرایند تولید، تأمین، انتشار و صادرات انواع بازی های ویدئویی و رایانه ای.
- ۸- طراحی، تدوین و اجرای رشته ها و دوره های آموزشی تخصصی تربیت نیروی انسانی در زمینه تولید بازی های رایانه ای در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی

**اقدام ملی دوم:** برنامه ریزی برای پیوند بین اخلاق اجتماعی و قانون و تأکید بر احترام به قانون به عنوان وظیفه ای دینی، اخلاقی و اجتماعی در تمام برنامه های آموزشی و ترویجی نهادهای فرهنگی و آموزشی.

#### **اهداف:**

- ۱- ایجاد پیوند میان اخلاق اجتماعی و قانون در برنامه های آموزشی و ترویجی.
- ۲- درونی سازی احترام به قانون به عنوان یک وظیفه دینی، اخلاقی و اجتماعی در دانش آموزان و دانشجویان.

#### **اقدامات استانی:**

- ۱- تبیین، نهادینه سازی و ارتقاء اخلاق و رفتار و نظام حقوقی اسلام در حوزه های اجتماعی و سیاسی.
- ۲- طراحی و استقرار الگوی اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و رفتار اقتصادی دولت و مردم در عرصه تولید، توزیع و مصرف.

- ۹- طراحی و اجرای برنامه بلندمدت ارتقاء آگاهی، آموزش و درونی سازی تعهد و احترام به قانون در بین مسئولان و مردم و بهره گیری از نمادهای مختلف ملی و محلی و الگوهای رفتاری قانون گرایانه گروه های مرجع در ترویج قانون گرایی
- ۱۰- تبیین، نهادینه سازی و ارتقاء اخلاق و رفتار و نظام حقوقی اسلام در حوزه های اجتماعی و سیاسی.
- ۱۱- بازبینی و اصلاح قوانین، ساختارها، فرایندها و رویه های تضعیف کننده اخلاق، رفتار و تعهدات اجتماعی و وضع قوانین، ساختارها و تسهیل فرایندهای تقویت کننده آن.
- ۱۲- برنامه ریزی برای اصلاح و ارتقای نقش رسانه ها در آگاهی بخشی، آموزش و ترویج اخلاق و رفتار اجتماعی اسلامی.
- ۱۳- برنامه ریزی برای اصلاح نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی به منظور ارتقاء آگاهی ها، مهارت های زندگی اجتماعی و درونی سازی آموزه های اخلاق اجتماعی اسلام.
- ۱۴- رصد، طراحی و راهبری تحولات گروه های مرجع و ارتقای نقش و جایگاه اسوه ها و الگوهای اسلامی و اخلاق و رفتار اجتماعی آنها
- ۱۵- نهادینه سازی و ارتقاء اخلاق و رفتار اجتماعی به ویژه تعاون، صداقت، اعتماد، گذشت و فداکاری در کارگزاران، نهادها و مردم

**اقدام ملی سوم:** آموزش عمومی برای ارتقا بصیرت و سواد رسانه ای آحاد جامعه معطوف به ارزش ها و دانش بومی اسلامی (راهبرد کلان ۱۰- اقدام ملی ۱۰)

#### **اهداف:**

- ۱- ارتقاء بصیرت در میان جوانان از طریق آموزش عمومی.
- ۲- رشد سواد رسانه ای معطوف به ارزش ها و دانش بومی اسلامی در میان آحاد جامعه

#### **اقدامات استانی:**

- ۱- ساماندهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، راهبری فعال جنگ نرم و ارتقاء مؤلفه های قدرت نرم نظام اسلامی.

- ۲- حمایت از نظریه پردازی، تبیین و ترویج یکپارچگی هویت اسلامی ایرانی و انقبالی و پاسخگویی مؤثر به چالش های مربوط با بهره گیری بهینه از ظرفیت های رسانه های دیداری و شنیداری و ارتباط جمعی
- ۳- توسعه سینمای معرفت افزا و بصیرت بخش و ایجاد هماهنگی و هم افزایی بین سازمان ها و نهادهای دولتی و غیردولتی در حوزه سینما و زمینه سازی برای حمایت نهادهای دینی و فرهنگی از سینمای غیرحرفه ای.
- ۴- طراحی پیوسته و تقویت آرایش رسانه ای روزآمد و هم افزا در مقیاس ملی و فراملی دارای قابلیت رقابتی با رسانه های بین المللی در جهت تولید قدرت نرم و مقابله با جنگ نرم دشمن
- ۵- ایجاد، گسترش، سازماندهی، هدایت و استفاده بهینه از ظرفیت شبکه های اجتماعی (مجازی و غیرمجازی) در تولید و مبادله پیام ها و بسیج افشار مختلف مردم بر اساس نقشه مهندسی فرهنگی در سطوح ملی و فراملی با تأکید بر منطقه و جهان اسلام.
- ۶- تدوین و اجرای سند نظام جامع اطلاعات، ارتباطات و رسانه های تأثیرگذار سنتی و نوین در مقیاس ملی و فراملی با تأکید بر ایجاد فضای رقابتی مبتنی بر مبانی و ارزش های اسلامی و انقلابی.
- ۷- ایجاد قرارگاه رسانه ای کشور به منظور سیاستگذاری، برنامه ریزی و هماهنگی و هدایت و نظارت بر فعالیت های رسانه ای و ارتباطاتی کشور ذیل ستاد راهبری نقشه مهندسی فرهنگی.
- ۸- آموزش، تربیت و افزایش کمی و کیفی مستمر منابع انسانی مستعد و متعهد متناسب با نیازهای رسانه ای، تبلیغی و ارتباطی انقلاب اسلامی در حوزه ملی و فراملی و یکسارگیری آنها برای تقویت جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی.
- ۹- ایجاد ائتلاف ها و قطب های رسانه و حمایت مستمر و همه جانبه از رسانه های دولتی و غیردولتی پشتیبان نهضت های اسلامی، مبارزان ضد استکباری و عدالتخواه همسو.
- ۱۰- تعمیق بصیرت دینی و فرهنگ و تفکر بسیجی و آموزه ها و معارف دفاع مقدس و مصونیت بخشی به جامعه در برابر جنگ نرم.

۱- دستیابی به هنر متعهد به ارزش های اسالمی، انقلابی، معرفت افزا، بصیرت بخش و استکبارستیز

**اقدام ملی چهارم:** تقویت فضای تضارب آراء و هم اندیشی آزاد به ویژه تعامل فکری و اندیشه ورزان حوزه و دانشگاه با تاکید بر حمایت از کرسیهای آزاد اندیشی و نظریه پردازی. (راهبرد ۲- اقدام ملی ۲)

#### **اهداف:**

- ۱- تقویت فضای تقریب و تضارب آراء.
- ۲- تعامل فکری اندیشه سازان و صاحب نظران حوزه فرهنگی و اجتماعی.
- ۳- تقویت ارتباط میان حوزه و دانشگاه.

#### **اقدامات استانی:**

- ۱- تبیین، ترویج و نهادینه سازی گفتمان در زمینه های مختلف.
- ۲- تثبیت و تعیین و ارتقاء نقش و جایگاه هم اندیشی و تعامل فکری در کرسیهای آزاد اندیشی.
- ۳- بهره گیری متوازن و موثر از ظرفیتهای اندیشه ورزان حوزه و دانشگاه در نظریه پردازی و آزاد اندیشی.
- ۴- تلاش در جهت ایجاد بستر فضای آزاد اندیشی و نظریه پردازی با تاکید بر حمایت از کرسی های آزاد اندیشی
- ۵- تلاش در جهت ایجاد بستر فضای آزاد اندیشی و نظریه پردازی با تاکید بر حمایت از کرسیهای آزاد اندیشی.

#### **اقدام ملی پنجم:**

ساماندهی و تقویت نظام پاسخگویی به شبهات دینی و مسائل مستحدثه برای سطوح مختلف (راهبرد کلان ۱- اقدام ملی ۶).

#### **اهداف:**

۱- پاسخگویی به شبهات دینی.

۲- جلوگیری از تشویش ذهنی کودکان و نوجوانان نسبت به مسائل دینی.

### **اقدامات استانی :**

۱- تقویت و اهم افزایی فرهنگی و دینی و نظام مدیریت فرهنگی کشور برای پیش بینی و

پاسخگویی هوشمند با مبانی نظری فکری و دینی

۲- تعمیق بصیرت دینی و فرهنگی و آموزه های معارف اسلامی در نظام پاسخگویی به شبهات

دینی و مسائل مستحدثه

۳- مدیریت راهبرد فضای مجازی و بهره گیری از ظرفیتهای علمی و فن آورانه به عنوان یک ابزار

مهم نظام پاسخگویی به شبهات دینی برای سطوح مختلف

**مسئله دوم: صعود و نزول گروه‌های مرجع، کم رنگ شدن ارزش‌های فرهنگی و دینی، تضعیف**

**نشاط، تعلق ملی و القای ناامیدی بویژه در نسل جوان**

**اقدام ملی اول:** ارتقای آگاهی‌ها و اصلاح باورها، نگرش‌ها و رفتارها و افزایش مهارت‌ها در

زمینه حقوق و تکالیف و روابط متقابل بر اساس احکام، ارزشها و آداب و سنن اسلامی. (راهبرد

کلان ۳ - اقدام ملی ۲۲)

### **اهداف:**

۱- ارتقاء آگاهیهای آحاد جامعه نسبت به ارزشها و احکام اسلامی و آداب و رسوم ایرانی.

۲- افزایش مهارتهای افراد نسبت به حقوق و تکالیف و روابط متقابل در اسلام.

۳- اصلاح و باورها و نگرش‌های ناصحیح در خصوص ارزشها و احکام اسلامی

### **اقدامات استانی:**

۱- تقویت بنیان نظام خانواده و اصلاح مناسبات اجتماعی مرتبط با آن.

۲- آموزش خانواده‌ها و برگزاری دوره های مشاوره برای زوجین.

۳- ارائه الگوی آموزشی برای مادران شاغل در دستگاه‌های دولتی.

**اقدام ملی دوم:** اجرای کامل منشور توسعه فرهنگ قرآنی و به روزرسانی آن (راهبرد کلان ۱- اقدام

ملی ۱)

#### **اهداف:**

- ۱- توسعه فرهنگ قرآنی.
- ۲- آشنایی هر چه بیشتر جوانان با مفاهیم عمیق قرآنی.
- ۳- آموزش استفاده از آیات و روایات در توسعه فردی و اخلاقی جوانان

#### **اقدامات استانی:**

- ۱- برگزاری نشست‌های آموزشی برای دانش آموزان در رده‌های سنی مختلف.
- ۲- ایجاد شبکه‌های ارتباطی و اجتماعی با محوریت قرآن و فرهنگ قرآنی.
- ۳- تولید محتوای قرآنی در قالب سرود و کلیپ و ... با مشارکت کودکان.
- ۴- ایجاد و تقویت مکانیزم‌های تشویقی برای ترغیب افراد به فرهنگ قرآنی.

**اقدام ملی سوم:** برنامه‌ریزی برای ارتقای خودآگاهی فرهنگی- تمدنی، زمانه‌شناسی، بصیرت دینی و قدرت تشخیص مردم در مواجهه با جنگ (راهبرد کلان ۱۳- اقدام ملی ۳).

#### **اهداف:**

- ۱- ارتقاء خودآگاهی فرهنگی و تمدنی و زمانه‌شناسی.
- ۲- افزایش قدرت تشخیص و بصیرت افزایشی برای مقابله با جنگ نرم.
- ۳- تحکیم ارزش‌های انقلاب اسلامی و افزایش تاب‌آوری روحی جامعه در مقابل دشمنان.

#### **اقدامات استانی:**

- ۱- ایجاد جریان رسانه‌ای مردمی امیدآفرین.
- ۲- استفاده از ظرفیت دانش‌آموزان و نوجوانان در جهاد تبیین.
- ۳- شناساندن ارزش‌های اسلامی و انقلابی به کودکان و نوجوانان و آشنایی آن‌ها با دستاوردهای انقلاب اسلامی

#### **اقدام ملی چهارم:**

برنامه‌ریزی برای ارتقاء نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی به منظور کادرسازی و تربیت نسلی انقلابی، مؤمن و شکوفایی ظرفیت‌ها و استعدادها بصیر و توانمند برای تولید و تقویت قدرت نرم و مقابله با تهدیدات و آسیب‌ها (راهبرد کلان ۱۲- اقدام ملی ۱۳)

#### **اهداف:**

- ۱- شناسایی نیروهای خلاق و با استعداد در سطوح مختلف و ساماندهی به آنها
- ۲- ارتقاء توانمندی‌های فکری و اجتماعی افراد و پرورش خلاقیت در آنها

#### **اقدامات استانی:**

- ۱- فعال‌سازی و حمایت از جریان‌های مردمی فعال برای ایجاد نشاط آفرینی در فرهنگ عمومی
- ۲- تمرکز بر برنامه‌های نشاط آفرینی دینی و شبکه‌یابی و حمایت از گروه‌های فعال در زمینه نشاط آفرینی برای فرهنگ عمومی
- ۳- الگوی سازی سبک زندگی معنوی برای نوجوانان .
- ۴- بسترسازی جهت ترویج مشاوره‌های دینی در مقابل مشاوره‌های غربی جهت جلوگیری از آسیب‌های خانوادگی و احیای نشاط خانواده.
- ۵- آشنایی و مواجهه‌سازی با آسیب‌های نشاط مخرب

**اقدام ملی پنجم:** ساماندهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، راهبری فعال جنگ نرم و ارتقای مؤلفه‌های قدرت نرم نظام اسلامی. (راهبرد ۱۳- اقدام ملی ۳)

#### **اهداف:**

- ۱- ساماندهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی.
- ۲- راهبری فعال جنگ نرم و ارتقاء مؤلفه‌های نرم انقلاب اسلامی.

#### **اقدامات استانی:**

- ۱- استفاده از ظرفیت‌های نخبگانی برای حل مسائل در عرصه‌های تخصصی
- ۲- برنامه‌ریزی گفتگو محور موثر (در قالب تبلیغ اصیل و طرح‌های نوآورانه)
- ۳- دوره جهت ارتقاء معرفت و بصیرت مدیران مراکز فرهنگی (مدیر تراز فرهنگی)
- ۴- تلاش برای احیای جریان‌های حلقه‌های میانی.
- ۵- بسترسازی جهت رصد و پایش راهبری گروه‌های مرجع

## مسئله سوم: ضعف فرهنگ شهروندی و سازمانی، حاکم نبودن الگوهای مناسب سبک زندگی ایرانی اسلامی در زندگی شهروندان و نهاد خانواده بویژه در حوزه التزام و احترام به قانون

### اقدام ملی اول:

توسعه و ترویج الگوهای متنوع و منعطف مشارکت فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی زنان و بازنگری سیاست‌ها، قوانین، برنامه‌ها و الگوهای اشتغال زنان با تاکید بر تامین نیازهای جامعه و متناسب سازی آنها با نقش‌های اساسی مادری، همسری و خانواده و صیانت از منزلت و کرامت زن در چارچوب فرهنگ اسلامی - ایرانی (راهبرد کلان ۳- اقدام ملی ۲۳)

### اهداف:

- ۱- توسعه و ترویج الگوهای متنوع مشارکت زنان در عرصه‌های اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی.
- ۲- متناسب‌سازی فعالیت زنان با نقش‌های اساسی مادری، همسری و خانواده و صیانت از منزلت و کرامت زنان در چارچوب فرهنگ اسلامی- ایرانی.

### اقدامات استانی:

- ۱- ترویج الگوهای متنوع مشارکت زنان.
- ۲- متناسب سازی نقش‌های زنان و خانواده آموزش خانواده.
- ۳- معرفی الگوهای شایسته از زنان موفق برای کودکان و نوجوانان.
- ۴- توانمندسازی زنان در عرصه‌های مختلف زندگی اجتماعی متناسب با فعالیت‌های آنان در خانواده.

### اقدام ملی دوم:

طراحی و پیاده‌سازی الگوی تعاملات اجتماعی مبتنی بر فرهنگ اسلامی- ایرانی با تاکید بر خودباوری، جمع‌گرایی نهادی، نشاط، امیدواری، آینده‌نگری و خطرپذیری (راهبرد کلان ۵- اقدام ملی ۲).

### اهداف:

- ۱- اجرای الگوی تعاملات اجتماعی بر اساس فرهنگ اسلامی و ایرانی.
- ۲- تقویت احساس خودباوری، جمع‌گرایی نهادی، نشاط، امیدواری، آینده‌نگری و خطرپذیری در میان آحاد جامعه به ویژه زنان و کودکان و نوجوانان.



### **اقدامات استانی:**

- ۱- پیاده سازی الگوی تعاملات اجتماعی مبنی بر فرهنگ اسلامی ایرانی.
- ۲- پیاده سازی سبک الگوی اسلامی ایرانی با تاکید بر خودباوری و نشاط.
- ۳- افزایش مشارکت مردم در نهادهای مولی با تاکید بر آموزش.

### **اقدام ملی سوم:**

طراحی و اجرای برنامه بلندمدت ارتقاء آگاهی، آموزش و درونی سازی تعهد و احترام به قانون در بین مسئولان و مردم و بهره گیری از نمادهای مختلف ملی و محلی و الگوهای رفتاری قانونگرایانه گروه-های مرجع در ترویج قانونگرایی. (راهبرد کلان ۶- اقدام ملی ۱)

### **اهداف:**

- ۱- ارتقاء آگاهی، آموزش و درونی سازی تعهد و احترام به قانون در بین مسئولان و مردم.
- ۲- بهره گیری از نمادهای مختلف ملی، محلی و الگوهای رفتاری قانونگرایانه

### **اقدامات استانی:**

- ۱- ترویج احترام به قانون با تاکید بر ارتقاء آگاهی به مردم و مسئولین به قوانین عمومی و شخصی
- ۲- معرفی الگوهای آموزش آگاهی مردم به منظور رعایت و اجرای قانون با استناد و استفاده از منابع و مبانی اسلامی، ملی و محلی
- ۳- آموزش مسئولان و مردم برای احترام به قانون شناسایی الگوهای رفتاری و قانون گرایانه آموزش ارتقای روحیه قانون مداری

### **اقدام ملی چهارم: برنامه ریزی برای حمایت، گسترش و ساماندهی شبکه های مجازی متعهد(راهبرد**

کلان ۱۰- اقدام ملی ۱۹)

### **اهداف:**

- ۱- ساماندهی فضای مجازی و توسعه سیاست های نظام در عرصه مجازی.
- ۲- حمایت از شبکه های مجازی متعهد.

### **اقدامات استانی:**

- ۱- توسعه فرهنگ شهروندی

۲- حمایت از شبکه های مجازی متعهد

۳- توسعه سواد رسانه‌ای در میان شهروندان.

۴- تولید محتوای ارزشی و امیدآفرین در شبکه های مجازی

**اقدام ملی پنجم:** طراحی و اجرای نظام جذب، انتخاب، انتصاب، نگهداشت و حفظ و صیانت از مدیران بر اساس استانداردهای نظام مدیریت راهبردی کشور با تأکید بر دانشگرایی، تعهد و شایسته محوری و آموزش فرهنگی مستمر مدیران ارشد و کارشناسان. (راهبرد کلان ۱۲- اقدام ملی ۸)

#### **اهداف:**

۱- اجرای استانداردهای مدیریتی کشور در جذب، انتخاب و انتصاب و حفاظت و صیانت از مدیران.

۲- توسعه دانشگرایی، تعهد و شایسته محوری در میان مدیران و کارشناسان.

۳- اجرای برنامه‌های آموزش فرهنگی مداوم و موثر برای مدیران و کارشناسان.

#### **اقدامات استانی:**

۱- آموزش و تبیین ضوابط و آیین‌نامه چگونگی احراز شرایط مدیریتی

۲- گزینش مدیران میانی بر اساس سنجش دانش و مهارت‌های مدیریتی و شخصیتی.

۳- اهتمام در آموزش کارکنان و مدیران بر اساس شاخص های استاندارد.

**مسئله چهارم:** رشد فزاینده آسیب های اجتماعی در استان تهران به میزان فزاینده از متوسط کشور در زمینه های اعتیاد ، طلاق، فساد ، رشد بی رویه مهاجرت ، حاشیه نشینی ( بویژه در مناطق پر خطر) سکونت‌گاه‌های غیر رسمی و بزه‌کاری اجتماعی

#### **اقدام ملی اول:**

ساماندهی، حمایت و هدایت خیرین امر ازدواج برای تأمین امکانات ضروری ازدواج و ترویج

ازدواج‌های ساده، آگاهانه و پایدار (راهبرد کلان ۳- اقدام ملی ۹)

#### **هدف:**

۱- حمایت از امر ازدواج و کمک به تشکیل خانواده در میان جوانان

۲- ساماندهی و حمایت از خیرین امر ازدواج.

۳- تامین امکانات اولیه برای زوج های جوان نیازمند و زنان مجرد سرپرست خانوار

۴- ارتقاء سطح دانش جوانان در زمینه مهارتهای زندگی برای ازدواج (قبل ، حین و بعد از

ازدواج)

### اقدامات استانی:

۱. حمایت از تشکیل و توسعه شبکه های اجتماعی و سازمانهای مردم نهاد ازدواج (خبریه ها،

تسهیل گران ازدواج آسان و مراکز آموزش قبل، حین و بعد از ازدواج و اقدامات مرتبط با

فرهنگ سازی در زمینه کاهش سن ازدواج و استحکام خانواده

۲. استفاده از ظرفیت های مشاوره و آموزش برای ازواج آگاهانه و پایدار

۳. تسهیل ازدواج مجدد زنان مجرد (به دلیل متارکه یا فوت همسر)

۴. تسهیل ازدواج جوانان

**اقدام ملی دوم:** برنامه ریزی برای ارتقاء مهارت و توانمندسازی خانواده های در معرض آسیب و یا

آسیب دیده در حوزه اعتیاد به مواد مخدر، روانگردان ها، دخانیات، نوشیدنی ها و اغذیه حرام و

گسترش اقدامات پیشگیرانه و درمانی با بهره گیری از آموزه های دینی و فرهنگی (راهبرد کلان ۶ /

راهبرد ملی ۷ / اقدام ملی ۱۸)

### هدف:

۱- دسترسی آسان و سریع به سمنها در مناطق آسیب دیده یا در معرض آسیب استان

۲- فرهنگ سازی برای توسعه روحیه جهادی و مشارکت در فعالیت های داوطلبانه در اجرای

برنامه های حمایت از آسیب دیدگان اجتماعی

۳- هشیار سازی عموم مردم به ویژه نوجوانان و جوانان در مقابل آسیب های اجتماعی (با تاکید

بر آسیب های متوجه این قشر)

۴- افزایش تاب آوری افراد خانواده در شرایط مواجهه با مشکلات

### اقدامات استانی:

- ۱- حمایت از تشکیل سمن هایی با موضوع کاهش آسیب های اجتماعی
- ۲- توانمندسازی فعالین و گروه های مردمی فعال در کاهش آسیبهای اجتماعی به ویژه اعتیاد
- ۳- ساماندهی و حمایت از آسیب دیدگان اجتماعی
- ۴- برنامه ریزی برای بهره گیری از ابزارهای فرهنگی ، آموزشی و رسانه ها برای پیشگیری از ناهنجاری های فرهنگی و اجتماعی

**اقدام ملی سوم:** تهیه طرح جامع تولید و اجرای انواع برنامه های آموزشی ، پژوهشی اطلاع رسانی، نمایشی، تبلیغی و نیز در رسانه های جمعی به ویژه صدا و سیما و شبکه های استانی آن با هدف گفتمان سازی و ترویج فواید فرزند آوری و تبیین آثار منفی کاهش نرخ باروری با رعایت شرایط و مقتضیات راهبردی (راهبرد کلان ۴- اقدام ملی ۱).

#### **هدف:**

- ۱- حمایت از طرح های سازمان های مردم نهاد فعال در عرصه جمعیت و فرزند آوری.
- ۲- استفاده از ظرفیت های رسانه ملی برای هشيارسازی عمومی در زمینه فرزند آوری.

#### **اقدامات استانی:**

- ۱- ارتقاء سطح آگاهی های عموم مردم نسبت به فواید فرزند آوری و اصلاح دیدگاههای نادرست در این زمینه.
- ۲- استفاده از ظرفیت سمن ها برای اطلاع رسانی عمومی.

**اقدام ملی چهارم:** تبیین و ترویج الگوی خانواده تراز جمهوری اسلامی ایران و گفتمان سازی و معرفی جمهوری اسلامی ایران به عنوان قطب خانواده محوری. (راهبرد کلان ۳- اقدام ملی ۱۶)

#### **هدف:**

- ۱- ترویج الگوی سوم زن به عنوان زن تراز جمهوری اسلامی با محوریت خانواده
- ۲- ترغیب دختران جوان به حضور در عرصه های اجتماعی در کنار نقش های موفق خانواده (همسری و مادری)
- ۳- شناسایی افراد موفق به عنوان الگوهای ارزشمند موفق در حوزه های فردی و خانوادگی

#### **اقدامات استانی:**

- شناسایی، معرفی و الگوسازی از زنان موفق در جامعه و خانواده با معیارالگوی سوم زن
- حمایت از بانوان اثرگذار و ایده های آنان برای ترویج سبک زندگی متناسب با شأن خانواده ایرانی اسلامی

**اقدام ملی پنجم:** ایجاد بانک های اطلاعاتی جامع جمعیت ملی، منطقه ای، بین المللی و رصد مستمر تحولات جمعیتی در جهت اهداف و سیاست های جمعیتی کشور (راهبرد کلان ۴/ اقدام ملی ۱۱)

#### **هدف:**

- ۱- سیاستگذاری جمعیتی استان بر اساس سیاستهای کلان ملی و متناسب با وضعیت بومی
- ۲- شناسایی و تعامل با نخبگان، اندیشمندان و گروههای مردمی و سمن های حوزه جمعیت و فرزند آوری

#### **اقدامات استانی:**

- ۱- ایجاد بانک اطلاعاتی و بوم جمعیتی استان و رصد مستمر تحولات جمعیتی
- ۲- استفاده از ظرفیت سمن ها، گروههای مردمی و جهادی فعال در حوزه جمعیت و فرزند آوری

**مسئله پنجم:** ضعف نظام برنامه ریزی و ناکارآمدی ساختار اداری، نظام اقتصادی، فساد اداری و اقتصادی، روند نارضایتی عمومی و کاهش اعتماد اجتماعی و غفلت از تمهید بستر مناسب برای بیان اعتراضات و مطالبات

#### **اقدام ملی اول:**

تقویت فرهنگ خوداتکایی و تولیدمحوری روستاها و اصلاح نگرش جامعه به روستا و زندگی روستایی (راهبرد کلان ۶- اقدام ملی ۲).

#### **اهداف:**

- ۱- تقویت خوداتکایی و تولید محوری در روستاها.
- ۲- اصلاح نگرش جامعه نسبت به روستا و روستاییان.

#### **اقدامات استانی:**

- ۱- شناسایی و ظرفیت های روستاهای دارای جاذبه گردشگری استان
- ۲- ارائه طرح هایی جهت تقویت فعالیت های گردشگری در روستاها

### ۳- حمایت از طرح‌های خوداشتغالی در روستاها

#### **اقدام ملی دوم:**

حمایت فرهنگی از ابتکارات، نوآوری و اختراعات کارگران و کارآفرینان استان جهت رساندن به مرحله تولید و رقابت با کالا‌های خارجی (راهبرد کلان ۸- اقدام ملی ۱۸).

#### **اهداف:**

- ۱- رقابت کالا‌های تولید داخل با کالا‌های خارجی.
- ۲- حمایت از ابتکارات، نوآوری و اختراعات تولیدکنندگان داخل

#### **اقدامات استانی:**

- ۱- برگزاری جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های تولید کالا‌های داخلی.
- ۲- حمایت از تعاونی‌ها در سطح استان
- ۳- حمایت از کارآفرینان و تولیدکنندگان داخلی.
- ۴- شناسایی کارآفرینان و تولیدکنندگان برتر به شهروندان و معرفی خدمات آنان.
- ۵- الگوسازی از کارآفرینان به ویژه نوجوانان و جوانان به منظور پرورش خلاقیت و روحیه کارآفرینان در آنها.

**اقدام ملی سوم:** برنامه‌ریزی برای آموزش عمومی، گسترش و ترویج روحیه مشارکت و فرهنگ تعاون و رقابت سالم بین مردم استان در فعالیت‌های اقتصادی به عنوان یک الگوی ارزشی مبتنی براسلام (راهبرد کلان ۸- اقدام ملی ۴).

#### **اهداف:**

- ۱- ترویج روحیه مشارکت و فرهنگ تعاون
- ۲- حمایت از تعاونی‌ها در راستای تعاون‌گرایی و روحیه مشارکت در استان

#### **اقدامات استانی:**

- ۱- آشنایی مردم با حوزه‌های فعالیت تعاونی‌ها در استان
- ۲- حمایت از تعاونی‌های استان
- ۳- شناساندن فعالان عرصه تعاون به عموم مردم
- ۴- برنامه‌ریزی جهت فعال نمودن تعاونی‌های راکد و بازگرداندن آنها به چرخه اقتصادی استان

### **اقدام ملی چهارم:**

تولید و برنامه‌سازی رسانه ای برای ترویج فرهنگ مصرف بهینه و نظام توزیع و خدمات پس از فروش محصولات داخلی (راهبرد کلان ۸- اقدام ملی ۱۲)

#### **اهداف:**

- ۱- ترویج فرهنگ مصرف بهینه و نظام توزیع.
- ۲- لزوم حمایت از مصرف کننده در خصوص ارائه خدمات پس از فروش از سوی تولیدکنندگان

### **اقدامات استانی:**

- ۱- تشویق شرکت ها به توسعه خدمات پس از فروش
- ۲- الزام نمودن شرکت ها نسبت به ارائه خدمات پس از فروش مناسب به مشتریان.

### **اقدام ملی پنجم:**

زمینه سازی و حمایت مؤثر از تولید محصولات سخت افزاری، نرم افزاری و دانش افزاری و صادرات آنها و تقویت صنایع داخلی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات. (راهبرد کلان ۱۰- اقدام ملی ۱۳)

#### **اهداف:**

- ۱- حمایت از تولیدات سخت افزاری و نرم افزاری و دانش افزاری داخلی .
- ۲- تقویت صادرات در بخش های نرم افزاری و سخت افزاری و دانش افزاری.

### **اقدامات استانی:**

- ۱- معرفی شرکت های دانش بنیان(دانش بنیان صنعتی و فنی مهندسی) به جامعه
- ۱- حمایت از فعالیت شرکت های دانش بنیان(دانش بنیان صنعتی و فنی مهندسی)
- ۲- جذب نخبگان به سمت شرکت های دانش بنیان(دانش بنیان صنعتی و فنی مهندسی)

## فصل پنجم

### برنامه - فعالیتهای دستگاہی



در این فصل تعداد ۱۴۶ برنامه و فعالیت دستگاہی یا به عبارتی پروژه های ناظر به حل هر یک از مسائل فرهنگی استان با نگاهی به شرح وظایف و ماموریت‌های دستگاہی ذکر شده است:

**مساله اول: ضعف تربیت فرهنگی ، دینی در نهادهای آموزشی ( مدارس و دانشگاهها ) و فقدان یا ضعف سواد رسانه در بین شهروندان و فاصله جریان نخبگانی ( حوزه و دانشگاه) با نظام مسائل و چالش های استان**

**اقدام ملی اول:** تدوین و اجرای برنامه جامع غنی‌سازی اوقات فراغت و تفریحات سالم در ابعاد فردی، خانوادگی، اجتماعی در سنین مختلف و ارائه الگوی مناسب براساس آموزه‌های اسلامی -ایرانی و حمایت از توسعه هدفمند نهادهای و موسسات فعال این حوزه (راهبرد کلان ۵- اقدام ملی ۱۹)

**فعالیت‌های دستگاہی:**

- ۱- تأمین زیرساخت‌های قانونی و فضاهای مورد نیاز برای فضاهای بازی ورزش و تفریح و آموزش کودکان از نظر بهداشتی محیطی
- ۲- ترویج و فرهنگ‌سازی بازی‌های بومی
- ۳- تعامل بین دستگاہی برای ارتباط سازنده و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های موجود در جهت هدایت، غنی‌سازی و ایجاد تعادل در اوقات زندگی در زمینه خودسازی و عبادت، کار و تلاش، ورزش و تفریحات سالم در سطوح فردی، خانوادگی و اجتماعی؛
- ۴- زمینه‌سازی با آموزش‌های مناسب و مرتبط با تبیین و ترویج الگوی ورزش و تفریحات سالم بر اساس تعالیم اسلامی؛

۵- بسترسازی و تبلیغات مناسب در رسانه ملی و فضای مجازی به منظور اجرای برنامه جامع ورزش همگانی، قهرمانی و بومی و توجه به کارکردهای ورزش در ابعاد مختلف با تأکید بر اخلاق و آموزه های اسلامی و متناسب سازی زیرساخت ها و امکانات ورزشی هماهنگ با نیازهای زنان و مردان در مناطق شهری و روستایی

۶- تأمین زیرساخت ها در تجهیز ملزومات الکترونیکی در راستای توسعه صنعت بازی های رایانه ای کشور

۷- طراحی و ساماندهی سازوکار حمایت از فرایند تولید، تأمین، انتشار و صادرات انواع بازی های ویدئویی و رایانه ای

۸- طراحی، تدوین و اجرای رشته ها و دوره های آموزشی تخصصی تربیت نیروی انسانی در زمینه تولید بازی های رایانه ای در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی.

**اقدام ملی دوم:** برنامه ریزی برای پیوند بین اخلاق اجتماعی و قانون و تأکید بر احترام به قانون به- عنوان وظیفه ای دینی، اخلاقی و اجتماعی در تمام برنامه های آموزشی و ترویجی نهادهای فرهنگی و آموزشی (راهبرد کلان ۶- اقدام ملی ۹)

### **فعالیت های دستگاهی:**

۱- برگزاری دوره های مرتبط با افراد تأثیرگذار در جامعه و به ویژه برای معلمان در جهت تبیین، نهادینه سازی و ارتقاء اخلاق و رفتار و نظام حقوقی اسلام در حوزه های اجتماعی و سیاسی.

۲- برنامه ریزی برای ارتقاء سطح فرهنگی و دینی در جهت شناسایی و جذب و حفظ نظام مند دانشگاهیان و نخبگان و روشنفکران دینی در بکارگیری ظرفیت های آنان.

۳- تدوین برنامه مدون و طولانی مدت جهت نهادینه سازی تعهد و احترام به قانون.

۴- بسترسازی مراکز فرهنگ ساز در زمینه تبیین، نهادینه سازی و ارتقاء اخلاق و رفتار و نظام حقوقی اسلام در حوزه های اجتماعی و سیاسی.

- ۵- ترویج قانون‌گرایی و احترام به قانون با طرح کرسی‌ها و گفت‌وگوهای سازنده در راستای بازبینی و اصلاح قوانین، ساختارها، فرایندها و رویه‌های تضعیف‌کننده اخلاق، رفتار و تعهدات اجتماعی و وضع قوانین، ساختارها و تسهیل فرایندهای تقویت‌کننده آن.
- ۶- تأمین زیرساخت‌های مربوط به توجه حداکثری عموم مردم به رسانه‌ها
- ۷- تعریف و اجرای دوره‌های تخصصی برای معلمان و معاونین پرورشی مدارس به منظور برنامه‌ریزی برای اصلاح نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی به منظور ارتقاء آگاهی‌ها، مهارت‌های زندگی اجتماعی و درونی‌سازی آموزه‌های اخلاق اجتماعی اسلام.
- ۸- تحقیقات میدانی و شناسایی نخبگان و الگوهای شایسته رفتاری و اخلاقی در اصناف و اقشار مختلف.
- ۹- دقت در کادرسازی و ریل‌گذاری‌های مناسب در مدیریت‌های کلان و خرد در جهت نهادینه‌سازی و ارتقاء اخلاق و رفتار اجتماعی به ویژه تعاون، صداقت، اعتماد، گذشت و فداکاری در کارگزاران، نهادها و مردم

### **اقدام ملی سوم:**

آموزش عمومی برای ارتقا بصیرت و سواد رسانه‌ای آحاد جامعه معطوف به ارزش‌ها و دانش بومی اسلامی (راهبرد کلان ۱۰ - اقدام ملی ۱۰).

### **فعالیت‌های دستگاهی:**

- ۱- انجام تحقیقات میدانی جهت شناسایی نخبگان رسانه‌ای.
- ۲- گفت‌وگوهای سازنده برای تعیین چارچوب‌ها و حدود فضای مجازی.
- ۳- ایجاد فضا برای رشد و شکوفایی نخبگان فضای مجازی و سینما
- ۴- گسترش اینترنت و تجهیز لوازم مربوطه به منظور طراحی پیوسته و تقویت آرایش رسانه‌ای روزآمد و هم‌افزا در مقیاس ملی و فراملی دارای قابلیت رقابتی با رسانه‌های بین‌المللی در جهت تولید قدرت نرم و مقابله با جنگ نرم دشمن.

- ۵- آموزش و تعریف دوره‌های مختلف برای کاربران در راستای ایجاد، گسترش، سازماندهی، هدایت و استفاده بهینه از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی
- ۶- آموزش و تعریف دوره‌های مختلف برای کاربران به منظور ایجاد، گسترش، سازماندهی، هدایت و استفاده بهینه از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی
- ۷- فرهنگ‌سازی و ارتقاء آگاهی عمومی و سواد رسانه‌ای آحاد جامعه.
- ۸- شناسایی مراکز و موسسات خصوصی و واگذاری مسئولیت آموزش و تربیت و افزایش کمی و کیفی مستمر منابع انسانی مستعد و متعهد متناسب با نیازهای رسانه‌ای، تبلیغی و ارتباطی انقلاب اسلامی در حوزه ملی و فراملی و بکارگیری آنها برای تقویت جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی.
- ۹- گسترش بخش خصوصی و صدور مجوزهای مربوطه جهت استفاده حداکثری از پتانسیل‌های مردمی در جهت ایجاد ائتلاف‌ها و قطب‌های رسانه و حمایت مستمر و همه‌جانبه از رسانه‌های دولتی و غیردولتی پشتیبان نهضت‌های اسلامی، مبارزان ضداستکباری و عدالتخواه همسو.
- ۱۰- تعریف و برگزاری دوره‌های آموزشی برای مردم و تعمیق معارف مریبان پرورشی.
- ۱۱- بازخوانی اهداف انقلاب اسلامی برای نسل جدید

**اقدام ملی چهارم:** تقویت فضای تضارب آراء و هم‌اندیشی آزاد به ویژه تعامل فکری و اندیشه‌ورزان حوزه و دانشگاه با تاکید بر حمایت از کرسیهای آزاد اندیشی و نظریه‌پردازی. (راهبرد کلان ۲- اقدام ملی ۲)

### **فعالیت دستگاهی:**

- ۱- فضا سازی، گفت‌وگو، گفتمان سازی، فرهنگ سازی با رویکرد تقویت تضارب آراء.
- ۲- تعامل بین دستگاهی برای ارتباط سازنده و استفاده حداکثری از ظرفیتهای موجود جهت تثبیت و تعیین و ارتقاء نقش و جایگاه هم‌اندیشی و تعامل فکری در کرسیهای آزاد اندیشی

۳- ارتباط موثر بین سازمانهای مردم نهاد فرهنگی در جهت تعامل فکری و بهره گیری متوازن و موثر از ظرفیتهای اندیشه ورزان حوزه و دانشگاه در نظریه پردازی و آزاد اندیشی.

### **اقدام ملی پنجم:**

ساماندهی و تقویت نظام پاسخگویی به شبهات دینی و مسائل مستحدثه برای سطوح مختلف (راهبرد کلان ۱- اقدام ملی ۶).

### **فعالیت دستگاهی:**

۱- برنامه ریزی برای ارتقاء سطح فرهنگی و دینی در جهت شناسایی و جذب و حفظ نظام مند دانشگاهیان و نخبگان و روشنفکران دینی در بکارگیری ظرفیتهای آنان برای پاسخگویی به شبهات دینی

۲- تقویت و تحکیم ارتباطات عمومی در سطوح میان فردی، خانوادگی و اجتماعی با محوریت بصیرت دینی به منظور پاسخگویی موثر به شبهات دینی.

۳- تقویت و ارتقاء فضای رسانه ای و مجازی و استفاده همه جانبه از آن در جهت تنویر اذهان عمومی در پاسخگویی به شبهات دینی

**مسئله دوم: صعود و نزول گروه های مرجع ، کم رنگ شدن ارزش های فرهنگی و دینی، تضعیف نشاط، تعلق ملی و القای ناامیدی بویژه در نسل جوان**

**اقدام ملی اول:**

ارتقای آگاهی ها و اصلاح باورها، نگرش ها و رفتارها و افزایش مهارت ها در زمینه حقوق و تکالیف و روابط متقابل بر اساس احکام، ارزشها و آداب و سنن اسلامی. (راهبرد کلان ۳ - اقدام ملی ۲۲)

**فعالیت دستگاهی:**

- ۱- برنامه جلوگیری از سقط جنین.
- ۲- فعال سازی ظرفیت های کنشگری دانش آموزی
- ۳- جریان سازی مقابله با کشف حجاب توسط قشر ضعیف الحجاب ها.
- ۴- اجرای طرح غرب بدون روتوش (معرفی نظام غرب در حیطه بانوان)
- ۵- ارائه الگو و اصلاح سبک زندگی مادران شاغل.
- ۶- گفتن سازی فرهنگ موضوعات مرتبط با سبک زندگی (مواسات/مصرف گرایسی مذهبی، احترام به والدین).
- ۷- گفتن سازی فرهنگ موضوعات مرتبط با سبک زندگی (مواسات/مصرف گرایسی مذهبی/احترام به والدین).
- ۸- دوره تربیت مبلغ مسائل بانوان.
- ۹- حیات طیبه (دوره تربیت کارشناس پاسخگویی به سوالات دینی)

**اقدام ملی دوم:**

اجرای کامل منشور توسعه فرهنگ قرآنی و به روزرسانی آن. (راهبرد کلان ۱ - اقدام ملی ۱)

**اقدامات استانی:**

- ۱- برگزاری نشست های فصلی نخبگان، پیش کسوتان، فعالان قرآنی و بانوان اندیشه ورز و کنش گر قرآنی با محوریت «جهاد تبیین» و «اعتلای خانواده و سبک زندگی».

- ۲- تولید محتوا و مشارکت در ساخت محصولات گرافیکی و تصویری (پوستر، عکس‌نوشت، اینفوگرافی و ...) و رسانه‌ای (ویدیو کلیپ، انیمیشن کوتاه، استاپ موشن، پادکست و ...) با محوریت «جهاد تبیین»، «اعتلای خانواده و سبک زندگی»
- ۳- برگزاری پویش‌های قرآنی با مشارکت نهادها و مراکز قرآنی و تشکل‌های قرآنی مردمی در سطح استان
- ۴- اجرای برنامه‌های قرآنی در مناسبت‌های ملی و مذهبی شامل عملیات‌های رمضان، محرم، فاطمیه، هفته وحدت، شهید سلیمانی و دهه فجر» و اعزام کاروان‌های قرآنی
- ۵- شبکه‌سازی گروه‌های تأثیرگذار قرآنی در جهاد تبیین و راه‌اندازی شبکه تعاملی کنش‌گران قرآنی در فضای مجازی و تأمین محتوای آن
- ۶- راهبری و برگزاری دوره‌های توانمندسازی و تربیت کادر آموزشی با محوریت «جهاد تبیین»، «اعتلای خانواده و سبک زندگی»
- ۷- اجرای کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی آشنایی با سبک زندگی قرآنی (به ویژه برای بانوان، زوج‌های جوان و جوانان و نوجوانان)
- ۸- اجرای طرح تربیت طلاب قرآنی با رویکرد «جهاد تبیین».
- ۹- اجرای دوره‌های آموزشی - تربیتی حافظان و قاریان قرآن با رویکرد جهاد تبیین.

### **اقدام ملی سوم:**

برنامه‌ریزی برای ارتقای خودآگاهی فرهنگی - تمدنی، زمانه‌شناسی، بصیرت دینی و قدرت تشخیص مردم در مواجهه با جنگ (راهبرد کلان ۱۳ - اقدام ملی ۳)

### **اقدامات استانی:**

- ۱- ایجاد جریان رسانه ای مردمی امید آفرین (تولید/نشر/آموزش/پاسخ به محتواهای جنگ رسانه - ای دشمن / تصویرسازی از آینده روشن (با محوریت بیانات رهبری).
- ۲- آشنایی دانش آموزان با فرایند حل مسئله‌های اجتماعی.
- ۳- نقش آفرینی نوجوانان تهرانی در عرصه جهاد تبیین.

۴- تربیت انسان در تراز اسلامی مبتنی بر الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت.

۵- بازدید از دستاوردهای علمی و فناورانه انقلاب با اولویت‌های مجموعه‌های دانش بنیان.

### **اقدام ملی چهارم:**

برنامه‌ریزی برای ارتقاء نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی به منظور کادرسازی و تربیت نسلی انقلابی، مؤمن و شکوفایی ظرفیت‌ها و استعدادها بصیر و توانمند برای تولید و تقویت قدرت نرم و مقابله با تهدیدات و آسیب‌ها (راهبرد کلان ۱۲- اقدام ملی ۱۳).

### **اقدامات دستگاهی:**

- ۱- بسترسازی جهت ترویج مشاوره‌های دینی در مقابل مشاوره‌های غربی جهت جلوگیری از آسیب‌های خانوادگی و احیای نشاط خانواده
- ۲- تبیین آثار شرایع در ارتقای نشاط معنوی
- ۳- تمرکز بر برنامه‌های نشاط‌آفرینی دینی و شبکه‌یابی و حمایت از گروه‌های فعال در زمینه نشاط‌آفرینی برای فرهنگ عمومی
- ۴- ترویج فرهنگ اردوهای زیارتی برای نشاط معنوی.
- ۵- تمرکز بر برنامه‌های نشاط‌آفرینی دینی و شبکه‌یابی و حمایت از گروه‌های فعال در زمینه نشاط‌آفرینی برای فرهنگ عمومی
- ۶- ترویج فرهنگ اردوهای زیارتی برای نشاط معنوی.
- ۷- الگوی سازی سبک زندگی معنوی برای نوجوانان.
- ۸- آشنایی و مواجه سازی با آسیب‌های نشاط مخرب.

### **اقدام ملی پنجم :**

ساماندهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، راهبری فعال جنگ نرم و ارتقای مؤلفه‌های قدرت نرم نظام اسلامی. (راهبرد کلان ۱۳- اقدام ملی ۳)

### **فعالیت‌های دستگاهی:**



- ۱- بازیابی هویت تبلیغی در میدان داری اجتماعی طلاب دینی.
- ۲- دوره جهت ارتقاء معرفت و بصیرت مدیران مراکز فرهنگی (مدیر تراز فرهنگی)
- ۳- برنامه جریان سازی گفتگو محور موثر (در قالب تبلیغ اصیل و طرح های نوآورانه)
- ۴- برنامه معرفی نوآورانه الگوهای مذهبی و ملی برای مخاطب نوجوان.
- ۵- توسعه مخاطب برای جهاد تبیین در زمینه حجاب (طراحان لباس / آرایشگران زنانه و...).
- ۶- استفاده از ظرفیت های نخبگانی برای حل عرصه های تخصصی.
- ۷- بستر سازی جهت رصد و پایش راهبری گروه های مرجع.
- ۸- کنشگری فعالانه هیأت های مذهبی در عرصه های اجتماعی.

### **مسئله سوم: ضعف فرهنگ شهروندی و سازمانی، حاکم نبودن الگوهای مناسب سبک زندگی ایرانی اسلامی در زندگی شهروندان و نهاد خانواده بویژه در حوزه التزام و احترام به قانون**

#### **اقدام ملی اول:**

توسعه و ترویج الگوهای متنوع و منعطف مشارکت فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی زنان و بازننگری سیاست ها، قوانین، برنامه ها و الگوهای اشتغال زنان با تاکید بر تامین نیازهای جامعه و متناسب سازی آنها با نقشهای اساسی مادری، همسری و خانواده و صیانت از منزلت و کرامت زن در چارچوب فرهنگ اسلامی - ایرانی (راهبرد کلان ۳- اقدام ملی ۲۳)

#### **اقدامات دستگاهی:**

- ۱- تولید محتوای رسانه ای برای مخاطب نوجوان در فضای مجازی با موضوع زیست عقیقانه.
- ۲- طراحی و تولید و توزیع البسه و برگزاری دوره ها و نمایشگاه های تخصصی در زمینه مد و لباس.
- ۳- برگزاری نمایشگاه عرضه و فروش فصلی و دائمی تولیدات و صنایع فرهنگی هنرمندان استان.
- ۴- برگزاری نمایشگاه از کسب و کارهای خانگی زنان در کتابخانه های روستایی و مناطق کمتر برخوردار.

- ۵- ویژه برنامه دختران دیروز، بانون موفق امروز: با هدف معرفی الگوهای شایسته ای از بانوان موفق و جوان که نسل پرورش یافته در انقلاب اسلامی بوده و توانسته اند با تکیه بر توانمندی و علائق خود به مدارج عالی تحصیلی و شغلی دست یافته و در عرصه فرهنگ و ادب هم جایگاه ویژه ای را کسب نمایند.
- ۶- برگزاری کارگاه‌های آموزشی با محوریت جایگاه زنان در خانواده و جامعه در کتابخانه های عمومی استان.
- ۷- خرید منابع کتابخانه ای متناسب با موضوع خانواده در طول سال (۷۵ نسخه).
- ۸- برگزاری کارگاه آموزشی با موضوع تربیت ارزشی کودکان امروز.
- ۹- توانمندسازی اعضاء با نیازهای ویژه (معلولان)

### **اقدام ملی دوم:**

طراحی و پیاده‌سازی الگوی تعاملات اجتماعی مبتنی بر فرهنگ اسلامی- ایرانی با تاکید بر خودباوری، جمع‌گرایی نهادی، نشاط، امیدواری، آینده نگری و خطرپذیری. (راهبرد کلان ۵- اقدام ملی ۲)

### **فعالیت‌های دستگاہی:**

- ۱- تولید آثار جذاب و برگزاری برنامه های خلاقانه فرهنگی و هنری مرتبط با فرهنگ ایشار و شهادت.
- ۲- برگزاری کنگره شعر مقاومت به منظور معرفی مکتب شهید سلیمانی به عنوان یکی از عوامل هویت بخش دینی و ملی و انقلابی
- ۳- معرفی فرهنگ و آرمان مهدویت در قالب یک جشنواره سراسری مبتنی بر فرآیندها و رویدادهای خلق و انتظار آثار فرهنگی و هنری توسط مردم (عهدواره سراسری چله مهدویت)
- ۴- طراحی الگوی تربیتی و آموزشی مبتنی بر روش شناخت محور با قابلیت پیاده سازی در هنرستان های وابسته به ارشاد
- ۵- گسترش گروه های سرود در سطح مساجد و مدارس با هدف تربیت هنرمندان انقلابی و وطن دوست برای آینده موسیقی کشور.

- ۶- برگزاری هفته‌های فرهنگ و هنر ویژه خرده فرهنگ‌های استان در راستای تقویت هویت‌های محلی ایرانی
- ۷- حمایت از تولید محتوای رسانه‌ای درباره ویژگی‌های اقلیم و جامعه اتسان تهران در هر منطقه  
بع زبان و گویش اقوام
- ۸- اجرای برنامه‌های نشاط آفرین و وحدت بخش در سطح شهرستان های استان با رویکرد تقویت هویت‌های ملی، دینی، انقلابی و بومی.
- ۹- تبدیل مساجد به پایگاه‌های حفظ و فهم قرآن کریم با استفاده از ظرفیت موسسات قرآن و عترت و کانون‌های مساجد
- ۱۰- برگزاری تئاتر با موضوع ایثار و شهادت
- ۱۱- برگزاری جشنواره کتابخوانی رضوی برای تمامی گروه های سنی (معرفی سیره امام رضا(ع) به عنوان یکی از بهترین الگوهای تعامل اجتماعی)
- ۱۲- برگزاری کلاسهای قصه گویی در تمامی کتابخانه های عمومی با محوریت قصه های مرتبط و متناسب برای کودکان جهت آشنایی و معرفی سبکهای صحیح زندگی، رعایت قواعد شهروندی، محیط زیست و ...
- ۱۳- جشن شب یلدا در تمامی کتابخانه های عمومی با محوریت قصه گویی مادر بزرگ ها همراه با معرفی آیین های سنتی و حافظ خوانی
- ۱۴- برگزاری محفل ادبی غزل سپید جهت مشارکت و حضور فعال شاعران نابینا و کم بینا در فضای کتابخانه همراه با برگزاری جلسات منظم هفتگی
- ۱۵- برگزاری منظم جلسات محافل ادبی کودک و نوجوان، جوانه ها، چکاد و محافل شاهنامه خوانی، حافظ خوانی و ... در کتابخانه های عمومی
- ۱۶- برگزاری کلاسهای خلاقیت و اوریگامی در کتابخانه های عمومی استان با محوریت خودباوری و عزت نفس در کودکان
- ۱۷- برگزاری دوره‌های آموزشی با استفاده از ظرفیت انجمن‌های فرهنگی، هنری و ادبی.

## اقدام ملی سوم:

طراحی و اجرای برنامه بلندمدت ارتقاء آگاهی، آموزش و درونی‌سازی تعهد و احترام به قانون در بین مسئولان و مردم و بهره‌گیری از نمادهای مختلف ملی و محلی و الگوهای رفتاری قانونگرایانه گروه‌های مرجع در ترویج قانونگرایی. (راهبرد کلان ۶- اقدام ملی ۱)

## فعالیت‌های دستگاهی:

- ۱- تولید آثار سینمایی و تصویری در خصوص ایجاد احساس تعلق نسبت به استان تهران و ظرفیت‌های آن
- ۲- آیین فقه‌گویی بر اساس داستان‌های ایرانی و اسلامی به عنوان الگوهای مناسب هویت اسلامی ایرانی

## اقدام ملی چهارم:

برنامه‌ریزی برای حمایت، گسترش و ساماندهی شبکه‌های مجازی متعهد (راهبرد کلان ۱۰- اقدام ملی ۱۹)

## فعالیت‌های دستگاهی:

- ۱- طراحی دوره‌های آموزشی ویژه فرهنگ، هنر و رسانه با امکان آموزش عمومی و با هدف استعدادیابی و هدایت تحصیلی.
- ۲- آموزش سواد رسانه‌ای و تولید محتوای آموزشی مناسب برای عمومی شهروندان.
- ۳- تولید محتوای امیدآفرین در خصوص پیشرفت‌ها و دستاوردهای ایران اسلامی توسط نوجوان و حمایت در بازنشر و توزیع شایسته آنها در میان مخاطبان رسانه و فضای مجازی.
- ۴- ارتقاء سواد رسانه و فضای مجازی مردم با برگزاری دوره‌های مدون در محل مساجد و اماکن مذهبی استان.
- ۵- راه اندازی ۱۶۷ کانال کتابخانه‌های عمومی در شبکه‌های اجتماعی ایرانی و دعوت.
- ۶- راه اندازی تمامی گروه‌های آموزشی ترویجی مجازی کتابخانه در شبکه‌های اجتماعی ایرانی

## اقدام ملی پنجم:

طراحی و اجرای نظام جذب، انتخاب، انتصاب، نگهداشت و حفظ و صیانت از مدیران بر اساس استانداردهای نظام مدیریت راهبردی کشور با تأکید بر دانشگاهی، تعهد و شایسته‌محوری و آموزش فرهنگی مستمر مدیران ارشد و کارشناسان. (راهبرد کلان ۱۲- اقدام ملی ۸)

## فعالیت‌های دستگاهی:

۱- آموزش، تبیین و تشریح ضوابط و آیین نامه چگونگی احراز شرایط مدیریتی، ساز و کار احراز آن.

۲- گزینش مدیران میانی مطابق با سنجش دانش، مهارت، نگرش‌ها و ویژگی‌های تعیین شده از سوی سازمان تا بتواند وظایف مربوط را پس از احراز سمت مدیریتی و یا ارتقاء به سطوح بالاتر به طور موفقیت‌آمیز انجام دهد همراه با نظارت و ارزیابی

**مسئله چهارم: رشد فزاینده آسیب‌های اجتماعی در استان تهران به میزان فزاینده از متوسط کشور در زمینه‌های اعتیاد، طلاق، فساد، رشد بی‌رویه مهاجرت، حاشیه‌نشینی (بسیژه در مناطق پرخطر) سکونت‌گاه‌های غیر رسمی و بزه‌کاری اجتماعی**  
**اقدام ملی اول:**

ساماندهی، حمایت و هدایت خیرین امر ازدواج برای تأمین امکانات ضروری ازدواج و ترویج ازدواج‌های ساده، آگاهانه و پایدار (راهبرد کلان ۳- اقدام ملی ۹)

## فعالیت دستگاهی:

۱- تسهیل در صدور مجوز و شناسه موسسات مروج ازدواج از ثبت شرکتها

۲- حمایت از طرح‌های موسسات مروج ازدواج دارای مجوز

## اقدام ملی دوم:

برنامه ریزی برای ارتقاء مهارت و توانمندسازی خانواده‌های در معرض آسیب و یا آسیب دیده در حوزه اعتیاد به مواد مخدر، روانگردان‌ها، دخانیات، نوشیدنی‌ها و اغذیه حرام و گسترش اقدامات پیشگیرانه و درمانی با بهره‌گیری از آموزه‌های دینی و فرهنگی

## فعالیت‌های دستگاهی:

- ۱- تسریع در روند صدور مجوز سمن هایی با موضوع کاهش آسیب های اجتماعی.
- ۲- حمایت مادی و ظرفیت ها و امکانات دستگاهها از طرحها و فعالیت های سمن های مردم نهاد در حوزه پیشگیری از آسیب های اجتماعی.
- ۳- بروز رسانی بانک های اطلاعاتی و تحلیل آماری داده ها توسط کارشناسان متخصص جهت برنامه ریزی بر پایه داده های جدید.
- ۴- تجلیل از فعالیت سازمان‌های مردم نهاد موثر در کاهش آسیب های اجتماعی در سطح استان.
- ۵- برگزاری دوره‌های آموزشی برای عموم مردم از طریق سمن ها به منظور به روزرسانی اطلاعات و ساماندهی فعالیت‌های گروههای مردمی در حوزه آسیب های اجتماعی.

## اقدام ملی سوم:

تهیه طرح جامع تولید و اجرای انواع برنامه های آموزشی ، پژوهشی اطلاع رسانی، نمایشی، تبلیغی و نیز در رسانه های جمعی به ویژه صدا و سیما و شبکه های استانی آن با هدف گفتمان سازی و ترویج فواید فرزند آوری و تبیین آثار منفی کاهش نرخ باروری با رعایت شرایط و مقتضیات راهبردی (راهبرد کلان ۴- اقدام ملی ۱).

## فعالیت‌های دستگاهی:

- ۱- ارتقاء سطح آگاهی های عموم مردم نسبت به فواید فرزند آوری و اصلاح دیدگاههای نادرست در این زمینه از طریق ساخت موشن گرافسی و پخش در شبکه استانی و فضای مجازی.
- ۲- برگزاری همایش و سمینار های آموزشی، برنامه های نمایشی جذاب برای کارکنان سازمان و جامعه هدف سازمانها، به منظور هشيارسازی عمومی در برخورداری از مزایای فرزند آوری، امتیازات قانون جمعیت و حمایت از خانواده
- ۳- حمایت از طرح های سمن های فعال در حوزه جمعیت و خانواده
- ۴- استفاده از ظرفیت اندیشمندان و نخبگان حوزه جمعیت و فرزند آوری جهت ارتقاء آگاهی های عمومی در زمینه مزایای فرزند آوری

### **اقدام ملی چهارم:**

تبیین و ترویج الگوی خانواده نراز جمهوری اسلامی ایران و گفت‌وگو سازی و معرفی جمهوری اسلامی ایران به عنوان قطب خانواده محوری (راهبرد کلان ۳/ اقدام ملی ۱۶)

### **فعالیت‌های دستگاهی:**

۱- برگزاری اردوهای هویت ساز برای نوجوانان و جوانان به منظور آشنایی با اسطوره های ملی و دینی

۲- معرفی و تجلیل از الگوهای موفق در زمینه سبک زندگی ایرانی و اسلامی

۳- برگزاری سمینار و همایش و نشست های علمی در زمینه مهارت های زندگی ایرانی و اسلامی در نقاط مختلف استان برای آحاد مردم

۴- معرفی بانوان اثرگذار مطابق با شاخص های الگوی سوم زن (موفق در عرصه های فردی و خانوادگی) به مراجع بالادستی جهت تکمیل بانک اطلاعات این بانوان و استفاده از ظرفیت ها و توانمندی آنها در عرصه های ملی و استانی

### **اقدام ملی پنجم:**

ایجاد بانک های اطلاعاتی جامع جمعیت ملی، منطقه ای، بین المللی و رصد مستمر تحولات جمعیتی در جهت اهداف و سیاست های جمعیتی کشور (راهبرد کلان ۴/ اقدام ملی ۱۱)

### **فعالیت‌های دستگاهی:**

- بروز رسانی مستمر داده های وقایع حیاتی چهارگانه و اطلاع رسانی به دستگاه های سیاستگذار در خصوص تحولات جمعیتی استان توسط ثبت احوال، مرکز آمار .

- تهیه بانک اطلاعاتی جمعیتی استان در شاخص های مختلف و تحلیل توسط مراجع معتبر دانشگاهی و نخبگان جمعیت به منظور برنامه ریزی استانی مطابق سیاست های ملی.

**مسئله پنجم: ضعف نظام برنامه ریزی و ناکارآمدی ساختار اداری، نظام اقتصادی، فساد اداری و اقتصادی، روند نارضایتی عمومی و کاهش اعتماد اجتماعی و غفلت از تمهید بستر مناسب برای بیان اعتراضات و مطالبات**

### **اقدام ملی اول:**

تقویت فرهنگ خوداتکایی و تولیدمحوری روستاها و اصلاح نگرش جامعه به روستا و زندگی روستایی (راهبرد کلان ۶- اقدام ملی ۲)

### **فعالیت‌های دستگاهی:**

۱- حمایت از کارگاه‌های صنایع دستی فعال مستقر در روستاهای این استان با اعطای تسهیلات ارزان قیمت

۲- صدور موافقت اصولی و پروانه تولید بهره برداری جهت تاسیس و تبدیل واحدهای بوم گردی در روستاهای استان تهران

۳- آموزش و معرفی چگونگی تاسیس و تبدیل خانه های روستایی به واحدهای بوم گردی و بهره برداری از توان و پتانسیل های روستایی حوزه گردشگری

۴- ساخت فیلم و تیزر از روستاهای هدف گردشگری در استان تهران

### **اقدام ملی دوم:**

حمایت فرهنگی از ابتکارات، نوآوری و اختراعات کارگران و کار آفرینان استان جهت رساندن به مرحله تولید و رقابت با کالا های خارجی (راهبرد کلان ۸- اقدام ملی ۱۸)

### **فعالیت‌های دستگاهی:**

۱- برگزاری جشنواره امتنان از نخبگان کار و تولید استان

۲- برگزاری جشنواره کارآفرینان برتر استان

۳- برگزاری جشنواره تعاونیهای برتر استان

۴- شناسایی افراد دارای ایده های خلاق کارآفرینانه در سطح استان و معرفی آنها به افکار عمومی به خصوص دانش آموزان و دانشجویان



۵- تولید فیلم مستند از زندگی یکی از کارآفرینان این حوزه

### **اقدام ملی سوم:**

برنامه‌ریزی برای آموزش عمومی، گسترش و ترویج روحیه مشارکت و فرهنگ تعاون و رقابت سالم بین مردم استان در فعالیت های اقتصادی بعنوان یک الگوی ارزشی مبتنی بر اسلام (راهبرد کلان ۸- اقدام ملی ۳)

### **فعالیت‌های دستگاهی:**

- ۱- برگزاری میزگرد کارشناسی با حضور کارشناسان خبره حوزه تعاون
- ۲- مصاحبه با تعاونگران موفق استان
- ۳- آموزش عمومی و گسترش روحیه مشارکت و تعاون در استان
- ۴- تقویت و توسعه تشکل های بین تعاونی به منظور رشد بخش تعاون در استان
- ۵- برنامه ریزی جهت بازگشت واحدهای تعاونی غیر فعال به عرصه اقتصاد استان

### **اقدام ملی چهارم:**

تولید و برنامه سازی رسانه‌ای برای ترویج فرهنگ مصرف بهینه و نظام توزیع و خدمات پس از فروش محصولات داخلی (راهبرد کلان ۸- اقدام ملی ۱۲)

### **فعالیت‌های دستگاهی:**

- ۱- اطلاع رسانی به عموم مردم در خصوص شرکتهای موفق در زمینه توزیع و خدمات پس از فروش و بهره‌مندی مردم از خدمات مذکور
- ۲- تقدیر از شرکت‌های موفق در زمینه ارائه خدمات پس از فروش
- ۳- تقویت سامانه‌های مربوط سنجش میزان خدمات پس از فروش از سوی شرکت ها
- ۴- توجه به شاخص ارائه خدمات پس از فروش در ارزیابی شرکت‌ها و امتیازدهی به آنان از قبیل تسهیلات اعطایی و...

### **اقدام ملی پنجم:**

زمینه‌سازی و حمایت مؤثر از تولید محصولات سخت افزاری، نرم افزاری و دانش افزاری و صادرات آنها و تقویت صنایع داخلی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (راهبرد کلان ۱۰- اقدام ملی ۱۳)

### **فعالیت‌های دستگاهی:**

۱- برگزاری همایش در راستای معرفی و جلب حمایت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های دولتی و خصوصی از شرکت‌های نوآوری و دانش‌بنیان (شرکت‌های دانش‌بنیان صنعتی و فنی مهندسی دارای مجوز از صمت) داخلی

۲- دعوت از مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان (شرکت‌های دانش‌بنیان صنعتی و فنی مهندسی دارای مجوز از صمت) استان در رسانه‌ها به منظور آشنایی هر چه بیشتر با فعالیت این شرکت‌ها

۳- معرفی کالاها و خدمات نوآور و دانش‌بنیان (دانش‌بنیان صنعتی و فنی مهندسی دارای مجوز از صمت) شرکتهای داخلی و فرهنگ‌سازی جهت سایر شرکت‌ها و عموم مردم

۴- حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان (شرکت‌های دانش‌بنیان صنعتی و فنی مهندسی دارای مجوز از صمت) جهت توسعه صادرات خدمات و تولیدات خود

۵- در نظر گرفتن تسهیلات ویژه به منظور حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان (شرکت‌های دانش‌بنیان صنعتی و فنی مهندسی دارای مجوز از صمت)

۶- حمایت از افراد نخبه برای تاسیس شرکت‌های دانش‌بنیان (شرکت‌های دانش‌بنیان صنعتی و فنی مهندسی دارای مجوز از صمت)

۷- تشویق دستگاههای دولتی برای استفاده از خدمات شرکتهای دانش‌بنیان (دانش‌بنیان صنعتی و فنی مهندسی دارای مجوز از صمت) داخلی

۸- برگزاری دوره‌های آموزشی از سوی آموزش و پرورش به منظور آشنایی دانش‌آموزان با فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان (شرکت‌های دانش‌بنیان صنعتی و فنی مهندسی دارای مجوز از صمت)

## فصل ششم نگاشت نهادی

## مساله اول:

ضعف تربیت فرهنگی ، دینی در نهادهای آموزشی ( مدارس و دانشگاهها ) و فقدان یا ضعف سواد رسانه در بین شهروندان و فاصله جریان نخبگانی ( حوزه و دانشگاه) با نظام مسائل و چالش های استان

## اقدام ملی اول :

تدوین و اجرای برنامه جامع غنی سازی اوقات فراغت و تفریحات سالم در ابعاد فردی، خانوادگی، اجتماعی در سنین مختلف و ارائه الگوی مناسب براساس آموزه های اسلامی -ایرانی و حمایت از توسعه هدفمند نهادهای و موسسات فعال این حوزه(راهبرد کلان ۵- اقدام ملی ۱۹)

اقدامات استانی	فعالیت دستگاهی	دستگاه های مجری	دستگاه های همکار
استانداردسازی فضاهای بازی ورزش و تفریح و آموزش کودکان از نظر بهداشتی محیطی	تأمین زیرساخت های قانونی و فضاهای مورد نیاز	شهرداری ها	آموزش و پرورش و وزارت ارشاد و بهداشت
احیای بازی های سنتی و بومی مناسب و ترویج آن و پرهیز از تهیه و ساخت و ورود اسباب بازی های مغایر با هدف تربیت دینی کودکان	ترویج و فرهنگ سازی بازی های بومی	رسانه ملی و آموزش و پرورش	فرهنگ سراها و سرای محله ها
هدایت، غنی سازی و ایجاد تعادل در اوقات زندگی در زمینه خودسازی و عبادت، کار و تلاش، ورزش و تفریحات سالم در سطوح فردی، خانوادگی و اجتماعی	تعامل بین دستگاهی برای ارتباط سازنده و استفاده حداکثری از ظرفیتهای موجود	حوزه علمیه وزارت ارشاد تبلیغات اسلامی	آموزش و پرورش رسانه ملی
تبیین و ترویج الگوی ورزش و تفریحات سالم بر اساس تعالیم اسلامی؛	زمینه سازی با آموزش های مناسب و مرتبط	وزارت ورزش و جوانان حوزه علمیه و وزارت	آموزش و پرورش وزارت علوم

	ارشاد		
رسانه ملی	مجلس شورای اسلامی وزارت ورزش و جوانان شهرداری‌ها	بسترسازی و تبلیغات مناسب در رسانه ملی و فضای مجازی	تدوین و اجرای برنامه جامع ورزش همگانی، قهرمانی و بومی و توجه به کارکردهای ورزش در ابعاد مختلف با تأکید بر اخلاق و آموزه های اسلامی و متناسب سازی زیرساخت ها و امکانات ورزشی هماهنگ با نیازهای زنان و مردان در مناطق شهری و روستایی
شهرداری آموزش و پرورش رسانه ملی	مجلس شورای اسلامی شورای عالی فضای مجازی	تأمین زیرساخت‌ها در تجهیز ملزومات الکترونیکی	تدوین، تصویب و اجرای سند راهبردی توسعه صنعت بازی های رایانه ای کشور
دستگاه های ذیربط	دستگاه های ذیربط	برگزاری شورای سیاست گذاری	تدوین سیاست ها و برنامه های کنترل و ارزیابی محتوای بازی ها و نظارت بر مصرف و واردات بازی های رایانه ای
دستگاه های ذیربط	دستگاه های ذیربط	برگزاری شورای سیاست گذاری	طراحی و ساماندهی سازوکار حمایت از فرایند تولید، تأمین، انتشار و صادرات انواع بازی های ویدئویی و رایانه ای
دستگاه های ذیربط	دستگاه های ذیربط	برگزاری شورای سیاست گذاری	طراحی، تدوین و اجرای رشته ها و دوره های آموزشی تخصصی تربیت نیروی انسانی در زمینه تولید بازی های رایانه ای در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی

## اقدام ملی دوم:

برنامه‌ریزی برای پیوند بین اخلاق اجتماعی و قانون و تأکید بر احترام به قانون به‌عنوان وظیفه‌ای دینی، اخلاقی و اجتماعی در تمام برنامه‌های آموزشی و ترویجی نهادهای فرهنگی و آموزشی (راهبرد کلان ۶- اقدام ملی ۹)

اقدامات استانی	فعالیت دستگاهی	دستگاه‌های مجری	دستگاه‌های همکار
تبیین، نهادینه‌سازی و ارتقاء اخلاق و رفتار و نظام حقوقی اسلام در حوزه‌های اجتماعی و سیاسی	برگزاری دوره‌های مرتبط با افراد تأثیرگذار در جامعه و به ویژه برای معلمان عزیز	آموزش و پرورش وزارت ارشاد حوزه علمیه	رسانه ملی شهرداری
طراحی و استقرار الگوی اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و رفتار اقتصادی دولت و مردم در عرصه تولید، توزیع و مصرف؛	برنامه‌ریزی برای ارتقاء سطح فرهنگی و دینی در جهت شناسایی و جذب و حفظ نظامند دانشگاهیان و نخبگان و روشنفکران دینی در بکارگیری ظرفیت‌های آنان	وزارت کار شهرداری	آموزش و پرورش رسانه ملی حوزه علمیه
طراحی و اجرای برنامه بلندمدت ارتقاء آگاهی، آموزش و درونی‌سازی تعهد و احترام به قانون در بین مسئولان و مردم و بهره‌گیری از نمادهای مختلف ملی و محلی و الگوهای رفتاری قانون‌گرایانه گروه‌های مرجع در ترویج قانون‌گرایی	تدوین برنامه مدون و طولانی‌مدت جهت نهادینه‌سازی تعهد و احترام به قانون	آموزش و پرورش رسانه ملی	وزارت ارشاد مجلس شورای اسلامی شهرداری
تبیین، نهادینه‌سازی و ارتقاء اخلاق و رفتار و نظام حقوقی اسلام در حوزه‌های اجتماعی و سیاسی	بسترسازی مراکز فرهنگ‌ساز	رسانه ملی	آموزش و پرورش حوزه علمیه
بازبینی و اصلاح قوانین، ساختارها، فرایندها و رویه‌های تضعیف‌کننده اخلاق، رفتار و تعهدات اجتماعی و وضع قوانین، ساختارها و تسهیل فرایندهای تقویت	ترویج قانون‌گرایی و احترام به قانون با طرح کرسی‌ها و گفت‌وگوهای ساز	آموزش و پرورش رسانه ملی وزارت ارشاد حوزه علمیه	مجلس شورای اسلامی شهرداری

			کننده آن
وزارت ارشاد شهرداری	رسانه ملی - آموزش و پرورش حوزه علمیه	تأمین زیرساخت‌های مربوط به توجه حداکثری عموم مردم به رسانه‌ها	برنامه‌ریزی برای اصلاح و ارتقای نقش رسانه‌ها در آگاهی‌بخشی، آموزش و ترویج اخلاق و رفتار اجتماعی اسلامی
شهرداری حوزه علمیه	آموزش و پرورش رسانه ملی	تعریف و اجرای دوره‌های تخصصی برای معلمان و معاونین پرورشی مدارس	برنامه ریزی برای اصلاح نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی به منظور ارتقاء آگاهی ها، مهارت های زندگی اجتماعی و درونی‌سازی آموزه های اخلاق اجتماعی اسلام
آموزش و پرورش شهرداری	رسانه ملی وزارت ارشاد	تحقیقات میدانی و شناسایی نخبگان و الگوهای شایسته رفتاری و اخلاقی در اصناف و اقشار مختلف	رصد، طراحی و راهبری تحولات گروه- های مرجع و ارتقای نقش و جایگاه اسوه‌ها و الگوهای اسلامی و اخلاق و رفتار اجتماعی آنها
آموزش و پرورش	رسانه ملی	دقت در کادرسازی و ریل‌گذاری‌های مناسب در مدیریت‌های کلان و خرد	نهادینه سازی و ارتقاء اخلاق و رفتار اجتماعی به ویژه تعاون، صداقت، اعتماد، گذشت و فداکاری در کارگزاران، نهادها و مردم

## اقدام ملی سوم:

آموزش عمومی برای ارتقا بصیرت و سواد رسانه‌ای آحاد جامعه معطوف به ارزش‌ها و دانش بومی اسلامی (راهبرد کلان ۱۰ - اقدام ملی ۱۰)

اقدام استانی	فعالیت دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
ساماندهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، راهبری فعال جنگ نرم و ارتقاء مؤلفه های قدرت نرم نظام اسلامی	تحقیقات میدانی جهت شناسائی نخبگان رسانه‌ای	آموزش و پرورش بسیج و سپاه	رسانه ملی شهرداری حوزه علمیه
حمایت از نظریه پردازی، تبیین و ترویج یکپارچگی هویت اسلامی ایرانی و انقلابی و پاسخگویی مؤثر به چالش های مربوط با بهره گیری بهینه از ظرفیت های رسانه های دبداری و شنیداری و ارتباط جمعی	گفتمان‌سازی برای تعیین چارچوب‌ها و حدودحدود فضای مجازی	آموزش و پرورش رسانه ملی	حوزه علمیه بسیج
توسعه سینمای معرفت افزا و بصیرت بخش و ایجاد هماهنگی و هم افزایی بین سازمان ها و نهادهای دولتی و غیردولتی در حوزه سینما و زمینه سازی برای حمایت نهادهای دینی و فرهنگی از سینمای غیرحرفه ای	ایجاد فضا برای رشد و شکوفایی نخبگان فضای مجازی و سینما	وزارت ارشاد آموزش و پرورش	رسانه ملی
طراحی پیوسته و تقویت آرایش رسانه‌ای روزآمد و هم افزا در مقیاس ملی و فراملی دارای قابلیت رقابتی با رسانه های بین المللی در جهت تولید قدرت نرم و مقابله با جنگ نرم دشمن	گسترش اینترنت و تجهیز لوازم مربوطه	رسانه ملی آموزش و پرورش	سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی وزارت خارجه



شهرداری آموزش و پرورش سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی	رسانه ملی	آموزش و تعرف دوره‌های مختلف برای کاربران	ایجاد، گسترش، سازماندهی، هدایت و استفاده بهینه از ظرفیت شبکه های اجتماعی (مجازی و غیرمجازی) در تولید و مبادله پیام ها و بسیج افشار مختلف مردم بر اساس نقشه مهندسی فرهنگی در سطوح ملی و فراملی با تأکید بر منطقه و جهان اسلام؛
آموزش و پرورش رسانه ملی	مجلس شورای اسلامی	تقویت و ارتقاء فضای رسانه ای و مجازی و استفاده همه جانبه	تدوین و اجرای سند نظام جامع اطلاعات، ارتباطات و رسانه های تأثیرگذار سنتی و نوین در مقیاس ملی و فراملی با تأکید بر ایجاد فضای رقابتی مبتنی بر مبانی و ارزش های اسلامی و انقلابی
وزارت ارشاد بسیج سپاه	رسانه ملی	فرهنگ‌سازی و ارتقاء آگاهی عمومی جهت ورود مردم به این عرصه	ایجاد فرارگاہ رسانه‌ای کشور به منظور سیاستگذاری، برنامه ریزی و هماهنگی و هدایت و نظارت بر فعالیت های رسانه ای و ارتباطاتی کشور ذیل ستاد راهبری نقشه مهندسی فرهنگی
رسانه ملی حوزه علمیه	آموزش و پرورش دانشگاه فرهنگیان	شناسائی مراکز و موسسات خصوصی و واگذاری مسئولیت به ایشان	آموزش، تربیت و افزایش کمی و کیفی مستمر منابع انسانی مستعد و متعهد متناسب با نیازهای رسانه ای، تبلیغی و ارتباطی انقلاب اسلامی در حوزه ملی و فراملی و بکارگیری آنها برای تقویت جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی
سپاه بسیج حوزه علمیه	رسانه ملی وزارت کشور	گسترش بخش خصوصی و صدور مجوزهای مربوطه جهت استفاده حداکثری از پتانسیل های مردمی	ایجاد ائتلاف ها و قطب های رسانه و حمایت مستمر و همه جانبه از رسانه های دولتی و غیردولتی پشتیبان نهضت های اسلامی، مبارزان ضداستکباری و عدالتخواه همسو
آموزش و پرورش رسانه ملی	حوزه علمیه سپاه	تعریف و برگزاری دوره- های آموزشی برای مردم	تعمیق بصیرت دینی و فرهنگ و تفکر بسیجی و آموزه ها و معارف دفاع مقدس

		و تعمیق معارف مریبان پرورشی	و مصونیت بخشی به جامعه در برابر جنگ نرم:
آموزش و پرورش حوزه علمیه	وزارت ارشاد رسانه ملی	بازخوانی اهداف انقلاب اسلامی برای نسل جدید	دستیابی به هنر متعهد به ارزش های اسلامی، انقلابی، معرفت افزا، بصیرت بخش و استکبارستیز

### اقدام ملی چهارم:

تقویت فضای تضارب آراء و هم اندیشی آزاد به ویژه تعامل فکری و اندیشه ورزان حوزه و دانشگاه با تاکید بر حمایت از کرسیهای آزاد اندیشی و نظریه پردازی (راهبرد کلان ۲- اقدام ملی ۲)

دستگاه های همکار	دستگاه های مجری	فعالیت دستگاهی	اقدامات استانی
سازمان تبلیغات مساجد صدا و سیما اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	آموزش و پرورش آموزش عالی حوزه علمیه	فضاسازی، گفتمان سازی، فرهنگ سازی با رویکرد تقویت تضارب آراء	تبیین، ترویج و نهادینه سازی گفتمان در زمینه های مختلف
سازمان تبلیغات اسلامی حوزه علمیه اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی صدا و سیما	آموزش و پرورش موسسات فرهنگی آموزش عالی	تعامل بین دستگاهی برای ارتباط سازنده و استفاده حداکثری از ظرفیتهای موجود	تثبیت و تعیین و ارتقاء نقش و جایگاه هم اندیشی و تعامل فکری در کرسیهای آزاد اندیشی
صدا و سیما حوزه علمیه اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی	آموزش و پرورش موسسات فرهنگی آموزش عالی	ارتباط موثر بین سازمانهای مردم نهاد فرهنگی در جهت تعامل فکری	بهره گیری متوازن و موثر از ظرفیتهای اندیشه ورزان حوزه و دانشگاه در نظریه پردازی و آزاد اندیشی

سازمان تبلیغات اسلامی حوزه علمیه اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی صدا و سیما	آموزش و پرورش موسسات فرهنگی آموزش عالی		تلاش در جهت ایجاد بستر فضای آزاد اندیشی و نظریه پردازی با تاکید بر حمایت از کرسیهای آزاد اندیشی
--	--	--	---

### اقدام ملی پنجم:

ساماندهی و تقویت نظام پاسخگویی به شبهات دینی و مسائل مستحدثه برای سطوح مختلف (راهبرد ۱- اقدام ملی ۶)

اقدام استانی	فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
تقویت و اهم افزایش فرهنگی و دینی و نظام مدیریت فرهنگی کشور برای پیش بینی و پاسخگویی هوشمند با مبانی نظری فکری و دینی	برنامه ریزی برای ارتقاء سطح فرهنگی و دینی در جهت شناسایی و جذب و حفظ نظام مند دانشگاهیان و نخبگان و روشنفکران دینی در بکارگیری ظرفیتهای آنان برای پاسخگویی به شبهات دینی	آموزش و پرورش آموزش عالی حوزه های علمیه سازمان تبلیغات اسلامی	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی صدا و سیما
تعمیق بصیرت دینی و فرهنگی و آموزه های معارف اسلامی در نظام پاسخگویی به شبهات دینی و مسائل مستحدثه	تقویت و تحکیم ارتباطات عمومی در سطوح میان فردی، خانوادگی و اجتماعی با محوریت بصیرت دینی به منظور پاسخگویی موثر به شبهات دینی	آموزش و پرورش آموزش عالی حوزه های علمیه سازمان تبلیغات اسلامی	اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی صدا و سیما
مدیریت راهبرد فضای مجازی و بهره گیری از ظرفیتهای علمی و فن آورانه به عنوان یک ابزار مهم نظام پاسخگویی به شبهات دینی برای سطوح مختلف	تقویت و ارتقاء فضای رسانه ای و مجازی و استفاده همه جانبه از آن در جهت تنویر اذهان عمومی در پاسخگویی به شبهات دینی	آموزش و پرورش حوزه های علمیه آموزش عالی سازمان تبلیغات اسلامی	صدا و سیما اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی پلیس فتا شورای عالی فضای مجازی

**مسئله دوم: صعود و نزول گروه های مرجع ، کم رنگ شدن ارزش های فرهنگی و دینی ،  
تضعیف نشاط ، تعلق ملی و القای نا امیدي بویژه در نسل جوان**

**اقدام ملی اول:**

ارتقای آگاهیها و اصلاح باورها، نگرشها و رفتارها و افزایش مهارت‌ها در زمینه حقوق و تکالیف و روابط متقابل بر اساس احکام، ارزشها و آداب و سنن اسلامی (راهبرد کلان ۳ - اقدام ملی ۲۲)

اقدام استانی پیشنهادی	فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های مجری و همکار
تقویت بنیاد نظام خانواده و اصلاح مناسبات اجتماعی مرتبط با آن	برنامه جلوگیری از سقط جنین	سازمان تبلیغات اسلامی	فرهنگ و ارشاد اسلامی/مدیر کل بانوان و خانواده استانداری
	فعال سازی ظرفیت های کنشگری دانش آموزی	سازمان تبلیغات اسلامی	آموزش و پرورش
	جریان سازی مقابله با کشف حجاب توسط قشر ضعیف الحجاب ها	سازمان تبلیغات اسلامی	-
	اجرای طرح غرب بدون روتوش (معرفی نظام غرب در حیطه بانوان)	سازمان تبلیغات اسلامی	-
	ارائه الگو و اصلاح سبک زندگی مادران شاغل	سازمان تبلیغات اسلامی	-
	گفتمان سازی فرهنگ موضوعات مرتبط با سبک زندگی (مواسات/مصرف گرایی مذهبی/احترام به والدین)	سازمان تبلیغات اسلامی	-

-	سازمان تبلیغات اسلامی	گفتمان سازی فرهنگ موضوعات مرتبط با سبک زندگی (مواسات/مصرف گرایی مذهبی/احترام به والدین)
-	سازمان تبلیغات اسلامی	دوره تربیت مبلغ مسائل بانوان
-	سازمان تبلیغات اسلامی	حیات طیبه (دوره تربیت کارشناس پاسخگویی به سوالات دینی)

### اقدام ملی دوم:

اجرای کامل منشور توسعه فرهنگ قرآنی و به روزرسانی آن (راهبرد کلان ۱- اقدام ملی ۱)

دستگاه همکار	دستگاه مجری	فعالیت های دستگاهی	اقدام استانی
-	سازمان تبلیغات اسلامی	برگزاری نشست های فصلی نخبگان، پیش کسوتان، فعالان قرآنی و بانوان اندیشه ورز و کنش گر قرآنی با محوریت «جهاد تبیین» و «اعتلای خانواده و سبک زندگی»	ایجاد فرهنگ تجربه زیسته قرآنی
-	سازمان تبلیغات اسلامی	تولید محتوا و مشارکت در ساخت محصولات گرافیکی و تصویری (پوستر، عکس نوشت، اینفوگرافی و ...) و رسانه ای (ویدیو کلیپ، انیمیشن کوتاه، استاپ موشن، پادکست و ...) با محوریت «جهاد تبیین»، «اعتلای خانواده و سبک زندگی»	
-	سازمان تبلیغات اسلامی	برگزاری پویش های قرآنی با مشارکت نهادها و مراکز قرآنی و تشکل های قرآنی مردمی در سطح استان	
-	سازمان تبلیغات اسلامی	اجرای برنامه های قرآنی در مناسبت های ملی و مذهبی شامل «عملیات های رمضان، محرم، فاطمیه، هفته وحدت، شهید سلیمانی و دهه فجر» و اعزام کاروان های قرآنی	
-	سازمان تبلیغات اسلامی	شبکه سازی گروه های تأثیرگذار قرآنی در جهاد تبیین و راه اندازی شبکه تعاملی کنش گران قرآنی در فضای مجازی و تأمین محتوای آن	

-	سازمان تبلیغات اسلامی	راهبری و برگزاری دوره‌های توانمندسازی و تربیت کادر آموزشی با محوریت «جهاد تبیین»، «اعتلای خانواده» و «سبک زندگی»	
-	سازمان تبلیغات اسلامی	اجرای کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی آشنایی با سبک زندگی قرآنی (به ویژه برای بانوان، زوج‌های جوان و جوانان و نوجوانان)	
-	سازمان تبلیغات اسلامی	اجرای طرح تربیت طلاب قرآنی با رویکرد «جهاد تبیین»	
-	سازمان تبلیغات اسلامی	اجرای دوره‌های آموزشی - تربیتی حافظان و قاریان قرآن با رویکرد جهاد تبیین	

### اقدام ملی سوم:

برنامه‌ریزی برای ارتقای خودآگاهی فرهنگی - تمدنی، زمانه‌شناسی، بصیرت دینی و قدرت تشخیص مردم در مواجهه با جنگ (راهبرد کلان ۱۳ - اقدام ملی ۳)

اقدام استانی پیشنهادی	فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه اصلی	دستگاه‌های مجری و همکار
جریان سازی امید آفرینی	ایجاد جریان رسانه ای مردمی امید آفرین (تولید/نشر/آموزش/پاسخ به محتواهای جنگ رسانه ای دشمن / تصویر سازی از آینده روشن (با محوریت بیانات رهبری)	سازمان تبلیغات اسلامی	مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
	آشنایی دانش آموزان با فرایند حل مسئله های اجتماعی	سازمان تبلیغات اسلامی	
	نقش آفرینی نوجوانان تهرانی در عرصه جهاد	سازمان تبلیغات اسلامی	همکار: مدیر کل آموزش و پرورش

		تبیین	
	سازمان تبلیغات اسلامی	تربیت انسان در تراز اسلامی مبتنی بر الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت	
همکار: مدیر کل آموزش و پرورش	سازمان تبلیغات اسلامی	بازدید از دستاوردهای علمی و فناورانه انقلاب با اولویت های مجموعه های دانش بنیاد	

## اقدام ملی چهارم:

برنامه‌ریزی برای ارتقاء نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی به منظور کادرسازی و تربیت نسلی انقلابی، مؤمن و شکوفایی ظرفیت‌ها و استعدادها بصیر و توانمند برای تولید و تقویت قدرت نرم و مقابله با تهدیدات و آسیب‌ها (راهبرد کلان ۱۲- اقدام ملی ۱۳).

اقدام استانی پیشنهادی	فعالیت های دستگاهی	دستگاه اصلی	دستگاه های مجری و همکار
بستر سازی تعاملات اجتماعی برای نشاط آفرینی	بستر سازی جهت ترویج مشاوره های دینی در مقابل مشاوره های غربی جهت جلوگیری از آسیب های خانوادگی و احیای نشاط خانواده	تبلیغات اسلامی	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری
	تبیین آثار شرایع در ارتقای نشاط معنوی	تبلیغات اسلامی	-
	تمرکز بر برنامه های نشاط آفرینی دینی و شبکه یابی و حمایت از گروه های فعال در زمینه نشاط آفرینی برای فرهنگ عمومی	تبلیغات اسلامی	-
	ترویج فرهنگ اردوهای زیارتی برای نشاط معنوی	تبلیغات اسلامی	-
	الگوی سازی سبک زندگی معنوی برای نوجوانان	تبلیغات اسلامی	-
	آشنایی و مواجهه سازی با آسیب های نشاط مخرب	تبلیغات اسلامی	دفتر امور بانوان و خانواده استانداری



### اقدام ملی پنجم :

ساماندهی جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی، راهبری فعال جنگ نرم و ارتقای مؤلفه های قدرت نرم نظام اسلامی (راهبرد کلان ۱۳- اقدام ملی ۳)

اقدام استانی	فعالیت دستگاهی	دستگاه اصلی	دستگاه همکار
بستر سازی برای حمایت و فعالیت منسجم فعالیت های مردمی	بازیابی هویت تبلیغی در میدان داری اجتماعی طلاب دینی	سازمان تبلیغات اسلامی	-
	دوره جهت ارتقاء معرفت و بصیرت مدیران مراکز فرهنگی (مدیر تراز فرهنگی)	سازمان تبلیغات اسلامی	-
	برنامه جریان سازی گفتگو محور موثر (در قالب تبلیغ اصیل و طرح های نوآورانه)	سازمان تبلیغات اسلامی	فرهنگ و ارشاد اسلامی
	برنامه معرفی نوآورانه الگوهای مذهبی و ملی برای مخاطب نوجوان	سازمان تبلیغات اسلامی	فرهنگ و ارشاد اسلامی / آموزش و پرورش
	توسعه مخاطب برای جهاد تبیین در زمینه حجاب(طراحان لباس/آرایشگران زنانه و...)	سازمان تبلیغات اسلامی	-
	استفاده از ظرفیت های نخبگانی برای حل عرصه های تخصصی	سازمان تبلیغات اسلامی	آموزش و پرورش
	بستر سازی جهت رصد و پایش راهبری گروه های مرجع	سازمان تبلیغات اسلامی	-
	کنشگری فعالانه هیات های مذهبی در عرصه های اجتماعی	سازمان تبلیغات اسلامی	-
	تلاش برای احیای جریان های حلقه های میانی	سازمان تبلیغات اسلامی	-

**مسئله سوم: ضعف فرهنگ شهروندی و سازمانی ، حاکم نبودن الگوهای مناسب سبک زندگی ایرانی اسلامی در زندگی شهروندان و نهاد خانواده بویژه در حوزه التزام و احترام به قانون**

**اقدام ملی اول:**

توسعه و ترویج الگوهای متنوع و منعطف مشارکت فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی زنان و بازننگری سیاست‌ها، قوانین، برنامه‌ها و الگوهای اشتغال زنان با تاکید بر تامین نیازهای جامعه و متناسب سازی آنها با نقشهای اساسی مادری، همسری و خانواده و صیانت از منزلت و کرامت زن در چارچوب فرهنگ اسلامی - ایرانی ( راهبرد کلان ۳- اقدام ملی ۲۳)

اقدام استانی	فعالیت پیشنهادی	دستگاه اصلی	دستگاه همکار
	تولید محتوای رسانه ای برای مخاطب نوجوان در فضای مجازی با موضوع زیست عبقثانه	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت فرهنگی و رسانه ای	آموزش و پرورش
ترویج الگوهای متنوع مشارکت زنان متناسب سازی نقش های زنان و خانوادهاآموزش خانواده	طراحی و تولید و توزیع البسه و برگزاری دوره ها و نمایشگاه های تخصصی در زمینه مد و لباس	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی معاونت هنری سینمایی	کارگروه مدو لباس شورای فرهنگ عمومی اداره کل امور امور زنان و خانواده استانداری اداره صنعت معدن و تجارت
	برگزاری نمایشگاه عرضه و فروش فصلی و دائمی تولیدات و صنایع فرهنگی هنرمندان استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی معاونت هنری سینمایی	حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامباداره کل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری اداره کل امور امور زنان و خانواده استانداری صدا و سیما
	برگزاری نمایشگاه از کسب و کارهای	اداره کل کتابخانه های	دستگاههای اجرایی

فرهنگی استان	عمومی	خانگی زنان در کتابخانه های روستایی و مناطق کمتر برخوردار
دستگاههای اجرایی فرهنگی استان	اداره کل کتابخانه های عمومی	ویژه برنامه دختران دیروز، بانون موفق امروز: با هدف معرفی الگوهای شایسته ای از بانوان موفق و جوان که نسل پرورش یافته در انقلاب اسلامی بوده و توانسته اند با تکیه بر توانمندی و علایق خود به مدارج عالی تحصیلی و شغلی دست یافته و در عرصه فرهنگ و ادب هم جایگاه ویژه ای را کسب نمایند.
دستگاههای اجرایی فرهنگی استان	اداره کل کتابخانه های عمومی	برگزاری کارگاه های آموزشی با محوریت جایگاه زنان در خانواده و جامعه در کتابخانه های عمومی استان
دستگاههای اجرایی فرهنگی استان	اداره کل کتابخانه های عمومی	خرید منابع کتابخانه ای متناسب با موضوع خانواده در طول سال (۷۵ نسخه)
دستگاههای اجرایی فرهنگی استان	اداره کل کتابخانه های عمومی	برگزاری کارگاه آموزشی با موضوع تربیت ارزشی کودکان امروز
دستگاههای اجرایی فرهنگی استان	اداره کل کتابخانه های عمومی	توانمندسازی اعضاء با نیازهای ویژه (معلولان)

## اقدام ملی دوم:

طراحی و پیاده سازی الگوی تعاملات اجتماعی مبتنی بر فرهنگ اسلامی- ایرانی با تاکید بر خودباوری، جمعگرایی نهادی، نشاط، امیدواری، آینده نگری و خطرپذیری (راهبرد کلان ۵- اقدام ملی ۲)

اقدام استانی	فعالیت دستگاهی	دستگاه اصلی	دستگاه همکار
پیاده سازی الگوی تعاملات اجتماعی	تولید آثار جذاب و برگزاری برنامه های خلاقانه فرهنگی و هنری مرتبط با فرهنگ ابشار و شهادت	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی معاونت هنری سینمایی	دستگاه های اجرایی و فرهنگی استان
مبنی بر فرهنگ اسلامی ایرانی	برگزاری کنگره شعر مقاومت به منظور معرفی مکتب شهید سلیمانی به عنوان یکی از عوامل هویت بخش دینی و ملی و انقلابی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی معاونت فرهنگی و رسانه ای	دستگاه های اجرایی و فرهنگی استان
پیاده سازی سبک الگوی اسلامی ایرانی با تاکید بر خودباوری و نشاط	معرفی فرهنگ و آرمان مهدویت در قالب یک جشنواره سراسری مبتنی بر فرآیندها و رویدادهای خلق و انتظار آثار فرهنگی و هنری توسط مردم (عهدواره سراسری چله مهدویت)	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی معاونت هنری سینمایی	دستگاه های اجرایی فرهنگی استان
افزایش مشارکت مردم در نهادهای مولی با تاکید بر آموزش	طراحی الگوی تربیتی و آموزشی مبتنی بر روش شناخت محور با قابلیت پیاده سازی در هنرستان های وابسته به ارشاد	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی معاونت هنری سینمایی	دستگاه های اجرایی و فرهنگی استان
	گسترش گروه های سرود در سطح مساجد و مدارس با هدف تربیت هنرمندان انقلابی و وطن دوست برای آینده موسیقی کشور	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی معاونت هنری سینمایی	دستگاه های اجرایی و فرهنگی استان

دستگاه های اجرایی و فرهنگی استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی معاونت فرهنگی و رسانه ای	برگزاری هفت ههای فرهنگ و هنر ویژه خرده فرهنگ های استان در راستای تقویت هویت های محلی ایرانی
دستگاه های اجرایی و فرهنگی استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی معاونت فرهنگی و رسانه ای	حمایت از تولید محتوای رسانه ای درباره ویژگی های اقلیم و جامعه انسان تهران در هر منطقه بجز زبان و گویش اقوام
دستگاه های اجرایی فرهنگی استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی معاونت فرهنگی و رسانه ای	اجرای برنامه های نشاط آفرین و وحدت بخش در سطح شهرستان های استان با رویکرد تقویت هویت های ملی، دینی، انقلابی و بومی
دستگاه های اجرایی فرهنگی استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی معاونت قرآن و عترت	تبدیل مساجد به پایگاه های حفظ و فهم قرآن کریم با استفاده از ظرفیت موسسات قرآن و عترت و کانون های مساجد
دستگاه های اجرایی و فرهنگی استان	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی معاونت هنری سینمایی	برگزاری تئاتر با موضوع ایثار و شهادت
دستگاه های اجرایی فرهنگی استان	اداره کل کتابخانه های عمومی	برگزاری جشنواره کتابخوانی رضوی برای تمامی گروه های سنی (معرفی سیره امام رضا(ع) به عنوان یکی از بهترین الگوهای تعامل اجتماعی)
دستگاه های اجرایی فرهنگی استان	اداره کل کتابخانه های عمومی	برگزاری کلاس های قصه گویی در تمایم کتابخانه های عمومی با محوریت قصه های مرتبط و متناسب برای کودکان جهت آشنایی و معرفی سبک های صحیح زندگی، رعایت قواعد شهروندی، محیط زیست و ...
دستگاه های اجرایی فرهنگی استان	اداره کل کتابخانه های عمومی	جشن شب پلدا در تمامی کتابخانه های عمومی با محوریت قصه گویی

		مادربزرگ ها همراه با معرفی آیین های سنتی و حافظ خوانی	
دستگاههای اجرایی فرهنگی استان	اداره کل کتابخانه های عمومی	برگزاری محفل ادبی غزل سپید جهت مشارکت و حضور فعال شاعران نابینا و کم بینا در فضای کتابخانه همراه با برگزاری جلسات منظم هفتگی	
دستگاههای اجرایی فرهنگی استان	اداره کل کتابخانه های عمومی	برگزاری منظم جلسات محافل ادبی کودک و نوجوان، جوانه ها، چکاد و محافل شاهنامه خوانی، حافظ خوانی و ... در کتابخانه های عمومی	
دستگاههای اجرایی فرهنگی استان	اداره کل کتابخانه های عمومی	برگزاری کلاسهای خلاقیت و اورینگامی در کتابخانه های عمومی استان با محوریت خودباوری و عزت نفس در کودکان	
دستگاه های اجرایی فرهنگی استان	کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان	برگزاری دوره های آموزشی با استفاده از ظرفیت انجمن های فرهنگی، هنری و ادبی	

## اقدام ملی سوم:

طراحی و اجرای برنامه بلندمدت ارتقاء آگاهی، آموزش و درونی سازی تعهد و احترام به قانون در بین مسئولان و مردم و بهره گیری از نمادهای مختلف ملی و محلی و الگوهای رفتاری قانونگرایانه گروه-های مرجع در ترویج قانونگرایی (راهبرد کلان ۶- اقدام ملی ۱)

اقدام استانی	فعالیت پیشنهادی	دستگاه اصلی	دستگاه همکار
رویی احترام به قانون با تاکید بر ارتقاء آگاهی به مردم و مسئولین به قوانین عمومی و شخصی	تولید آثار سینمایی و تصویری در خصوص ایجاد احساس تعلق نسبت به استان تهران و ظرفیت های آن	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی - معاونت هنری و سینمایی	دستگاه های اجرایی و فرهنگی استان
معرفی الگوهای آموزش آگاهی مردم به منظور رعایت و اجرای قانون با استناد و استفاده از منابع و مبانی اسلامی، ملی و محلی  آموزش مسئولان و مردم برای احترام به قانون شناسایی الگوهای رفتاری و قانون گرایانه آموزش ارتقای روحیه قانون مداری	آیین قصه گویی بر اساس داستان های ایرانی و اسلامی به عنوان الگوهای مناسب هویت اسلامی ایرانی	کانون پرورشی فکری کودکان و نوجوانان	دستگاه های اجرایی فرهنگی استان

## اقدام ملی چهارم:

برنامه‌ریزی برای حمایت، گسترش و ساماندهی شبکه‌های مجازی متعهد (راهبرد کلان ۱۰- اقدام ملی ۱۹)

اقدام استانی	فعالیت پیشنهادی	دستگاه اصلی	دستگاه همکار
حمایت از شبکه های مجازی متعهد در راستای فرهنگ شهروندی	طراحی دوره های آموزشی ویژه فرهنگ، هنر و رسانه با امکان آموزش عمومی و با هدف استعدادیابی و هدایت تحصیلی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی معاونت فرهنگی و رسانه ای	دستگاه های اجرایی و فرهنگی استان
	آموزش سواد رسانه ای و تولید محتوای آموزشی مناسب برای عمومی شهروندان		
	تولید محتوای امیدآفرین در خصوص پیشرفت ها و دستاوردهای ایران اسلامی توسط نوجوان و حمایت در بازنشر و توزیع شایسته آنها در میان مخاطبان رسانه و فضای مجازی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی معاونت فرهنگی و رسانه ای	دستگاه های اجرایی و فرهنگی استان
	ارتقاء سواد رسانه و فضای مجازی مردم با برگزاری دوره های مدون در محل مساجد و اماکن مذهبی استان		
	راه اندازی ۱۶۷ کانال کتابخانه های عمومی در شبکه های اجتماعی ایرانی و		



		دعوت	
دستگاه‌های اجرایی فرهنگی استان	اداره کل کتابخان‌های عمومی	راه اندازی تمامی گروه‌های آموزشی ترویجی مجازی کتابخانه در شبکه‌های اجتماعی ایرانی	

### اقدام ملی پنجم:

طراحی و اجرای نظام جذب، انتخاب، انتصاب، نگهداشت و حفظ و صیانت از مدیران بر اساس استانداردهای نظام مدیریت راهبردی کشور با تأکید بر دانش‌گرایی، تعهد و شایسته‌محوری و آموزش فرهنگی مستمر مدیران ارشد و کارشناسان. (راهبرد کلان ۱۲- اقدام ملی ۸)

اقدام استانی	فعالیت پیشنهادی	دستگاه اصلی	دستگاه‌های همکار
تاکید بر مصوبه شورای عالی اداری	آموزش، تبیین و تشریح ضوابط و آیین‌نامه چگونگی احراز شرایط مدیریتی، ساز و کار احراز آن	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی معاونت توسعه مدیریت و منابع	دستگاه‌های اجرایی فرهنگی استان
	گزینش مدیران میانی مطابق با سنجش دانش، مهارت، نگرش- ها و ویژگی‌های تعیین شده از سوی سازمان تا بتواند وظایف مربوط را پس از احراز سمت مدیریتی و یا ارتقاء به سطوح بالتر به طور موفقیت‌آمیز انجام دهد همراه با نظارت و ارزیابی	اداره کل کتابخانه عمومی	دستگاه‌های اجرایی فرهنگی استان

**مسئله چهارم: رشد فزاینده آسیب های اجتماعی در استان تهران به میزان فزاینده از متوسط کشور در زمینه های اعتیاد ، طلاق، فساد ، رشد بی رویه مهاجرت ، حاشیه نشینی ( بویژه در مناطق پر خطر) سکونت گاههای غیر رسمی و بزه کاری اجتماعی**

### اقدام ملی اول:

ساماندهی ، حمایت و هدایت خیرین امر ازدواج برای تامین امکانات ضروری ازدواج و ترویج ازدواج های ساده و آگاهانه و پایدار (راهبرد کلان ۳- اقدام ملی ۹)

اقدام استانی	فعالیت پیشنهادی	دستگاه اصلی	دستگاه های همکار
حمایت از تشکیل و توسعه شبکه های اجتماعی و سازمانهای مردم نهاد ازدواج (خبریه ها، تسهیل گران ازدواج آسان و مراکز آموزش قبل، حین و بعد از ازدواج)	تسهیل در صدور مجوز و شناسه موسسات مروج ازدواج از ثبت شرکتها	ورزش و جوانان	استانداری، برنامه و بودجه،
ازدواج (خبریه ها، تسهیل گران ازدواج آسان و مراکز آموزش قبل، حین و بعد از ازدواج) و اقدامات مرتبط با فرهنگ سازی در زمینه کاهش سن ازدواج و استحکام خانواده	-حمایت از طرح های موسسات و سمن های حوزه زنان و خانواده / هدایت فعالین به سمت سازمان یافته کردن گروههای جهادی --شناسایی و هماهنگ سازی به منظور هم افزایی بین تشکل های مردمی و داوطلبانه فعال در امر ازدواج جوانان -ارائه برنامه هماهنگ به دستگاههای استان جهت همسو نمودن فعالیت ها بر پایه محورهای تعیین شده در سیاستگذاری های ملی	دفتر امور زنان و خانواده استانداری	اداره کل اجتماعی استانداری / مراکز صدور مجوز برای سمن های زنان (کمیته امداد، نیروی انتظامی، بهزیستی، دانشگاههای علوم پزشکی)، برنامه و بودجه،
استفاده از ظرفیت های مشاوره و آموزش برای ازواج آگاهانه و پایدار	برگزاری دوره ها و کارگاه های آموزش مهارت های پیش از ازدواج به جوانان -افزایش مراکز مشاوره تخصصی ازدواج و خانواده	ورزش و جوانان	بهزیستی، تبلیغات اسلامی، دانشگاههای علوم پزشکی، وزارت علوم، صدا و سیما، سپاه ، سازمان نظام روانشناسی،

آموزش و پرورش، فرهنگ و ارشاد اسلامی			
ورزش و جوانان/بهبودی/ کمیته امداد/ بنیاد شهید و امور ایشانگران	کمیته امداد امام خمینی (ره)	پرداخت کمک هزینه جهیزیه، اعطای بسته های تشویقی/تامین ودیعه مسکن/تسهیلات اشتغال/مشاوره رایگان	تسهیل ازدواج مجدد زنان مجرد(به دلیل متارکه یا فوت همسر)
امور اجتماعی و فرهنگی استانداری/ بهیستی/ کمیته امداد	ورزش و جوانان	ارتقاء مهارتهای زندگی جوانان/ پرداخت کمک هزینه ازدواج/ارائه تسهیلات اشتغال/اعطای ودیعه مسکن/هدایت مراکز نیکوکاری برای ازدواج آسان	تسهیل ازدواج جوانان

### اقدام ملی دوم:

برنامه ریزی برای ارتقاء مهارت و توانمندسازی خانواده های در معرض آسیب و یا آسیب دیده در حوزه اعتیاد به مواد مخدر، روانگردان ها، دخانیات، نوشیدنی ها و اغذیه حرام و گسترش اقدامات پیشگیرانه و درمانی با بهره گیری از آموزه های دینی و فرهنگی (راهبرد کلان ۶ / راهبرد ملی ۷ / اقدام ملی ۱۸)

دستگاه اصلی	دستگاه های همکار	برنامه - فعالیت پیشنهادی	اقدام استانی
استانداری	شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر، بهبودی، نیروی انتظامی، ورزش و جوانان، اداره کل اطلاعات استان	تسریع در روند صدور مجوز	حمایت از سمن های فعال در حوزه کاهش آسیب های اجتماعی

شناسایی افراد متخصص در حوزه آسیب های اجتماعی و تشویق آنها به تاسیس سمن یا همکاری سازمان یافته با سمن ها در این زمینه	استانداری	بهبودی - ورزش و جوانان - دانشگاه ها
حمایت مادی و ظرفیت ها و امکانات دستگاهها از طرحها و فعالیت های سمن های مردم نهاد در حوزه پیشگیری از آسیب های اجتماعی	امور اجتماعی فرهنگی استانداری امور زنان و خانواده	بهبودی - ورزش و جوانان - دادگستری - نیروی انتظامی - شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر
معرفی سمن های فعال در حوزه آسیب های اجتماعی به آحاد مردم	امور اجتماعی فرهنگی استانداری امور زنان و خانواده	صدا و سیما - شبکه های اجتماعی فضای مجازی
تجلیل از برترین سازمان های مردم نهاد موثر در کاهش آسیب های اجتماعی در سطح استان	امور اجتماعی فرهنگی استانداری امور زنان و خانواده	بهبودی - ورزش و جوانان - نیروی انتظامی - شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر
توانمندسازی فعالین و گروه های مردمی فعال در کاهش آسیبهای اجتماعی به ویژه اعتیاد	امور اجتماعی فرهنگی استانداری	دانشگاه ها، بهبودی، شورای هماهنگی مبارزه با مواد مخدر
- برگزاری کارگاههای آموزشی در زمینه پیشگیری از اعتیاد برای آحاد اقشار توسط سمن ها و همچنین آموزش در زمینه چگونگی درمان و بازبانی اجتماعی افراد آسیب دیده اجتماعی - برگزاری کارگاههای دانش افزایی برای اعضای موسسات مردم نهاد - استفاده از ظرفیت جوانان برای تولید محتوای جوان پسند در راستای مقابله با آسیب های اجتماعی.		
ساماندهی و حمایت از آسیب دیدگان اجتماعی	شورای هماهنگی مبارزه با مواد	استانداری، بهبودی، سازمان حمایت از خانواده های زندانیان

	مخدر استان	جلب حمایت خیرین و سازمانها برای ترخیص شده های مراکز نگهداری بهزیستی	
		-شناسایی و آموزش فعالین شبکه های مجازی جهت تولید محتوای مناسب با موضوع آسیب های اجتماعی استفاده از ظرفیت شبکه استانی و شبکه های اجتماعی برای توسعه و آگاه سازی افراد نسبت به انواع آسیب های اجتماعی و راه های مقابله با آن و نحوه دسترسی به مراکز حمایتی	بهره گیری از ابزارهای فرهنگی، آموزشی و رسانه ها برای پیشگیری از ناهنجاری های فرهنگی و اجتماعی

### اقدام ملی سوم:

تهیه طرح جامع تولید و اجرای انواع برنامه های آموزشی، پژوهشی اطلاع رسانی، نمایشی، تبلیغی و نیز در رسانه های جمعی به ویژه صدا و سیما و شبکه های استانی آن با هدف گفتمان سازی و ترویج فواید فرزند آوری و تبیین آثار منفی کاهش نرخ باروری با رعایت شرایط و مقتضیات راهبردی (راهبرد کلان ۴- اقدام ملی ۱).

اقدام استانی	برنامه - فعالیت پیشنهادی	دستگاه اصلی	دستگاه های همکار
ارتقاء سطح آگاهی های عموم مردم نسبت به فواید فرزند آوری و اصلاح دیدگاههای نادرست در این زمینه	تولید محتوا و ساخت موشن گرافی جهت پخش در شبکه استانی و فضای مجازی	امور زنان و خانواده استانداری	روابط عمومی استانداری، صدا و سیمای استان،
اجرای نمایش های خیابانی، برگزاری تئاتر در مراسم و جشنواره ها، مسابقات تولید محتوا، کتابخوانی و ... با هدف هشيارسازی نسبت به مزایای فرزند آوری	امور زنان و خانواده استانداری	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، فرمانداری ها، بخشداري ها و دهیاری ها، دانشگاهای علوم پزشکی، گروههای مردمی	
استفاده از ظرفیت سمن ها برای اطلاع رسانی عمومی	حمایت از طرح های سمن های فعال حوزه جمعیت جهت دستیابی به بهترین شیوه های اطلاع رسانی عمومی در زمینه فرزند آوری	دفتر امور اجتماعی و فرهنگی	صدا و سیمای مرکز استان، گروههای

جهادی مردمی، دانشگاههای علوم پزشکی	استانداری، امور زنان و خانواده استانداری	برگزاری مسابقات ایده پردازی برای فعالین حوزه جمعیت به منظور شناسایی بهترین روشهای مشارک سازی عمومی برای جمعیت و فرزند آوری، مراکز درمان ناباروری و ...
--	--	---

## اقدام ملی چهارم:

تبیین و ترویج الگوی خانواده تراز جمهوری اسلامی ایران و گفتمان سازی و معرفی جمهوری اسلامی ایران به عنوان قطب خانواده محوری (راهبرد کلان ۳/ اقدام ملی ۱۶)

دستگاه های همکار	دستگاه اصلی	برنامه - فعالیت پیشنهادی	اقدام استانی
کلیه دستگاههای استان	دفتر امور زنان و خانواده	تهیه بانک اطلاعاتی جامع از زنان تاثیرگذار مطابق شاخص های الگوی سوم زن در استان / حمایت از فعالیت های این زنان برگزاری نشست با حضور نخبگان برای تدوین شاخص های زنان موفق و نحوه معرفی به عموم	شناسایی، معرفی و الگوسازی از زنان موفق در جامعه و خانواده با معیار الگوی سوم زن
ورزش و جوانان - فرهنگ و ارشاد اسلامی	دفتر امور اجتماعی و فرهنگی، دفتر امور زنان و خانواده	تجلیل از الگوهای موفق در زمینه سبک زندگی ایرانی و اسلامی	حمایت از بانوان اثرگذار و ایده های آنان برای ترویج سبک زندگی متناسب با شان خانواده ایرانی اسلامی
فرهنگ و ارشاد اسلامی، ورزش و جوانان، آموزش و پرورش، دانشگاه ها	دفتر امور اجتماعی و فرهنگی، دفتر امور زنان و خانواده	برگزاری اردوهای هویت ساز برای نوجوانان و جوانان به منظور آشنایی با اسطوره های ملی و دینی برگزاری مسابقات، همایشها و کنگره های علمی با موضوع ویژگی های خانواده تراز جمهوری اسلامی	

## اقدام ملی پنجم:

ایجاد بانک های اطلاعاتی جامع جمعیت ملی، منطقه ای، بین المللی و رصد مستمر تحولات جمعیتی در جهت اهداف و سیاست های جمعیتی کشور (راهبرد کلان ۴/ اقدام ملی ۱۱)

دستگاه های همکار	دستگاه اصلی	برنامه - فعالیت پیشنهادی	اقدام استانی
دانشگاه های علوم پزشکی، ثبت احوال، مرکز آمار، مراکز مطالعاتی جمعیت، موسسات مردم نهاد فعال در حوزه جمعیت	دفتر امور زنان و خانواده استانداری	دریافت اطلاعات بروز و در فاصله های زمانی مشخص، از دستگاههای متولی موضوع جمعیت و فرزند آوری در زمینه های آمار جمعیتی، سقط جنین عمدی یا ناخواسته، به تفکیک شهرستانها و یا تکیه بر بوم جمعیتی استان، اجرای طرح پیشگیری از مرگ و میر کودکان زیر ۵ سال	ایجاد بانک اطلاعاتی و بوم جمعیتی استان و رصد مستمر تحولات جمعیتی
		شناسایی سمن های فعال در حوزه جمعیت، فرزند آوری و خانواده	استفاده از ظرفیت سمن ها، گروههای مردمی و جهادی فعال در حوزه جمعیت و فرزند آوری
		برگزاری نشست های تعاملی و هم افزایی با فعالین حمایت از تشکیل؛ توسعه و طرح های پیشنهادی سمن ها و گروههای مردمی فعال در حوزه جمعیت و فرزند آوری	





**فصل ششم:**  
**الزامات اجرایی و نظارت**

مطابق آیین نامه تدوین و اجرای برش های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور موارد زیر مبنای عمل است:

#### **اجرا:**

۱- شورای برنامه ریزی الزامات قانونی مورد نیاز برای اجرای برش استانی را از طریق مراجع ذیربط (کمیته تلفیق و ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور، شورای عالی، سازمان برنامه و بودجه- کشور) پیگیری و تأمین کند.

۲- مسئولیت اجرای برش استانی نقشه بر عهده دستگاه های اجرایی ذی ربط با استفاده حداکثری از ظرفیت گروه های فعال مردمی است.

۳- شورای برنامه ریزی برش استانی نقشه را برای اجرا و مبادله موافقتنامه با سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان به دستگاه های اجرایی ذیربط ابلاغ می کند.

تبصره: دستگاه های اجرایی ذیربط موظفند براساس اقدامات استانی و فهرست برنامه و فعالیتها، نسبت به مبادله موافقتنامه با سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان اقدام کنند.

#### **۴- نظارت و ارزیابی:**

الف- نظارت بر روند تدوین و اجرای برش های استانی نقشه و ارزیابی نتایج آثار آنها بر عهده شورای فرهنگ است. این شورا موظف است گزارش های مربوطه را تهیه و برای نظارت عالی به شورای فرهنگ عمومی و گزارش نهایی توسط شورای فرهنگ عمومی به دبیرخانه ارسال شود.

تبصره: شاخص های تحقق اهداف برش های استانی توسط دبیرخانه با همکاری شورای فرهنگ عمومی طراحی می شود.

ب- کارگروه موظف است گزارش عملکرد اجرای برش استانی نقشه را بر اساس شاخص های مذکور، به صورت فصلی و سالانه، تهیه و به شورای فرهنگ و دبیرخانه ارسال کند.

پ - دبیرخانه موظف است گزارش عملکرد سالانه مجموعه استان ها را به کمیته تلفیق و ستاد نقشه مهندسی فرهنگی کشور ارائه دهد.

ت- ستاد نقشه مهندسی فرهنگی کشور موظف است بر اساس نتایج حاصل از گزارش ها و ارزیابی ها، تصمیمات لازم در مورد اصلاحات و تغییرات مورد نیاز را اتخاذ و نتیجه را به شورای عالی گزارش کند.

## **۵- هماهنگی بین برش‌های استانی نقشه**

الف- مسئولیت ایجاد هماهنگی بین برش‌های استانی نقشه بر عهده شورای فرهنگ عمومی است. این شورا موظف است گزارش‌های مربوطه را تهیه و به دبیرخانه ارسال کند.

ب- شورای فرهنگ موظف است بر اساس دستورالعمل دبیرخانه، به طور مستمر اطلاعات مربوط به دستور جلسات و تصمیمات مربوط به فرایندهای تدوین و اجرای برش استانی نقشه را منتشر کند.

## **۶- افق زمانی**

افق زمانی برش استانی نقشه متناسب با قوانین برنامه‌های پنج‌ساله توسعه و بودجه سالانه کشور است.