

### برنامه های پیش بینی شده سال ۹۹ معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی

ردیف	عنوان برنامه	زمان اجرای برنامه	مکان اجرای برنامه	ملی / استانی	هزینه اجرای برنامه	درصد میزان تحقق اهداف	توضیحات
۱	توسعه و پشتیبانی سامانه های الکترونیک (سامانه پاسداشت)	جاری ۹۹	دفتر تبلیغات	ملی	مرکز رسانه های دیجیتال	۵۰	انجام اقدامات مربوط به ایجاد سامانه جدید از طریق مرکز فن آوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال و پشتیبانی سامانه قدیم برای انجام امور مربوط به صدور و تمدید مجوز کانون های تبلیغاتی
۲	ایجاد سامانه نظارت بر تبلیغات بازرگانی در فضای مجازی رسانه ای	جاری ۹۹	دفتر تبلیغات	ملی	مرکز رسانه های دیجیتال	۲۰	الگوهای عملیاتی ارایه شده این طرح که برای جلوگیری از انتشار محتوا و خدمات تبلیغاتی ناسالم و نالایم در فضای مجازی و شبکه های مجازی اجتماعی اینترنت پایه با نظارت بر تولید و توزیع محتوا و خدمات سالم، مفید و ایمن مورد نیاز در تبلیغات انجام می گیرد در انتظار موافقت وزیر محترم برای اجرایی شدن است.
۳	رصد شبکه های اجتماعی در حوزه تبلیغات	جاری ۹۹	دفتر تبلیغات	ملی	-	۵۰	رصد فعالیت های تبلیغاتی در شبکه های اجتماعی به ویژه رصد تبلیغات در اینستاگرام (حذف هزار پست و اصلاح ۲۳۰ پست تبلیغاتی مرتبط با صفحه ۲۰ چهره شاخص و پرمخاطب اینستاگرامی)
۴	کمک به صنوف، اتحادیه ها مؤسسات و کانون های تبلیغاتی	جاری ۹۹	دفتر تبلیغات	ملی	-	۸۰	تعامل مستمر با فعالان حوزه تبلیغات برای بررسی تازه ترین تحولات، دریافت نظرات کارشناسی در جهت توسعه کسب و کارها و رفع موانع، افزایش خدمت رسانی صنفی، ارتقای کیفی عملکرد، متناسب سازی تخصص و فعالیت همکاران و نیازسنجی برای تحول در اجرای ماموریت ها
۵	اجرای قانون ممنوعیت به کارگیری الفاظ بیگانه	جاری ۹۹	دفتر تبلیغات	ملی	-	۵۰	رصد سردر اصناف بر اساس درخواست های ثبت شده در سامانه و استعلام از فرهنگستان زبان و ادبیات فارسی
۶	صدور پروانه و نظارت بر فعالیت کانون های آگهی و تبلیغاتی	جاری ۹۹	دفتر تبلیغات	ملی	-	۵۰	صدور و تمدید مجوز کانون های تبلیغاتی و طرح های تبلیغاتی محیطی از طریق سامانه الکترونیک تبلیغات
۷	صدور مجوز انتشار محتوای تبلیغاتی (محیطی، آگهی نامه ها، ماهواره ها، تیزر، تصویربرداری هوایی، تابلوی سردر)	جاری ۹۹	دفتر تبلیغات	ملی	-	۵۰	- صدور مجوزهای لازم برای اکران طرح های تبلیغات محیطی از طریق سامانه الکترونیک تبلیغات با مشارکت ادارات کل استانی، انتشار آگهی نامه های تخصصی و عمومی، محتوای چاپی و ... - مقابله با تبلیغات شبکه های ماهواره ای فارسی زبان

۸	حمایت از تولیدات رسانه های داخلی دارای بخش عربی، انگلیسی و سایر زبان ها	در طول سال	اداره کل رسانه های خارجی	ملی			فروردین و اردیبهشت جهت پرداخت پیشنهاد شده است
۹	پاسخگویی به ابهامات، القانات و شبهات مطرح شده در رسانه های خارجی با استفاده از ظرفیت رسانه های داخلی دارای بخش های عربی و انگلیسی و فعالان رسانه های خارجی	در طول سال	اداره کل رسانه های خارجی	ملی			اقدام شده است
۱۰	حمایت از تولید محتوی فرهنگ و سیره رضوی به زبان عربی	در طول سال	اداره کل رسانه های خارجی	ملی			(در دست اقدام و پیگیری) منتظرهماهنگی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خراسان رضوی
۱۱	انتشار مقالات و نقطه نظرات مقامات در رسانه های خارجی به منظور تبیین دیدگاه های نظام ج.ا.ا.	در طول سال	اداره کل رسانه های خارجی	ملی			(در دست اقدام و پیگیری) منتظر دریافت مقالات از وزرای عضو ستاد ملی مبارزه با کرونا
۱۲	حمایت از خبرنگاران، عکاسان برتر رسانه های خارجی	در طول سال	اداره کل رسانه های خارجی	ملی			در دست اقدام
۱۳	حمایت نقدی از رسانه ها	در طول سال	اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی	ملی (سراسری)	۶۰۰ میلیارد ریال	۶۰ درصد	تمام رسانه های سراسر کشور
۱۴	انجام طرح رتبه بندی رسانه ها	در طول سال	اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی	ملی (سراسری)	۱۰۰۰ میلیون ریال	در حال اقدام	تمام رسانه های سراسر کشور
۱۵	تشکیل کارگروه تولید محتوا در موضوعات ملی	در طول سال	اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی	ملی (سراسری)	۵۰۰۰ میلیون ریال	در حال اقدام	

۱۶	تشکیل کارگروه تحلیل و کارشناسی حوزه رسانه با موضوع کرونا	در طول سال	اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی	ملی (سراسری)	۴۵۰۰ میلیون ریال	در حال اقدام
۱۷	پشتیبانی سامانه جامع رسانه‌های کشور	در طول سال	اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی	ملی	۵۰۰۰ میلیون ریال	در حال اقدام
۱۸	ارسال ارزان نشریات از طریق پست	در طول سال	اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی	ملی	۵۰۰ میلیون ریال	در حال اقدام
۱۹	حمایت از تداوم انتشار روزنامه‌های دارای مخاطب خاص و برون مرزی	در طول سال	اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی	ملی (سراسری)	مبلغ حمایتی ۹۴۰ میلیون ریال	در حال اقدام
۲۰	حمایت از ترویج سبک ایرانی اسلامی در مطبوعات کشور	در طول سال	اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی	ملی (سراسری)	مبلغ حمایتی ۸۰۰ میلیون ریال	در حال اقدام
۲۱	حمایت از تداوم رسانه‌های دارای مخاطب خاص و برون مرزی	در طول سال	اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی	ملی (سراسری)	مبلغ حمایتی ۹۴۰ میلیون ریال	در حال اقدام
۲۲	حمایت از تولید محتوا رسانه‌های مروج امر بیه معروف و نهی از معروف، مهدویت و غدیر	در طول سال	اداره کل مطبوعات و خبرگزاری های داخلی	ملی (سراسری)	مبلغ حمایتی ۱۵۰۰ میلیون ریال	در حال اقدام

۲۳	حمایت از برگزاری جشنواره و نمایشگاه مطبوعات فرامرزی	اسفند ۹۹	استان کرمانشاه	بین‌المللی	مبلغ حمایتی دو میلیارد ریال	در حال اقدام	با همکاری استان‌های مرزنشین غرب کشور و حضور کشورهای عراق و ترکیه
۲۴	انجام تعهدات معاونت امور مطبوعاتی در راستای تفاهم‌نامه همکاری وزارت متبوع با استانداری آذربایجان شرقی	در طول سال	استان آذربایجان شرقی	ملی و استانی	مبلغ حمایتی ۲۴۰ میلیون ریال	۱۰۰ درصد	
۲۵	انجام تعهدات معاونت امور مطبوعاتی در راستای تفاهم‌نامه همکاری وزارت متبوع با استانداری آذربایجان غربی	در طول سال	استان آذربایجان غربی	ملی و استانی	مبلغ حمایتی ۳۶۶ میلیون ریال	۱۰۰ درصد	
۲۶	انجام تعهدات معاونت امور مطبوعاتی در راستای تفاهم‌نامه همکاری وزارت متبوع با استانداری البرز	در طول سال	استان البرز	ملی و استانی	مبلغ حمایتی ۳۰۰ میلیون ریال	۱۰۰ درصد	
۲۷	انجام تعهدات معاونت امور مطبوعاتی در راستای تفاهم‌نامه همکاری وزارت متبوع با استانداری ایلام	در طول سال	استان ایلام	ملی و استانی	مبلغ حمایتی ۳۳۴ میلیون ریال	۱۰۰ درصد	
۲۸	انجام تعهدات معاونت امور مطبوعاتی در راستای تفاهم‌نامه همکاری وزارت متبوع با استانداری بوشهر	در طول سال	استان بوشهر	ملی و استانی	مبلغ حمایتی ۲۴۰ میلیون ریال	۱۰۰ درصد	
۲۹	انجام تعهدات معاونت امور مطبوعاتی در راستای تفاهم‌نامه همکاری وزارت متبوع با استانداری خوزستان	در طول سال	استان خوزستان	ملی و استانی	مبلغ حمایتی ۲۴۰ میلیون ریال	۱۰۰ درصد	
۳۰	انجام تعهدات معاونت امور مطبوعاتی در راستای تفاهم‌نامه همکاری وزارت متبوع با استانداری زنجان	در طول سال	استان زنجان	ملی و استانی	مبلغ حمایتی ۳۳۴ میلیون ریال	۱۰۰ درصد	
۳۱	انجام تعهدات معاونت امور مطبوعاتی در راستای تفاهم‌نامه همکاری وزارت متبوع با استانداری سیستان و بلوچستان	در طول سال	استان سیستان و بلوچستان	ملی و استانی	مبلغ حمایتی ۳۳۴ میلیون ریال	۱۰۰ درصد	
۳۲	انجام تعهدات معاونت امور مطبوعاتی در راستای تفاهم‌نامه همکاری وزارت متبوع با استانداری قم	در طول سال	استان قم	ملی و استانی	مبلغ حمایتی ۳۰۰ میلیون ریال	۱۰۰ درصد	

۳۳	انجام تعهدات معاونت امور مطبوعاتی در راستای تفاهم‌نامه همکاری وزارت متبوع با استانداری جنوب کرمان	در طول سال	استان جنوب کرمان	ملی و استانی	مبلغ حمایتی ۲۴۰ میلیون ریال	۱۰۰ درصد
۳۴	انجام تعهدات معاونت امور مطبوعاتی در راستای تفاهم‌نامه همکاری وزارت متبوع با استانداری کرمانشاه	در طول سال	استان کرمانشاه	ملی و استانی	مبلغ حمایتی ۳۰۰ میلیون ریال	۱۰۰ درصد
۳۵	انجام تعهدات معاونت امور مطبوعاتی در راستای تفاهم‌نامه همکاری وزارت متبوع با استانداری کرمان	در طول سال	استان کرمان	ملی و استانی	مبلغ حمایتی ۴۳۴ میلیون ریال	۱۰۰ درصد
۳۶	انجام تعهدات معاونت امور مطبوعاتی در راستای تفاهم‌نامه همکاری وزارت متبوع با استانداری گلستان	در طول سال	استان گلستان	ملی و استانی	مبلغ حمایتی ۴۶۶ میلیون ریال	۱۰۰ درصد
۳۷	انجام تعهدات معاونت امور مطبوعاتی در راستای تفاهم‌نامه همکاری وزارت متبوع با استانداری فارس	در طول سال	استان فارس	ملی و استانی	مبلغ حمایتی ۵۵۰ میلیون ریال	۱۰۰ درصد
۳۸	انجام تعهدات معاونت امور مطبوعاتی در راستای تفاهم‌نامه همکاری وزارت متبوع با استانداری مرکزی	در طول سال	استان مرکزی	ملی و استانی	مبلغ حمایتی ۴۶۵ میلیون ریال	۱۰۰ درصد
۳۹	انجام تعهدات معاونت امور مطبوعاتی در راستای تفاهم‌نامه همکاری وزارت متبوع با استانداری اردبیل	در طول سال	استان اردبیل	ملی و استانی	مبلغ حمایتی ۵۰۰ میلیون ریال	۱۰۰ درصد
۴۰	انجام تعهدات معاونت امور مطبوعاتی در راستای تفاهم‌نامه همکاری وزارت متبوع با استانداری یزد	در طول سال	استان یزد	ملی و استانی	مبلغ حمایتی ۴۲۵ میلیون ریال	۱۰۰ درصد
۴۱	انجام تعهدات معاونت امور مطبوعاتی در راستای تفاهم‌نامه همکاری وزارت متبوع با استانداری هرمزگان	در طول سال	استان هرمزگان	ملی و استانی	مبلغ حمایتی ۵۰۰ میلیون ریال	۱۰۰ درصد

۴۲	انجام تعهدات معاونت امور مطبوعاتی در راستای تفاهم‌نامه همکاری وزارت متبوع با استانداری خراسان شمالی	در طول سال	استان یزد	ملی و استانی	مبلغ حمایتی ۵۰۰ میلیون ریال	۱۰۰ درصد
۴۳	انجام تعهدات معاونت امور مطبوعاتی در راستای تفاهم‌نامه همکاری وزارت متبوع با استانداری کهگیلویه و بویراحمد	در طول سال	استان یزد	ملی و استانی	مبلغ حمایتی ۵۰۰ میلیون ریال	۱۰۰ درصد
۴۴	حمایت از برگزاری جشنواره رسانه‌ای ابوذر	اسفند ۹۹	استان خراسان رضوی	استانی	مبلغ حمایتی ۱۰۰ میلیون ریال	۱۰۰ درصد
۴۵	حمایت از برگزاری جشنواره رسانه‌ای ابوذر	مرداد ۹۹	استان قم	استانی	مبلغ حمایتی ۱۰۰ میلیون ریال	در حال اقدام
۴۶	هدیه روز خبرنگار	مرداد ۹۹	سراسر استان‌ها	استانی	مبلغ حمایتی ۶۶۶۲ میلیون ریال	۱۰۰ درصد
۴۷	حمایت از برگزاری نشست‌ها و همایش‌ها	۹۹/۱/۱۵ تا ۹/۱۲/۲۹ ۹	دفتر مطالعات	استانی	۴۰۰	%۵۲
۴۸	سامانه دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه‌ها	۹۹/۱/۵ تا ۹/۱۲/۲۹ ۹	دفتر مطالعات	ملی	—	%۶۷
۴۹	حمایت از برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌ها	۹۹/۱/۱۵ تا ۹/۱۲/۲۹ ۹	دفتر مطالعات/ خانه‌های مطبوعات شهرستانها	استانی	۴۵۰۰	%۵۰
۵۰	خرید کتاب و اسکن منابع	۹۹/۱/۱۵ تا	دفتر مطالعات	استانی	۶۰۰	—

					۹/۱۲/۲۹ ۹		
	%۱۴	۱۴۰۰	استانی	دفتر مطالعات	۹۹/۱/۱۵ تا ۹/۱۲/۲۹ ۹	حمایت از چاپ و انتشار کتاب	۵۱
	%۵	۴۰۰۰	ملی / استانی	دفتر مطالعات	۹۹/۱/۱۵ تا ۹/۱۲/۲۹ ۹	انجام پژوهش های کاربردی	۵۲
	—	۳۰۰	ملی	دفتر مطالعات	۹۹/۱/۱۵ تا ۹/۱۲/۲۹ ۹	حمایت از پایان نامه های دکترا	۵۳
	%۲۵	۹۰۰	استانی	دفتر مطالعات	۹۹/۱/۱۵ تا ۹/۱۲/۲۹ ۹	چاپ و انتشار فصلنامه رسانه	۵۴