



**نقشه مهندسی فرهنگی کشور**

**برش استانی بوشهر**

**۱۴۰۱-۱۴۰۵**

**شورای برنامه ریزی و توسعه استان بوشهر**

**شورای فرهنگ عمومی استان بوشهر**

**اسفند ماه ۱۴۰۰**





فرهنگ مبدأ همه خوشبختی‌ها و بدبختی‌های ملت است. (۱۳۵۶/۱۰/۲۷ - صحیفه نور، ج ۳، ص ۳۰۶)

بی‌شک بالاترین و والاترین عنصری که در موجودیت هر جامعه دخالت اساسی دارد، فرهنگ آن جامعه است. اساساً فرهنگ هر جامعه هویت و موجودیت آن جامعه را تشکیل می‌دهد و با انحراف فرهنگ، هرچند جامعه در بُعدهای اقتصادی، سیاسی، صنعتی و نظامی قدرتمند و قوی باشد ولی پوچ و پوک و میان‌تهی است. (۱۳۶۰/۶/۳۱ - صحیفه نور، ج ۱۵، ص ۲۴۳)

اصلاح باید از فرهنگ شروع بشود ... اگر فرهنگ درست بشود، یک مملکت اصلاح می‌شود. (۱۳۴۳/۶/۱۸ - صحیفه نور، ج ۱، ص ۳۹۰)



شورای عالی انقلاب فرهنگی را در واقع باید اتاق فرمان فرهنگی کشور یا ستاد عالی فرهنگی و علمی دستگاه‌های کشور اعم از دستگاه‌های فرهنگی و سایر دستگاه‌ها و مرکز مهندسی فرهنگی کشور به حساب آورد. (۱۳۸۱)

یکی از سندهای بالا دستی مورد نیاز کشور، تدوین نقشه مهندسی فرهنگی است که باید در آن ضمن ترسیم وضع مطلوب، نیازها دیده شود. تعیین اولویت‌ها، ترسیم اجزاء، بررسی موارد مغفول‌عنه و انجام سرمایه‌گذاری‌های لازم، ضروری است. (۱۳۹۰)

یکی از مهمترین تکالیف ما در درجه اول، «مهندسی فرهنگ» کشور است؛ یعنی مشخص کنیم که فرهنگ ملی، فرهنگ عمومی و حرکت عظیم درون‌زا و صیوروت‌بخش و کیفیت‌بخشی که اسمش فرهنگ است و در درون انسان‌ها و جامعه به وجود می‌آید، چگونه باید باشد؟ اشکالات و نواقص چیست و چگونه باید رفع شود؟ گندی‌ها و معارضاتش کجاست؟ (۱۳۸۳)

باید مراقبت کرد و مواظب بود. این، یک متولی و یک مرکز می‌خواهد تا از یک طرف مهندسی کند؛ یعنی با یک فکر کلان، با یک نگاه برتر و بالاتر از همه جریان‌های فرهنگی در داخل کشور، ببیند حقیقت فرهنگی و عنصر فرهنگی چگونه و با چه کیفیتی باید باشد؛ به کدام سمت باید برود و کجاهاش ایراد دارد؛ و از سوی دیگر مراقبت کند که این کارها انجام بگیرد. ما این مرکز را «شورای عالی انقلاب فرهنگی» تعریف کردیم. (۱۳۸۳)

باید برای سند مهندسی فرهنگی، سازوکار اجرایی تهیه شود که تحقق پیدا کند. (۱۳۹۲)

## فهرست مطالب

صفحه	عناوین
الف .....	دیاجه .....
الف .....	سخن استاندار .....
الف - ب .....	پیشگفتار .....
۹-۱۰ .....	فصل اول: کلیات .....
۱۱-۱۳ .....	فصل دوم: مسایل اساسی فرهنگی استان .....
۱۴-۱۸ .....	فصل سوم: اقدامات ملی .....
۱۹-۳۲ .....	فصل چهارم: اهداف و اقدامات استانی .....
۳۳-۴۲ .....	فصل پنجم: برنامه ها و فعالیت های دستگاهی .....
۴۳-۴۵ .....	فصل ششم: الزامات اجرایی و نظارتی .....
۴۶-۶۰ .....	فصل هفتم: نگاشت نهادی .....

## دیباچه:

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اسْتَجِيبُوا لِرُوحِهِ وَابْتَغُوا الْوَجْهَ الَّذِي رَضِيَ عَنْكُمْ لَعَلَّكُمْ تُرْحَمُونَ)

سپاس و ستایش خداوند را که ما را به طریق فرهنگ الهی هدایت نمودند و درود بی پایان بر پیامبر آفتاب عرشی رحمت «صلی الله علیه و آله و سلم» و خاندان آسمانی اش «علیهم السلام» که تجلی بخش فرهنگ دین خاتم می باشند. فرهنگ اساس و جوهره آفرینش تمدن و منهج نجات و کمال در حیات دنیایی و فردنیایی انسان می باشد. همواره جبهه تاریخی استکیار در اندیشه طراحی، برنامه ریزی، عملیات تخریبی، تهاجم نرم فرهنگی و به دنبال تسلیم و دگردیسی فرهنگی جامعه هدف بوده است؛ بنابراین فرهنگ پایه گی در هندسه نظام واره اسلامی یک ضرورت بنیادین راهبردی مقاومتی و هدایتی است؛ و این نگاه عرشی الهی و حیاتی و سیره جامع پیامبر گرامی اسلام «صلی الله علیه و آله و سلم» و مقام آسمانی امامت «علیهم السلام» و طریق همواره مانای امام راحل عظیم الشان (ره) و مقام معظم رهبری حضرت امام خامنه ای «دامت برکاته العالیه» است؛ بنابراین تنظیم سند نقشه جامع فرهنگی کشور توسط شورای عالی انقلاب فرهنگی یک اقدام اسلامی، هوشمندانه و برخاسته از عقلانیت مدیریت خلاقانه تولید تمدن اسلامی در ایران انقلابی می باشد. استان ولایتمدار و دارالحماسه بوشهر همواره در طول تاریخ حیات خویش به عنوان یک سرزمین فرهنگ محور و فرهنگ ساز بر اساس آموزه های اسلامی - ایرانی و سرزمینی خویش در فضای ملی و فراملی مطرح بوده است. این مجموعه دانش بنیان فرهنگی براساس بررسی های کارشناسانه آمایش فرهنگی در ابعاد فرصت، تهدید، ضعف و قوت، برش استانی آن نقشه جامع و ویژگی های نظری و عملی علل پیدایش و شیوه ملی و استانی رفع آن ارائه می گردد. صمیمانه از هدایت های آسمانی مقام معظم رهبری حضرت امام خامنه ای «دامت برکاته العالیه» و مدیریت و تلاش های شورای عالی انقلاب فرهنگی کشور، دبیر محترم و کارشناسان گرامی و تهیه کنندگان این مجموعه ی گرانقدر به ویژه آقایان دکتر سید نصران... بصری و دکتر محمدرضا بحرانی تشکر و قدردانی می نمایم.

صفایی بوشهری

نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه بوشهر

<sup>۱</sup>. سوره انفال، آیه: ۲۲.

## سخن استاندار

در جهان امروز که نقش و نیروی اجتماعی فرهنگ، نسبت به گذشته به مراتب افزون‌تر شده، ضرورت هماهنگی و همسویی نخبگان، صاحب‌نظران، کارشناسان و برنامه‌ریزان با نیازهای فرهنگی جامعه نیز بیشتر احساس می‌شود.

از این رو تنظیم و تدوین برش استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور، سنگ بنای محکمی برای اجرای برنامه‌ها، فعالیت‌ها و نقشه راه و راهنمای فرهنگی دستگاه‌های اجرایی برای تحقق اسناد بالادستی توسعه کشور است که مسؤولان، متصدیان و همه مراجع و مراکز فرهنگی، مجریان و مخاطبان آن در درجه نخست هستند. سایر افراد و موسسات نیز لازم است با درجات و نسبت‌های گوناگونی که با آن دارند به تناسب مورد، نسبت به اجرای مواد و مفاد این سند اقدام نمایند.

رجاء واثق دارم، موفقیت و نیل به اهداف این نقشه در سطح استان، در گرو همکاری، مشارکت و همدلی همه دستگاه‌های اجرایی و سازمان‌های متولی و مسؤول و نیز نظارت و پیگیری مستمر اجرای برنامه‌ها در راستای نیل به اهداف تعیین‌شده بوده و مهم‌ترین اولویت مطرح در این زمینه است.

در پایان، از تلاش‌ها و کوشش‌های مجدانه‌ای که در جهت تدوین "برش استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور" صورت گرفته، از یکایک صاحب‌نظران، کارشناسان و مسؤولان امر، صمیمانه سپاسگزاری می‌نمایم.

احمد محمدی‌زاده

استاندار

## پیشگفتار:

براساس بند ج فصل هفتم نقشه مهندسی فرهنگی کشور مبتنی بر تقسیم کار استانی و ضرورت حرکت استانی برای عملیاتی سازی نقشه مذکور، هیأت اندیشه ورزان استان گام های اجرایی به شرح زیر را برداشته است.

۱- با استفاده از نظرسنجی از ۳۲۰ نفر از مدیران، کارشناسان، صاحب نظران، پژوهشگران، و فعالان فرهنگی- هنری استان، ۱۰ مورد از اهم مسایل و چالش های فرهنگی را به دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی استان ارایه نمود، که با بررسی های کارشناسانه و نظرات تکمیلی ریاست محترم شورای فرهنگ عمومی استان، حضرت آیت الله صفایی بوشهری، ۵ مورد از اولویت های مسایل فرهنگی و تعیین کمیته های پی گیری کننده، به شرح زیر، اعلام گردید:

۱-۱- کمیته فرهنگ، هنر، و رسانه:

- پیامدهای خرده فرهنگ های ناشی از مهاجرت نیروهای تخصصی و مهارتی غیربومی به استان و تاثیرات آنها بر تجلیات فرهنگ بومی

۱-۲- کمیته تعلیم و تربیت:

- تضعیف فرهنگ خودباورانه، اعتماد به نفس، مشارکت و همکاری جمعی و عمومی، دانایی و علم پروری، نخبه پروری، جستجوگری، ... در میان شهروندان، به ویژه کودکان، نوجوانان، و جوانان استان با تاکید بر فناوری یاددهی- یادگیری، آموزش مجازی، اوقات فراغت، ...

۱-۳- کمیته امور اجتماعی، زنان، و خانواده:

- تضعیف بنیان خانواده و گسست روابط ارزشمند خانوادگی و خویشاوندی، با تاکید بر کاهش نرخ ازدواج قانونی و شرعی و افزایش نرخ طلاق و جدایی عاطفی میان زوجین جوان

۱-۴- کمیته امور دینی:

- کاهش نقش آفرینی مراکز دینی، به ویژه مساجد در زندگی شهروندان با تاکید بر اموری چون امر به معروفی، نهی از منکر، وقف، ...

۱-۵- کمیته اقتصاد و فرهنگ:

- کاهش مشارکت اقتصادی بخش خصوصی در عرصه های فرهنگی (شخصی، خانوادگی، و اجتماعی) در حوزه جغرافیای خاص کرانه ای (بومی) و ارتباط آن با فرهنگ پیرامونی، ملی، جهانی



۲- با استفاده از رهنمودهای آیین نامه تدوین و اجرای برش های استانی نقشه‌ی مهندسی فرهنگی کشور، جلسات تخصصی و کارشناسی کمیته های فوق الذکر با حضور اعضای کمیته ها و هیأت اندیشه ورزان استان تشکیل گردیده، و در راستای اقدامات ملی مرتبط با راهبردهای کلان اعلام شده، اهداف استانی، اقدامات استانی و برنامه ها و فعالیت های مرتبط با آنها، بررسی، تصویب و اعلام گردید:

در اینجا لازم می دانیم از همه نقش آفرینان در طراحی، تدوین، تولید محتوا، نگارش، و نظارت برش نقشه مهندسی فرهنگی استان بوشهر، بویژه عزیزان زیر، سپاسگزاری نمایم.

- ✓ حضرت آیت الله صفایی، امام جمعه محترم و رئیس شورای فرهنگ عمومی استان
- ✓ جناب آقای محمدی زاده، استاندار محترم و رئیس شورای برنامه ریزی و توسعه استان
- ✓ جناب آقای دکتر ایرانی، معاون سیاسی- امنیتی استانداری
- ✓ سرکار خانم دکتر کریمپور، مدیر کل سابق فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ✓ جناب آقای دکتر افروغ، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی و دبیر شورای فرهنگ عمومی استان
- ✓ جناب آقای مظفری، مدیر کل سابق امور اجتماعی و فرهنگی استانداری
- ✓ جناب آقای موسوی نژاد، مدیر کل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری
- ✓ سرکار خانم دکتر مظفری، معاون فرهنگی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ✓ جناب آقای فیروزی، کارشناس شورای فرهنگ عمومی استان
- ✓ اعضای شورای پژوهش اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان
- ✓ اعضای کارگروه تخصصی اجتماعی، فرهنگی، سلامت، زنان و خانواده
- ✓ دبیران کمیته‌های تخصصی، جناب آقای دکتر علی درویشی ریاست سازمان مدیریت و برنامه و بودجه استان، حجت‌الاسلام و المسلمین محمدرضا طاهری مدیر کل تبلیغات اسلامی استان بوشهر، جناب آقای علی موحد مدیر کل آموزش و پرورش استان بوشهر و سرکار خانم مریم آذرشب مدیر کل دفتر امور زنان و خانواده‌ی استانداری بوشهر و اعضای محترم کمیته های مذکور
- ✓ اعضای محترم هیأت اندیشه ورزان استان، دکتر عباس عاشوری نژاد، دکتر رضا معتمد، و دکتر عیسی صفوی
- ✓ سرکار خانم مانده ملاح زاده
- با سپاس ویژه از جناب آقای دکتر محمد رضا باقری، ناظر محترم و نماینده منتخب دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی در استان

وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ

دکتر محمدرضا بحرانی

مدیر هیأت اندیشه ورزان استان

دکتر سید نصرالله بصری

تدوین گر و نگارنده برش استانی

# فصل اول: کلیّات

ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور در جلسه هشتم، مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ به پیشنهاد دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی به استناد بندهای الف و ج بخش دوم فصل هفتم نقشه مهندسی فرهنگی کشور (مصوب جلسه ۷۴۸ مورخ ۹۳/۳/۲۷ شورای عالی انقلاب فرهنگی) و به منظور اجرایی شدن نقشه در استان‌ها، آیین نامه برش استانی نقشه را تصویب کرد.

براساس بند ج فصل هفتم نقشه مهندسی فرهنگی کشور، هماهنگی تحقق نقشه مهندسی فرهنگی در استان‌ها بر عهده «ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی استان» که به اختصار «ستاد استان» نامیده می‌شود، خواهد بود. همچنین مطابق بند الف ماده پنج آیین نامه «تدوین و اجرای برش های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور»، مسئولیت تدوین برش استانی نقشه برعهده شورای برنامه‌ریزی و توسعه استان نهاده شده است. مجموعه حاضر شامل تعاریف و اجزای برش استانی از قبیل مسائل اساسی اولویت دار فرهنگی استان؛ اقدامات ملی اولویت دار مرتبط با مسائل استان؛ اهداف؛ اقدامات استانی اولویت دار و فهرست برنامه و فعالیت های متناسب با اقدامات استانی است که به شرح ذیل می آید:

## تعاریف:

الف- نقشه: نقشه‌ی مهندسی فرهنگی کشور

ب- مسأله اساسی فرهنگی استان: منتخبی از مسائل فرهنگی استان است که بیشترین اشتراک نظر و استنادات علمی و استانی در ارتباط با ریشه ای بودن و اولویت حل آن مسأله در شورای فرهنگ وجود دارد. این مسأله اصلی می بایست جامعیتی از مسائل کوچک تر و مشابه داشته باشد تا در صورت انتخاب آن و تعیین راه حل های مربوط، سایر مسائل زیر مجموعه را نیز پوشش دهد.

پ- اقدامات ملی: اقدامات ملی نقشه

ت- اهداف: به منظور تشریح اجمالی اقدامات ملی نقشه بیان می شوند به طوری که قصد و غرض اصلی اقدام ملی را به صورت کوتاه و خلاصه نشان دهند.

ث- اقدام استانی: آن دسته از اقدامات اولویت دار قابل اجرا در استان است که برای تحقق اقدامات ملی منتخب برگزیده شده و می توانند چند فعالیت اجرایی را در برگیرند.

ج- برنامه: مجموعه ای از خروجی هاست که برای تحقق سیاست ها و اقدامات اجرایی برگرفته از شرح وظایف مصوب دستگاه های اجرایی و با وظایف محوله در اسناد فرادستی تبیین می شود.

چ- فعالیت: یک سلسله اقدامات مشخص برای تولید کالا یا ارائه خدمت در جهت نیل به هدف معین که در چارچوب برنامه انجام می شود.

ح- برش استانی نقشه: برنامه عملیاتی نقشه در سطح استان است که طبق ساختار و فرایند مذکور در این آیین نامه از ترجمه و تفسیر «اقدامات ملی قابل پیگیری و اجرای نقشه در استان» به برنامه و فعالیت ها، با توجه به اسناد، اقتضانات، ظرفیت ها، و مسائل استان، تهیه و اجرا می شود.

خ - شورای عالی: شورای عالی انقلاب فرهنگی

د - دبیرخانه: دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی

ذ - شورای فرهنگ عمومی: شورای فرهنگ عمومی کشور

ر - شورای فرهنگ: شورای فرهنگ عمومی استان که ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی در استان (ستاد استان) است.

ز- شورای برنامه ریزی: شورای برنامه ریزی و توسعه استان

س- کارگروه: کارگروه اجتماعی، فرهنگی، سلامت، زنان و خانواده شورای برنامه ریزی و توسعه استان

## فصل دوم: مسائل اساسی فرهنگی استان

مطابق با بخش (الف) دستورالعمل آیین نامه، اولین گام اساسی پیش از تعیین اقدامات دارای اولویت در سطوح ملی و استانی در برش استانی نقشه، احصا و تعیین مسایل اساسی و راهبردی فرهنگی استان با بهره مندی از پشتوانه روش شناختی علمی- پژوهشی است. مسائلی که بیشترین اشتراک نظر و استنادات علمی و نظرات کارشناسی در اولویت مندی حل آنها در شورای فرهنگ عمومی استان وجود دارد.

براساس نظرسنجی از ۳۲۰ نفر از مدیران و کارشناسان، صاحب نظران و پژوهشگران، و فعالان فرهنگی استان و بررسی های کارشناسانه نتایج و یافته های نظرسنجی انجام شده در جلسات هیأت اندیشه ورزان شورای فرهنگ عمومی استان با حضور خبرگان علمی و اجرایی اهم مسایل فرهنگی استان به شرح زیر، تعیین شده است.

#### مسأله اول:

پیامدهای خرده فرهنگ های ناشی از مهاجرت نیروهای تخصصی و مهارتی غیربومی به استان و تاثیرات آنها بر تجلیات فرهنگ بومی

#### مسأله دوم:

تضعیف فرهنگ خودباوری، اعتماد به نفس، مشارکت و همکاری جمعی و عمومی، دانایی و علم پروری، نخبه پروری، جستجوگری، ... در میان شهروندان، به ویژه کودکان، نوجوانان، و جوانان استان با تاکید بر فناوری یاددهی- یادگیری، آموزش مجازی، اوقات فراغت شهروندان، ...

#### مسأله سوم:

تضعیف بنیان خانواده و گسست روابط ارزشمند خانوادگی و خویشاوندی، با تاکید بر کاهش نرخ ازدواج قانونی و شرعی و افزایش نرخ طلاق و جدایی عاطفی میان زوجین جوان

#### مسأله چهارم:

کاهش نقش آفرینی مراکز دینی، به ویژه مساجد در زندگی شهروندان با تاکید بر اموری چون امر به معروف، نهی از منکر، وقف، ...

#### مسأله پنجم:

کاهش مشارکت اقتصادی بخش خصوصی در عرصه های فرهنگی (شخصی، خانوادگی، و اجتماعی) در حوزه جغرافیای خاص کرانه ای (بومی) و ارتباط آن با فرهنگ پیرامونی، ملی، و جهانی

# فصل سوم: اقدامات ملی

در این فصل در راستای مسائل ارایه شده، تعداد ۲۴ اقدام ملی از نقشه مهندسی فرهنگی کشور انتخاب شده که به شرح زیر ارایه می گردد:

### مسأله اول:

پیامدهای خرده فرهنگ‌های ناشی از مهاجرت نیروهای تخصصی و مهارتی غیربومی به استان و تأثیرات آنها بر تجلیات فرهنگ بومی استان

- ۱- طراحی و استقرار نظام ارزیابی عملکرد مسئولیت فرهنگی و اجتماعی دستگاه‌های اجرایی و ارتقای جایگاه سازمانی آن (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۲۱)
- ۲- استقرار نظام پیوست‌نگاری فرهنگی و ایجاد سازوکار پیش‌بینی، ارزیابی و پیشگیری از تأثیرات و پیامدهای فرهنگی و اجتماعی سیاست‌ها، برنامه‌ها و اقدامات نظام‌های مختلف هماهنگ با شورای عالی انقلاب فرهنگی (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۱۵)
- ۳- حمایت از فعالیت‌های فرهنگی، میراث فرهنگی و تولیدات هنری و ادبی اقوام ایرانی حول ارزش‌های اسلامی- ایرانی بویژه در مناطق مرزی مبتنی بر آمایش فرهنگی و سرزمینی (راهبرد کلان ۲، اقدام ملی ۱۷)
- ۴- برنامه ریزی برای بهره‌گیری از ابزارهای فرهنگی، آموزشی و رسانه‌ها برای پیشگیری و مقابله با ناهنجاری‌های فرهنگی و اجتماعی (راهبرد کلان ۶، اقدام ملی ۲)

### مسأله دوم:

تضعیف فرهنگ خودباوری، اعتماد به نفس، مشارکت و همکاری جمعی و عمومی، دانایی و علم پروری، نخبه پروری، جستجوگری، ... در میان شهروندان، به ویژه کودکان، نوجوانان، و جوانان استان با تأکید بر فناوری یاددهی- یادگیری، آموزش مجازی، اوقات فراغت شهروندان، ...

- ۱- اجرای کامل منشور توسعه فرهنگ قرآنی و به روزرسانی آن (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۱)
- ۲- حمایت و پشتیبانی همه‌جانبه از تحول و ارتقای علوم انسانی (راهبرد کلان ۲، اقدام ملی ۱)



- ۳- ترویج فرهنگ علم گرایی و خردباوری در تمام سطوح فرهنگی و مدیریتی (راهبرد کلان ۲، اقدام ملی ۴)
- ۴- برنامه ریزی برای نهادینه سازی روحیه تعاون، مشارکت و مسئولیت پذیری در نظام های مختلف جامعه (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۱)
- ۵- برنامه ریزی برای ارتقای نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی به منظور کادرسازی و تربیت نسلی انقلابی، مومن و شکوفایی ظرفیت ها و استعدادهای بصیر و توانمند برای تولید و تقویت قدرت نرم و مقابله با تهدیدات و آسیب ها (راهبرد کلان ۱۳، اقدام ملی ۱۳)

### مسأله سوم:

- تضعیف بنیان خانواده و گسست روابط ارزشمند خانوادگی و خویشاوندی، با تاکید بر کاهش نرخ ازدواج قانونی و شرعی و افزایش نرخ طلاق و جدایی عاطفی میان زوجین جوان
- ۱- فرهنگ سازی و برنامه ریزی آموزشی، تبلیغی و رسانه ای در خصوص معرفی موهبت الهی آرامش حاصل از ازدواج و تبیین هویت ارزشمند و بی بدیل بودن نهاد خانواده در ارتقای کمالات انسانی و نهادینه سازی ارزش های اخلاقی و معنوی با تاکید بر اصلاح نگرش ها و الگوهای رفتاری (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۳)
- ۲- معرفی و ترویج معیارها و شیوه های انتخاب همسر براساس آموزه های دینی و نقد ملاک ها و روش های ناهنجار در این زمینه با بهره مندی از همه ظرفیت های موجود بویژه مشاوره خانوادگی و افراد امین (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۵)
- ۳- تدوین و اجرای برنامه جامع و فراگیر آموزش و مهارت آموزی خانواده (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۵)
- ۴- اعمال و تقویت رویکرد خانواده محوری در برنامه ها و شبکه ها و عنداللزوم راه اندازی شبکه های تخصصی و موضوعی با محور خانواده (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۰)
- ۵- تدوین منشور مشاوره خانواده و توسعه کمی، ارتقاء کیفی و اصلاح، سامان دهی و نظارت و پایش مراکز مشاوره ازدواج و خانواده و خدمات اجتماعی مبتنی بر مبانی، روش ها و فنون اسلامی مشاوره (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۱)

## مسأله چهارم:

کاهش نقش آفرینی مراکز دینی، به ویژه مساجد در زندگی شهروندان با تاکید بر اموری چون امر به معروف، نهی از منکر، وقف، ...

۱- برنامه ریزی برای زمینه سازی و نهادینه کردن انس با نماز جماعت و مسجد و احیای کارکردهای

فرهنگی- اجتماعی آن متناسب با نیازهای زمان و مخاطبان (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۴)

۲- ساماندهی، بازنگری و غنی سازی و روزآمدسازی محتوایی برنامه ها و فعالیت های مناسبیت های

اسلامی، انقلابی و ملی برای اعتلای فرهنگ و اخلاق عمومی جامعه با تاکید بر دستگاه های اجرایی،

نهادهای عمومی و بخش خصوصی (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۱۵)

۳- اجرای کامل منشور توسعه فرهنگ قرآنی و به روز رسانی آن (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۱)

۴- تهیه و اجرای طرح ملی حمایت از توسعه و نهادینه سازی سیره اهل بیت، فرهنگ انتظار و حکومت

جهانی در حوزه های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی و اختصاص جایزه بین المللی (راهبرد

کلان ۱، اقدام ملی ۲)

۵- تدوین، تصویب و اجرای قانون امر به معروف و نهی از منکر، ساماندهی نهادها و دستگاه های

مسئول و ارتقاء ظرفیت های نهادی و دانش ها و مهارت های فردی مربوط (راهبرد کلان ۱، اقدام

ملی ۷)

## مسأله پنجم:

کاهش مشارکت اقتصادی بخش خصوصی در عرصه های فرهنگی (شخصی، خانوادگی، و اجتماعی)

در حوزه جغرافیای خاص کرانه ای (بومی) و ارتباط آن با فرهنگ پیرامونی، ملی، و جهانی

۱- طراحی و اجرای برنامه های فرهنگی و ترویجی لازم برای بسترسازی فرهنگی و تغییر ذهنیت ها و

باورهای عمومی جامعه نسبت به ماهیت وظایف دولت و پذیرش اعمال حاکمیت به جای اعمال

تصدی توسط دولت (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۵)

۲- ساخت فیلم و مجموعه تلویزیونی در مورد زندگی کارآفرینان و تشویق مردم به سوی کارآفرینی و

تقویت مضامین اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و کارآفرینی با بهره گیری از ابزارهای رسانه ای،

هنری و آموزشی (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۱)

۳- اصلاح نظام اعطای تسهیلات، یارانه‌ها، تخفیف‌ها و معافیت‌های مالیاتی منطبق با اهداف و اولویت‌های فرهنگی (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۱۱)

۴- ترمیم الگوی حمایت پولی و اعتباری بانکی به منظور حمایت از تولید، توزیع و صادرات کالاها و خدمات فرهنگی و هنری و ایجاد تسهیلات و حمایت‌های ویژه برای تهیه مواد اولیه، ماشین‌آلات و تجهیزات موردنیاز صنایع بخش فرهنگ برای نیل به بهبود کیفیت تولیدات و صدور محصولات فرهنگی، هنری و در مقیاس‌های جهانی (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۱۹)

۵- برنامه ریزی برای تشویق مصرف بهینه، تولید ملی و ایجاد و گسترش بازارهای محلی در استان‌ها (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۶)

# فصل چہارم:

## اهداف و اقدامات استانی

در این فصل در راستای اقدامات ملی ارایه شده مرتبط با مسایل فرهنگی استان، ۴۱ مورد اهداف و ۶۲ مورد اقدامات استانی به شرح زیر ارایه می گردد:

- **مسأله اول:** پیامدهای خرده فرهنگ های ناشی از مهاجرت نیروهای تخصصی و مهارتی غیربومی به استان و تاثیرات آنها بر تجلیات فرهنگ بومی

#### اقدام ملی ۱:

طراحی و استقرار نظام ارزیابی عملکرد مسئولیت فرهنگی و اجتماعی دستگاه های اجرایی و ارتقای جایگاه سازمانی آن (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۲۱)

#### هدف:

ایجاد نظام ارزیابی عملکرد مسئولیت فرهنگی و اجتماعی

#### اقدامات استانی:

- ۱- گفتمان سازی درخصوص ایفای مسئولیت فرهنگی اجتماعی دستگاه ها
- ۲- رصد مسئولیت فرهنگی اجتماعی دستگاه ها و صنایع

#### اقدام ملی ۲:

استقرار نظام پیوست نگاری فرهنگی و ایجاد سازوکار پیش بینی، ارزیابی و پیشگیری از تاثیرات و پیامدهای فرهنگی و اجتماعی سیاست ها، برنامه ها و اقدامات نظام های مختلف هماهنگ با شورای عالی انقلاب فرهنگی

#### هدف:

استقرار نظام پیوست نگاری فرهنگی

#### اقدامات استانی:

- ۱- تهیه پیوست های فرهنگی و اجتماعی در صنایع
- ۲- تهیه پیوست های فرهنگی و اجتماعی در طرح های گردشگری

- ۳- تهیه پیوست های فرهنگی و اجتماعی در ورزش ها و تفریحات آبی
- ۴- تهیه پیوست های فرهنگی و اجتماعی در مناطق ویژه اقتصادی و مناطق نظامی

#### اقدام ملی ۳:

حمایت از فعالیت های فرهنگی، میراث فرهنگی و تولیدات هنری و ادبی اقوام حول ارزش های اسلامی- ایرانی بویژه در مناطق مرزی مبتنی بر آمایش فرهنگی و سرزمینی

#### هدف:

تقویت هویت و انسجام فرهنگی شهروندان مبتنی بر ارزش های اسلامی- ایرانی

#### اقدامات استانی:

- ۱- حمایت از میراث فرهنگی و هنرهای بومی استان
- ۲- تقویت امنیت مناطق مرزی استان

#### اقدام ملی ۴:

برنامه ریزی برای بهره گیری از ابزارهای فرهنگی، آموزشی و رسانه ها برای پیشگیری و مقابله با ناهنجاری های فرهنگی و اجتماعی

#### هدف:

کاهش آسیب های فرهنگی و اجتماعی در استان

#### اقدامات استانی:

- ۱- کاربست رسانه های نوظهور در مقابله با ناهنجاری های اجتماعی
- ۲- غنی سازی منابع کتابخانه های عمومی و اختصاصی استان
- ۳- غنی سازی اوقات فراغت در روستاها و مناطق حاشیه نشین شهرها
- ۴- توان افزایی حرفه ای مدیران و کارشناسان فرهنگی- هنری استان

## اقدام ملی ۵:

اجرای برنامه های فراگیر آموزشی و بازآموزی و توسعه قابلیت ها و توانمندی های فرهنگی و تخصصی نهادهای ذیربط با چالش ها و نیازهای فزاینده کشور

## هدف:

توان افزایش حرفه ای سازمان ها، ادارات و مراکز فرهنگی- هنری استان

## اقدامات استانی:

۱- تقویت زیرساخت های چندرسانه ای و دیجیتال سازمان ها و ادارات فرهنگی و هنری استان

۲- راه اندازی بانک اطلاعات فرهنگیان و هنرمندان استان

۳- ایجاد مرکز رصد و پایش داده های بانک اطلاعات فرهنگیان و هنرمندان استان

- **مسئله دوم:** تضعیف فرهنگ خودباوری، اعتماد به نفس، مشارکت و همکاری جمعی و عمومی، دانایی و علم پروری، نخه پروری، جستجوگری، ... در میان شهروندان، به ویژه کودکان، نوجوانان، و جوانان استان با تاکید بر فناوری یاددهی- یادگیری، آموزش مجازی، اوقات فراغت شهروندان، ...

## اقدام ملی ۱:

حمایت و پشتیبانی همه جانبه از تحول و ارتقای علوم انسانی

## هدف:

تحول و ارتقای علوم انسانی

## اقدامات استانی:

۱- تبیین اهمیت علوم انسانی در حل معضلات زیستی و اجتماعی استان

۲- تعمیق فضای گفتگوی منطقی و نقد نخبگانی با بهره گیری از کرسی های آزاد اندیشی

۳- تقویت مطالبه گری و تحول خواهی در علوم انسانی

#### اقدام ملی ۲:

ترویج فرهنگ علم گرایی و خردباوری در تمام سطوح فرهنگی و مدیریتی

#### هدف:

ترویج فرهنگ علم گرایی و خردباوری

#### اقدامات استانی:

۱- بهینه سازی مدیریت در استان

۲- تدوین و اجرای طرح ارتقای کارآیی و اثربخشی عوامل انسانی مدارس

#### اقدام ملی ۳:

برنامه ریزی برای نهادینه سازی روحیه تعاون، مشارکت پذیری و مسئولیت پذیری در نظام های مختلف جامعه

#### هدف:

نهادینه سازی روحیه تعاون، مشارکت پذیری و مسئولیت پذیری

#### اقدامات استانی:

۱- تقویت فرهنگ تعاون و جمع گرایی

۲- حمایت از نظام پیشنهادات فرهنگی- آموزشی

#### اقدام ملی ۴:

برنامه ریزی برای ارتقای نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی به منظور کادرسازی و تربیت نسلی انقلابی،

مومن و شکوفایی ظرفیت ها و استعداد های بصیر و توانمند برای تولید و تقویت قدرت نرم و مقابله با

تهدیدات و آسیب ها

#### هدف:

ارتقای نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی

#### اقدامات استانی:

۱- بازنگری نظام برنامه ریزی درسی با تاکید بر منابع درسی مکتوب و غیرمکتوب



۲- استفاده بهینه و هدفمند از شیوه های نوین علمی و فناوری یاددهی- یادگیری در فعالیت های آموزشی، پژوهشی، پرورشی و فوق برنامه مدارس

#### اقدام ملی ۵:

برنامه ریزی برای ارتقای نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی به منظور کادرسازی و تربیت نسلی انقلابی، مومن و شکوفایی ظرفیت ها و استعداد های بصیر و توانمند برای تولید و تقویت قدرت نرم و مقابله با تهدیدات و آسیب ها

#### اهداف:

- ۱- ارتقای کارآیی آموزشی نظام آموزشی استان
- ۲- ارتقای اثربخشی پرورشی نظام پرورشی استان

#### اقدامات استانی:

- ۱- بازنگری نظام برنامه ریزی درسی با تاکید بر انجام منابع درسی مکتوب و غیرمکتوب
- ۲- استفاده بهینه و هدفمند از شیوه های نوین علمی و فناوری یاددهی- یادگیری در فعالیت های آموزشی، پژوهشی، پرورشی و فوق برنامه مدارس

- **مسأله سوم:** تضعیف بنیان خانواده و گسست روابط ارزشمند خانوادگی و خویشاوندی، با تاکید بر کاهش نرخ ازدواج قانونی و شرعی و افزایش نرخ طلاق و جدایی عاطفی میان زوجین جوان

#### اقدام ملی ۱:

فرهنگ سازی و برنامه ریزی آموزشی، تبلیغی و رسانه ای در خصوص معرفی موهبت الهی حاصل از ازدواج و تبیین هویت ارزشمند و بی بدیل بودن نهاد خانواده در ارتقای کمالات انسانی و نهادینه سازی ارزش های اخلاقی و معنوی با تاکید بر اصلاح نگرش ها و الگوهای رفتاری

#### اهداف:

- ۱- تعالی بخشی نهاد خانواده و نظام خویشاوندی
- ۲- نقش آفرینی خانواده در ارتقای کمالات انسانی در شهروندان

#### اقدامات استانی:

- ۱- غنی سازی فرهنگ خانواده و نظام خویشاوندی
- ۲- ترویج سبک زندگی براساس اصول اخلاقی و آموزه های اسلامی
- ۳- ارتقای کارآیی و اثربخشی خانواده و نظام خویشاوندی با رویکرد اسلامی
- ۴- ترویج فرهنگ حجاب و عفاف در جامعه

#### اقدام ملی ۲:

معرفی و ترویج معیارها و شیوه های انتخاب همسر براساس آموزه های دینی و نقد ملاک ها و روش های ناهنجار در این زمینه با بهره مندی از همه ظرفیت های موجود بویژه مشاوره خانوادگی و افراد امین

#### اهداف:

- ۱- بهینه سازی شیوه های همسرگزینی جوانان با بهره گیری از آموزه های دینی
- ۲- ترویج مشاوره خانوادگی در فرآیند همسریابی

#### اقدامات استانی:

- ۱- تسهیل همسرگزینی جوانان با رویکرد اسلامی - قرآنی
- ۲- تخصصی نمودن مشاوره ازدواج

#### اقدام ملی ۳:

تدوین و اجرای برنامه جامع و فراگیر آموزش و مهارت آموزی خانواده

#### اهداف:

- ۱- تقویت مهارت های فرزندپروری زوجین جوان
- ۲- تقویت مهارت های تربیتی والدین
- ۳- تقویت مهارت های ارتباطی والدین

#### اقدامات استانی:

- ۱- غنی سازی برنامه های آموزش خانواده مدارس با بهره گیری از فضای مجازی
- ۲- تقویت مهارت های فرزندپروری والدین در خانواده با بهره گیری از مشاوره های تخصصی

#### اقدام ملی ۴:

اعمال و تقویت رویکرد خانواده محوری در برنامه ها و شبکه ها و عنداللزوم راه اندازی شبکه های تخصصی و موضوعی با محور خانواده

#### هدف:

ترویج آموزش خانواده با بهره گیری از صدا و سیما و استانی و فضای مجازی

#### اقدامات استانی:

۱- توان افزایش حرفه ای اصحاب رسانه با تاکید بر آموزش خانواده

۲- تشکیل سایت ها و شبکه های تخصصی آموزش خانواده

۳- ایجاد گروه های مجازی با محور خانواده

#### اقدام ملی ۵:

تدوین منشور مشاوره خانواده و توسعه کمی، ارتقاء کیفی و اصلاح، سامان دهی و نظارت و پایش مراکز مشاوره ازدواج و خانواده و خدمات اجتماعی مبتنی بر مبانی روش ها و فنون اسلامی مشاوره

#### هدف:

کیفیت بخشی خدمات مشاوره ای ازدواج و خانواده با رویکرد اسلامی

#### اقدامات استانی:

۱- توان افزایش مشاوران خانواده با تاکید بر ازدواج موفق

۲- تخصصی نمودن مراکز مشاوره ای با موضوع خانواده

۳- تشکیل مرکز رصد و پایش خدمات مشاوره ای ازدواج و اورژانس اجتماعی خانواده

• **مسأله چهارم:** کاهش نقش آفرینی مراکز دینی، به ویژه مساجد در زندگی شهروندان با تاکید بر

اموری چون امر به معروف، نهی از منکر، وقف، ...

#### اقدام ملی ۱:

برنامه ریزی برای زمینه سازی و نهادینه کردن انس با نماز جماعت و مسجد و احیای کارکردهای

فرهنگی- اجتماعی آن متناسب با نیازهای زمان و مخاطبان

## اهداف:

- ۱- ترویج فرهنگ نمازخوانی در میان نوجوانان و جوانان
- ۲- تقویت جذابیت مساجد استان به جلب نوجوانان و جوانان در مساجد به منظور اقامه نماز جماعت

## اقدامات استانی:

- ۱- طراحی و اجرای جشنواره در سایه سار نماز
- ۲- بازدید دانش آموزان مدارس از مساجد فعال و پویای محلات
- ۳- دعوت از ائمه جمعه و جماعت مساجد برای حضور در مدارس
- ۴- بزرگداشت جهادگران بی دفاع و شهدای جاویدالثر استان
- ۵- طراحی و اجرای دوره‌های پدافند غیرعامل ویژه نوجوانان و جوانان

## اقدام ملی ۲:

ساماندهی، بازنگری و غنی سازی و روزآمدسازی محتوایی برنامه ها و فعالیت های مناسب های اسلامی، انقلابی و ملی برای اعتلای فرهنگ و اخلاق عمومی جامعه با تاکید بر دستگاه های اجرایی، نهادهای عمومی و بخش خصوصی

## اهداف:

- ۱- تنوع بخشی به برنامه های مساجد استان مرتبط با مناسبت های اسلامی و انقلابی
- ۲- اعتلای فرهنگ عمومی و اخلاق اسلامی شهروندان

## اقدامات استانی:

- ۱- جذب نیروهای تخصصی و صاحب نظر به مساجد
- ۲- اختصاصی نمودن برنامه ها و فعالیت های مساجد با بهره گیری از نیازهای فرهنگی- دینی شهروندان
- ۳- تدوین منشور اخلاقی شهروندان با رویکرد فرهنگی (اسلامی- ملی)

## اقدام ملی ۳:

اجرای کامل منشور توسعه فرهنگ قرآنی و به روز رسانی آن

## هدف:

توسعه فرهنگ قرآنی

#### اقدامات استانی:

- ۱- عملیاتی سازی آموزه های فرهنگ قرآنی در زندگی شهروندان
- ۲- کیفیت بخشی فعالیت های دارالقرآن های استان
- ۳- کیفیت بخشی آموزش های قرآنی مدارس استان

#### اقدام ملی ۴:

تهیه و اجرای طرح ملی حمایت از توسعه و نهادینه سازی سیره اهل بیت (ع)، فرهنگ انتظار و حکومت جهانی در حوزه های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی و اختصاص جایزه بین المللی

#### اهداف:

- ۱- عملیاتی سازی آموزه های قرآنی در میان شهروندان
- ۲- ارتقای شناخت شهروندان نسبت به سیره عملی پیامبر اسلام (ص) و اهل بیت (ع)
- ۳- الگودهی اخلاقی و رفتاری به کودکان، نوجوانان و جوانان

#### اقدامات استانی:

- ۱- طراحی و اجرای همایش تقریب باورمندان به مذاهب اسلامی در استان
- ۲- طراحی و اجرای پویش اخلاقی «سوه حسنه» ویژه نوجوانان و جوانان

#### اقدام ملی ۵:

تدوین، تصویب و اجرای قانون امر به معروف و نهی از منکر، ساماندهی نهادها و دستگاه های مسئول و ارتقاء ظرفیت های نهادی و دانش و مهارت های فردی مربوط

#### اهداف:

- ۱- ارتقای شناخت شهروندان به ضرورت امر به معروف و نهی از منکر
- ۲- تقویت نقش آفرینی هماهنگ و مسئولانه سازمان ها و نهادهای مسئول نظارت عمومی
- ۳- ارتقای سلامت اجتماعی شهروندان

#### اقدامات استانی:

- ۱- اجرای پویش نظارت عمومی

## ۲- اجرای جشنواره سلامت اجتماعی

- **مسئله پنجم:** کاهش مشارکت اقتصادی بخش خصوصی در عرصه های فرهنگی (شخصی، خانوادگی، و

اجتماعی) در حوزه جغرافیای خاص کرانه ای (بومی) و ارتباط آن با فرهنگ پیرامونی، ملی، و جهانی

### اقدام ملی ۱:

طراحی و اجرای برنامه های فرهنگی و ترویجی لازم برای بسترسازی فرهنگی و تغییر ذهنیت ها و باورهای عمومی جامعه نسبت به ماهیت وظایف دولت و پذیرش اعمال حاکمیت به جای اعمال تصدی توسط دولت

### هدف:

ذهنیت سازی افکار عمومی نسبت به نقش آفرینی حاکمیتی مدیریت استان

### اقدامات استانی:

۱- چاپک سازی مدیریت سیاسی استان

۲- ارتقای کارآیی و اثربخشی مدیریت فرهنگی- اجتماعی استان

### اقدام ملی ۲:

ساخت فیلم و مجموعه تلویزیونی در مورد زندگی کارآفرینان و تشویق مردم به سوی کارآفرینی و تقویت مضامین اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و کارآفرینی با بهره گیری از ابزارهای رسانه ای، هنری و آموزشی

### هدف:

ترویج فرهنگ کار و کارآفرینی در میان شهروندان

### اقدامات استانی:

۱- تقدیر از کارآفرینان

### اقدام ملی ۳:

اصلاح نظام اعطای تسهیلات، یارانه ها، تخفیف ها و معافیت های مالیاتی منطبق با اهداف و اولویت های

فرهنگی

## هدف:

بهینه سازی نظام تسهیلات، تخفیفات و یارانه های فرهنگی- هنری

## اقدامات استانی:

۱- حمایت های مالی و اداری از اهداف و اولویتهای فرهنگی استان

## اقدام ملی ۴:

ترسیم الگوی حمایت پولی و اعتباری بانکی به منظور حمایت از تولید، توزیع و صادرات کالاها و خدمات فرهنگی- هنری و ایجاد تسهیلات و حمایت های ویژه برای تهیه مواد اولیه، ماشین آلات و تجهیزات موردنیاز صنایع بخش فرهنگ برای نیل به بهبود کیفیت تولیدات و صدور محصولات فرهنگی، هنری و در مقیاس های جهانی

## اهداف:

۱- بهینه سازی عوامل سخت افزاری فرهنگ و هنر استان

۲- کیفیت بخشی تولیدات و محصولات فرهنگی- هنری

۳- رعایت استانداردهای جهانی در آرایه تولیدات و محصولات فرهنگی- هنری

## اقدامات استانی:

۱- تامین زیرساخت های فرهنگی- هنری در شهرستان های استان

۲- غنی سازی فعالیت های فرهنگی هنری در شهرستان های استان

۳- حمایت از مبتکران، خلاقان و نوآوران فرهنگی- هنری استان

## اقدام ملی ۵:

برنامه ریزی برای تشویق مصرف بهینه، تولید ملی و ایجاد و گسترش بازارهای محلی در استان ها

## هدف:

ارتقای تولیدات فرهنگی- هنری بومی در استان

## اقدامات استانی:

۱- نظارت شایسته و بهینه بر عوامل عملکردی و فرآیندی در تولیدات فرهنگی- هنری استان

۲- کیفیت بخشی تولیدات بومی و محلی در استان

## فصل پنجم:

# برنامه ها و فعالیت های دستگاہی



در این فصل تعداد ۱۰۴ برنامه ها و فعالیت های سازمان ها، ادارات و مراکز فرهنگی- هنری در راستای حل مسایل فرهنگی مرتبط با آنها با توجه به شرح وظایف دستگاه های مذکور، ارایه می شود.

#### • برنامه ها و فعالیت های دستگاهی:

مسأله اول: پیامدهای خرده فرهنگ های ناشی از مهاجرت نیروهای تخصصی و مهارتی غیربومی به استان و

تأثیرات آنها بر تجلیات فرهنگ بومی

۱- تهیه محتوای آموزشی

۲- برنامه سازی رادیو و تلویزیونی

۳- برگزاری کارگاه های آموزشی ناظرین و ارزیابان عملکرد مسئولیت فرهنگی اجتماعی

۴- تهیه فرم و چک لیست طرح های ارزیابی عملکرد مسئولیت فرهنگی اجتماعی

۵- تنظیم ساختار و تشکیل تیم های ارزیابی عملکرد مسئولیت فرهنگی اجتماعی جهت ارزیابی گزارشها و اقدامات صورت گرفته

۶- دریافت گزارش های سه ماهه از دستگاهها و صنایع و ارائه آن به شورای فرهنگ عمومی

۷- تصمیم گیری درخصوص چگونگی ایفای مسئولیت فرهنگی اجتماعی صنایع و دستگاهها و ارائه بازخورد مناسب

۸- طراحی و اجرای پوست فرهنگی و اجتماعی صنایع نفت و گاز

۹- طراحی و اجرای پیوست فرهنگی و اجتماعی صنایع سیمان

۱۰- طراحی و اجرای پیوست فرهنگی و اجتماعی پتروشیمی ها و پالایشگاه ها

۱۱- طراحی و اجرای پیوست فرهنگی و اجتماعی انرژی اتمی

۱۲- طراحی و اجرای پیوست فرهنگی اجتماعی مناطق گردشگری مذهبی (روستاهای قرآنی)، گردشگری دریائی و نخیلات

۱۳- طراحی و اجرای پیوست فرهنگی اجتماعی مناطق تجاری

۱۴- طراحی و اجرای پیوست فرهنگی اجتماعی طرح های ورزشی و تفریحات دریایی

۱۵- طراحی و اجرای پیوست فرهنگی اجتماعی منطقه ویژه اقتصادی پارس و خارک

۱۶- طراحی و اجرای پیوست فرهنگی اجتماعی مناطق نظامی

۱۷- راه اندازی کارگاه های آموزشی عبا بافی (چوکه) در روستاهای کردوان، بویری، دشتی

۱۸- توسعه و تجهیز کارگاه های گلیم بافی در دیلم روستای کنارکوه و... به منظور صادرات آن محصول

۱۹- تهیه هدایای رسمی از محصولات هنری استان

- ۲۰- حمایت از آثار فرهنگی و هنری درخصوص فرهنگ و هنر استان
- ۲۱- توسعه کارآفرینی و تنوع بخشی به کسب و کارهای روستائی
- ۲۲- بهبود سطح خدمات در مناطق روستائی به منظور ایجاد اشتغال و درآمد و جلوگیری از مهاجرت
- ۲۳- تقویت و توسعه سمن های فعال در حوزه زنان و خانواده
- ۲۴- تقویت و هدایت کانون های فرهنگی اجتماعی بانوان استان به سمت فعالیت در فضای مجازی
- ۲۵- کمک به تاسیس و تقویت سازمانهای مردم نهاد رسانه ای درحوزه تولید محتوا در فضای مجازی
- ۲۶- تجهیز کتابخانه های عمومی، مساجد و کانون های پرورش فکری کودکان و نوجوانان
- ۲۷- استفاده از امکانات و منابع رایانه ای در ارائه خدمات فرهنگی- هنری
- ۲۸- نیازسنجی فرهنگی- هنری از کودکان، نوجوانان و جوانان استان
- ۲۹- برگزاری برنامه های فرهنگی و هنری در مناطق حاشیه ای شهرها
- ۳۰- کمک به غنی سازی اوقات فراغت کودکان و نوجوانان و جوانان در روستاها با استفاده از ظرفیت کانون فرهنگی هنری مساجد
- ۳۱- برگزاری کارگاه های آموزشی در سطح تمام شهرستانهای استان

**مسأله دوم:** تضعیف فرهنگ خودباوری، اعتماد به نفس، مشارکت و همکاری جمعی و عمومی، دانایی و علم پروری، نخبه پروری، جستجوگری، ... در میان شهروندان، به ویژه کودکان، نوجوانان و جوانان استان با تاکید بر فناوری یاددهی- یادگیری، آموزش مجازی، اوقات فراغت شهروندان، ...

۳۲- انتخاب مدیران فرهنگی- اجتماعی استان براساس رشته های تخصصی علوم انسانی با تاکید بر مدیریت فرهنگی- هنری

- ۳۳- برگزاری دوره های آشنائی با رشته های تحصیلی برای دانش آموزان متوسطه
- ۳۴- تشکیل کرسی های آزاد اندیشی در هر یک از دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی استان
- ۳۵- بهره گیری از منابع اسلامی در تدریس رشته های علوم انسانی در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی
- ۳۶- طراحی و استقرار نظام بازآموزی، توانمند سازی و ارتقای مدیران و کارکنان استان
- ۳۷- حمایت بهینه و هدفمند از سازمان های مردم نهاد فرهنگی، اجتماعی و هنری برای ارائه الگوهای مبتکرانه در نظام اداری

۳۸- بهبود برنامه های درسی تربیت معلم با رویکرد تقویت مستمر شایستگی ها در ابعاد اعتقادی، تربیتی، حرفه ای، ورزشی و سلامت

۳۹- تهیه برنامه های تحول گرایانه برای اجرا در مدارس استان

- ۴۰- برگزاری اردوهای علمی دانش آموزی و دانشجویی برای حل مسائل درسی
- ۴۱- تسهیل صدور مجوزهای تعاونی با همراهی و نظارت کامل دستگاه های مسئول
- ۴۲- تدوین و ترویج برنامه های بسط فرهنگ نیکوکاری و تعاون در قالب تقویت آموزش مهارت های زندگی ضمن برگزاری اردوها
- ۴۳- طراحی، سازماندهی، توانمندسازی و تقویت مسئولیت پذیری مربیان و تشکل های دانش آموزی در مواجهه با نیازهای فوری و عمومی جامعه
- ۴۴- باز تعریف نقش تعاملی شوراها و تشکل های دانش آموزی مدرسه در محله و واگذاری نقش و مسئولیت به آنها برای مشارکت در فعالیتهای اجتماعی محله
- ۴۵- طراحی و اجرای جشنواره نظام پیشنهادات فرهنگی، اجتماعی و آموزشی
- ۴۶- تحلیل محتوای کتب درسی و فعالیت های آموزشی، پژوهشی و پرورشی
- ۴۷- طراحی و اجرای کارگاه آموزش شیوه های نوین یاددهی- یادگیری در مراحل طراحی، اجراء و ارزشیابی
- ۴۸- باز طراحی و اجرای فعالیت های تربیتی و تقویت فرهنگ اقامه نماز و انس با قرآن کریم
- ۴۹- باز طراحی فعالیت های اجتماعی و سیاسی دانش آموزی بر اساس اهداف دوره های تحصیلی و برنامه درسی ملی
- مسأله سوم: تضعیف بنیان خانواده و گسست روابط ارزشمند خانوادگی و خویشاوندی با تاکید بر کاهش نرخ ازدواج قانونی و شرعی و افزایش نرخ طلاق و جدایی عاطفی میان زوجین جوان
- ۵۰- آموزش مهارت های ارتقای فرهنگ خانوادگی و خویشاوندی
- ۵۱- تهیه سریال های تلویزیونی تلویزیونی با موضوع خانواده موفق و شاداب
- ۵۲- آموزش سبک زندگی با رویکرد اسلامی- قرآنی
- ۵۳- آموزش شیوه های ارتقای کارآیی و اثربخشی خانواده و نظام خویشاوندی
- ۵۴- آموزش استفاده از حجاب اسلامی در میان شهروندان به منظور ارتقای عفاف در خانواده
- ۵۵- تبیین ملاک های انتخاب همسر با رویکرد اسلامی به جوانان
- ۵۶- آموزش همسرگزینی جوانان با رویکرد اسلامی- قرآنی
- ۵۷- ارائه خدمات تخصصی مشاوره ای به جوانان به منظور ازدواج موفق
- ۵۸- آموزش والدین با استفاده از فضای مجازی
- ۵۹- آموزش مهارت افزایی فرزندپروری زوجین جوان با بهره گیری از مشاوره های تخصصی
- ۶۰- آموزش اصحاب رسانه با رویکرد خانواده محوری
- ۶۱- تولید برنامه های صدا و سیما استانی در گروه خانواده به منظور ترویج خانواده شاد و سالم

۶۲- ایجاد گروه های مجازی با موضوع خانواده اسلامی ایرانی

۶۳- آموزش مدرسان آموزش خانواده ویژه مدارس

۶۴- آموزش تخصصی مشاوران خانواده

۶۵- رصد تحلیلی داده های مراکز مشاوره ای و اورژانس اجتماعی

**مسئله چهارم:** کاهش نقش آفرینی مراکز دینی، به ویژه مساجد در زندگی شهروندان، با تاکید بر اموری چون امر به معروف، نهی از منکر، وقف، ...

۶۶- آماده سازی نمازخانه های مدارس برای حضور دانش آموزان در مدارس

۶۷- پذیرایی مساجد فعال و پویای مساجد محلات از دانش آموزان مدارس استان

۶۸- انجام نماز جماعت در نمازخانه های مدارس با رعایت پروتکل های بهداشتی

۶۹- طراحی و اجرای طرح جهادگران بی دفاع و شهدای جاویدالاثیر

۷۰- تقدیر از خادمان و ایثارگران فرهنگی- دینی

۷۱- آموزش پدافند غیرعامل ویژه نوجوانان و جوانان در مدارس استان

۷۲- کیفیت بخشی و تنوع بخشی برنامه ها و فعالیت های مساجد استان مرتبط با مناسبت های اسلامی و انقلابی با بهره گیری از نیروهای تخصصی

۷۳- نیازسنجی فرهنگی- دینی شهروندان با تاکید بر کودکان، نوجوانان و جوانان

۷۴- تبیین و آموزش محتوای منشور اخلاقی- اسلامی شهروندان با بهره گیری از نیروهای تخصصی

۷۵- تعیین عوامل عملکردی و فرآیندی فرهنگی آموزه های قرآنی

۷۶- ارزیابی از عوامل عملکردی و فرآیندی فعالیت های دارالقرآن های استان

۷۷- ارزیابی از عوامل عملکردی و فرآیندی آموزش های قرآنی مدارس استان

۷۸- عملیاتی سازی آموزه های قرآنی در میان شهروندان

۷۹- آموزش سیره عملی پیامبر اسلام (ص) و ائمه (س)

۸۰- اجرای کرسی آزاد اندیشی در مذاهب اسلامی

۸۱- استفاده بهینه و هدفمند از امر به معروف و نهی از منکر در ارتقای نظارت عمومی

۸۲- ارتقای سلامت اجتماعی شهروندان با بهره گیری از بهینه سازی مهارت های شناختی و نگرشی آنان

**مسئله پنجم:** کاهش مشارکت اقتصادی بخش خصوصی در عرصه های فرهنگی (شخصی، خانوادگی و

اجتماعی) در حوزه جغرافیای خاص کرانه ای (بومی) و ارتباط آن با فرهنگ پیرامونی، ملی و جهانی

۸۳- تدوین و اجرای طرح تحول اداری با تاکید بر حاکمیت گرایی به جای تصدی گرایی

- ۸۴- ارتقای هماهنگی ساختاری میان سازمان ها، ادارات و مراکز فرهنگی، اجتماعی و هنری استان
- ۸۵- حمایت ویژه از کارآفرینان، مبتکران و خلاقان استان
- ۸۶- حمایت ویژه از شرکت های دانش بنیان در استان
- ۸۷- حمایت ویژه از سازمان های مردم نهاد و موسسات علمی- پژوهشی
- ۸۸- نامگذاری اماکن عمومی، خیابان ها و پارک ها با اسامی نخبگان، کارآفرینان و فرهیختگان فرهنگی- هنری
- ۸۹- ساخت فیلم و مجموعه تلویزیونی درباره کارآفرینی فرهنگی در استان و اثرات اجتماعی اقتصادی آن
- ۹۰- ارایه هدفمند تسهیلات و یارانه به شرکت های دانش بنیان
- ۹۱- ارایه هدفمند تسهیلات و یارانه ها به سازمان های مردم نهاد و موسسات علمی- پژوهشی
- ۹۲- ارتقای امنیت حرفه ای فرهنگیان و هنرمندان
- ۹۳- اجرایی نمودن بیمه هنرمندان
- ۹۴- تشکیل نمایشگاه دائمی محصولات فرهنگی- هنری در شهرهای بزرگ استان
- ۹۵- ارائه تسهیلات کم بهره و معافیت مالیاتی (مالیات بر درآمد) برای تولید کنندگان محصولات فرهنگی و هنری و صنایع دستی
- ۹۶- ایجاد و تجهیز بازارچه های تخصصی
- ۹۷- ایجاد نمایشگاه و پایانه های صادراتی و شهرک های صنفی
- ۹۸- اعمال نظارت شایسته و بهینه و انجام ارزشیابی از عوامل عملکردی و فرآیندی فرهنگی- هنری استان
- ۹۹- تشکیل کارگروه نظارت و ارزشیابی تولیدات و محصولات فرهنگی- هنری
- ۱۰۰- تسهیل روند ثبت اختراعات و نوآوری ها
- ۱۰۱- اعطای تسهیلات و معافیت های مربوط در سالهای اول ثبت اختراع
- ۱۰۲- تشکیل بانک اطلاعات تولید کنندگان فرهنگی- هنری استان
- ۱۰۳- ارائه راهنمایی و مشاوره های دوره ای جهت رفع مشکلات تولید کنندگان
- ۱۰۴- تولید برنامه های صدا و سیمای استانی در راستای ترویج فرهنگ نوآوری ها و ابتکارات فرهنگی- هنری در استان

## فصل ششم:

# الزامات اجرایی و نظارتی

مطابق آیین نامه تدوین و اجرای برش های استانی نقشه مهندسی فرهنگی کشور موارد زیر مبنای عمل است:

## اجرا:

۱- شورای برنامه ریزی الزامات قانونی مورد نیاز برای اجرای برش استانی را از طریق مراجع ذیربط (کمیته تلفیق و ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور، شورای عالی، سازمان برنامه و بودجه کشور) پیگیری و تامین کند.

۲- مسئولیت اجرای برش استانی نقشه بر عهده دستگاه های اجرایی ذی ربط با استفاده حداکثری از ظرفیت گروه های فعال مردمی است.

۳- شورای برنامه ریزی برش استانی نقشه را برای اجرا و مبادله موافقتنامه با سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان به دستگاه های اجرایی ذیربط ابلاغ می کند.

تبصره: دستگاه های اجرایی ذیربط موظفند براساس اقدامات استانی و فهرست برنامه و فعالیت ها، نسبت به مبادله موافقتنامه با سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان اقدام کنند.

## ۴- نظارت و ارزیابی:

الف- نظارت بر روند تدوین و اجرای برش های استانی نقشه و ارزیابی نتایج آثار آنها بر عهده شورای فرهنگ است. این شورا موظف است گزارش های مربوطه را تهیه و برای نظارت عالی به شورای فرهنگ عمومی و گزارش نهایی توسط شورای فرهنگ عمومی به دبیرخانه ارسال شود.

تبصره: شاخص های تحقق اهداف برش های استانی توسط دبیرخانه با همکاری شورای فرهنگ عمومی طراحی می شود.

ب- کارگروه موظف است گزارش عملکرد اجرای برش استانی نقشه را براساس شاخص های مذکور، به صورت فصلی و سالانه، تهیه و به شورای فرهنگ و دبیرخانه ارسال کند.

پ- دبیرخانه موظف است گزارش عملکرد سالانه مجموعه استان ها را به کمیته تلفیق و ستاد نقشه مهندسی فرهنگی کشور ارائه دهد.

ت- ستاد نقشه مهندسی فرهنگی کشور موظف است براساس نتایج حاصل از گزارش ها و ارزیابی ها، تصمیمات لازم در مورد اصلاحات و تغییرات موردنیاز را اتخاذ و نتیجه را به شورای عالی گزارش دهد.

## ۵- هماهنگی بین برش های استانی نقشه

الف- مسئولیت ایجاد هماهنگی بین برش های استانی نقشه بر عهده شورای فرهنگ عمومی است. این شورا موظف است گزارش های مربوطه را تهیه و به دبیرخانه ارسال کند.

ب- شورای فرهنگ موظف است براساس دستورالعمل دبیرخانه، به طور مستمر اطلاعات مربوط به دستور جلسات و تصمیمات مربوط به فرآیندهای تدوین و اجرای برش استانی نقشه را منتشر کند.

۶- افق زمانی

افق زمانی برش استانی نقشه متناسب با قوانین برنامه های پنج ساله توسعه و بودجه سالانه کشور است.



# فصل هفتم: نگاشت نهادی

در این فصل تعداد ۶۵ مورد برنامه و فعالیت یا پروژه دستگاهی براساس اقدامات استانی و ماموریت‌های دستگاه‌ها نگاشته شده است. به عبارت دیگر تقسیم کاری بین دستگاه‌های استان انجام شده است که هر یک ناظر به تحقق یکی از مسایل فرهنگی استان و اقدام ملی مرتبط با آن می‌باشند:

**مسأله اول:** پیامدهای خرده فرهنگ‌های ناشی از مهاجرت نیروهای تخصصی و مهارتی غیربومی به استان و تأثیرات آنها بر تجلیات فرهنگ بومی

**اقدام ملی (۱):** طراحی و استقرار نظام ارزیابی عملکرد مسئولیت فرهنگی و اجتماعی دستگاه‌های اجرایی و ارتقای جایگاه سازمانی آن (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۲۱)

اقدام استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
گفتمان سازی درخصوص ایفای مسئولیت فرهنگی اجتماعی دستگاه‌ها	-تهیه محتوای آموزشی -برنامه سازی رادیو و تلویزیونی -برگزاری کارگاه های آموزشی ناظرین و ارزیابان عملکرد مسئولیت فرهنگی اجتماعی	دانشگاه صدا و سیما استانداری، دانشگاه	فرهنگ و ارشاد اسلامی فرهنگ و ارشاد اسلامی فرهنگ و ارشاد اسلامی همه دستگاه های اجرایی
رصد مسئولیت فرهنگی اجتماعی دستگاه‌ها و صنایع	-تهیه فرم و چک لیست طرح های ارزیابی عملکرد مسئولیت فرهنگی اجتماعی -تنظیم ساختار و تشکیل تیم های ارزیابی عملکرد مسئولیت فرهنگی اجتماعی جهت ارزیابی گزارشها و اقدامات صورت گرفته -دریافت گزارش های سه ماهه از دستگاهها و صنایع و ارائه آن به شورای فرهنگ عمومی -تصمیم گیری درخصوص چگونگی ایفای مسئولیت فرهنگی اجتماعی صنایع و دستگاهها و ارائه بازخورد مناسب	پژوهشکده ها، سازمان مدیریت و برنامه ریزی استانداری استانداری شورای فرهنگ عمومی	همه دستگاه های اجرایی همه دستگاه های اجرایی دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی دادگستری، شورای برنامه ریزی

**اقدام ملی (۲):** استقرار نظام پیوست نگاری فرهنگی و ایجاد سازوکار پیش بینی، ارزیابی و پیشگیری از تأثیرات و پیامدهای فرهنگی و اجتماعی سیاست ها، برنامه ها و اقدامات نظام های مختلف هماهنگ با شورای عالی انقلاب فرهنگی (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۱۵)

اقدام استانی	برنامه و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
تهیه پیوست های فرهنگی و اجتماعی در صنایع	طراحی و اجرای پیوست فرهنگی و اجتماعی صنایع نفت و گاز طراحی و اجرای پیوست فرهنگی و اجتماعی صنایع سیمان طراحی و اجرای پیوست فرهنگی و اجتماعی پتروشیمی ها و پالایشگاه ها طراحی و اجرای پیوست فرهنگی و اجتماعی انرژی اتمی	انتخاب مجری مطابق سازوکار مندرج در آئین نامه پیوست نگاری فرهنگی اجتماعی	استانداری، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، دانشگاه علوم پزشکی، دادگستری، فرهنگ و ارشاد اسلامی، صنایع مربوطه، شورای فرهنگ عمومی استان (ناظر)
تهیه پیوست های فرهنگی و اجتماعی در طرح های گردشگری	طراحی و اجرای پیوست فرهنگی اجتماعی مناطق گردشگری مذهبی (روستاها، فرآنی)، گردشگری دریائی و نخیلات طراحی و اجرای پیوست فرهنگی اجتماعی مناطق تجاری	"	" گردشگری
تهیه پیوست های فرهنگی و اجتماعی در ورزش ها و تفریحات آبی	طراحی و اجرای پیوست فرهنگی اجتماعی طرح های ورزشی و تفریحات دریایی	"	" ورزش و جوانان، شهرداری
تهیه پیوست های فرهنگی و اجتماعی در مناطق ویژه اقتصادی و مناطق نظامی	طراحی و اجرای پیوست فرهنگی اجتماعی منطقه ویژه اقتصادی پارس و خارک طراحی و اجرای پیوست فرهنگی اجتماعی مناطق نظامی	"	" ارتش، سپاه

**اقدام ملی (۳):** حمایت از فعالیت های فرهنگی، میراث فرهنگی و تولیدات هنری و ادبی اقوام ایرانی حول ارزش های اسلامی- ایرانی بویژه در مناطق مرزی مبتنی بر آمایش فرهنگی و سرزمینی (راهبرد کلان ۲، اقدام ملی ۱۷)

اقدامات استانی	برنامه ها و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
حمایت از میراث فرهنگی و هنرهای بومی استان	<ul style="list-style-type: none"> <li>- راه اندازی کارگاه های آموزشی عبا بافی (چوکه) در روستاهای کردوان، بویری، دشتی</li> <li>- توسعه و تجهیز کارگاه های گلیم بافی در دیلم روستای کنارکوه و... به منظور صادرات آن محصول</li> <li>- تهیه هدایای رسمی از محصولات هنری استان</li> <li>- حمایت از آثار فرهنگی و هنری درخصوص فرهنگ و هنر استان</li> <li>- توسعه کارآفرینی و تنوع بخشی به کسب و کارهای روستائی</li> <li>- بهبود سطح خدمات در مناطق روستائی به منظور ایجاد اشتغال و درآمد و جلوگیری از مهاجرت</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>اداره کل میراث فرهنگی</li> <li>اداره کل میراث فرهنگی</li> <li>تمام دستگاه های اجرائی</li> <li>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی</li> <li>تعاون، کار و رفاه اجتماعی</li> <li>استانداری</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی</li> <li>صمت</li> <li>اداره کل میراث فرهنگی</li> <li>صمت، میراث فرهنگی</li> <li>بنیاد برکت</li> <li>سازمان مدیریت و برنامه ریزی</li> </ul>
تقویت امنیت مناطق مرزی استان	<ul style="list-style-type: none"> <li>- طراحی و اجرای کارگاه آموزش هویت و امنیت فرهنگی ویژه مدیران و کارشناسان سیاسی، اطلاعاتی و امنیتی</li> <li>- توسعه زیر ساختها، ارائه تسهیلات و بهبود شرایط ماندگاری جمعیت</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>اداره کل فرهنگی</li> <li>اجتماعی استانداری، اداره کل اطلاعات</li> <li>استانداری</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی</li> <li>سازمان مدیریت و برنامه ریزی</li> </ul>

**اقدام ملی (۴):** برنامه ریزی برای بهره گیری از ابزارهای فرهنگی- آموزشی و رسانه ها برای پیشگیری و مقابله با ناهنجاری های فرهنگی و اجتماعی (راهبرد کلان، اقدام ملی ۲)

اقدامات استانی	برنامه ها و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
الف- کاربست رسانه های نوظهور در مقابله با ناهنجاری های اجتماعی	- تقویت و توسعه سمن های فعال در حوزه زنان و خانواده - تقویت و هدایت کانون های فرهنگی اجتماعی بانوان استان به سمت فعالیت در فضای مجازی - کمک به تاسیس و تقویت سازمانهای مردم نهاد رسانه ای در حوزه تولید محتوا در فضای مجازی	امور زنان و خانواده استانداری امور زنان و خانواده استانداری امور اجتماعی استانداری	استانداری، سازمانهای مردم نهاد، سمن ها، فرهنگ و ارشاد اسلامی، بسیج، صدا و سیما، اداره کل ورزش و جوانان
ب- غنی سازی منابع کتابخانه های عمومی و اختصاصی استان	- تجهیز کتابخانه های عمومی، مساجد و کانون های پرورش فکری کودکان و نوجوانان - استفاده از امکانات و منابع رایانه ای در ارائه خدمات فرهنگی هنری - نیازسنجی فرهنگی- هنری از کودکان، نوجوانان و جوانان استان	نهاد کتابخانه های عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی آموزش و پرورش	دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی آموزش و پرورش حوزه های علمیه آموزش و پرورش حوزه هنری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
ج- غنی سازی اوقات فراغت در روستاها و مناطق حاشیه نشین شهرها	- برگزاری برنامه های فرهنگی و هنری در مناطق حاشیه ای شهرها - کمک به غنی سازی اوقات فراغت کودکان و نوجوانان و جوانان در روستاها با استفاده از ظرفیت کانون فرهنگی هنری مساجد	فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرداری کانون مساجد	استانداری، صنایع، امور مساجد، سازمان تبلیغات استانداری، سازمان تبلیغات، بنیاد برکت، اوقاف و امور خیریه
د- توان افزایی حرفه ای مدیران و کارشناسان فرهنگی- هنری استان	برگزاری کارگاه های آموزشی در سطح تمام شهرستانهای استان	سازمان مدیریت و برنامه ریزی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی

**مسأله دوم:** تضعیف فرهنگ خودباوری، اعتماد به نفس، مشارکت و همکاری جمعی و عمومی، دانایی و علم پروری، نخبه پروری، جستجوگری، ... در میان شهروندان، به ویژه کودکان، نوجوانان و جوانان استان با تاکید بر فناوری یاددهی- یادگیری، آموزش مجازی، اوقات فراغت شهروندان، ...

**اقدام ملی (۱):** حمایت و پشتیبانی همه جانبه از تحول و ارتقای علوم انسانی (راهبرد کلان ۲، اقدام ملی

(۱)

اقدامات استانی	برنامه ها و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
الف- تبیین اهمیت علوم انسانی در حل معضلات زیستی و اجتماعی استان	-انتخاب مدیران فرهنگی- اجتماعی استان براساس رشته های تخصصی علوم انسانی با تاکید بر مدیریت فرهنگی- هنری - برگزاری دوره های آشنائی با رشته های تحصیلی برای دانش آموزان متوسطه	اداره کل فرهنگی- اجتماعی استانداری آموزش و پرورش	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی سازمان تبلیغات اسلامی دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی سازمان مدیریت و برنامه ریزی دانشگاه
ب- تعمیق فضای گفتگوی منطقی و نقد نخبگانی با بهره گیری از کرسی های آزاد اندیشی	-تشکیل کرسی های آزاد اندیشی در هر یک از دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی استان	دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی	حوزه های علمیه سازمان تبلیغات اسلامی
ج- تقویت مطالبه گری و تحول خواهی در علوم انسانی	بهره گیری از منابع اسلامی در تدریس رشته های علوم انسانی در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی	دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی استان	حوزه های علمیه سازمان تبلیغات اسلامی

اقدام ملی (۲): ترویج فرهنگ علم گرایی و خردباوری در تمام سطوح فرهنگی و مدیریتی (راهبرد کلان ۲، اقدام ملی ۴)

اقدامات استانی	برنامه ها و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
الف- بهینه سازی مدیریت در استان	-طراحی و استقرار نظام بازآموزی، توانمند سازی و ارتقای مدیران و کارکنان استان -حمایت بهینه و هدفمند از سازمان های مردم نهاد فرهنگی، اجتماعی و هنری برای ارائه الگوهای مبتکرانه در نظام اداری	سازمان مدیریت و برنامه ریزی	استانداری  اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی حوزه هنری، سمن ها، گروه های جهادی
ب- تدوین و اجرای طرح ارتقای کارآیی و اثربخشی عوامل انسانی مدارس	-بهبود برنامه های درسی تربیت معلم با رویکرد تقویت مستمر شایستگی ها در ابعاد اعتقادی، تربیتی، حرفه ای، ورزشی و سلامت - تهیه برنامه های تحول گرایانه برای اجرا در مدارس استان	آموزش و پرورش  آموزش و پرورش	دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی استان  دانشگاه فرهنگیان

اقدام ملی (۳): برنامه ریزی برای نهادهای سازنده روحیه تعاون، مشارکت پذیری و مسئولیت پذیری در نظام- های مختلف جامعه (راهبرد کلان ۱۲، اقدام ملی ۱)

اقدامات استانی	برنامه ها و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
الف- تقویت فرهنگ تعاون و جمع گرایی	- برگزاری اردوهای علمی دانش آموزی و دانشجویی برای حل مسائل درسی	دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی استان	آموزش و پرورش
	- تسهیل صدور مجوزهای تعاونی با همراهی و نظارت کامل دستگاه های مسئول	اداره کل تعاون	استانداری، دادگستری، ثبت شرکتهای
	- تدوین و ترویج برنامه های بسط فرهنگ نیکوکاری و تعاون در قالب تقویت آموزش مهارتهای زندگی ضمن برگزاری اردوها	دانشگاه، آموزش و پرورش	راهیان نور
ب- حمایت از نظام پیشنهادات فرهنگی- آموزشی	- طراحی، سازماندهی، توانمندسازی و تقویت مسئولیت پذیری مربیان و تشکل های دانش آموزی در مواجهه با نیازهای فوری و عمومی جامعه	آموزش و پرورش	استانداری
	- باز تعریف نقش تعاملی شوراهای و تشکل های دانش آموزی مدرسه در محله و واگذاری نقش و مسئولیت به آنها برای مشارکت در فعالیتهای اجتماعی محله	آموزش و پرورش	امور مساجد، سازمان تبلیغات
	طراحی و اجرای جشنواره نظام پیشنهادات فرهنگی، اجتماعی و آموزشی	آموزش و پرورش؛ استانداری	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی سازمان تبلیغات اسلامی



**اقدام ملی (۴):** برنامه ریزی برای ارتقای نظام تعلیم و تربیت رسمی و غیررسمی به منظور کادرسازی و تربیت نسلی انقلابی، مومن و شکوفایی ظرفیت ها و استعدادهای بصیر و توانمند برای تولید و تقویت قدرت نرم و مقابله با تهدیدات و آسیب ها (راهبرد کلان ۱۳، اقدام ملی ۱۳)

اقدامات استانی	برنامه ها و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
الف- بازنگری نظام برنامه ریزی درسی با تاکید بر منابع درسی مکتوب و غیرمکتوب	تحلیل محتوای کتب درسی و فعالیت های آموزشی، پژوهشی و پرورشی	آموزش و پرورش	دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی استان
ب- استفاده بهینه و هدفمند از شیوه های نوین علمی و فناوری یاددهی- یادگیری در فعالیت های آموزشی، پژوهشی، پرورشی و فوق برنامه مدارس	-طراحی و اجرای کارگاه آموزش شیوه های نوین یاددهی- یادگیری در مراحل طراحی، اجراء و ارزشیابی - باز طراحی و اجرای فعالیت های تربیتی و تقویت فرهنگ اقامه نماز و انس با قرآن کریم - باز طراحی فعالیت های اجتماعی و سیاسی دانش آموزی بر اساس اهداف دوره های تحصیلی و برنامه درسی ملی	آموزش و پرورش آموزش و پرورش آموزش و پرورش	دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی استان امور مساجد و سازمان تبلیغات بسیج

**مسئله سوم:** تضعیف بنیان خانواده و گسست روابط ارزشمند خانوادگی و خویشاوندی، با تاکید بر کاهش نرخ ازدواج قانونی و شرعی و افزایش نرخ طلاق و جدایی عاطفی میان زوجین جوان

**اقدام ملی (۱):** فرهنگ سازی و برنامه ریزی آموزشی، تبلیغی و رسانه ای در خصوص معرفی موهبت الهی آرامش حاصل از ازدواج و تبیین هویت ارزشمند و بی بدیل بودن نهاد خانواده در ارتقای کمالات انسانی و نهادینه سازی ارزش های اخلاقی و معنوی با تاکید بر اصلاح نگرش ها و الگوهای رفتاری (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۳)

اقدامات استانی	برنامه ها و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
الف- غنی سازی فرهنگ خانواده و نظام خویشاوندی	-آموزش مهارت های ارتقای فرهنگ خانوادگی و خویشاوندی - تهیه سریال های تلویزیونی با موضوع خانواده موفق و شاداب	بهریستی صدا و سیما	کمیته امداد حضرت امام (ره) آموزش و پرورش صدا و سیمای استانی حوزه هنری
ب- تعمیق سبک زندگی براساس اصول اخلاقی و آموزه های اسلامی	آموزش سبک زندگی با رویکرد اسلامی- قرآنی	حوزه علمیه	دانشگاه ها آموزش و پرورش بهریستی
ج- ارتقای کارآیی و اثربخشی خانواده و نظام خویشاوندی با بهره گیری از رویکرد اسلامی	آموزش شیوه های ارتقای کارآیی و اثربخشی خانواده و نظام خویشاوندی	بهریستی	کمیته امداد حضرت امام (ره) آموزش و پرورش صدا و سیمای استانی
د- ترویج فرهنگ حجاب و عفاف در جامعه	آموزش استفاده از حجاب اسلامی در میان شهروندان به منظور ارتقای عفاف در خانواده	صدا و سیمای استانی	آموزش و پرورش دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی استان

**اقدام ملی (۲):** معرفی و ترویج معیارها و شیوه های انتخاب همسر براساس آموزه های دینی و نقد ملاک ها و روش های ناهنجار در این زمینه با بهره مندی از همه ظرفیت های موجود بویژه مشاوره خانوادگی و افراد امین (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۵)

اقدامات استانی	برنامه ها و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
الف- تسهیل همسرگزینی جوانان با رویکرد اسلامی	-تیین ملاک های انتخاب همسر با رویکرد اسلامی به جوانان -آموزش همسرگزینی جوانان با رویکرد اسلامی- قرآنی	حوزه های علمیه	بهریستی کمیته امداد حضرت امام (ره)
ب- تخصصی نمودن مشاوره ازدواج	ارایه خدمات تخصصی مشاوره ای به جوانان به منظور ازدواج موفق	نظام روانشناسی	بهریستی کمیته امداد حضرت امام (ره)

**اقدام ملی (۳):** تدوین و اجرای برنامه جامع و فراگیر آموزش و مهارت آموزی خانواده (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۵)

اقدامات استانی	برنامه ها و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
الف- غنی سازی برنامه آموزش خانواده مدارس با بهره گیری از فضای مجازی	آموزش والدین با استفاده از فضای مجازی	آموزش و پرورش	بهریستی کمیته امداد حضرت امام (ره)
ب- تقویت مهارت های فرزندپروری والدین در خانواده به بهره گیری از مشاوره های تخصصی	آموزش مهارت افزایی فرزندپروری زوجین جوان با بهره گیری از مشاوره های تخصصی	بهریستی	آموزش و پرورش کمیته امداد حضرت امام (ره)

#### اقدام ملی (۴): اعمال و تقویت رویکرد خانواده محوری در برنامه ها و شبکه ها و عنداللزوم راه اندازی

شبکه های تخصصی و موضوعی با محور خانواده (راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۰)

اقدامات استانی	برنامه ها و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
الف- توان افزایش حرفه ای اصحاب رسانه با تاکید بر آموزش خانواده	آموزش اصحاب رسانه با رویکرد خانواده محوری	صدا و سیمای استانی	شورای اطلاع رسانی مطبوعات محلی دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی
ب- تشکیل سایت ها و شبکه های تخصصی آموزش خانواده	تولید برنامه های صدا و سیمای استانی در گروه خانواده به منظور ترویج خانواده شاد و سالم - ایجاد گروه های مجازی با موضوع خانواده اسلامی ایرانی	صدا و سیمای استانی سازمان تبلیغات	آموزش و پرورش دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی حوزه هنری

#### اقدام ملی (۵) : تدوین منشور مشاوره خانواده و توسعه کمی، ارتقاء کیفی و اصلاح، سامان دهی و نظارت

و پایش مراکز مشاوره ازدواج و خانواده و خدمات اجتماعی مبتنی بر مباحثی، روش ها و فنون اسلامی مشاوره

(راهبرد کلان ۳، اقدام ملی ۱۱)

اقدامات استانی	برنامه ها و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
الف- توان افزایش مشاوران خانواده با تاکید بر ازدواج موفق	آموزش مدرسان آموزش خانواده ویژه مدارس	آموزش و پرورش	دانشگاه ها بهبودی کمیته امداد حضرت امام (ره)
ب- تخصصی نمودن مراکز مشاوره ای با موضوع خانواده	آموزش تخصصی مشاوران خانواده	نظام روانشناسی	بهبودی کمیته امداد حضرت امام (ره)
ج- تشکیل مرکز رصد و پایش خدمات مشاوره ای ازدواج و اورژانس اجتماعی خانواده	رصد تحلیلی داده های مراکز مشاوره ای و اورژانس اجتماعی	نظام روانشناسی	بهبودی کمیته امداد حضرت امام (ره)

**مسأله چهارم:** کاهش نقش آفرینی مراکز دینی، به ویژه مساجد در زندگی شهروندان با تاکید بر اموری چون امر به معروف، نهی از منکر، وقف، ...

**اقدام ملی (۱):** برنامه ریزی برای زمینه سازی و نهادینه کردن انس با نماز جماعت و مسجد و احیای کارکردهای فرهنگی - اجتماعی آن متناسب با نیازهای زمان و مخاطبان (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۴)

اقدامات استانی	برنامه ها و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
الف- طراحی و اجرای جشنواره در سایه مار نماز	آماده سازی نمازخانه های مدارس برای حضور دانش آموزان	آموزش و پرورش	شورای مساجد سازمان تبلیغات اسلامی
ب- بازدید دانش آموزان مدارس از مساجد فعال و پویای محلات	پذیرایی مساجد فعال و پویای مساجد محلات از دانش آموزان مدارس استان	شورای مساجد سازمان تبلیغات اسلامی	سازمان تبلیغات اسلامی آموزش و پرورش
ج- دعوت از ائمه جمعه و جماعت مساجد برای حضور در مدارس	انجام نماز جماعت در نمازخانه های مدارس با رعایت پروتکل های بهداشتی	آموزش و پرورش	حوزه های علمیه سازمان تبلیغات اسلامی
د- بزرگداشت جهادگران بی دفاع و شهدای جاویدالاندر استان	- طراحی و اجرای طرح جهادگران بی دفاع و شهدای جاویدالاندر - تقدیر از خادمان و ایثارگران فرهنگی - دینی	سپاه پاسداران انقلاب اسلامی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی	بسیج جهاد کشاورزی بنیاد شهید و امور ایثارگران بنیاد حفظ آثار و دفاع از ارزش های انقلاب اسلامی
ه- طراحی و اجرای دوره های پدافند غیرعامل ویژه نوجوانان و جوانان	آموزش پدافند غیرعامل ویژه نوجوانان و جوانان در مدارس استان	بسیج	آموزش و پرورش

**اقدام ملی (۲):** ساماندهی، بازنگری و غنی‌سازی و روزآمدسازی محتوایی برنامه‌ها و فعالیت‌های مناسب- های اسلامی، انقلابی و ملی برای اعتلای فرهنگ و اخلاق عمومی جامعه با تاکید بر دستگاه های اجرایی، نهادهای عمومی و بخش خصوصی (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۱۵)

اقدامات استانی	برنامه ها و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
الف- جذب نیروهای صاحب‌نظر و تخصصی به مساجد	کیفیت‌بخشی و تنوع‌بخشی برنامه‌ها و فعالیت های مساجد استان مرتبط با مناسبت های اسلامی و انقلابی با بهره گیری از نیروهای تخصصی	سازمان تبلیغات اسلامی	شورای مساجد حوزه های علمیه دانشگاه ها
ب- اختصاصی نمودن برنامه‌ها و فعالیت های مساجد با بهره گیری از نیازهای فرهنگی- دینی شهروندان	نیازسنجی فرهنگی- دینی شهروندان با تاکید بر کودکان نوجوانان و جوانان	حوزه های علمیه	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی سازمان تبلیغات اسلامی آموزش و پرورش
ج- تدوین منشور اخلاقی شهروندان با رویکرد فرهنگی (اسلامی- ایرانی)	تبیین و آموزش محتوای منشور اخلاقی شهروندان با بهره گیری از نیروهای تخصصی	حوزه های علمیه	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی سازمان تبلیغات اسلامی حوزه هنری

**اقدام ملی (۳):** اجرای کامل منشور توسعه فرهنگ قرآنی و به روز رسانی آن (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۱)

اقدامات استانی	برنامه ها و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
الف- عملیاتی سازی آموزه های فرهنگ قرآنی در زندگی شهروندان	تعیین عوامل عملکردی و فرآیندی فرهنگی آموزه های قرآنی	حوزه های علمیه	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی سازمان تبلیغات اسلامی
ب- کیفیت بخشی فعالیت های دارالقرآن های استان	ارزیابی از عوامل عملکردی و فرآیندی فعالیت‌های دارالقرآن‌های استان	سازمان تبلیغات اسلامی	حوزه های علمیه اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
ج- کیفیت بخشی آموزش‌های قرآنی مدارس استان	ارزیابی از عوامل عملکردی و فرآیندی آموزش های قرآنی مدارس استان	آموزش و پرورش	سازمان تبلیغات اسلامی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی

**اقدام ملی (۴):** تهیه و اجرای طرح ملی حمایت از توسعه و نهادینه سازی سیره اهل بیت، فرهنگ انتظار و حکومت جهانی در حوزه های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی و اختصاص جایزه بین المللی (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۲)

اقدامات استانی	برنامه ها و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
الف- طراحی و اجرای همایش تقریب باورمندان به مذاهب اسلامی در استان	- عملیاتی سازی آموزه های قرآنی در میان شهروندان - آموزش سیره عملی پیامبر اسلام (ص) و ائمه (س)	حوزه های علمیه	سازمان تبلیغات اسلامی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی سازمان تبلیغات اسلامی
ب- طراحی و اجرای پویش اخلاقی «سوه حسنه» ویژه نوجوانان و جوانان استان	اجرای کرسی آزاد اندیشی در مذاهب اسلامی	حوزه های علمیه	سازمان تبلیغات اسلامی

**اقدام ملی (۵):** تدوین، تصویب و اجرای قانون امر به معروف و نهی از منکر ساماندهی نهادها و دستگاه- های مسئول و ارتقاء ظرفیت های نهادی و دانش ها و مهارت های فردی مربوط (راهبرد کلان ۱، اقدام ملی ۷)

اقدامات استانی	برنامه ها و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
الف- اجرای پویش نظارت عمومی	استفاده بهینه و هدفمند از امر به معروف و نهی از منکر در ارتقای نظارت عمومی	امر به معروف و نهی از منکر	سازمان تبلیغات اسلامی حوزه های علمیه
ب- اجرای جشنواره سلامت اجتماعی	ارتقای سلامت اجتماعی شهروندان با بهره گیری از بهینه سازی مهارت های شناختی و نگرشی آنان	بهبودی	دانشگاه علوم پزشکی کمیته امداد حضرت امام (ره) آموزش و پرورش

**مسأله پنجم:** کاهش مشارکت اقتصادی بخش خصوصی در عرصه های فرهنگی (شخصی، خانوادگی و اجتماعی) در حوزه جغرافیایی خاص کرانه ای (بومی) و ارتباط آن با فرهنگ پیرامونی، ملی، و جهانی

**اقدام ملی (۱):** طراحی و اجرای برنامه های فرهنگی و ترویجی لازم برای بسترسازی فرهنگی و تغییر ذهنیت ها و باورهای عمومی جامعه نسبت به ماهیت وظایف دولت و پذیرش اعمال حاکمیت به جای اعمال تصدی توسط دولت (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۵)

اقدامات استانی	برنامه ها و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
الف- چابک سازی مدیریت کلان استان	تدوین و اجرای طرح تحول اداری با تاکید بر حاکمیت گرایی به جای تصدی گرایی	سازمان مدیریت و برنامه ریزی	همه دستگاه ها
ب- ارتقای کارآیی و اثربخشی مدیریت فرهنگی - اجتماعی استان	ارتقای هماهنگی و همکاری میان سازمان ها، ادارات و مراکز فرهنگی، اجتماعی و هنری استان	اداره کل فرهنگی - اجتماعی استانداری	همه دستگاه های فرهنگی، اجتماعی و هنری



**اقدام ملی (۲):** ساخت فیلم و مجموعه تلویزیونی در مورد زندگی کارآفرینان و تشویق مردم به سوی کارآفرینی و تقویت مضامین اسلامی اخلاق و فرهنگ کار و کارآفرینی با بهره‌گیری از ابزارهای رسانه‌ای، هنری و آموزشی (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۱)

اقدامات استانی	برنامه‌ها و فعالیت‌های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه‌های همکار
الف- بزرگداشت از کارآفرینان استان	_حمایت ویژه از کارآفرینان، _مبتکران و خلاقان استان _حمایت ویژه از شرکت‌های دانش‌بنیان _حمایت ویژه از سازمان‌های مردم‌نهاد و موسسات علمی پژوهشی - نامگذاری اماکن عمومی، خیابان‌ها و پارک‌ها با اسامی نخبگان، کارآفرینان و فرهیختگان فرهنگی- هنری _ساخت فیلم و مجموعه تلویزیونی درباره کارآفرینی فرهنگی در استان و اثرات اجتماعی اقتصادی آن	اداره کل تعاون، کار و امور اجتماعی اداره کل تعاون، کار و امور اجتماعی اداره کل تعاون، کار و امور اجتماعی شورای فرهنگ عمومی صدا و سیما	شورای مساجد سازمان تبلیغات اسلامی همه دستگاه‌ها همه دستگاه‌ها استانداری، شهرداری اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان بوشهر، حوزه هنری

اقدام ملی (۳): اصلاح نظام اعطای تسهیلات، یارانه ها، تخفیف ها و معافیت های مالیاتی منطبق با اهداف و اولویت های فرهنگی (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۱۱)

اقدامات استانی	برنامه ها و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
الف- حمایت های مالی و اداری از اهداف و اولویتهای فرهنگی استان	-ارایه هدفمند تسهیلات و یارانه ها به شرکت های دانش بنیان -ارایه هدفمند تسهیلات و یارانه ها به سازمان های مردم نهاد و موسسات علمی- پژوهشی -ارتقای امنیت حرفه ای فرهنگیان و هنرمندان - اجرایی نمودن بیمه هنرمندان	اداره کل تعاون و کار و امور اجتماعی، پارک علم و فناوری اداره کل تعاون و کار و امور اجتماعی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	سازمان مدیریت و برنامه ریزی اداره کل فرهنگی- اجتماعی استانداری، بانک ها

اقدام ملی (۴): ترسیم الگوی حمایت پولی و اعتباری بانکی به منظور حمایت از تولید، توزیع و صادرات کالاها و خدمات فرهنگی و هنری و ایجاد تسهیلات و حمایت های ویژه برای تهیه مواد اولیه، ماشین آلات و تجهیزات موردنیاز صنایع بخش فرهنگ برای نیل به بهبود کیفیت تولیدات و صدور محصولات فرهنگی، هنری و در مقیاس های جهانی (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۱۹)

اقدامات استانی	برنامه ها و فعالیت های دستگاهی	دستگاه مجری	دستگاه های همکار
الف- تامین زیرساخت های فرهنگی- هنری در شهرستان های استان	-تشکیل نمایشگاه دائمی محصولات فرهنگی- هنری در شهرهای بزرگ استان - ارائه تسهیلات کم بهره و معافیت مالیاتی (مالیات بر درآمد) برای تولید کنندگان محصولات فرهنگی و هنری و صنایع دستی -ایجاد و تجهیز بازارچه های تخصصی - ایجاد نمایشگاه و پایانه های صادراتی و شهرک های صنفی	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل امور اقتصاد و دارایی استان صمت استانداری، صمت	سازمان مدیریت و برنامه ریزی، استانداری، حوزه هنری، میراث فرهنگی بانکها سازمان مدیریت و برنامه ریزی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی
ب غنی سازی فعالیت های فرهنگی هنری در شهرستان های استان	اعمال نظارت شایسته و بهینه و انجام ارزشیابی از عوامل عملکردی و فرآیندی فرهنگی- هنری استان تشکیل کارگروه نظارت و ارزشیابی تولیدات و محصولات فرهنگی- هنری	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استانداری، شورای فرهنگ عمومی، سازمان مدیریت و برنامه ریزی	حوزه هنری، سازمان تبلیغات، استانداری اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، حوزه هنری، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان
ج- حمایت از مبتکران، خلاقان و نوآوری فرهنگی هنری استان	-تسهیل روند ثبت اختراعات و نوآوری ها -اعطای تسهیلات و معافیت های مربوط در سالهای اول ثبت اختراع	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی اداره کل امور اقتصاد و دارایی استان	حوزه هنری سازمان مدیریت و برنامه ریزی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان

اقدام ملی (۵): برنامه ریزی برای تشویق مصرف بهینه، تولید ملی، ایجاد و گسترش بازارهای محلی در استان ها (راهبرد کلان ۸، اقدام ملی ۶)

دستگاه های همکار	دستگاه مجری	برنامه ها و فعالیت های دستگاهی	اقدامات استانی
حوزه هنری، استانداری	اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی	-تشکیل بانک اطلاعات تولید کنندگان فرهنگی- هنری استان	نظارت شایسته و بهینه بر عوامل عملکردی و فرآیندی در تولیدات فرهنگی- هنری استان
بنیاد برکت، سمن ها	سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان	- ارائه راهنمایی و مشاوره های دوره ای جهت رفع مشکلات تولید کنندگان	
اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی حوزه های هنری آموزش و پرورش	صدا و سیما استان	تولید برنامه های صدا و سیما استانی در راستای ترویج فرهنگ نوآوری ها و ابتکارات فرهنگی- هنری	ب- کیفیت بخشی تولیدات بومی و محلی در استان

## پشت جلد

برش استانی نقشه، امتداد نقشه مهندسی فرهنگی کشور و اسناد مصوب آن در استان است که در چارچوب بیانیه‌ی گام دوم انقلاب اسلامی، سند چشم انداز، اسناد و سیاست های فرادستی و برنامه‌ی آمایش استان قرار دارد و تمام یا بخشی از برنامه‌ی عملیاتی بخش فرهنگ برنامه های توسعه است.