گزارش اقدامات و برنامه های آتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حمایت از نخبگان حوزه فرهنگ و هنر

 عنوان حوزه مسوول: دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی کشور

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | عنوان برنامه عملیاتی | اقدامات | نتایج و دستاوردها | برنامه های آتی | چالش ها و مشکلات |
| 1 | **برگزاری جلسات شورای فرهنگ عمومی کشور و استان­ها** | - تعامل و بهره‌گیری از ظرفیت نخبگان فرهنگی در راستای ارتقای فرهنگ عمومی و تحکیم ارزش‌های اصیل فرهنگ اسلامی ایرانی- بررسی، مطالعه و هم‌اندیشی درباره وضعیت فرهنگی کشور و تشخیص نقاط قوت و ضعف شاخص‌های فرهنگ عمومی توسط نخبگان- برنامه ریزی و ایجاد هماهنگی جهت استفاده از ظرفیت های مردمی از جمله تشکل ها و گروه های جهادی برای کمک به رشد و اعتلای ارزش ها فرهنگ عمومی در جامعه  | - حمایت از تولید محتوای علمی شورای فرهنگ عمومی در سراسر کشور توسط نخبگان فرهنگی- فعال سازی شبکه فعالان فرهنگی برای عمومی سازی ارزش­های انقلاب- برگزاری جلسات شورای فرهنگ عمومی کشور با ریاست وزیر فرهنگ و 33 نفر عضو این شورا، شامل رؤسا و نمایندگان دستگاه­های فرهنگی کشور و نیز با دعوت از استادان و صاحب­نظران و نخبگان فرهنگی به عنوان میهمان به منظور بررسی و تجزیه و تحلیل مسایل و مباحث فرهنگ عمومی، در دو سال اخیر (38 جلسه)- برگزاری 240جلسه شورای فرهنگ عمومی استان­ها- برگزاری جلسات علمی- مشورتی با دستگاه­های عضو شورا به منظور تبادل نظر (109 مورد)- در راستای «سیاست­ها و راهبردهای تعامل با نمایندگان و هیأت رییسه محترم یازدهمین مجلس شورای اسلامی» در دو سال اخیر (259 مورد اقدام صورت گرفته است)- احیا و تقویت مرکز رصد فرهنگی کشور و پیگیری امور مقتضی مشخص شده از طریق این مرکز: مرکز رصد فرهنگی، در پی ارائه تصاویر دقیق و شفاف از حوزه‌های فرهنگی و هنری با روش تجمیع داده‌ها و اطلاعات و ایجاد «پایگاه داده‌های فرهنگی» و تهیه «گزارش‌های رصد فرهنگی» است؛ رصد در حوزه‌های گوناگون شامل «فضاهای فرهنگی»، «تولید فرهنگی»، «بازنمایی فرهنگی»، «مصرف فرهنگی»، «ارزش‌ها و نگرش‌ها» و «سیاست‌ها و سازمان‌های فرهنگی» انجام می‌شود. کارویژه اصلی مرکز رصد، کشف، فهم و برجسته سازی مسائل عرصه فرهنگ (مسأله به معنای عام نه صرفاً آسیب‎ها) و تهیه دستورکار برای سازمان ها و متولیان حوزه فرهنگ است. | - برگزاری جلسه آتی شورای فرهنگ عمومی با حضور ریاست محترم جمهوری و رییس گرامی شورای عالی انقلاب فرهنگی، به مناسبت 14 آبان «روز فرهنگ عمومی» |  |
| 2 | **تشکیل قرارگاه «بازارپردازی صنایع فرهنگی» به مثابه راه­حل تحول در سبک زندگی** | - تولید شخصیت- تولید پویانمایی- تولید اسباب­بازی- تولید گیم- برگزاری جلسات «بررسی محتوای فرهنگی بازی­ها از جمله اتاق­های فرار یا اسکیپ روم» با توجه ویژه به محتوای ارایه شده در بازی­ها به دلیل تأثیرگذاری بر سبک زندگی افراد | - معرفی حداقل 40 شخصیت به عنوان نمونه موفق و با رویکرد نوآورانه و تابوشکنانه در پذیرش و تعامل با مخاطب خانواده و نیز سکو و بستری برای ترویج و انتشار ویژندهای بومی و ایرانی- اسلامی در جامعه- تولید پویانمایی به طور سالانه در حدود 600 ساعت- سهم 20 درصدی از بازار داخل تولید اسباب­بازی - تولید گیم به طور سالانه بیش از 5000 عنوان بازی که سهم بازار داخل بسیار ناچیز است. | - برگزاری نخستین مسابقه ملی «ارایه شخصیت­های پارسی» در پنج رشته: 1)پویانمایی؛ 2)بازی­های ویدیویی؛ 3)نشر مکتوب (کتاب تصویری، رمان و پی­نما)؛ 4)نشر دیجیتال (کتاب تعاملی و قصه صوتی) و 5)سرگرمی­های فیزیکی(اسباب­بازی، بازی رومیزی و عروسک) در نیمه دوم سال 1402 |  |
| 3 | **تشکیل قرارگاه «نوآوری فرهنگی و نشاط اجتماعی»** | - شناسایی سنت­ها، آیین­ها، مناسک اجتماعی ملی و بازطراحی آن: امروزه بخش­هايي از ظرفيت فرهنگ­هاي محلي در جهات مختلفي فعال هستند؛ در قالب­هايي نظير ايجاد بازارچه­هاي فروش محصولات، ارائه خدمات تورهاي گردشگري يكروزه، شركت در تفريحات گروهي و خانوادگي، گرفتن غرفه در جشنواره­هاي مردم شناسي و... در اين چهارچوب، شوراي فرهنگ عمومي يكي از مهم­ترين امكان­هاي نظام اداري كشور براي اصلاح اين وضعيت است؛ اصلاحي كه سه وجه اساسي خواهد داشت: اول) برقراري هماهنگي متقابل ميان دستگاه­هاي فرهنگي ذي ربط، دوم) تبديل يك ظرفيت تجاري شده كوچك به رويدادي فراگير و هويت بخش در سطح فرهنگ عمومي، سوم) مشاركت در ترسيم نوعي آمايش فرهنگي سرزمين. پر شدن زندگی روزمره از وقایع تکراری، خبرهای منفی و چشم‌اندازهای نگران‌کننده یکی از واقعیت‌های امروز جامعه ماست. از همین رو دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی، بازطراحی مناسک جمعی نوروز، مولود پیامبر، اربعین و چهارشنبه­سوری را در دستور کار خویش قرار داده است.- تشکیل «کارگروه فرهنگی و رسانه­ای جام جهانی فوتبال 2022 قطر» با موضوع تدوین شیوه­نامه پخش مسابقات جام جهانی در سینماها، سالن­های نمایش و بوستان­های کشور  | - پویش خواهربرادری به مناسبت ایام دهه کرامت (از 1 تا 10 خرداد 1402) با هدف احیا و بازآفرینی رابطه عاشقانه و مؤمنانه خواهربرادری، با تأکید بر تحکیم و حفظ بنیان خانواده، که می­‌تواند زمینه­ساز به تصویر کشیدن و به عرصه گفت­وگو وارد کردن لحظات شیرین و به یادماندنی بین خواهران و برادران باشد.- برگزاری جشن­های شادی با محوریت خواهربرادری- خاطرات شاد و شیرین خواهربرادری- بازی­های خواهربرادری- فعالیت­های خیرخواهانه خواهربرادری- قول و قرارهای خواهربرادری- فعالیت­های اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، دینی، ورزشی و... خواهربرادری- معرفی الگوهای موفق خواهربرادری در تاریخ اسلام و انقلاب و دفاع مقدس ایران- در این پویش، با همکاری گروه سرود نجم الثاقب، سرودی با عنوان «خواهربرادری» در دو قالب صوتی و تصویری تولید و منتشر شد. با تولید این اثر در بیش از 100 نقطه کشور، در شهرها و روستاهای مختلف جشن‌هایی با این مضمون و پخش این نماهنگ برگزار شد.- تشکیل «کارگروه ملی تربیت نوجوان» با حضور معاون پرورشی و فرهنگی آموزش و پرورش، با هدف توجه به تربیت اسلامی و ایرانی نوجوانان و فرهنگ سازی برای نوجوانان با ارزش­های اسلامی و ایرانی و باور «ما می­توانیم»- برگزاری گردهمایی مسأله­شناسی فرهنگی- اجتماعی سواحل (برنامه فرهنگی- اجتماعی ساحل) با هدف توجه به سواحل کشور به عنوان قطب گردشگری و جذب توریسم و ایجاد شادی و نشاط برای مردم و ساماندهی وضعیت فرهنگی، امنیتی و اقتصادی سواحل کشور- برگزاری رویداد تجلیل از تنوع فرهنگی (اردیبهشت 1402) با همکاری نهادهایی همچون وزارت فرهنگ، وزارت میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری، وزارت امور خارجه، مرکز میراث ناملموس فرهنگی(ICH)، کمیسیون ملی یونسکو، سازمان صدا و سیما، کارگروه ساماندهی مد و لباس در فرهنگسرای نیاوران؛ با هدف تجلیل از تنوع فرهنگی اقوام مختلف ایرانی به عنوان یک فرصت و جایگاه تنوع فرهنگی در تمدن ایرانی- اسلامی و پاسداری از میراث فرهنگی ناملموس در پایش و ترویج گوناگونی فرهنگی- تدوین شیوه­نامه پخش مسابقات جام جهانی | - طرح ایجاد مدرسه نوآوری فرهنگی به منظور ایجاد، توسعه و بهبود کسب و کارهای فرهنگ‌ بنیان، با همکاری جهاد دانشگاهی و هلدینگ نبات - برگزاری رویداد «عطر و رایحه ایرانی» در نیمه دوم سال 1402 |  |
| 4 | **تشکیل قرارگاه «خانواده پایدار و زیست عفیفانه»** | - هماهنگی و نظارت بر رسانه­های ارتباط جمعی همانند: روزنامه­ها، مجلات، محصولات سمعی و بصری، نمایش­ها و... برای توجه به فرهنگ حجاب و عفاف و رعایت آن- حمایت مادی و معنوی از آثار فرهنگی - هنری همانند تسریع در صدور مجوز، ارایه یارانه و تشویق تولید کنندگان آثار فرهنگی و هنرمندانی که راهکارهای تازه و جذاب در راستای توسعه فرهنگ عفاف ارائه می­کنند- جلوگیری از انتشار و تبلیغ کالاهای فرهنگی که با فرهنگ عفاف و حجاب مغایرت داشته باشد (مانند کتاب، فیلم، نشریات و تآتر و...)- ترویج الگوهای مناسب برای عفاف و حجاب و ممانعت از ترویج فرهنگ مدگرایی منفی در محصولات و کالاهای فرهنگی- هماهنگی و همکاری با رسانه­های جمعی برای ایجاد حساسیت لازم در خانواده­ها نسبت به اهمیت فرهنگ عفاف و حجاب- تولید سمفونی و آثار موسیقیایی متناسب با موضوع عفاف و حجاب- برگزاری جشنواره­های فرهنگی – هنری، منطقه­ای، ملی و بین المللی برای رواج فرهنگ عفاف و حجاب- استفاده از ظرفیت سازمان­های فرهنگی غیر دولتی و خصوصی برای ترویج فرهنگ عفاف و حجاب- نظارت فرهنگی بر اینترنت و ایجاد سیاست­های حمایتی و هدایتی به منظور تعمیق فرهنگ عفاف و حجاب و جلوگیری از ورود و گسترش مظاهر تهاجم فرهنگی- تبیین و تحلیل ریشه­های دینی و اعتقادی فرهنگ عفاف و حجاب، به ویژه برای نسل جوان، از طریق تولیدات ملی، نشست­های فکری- فرهنگی ، ایجاد باشگاه اندیشه و مانند آن- نظارت بر تشکل­ها و نمایشگاه­های هنری و محافل هنری عمومی مانند: کنسرت­ها و نمایشگاه­ها در رعایت فرهنگ عفاف و حجاب- اهتمام لازم برای اجرای قانون منع استفاده ابزاری از تصاویر زنان در مطبوعات- به عضویت پذیرفتن خانم­های متعهد و مطلع از مسایل عفاف و حجاب در هیأت­های نظارت بر بازبینی فیلم، کتاب و...- تهیه فیلم­های سینمایی در مورد تاریخچه کشف حجاب در ایران و بررسی علل و عوامل آن- استفاده مناسب از لباس­های اسلامی – ملی (حجاب و حجاب برتر) در فیلم ­های سینمایی و استفاده نکردن از این پوشش توسط شخصیت­های منفی و منفور در فیلم­ها- ارزیابی مستمر وضعیت حضور زنان در فیلم­های سینمایی و مطبوعات- نظارت دقیق و اصولی بر وضعیت فرهنگی– اخلاقی سالن­های سینما و مراکز مربوط به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی- حمایت از انتشار نشریات تخصصی و پوشاک اسلامی و سعی در جهانی نمودن این نشریت از طریق اینترنت- ارتباط مستمر و تبلیغ در جهت گسترش فرهنگ و سنن ایرانی – اسلامی در بین ایرانیان مقیم خارج از کشور به وسیله رایزنی­های فرهنگی در سفارتخانه­های ج.ا.ا در سراسر دنیا (با همکاری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی )- همکاری و هماهنگی در جهت اعزام گروه­های فرهنگی برای ترویج و تبلیغ فرهنگ و آداب اسلامی – ملی برای سایر ملل، به ویژه ایرانیان مقیم خارج از کشور (با همکاری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی)- توسعه و گسترش ارتباط فرهنگی – اسلامی و ملی بین سفارتخانه­های کشورهای اسلامی در ایران (با همکاری سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی )- ساماندهی بازی­های رایانه­ای و نمادها و نشان­ها و حمایت از تولیدات و نمادها و نشان­های داخلی مبتنی بر فرهنگ عفاف | - راه اندازی کمیسیون رسانه در کارگروه مد ولباس کشور- تولید سرود و حمایت از انتشار و توزیع کتاب هوای حوا- راه­اندازی قرارگاه بازارپردازی محصولات فرهنگی کشور با اولویت موضوع حجاب و عفاف در دبیرخانه شورای فرهنگ عمومی در تسهیل صدور مجوزها و حمایت ها- حمایت از آثار فاخر در زمینه حجاب و عفاف در شورای خرید آثار تجسمی به صورت مستمر- نظارت بر آثار به نمایش درآمده در نگارخانه‌ها مبنی بر عدم مغایرت با فرهنگ اسلامی به صورت مستمر- حمایت از طرح تولید آثار صوتی و تصویری با مضامین ترویج فرهنگ حجاب و سبک زندگی عفیفانه- حمایت از تولید فیلم کوتاه در انجمن سینمای جوان- بررسی و حمایت از تولید فیلم مستند در مرکزگسترش سینمای مستند و تجربی در خصوص فلسفه حجاب و افراد شاخص و تاثیرگذار در حوزه های مختلف علمی، آموزشی، صنعت، کشاورزی، نخبگان و... که با وجود حفظ حجاب در محیط کار از موفقیت های چشم گیری نیز برخوردارند.- تولید آثار کوتاه یک تا یک و نیم دقیقه ای برای ارائه در شبکه های اجتماعی نظیر: واتساپ، اینستاگرام، بله، ایتا و... با هماهنگی موسسات خصوصی دارای مجوز فعالیت از سازمان سینمایی- برنامه­ریزی برای بازرسی فعال از موسسات دارای مجوز فعالیت از سازمان سینمایی و سالن های سینما و آموزشگاه های سینمایی و نظارت بر رعایت موارد مربوط به حجاب و عفاف- راه­اندازی گروه نظارت و ارزیابی کارگروه ساماندهی مد و لباس و رصد دایمی فضای مجازی- تدوین پیش نویس آیین نامه تبلیغات در فضای مجازی در حوزه مد و لباس- تعامل با مرکز ملی فضای مجازی برای تبیین راهبرد در فرایند حکمرانی محتوا- تدوین سند راهبردی سبک پوشش اسلامی ایرانی وارائه به ستاد مهندسی فرهنگی شورای عالی انقلاب فرهنگی برای تصویب نهایی- تدوین شاخص­های نظارت بر طراحی، تولید و تبلیغ و عرضه پوشاک اجتماعی بانوان و ابلاغ رسمی به اعضای ذیربط قانون ساماندهی مدولباس به منظور هدایت و راهبری پوشاک- تدوین دستورالعمل نحوه حضور هنرمندان در سیما و سینما و شبکه خانگی با مشارکت سازمان صدا و سیما و سازمان سینمایی- اعطای تعداد 220 مالکیت معنوی به طرح وآثارطراحی شده توسط طراحان متعهد کشور- اعطای بیش از 2750 نشان شیما (شناسه یکپارچه مدولباس اسلامی ایرانی) به آثار طراحان کشور- صدور مجوز برای فعالیت 82 خانه مد (مزون)- صدور مجوز برای فعالیت 30 موسسه مدولباس- حمایت از اجرای طرح سکوی فروش اتحادیه پوشاک- برگزاری ششمین نمایشگاه لباس عاشورایی از 28/6/1400 تا 1/7/1400 با مشارکت تولیدکنندگان آثار حوزه عفاف وحجاب کشور- جلسه هم اندیشی دبیر شورای فرهنگ عمومی و رئیس کارگروه مدولباس با صاحب نظران واندیشمندان حوزه علمیه قم با هدف بهره­مندی از نظرات و دیدگاه­های نخبگان حوزه در عرصه مدولباس- برگزاری 8 ویبنار آموزشی تخصصی با موضوع لباس عاشورایی با مشارکت 1000 دانشجو و هنرجو از سراسر کشور در ایام برگزاری ششمین نمایشگاه لباس عاشورایی سال 1400- رونمایی از 100 طرح فاخر ششمین جشنواره لباس عاشورایی با عنوان نقش سرشک- برگزاری اولین همایش ملی پوشاک سلامت محور از 11/12/1400 تا 14/12/1400 با حضور صاحب نظران و اندیشمندان در برج میلاد تهران- اطلاع­رسانی از طرح­های پوشش اسلامی ایرانی به طور ویژه از طریق سایت ایران مد کارگروه ساماندهی مدولباس به نشانی:www.iranmode.farhang.gov.ir- حمایت از برگزاری 15 رویداد مدولباس توسط بخش خصوصی خصوصی (اعم از جشنواره نقش تن پوش جهاددانشگاهی واحد هنر؛ پریدخت کاشان)- برگزاری بخش عفاف وحجاب بیست و نهمین نمایشگاه قرآن کریم 28 فروردین تا 8 اردیبهشت سال 1401 در مصلای امام خمینی (ره)- برگزاری اولین رویداد تخصصی بین­المللی پوشاک سنتی جهان اسلام از 8/2/1401 تا 13/2/1401 در برج میلاد- برگزاری نمایشگاه عفاف و حجاب با موضوع پوشش برتر و لباس اقوام ایرانی اسلامی از 28/2/1401 تا30/2/1401 در استان گلستان- حمایت از برگزاری نمایشگاه تخصصی پوشاک (مدکس) اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک- حمایت از برگزاری جشنواره­های مدولباس اسلامی ایرانی- ساماندهی حوزه حجاب و عفاف به منظور ایجاد وحدت رویه - دسترسی به پوشاک عفیفانه با توجه به شاخص­های ارزان، باکیفیت، عفیفانه و در دسترس - جلوگیری از بدحجابی افراطی، تعزیر و درمان افراد فوق هنجارشکن  | - تهیه سند مقابله نرم­افزاری با مقوله مد و فشن- برگزاری نخستین رویداد ملی خانواده و فرهنگ با محورهای مدیریت و تربیت خانواده، موفقیت و مهارت خانواده، فرهنگ و میراث ناملموس خانواده، سفره و تغذیه خانواده، بازی و اوقات فراغت خانواده، رسانه خانواده، محیط زیست و نقش خانواده، مد و لباس خانواده، سلامت و جمعیت و نشاط خانواده |  |
| 5 | **راه­اندازی «معاونت امور بین­الملل»** | - تهیه تقویم­های بین­المللی، گام مؤثری در بهتر شدن ارتباطات فرهنگی با سایر ملل - تهیه دستورالعمل اقدام­های راهبردی در کمیسیون ملی یونسکو به ویژه در موضوعات قابل بحث در چهل و دومین مجمع عمومی یونسکو با هدف:- احیای زبان­های در حال انقراض در ایران- خواهرخواندگی شهرهای مرزی با کشورهای همسایه- زنان و آموزش: همکاری مستمر با امور بین­الملل معاونت امور زنان ریاست جمهوری برای تهیه پیش­نویس قطعنامه­ای از سوی ج.ا.ا و طرح آن در چهل و دومین مجمع عمومی یونسکو- تلاش در جهت عادی سازی روابط و استفاده از مشترکات فرهنگی در کشورهای: - عربستان سعودی؛ دو مکاتبه با وزیر فرهنگ در خصوص طرح­ریزی برای برپایی یک دبیرخانه مشترک برای برنامه ریزی فرهنگی با عربستان سعودی- عمان؛ به منظور شرکت در اکسپو - پاکستان؛ مقدمه سازی برای سند همکاری و اجرای نمایشگاه کسب و کار در کراچی- تاجیکستان؛ مقدمات تدارک برای برپایی یک هفته فرهنگی در شهر دوشنبه- رصد حضور زنان موفق و تأثیرگذار در جمهوری اسلامی ایران، با هدف توجه ویژه به فرهنگ سازی پیرامون خودباوری زنان ایرانی | - تهیه، تدوین و انتشار مجله قرن جدید، قرن امید به زبان انگلیسی در ۲۹۰ صفحه رحلی- تهیه، تدوین و انتشار تقویم تطبیقی ملل 1۴۰۱ مشتمل بر ۲۳ کشور و دو سازمان بین­المللی (ملل متحد و یونسکو)- تهیه، تدوین و انتشار تقویم تطبیقی ملل ۱۴۰۲ مشتمل بر ۵۸ کشور و دو سازمان بین­المللی (ملل متحد و یونسکو) - تهیه تقویم رومیزی جهان اسلام مشتمل بر ۵۵ کشور جهان اسلام- بررسی و هماهنگی با دفتر نمایندگی کشورمان در پاریس برای برگزاری نمایشگاهی از ایران در زمان برگزاری چهل و دومین مجمع عمومی یونسکو- برگزاری جلسه­ای در خصوص تشکیل کارگروهی برای زبان­های در انقراض در ایران با همکاری مرکز میراث، پس از نشست شورای حکام یونسکو در تیرماه سال جاری در تهران و برگزاری همایشی توسط شورای فرهنگ عمومی به صورت مشترک با مرکز میراث ناملموس در تهران - همکاری و تشکیل جلسات با مرکز آموزش زبان فارسی به غیر فارسی زبانان در دانشگاه شهید بهشتی- برگزاری همایش «راهکارآفرینی در مسایل نوین اجتماعی–رادمان» در اسفند ۱۴۰۱ در جزیره کیش - برگزاری چند نشست تخصصی برای استفاده از فناوری­های نوین مانند متاورس در حوزه­های متنوع با مسؤولان مرتبط در حوزه مد و لباس، طراحان لباس و برگزاری نمایشگاه دایمی برای رشد و پویایی صنایع فرهنگی- شرکت در نمایشگاه فرهنگی لوازم التحریر بغداد- هماهنگی و برنامه ریزی برای حضور پرشور بانوان اقوام ایرانی(۴۰ بانو) با لباس­های محلی در این کنگره | - طرح تدوین اطلس غذاهای ایرانی با پیگیری کمیسیون ملی یونسکو در ایران؛ تاکنون ۳ جلسه در این خصوص تشکیل شده است.- برگزاری نشست رسمی در مرداد ۱۴۰۲ برای هم­اندیشی صاحبنطران در اخلاق هوش مصنوعی؛ که در حال تدوین است. - راه ابریشم؛ پیگیری برای ارتباط مستمر با سازمان یونسکو ادامه دارد. به محض حصول طرح اجرایی به نهادهای ذیربط برای اقدام ابلاغ خواهد شد.- طرح حضور زنان موفق و تأثیرگذار در جمهوری اسلامی ایران که با همکاری معاونت امور زنان در حال تدوین است. |  |

اقدام: زارع- 17/7/1402